

وزارة التعليم العالي
جامعة المنوفية

استراتيجية جامعة المنوفية (٢٠٢٠ - ٢٠١٤)

يناير (٢٠١٤)

هذه الوثيقة استراتيجية جامعة المنوفية ٢٠١٤/٢٠٢٠

تمثل استحضارا لمستقبل جامعة المنوفية ، ورؤية فريق العمل للجامعة ووحداتها الحالية والمستقبلية خلال تلك الفترة الزمنية وذلك اعتمادا علي أحدث الأساليب في مجال الفكر الاستراتيجي والتخطيط والإدارة والمستقبلات.

وقد وافق مجلس الجامعة في جلسته رقم (٦) المنعقدة يوم الاثنين الموافق ٢٤/٠٢/٢٠١٤ علي الاستراتيجية كوثيقة رسمية ، كم تم عرض الاستراتيجية علي المجلس الأعلى للجامعات في جلسته المنعقدة بتاريخ ٢٧/٠٢/٢٠١٤ وتم اعتمادها رسميا.

اللجنة العليا

لتحديث وإعادة صياغة إستراتيجية الجامعة ومتابعة التنفيذ

(٢٠١٤ - ٢٠٢٠)

السادة :

- أ.د/ صبحى محمد غنيم رئيس الجامعة (رئيسا)
- أ.د/ سعيد شلبى منتصر نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث
- أ.د/ عاطف السيد أبو العزم نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
- أ.د/ معوض محمد الخولى نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب
- أ.د/ محمد محمد ابراهيم أستاذ ادارة الأعمال المتفرغ ورئيس الجامعة الأسبق
- أ.د/ ثابت عبد الرحمن ادريس أستاذ ادارة الأعمال المتفرغ ونائب رئيس الجامعة السابق
- أ.د/ أحمد أحمد عبد الله اللحلح أستاذ ادارة الاعمال وعميد كلية التجارة
- أ.د/ جمال الدين محمد المرسى أستاذ ادارة الأعمال المتفرغ وعميد كلية التجارة السابق
- أ.د/ عبد القصود ابراهيم تعلق أستاذ متفرغ بكلية الهندسة و مدير مركز توكيد الجودة
- أ.د/ محمد مدحت البسيونى وكيل كلية العلوم للدراسات العليا والبحوث
- د./ رفعت محمد البدرى المستشار الإعلامى لرئيس الجامعة
- الاستاذ/ توفيق محمد ساير داير وكيل أول الوزارة أمين عام الجامعة
- الأستاذ/ علاء فرج رضوان مدرس مساعد ادارة الاعمال بكلية التجارة
- محاسب/ أكرم حامد عبد الدايم المدير العام المشرف على مكتب أ.د/ رئيس الجامعة
- السيد / خيرت عبد الحميد مخلوف مدير عام كلية الآداب
- د./ وائل محمود فخرى إدارة المتابعة بمكتب أ.د/ رئيس الجامعة
- السيد / عبد العزيز حامد الشيتى مسئول النسخ بكلية التجارة

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
٥	- كلمة السيد أ.د./ رئيس الجامعة
٦	- شكر وتقدير
٧	- جامعة المنوفية فى سطور
٨	- تقديم
١٠	- مراحل وخطوات عملية تحديث استراتيجية الجامعة
١٩	- أنواع وطرق جمع البيانات
٤٥	- عناصر الاستراتيجية:
٤٦	- الرؤية
٤٧	- الرسالة
٤٨	- القيم الأساسية
٤٩	- الغايات العامة
٥٠	- الأهداف الاستراتيجية
٥٣	- السياسات العامة
٥٤	- الاستراتيجيات الفرعية والمشروعات
٦٢	- الخطة التنفيذية لتطبيق الاستراتيجية
٩٢	- الملاحق:
٩٣	- الملحق رقم (١): مفاهيم أساسية ومصطلحات
٩٦	- الملحق رقم (٢): قرار تشكيل اللجنة
٩٩	- الملحق رقم (٣): نماذج الاستراتيجية
١١١	- الملحق رقم (٤): محاضر اجتماعات اللجنة
١٤٥	- الملحق رقم (٥): صور من اجتماعات وورش العمل أثناء اعداد وصياغة الاستراتيجية

كلمة السيد أ.د/ رئيس الجامعة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ان تقدم الأمم وتطور المجتمعات في مرحلة زمنية معينة لا يحسب بالسنوات، ولا يقاس بطول تلك المرحلة أو قصرها، بل يقاس بقدرة تلك الأمم والمجتمعات علي انجاز أهدافها وتحقيق طموحاتها خلال تلك الفترة الزمنية. وفي جامعة المنوفية ومنذ تولينا مسئولية رئاسة الجامعة قبل شهور قليلة وضعنا مخططا مزدوجا لتطوير العمل بالجامعة، يعتمد على محورين أحدهما قصير المدى وقد نجحنا بفضل الله في تحقيق غالبية المستهدف منه، أما الثاني فهو طويل المدى وهو ما نحن بصدد اليوم، إنه انجاز استيراثية الجامعة من ٢٠١٤ وحتى ٢٠٢٠، وقد أنجزناه بفضل الله وفق رؤية علمية ومجتمعية تراعى كافة المتغيرات والمستجدات على المستوى المحلى والإقليمي والدولى وذلك انطلاقا مما لدينا من تراث من الفكر الاستيراثية الذى سبق صياغته فى إصدارين سابقين الأول عام ١٩٩٧ والثانى عام ٢٠٠٥ حتى تحقق ذلك المشروع الهام. لقد أصبح ذلك الانجاز اليوم مبعثا للفخر والاعتزاز لنا ولكل من ينتمى إلى جامعة المنوفية وهو يرى ذلك المشروع وقد أصبح واقعا حيا قابلا للقياس والتطبيق لا يقبل أن يكون حبيسا للأدراج كما كان فى السابق.

ولقد شرفت على المستوى الشخصى برئاسة اللجنة العليا لوضع وصياغة استيراثية الجامعة والتي ضمت كوكبة لامعة من العلماء والمتخصصين فى مجال الإدارة والفكر الاستيراثية والتخطيط، وقد استطاع ذلك الفريق المتكامل من خلال عشرات الاجتماعات وورش العمل وجلسات المائدة المستديرة والعصف الذهنى والمناقشات المفتوحة والمقابلات المتعمقة مع أصحاب المصالح فى قطاعات الجامعة المختلفة من تشخيص الواقع الحالى بكافة مفرداته، ومن ثم صياغة الاستيراثية برؤية واقعية تأخذ بالمتغيرات وتراعى المستجدات وهى ترسم صورة للجامعة فى المستقبل.

لقد كنت شاهدا ومشاركا على ذلك الجهد الهائل الذى بذله فريق العمل والتحديات التى تغلبوا عليها، واصرارهم على انجاز العمل فى التوقيتات اللازمة، واخضاع كل جزئية للنقاش والمراجعة والبحث والتدقيق قبل اعتمادها. ان جامعة المنوفية اليوم لتفخر وتعترز أيما اعتزاز بذلك العمل المتميز وتلك الوثيقة الرائعة التى سوف تساهم بدون أدنى شك فى وضع الجامعة فى آفاق رحبة من التطور والنهضة الحقيقية، وبما يدعم توجهها نحو الجودة والاعتماد وهو ما من شأنه أن يضع الجامعة فى مكانة مرموقة بين الجامعات هى جديرة بها بكل تأكيد. وفقنا الله جميعا وسدد على طريق الخير خطانا، وحفظ مصرنا الغالية وشعبها العظيم.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

رئيس الجامعة
أ.د. صبحى محمد غنيم

شكرو تقدير

يسعدنى بالأصالة عن نفسى وبالنيابة عن أسرة جامعة المنوفية أن أتقدم بخالص الشكر وعميق الامتنان إلى أعضاء اللجنة العليا لوضع وصياغة استراتيجية الجامعة ٢٠١٤-٢٠٢٠ بمناسبة الانتهاء من ذلك المشروع الهام.

ويسعدنى أن أتقدم بالشكر لأعضاء فريق العمل باللجنة العليا لتحديث وإعادة صياغة إستراتيجية الجامعة ومتابعة التنفيذ على إسهامهم الغير محدود، وجهودهم المتميزة فى انجاز ذلك المشروع الذى يعد مبعثا للفخر والاعتزاز لكل من ينتمى لتلك المؤسسة العملاقة جامعة المنوفية.

لقد قضى فريق العمل بالمشروع مئات الساعات فى اجتماعات مطولة ومناقشات مستفيضة ومقابلات موسعة داخل قطاعات العمل المختلفة بالجامعة من أجل أن يعبر المشروع عن الواقع الحقيقى للجامعة، وبما يسمح بتشخيصه بصورة دقيقة تسمح وتساهم فى صياغة الرؤية المستقبلية للجامعة بطريقة علمية قابلة للقياس والتطبيق.

مرة أخرى كل الشكر وكل التقدير والعرفان لكل من ساهم فى انجاز ذلك المشروع ليرى النور مشروعا متكاملًا يملك رؤية علمية حقيقية لمستقبل الجامعة من خلال مخططات تفصيلية تجعل العمل فى ذلك المشروع عملا مؤسسيا تشارك فيه قطاعات الجامعة المختلفة دون أن تكون تلك المشاركة مرتبطة برؤية فرد أو قناعة شخص.

واليوم ومع الانتهاء من ذلك المشروع نشعر بقدر كبير من الراحة ودرجة عالية من الرضا وذلك ليس بسبب أن المشروع كان ضمن برنامجنا الانتخابى قبل تولى رئاسة الجامعة، بل لأن لدينا يقين كامل بأن ذلك المشروع يدفع الجامعة إلى الأمام، ويضعها فى مقدمة الجامعات لتشغل جامعة المنوفية مكانتها اللائقة بين الجامعات الكبيرة والمؤسسات العملاقة.

وفقنا الله جميعا وسدد على طريق الخير خطانا، وحفظ مصرنا الغالية وشعبها العظيم.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

رئيس الجامعة
د. د. صبحى محمد غنيم

جامعة المنوفية فى سطور

تم إنشاء جامعة المنوفية بموجب القرار الجمهورى رقم ١١٤٢ لسنة ١٩٧٦ لتلبية الطلب المتزايد على التعليم العالى ، ولدعم الجامعات المصرية ومؤسسات التعليم العالى الأخرى فى تحقيق رسالتها فى تنمية وتطوير المجتمع من خلال تقديم خدمات تعليمية وبحثية ومجتمعية متميزة.

- بدأت الجامعة بأربع كليات فقط (الزراعة/ الهندسة/ التربية/ الهندسة الإلكترونية)، وكانت تضم ٩٥٠٠ طالب وطالبة فى المرحلة الجامعية الأولى (بكالوريوس / ليسانس)، و ٢١٤ عضو هيئة تدريس، ٣٧٢ عضو هيئة معاونة (معيد/ مدرس مساعد).

- كانت الجامعة حتى عام ٢٠١٢ وقبل تحويل فرعها بمدينة السادات الى جامعة مستقلة (جامعة مدينة السادات) تضم ٢٢ كلية ومعهد منتشرة فى أربع مدن لمحافظة المنوفية (شبين الكوم/ السادات/ منوف/ أشمون). وبالتحديد تقع ١٢ كلية ومعهد فى مدينة شبين الكوم عاصمة المحافظة (الزراعة/ الهندسة/ التربية/ العلوم/ التجارة/ الطب/ الآداب/ الحقوق/ معهد الكبد القومي/ الاقتصاد المنزلي/ التمريض/ الحاسبات والمعلومات)، وكلية واحدة فى مدينة منوف (الهندسة الإلكترونية)، وأخرى فى مدينة أشمون (التربية النوعية)، وثمانى كليات ومعاهد فى مدينة السادات والتي أصبحت تضم فرع الجامعة (التربية الرياضية/ الطب البيطري/ السياحة والفنادق/ معهد الهندسة الوراثية والتكنولوجيا الحيوية/ معهد الدراسات والبحوث البيئية/ التجارة/ الحقوق/ التربية).

- تضم الجامعة حاليا ١٣ كلية فقط (الطب، والتمريض، والهندسة، والهندسة الإلكترونية، والزراعة، والعلوم، والاقتصاد المنزلى، والتربية النوعية، والاداب، والتربية، والتجارة، والحقوق، والحاسبات والمعلومات) بالإضافة الى معهد الكبد القومي. وتمح الجامعة الدرجة الجامعية فى المرحلة الأولى (البكالوريوس/ اليسانس)، ودرجات عليا (دبلوم/ ماجستير/ دكتوراه) فى التخصصات المختلفة للعلوم الطبيعية والانسانية.

- وفقا لإحصائيات العام الجامعى ٢٠١٢/٢٠١٣ وصل عدد طلاب الجامعة فى المرحلة الجامعية الأولى إلى ٤٨٤١١ طالب/ طالبة، وفى مرحلة الدراسات العليا (دبلوم/ ماجستير/ دكتوراه) ٢١٨٥٤ طالب/ طالبة. كما وصل عدد أعضاء هيئة التدريس (أستاذ/ أستاذ مساعد/ مدرس) الى ١٨٩٦ عضو، وعدد أعضاء الهيئة المعاونة إلى ١٣٠٠ عضو، وأخيرا عدد العاملين إلى ٩٥٠٢ منهم ٨٦٦٥ مثبت، و ٨٣٧ مؤقت .

- يضم هيكل الجامعة ثلاثة قطاعات رئيسية هى قطاع شئون التعليم والطلاب، وقطاع الدراسات العليا والبحوث، وقطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة. ويرأس الجهاز الإدارى للجامعة أمين عام الجامعة بدرجة وكيل أول وزارة، وثلاثة أمناء مساعدين بدرجة وكيل وزارة .

تقديم

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

منذ ان تم انشاء الجامعة عام ١٩٧٦ من القرن الماضى يتعاضم دورها فى بناء وتنمية المواطن المصرى علميا وثقافيا وخلقيا، وفى تنمية وازدهار المجتمع وحماية البيئة كجزء من منظومة قومية متكاملة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، وذلك من خلال ما تقدمه من خدمات متطورة ومتنوعة ذات طبيعة تعليمية وثقافية وبحثية ومجتمعية وغيرها. وقد اعتمد دور الجامعة فى هذا الصدد على الادارة العلمية الواعية التى تقوم على التخطيط والتنبؤ بالمستقبل، واتخاذ القرارات الهادفة، والابتكار والتطوير والتحسين المستمر لجودة الخدمات المقدمة بغرض زيادة الرضا الوظيفى لمقدمى الخدمات من أعضاء هيئة تدريس ومعاونيهم وعاملين، وزيادة رضا المستفيدين النهائيين من تلك الخدمات، وكسب ثقة ودعم المجتمع.

ولقد تنامى وعى القيادات الاكاديمية والادارية للجامعة بأهمية التخطيط الاستراتيجى فى الأجل الطويل بجانب التخطيط قصير ومتوسط الأجل لتحقيق أهدافها بعيدة المدى فى ظل رؤية واقعية ومحددة المعالم تعكس طموحاتها من ناحية، وتقابل توقعات القطاعات المختلفة من المجتمع نحو دورها من ناحية أخرى. ومن هنا برزت الحاجة الى ضرورة وجود استراتيجية (خطة طويلة الأجل) للجامعة محددة المعالم وموثقة ومعلنة تساعدها على التعامل مع الفرص والتحديات فى البيئة الخارجية المحيطة بها محليا وأقليميا ودوليا، وفى ضوء ما تتمتع به داخليا من مجالات قوة أو ما تعاني منه من نواحي ضعف.

ومما هو جدير بالاشارة هنا أن جامعة المنوفية كانت فى مقدمة الجامعات المصرية التى تبنت الفكر الاستراتيجى، حيث قامت باعداد وتصميم استراتيجية عامة للجامعة عام ١٩٩٧ وحتى عام ٢٠٢٠. ولقد تضمنت هذه الاستراتيجية رسالة الجامعة التى تسعى الى تحقيقها، والسياسات العامة التى ترشد قراراتها، والغايات العامة والأهداف الاستراتيجية التى ترغب فى تحقيقها، وأخيرا المشروعات والبرامج المطلوب تنفيذها لتحقيق رسالتها بكفاءة وفعالية. ولقد ساهمت الاستراتيجية العامة للجامعة بالفعل فى تطوير الأداء الكلى للجامعة والوحدات التابعة لها باعتبارها الاطار المرجعى للقرارات والأنشطة المختلفة ذات الصلة بهذا الأداء.

ونظرا للتطورات التى طرأت على كل من بيئة العمل الداخلية للجامعة والبيئة الخارجية المحيطة بها فكان من الضرورى مراجعة وتحديث الاستراتيجية العامة للجامعة حتى تكون أكثر مواكبة للاتجاهات الحديثة فى التعليم العالى والبحث العلمى وتكنولوجيا المعلومات والمسئولية الاجتماعية والاخلاقيات المهنية، وذلك فى ظل العولمة واقتصاد المعرفة والتنافسية. وقد تم بالفعل تحديث الاستراتيجية العامة للجامعة عام ٢٠٠٥.

واليوم وبعد مرور حوالى ثمانى سنوات منذ تحديث الاستراتيجية العامة للجامعة عام ٢٠٠٥ تزايدت فرص النمو والتوسع فى التعليم العالى فى مصر بشكل ملحوظ، وتزايد الاهتمام بالبحث العلمى باعتباره قاطرة

التنمية، وفي نفس الوقت تعاظمت التحديات التي تواجه مؤسسات التعليم العالي والتي في مقدمتها تعاظم التنافسية المحلية والأقليمية والدولية، وضمان جودة التعليم العالي والحصول على الاعتماد محليا أو دوليا، والاهتمام بحق المواطن في المعرفة، وتزايد وعى المستهلكين أو المستفيدين النهائيين، واتساع دائرة حرية الرأى والديموقراطية، والمطالبة بتحقيق العدالة الاجتماعية، وتزايد الرقابة الشعبية لمحاربة الفساد المالى والادارى، وغيرها. فى نفس الوقت فان الظروف السياسية والاقتصادية التي تمر بها البلاد منذ احداث ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، و ثورة ٣٠ يونيو ٢٠١٣ قد فرضت بعض القيود على الموارد المالية المتاحة للجامعات المصرية الحكومية ومن ثم اصبح هناك تحديا اخر أمام هذه الجامعات والمتمثل فى ضرورة السعى الى تنمية موارها الذاتية من المصادر المختلفة.

فى ضوء ذلك كله كان لابد أيضا من القيام بمراجعة وتحديث الاستراتيجية العامة للجامعة للمرة الثانية للتكيف مع الأحداث والتطورات الجديدة من ناحية، والاستمرار فى تحقيق رسالتها وغاياتها العامة بكفاءة وفعالية للارتقاء بمستوى أدائها الكلى وتحسين جودة خدماتها وتحقيق التميز من ناحية أخرى. وقد تقرر تعديل مسمى «الاستراتيجية العامة» إلى «استراتيجية Strategy» جامعة المنوفية بما يتفق مع المصطلحات الادارية العالمية فى التخطيط الاستراتيجى Strategic Planning.

إعداد الاستراتيجية العامة للجامعة (عام ١٩٩٧) تحت رعاية السيد / محمد محمد ابراهيم (رئيس الجامعة فى الفترة من ١٩٩٧ - ٢٠٠٠)

حرصت الجامعة منذ البداية على أن تكون استراتيجيتها العامة معبرة عن فكر وطموحات القائمين عليها والعاملين بها، ومجسدة لآمال المجتمع وتوقعاته ومنطلقة من التحليل الموضوعى والأمين لبيئة العمل الداخلية والخارجية، وملتزمة بالقوانين والقرارات المنظمة لعمل الجامعة

وبناء على ما سبق سار نهج إعداد وثيقة الاستراتيجية بإيجاز فى الخطوات التالية:

أولاً: تم عقد «مختبر التخطيط الاستراتيجى لجامعة المنوفية» لتبادل الرأى وتوسيع الحوار حول رسالة الجامعة وغاياتها وأهدافها وسبل النهوض بها. وضم هذا المختبر قيادات الجامعة العلمية والادارية وآخرين من ذوى الخبرة والاهتمام بالتعليم العالى.

ثانياً: اهتم المختبر بتشخيص وتحليل كل من بيئة عمل الجامعة الداخلية والخارجية لتحديد قدرات وامكانيات الجامعة ومشكلاتها، وتحديد الفرص المتاحة أمامها وكذلك القيود والمحددات المفروضة عليها.

ثالثاً: فى ضوء ما سبق تم مناقشة رسالة الجامعة، حيث أمكن التوصل الى صياغة واحدة وموجزة لها. كما تم مناقشة الغايات العامة التى تساعد على تحقيق رسالة الجامعة. وأخيراً كانت هناك جهود مكثفة لتحديد الأهداف الاستراتيجية المنبثقة من كل غاية من الغايات العامة للجامعة.

رابعاً: ضمنا لاتساق العمل والتزامه بمبادئ واحدة للأداء تمت صياغة مجموعة من السياسات العامة الحاكمة للعمل، والتى اتفق أعضاء المختبر على ضرورة الالتزام بها فى اتخاذ مختلف القرارات اللازمة لانجاز جميع المشروعات والبرامج التى تحتوى عليها الاستراتيجية.

خامساً: تم مناقشة المشروعات والبرامج الرئيسية التى يتعين تنفيذها لكى تتحقق كل من الأهداف الاستراتيجية والغايات العامة للجامعة.

سادساً: تم الاتفاق على نظام محدد لإدارة ومتابعة تنفيذ الاستراتيجية العامة للجامعة. تم بعد ذلك تجميع نتائج الخطوات السابقة جميعاً فى وثيقة واحدة تمثل: الاستراتيجية العامة لجامعة المنوفية حتى عام ٢٠٢٠م.

سابعاً: أحيلت مسودة الاستراتيجية إلى جميع وحدات الجامعة العلمية والبحثية والمجتمعية والادارية لمناقشتها ومراجعتها وابداء الملاحظات وتقديم المقترحات. وقد تم تجميع وتحليل التعليقات بدقة، ثم تم تنفيذ سلسلة من اللقاءات الموسعة بغرض المناقشة والتنقيح والصياغة النهائية للاستراتيجية، وأخيراً تم طباعة الاستراتيجية.

ثامناً: تم عقد جلسة لمجلس العمداء لمراجعة ومناقشة الاستراتيجية، ثم بعد ذلك تم عرضها على مجلس الجامعة حيث تم إقرارها واعتمادها.

مراجعة وتحديث الاستراتيجية العامة للجامعة (عام ٢٠٠٥) تحت رعاية السيد / أ.د. عباس على الحفناوى (رئيس الجامعة فى الفترة من ٢٠٠٢ - ٢٠٠٧)

نظرا للتطورات المتلاحقة التى طرأت على بيئة مؤسسات التعليم العالى فى مصر منذ إعداد استراتيجية الجامعة عام ١٩٩٧ فانه كان من الضرورى القيام بمراجعة هذه الاستراتيجية وتحديثها بما يواكب تلك التطورات ، وخاصة ما يتعلق منها بتكنولوجيا المعلومات، والعولمة، والمنافسة بين الجامعات الحكومية والجامعات الخاصة، وسوق العمل وغيرها. وتمثلت الآليات التى تم اتباعها لمراجعة وتحديث استراتيجية الجامعة فيما يلى:

أولاً: تم تشكيل لجنة بقرار من السيد أ.د. رئيس الجامعة رقم (٦٦٣) بتاريخ ٦/٤/٢٠٠٥ برئاسة السيد أ.د. مصطفى عبد الرحمن نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب، وعضوية السادة نواب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة، وشئون الدراسات العليا والبحوث، والسادة/ عمداء كليات الحاسبات والمعلومات، والتجارة، والتربية، والآداب، والحقوق، والعلوم، والسياحة والفنادق، وعميد معهد الكبد القومى، والسيد أ.د. صديق محمد عفيفى عميد كلية التجارة الأسبق، والسيد أ.د. محمد محمد ابراهيم رئيس الجامعة الأسبق، وذلك للقيام بمهمة مراجعة وتحديث الاستراتيجية العامة للجامعة.

ثانياً: تم إرسال وثيقة الاستراتيجية إلى جميع عمداء الكليات والمعاهد التابعة للجامعة وفرعها بمدينة السادات لمراجعتها وتقديم أى مقترحات يمكن أن تساهم فى تحديثها. وبالفعل تلقت اللجنة بعض الملاحظات والمقترحات التى تم دراستها بعناية وتصنيفها والاستفادة منها فى عملية التحديث.

ثالثاً: قامت اللجنة الفنية العليا المنبثقة من لجنة تحديث الاستراتيجية وتضم السادة/ أ.د. صديق محمد عفيفى، أ.د. محمد محمد ابراهيم، أ.د. ثابت عبد الرحمن ادريس، باعادة التشخيص والتحليل البيئى للجامعة فى ضوء المستجدات المحلية والدولية وفى بيئة العمل الداخلية للجامعة. وبعد الاستعانة بالمقترحات التى تم تلقيها من كليات ومعاهد الجامعة فقد أمكن إجراء التعديلات اللازمة فى الاستراتيجية، حيث تم اضافة غاية عامة تتعلق بالبحث العلمى، ومجموعة أهداف إستراتيجية أخرى، وكذلك بعض المشروعات والبرامج الأخرى.

رابعاً: تم عقد مختبر موسع بحضور السيد أ.د. رئيس الجامعة والسادة نواب رئيس الجامعة وأعضاء لجنة مراجعة وتحديث الاستراتيجية وعمداء كليات ومعاهد الجامعة والقيادات الادارية أو بعض أعضاء هيئة التدريس، وقيادات إتحاد الطلاب، وممثلين للقطاعات المجتمعية، حيث تم عرض ومناقشة الاستراتيجية بعد مراجعتها وتحديثها.

خامساً: تولت اللجنة الفنية العليا صياغة الاستراتيجية فى صورتها النهائية بعد عملية التحديث.

سادساً: تم عرض وثيقة الاستراتيجية بعد تحديثها على مجلس الجامعة، حيث تم مناقشتها واعتمادها، ومن ثم إصدار التكاليفات اللازمة لإستمرارية تنفيذ المشروعات التى تشتمل عليها.

تحديث وإعادة صياغة استراتيجية الجامعة (٢٠١٣) تحت رعاية السيد / أ.د. صبحى محمد غنيم رئيس الجامعة الحالي

بعد مرور حوالى ثماني سنوات منذ تحديث الاستراتيجية العامة للجامعة عام ٢٠٠٥ تزايدت وتنوعت الفرص والتحديات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتعليمية والبحثية فى البيئة الخارجية للجامعة، وفى نفس الوقت طرأت بعض التغيرات الأساسية فى بيئة العمل الداخلية للجامعة والتي تتعلق بعضها باستقلال فرعها بمدينة السادات ليصبح جامعة مستقلة، ومن ثم حدوث تغيير جذرى فى هيكلها التنظيمى والوظيفى والجغرافى. إضافة إلى تنامى أعداد الطلاب وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم، وإنتشار ثقافة جودة التعليم، والطلب المتزايد على استخدام أساليب تكنولوجيا المعلومات، وغيرها. الأمر الذى إستوجب ضرورة مراجعة وتحديث استراتيجية الجامعة للمرة الثانية حتى تتكيف مع تلك التغيرات فى البيئة الخارجية والداخلية للجامعة. لقد مرت عملية التحديث الثانية وإعادة الصياغة للاستراتيجية العامة الحالية للجامعة بعدة مراحل متتالية ومدرسة، والتي يمكن تلخيصها كما يلي:

أولاً: تشكيل لجنة عليا لتحديث وإعادة صياغة إستراتيجية الجامعة:

صدرت قرارات رئيس الجامعة أرقام (٨٨٢) بتاريخ ١٧/٩/٢٠١٣، (١٤٧٠) بتاريخ ٢٥/١١/٢٠١٣، (١٥٢٢) بتاريخ ٢/١٢/٢٠١٣ بتشكيل لجنة عليا لتحديث وإعادة صياغة إستراتيجية الجامعة برئاسة سيادته وعضوية السادة نواب رئيس الجامعة ومجموعة من القيادات الاكاديمية وأعضاء هيئة التدريس من ذوى الخبرة المتخصصة فى التخطيط الاستراتيجى، إضافة إلى بعض ممثلى أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة من الشباب، وأمين عام الجامعة على رأس الجهاز الإدارى وبعض السادة الإداريين.

ثانياً: الاجتماع التمهيدي للجنة العليا لتحديث وإعادة صياغة الإستراتيجية:

تم عقد الاجتماع الأول التمهيدي للجنة العليا لتحديث وإعادة صياغة إستراتيجية الجامعة لمناقشة الرؤية المستقبلية لتوسع الجامعة والتي وافق عليها مجلس الجامعة، والتي تضمنت مايلي:

- تمتلك الجامعة ثروة بشرية كبيرة من أعضاء هيئة التدريس ذوى الكفاءات العالية فى المجالات العلمية المتخصصة المختلفة ولكن لم يتم توظيفها بشكل أمثل للإستفادة القصوى منها.
- تمتلك الجامعة مساحة من الأراضى تقدر بحوالى ٥٠٠ فدان فى مدينة السادات تم نقل أصولها للجامعة منذ فترة طويلة ماضية طويلة ولكن لم يتم استغلالها اقتصادياً، الأمر الذى ترتب عليه تعطيل بعض موارد الجامعة وعدم استغلالها.
- نظراً للنمو فى عدد السكان والتوسع العمرانى الخاص حول منشآت الجامعة فى مدينة شبين الكوم، والازدحام فى الطرق والصعوبات التى يواجهها الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والعاملين فى المواصلات،

وتحول فرع الجامعة بمدينة السادات إلى جامعة مستقلة، فإنه أصبح من الضروري الخروج من نطاق المدينة والتوسع في الظهير الصحراوي بجوار مدينة السادات.

- وجود قفزة علمية هائلة في السنوات الأخيرة أدت الى ظهور تخصصات علمية وبيئية متداخلة وحديثة يمكن أن تشارك فيها فروع المعرفة في التخصصات المختلفة وتفتح آفاق علمية جديدة يمكن أن تساهم في بناء اقتصاد المعرفة وتحقيق النهضة العلمية والاقتصادية التي تليق بمصر في العصر الحديث.
- في ضوء ما سبق فإن الرؤية المستقبلية للجامعة يجب أن تتركز في التوسع في إنشاء كليات ومعاهد غير نمطية تتخصص في المجالات العلمية الحديثة في ما هو متوفر من موارد بشرية ومادية. مثال ذلك إنشاء كلية للطاقة الجديدة والمتجددة، وكلية للعلوم الطبية التطبيقية، وكلية هندسة للتخصصات البيئية، وكلية للتعددين والثروات المعدنية، وكلية لإدارة الأعمال والتنمية البشرية والقانون التجاري، وجامعة أهلية، ومعهد متخصص لزراعة الأعضاء، ومعهد متخصص في طب الطوارئ، ومزرعة للنباتات الصحراوية والطبية.

كما تم في نفس الاجتماع التمهيدى للجنة العليا تحديد مجالات التحديث في الاستراتيجية العامة الحالية للجامعة، ووضع الجدول الزمني المناسب لمهام وأنشطة اللجنة في هذا الصدد (أنظر الجدول رقم ١).

ثالثاً: تصميم خريطة طريق لعملية تحديث الاستراتيجية (المكونات الرئيسية):

تم تصميم خريطة طريق للمكونات والأنشطة الرئيسية لعملية تحديث إستراتيجية الجامعة (انظر الشكل رقم ١)، والتي إشتملت على مراجعة وتعديل وتحديث وإعادة صياغة ما يلي:

- الوضع القائم بالنسبة للبيئة الداخلية والخارجية للجامعة من خلال المعلومات المتوافرة عن طريق المسح البيئى وباستخدام أسلوب التحليل الرباعى المعروف باسم « SWOT » وذلك بغرض مراجعة الفرص والتهديدات التى طرأت على البيئة الخاجية المحيطة بالجامعة، وكذلك عناصر القوة التى تتميز بها الجامعة، ومجالات الضعف التى تعاني منها داخليا.
- رؤية ورسالة الجامعة مع إضافة القيم التى تحكم أداؤها كاحدى مؤسسات التعليم العالى فى جمهورية مصر العربية.
- الغايات العامة والأهداف الاستراتيجية التى تسعى الجامعة إلى تحقيقها حتى عام ٢٠٢٠. إضافة إلى السياسات الرئيسية التى تستخدم كمرشد للقرارات اللازمة لتحقيق هذه الغايات والأهداف الإستراتيجية.
- المشروعات التى يمكن أن تحقق الغايات العامة والأهداف الاستراتيجية للجامعة. وقد تقرر زيادة وتحديث هذه المشروعات لتمثل إستراتيجيتين فرعيتين لإستراتيجية الجامعة هما القدرة المؤسسية، والفعالية التعليمية.
- نموذج الخطة التنفيذية للإستراتيجية.

كما تضمنت خريطة الطريق لعملية تحديث وإعادة صياغة إستراتيجية الجامعة مرحلة عرض ومناقشة الاستراتيجية ثم اعتمادها من مجلس الجامعة، وأخيراً مرحلة إتخاذ القرارات لتنفيذ مشروعات الاستراتيجية وإستخدام الآليات المناسبة للمتابعة والتقييم فى ضوء نتائج التنفيذ.

جدول رقم (١)

الجدول الزمنى لأنشطة ومهام عملية تحديث وإعادة صياغة استراتيجية الجامعة (٢٠١٤ - ٢٠٢٠)

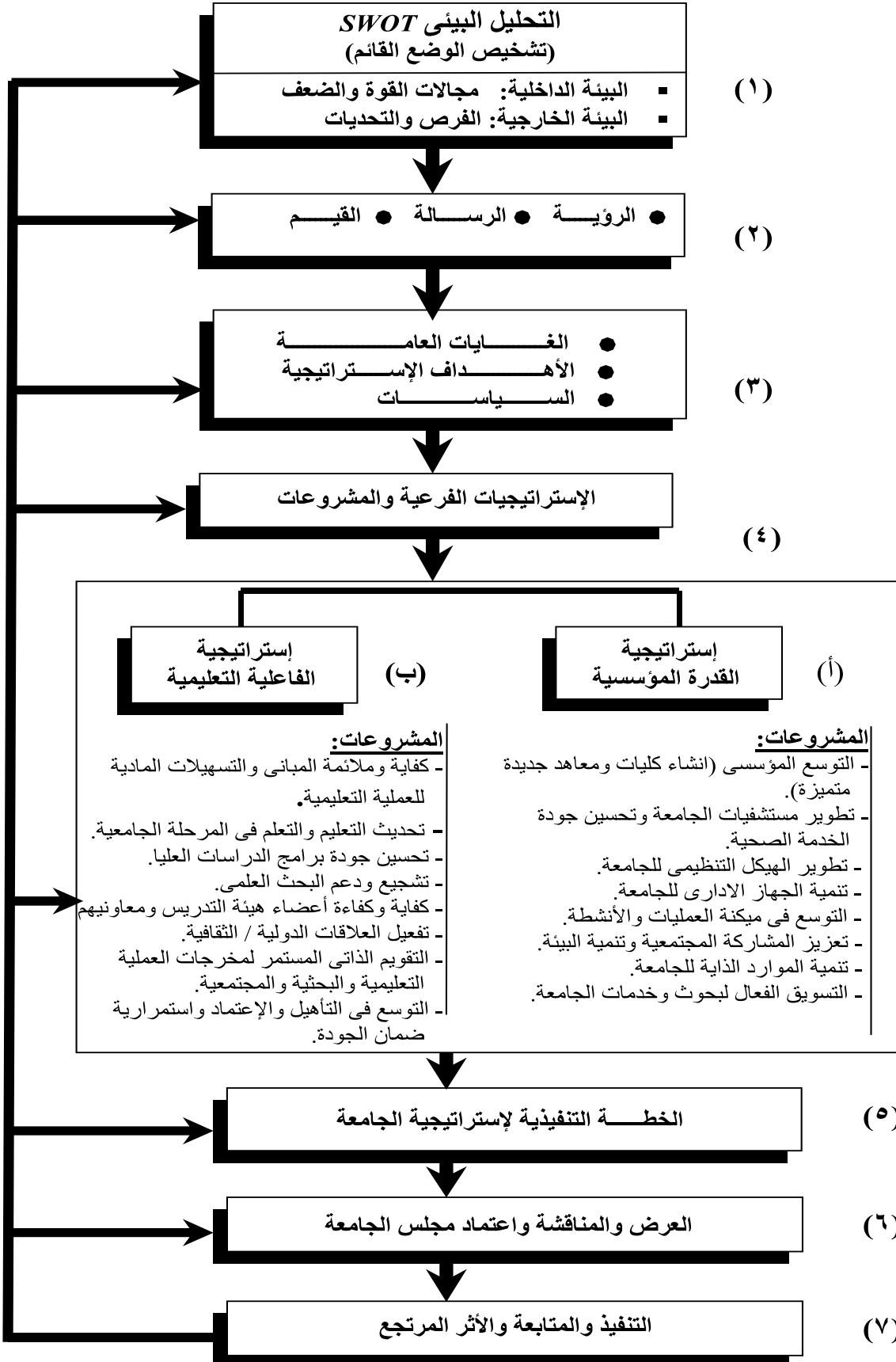
المسؤولية الرئيسية	الجدول الزمنى	الأنشطة والمهام
جميع أعضاء اللجنة العليا برئاسة السيد/ أ.د. رئيس الجامعة	٢٠١٣/١٠/٨	- إجتماع تمهيدى للجنة العليا لمناقشة الرؤية المستقبلية لتوسع الجامعة والتي وافق عليها مجلس الجامعة، وتحديد مجالات التحديث فى الاستراتيجية الحالية للجامعة.
أ.د. ثابت ادريس	١٠/٢٢ ٢٠١٣/١٠/٢٨-	- صياغة خريطة الطريق لتحديث الاستراتيجية (المكونات الرئيسية).
- السادة نواب رئيس الجامعة، د.أحمد اللحلح، ومدير مركز ضمان الجودة، أمين عام الجامعة.	٢٠١٣/١٠/٢٩	- ورشة عمل موسعة للتوعية وجمع الأفكار والمقترحات وكسب التأييد والدعم.
السادة/ نواب رئيس الجامعة بالتعاون مع كل من السادة/ أ.د. محمد محمد ابراهيم، أ.د. ثابت ادريس، أ.د. أحمد اللحلح، أ.د. عبد المقصود تعلقب، أ.د. محمد مدحت، والاستاذ/ توفيق ساير، والأستاذ/ علاء رضوان، والأستاذ/ اكرم عبد الدايم، والاستاذ/ خيرت مخلوف، د. وائل فخرى.	-١٠/٣٠ ٢٠١٣/١١/٣٠	- تشخيص الوضع القائم على مستوى القطاعات المختلفة (القيادات الأكاديمية/ التعليم والطلاب/ الدراسات العليا والبحوث/ المجتمع وتنمية البيئة/ وحدات ضمان الجودة/ الجهاز الادارى).
السادة/ نواب رئيس الجامعة، أ.د. محمد محمد ابراهيم، وأ.د. ثابت ادريس، وأ.د. أحمد اللحلح، وأ.د. مدير مركز توكيد الجودة/ والسيد/ أمين عام الجامعة.	١٢/١ ٢٠١٣/١٢/٣١-	- عرض مناقشة وكتابة التقرير الأول الخاص بتوصيف وتشخيص الوضع القائم (التحليل الرباعى للبيئة الداخلية والخارجية للجامعة).
جميع أعضاء اللجنة العليا برئاسة السيد/ أ.د. رئيس الجامعة	-١/١ ٢٠١٤ /١/٢١	- تحديد مجالات تحديث الاستراتيجية. - صياغة الرؤية، والرسالة، والقيم، والغايات العامة، والسياسات، والأهداف الاستراتيجية والاستراتيجيات الفرعية، والمشروعات الرئيسية والفرعية.
السادة/ نواب رئيس الجامعة، و أ.د. محمد محمد ابراهيم، وأ.د. ثابت ادريس، وأ.د. أحمد اللحلح، وأ.د. مدير مركز ضمان الجودة، والسيد/ أمين عام الجامعة.	-١/٢٢ ٢٠١٤ /١/٢٨	- اعداد ومناقشة الخطة التنفيذية للاستراتيجية (المشروعات/ المشروعات الفرعية/ الفترة الزمنية/ الجسهة المسئولة/ مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء)

تابع الجدول رقم (١)

المسؤلية الرئيسية	الجدول الزمني	الأنشطة والمهام
السادة/ أ.د. ثابت ادريس، أ.د. أحمد اللالح، د./ وائل فخري/ الأستاذ/ عبد العزيز الشيتي.	٢٠١٤/٢/٧ - ١/٢٩	- كتابة الاستراتيجية بعد مراحل التحديث واعداد الصياغة.
جميع أعضاء اللجنة العليا برئاسة السيد/ أ.د. رئيس الجامعة.	٢٠١٤/٢/١٢ - ٢/١١	- مناقشة الاستراتيجية بعد الصياغة النهائية
أ.د. ثابت ادريس، أ.د. أحمد اللالح، د. رفعت البدرى، أعضاء مكتب أ.د. رئيس الجامعة، أعضاء مكتب أ.د. عميد كلية التجارة.	٢٠١٤ /٢/٢٢ - ٢ /١٣	- مراجعة وطباعة وتصوير الاستراتيجية
- ممثلون عن اللجنة العليا.	٢٠١٤ /٢ /٢٤	- عرض الاستراتيجية على مجلس الجامعة للمناقشة والاعتماد.

شكل رقم (١)

خريطة الطريق لعملية تحديث إستراتيجية الجامعة



رابعاً: إعادة تشخيص وتحليل الوضع القائم للبيئة الداخلية والخارجية للجامعة:

في هذه المرحلة تم إعادة تشخيص وتحليل الوضع القائم لكل من البيئة الداخلية والبيئة الخارجية للجامعة لتحديد المستجدات في مجالات القوة والضعف في الجامعة، والتغيرات التي حدثت في الفرص المتاحة والتهديدات أو التحديات في البيئة الخارجية وقد تم ذلك على مستوى القطاعات المختلفة المعنية داخل وخارج الجامعة، حيث تم تقسيم هذه القطاعات وفقاً للأسس التالية:

- الوظائف: القيادات الأكاديمية/ أعضاء هيئة التدريس/ أعضاء الهيئة المعاونة/ القيادات الإدارية/ العاملين.
- التخصص: الطبي/ الهندسى/ الزراعى/ العلوم الانسانية/... الخ).
- الموقع الجغرافى: مدن شبين الكوم، ومنوف، وأشمون، والسادات.
- الأطراف الخارجية ذات العلاقة بالجامعة: المحافظة/ المجالس المحلية/ المؤسسات الحكومية، منظمات الأعمال الإنتاجية والخدمية/ منظمات المجتمع المدني/ الخريجين.

واشتملت آليات إعادة التشخيص والتحليل للوضع القائم على ورش العمل الخاصة بالتوعية والتأييد والدعم، وورش العمل الأخرى الخاصة بتحديد الفرص والتحديات في البيئة الخارجية المحيطة بالجامعة، وكذلك مجالات القوة والضعف في البيئة الداخلية للجامعة، وذلك كما هو موضح أدناه.

١/٤ ورش عمل التوعية وكسب التأييد والدعم للاستراتيجية:

تم عقد خمس ورش عمل موسعة، بالإضافة إلى مجلس العمداء بغرض التوعية وكسب التأييد والدعم لعملية تحديث إستراتيجية الجامعة، وحضر هذه الورش عدد كبير من القيادات الأكاديمية والإدارية وأعضاء هيئة التدريس في جميع كليات الجامعة، ومن إدارة الجامعة، وذلك على النحو التالى:

- الورشة الأولى في المجمع الطبى وحضرها ممثلين عن كلية الطب، ومعهد الكبد، وكلية التمريض.
- الورشة الثانية في كلية التربية وحضرها ممثلين عن كلية التربية، وكلية الزراعة، وكلية الاقتصاد المنزلى.
- الورشة الثالثة في مجمع الكليات وحضرها ممثلين عن كليات العلوم، والحاسبات والمعلومات، والآداب، والحقوق، والتجارة).
- الورشة الرابعة في قاعة الاحتفالات بمركز المعلومات بالمبنى الرئيسى للجامعة وحضرها عدد من القيادات الأكاديمية في الجامعة وبعض أعضاء هيئة التدريس من كلية الهندسة وكلية الهندسة الإلكترونية والتربية النوعية.
- الورشة الخامسة وتمت في المركز الرئيسى للجامعة وحضرها وكلاء شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بكليات الجامعة، إضافة الى ممثلى وزارتى الصحة والزراعة وبعض رجال الأعمال بمحافظة المنوفية.

٢/٤ ورش عمل التحليل الرباعي للبيئة الخارجية والداخلية للجامعة:

من ناحية اخرى، تم عقد ست ورش عمل موسعة ومتنوعة بغرض تحديد الفرص والتحديات فى البيئة الخارجية المحيطة بالجامعة، وكذلك مجالات القوة والضعف فى البيئة الداخلية للجامعة، وذلك على النحو التالى:

- ورشة عمل القيادات الأكاديمية.
- ورشة عمل لشئون التعليم والطلاب.
- ورشة عمل الدراسات العليا والبحوث.
- ورشة عمل لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- ورشة عمل لمديرى وحدات ضمان الجودة
- ورشة عمل القيادات الادارية.

أنواع وطرق جمع بيانات تحديث واعادة صياغة الاستراتيجية

تطلبت عملية تحديث واعادة صياغة استراتيجية الجامعة نوعين من البيانات هما البيانات الوثائقية والبيانات الميدانية.

أولاً: البيانات الوثائقية:

اشتملت البيانات الوثائقية على البيانات المنشورة أو غير المنشورة ذات الصلة باستراتيجية الجامعة ومن مصادر متنوعة في مقدمتها وثائق الاستراتيجية العامة لجامعة المنوفية التي تم تصميمها عام ١٩٩٧، والتحديث الذي تم على هذه الاستراتيجية عام ٢٠٠٥، ونماذج لاستراتيجيات جامعات ريادية عالمية، ومراجع متخصصة في التخطيط الاستراتيجي والإدارة الإستراتيجية، وقوانين وقرارات ذات صلة بتنظيم وإدارة الجامعات، وأدلة ضمان جودة التعليم العالي الصادرة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد في مصر. ولقد تمثلت طرق جمع هذه البيانات في الدراسة والفحص وتحليل المضمون Content Analysis لكافة البيانات الواردة في هذه المصادر.

ثانياً: البيانات الميدانية:

تمثل النوع الثاني من البيانات المطلوبة لتحديث وإعادة صياغة استراتيجية الجامعة في البيانات الميدانية والتي تتعلق برؤية ورسالة الجامعة وغاياتها العامة وأهدافها الإستراتيجية، وكذلك المكونات الأخرى للاستراتيجية والتي في مقدمتها المشروعات والمرغوب تنفيذها لتحقيق رسالة وغايات الجامعة في السنوات المقبلة. وقد تم استخدام عدة طرق لجمع هذا النوع من البيانات، والتي تمثلت في التالي:

- **العصف الذهني:** تم استخدام هذه الطريقة سواء مع أعضاء اللجنة العليا لتحديث وإعادة صياغة إستراتيجية الجامعة، أو مع القيادات الأكاديمية والإدارية، وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم، والعاملين، والطلاب في المرحلة الجامعية العليا ومرحلة الدراسات العليا. وتمثل الهدف الرئيسي لاستخدام هذه الطريقة في التوصل إلى الأفكار والصياغات الواقعية والموكبة للتطورات المعاصرة في التعليم العالي لكل من رؤية ورسالة الجامعة وغاياتها العامة. كما تم استخدام هذه الطريقة لتحديد مجالات تحديث الإستراتيجية، وتحديد المشروعات والمرغوب تحقيقها في ضوء رسالة الجامعة.
- **المقابلات الجماعية المتعمقة:** تم استخدام هذه الطريقة بغرض تنمية مزيد من الأفكار حول عناصر ومكونات مشروعات إستراتيجية الجامعة. وقد شارك في هذه المقابلات مجموعات متنوعة من القيادات الأكاديمية والإدارية في إدارة الجامعة والوحدات الأكاديمية والإدارية التابعة لها، وبعض الخبراء في مجال التعليم العالي من أعضاء المجالس الرسمية بالجامعة من الخارج، وبعض أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم، وبعض العاملين، وبعينات من الطلاب، وغيرهم من الأطراف المجتمعية ذوى الإهتمام والعلاقة بالجامعة.

- ورش العمل الموسعة: تم عقد العديد من ورش العمل كما سبق الإشارة إلى ذلك في مرحلتين، وهما مرحلة التوعية وكسب التأييد والدعم من جانب جميع الأطراف ذات العلاقة والمصلحة باستراتيجية الجامعة، ومرحلة تشخيص الوضع القائم في مجالات الأنشطة المختلفة للجامعة.
- الاستقصاء: يتطلب تحقيق بعض مشروعات الاستراتيجية ضرورة إجراء بعض الاستقصاءات للاتجاهات والآراء للقطاعات المختلفة ذات المصلحة من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والعاملين وغيرها، وذلك وفقا للنماذج المقترحة لقوائم الاستقصاء بالملحق.

نتائج التحليل البيئي الرباعي للجامعة

SWOT Analysis

(١) تحليل البيئة الخارجية للجامعة

(الفرص والتهديدات Opportunities and Threats)

أولاً: مصادر الفرص والتهديدات في البيئة الخارجية للجامعة:

(١) القوى البيئية العامة: الإستراتيجية والسياسية، والأمنية، والتشريعية والقانونية، والاقتصادية، والاجتماعية، والثقافية والحضارية، والتكنولوجية.

(ب) القوى البيئية الخاصة: المستفيدين النهائيين (الطلاب)، وأولياء الأمور، والنقابات والاتحادات، ومنظمات المجتمع المدني، ومؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي المنافسة محليا ودوليا، والأجهزة الحكومية، وهيئات الإعتماد القومية والعالمية، والمجتمع المحلي لأقليم المنوفية.

ثانياً: أنواع الفرص والتهديدات في البيئة الخارجية للجامعة:

تشتمل الجداول أرقام (٢-٧) أنواع الفرص والتهديدات في البيئة الخارجية المحيطة بالجامعة، وذلك على عدة مستويات هي: الجامعة ككل، وقطاع التعليم والطلاب، وقطاع الدراسات العليا والبحوث، وقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة، مركز ووحدات نظم ضمان الجودة، وأخيرا الجهاز الإداري للجامعة.

جدول رقم (٢) الفرص والتحديات على مستوى الجامعة ككل

التحديات (التحديات)	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> - تدنى رواتب الخريجين وعدم كفايتها لمتطلبات الحياة الكريمة. - السياسة العامة للدولة/ التعديلات الدستورية. - القانون ٤٩ (بعض المواد التي ينطوى عليها تشكل نوعاً من التحديات). - التنافسية بين الجامعات محلياً وأقليمياً ودولياً. - النظرة السلبية لخريجي الجامعات الحكومية. - تزايد الرقابة المجتمعية على التعليم الذي أصبح يشكل أحد قضايا الرأي العام في مصر. - الاعتبارات السياسية والاجتماعية التي تمثل ضغوط على الجامعات بالنسبة لأعداد المقبولين (مكتب التنسيق). - كما أن الزيادة المستمرة والمتتالية في أعداد الطلاب الملتحقين بالجامعة لا تتناسب مع الإمكانيات والموارد المتاحة ويؤثر ذلك سلباً على الخدمات المقدمة للطلاب. - افتقار التواصل بين الجامعة وخريجها وعدم توافر قواعد بيانات خاصة بهم وبمساراتهم الوظيفية. - ارتفاع معدلات البطالة في المجتمع المحلي في بعض التخصصات التي تقدمها الجامعة مما يؤثر سلباً على دافعية الطالب نحو التفوق والتميز. - ضعف المخصصات المالية للجامعة وتواضع الإنفاق الحكومي على التعليم الجامعي مقابل زيادات مضطردة في أعداد الملتحقين فيه مما يؤثر على جودة الخدمة التعليمية المقدمة. - تزايد ظاهرة مرافق الزوج أو الزوجة للسفر للعمل بالخارج بالنسبة لأعضاء هيئة التدريس بالجامعات مما يؤثر على تدنى نسبة أعضاء هيئة التدريس للطلاب. - انتشار الأمية فئى بعض قطاعات المجتمع المحلي والنظرة المتدنية لبعض التخصصات. - جذب الجامعات الخاصة لأعضاء هيئة التدريس من الجامعة. - الإعانات الممتدة لأعضاء هيئة التدريس إلى جامعات خارج الوطن. - عدم التوازن بين أعداد الخريجين من التخصصات المختلفة والاحتياجات الفعلية لسوق العمل. - إجحام أصحاب الأعمال عن تدعيم التعليم والبحث العلمى على مستوى البحوث الأساسية والتطبيقية. - الكثافة السكانية المرتفعة والازدحام فى منطقة الجامعة وأثر ذلك على الانتقال من وإلى كليات الجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> - الزيادة فى الطلب الإجتماعى على التعليم المتميز بمقابل مادي. - وجود صرح صناعى / تجارى / زراعى / سياحى / ثقافى كبير ومتكامل فى المحيط المحلى قادر على التواصل مع الجامعة. - توفير نظم التحسين المستمر من خلال مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والقيادات بالجامعة، بما يمكن أن يساعد على الارتقاء بمستوى جودة العملية التعليمية. - تعاظم دور منظمات المجتمع المدني. - تزايد الاهتمام المحلى والإقليمى والعالمى بضمان جودة التعليم والحصول على الاعتماد من مؤسسات رسمية متخصصة. - طرح مشروعات للتطوير وتحسين جودة التعليم من جانب وزارة التعليم العالى، والبنك الدولى والاتحاد الأوروبى. - إنتشار ثقافة الجودة والتميز فى الأداء الجامعى. - الزيادة فى الطلب الاجتماعى على التعليم المفتوح والتعليم عن بعد. - النمو المتزايد فى الطلب على التعليم العالى من جانب الوافدين من الدول العربية والأفريقية. - تنامى الطلب على التعليم العالى فى مرحلة البكالوريوس والدراسات العليا (دكتوراة ماجستير أدبومات شهادات مهنية) فى كافة التخصصات . - التطور السريع فى تكنولوجيا الإتصالات والمعلومات وخاصة فى مجال تكنولوجيا التعليم مثل التعليم عن بعد والتعليم الإلكتروني وأساليب المحاكاة. - تغير حجم سوق العمل وتركيبته من حيث دخول العديد من الشركات الأجنبية وفروعها مما ترتب عليه تغيير فى مواصفات الخريجين من حيث المهارات والمعارف والقدرات.

جدول رقم (٣)

الفرص والتهديدات على مستوى قطاع التعليم والطلاب

التهديدات (التحديات)	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> - الزيادة المستمرة والمتتالية في قبول أعداد الطلاب الملتحقين بالكليات العملية وهذا يمثل عبئاً على هذه الكليات . - توزيع مكتب التنسيق للطلاب على الكليات بناء على معيار واحد وهو مجموع الطالب دون مراعاة الرغبة والاستعداد ومدى التناسب بين احتياجات الدراسة وإمكانات الطالب مما أدى إلى انخفاض الدافعية لدى الطلاب للابتكار والإبداع والتميز. - إجهام الطلاب على الالتحاق بالدراسة في بعض البرامج الجامعية أو كليات بعينها. - انخفاض مستوى جودة التعليم في مرحلة التعليم قبل الجامعي (الثانوية العامة). - محدودية فرص التوظيف أمام الخريجين في القطاع الخاص في المجتمع المحلي، الأمر الذي يترتب عليه الحالة النفسية السلبية وغير الصحية للطلاب أثناء العملية التعليمية. - وجود أنطباع عام سلبي عن خريجي الجامعات الحكومية. - المنافسة المحلية والأقليمية والعالمية غير مباشرة خاصة في البرامج التعليمية وضمن الجودة والتعلم عن بعد من جامعات متقدمة وأكتسابها خبرات مميزة في هذا المجال. 	<ul style="list-style-type: none"> - تبنى الدولة فلسفة جودة التعليم العالى وما صاحب ذلك من تحديد معايير الجودة وإنشاء الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد. - إنخفاض مستوى جودة خريج الجامعات الخاصة مع ارتفاع تكلفة التعليم بها. - تزايد نمو الطلب على التعليم العالى. - الجامعات هي المصدر الرئيسى لحصول منظمات الأعمال والمؤسسات الحكومية على العمالة من جميع التخصصات سواء داخل أو خارج مصر (الدول العربية).

جدول رقم (٤) الفرص والتحديات على مستوى قطاع الدراسات العليا والبحوث

التحديات (التحديات)	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> - تطبيق معايير الجودة في برامج الدراسات العليا والحصول على الاعتماد من الجهات الرسمية المتخصصة في ذلك. - انخفاض مستوى اللغات الأجنبية بين الطلاب الدراسات العليا وخاصة في كليات العلوم الإنسانية. - ضعف حجم التمويل المخصص لبرامج الدراسات العليا. - المنافسة من جانب الجامعات المحلية مثل الجامعة الأمريكية والجامعات الإقليمية في مجال الدراسات العليا وجذب الوافدين لهذه البرامج. - عدم وجود إطار قومي موحد للشهادات الجامعية والتفاوت في مستوى المؤهلات من جامعة إلى أخرى مع مراعاة الميزة النسبية لكل جامعة. - عدم وجود خطة استراتيجية قومية واضحة المعالم للبحث العلمي والابتكار - عدم وجود نظم موضوعية لقياس وتقويم الأداء في مجال البحث العلمي. - نقص الوعي والإدراك المجتمعي بدور البحث العلمي (قطاعات الأعمال الصناعية - القطاعات الخدمية) وعدم اللجوء للجامعات كبيوت خبرة. - ضعف التمويل والموازنة المخصصة للبحث العلمي. - التطور التكنولوجي السريع في الأجهزة والمعدات المستخدمة في البحث العلمي في جميع التخصصات. 	<ul style="list-style-type: none"> - تزايد الطلب على برامج الدراسات العليا في التخصصات المختلفة وخاصة في الكليات الإنسانية. - زيادة الدعم المقدم للتعليم العالي في الدستور من خلال زيادة مخصصاته في موازنة الدولة. - زيادة فرص التواصل مع المدن والمناطق الصناعية بالمحافظة والرغبة المتزايدة في التعامل مع الجامعة كمركز بحثي واستشاري ومهني متخصص. - تزايد اقبال الطلاب الوافدين من بعض الدول العربية على برامج الدراسات العليا بالجامعات المصرية. - زيادة مخصصات البحث العلمي بموازنة الدولة بالدستور الجديد وإلزام الدولة بها. - خلق فرص متمثلة في مهمات علمية وبحثية عن طريق الإتفاقيات الدولية مع الجامعات والمؤسسات البحثية الأخرى. - فرص الشراكة مع الجامعات الأجنبية في المشروعات البحثية في مختلف التخصصات. - زيادة موارد صندوق دعم البحوث العلمية. - الاتاحة لقواعد البيانات المحلية والعالمية لخدمة أغراض البحث العلمي.

جدول رقم (٥)

الفرص والتهديدات على مستوى قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة

التهديدات (التحديات)	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> - ضعف الوعي لدى المسؤولين عن مؤسسات المجتمع المحلى بأهمية الدور الذى يمكن أن تقوم به الجامعة لخدمة المجتمع. - ضعف إمكانيات الأجهزة والمؤسسات المجتمعية للإنفاق على المشاريع ومجالات التعاون بين الجامعة وتلك المؤسسات. - ضعف التنسيق بين الأجهزة والمؤسسات المجتمعية والجامعة للإستفادة من إمكانيات الجامعة وخبراتها فى تطوير ودعم تلك الأجهزة والمؤسسات. - عدم وجود إستراتيجية لدى مؤسسات المجتمع للإستفادة من الإمكانيات البحثية والتعليمية للجامعة فى تطوير تلك المؤسسات. - وجود العديد من القوانين والتشريعات التى تعمق البيروقراطية وتحد من فاعلية دور الجامعة فى خدمة المجتمع. - منافسة شركات القطاع الخاص للوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة لوجود فرص جذب لديه أكثر من حيث المنافسة السعرية وتفوقه فى عمليات التسويق 	<ul style="list-style-type: none"> - وجود مراكز ومدن صناعية متعددة داخل المحافظة يمكن للجامعة التعاون معها والمساهمة فى تطويرها وتنميتها ومعالجة مشاكلها. - محافظة المنوفية من المحافظات التى يغلب عليها الطابع الزراعى ويمكن الإستفادة من ذلك فى تطوير وتحسين - أساليب وطرق الزراعة وتعظيم الإستفادة من المساحات الزراعية المتاحة. - لمحافظة المنوفية ظهير صحراوى ممثلاً فى منطقة مدينة السادات ومركز بدر يمكن من توفير فرص لإنشاء مراكز بحثية تساهم فى تطوير وتنمية هذه المناطق الجديدة. - تنوع الأنشطة الصناعية والزراعية والخدمية بالمحافظة يتيح فرص لمساهمة الجامعة فى تطوير وتنمية وتحسين تلك الأنشطة. - وجود آثار مدفونة فى أراضى المحافظة يمكن كشف النقاب عنها مما يساعد على تنشيط السياحة الداخلية والخارجية بالمحافظة. - إحتياجات قطاعات المحافظة مثل الصحة والتعليم والزراعة لمخرجات ومنتجات الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة.

جدول رقم (٦)

الفرص والتحديات على مستوى مركز ووحدات نظم ضمان الجودة

التحديات (التحديات)	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> - تنامي الوعي بأهمية ضمان الجودة والحصول على الاعتماد من الجهات الرسمية المسؤولة في الجامعات العربية والمحلية. - تزايد التنافسية بين الجامعات المحلية في الحصول على الاعتماد لأكثر عدد من الكليات والمعاهد التابعة لها. - وجود جامعات حكومية قريبة جغرافياً للجامعة ولديها عدد أكبر من الكليات والمعاهد المعتمدة. - توقف التمويل المقدم من وزارة التعليم العالي على هيئة مشروعات تدعم نظم الجودة. - القبول بالكليات والبرامج لا يأخذ في الاعتبار رغبات الطلاب ويركز على المجموع وهذا من شأنه خفض الدافعية لدى الطلاب للإبداع والابتكار والتميز. 	<ul style="list-style-type: none"> - الاهتمام المحلي والإقليمي والعالمي بأهمية ضمان الجودة والتحسين المستمر في منظومة العملية التعليمية. - انشاء الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد. - دور إدارة المشروعات التابعة لوزارة التعليم العالي في تقديم مشروعات داعمة لتطوير الكليات (CIQAP - المشروعات التنافسية - المشروعات الطلابية). - إتاحة مشروعات للتعاون مع وزارة التعليم العالي لتوكيد الجودة. - تنامي الطلب في سوق العمل على خريجي الكليات المعتمدة.

جدول رقم (٧)

الفرص والتحديات على مستوى الجهاز الإداري للجامعة

التحديات (التحديات)	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> - صعوبة الحصول على التمويل الكافي لإحتياجات الجامعة حالة وجود مستجدات ضرورية. - صعوبة تدبير الدرجات المالية وضعف الميزانية المعتمدة من الدولة لتمويل الوظائف . - المادة ٢٥ مكرر تسويات تعد احدى السلبيات في إعادة توزيع العمالة بعد الحصول على مؤهل أثناء الخدمة. - سياسة التعيين في الأجهزة الحكومية ومنها الجامعات لا تستند بدقة إلى الإحتياجات الفعلية والتخصصات المطلوبة . - التزام الجامعة بالهيكل التنظيمي وفقا لقانون تنظيم الجامعات بما لا يتيح الفرصة إلى اجراء التعديلات التي تتناسب مع المتغيرات التنظيمية التي تحدث في الجامعة. - دمج أو استحداث أو إعادة تسمية الإدارات يتطلب موافقات من جهات أعلى (الجهاز المركزي للتنظيم والإدارية). 	<ul style="list-style-type: none"> - الموقع الجغرافي المتميز للجامعة وتواجدها في محافظة عريقة، والإنتشار الجغرافي لوحدات الجامعة بالمحافظة (شبين الكوم/ منوف / أشمون). - التواصل المستمر مع الجهات الحكومية (وزارة المالية - التخطيط - الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة... إلخ) - العلاقات الممتازة والتعاون المثمر والاتجاه السائد بين الأجهزة التنفيذية بالمحافظة لتدعيم الجامعة. - وجود مشروعات لتطوير الأجهزة الإدارية مطروحة على المستوى الدولي والمحلى . - وجود مركز لإعداد القادة لتدريب القيادات الإدارية عند الترقيات.

(٢) تحليل البيئة الداخلية للجامعة

(مجالات القوة والضعف Strengths and Weaknesses)

أولاً: مجالات القوة والضعف فى البيئة الداخلية للجامعة:

من أكثر المداخل المستخدمة فى أدبيات الادارة الاستراتيجية ذلك المدخل الذى يعرف بتحليل العوامل الإستراتيجية الداخلية (Internal Strategic Factors Analysis – ISFA) ، وذلك باستخدام طريقة الـ (7S)، أو العوامل السبع الإستراتيجية الداخلية للمؤسسة. وفقا لذلك فانه يمكن تحديد مجالات القوة والضعف فى الأبعاد السبعة الرئيسية للمؤسسة التالية:

- الهيكل Structure
- الأفراد Staff
- الموارد Sources
- نمط الإدارة Style
- الأنظمة والإجراءات Systems & Procedures
- المهارات Skills
- القيم المشتركة Shared Value

ثانياً: أنواع نقاط القوة والضعف فى البيئة الداخلية للجامعة:

فى ضوء ما سبق فقد تم اتباع هذا المدخل بصفة أساسية بالنسبة للقطاعات المختلفة فى الجامعة باعتبارها احدى مؤسسات التعليم العالى مع الأخذ فى الاعتبار أى عوامل أخرى إضافية تنفرد بها بحكم طبيعتها المختلفة عن المؤسسات الأخرى الخدمية، وهذه القطاعات هى كما يلى (انظر الجداول أرقام ٨ - ١٣):

- القيادات الأكاديمية.
- شئون التعليم والطلاب.
- الدراسات العليا والبحوث.
- خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- وحدات ضمان الجودة.
- قيادات الجهاز الادارى للجامعة.

جدول رقم (٨)

مجالات القوة والضعف على مستوى القيادات الأكاديمية

مجالات الضعف	مجالات القوة
- عدم مراجعة معوقات تنفيذ محتويات الاستراتيجية في الفترة السابقة.	- للجامعة استراتيجية عامة منذ عام ١٩٩٧، حيث كانت جامعة المنوفية في مقدمة الجامعات المصرية على مستوى الجمهورية في هذه الصدد.
- عدم توافر نسخ من استراتيجية الجامعة لدى النواب والقطاعات الإدارية ولدى القيادات الأكاديمية في الكليات والمعاهد في الجامعة.	- للجامعة استراتيجية للجودة تم مناقشتها واعتمادها على مستوى اللجنة القومية لضمان الجودة.
- عدم توجيه الاهتمام الكافي لتنفيذ مشروعات الاستراتيجية ومتابعة تنفيذها، حيث لا يجب أن يقتصر الأمر على إعدادها ثم الاحتفاظ بها في المكاتب.	- من مراكز التميز في الجامعة المعهد القومي للكبد الذي يخدم مرضى الكبد على مستوى الجمهورية. كذلك كلية الهندسة الالكترونية بمنوف.
- عدم الالتزام ببرامج ومشروعات استراتيجية الجامعة للجودة في التطبيق العملي في السنوات الماضية.	- يتوافر أعضاء هيئة تدريس ذات كفاءة عالية متخصصة في الجامعة.
- بالرغم من مميزات نظام اختيار القيادات الأكاديمية كأحد مظاهر الديمقراطية في الإدارة إلي ان هذا النظام له عيوبه والتي قد تحول دون اختيار الكفاءات في جميع المواقف.	- اختيار القيادات الأكاديمية وفقا للانتخابات.
- هناك خلط بين استراتيجية الجامعة واستراتيجية الجودة للجامعة، ويجب التوعية بأن الثانية يجب أن تحقق جزئيا الأولى.	- انتشار الوعي بالجودة والرغبة المتزايدة للتقدم للحصول على الاعتماد.
- عدم وجود استراتيجية فرعية للتعليم والتعلم.	- حسن العلاقة بين قيادات الجامعة في المستويات الادارية المختلفة.
- عدم وجود مركز للنشر العلمي بالجامعة حتى يكون لديها دوريات عالمية لها Impact Factor.	- الاستقرار الذي تنفرد به الجامعة وعدم وجود حالات ملحوظة من الشغب أو التوتر بين الطلاب.
- عدم توفير التمويل اللازم لتنفيذ مشروعات الاستراتيجية وفقا للخطة التنفيذية والجدول الزمني المخطط في الاستراتيجية.	- وجود برامج أكاديمية متنوعة بكليات الجامعة.
- عدم تطبيق نظام الساعات المعتمدة في بعض الكليات بالنسبة للكليات التي يتوافق معها هذا النظام.	- لدى الجامعة مركز لضمان الجودة.
- بعض البرامج التعليمية المقدمة في كليات الجامعة لا تساعد على توفير خريجين بمواصفات تتفق ومتطلبات سوق العمل. أي لم يتم ربط هذه البرامج باحتياجات سوق العمل.	- لدى الجامعة وحدة لإدارة المشروعات.
- عدم وجود الاهتمام الكافي بالبحث العلمي والسفر للخارج (بعثات ومؤتمرات وزيارات علمية وغيرها) للاحتكاك والتبادل العلمي.	- لدى الجامعة مركز للمعلومات.
- القصور في تفعيل الحقيقي للاتفاقيات والشراكات الدولية لما هو موجود منها واستحداث اتفاقيات وشراكات اخرى.	- يتوافر بالجامعة مركز معتمد دوليا لتنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والقيادات الادارية.
- عدم الدراسة الكافية للاحتياجات التدريبية الفعلية للموارد البشرية في الجامعة (قيادات أكاديمية/ أعضاء هيئة تدريس/ طلاب/ عاملين)، مع إعادة النظر في الآليات المطبقة في تقييم أداء التدريب والعوائد الناتجة عن الاستثمار فيه.	- لدى الجامعة مركز للدراسات الاستراتيجية.
	- وجود لجنة عليا لاختيار القيادات الادارية (أمين عام الجامعة - وكيل أول وزارة، والأمناء المساعدين، ومديري العموم) وفقا لمعايير موضوعية ومعلنة.
	- وجود وحدة متميزة لطلاب المرحلة الأولى
	- وجود معايير موضوعية وموثقة ومعلنة لاختيار القيادات الأكاديمية غير المنتخبة.
	- وجود نظام موثق لتقييم أداء العاملين في الجهاز الإداري
	- تم تحديث نظم المناقصات والمزايدات بالجامعة طبقا للقانون ٨٩ لسنة ١٩٩٨
	- تم تطوير الهيكل التنظيمي للجامعة بالتنسيق مع وزارة التنمية الإدارية.

<ul style="list-style-type: none"> - بالرغم من التوجه نحو الارتقاء بمستوي القيادات الإدارية بصفة دورية إلا انه لا يوجد نظم رسمية لتقييم الأداء مثل (الاختيار والتعيين والتدريب والتنمية الإدارية والتحفيز وتقييم الأداء). - عدم الالتزام الجاد بالمعايير الأخلاقية المهنية لبعض أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. - عدم وجود قواعد صارمة لمحاربة الممارسات غير الأخلاقية مثل الدروس الخصوصية، واستخدام الأجهزة والمعدات خارج الجامعة، وغيرها. - عدم التوسع الكافي في ممارسة الإدارة بالمشاركة في اتخاذ القرارات والنقد البناء علي المستويات المختلفة (أعضاء هيئة التدريس والطلاب والإداريين). - عدم فعالية نظام تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس . - عدم توافر المعايير موضوعية والمعلنة والموثقة (مهنية وسلوكية وشخصية) لتعيين المعيدين ولا يقتصر الأمر على مجرد التفوق العلمي. - عدم التوسع في مصادر التمويل الذاتي، وتحقيق التميز والتنافسية في منتجات وخدمات الجامعة. - قلة عدد كليات الجامعة التي حصلت على الاعتماد من الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد باعتبار أن هذا الأمر من القضايا الملحة في الفترة القادمة. - عدم التنوع في برامج الدراسات العليا مع العمل على تحسين جودة البرامج المقدمة. - عدم وجود خطة لجذب الطلاب الوافدين في المرحلة الجامعية الأولى ومرحلة الدراسات العليا. - انخفاض مستوى المشاركة المجتمعية الفاعلة وعقد بروتوكولات مع الشركات والمصانع والمؤسسات الحكومية في الإقليم - عدم التطوير الكافي لنظم تحفيز أعضاء الجهاز الإداري بالجامعة. - ضعف ثقافة العمل الإداري والمؤسسي لبعض القيادات الإدارية بالجامعة. - ضعف المشاركة الطلابية في أنشطة الجامعة. - عدم الاستفادة الكاملة من القيادات الأكاديمية السابقة. 	<ul style="list-style-type: none"> - تبني الجامعة التوجه نحو الارتقاء بمستوي أداء القيادات الإدارية . - إصدار مجلة للعلوم الإنسانية ، ومجلة للبحوث البيئية والطاقة . - تفعيل القواعد المنظمة لسفر أعضاء هيئة التدريس للخارج ووضع بعض الضوابط في إطار القانون المنظم لذلك.
--	--

<ul style="list-style-type: none"> - عدم توازن هيكل العمالة مع عبء العمل (إعادة توزيع الفائض وسد العجز وفقاً للاحتياجات والتخصصات). - عدم فعالية مشاركة بعض رجال الأعمال وقيادات المجتمع المدني في دعم أنشطة وخدمات الجامعة. - نقص في فنيين المعامل والورش. - لا توجد برامج متنوعة لإعداد وتأهيل الخريجين لسوق العمل. - ضعف الروابط بين الجامعة وخريجها. كما لا توجد وحدات فعالة لمتابعة الخريجين. - اختلال نسبة اعضاء هيئة التدريس إلي عدد الطلاب في بعض الكليات . - لا توجد خطة بحثية للجامعة تتفق مع التوجهات القومية للدولة)، اضافة الى ضعف تمويل البحث العلمي. - عدم التأهيل الكافي للمراجعين الداخليين لنظم الجودة بكليات الجامعة. - ضعف العلاقة بين وحدات الجودة بالكليات ومركز الجودة بالجامعة. 	
---	--

جدول رقم (٩)

مجالات القوة والضعف على مستوى قطاع التعليم والطلاب

مجالات الضعف	مجالات القوة
<p>(أ) المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ضعف توصيف بعض المقررات الدراسية - ضعف المخرجات العلمية المستهدفة للمقررات الدراسية - ضعف متابعة احتياجات سوق العمل ومعرفة رأى المستفيدين فى مستوى الخريج ونوعية التخصص المطلوب. اضافة الى غياب مراجعة وإعادة صياغة النتائج التعليمية المستهدفة بما يحقق رسالة كل كلية وأهدافها واحتياجات سوق العمل والتقدم العلمي. - نقص وعى الطلاب وبعض أعضاء هيئة التدريس بالمخرجات التعليمية المستهدفة - عدم الاستفادة من التقارير السنوية لتحديث وتطوير البرامج التعليمية فى بعض الكليات الأخرى. - غياب نظم تقييم البرامج الدراسية من وجهة نظر كل من الطلاب والاطراف المعنية كما لا تتم الاستفادة من آراء الطلاب فى تحسين وتطوير المقررات الدراسية بصورة علمية فى العديد من الكليات. - ضعف التسويق والاعلان عن البرامج الدراسية لجذب المزيد من الطلاب الوافدين من دول عربية واجنبية. 	<p>(أ) المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تبنى بعض كليات الجامعة معايير قومية قياسية أو أخرى معتمدة. - وجود توافق بين المعايير الأكاديمية التى تبتتها هذه الكليات مع رسالتها وأهدافها الاستراتيجية. - تنفيذ برامج التوعية بالمعايير الأكاديمية فى بعض الكليات. - تعديل أغلب البرامج التعليمية فى بعض الكليات فى ضوء المعايير الأكاديمية ورسالة واهداف كل كلية - هناك توصيف موثق ومعلن للبرامج التعليمية ببعض الكليات. - تم تحويل البرامج التعليمية فى بعض الكليات إلى نظام الساعات المعتمدة. - تشارك الأطراف المعنية بالكليات فى تصميم البرامج التعليمية. - وجود مكاتب مزودة بمراجع عربية وأجنبية بكليات الجامعة. - وجود عدد من المعامل لنادى تكنولوجيا المعلومات بكليات الجامعة.

- إضافة برامج تعليمية وتخصصات جديدة تواكب التطورات الحديثة بنظام الساعات المعتمدة ببعض الكليات (كلية الهندسة).
- يتم مشاركة الطلاب في تقييم المقررات الدراسية في بعض الكليات.
- توفير نظم التحسين المستمر من خلال مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والقيادات بالجامعة، بما يمكن أن يساعد على الارتقاء بمستوى جودة العملية التعليمية.

(ب) شؤون التعليم والقبول والتحويل:

- سياسات القبول والتحويل معلنة بوسائل مختلفة.
- إجراءات القبول بالبرامج التعليمية تتسم بالشفافية وتكافؤ الفرص.
- تحديد نسبة محددة للتحويل من وإلى الكليات.
- وجود دليل للطلاب يتم تحديثه سنويا بكل كلية.
- وجود آلية لبحث تظلمات والتماسات الطلاب بخصوص النتائج والعملية التعليمية مفعلة في بعض الكليات.
- وجود خطط خمسية لتعيين/ تكليف المعيدین طبقاً للاحتياجات الفعلية.

(ب) شؤون التعليم والقبول والتحويل:

- عدم ملائمة نظام التنسيق والقبول بالجامعة.
- عدم ملائمة عدد الطلاب المقبولين مع الموارد المتاحة حالياً في بعض الكليات. إضافة إلى زيادة أعداد المقبولين في بعض الكليات وقتها في كليات أخرى.
- قلة عدد الطلاب الوافدين إلى الجامعة وتركزهم فقط في كليتي التجارة، والحقوق.
- عدم وجود نظام المنح الدراسية بالنسبة لطلاب مرحلة البكالوريوس والليسانس.

(ج) الإرشاد الطلابي:

- وجود نظام للإرشاد الأكاديمي ببعض الكليات ونظام الساعات المكتتبية بأغلب الكليات.

(ج) الإرشاد الطلابي:

- نظام الساعات المعتمدة والإرشاد الأكاديمي غير مطبق في بعض الكليات.

(د) الدعم الطلابي:

- وجود سياسات واضحة للدعم المالي للطلاب من خلال صندوق التكافل الاجتماعي.
- وجود مدينة جامعية للذكور والإناث وتستوعب عدد كبير من الطلاب.
- وجود خدمات لتقديم الوجبات الساخنة داخل المطعم المركزي بالجامعة للطلاب المقيمين وغير المقيمين.
- وجود عيادات للرعاية الطبية بكل كلية وإدارة طبية مركزية وكذلك المستشفى الجامعي.
- تقديم إعانات مادية وعينية للطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة.
- وجود نظام معلن لدعم وتحفيز للمتفوقين.

(د) الدعم الطلابي:

- بالرغم من صرف مبالغ كبيرة للطلاب من صندوق التكافل الاجتماعي، إلا أن عدد الطلاب المحتاجين يزداد ويحتاج لمبالغ أكبر.
- عدم كفاية نظام دعم الطلاب المتميزين والموهوبين.
- عدم القدرة على مقابلة الطلب المتزايد على الإقامة في المدينة الجامعية من داخل وخارج المحافظة.
- العيادات الطبية بالمدن الجامعية غير مجهزة للحالات الطارئة.
- عدم وجود برامج موثقة لاكتشاف المبدعين ورعايتهم.
- عدم وجود برامج موثقة لرعاية المتعثرين دراسياً.
- عدم كفاية الإعانات المالية والمادية للطلاب من ذوي الاحتياجات الخاصة.
- انخفاض مستوى جودة الخدمة المقدمة للطلاب في المدينة الجامعية.

(هـ) الأنشطة الطلابية:

- وجود خطة للأنشطة الطلابية معتمدة ومعلنة سنوياً مع وجود سياسات لتشجيع الطلاب على ممارسة الأنشطة المختلف.
- وجود نظام للمكافآت خاصة بالمشاركين في الأنشطة الطلابية.
- مشاركة عدد من أعضاء هيئة التدريس في الإشراف على الأنشطة الطلابية.
- وجود منشآت رياضية ومراكز وقاعات فنية وثقافية لممارسة الأنشطة الطلابية مثل: - حمام السباحة، الصالة المغطاة، الإستاد الرياضي، غيرها.
- تقديم الدعم والرعاية المتميزة للطلاب ودعم الأنشطة الطلابية

(و) قياس رضا الطلاب:

- يتم قياس رضا الطلاب على مستوى بعض كليات الجامعة.

(و) قياس رضا الطلاب:

- لا يتم قياس رضا الطلاب بصفة عامة في معظم الكليات وخاصة بالنسبة لسياسات القبول والتحويل، والدعم المالي، والمقررات، والامتحانات، والنشاط الطلابي، والمدينة الجامعية، وغيرها.

(ز) التعليم والتعلم:

- يوجد مركز للتعليم الإلكتروني بالجامعة يقوم بإنتاج المقررات الإلكترونية
- تطبيق نظام الساعات المعتمدة في بعض الكليات مثل كلية العلوم، وفي البرامج الجديدة بكليات الهندسة والزراعة وكذلك برامج التعليم المفتوح.
- وجود محاولات فردية لتنمية صور التعلم الذاتي.
- وجود نظام للتعليم المفتوح ببعض كليات الجامعة
- وجود برامج معتمدة للتدريب الميداني للطلاب.

(ز) التعليم والتعلم:

- عدم كفاية المعامل وتجهيزاتها الدراسية للطلاب في معظم الكليات، ونقص الأجهزة العلمية وأجهزة الحاسب الآلي
- عدم وضع نظام لشكاوى الطلاب وإيجاد حلول لها وتفعيلها بالشكل المناسب في بعض الكليات
- ضعف بعض برامج التدريب الميداني نظراً للضعف المتابعة من الكليات.
- صعوبة استخدام اساليب حديثة للتدريس في ظل الاعداد الكبيرة للطلاب.
- عدم تناسب قاعة الدرس والمدرجات مع اعداد الطلاب في بعض الكليات.
- عدم توافر نظام متطور للتعليم المفتوح والتعليم عن بعد يوفر فرص التعليم الذاتي والمستمر لتلبية احتياجات المجتمع

(ح) نظام تقويم الطلاب:

- حصول كلية العلوم بالجامعة على مشروع لتطوير نظم تقويم الطلاب من برنامج التطوير المستمر والتأهيل للاعتماد يمكن الاستفادة منه في كليات الجامعة المختلفة.
- تنوع نظم التقويم ما بين تحريرية شفوية وعملية ومشاريع تدريبية.
- وجود مراجعة وتحليل لنتائج تقويم الطلاب في بعض الكليات.

(ح) نظام تقويم الطلاب:

- معظم الامتحانات لا تقيس المخرجات التعليمية المستهدفة.
- عدم وجود تغذية راجعة للطلاب عن نتائج التقويم الدورية في أغلب الكليات.
- عدم وجود معايير معلنة لوضع الامتحانات.
- عدم تطبيق نظم حديثة في الامتحانات مثل التصحيح الإلكتروني والامتحانات الإلكترونية في معظم كليات الجامعة.

- تطبيق نظام لجان الممتحنين الخارجيين في بعض الكليات.
- تتم أعمال الرصد وإعلان النتائج إلكترونياً في كل الكليات.
- تعلن جداول الامتحانات في مواعيد مناسبة ويتم أخذ رأى الطلاب فيها.

(ط) الكتاب الجامعي:

- وجود مركز لتوزيع الكتاب الجامعي ببعض الكليات.
- وجود ضوابط لتحديد سعر ومواصفات الكتاب الجامعي تبعاً لعدد ساعات المقرر وعدد الطلاب.
- وجود دعم مادي للطلاب لدعم الكتاب الجامعي.

(ط) الكتاب الجامعي:

- تأخر توفير الكتاب الجامعي للطلاب في الوقت الملائم بأغلب الكليات.
- اعتماد أغلب المقررات الدراسية على الكتاب الجامعي.
- عدم تطبيق الضوابط المعتمدة لإصدار وتسعير وتوزيع الكتاب الجامعي واعتماده من القسم العلمي في بعض الأقسام والكليات.
- المقررات الدراسية تعتمد على المذكرات والكتاب الجامعي، وليس الكتب المرجعية العالمية.
- افتقاد الكتاب الجامعي للطباعة الجيدة والرسومات التوضيحية الواضحة واستخدام نوعية ورق رديئة في بعض الأقسام والكليات.
- عدم وجود محاولات للتأليف الجماعي للمراجع الأساسية في الكليات

(ي) مصادر التعليم والتعلم:

- دعم المكتبات بما تحتاجه من مراجع حديثة ودوريات متخصصة ورسائل علمية ضمن مشروعات المكتبات الرقمية ومستودع الرسائل العلمية، وكذلك بالبرمجيات، وربط جميع المكتبات بالشبكة القومية.
- وجود مكتبة مركزية داخل الجامعة بخلاف المكتبات المختلفة للكليات.
- قاعات الدرس والمحاضرات مجهزة بالوسائل المعاونة الإلكترونية والجيدة التهوية والإضاءة في جميع كليات الجامعة.
- وجود مشروعات لتطوير المكتبات "مشروع الفهرس الموحد للمكتبات الإلكترونية الجامعية".
- وجود معامل متنوعة التي تخدم التخصصات المختلف، إضافة الى معامل للغات الأجنبية مجهزة.
- توفير قاعات للاستذكار للطلاب بالمكتبات.

(ي) مصادر التعليم والتعلم:

- قلة عدد المعامل المتصلة بالإنترنت وقاعات الاستذكار بالمكتبات والمتاحة للطلاب.
- الكتب التخصصية والمراجع والدوريات الورقية غير متنوعة، وقديمة الى حد ما.
- نقص الأجهزة العلمية المطورة والحديثة في عدد كبير من المعامل المستخدمة في تدريب الطلاب في الكليات.
- عدم تناسب المعامل الدراسية مع أعداد الطلاب، وخاصة في كليات الأعداد الكبيرة، مع انتظام تحديثها والنقص في أعداد الفنيين.
- عدم تطوير البرامج التعليمية والمقررات الدراسية وربطها باحتياجات المجتمع وتنميته.

<p>(س) خدمات الخريجين:</p> <ul style="list-style-type: none"> - عدم وجود وحدة لشئون الخريجين بكلليات الجامعة، وعدم وجود رابطة لخريجي الجامعة. - عدم وجود برامج تحويلية للخريجين. - لا توجد قاعدة بيانات للخريجين ببعض الكليات. - لا توجد برامج تدريبية لإعداد الطلاب والخريجين لسوق العمل. - لا يوجد توصيف وظائف الجهاز الإداري في العديد من الكليات وان وجد لا يتم العمل وفقا لها التوصيف. - عدم وجود وتفعيل وحدات التدريب ومتابعة الخريجين والكوارث والأزمات بالشكل المطلوب. 	<p>(س) خدمات الخريجين:</p> <ul style="list-style-type: none"> - وجود جمعية لشئون الخريجين مشهورة بالشئون الاجتماعية ولها موارد ثابتة بالجامعة. - تقوم معظم الكليات بتنظيم ملتقى للتوظيف كل عام
--	--

جدول رقم (١٠)

مجالات القوة والضعف على مستوى قطاع الدراسات العليا والبحوث

مجالات الضعف	مجالات القوة
<p>(أ) اللوائح:</p> <ul style="list-style-type: none"> - التباين الكبير في لوائح الدراسات العليا والقواعد المنظمة وصعوبة تعامل موظفي الدراسات العليا مع اللوائح وإعاقة العمل وخلق الكثير من المشكلات (توحيد الصيغ مع الاختلاف في المحتوى العلمي). <p>(ب) الكوادر البشرية:</p> <ul style="list-style-type: none"> - غير مدربه بشكل كافي للتعامل مع القواعد المنظمة واللوائح وربطهما بالقانون مما يؤدي على إعاقة العمل وتعدد الآراء (التدريب المستمر). <p>(ج) الإمكانيات المتاحة:</p> <ul style="list-style-type: none"> - قلة الموارد المالية المخصصة لأنشطة الدراسات العليا ومن ثم انخفاض مستوى مكافآت الاشراف العلمي على الرسائل، ومكافآت الحكم والمناقشة للرسائل العلمية، والمكافآت الخاصة بالجوائز العلمية وغيرها. - عدم توافر قاعات دراسية مجهزة بتكنولوجيا التدريس والتسهيلات الاخرى لأغراض تدريس طلاب الدراسات العليا. - انخفاض مستوى الأداء في الإدارات المعنية بالدراسات العليا. <p>(د) اللوجستيات:</p> <ul style="list-style-type: none"> - التكرار في شراء الأجهزة بين الأقسام العلمية وبين الكليات بعضها البعض وعدم استخدامها بجدوى اقتصادية مما يؤدي لإهدار في المال. 	<p>(١) اللوائح:</p> <ul style="list-style-type: none"> البدء في توحيد اللوائح وتبسيط الاجراءات والقواعد المنظمة للعمل في هذا القطاع. <p>(ب) الكوادر البشرية:</p> <ul style="list-style-type: none"> - توافر العدد الكافي من الموارد البشرية في التخصصات الوظيفية المختلفة. <p>(ج) الإمكانيات المتاحة:</p> <ul style="list-style-type: none"> - وجود بنية تحتية بالكليات من معامل وورش وقاعات تدريس. - وجود وحدة لتكنولوجيا التدريس. - توافر الحاسبات الالية واجهزة العرض الالكترونية وخدمة الانترنت لأغراض الدراسة في برامج الدراسات العليا والبحث العلمي. <p>(د) اللوجستيات:</p> <ul style="list-style-type: none"> - توفير معظم الأجهزة والتسهيلات المادية اللازمة للمعامل في معظم كليات الجامعة

- ثقافة حب التملك في التعامل مع الأجهزة بين الأقسام العلمية وبين الكليات وعدم التعاون معاً لزيادة كفاءة استخدامها.

(هـ) أعضاء هيئة التدريس:

- يوجد وفرة في أعداد هيئة التدريس غير موظفه توظيفاً صحيحاً في بعض الكليات.
- افتقار روح الفريق في العمل والانتاج البحثي.
- وجود عجز في بعض تخصصات أعضاء هيئة التدريس في بعض الكليات.

(و) خطة الدراسات العليا:

- عدم وجود خطة واضحة للدراسات العليا وفقدان العمل بروح الفريق.
- نقص أعداد أعضاء هيئة التدريس في بعض كليات العلوم الانسانية بالرغم من تزايد الاقبال على ما تقدمه من برامج دراسات عليا ، الامر الذي ترتب عله زيادة أعداد طلاب الدراسات العليا الذين لا يتمكنون من التسجيل لدرجتي الماجستير والدكتوراه.

(ز) الخطط البحثية:

- عدم التزام الأقسام العلمية بالكليات من اعداد وتوثيق وتنفيذ خططها البحثية السنوية.
- عدم وجود قاعدة بيانات متكاملة لرسائل الماجستير والدكتوراه مما يحول دون التكرار للموضوعات البحثية عند التسجيل.

(ح) المناهج الدراسية:

- عدم تطوير المحتوى العلمي لمواكبة التطور السريع في مجالات برامج الدراسات العليا.
- عدم ملائمة المحتوى العلمي لبعض البرامج التعليمية لاحتياجات المجتمع والتنمية الاقتصادية والاجتماعية.
- مصادر الاطلاع غير محددة (المراجع) وغياب كتاب القسم وانفراد أستاذ بتأليف المادة العلمية.
- عدم إتباع طرق تكنولوجيا التعليم والتعلم في الدراسات العليا Learning E.

(هـ) أعضاء هيئة التدريس:

- توافر العديد من أعضاء هيئة تدريس ذوى الكفاءة العالية في التخصصات المختلفة والتميزين محليا وعربيا ودوليا.
- بعض أعضاء هيئة التدريس بالجامعة شغلوا مناصب قيادية متميزة في المجتمع كوزراء، ومحافظين، ورؤساء جامعات ونواب رؤساء جامعات، ومستشارين.
- وفرة في أعداد أعضاء هيئة التدريس، حيث يمثل ذلك فرصة لإثراء البحث العلمى والتأليف والنشر العلمى
- النشر العلمى فى دوريات عالمية لبعض أعضاء هيئة التدريس.

(و) خطة الدراسات العليا:

- تقدم جميع كليات الجامعة برامج متنوعة للدراسات العليا تشمل على الدبلومات ودرجتي الماجستير والدكتوراه.
- تمنح الجامعة سنويا أعداد متزايدة لدرجات الماجستير والدكتوراه.

(ز) الخطط البحثية:

- وجود خطط بحثية لبعض الأقسام العلمية.

(ح) المناهج الدراسية:

- توجد برامج تعليمية وخطط تعليمية للدراسة فى برامج الدراسات العليا المختلفة.

(ط) طلاب الدراسات العليا:

- تزايد أعداد طلاب الدراسات العليا في جميع كليات الجامعة.
- تزايد في أعداد الطلاب الوافدين في برامج الماجستير والدكتوراه في بعض كليات الجامعة.

(ط) طلاب الدراسات العليا:

- البيروقراطية في التقدم للتسجيل أو للامتحان أو للحصول على الشهادات.
- عدم تدريس مادة تمهيدية عن طرق وأخلاقيات البحث العلمي وطريقة كتابة الرسائل والأبحاث العلمية قبل بدء الدراسة.
- صعوبة تفرغ الطلاب كشرط في برامج الماجستير والدكتوراه في بعض الكليات.
- غياب التقييم والتقويم للعملية التعليمية:
- عدم وجود تقارير سنوية عن مجمل التدريس ونشاط طلاب الدراسات العليا خلال العام من جانب أعضاء هيئة التدريس.
- عدم وجود نشرات دورية مع بداية كل عام دراسي داخل كل كلية تشمل على المقررات الدراسية/ أماكن التدريس/ المحاضرين/ مواعيد الامتحانات/ مواعيد النتيجة/ مواعيد المنح/ نسب الحضور والقواعد المنظمة/ التزامات الطلاب).

(ي) البحث العلمي:

- توافر الكفاءات من أعضاء هيئة التدريس في مجال البحث العلمي.
- تصنيف الجامعة ضمن الجامعات التي احتلت المراكز المتقدمة أفريقيا.
- الدعم المالي للمشروعات البحثية.
- زيادة موارد صندوق دعم البحوث العلمية ومشاركته الفعالة في دعم المشروعات البحثية، وإنشاء قاعات التدريس، ومكافآت الإشراف، وشراء الأجهزة العلمية، والمشاركة في بدلات السفر للمؤتمرات العلمية.
- منح جوائز النشر العلمي في المجالات العلمية.
- دراسة الوضع الحالي للأبحاث العلمية على مستوى الجامعة، حيث تم تجميع ٢٦٠٠ بحث حتى الآن تمهيدا لإنشاء قاعدة بيانات بهذه الأبحاث.
- نشر الأبحاث على موقع الجامعة الإلكتروني (قطاع الدراسات العليا).
- دخول الجامعة ولأول مرة في الترتيب الإفريقي العربي.
- تكريم المتميزين من أبناء الجامعة من المبعوثين بالخارج والداخل.
- الاتجاه للتعاون بين قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة وقطاع الدراسات العليا والبحوث لعمل مشروعات بحثية مرتبطة بالمجتمع المدني.
- تشجيع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة لحصولهم على أجازات التفرغ العلمي لإجراء البحوث والمشروعات البحثية.

(ي) البحث العلمي:

- غياب الخطة البحثية على مستوى القسم - الكلية - الجامعة.
- عدم ارتباط الأبحاث التي تجرى بمشاكل المجتمع المحلي والقومي في كثير من الأبحاث فردية الفكر والتنفيذ لغياب العمل بروح الفريق.
- عدم وجود خطة بحثية واضحة مرتبطة بمشكلات المجتمع المحلي والوطني.
- قلة الموارد المالية المخصصة للبحث العلمي.
- قلة عدد البحوث المنشورة في دوريات عالمية متميزة.
- عدم وجود قاعدة بيانات واضحة للمشكلات بالمجتمع المحلي والقومي حتى يمكن استخدامها في البحوث العلمية التطبيقية.
- عدم وجود طريقة محددة لقياس المردود للأبحاث العلمية.
- اقتصار اجراء ونشر الأبحاث العلمية على أغراض الترقية بالنسبة للعديد من أعضاء هيئة التدريس ولكن يجب تقييم عمل عضو هيئة التدريس بعد الترقية وتشجيع البحث العلمي والتوسع في المشروعات البحثية.
- قلة عدد الأبحاث التي تجرى عن طريق المشروعات البحثية مقارنة بالأبحاث الفردية.
- قلة المشاركة في المؤتمرات العلمية الخارجية وطول الفترة الزمنية بين حضور المؤتمر الثاني وحضور الأول (٣ سنوات).
- قلة النشر في المجالات العالمية وعدم وجود آلية للمساعدة في النشر (لجنة).
- تكرار اسم الجامعة بصيغ مختلفة باللغة الإنجليزية مما يفقدها فرص في الترتيب الدولي.

- تشجيع صغار الباحثين بالإعلان عن جوائز لأحسن رسالة علمية ماجستير / دكتوراه كل عام.
- الإعلان عن جوائز وبراءات الاختراع.
- البدء في عمل قاعدة بيانات للأجهزة العلمية على مستوى الجامعة.
- الاهتمام بالمستوى اللغوى وإنشاء وحدة تابعة لصندوق وحدة البحوث العلمية بالجامعة لرفع المستوى اللغوى لطلاب الدراسات العليا.
- المتابعة الوقتية لطلاب الدراسات العليا وتحفيزهم على إنهاء الدراسة في مواعيدها والعمل على تفرغهم للدراسة.
- الاهتمام بتقييم قدرات أعضاء هيئة التدريس عن طريق إعادة هيكلية الدورات وتصنيفها لدورات جديدة تلقى قبول أعضاء هيئة التدريس.
- وجود مركز لبراءات الاختراع بالجامعة.

(س) المكتبات:

- مازال هناك قصور في المكتبة الرقمية والاهتمام بقاعدة البيانات العالمية.
- قلة عدد المترددين على قاعدة البيانات العالمية.
- غياب عدد كبير من الدوريات والمجلات العلمية فى بعض التخصصات.
- القصور اللوجستى فى جميع مكتبات الجامعة.
- قصور استخدام التكنولوجيا ونظم المعلومات فى ادارة المكتبات .

(ل) العلاقات الثقافية:

- بالرغم من كثرة عدد الاتفاقيات الثنائية الا أن معظمها لم يتم تفعيله.
- نمطية عقود الاتفاقيات دون مراعاة الجوانب العلمية التى تعود بالنفع على الجامعة والبحث العلمى بها.
- انصراف PI عن تفعيل الاتفاقيات وانشغاله بأعماله الخاصة.
- عدم مراعاة الميزة النسبية لكل من طرفى الاتفاقية وتفعيله.

(س) المكتبات:

- بدء التدريب الدورى للباحثين على كيفية استخدام قواعد البيانات من الداخل والخارج.
- اكمال انشاء المستودع الرقمى للرسائل العلمية.
- ارتباط المكتبة بشبكة المجلس الأعلى للجامعات science direct وإتاحة الحصول على المقالات البحثية كاملة

(ل) العلاقات الثقافية:

- وجود أعداد كبيرة من الاتفاقيات مع جامعات ومراكز علمية دولية.
- تحويل بعض المنح إلى مهمات علمية قصيرة لزيادة الإتاحة.
- محاولة إيجاد تمويل (صندوق دعم البحوث) للمؤتمرات.
- تم عمل قاعدة بيانات للاتفاقيات الدولية مع الجهات الخارجية.
- متابعة المبعوثين ومحاولة تذليل العقبات.

<ul style="list-style-type: none"> - غياب المراجعة الدورية لما تم من اتفاقيات. - عدم التركيز على الاتجاه شرقاً وجنوباً لتشابه مشاكل هذه المجتمعات مع مشاكله. - قلة عدد المهمات العلمية بسبب القيود المالية . - نقص عدد البعثات الخارجية ويمكن زيادتها عن طريق التعامل بالمثل مع الجامعات الاجنبية بمراعاة الميزة النسبية لكل جامعة. - قلة المشاركة في المؤتمرات الخارجية. - عدم الاهتمام بالمؤتمرات المحلية وتحويلها إلى مؤتمرات دولية. - قصور دور البعثات الثقافية في الكثير من دول العالم. 	
---	--

جدول رقم (١١)

مجالات القوة والضعف على مستوى قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة

مجالات الضعف	مجالات القوة
<ul style="list-style-type: none"> - لا توجد خطة استراتيجية للجامعة ذات أهداف محددة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة. - مازالت هناك فجوة بين الجامعة و المجتمع خاصة المجتمع الصناعي. - ضعف التنسيق بين الجامعة ومؤسسات المجتمع المحلي للاستفادة بخدمات الجامعة وخبراتها. - نقص الموارد المالية اللازمة لتمويل المشاريع التي تقوم بها الجامعة لخدمة المجتمع. - ما تقوم به الجامعة من مؤتمرات وندوات لخدمة المجتمع لا يخضع لخطة مدروسة ذات أولويات محددة وفق احتياجات المجتمع المحلي. - ضعف الدور الذي تقوم به الجهات المسؤولة عن خدمة المجتمع بالكليات والجامعة لعدم توفر الإمكانيات المادية . - الوحدات ذات الطابع الخاص تحتاج إلى تقويم وتطوير لوائحها ونظمها ودعمها بالكوادر الإدارية اللازمة لتفعيل دورها في خدمة المجتمع. - ضعف القدرة التسويقية للوحدات ذات الطابع الخاص لتسويق خدماتها للمجتمع. - ضعف وعي المجتمع المحلي بالدور الذي تقوم به الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة. - عدم وجود هياكل وتوصيف للأنظمة الإدارية بقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بكليات ومعاهد الجامعة معتمدة من التنظيم و الإدارة وممولة من وزارة المالية . 	<ul style="list-style-type: none"> - المساهمة في معالجة المشكلات التي تواجه المجتمع المحلي من خلال البحوث والدراسات العلمية في العديد من المجالات. - اجراء العديد من الدراسات الاستشارية لقطاعات المجتمع المحلي. - اتاحة الفرصة لقطاعات المجتمع للاستفادة بالخبراء من أساتذة الجامعة في جميع التخصصات في تطوير تلك القطاعات ومعالجة مشاكلها. - تسهم الجامعة في رفع كفاءة أداء مؤسسات المجتمع المحلي من خلال تدريب العاملين في تلك المؤسسات أو العاملين في داخل الجامعة إدارياً و فنياً. - المساهمة في تأهيل الخريجين لسوق العمل من خلال البرامج التي تقدمها في مختلف التخصصات لتأهيل الخريجين للتوظيف. - عقد العديد من المؤتمرات والندوات والقوافل التي تعالج مشاكل المجتمع وتسهم في تنمية البيئة. - وجود وحدات ذات طابع خاص بالجامعة تقدم خدماتها لقطاعات المجتمع في جميع المجالات بتكاليف رمزية . - يقوم بعض أعضاء هيئة التدريس بالجامعة بأبحاث تطبيقية لخدمة المجتمع. - تسهم الجامعة في تقديم الخدمات الاجتماعية والنفسية لذوى الاحتياجات الخاصة والمعاقين .

<ul style="list-style-type: none"> - اعتماد الكليات على قطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة في تمويل القوافل والندوات التي تقوم بها الكليات والتي تعتبر جزءاً أساسياً من دورها في خدمة المجتمع مما يحمل ميزانية القطاع أعباءً زيادةً ويعوق قيامه بدوره في خدمة المجتمع . - نقص الخبرة والمهارات لدى العاملين في بعض المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص والدفاعية لديهم لبذل المزيد من الجهد لتحسين الإنتاج كما وكيفياً حيث أن معظمهم منتدبين من الجامعة أو الكلية . - ضعف تطبيق مبدأ ربط الحافز بالإنتاج في الوحدات والمراكز ذات الطابع الخاص لتقاضى العاملين أجورهم وحوافزهم من ميزانية الجامعة . - عدم وجود تنسيق وتعاون متبادل بين المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة وكلياتها حتى تتكامل فيما بينهما في منظومة واحدة لخدمة المجتمع المحيط . - ضعف القدرة الإنتاجية لبعض المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة وكلياتها . - عدم استغلال الفرص المتاحة بالمحافظة لتقديم خدمات الجامعة لها . 	<ul style="list-style-type: none"> - وجود جمعية مشهورة باسم ” جمعية خدمة المجتمع بجامعة المنوفية“ لتقديم المزيد من الرعاية الاجتماعية لمؤسسات الأيتام ولخدمة ذوى الاحتياجات الخاصة . - إقامة يوم لليتيم سنوياً يهدف دعوة مؤسسات ودور الأيتام للجامعة و التعرف على المشاكل الخاصة بهم وتقديم المساعدات لهم من خلال برامج محددة . - إقامة أسبوع بيئى بالجامعة سنوياً ويشارك فيه الطلاب وأعضاء هيئة التدريس ومؤسسات المجتمع المدنى والمجالس المحلية بالمحافظة مع الوزارات المعنية . - وجود نقطة اتصال مكتب براءات الاختراع بجامعة المنوفية لتقديم كافة التسهيلات للمخترعين والمبتكرين سواء من داخل الجامعة أو من خارجها . - وجود مركز لرعاية المخترعين والمبتكرين بالجامعة لرعاية المبتكرين والمخترعين من الطلاب والباحثين وتقديم كافة التسهيلات لهم . - وجود مجلة علمية باسم ” مجلة البحوث البيئية والطاقة بجامعة المنوفية“ لها ترقيم دولى والتي تهدف إلى تشجيع النشر العلمى فى مجالات البحوث التطبيقية والبيئية . - وجود مركز لتسويق البحوث والخدمات الجامعية للمجتمع .
---	---

جدول رقم (١٢)

مجالات القوة والضعف على مستوى قطاع وحدات ضمان الجودة

مجالات الضعف	مجالات القوة
<ul style="list-style-type: none"> - قصور مناقشة نتائج التقييم مع أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والقيادات الإدارية والأكاديمية والجهات المستفيدة (الطلاب والمجتمع المدنى وأولياء الأمور). - عدم التفعيل الكافى لخطط التحسين للقدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية فى ضوء نتائج التقييم الذاتى للكليات والمعاهد بالجامعة . - عدم وجود مشروعات وبرامج كافية لتعزيز القدرة المؤسسية فى كليات ومعاهد الجامعة . - عدم وجود خطط تنفيذية للخطط الاستراتيجية وعدم وجود آليات لمتابعة التنفيذ فى الكليات والمعاهد . - لا توجد مخصصات مالية لوحدات ضمان الجودة لممارسة انشطتها بكليات ومعاهد الجامعة . - بعض كليات الجامعة لا تقوم بمراجعة وتفعيل اللوائح والقوانين الحالية المتعلقة بالمساءلة والمحاسبة، ولا توجد قرارات جديدة فى هذا الصدد . 	<ul style="list-style-type: none"> - حرص الإدارة العليا بالجامعة على تفعيل دور وحدات ضمان الجودة بالجامعة وعلى تشجيع كليات الجامعة للتقدم والحصول على الاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد . - الدور الملموس لوحدات ضمان الجودة فى تقويم الأداء داخل الكليات والمعاهد بالجامعة . - التقويم الدورى للقدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية فى معظم كليات ومعاهد الجامعة . - كفاية وملائمة تجهيزات وحدات ضمان الجودة فى معظم كليات ومعاهد الجامعة لممارسة أنشطتها . - توافر الكوادر البشرية المؤهلة والكافية فى وحدات ضمان الجودة بكليات الجامعة . - المشاركة الفعالة لمعظم مديرى وحدات الجودة فى مناقشة قضايا الجودة فى المجالس الرسمية بمركز ضمان الجودة بالجامعة وبمجالس الكليات والمعاهد التابعين لها .

<ul style="list-style-type: none"> - عدم وجود كوادر بشرية (من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين) مؤهلة وكافية لوحدة ضمان الجودة في معظم كليات ومعاهد الجامعة. - معظم كليات ومعاهد الجامعة لا تقوم بمقارنة نتائج التقييم للمؤسسة دورياً. - معظم كليات ومعاهد الجامعة لا تطبق الخطط التنفيذية ضمن جدول زمني مع توفير الآليات الخاصة بمتابعة التنفيذ واتخاذ الإجراءات التصحيحية. - تأخر إعداد كليات الجامعة في استيفاء المعايير الأكاديمية المؤهلة للاعتماد. - ضعف كفاءة وفاعلية نظم المعلومات والاتصالات لربط الجامعة ووحداتها وكلياتها مع عدم استكمال قواعد بيانات خاصة بأعضاء هيئات التدريس والهيئات المعاونة والعاملين والطلاب والخريجين. - عدم وجود نظام لمراجعة اللوائح والقواعد وإجراءات العمل وتحديث كيفية تحسينها وتطويرها لتدعيم جهود الجامعة في توكيد الجودة وتحسين الأداء. - عدم وجود نظام فعال للتواصل بين الجامعة ومنظمات الأعمال في القطاعات الإنتاجية المختلفة في المجتمع المحلي. 	<ul style="list-style-type: none"> - يشتمل نظام الجودة الداخلى فى معظم كليات ومعاهد الجامعة على المتابعة الدورية لتقارير البرامج والمقررات وملفات المقررات والبحث العلمى وخطط معالجة وتصحيح الجوانب السلبية. - حوالى نصف كليات معاهد الجامعة تستخدم مؤشرات موضوعية للتقييم المستمر لأداء الفاعلية التعليمية.
--	--

جدول رقم (١٣)

مجالات القوة والضعف على مستوى قيادات الجهاز الإدارى للجامعة

مجالات الضعف	مجالات القوة
<p>(أ) الهيكل الإدارى:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تضخم الجهاز الإدارى بالجامعة. - عدم ملائمة الهيكل داخل الكليات من حيث التسكين وعبء العمل. - تداخل بعض الاختصاصات مما يؤدي إلى شيوخ المسؤولية. - عدم وجود نظام فعال لتقييم أداء الجهاز الإدارى. - عدم ملائمة المعايير المحددة والمستخدمه فى اختيار القيادات الإدارية بالجامعة. - ضعف ممارسات الحوكمة داخل الجامعة بشكل يحافظ على توازن المصالح بين الأطراف المختلفة ذات العلاقة بالجامعة. - ضعف مشاركة إدارة التوجيه المالى فى صنع القرار والنواحي الفنية. - غياب دور التوجيه المالى والإدارى الفعال والاهتمام بتصيد الأخطاء. - عدم توافر الخبرة المتخصصة للعاملين بإدارة التوجيه المالى. - عدم ملائمة الآليات الموجودة فى إدارة التخطيط والمتابعة. - عدم وجود وحده فى إدارة التخطيط والمتابعة للتخطيط الاستراتيجى. 	<p>(أ) الهيكل الإدارى:</p> <ul style="list-style-type: none"> - وجود العديد من القيادات الإدارية والقوة البشرية الفاعلة. - وجود معايير محددة لاختيار القيادات الإدارية. - وجود الخبرات الإدارية المتخصصة فى الهيكل الإدارى للجامعة. - توافر الانتماء للجامعة وحب الوطن. - وجود إدارة للتوجيه المالى بالجامعة. - وجود وحده للتخطيط والمتابعة بالجامعة. - استكمال خطط الميكنة فى العديد من أنشطة والأعمال بإدارة الجامعة والوحدات التابعة. - وجود خبرات بالقطاعات والإدارات والأقسام تساعد الإدارة العليا على اتخاذ القرارات المناسبة وفى الوقت المناسب. - تدفق العمل بسهولة من خلال المستويات الادارية المختلفة. - تدفق المعلومات الكافية والدقيقة داخل وخارج الجامعة. - نشاط متميز للإدارة العامة للعلاقات العامة بالجامعة الأمر الذى ساعد على توثيق العلاقة مع جماهير الجامعة الداخلية والخارجية.

- عدم وجود إدارة خاصة بالمعلومات بكل كلية / وتحديد اختصاصاتها بدقة .
- ضعف عملية الإعلام عن الاستراتيجية داخل الجامعة وخارجها.
- ضعف اختصاصات أمين الكلية بالنسبة لحجم مسؤولياته.
- انخفاض مستوى القدرات والمهارات لدى بعض القيادات الادارية والعاملين بالجامعة.
- سوء تعامل مديري الإدارات مع الطلاب.
- وجود عجز في الوظائف المعاونة وعدم إدراكها للدور المطلوب منها.
- قلة عدد سيارات النظافة بالجامعة.
- عدم وجود إدارة للمكتبات الرقمية.
- قلة الدعم المالى المخصص لشراء الكتب والمراجع.
- عدم ملائمة التسكين المالى للعاملين على المجموعات الوظيفية.
- التداخل فى الاختصاصات الخاصة بالمديرين.
- عدم وجود إدارة عامة للمعلومات بالجامعة تضم إدارات المعلومات بالكليات.
- وجود لبس وغموض وتداخل بين القوانين التى تحكم العمل.
- عدم ملائمة مسمى إدارة التفتيش الفنى.
- التضخم فى بعض التخصصات والعجز فى البعض الآخر وبالأخص فى المستشفيات الجامعية.
- عدم وضوح الإجراءات القانونية المتصلة بالمشتريات.
- العاملين فى إدارة التفتيش الفنى غير مدعمين بخبرات فنية.
- عدم وجود إدارة للعلاقات العامة بالكليات وتوفير تمويل لها.
- وجود فائض فى الوظائف النوعية وعجز فى الوظائف الأخرى.
- سوء توزيع العاملين داخل الكليات من حيث الأعداد والتخصصات.
- ضعف عملية التنسيق بين الجامعة والكليات فى توزيع العاملين.
- عدم وضوح الإجراءات عند الإعلان عن المناقصات العامة ووظائف أعضاء هيئة التدريس يحتوى على بعض المخالفات القانونية.
- عدم تفعيل دور مركز براءات الاختراع بالجامعة.
- المراجعة والرقابة الداخلية تكاد تكون منعدمة داخل الجامعة.
- العجز فى عمالة الخدمات المعاونة.
- عدم وجود مراجعة داخلية بالجامعة.
- عدم كفاية موازنة الدولة لتمويل المشروعات البيئية.

(ب) التدريب:

- تم تنفيذ العديد من البرامج التدريبية لتنمية مهارات العاملين بالجامعة.

(ب) التدريب:

- عدم الدقة في تحديد الاحتياجات التدريبية للعاملين بالجامعة.
- عدم ملائمة وسائل تقييم أداء العاملين بالجامعة.
- ضعف عمليات التدريب على الوسائل الإلكترونية الحديثة.
- عدم ملائمة مواعيد برامج تدريب العاملين.
- ضعف مردود عملية التدريب على العمل والأداء.
- عدم قدرة المتدربين على تنفيذ ما تم التدريب عليه إما لأن التدريب نظري أو لرفض المسؤولين لأي تغيير.
- عدم وجود مبالغ مخصصة لشراء المراجع القانونية للمحامين بالجامعة.
- عدم عقد دورات وندوات مع المتخصصين من الكفاءات في الشؤون القانونية.
- عدم ربط البرامج التدريبية بالاحتياجات التدريبية.

(ج) الوحدات ذات الطابع الخاص:

- وجود العديد من الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة.
- استحداث لجنة عليا للوحدات ذات الطابع الخاص.
- وجود قرار لاعتبار فندق الجامعة وحدة ذات طابع خاص.
- وجود نادى للتكنولوجيا يتعامل مع الطلاب.

(ج) الوحدات ذات الطابع الخاص:

- انفصال الوحدات ذات الطابع الخاص عن بعضها وعدم وجود وحدة تنسق بين جميع هذه الوحدات.
- ضعف الهيكل المسئول عن الورش الإنتاجية بهندسة منوف مما أثر على تعامله وتفاعله مع السوق والمجتمع.
- عدم استثمار نادى التكنولوجيا بشكل يزيد العائد ويحافظ على أسم الجامعة.
- عدم التحديد الدقيق للمنتجات (السلع والخدمات) التي تنتجها الجامعة ويمكن تسويقها.
- عدم تفعيل قرار باعتبار فندق الجامعة وحدة ذات طابع خاص.
- صعوبة تطبيق ربط الأجر بالإنتاج خاصة فى وحدات طوخ طنبشا والمطبعة والمستشفيات الجامعية.
- عدم تبني الفكر والسياسات التسويقية فى الوحدات ذات الطابع الخاص.
- عدم توحيد الموارد الذاتية فى قطاع واحد.
- ضعف عملية التواصل بين الجامعة ورجال الأعمال.

(د) تقييم الأداء والحوافز:

- وجود نظام معنن وموثق للحوافز بالجامعة ولجنة مخصصة لذلك.

(د) تقييم الأداء والحوافز:

- ضعف نظم تقييم أداء العاملين بالجامعة.
- غياب التقييم الموضوعى للحوافز والإضافي.
- عدم تمثيل كل الفئات فى لجنة الحوافز بالجامعة.
- عدم الربط بين نظام تقييم الأداء ونظام الحوافز.
- عدم ربط الحوافز بالإنتاجية.

<p>(هـ) الموارد المالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> - عدم وجود قيادات ادارية عند مناقشة موازنة الجامعة. - اتجاه وزارة المالية الى زيادة المبالغ التي يتم صرفها من الصناديق على أنشطة الجامعة. - ضعف المردود المالي من الوحدات ذات الطابع الخاص. - عجز الجامعة عن تسويق خدماتها للمجتمع والمدن الصناعية بالمنوفية. - عدم ملائمة الجودة والأسعار التي تتبعها مطبعة الجامعة. - ضعف القدرة على الاستفادة من الخبرات والقيادات الإدارية في الجامعة في تسويق خدماتها. 	<p>(هـ) الموارد المالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> - دعم الموارد المالية للجامعة من خلال التمويل الذاتي وبالأخص من خلال شعبة اللغة والتعليم المفتوح.
<p>(و) الأمن والسلامة:</p> <ul style="list-style-type: none"> - قلة عدد أفراد الأمن المؤهلين للارتقاء بمستوى التعامل مع أعضاء هيئة التدريس والجهاز الإدارى والطلاب. - عدم كفاية العدد الحالى لأفراد الأمن يترتب عليه زيادة ساعات العمل وعدم كفاءة الأداء - عدم وجود درجات وظيفية لأفراد الأمن فجميعهم يعمل بنظام العمل المؤقت. - ضعف التمويل المخصص لتدريب أفراد الأمن. - عدم الاستعانة بالوسائل المساعدة (كاميرات المراقبة - البوابات الإلكترونية) - عدم تزويد أفراد الأمن بوسائل للدفاع عن النفس خاصة فى الفترة الليلية. - عدم كفاية أطقم زى أفراد الأمن للحفاظ على مظهرهم العام. 	<p>(و) الأمن والسلامة:</p> <ul style="list-style-type: none"> - وجود إدارة للأمن الداخلى .

سادسا: تحديد مجالات تحديث الاستراتيجية:

في هذه المرحلة واستنادا الى نتائج عملية تشخيص وتحليل الوضع الحالي للجامعة باستخدام أسلوب التحليل الرباعي أمكن تحديد مجالات تحديث استراتيجية الجامعة سواء بالتعديل أو بالإضافة أو الحذف، وذلك على النحو التالي:

- رؤية ورسالة الجامعة وغاياتها العامة.
- القيم التي تحكم الأداء.
- السياسات المرشدة لاتخاذ القرارات.
- الاستراتيجيات الفرعية ذات العلاقة بالقدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية.
- مشروعات التطوير الخاصة بكل من القدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية.
- النماذج الخاصة بتنفيذ الاستراتيجية.

سابعا: صياغة وكتابة الاستراتيجية واعداد الخطة التنفيذية:

تم صياغة جميع محاور وعناصر استراتيجية الجامعة من خلال الحلقات النقاشية المتعددة والمراجعة المستمرة من جانب أعضاء اللجنة العليا لتحديث الاستراتيجية. ومن ناحية اخرى تم كتابة الاستراتيجية على هذا النحو بعد الأخذ في الاعتبار التبسيط في التعبير وأسلوب الكتابة مع مراعاة الحرفية في استخدام وعرض المصطلحات الادارية والمحتويات الفنية للاستراتيجية.

ثامنا: اجتماع اللجنة العليا لمناقشة الصياغة النهائية للاستراتيجية:

اجتمعت اللجنة العليا لتحديث وصياغة استراتيجية الجامعة بكامل أعضائها وبرئاسة السيد أ.د. / رئيس الجامعة في يوم الثلاثاء الموافق ١١ / ٢ / ٢٠١٤، حيث تم عرض ومناقشة الصيغة النهائية للاستراتيجية. وبعد اجراء بعض التعديلات بالإضافة والحذف وافق جميع الأعضاء على محتويات الاستراتيجية في صورتها النهائية.

تاسعا: المراجعة والتدقيق:

تتطلب اعداد واخراج استراتيجية الجامعة في صورتها النهائية ضرورة اجراء عمليات المراجعة والتدقيق لجميع محتوياتها وفي مراحلها المختلفة. ولقد تمت عملية المراجعة والتدقيق أكثر من مرة، وشارك فيها عدة أطراف من بينها أعضاء اللجنة العليا المسؤولة عن هذه الاستراتيجية، وبعض أعضاء مجلس الجامعة. وفي النهاية تم طباعة واخراج الاستراتيجية في صورتها النهائية كوثيقة رسمية بمسمى:

إستراتيجية جامعة المنوفية (٢٠١٤ - ٢٠٢٠)

عاشرا: عرض وثيقة الاستراتيجية على مجلس الجامعة للمناقشة والاعتماد:

تم عرض استراتيجية الجامعة في صورتها النهائية على مجلس الجامعة في جلسته المنعقدة يوم الاثنين الموافق ٢٤ / ٢ / ٢٠١٤، حيث تم مناقشتها واعتمادها.

عناصر استراتيجية الجامعة

- الرؤية.
- الرسالة.
- القيم الجوهرية.
- الغايات العامة والأهداف الاستراتيجية.
- السياسات العامة.
- الاستراتيجيات الفرعية والمشروعات.
- تخصيص المشروعات على الغايات العامة.

الرؤية Vision

”جامعة المنوفية باعتبارها احدى مؤسسات التعليم العالى فى مصر
تأمل أن تكون من بين الجامعات الرائدة عربيا وأفريقيا فى تنمية
المعارف ورفاهية المجتمع“

الرسالة Mission

”الإسهام فى البناء الثقافى والمعرفى والخلقى للإنسان وتعميق
الإنتماء الوطنى من خلال تقديم خدمات تعليمية وبحثية ومجتمعية
وفقا للمعايير المرجعية لتحقيق التنمية المستدامة للبيئة الريفية
والصناعية وكسب ثقة المجتمع بما يحقق للجامعة ميزة تنافسية
محليا وإقليميا“

القيم الأساسية Core Values

تساهم جامعة المنوفية كاحدى مؤسسات التعليم العالى فى مصر بدور فعال فى صنع التقدم والإزدهار على المستوى القومى من خلال التعليم ونتاج المعرفة وممارسة البحث العلمى الهادف وحل المشكلات المجتمعية والبيئية، إضافة إلى ما تقدمه الجامعة إلى سوق العمل من خريجين فى تخصصات متنوعة قادرين معرفيا و مهاريا على العمل والإنتاج بكفاءة. وفى إطار الدور الحيوى لمؤسسات التعليم العالى فى بناء و تطوير و تقدم المجتمع و كذلك التحديات التى تواجهها فى القيام بهذا الدور بكفاءة و فاعلية فقد راعت الجامعة أن يحكم أداؤها العام مجموعة من القيم الاساسية، و التى تتمثل فى التالى:

- الانتماء القومى و الحفاظ على هوية مصر.
- النزاهة و الشفافية.
- الموضوعية و البعد عن الذاتية و المصالح الشخصية.
- الالتزام بالأخلاقيات المهنية الجامعية.
- مصلحة الطالب هى البداية و النهاية لسياسات و قرارات الجامعة.
- السعى الجاد للتميز.
- الحرص على كسب ثقة و دعم المجتمع المحلى بمحافظة المنوفية.
- التقييم الذاتى المستمر كأساس للتطوير.

الغايات العامة Purposes

تمثل الغاية العامة النتائج النهائية المطلوب تحقيقها في الأجل الطويل، وتكون غالباً مفتوحة النهاية وغير محددة بفترة زمنية. كما لا يتم التعبير عنها في شكل كمي، ولا تتضمن إطاراً زمنياً محدداً لتحقيقها. وتمثل الغايات العامة للجامعة مؤشرات النجاح لتحقيق رسالتها. وفي ضوء رؤية ورسالة الجامعة فقد أمكن تحديد الغايات العامة التالية:

- توسع مؤسسى هادف لفتح آفاق علمية جديدة فى ظل إقتصاد المعرفة والتنافسية.
- مكانة رفيعة للجامعة فى منظومة التعليم العالى وكسب ثقة المجتمع.
- خريج مواكب لروح العصر ومتطلبات سوق العمل.
- عضو هيئة تدريس ذو جدارات علمية ومهنية متميزة إقليمياً وعالمياً.
- بحث علمى متقدم يخدم خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
- تنمية وحسن إستغلال الموارد المالية والمادية للجامعة.
- هيكل تنظيمى ملائم وجهاز إدارى كفاء.

الأهداف الاستراتيجية Strategic Objectives

هي النتائج المرغوب الوصول إليها في المستقبل البعيد، وتعبّر عن غاية نهائية محددة، وفي ضوء ذلك فإن كل غاية من الغايات العامة للجامعة تنطوي على مجموعة من الأهداف الاستراتيجية الواجب تحقيقها في الفترة الزمنية المحددة للإستراتيجية، وذلك كما يلي:

الغاية العامة رقم (١)
توسع مؤسسى هادف لفتح آفاق علمية جديدة
فى ظل اقتصاد المعرفة والتنافسية

تتحقق هذه الغاية العامة من خلال إنجاز الأهداف الإستراتيجية التالية:

- ١ / ١ التوسع فى إتاحة الفرص لأبناء الاقليم للتعليم العالى.
- ٢ / ١ زيادة التنوع فى مجالات المعرفة للوفاء بمتطلبات التنمية القومية المستدامة.
- ٣ / ١ إضافة مجالات علمية جديدة تنافسية.
- ٤ / ١ تطوير الخدمات الصحية المقدمة من مستشفيات الجامعة.

الغاية العامة رقم (٢)
مكانة رفيعة للجامعة فى منظومة التعليم العالى
وكسب ثقة المجتمع

تتحقق هذه الغاية العامة من خلال إنجاز الأهداف الإستراتيجية التالية:

- ١ / ٢ تنمية دور الجامعة فى صياغة مستقبل الأمة والاقليم.
- ٢ / ٢ تفعيل دور الجامعة فى منظومة تطوير التعليم العالى محليا وإقليميا.
- ٣ / ٢ تنمية قناعة المجتمع وكسب ثقته لدعم سياسات وقرارات الجامعة.
- ٤ / ٢ الوفاء بالمعايير الأكاديمية المرجعية لضمان جودة التعليم والاعتماد.

الغاية العامة رقم (٣)
خريج مواكب لروح العصر ومتطلبات سوق العمل

تتحقق هذه الغاية العامة من خلال إنجاز الأهداف الإستراتيجية التالية:

- ١ / ٣ الإرتقاء بمستوى جودة التعليم الجامعى وفقا للمعايير المحلية والدولية.
- ٢ / ٣ ربط البرامج التعليمية باحتياجات سوق العمل والتنمية.

- ٣/٣ زيادة فرص مشاركة مقدمى الخدمة والطلاب فى التطوير المستمر للعملية التعليمية.
- ٤/٣ تحسين الرعاية الصحية والاجتماعية والنفسية للطلاب.
- ٥/٣ تشجيع ورعاية الإبداع والمبدعين من الطلاب.
- ٦/٣ زيادة رضا الطلاب عن الخدمة التعليمية.
- ٧/٣ التعزيز والتطوير المستمر فى الأداء الكلى للخدمة التعليمية.

**الغاية العامة رقم (٤)
عضو هيئة تدريس ذو جدارات علمية
ومهنية متميزة إقليمياً وعالمياً**

تتحقق هذه الغاية العامة من خلال إنجاز الأهداف الإستراتيجية التالية:

- ١/٤ توفير الأعداد الكافية ذات الجدارات المتخصصة علمياً ومهنيًا من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم ووفقاً لمعايير موضوعية.
- ٢/٤ تحقيق التنمية المستمرة للقدرات والمهارات العلمية والسلوكية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
- ٣/٤ تطوير منظومة الرعاية المادية والصحية والاجتماعية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
- ٤/٤ المحافظة على الأخلاقيات المهنية الجامعية.
- ٥/٤ التقييم المستمر لأداء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
- ٦/٤ تحقيق مستويات عالية من الرضا الوظيفى والولاء للجامعة.
- ٧/٤ الدعم المستمر للعلاقات الدولية والثقافية مع الجامعات المناظرة والمؤسسات والمراكز العلمية الأخرى محلياً وإقليمياً ودولياً.
- ٨/٤ تشجيع المشاركة الفاعلة فى المؤتمرات والندوات العلمية والثقافية المحلية والاقليمية الدولية.

**الغاية العامة رقم (٥)
بحث علمى متقدم يخدم خطط التنمية
الاقتصادية والاجتماعية**

تتحقق هذه الغاية العامة من خلال إنجاز الأهداف الإستراتيجية التالية:

- ١/٥ بناء قاعدة علمية متطورة للبحث العلمى تتوافق مع المعايير الدولية.
- ٢/٥ ربط البحوث العلمية بقضايا المجتمع والتنمية.
- ٣/٥ التطوير والتحديث المستمر للبنية التحتية للبحث العلمى.

- ٤ / ٥ التوسع فى النشر العلمى المتميز عالميا.
- ٥ / ٥ تطوير السياسات والبرامج والإجراءات الخاصة بالدراسات العليا.
- ٦ / ٥ ربط البعثات والمنح الداخلية والخارجية بالإحتياجات الفعلية للتخصصات العلمية المختلفة.

الغاية العامة رقم (٦) تنمية وحسن إستغلال الموارد المالية والمادية للجامعة

تتحقق هذه الغاية العامة من خلال إنجاز الأهداف الإستراتيجية التالية:

- ١ / ٦ توفير موارد مالية كافية لممارسة أنشطة وأعمال الجامعة اللازمة لتحقيق رسالتها وأهدافها الاستراتيجية.
- ٢ / ٦ زيادة الموارد المالية الذاتية للجامعة من مصادر متنوعة تعتمد على منتجات الجامعة البحثية والاستشارية والخدمات والخدمية والسلعية.
- ٣ / ٦ توفير المنشآت الجامعية والتسهيلات المادية والمرافق الملائمة والحديثة.
- ٤ / ٦ زيادة كفاءة إستخدام الموارد المالية والمادية المتاحة للجامعة.
- ٥ / ٦ تحقيق كفاية ودقة وسرعة المعلومات اللازمة لإتخاذ القرارات وممارسة الأنشطة والأعمال من خلال التوسع فى نظم وتكنولوجيا المعلومات.

الغاية العامة رقم (٧) هيكل تنظيمى ملائم وجهاز ادارى كفاء

تتحقق هذه الغاية العامة من خلال إنجاز الأهداف الإستراتيجية التالية:

- ١ / ٧ بناء هيكل تنظيمى ملائم لإحتياجات التوسع فى مشروعات وأنشطة إستراتيجية الجامعة.
- ٢ / ٧ تخطيط العمالة وفقا لإحتياجات التوسع المستقبلية.
- ٣ / ٧ الإختيار الموضوعى للقيادات الإدارية وفقا لمعيار الكفاءة.
- ٤ / ٧ تطوير اللوائح وتبسيط الإجراءات بما يسمح بتدفق العمل بسهولة ودقة وتحقيق السرعة فى أداء الخدمة.
- ٥ / ٧ التنمية المستمرة لجدارات القيادات والعاملين فى الجهاز الإدارى.
- ٦ / ٧ تطوير منظمة التدريب الإدارى والتقييم الموضوعى لمردوده.
- ٧ / ٧ زيادة الرضا الوظيفى للعاملين وتنمية ولائهم للجامعة.
- ٨ / ٧ تطوير نظم تقييم أداء القيادات الإدارية والعاملين.

السياسات Policies

هى المرشد لإتخاذ القرارات على جميع المستويات الإدارية وفى جميع قطاعات أنشطة الجامعة. وهى بذلك تحقق الإنسجام والتوافق بين قرارات القيادات الأكاديمية والإدارية بالجامعة وتضمن انتظام وضبط منظومة العمل لتحقيق الغايات والأهداف الإستراتيجية، ومن ثم النهوض برسالة الجامعة. وقد أمكن بلورة سياسات الجامعة فى التالى:

- إحترام وتقدير قدرات الفرد الذهنية والفنية والإنسانية وطاقاته الإبداعية وطموحاته وتهيئة البيئة المناسبة لتوظيف كل ذلك لتحقيق رسالة الجامعة .
- مصلحة ورضا الطلاب فى مقدمة إهتمامات إدارة الجامعة.
- توكيد وضمان جودة التعليم.
- الدعم المستمر للبحث العلمى ورعاية الباحثين والإكتشافات العلمية المتميزة.
- التنمية الإقتصادية والرعاية الإجتماعية والصحية لمواطنى محافظة المنوفية.
- الحرص الدائم على التفاعل مع المجتمع وتعزيز ثقته بالجامعة.
- إتباع المنهج العلمى فى إدارة كافة أنشطة وأعمال الجامعة.
- تشجيع ودعم التفوق والإبتكار فى كافة الأنشطة الجامعية.

الاستراتيجيات الفرعية والمشروعات (٢٠١٤ - ٢٠٢٠)

الإستراتيجية الفرعية الأولى: القدرة المؤسسية:

م	المشروعات
١	التوسع المؤسسى للجامعة: إنشاء كليات ومعاهد جديدة متميزة.
٢	تطوير مستشفيات الجامعة وتحسين جودة الخدمة الصحية.
٣	تطوير الهيكل التنظيمى للجامعة.
٤	تنمية الجهاز الإدارى للجامعة.
٥	التوسع فى ميكنة العمليات والأنشطة.
٦	تعزيز المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة.
٧	تنمية الموارد الذاتية.
٨	التسويق الفعال لبحوث وخدمات ومنتجات الجامعة.

الإستراتيجية الفرعية الثانية: الفاعلية التعليمية:

م	المشروعات
١	كفاية وملائمة المبانى والتسهيلات المادية للعملية التعليمية.
٢	تحديث التعليم والتعلم فى المرحلة الجامعية الأولى.
٣	تحسين جودة برامج الدراسات العليا.
٤	تشجيع ودعم البحث العلمى.
٥	كفاية وكفاءة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
٦	تفعيل العلاقات الدولية / الثقافية.
٧	التقويم الذاتى المستمر لمخرجات العملية التعليمية والبحثية والمجتمعية.
٨	التوسع فى التأهيل والإعتماد واستمرارية ضمان الجودة.

أولاً: مشروعات الاستراتيجية الفرعية الخاصة بالقدرة المؤسسية**- مشروع رقم (١): التوسع المؤسسي للجامعة: (انشاء كليات / معاهد جديدة متميزة)**

المشروعات الفرعية
١ / ١ كلية للطاقة الجديدة والمتجددة.
٢ / ١ كلية العلوم الطبية التطبيقية.
٣ / ١ كلية الهندسة للتخصصات البيئية.
٤ / ١ كلية التعدين والثروة المعدنية.
٥ / ١ مزرعة النباتات الصحراوية والطبية.
٦ / ١ مركز زراعة الكبد والكلى.
٧ / ١ المركز الطبي للطوارئ وحوادث الطرق.
٨ / ١ الجامعة الاهلية.
٩ / ١ اخرى (يتم تحديدها).

- مشروع رقم (٢): تطوير مستشفيات الجامعة وتحسين جودة الخدمة الصحية:

المشروعات الفرعية
١ / ٢ التوسع في مستشفيات الجامعة.
٢ / ٢ تقييم وتطوير العيادات الخارجية.
٣ / ٢ تحديث الأجهزة والمعدات الطبية.
٤ / ٢ تطوير خدمات الدعم (الصيدليات/ الخدمات اللوجستية/ الصيانة/ الخ).
٥ / ٢ تحسين جودة الخدمة الصحية المقدمة وزيادة رضا المرضى.
٦ / ٢ اخرى (يتم تحديدها).

- مشروع رقم (٣): تطوير الهيكل التنظيمي للجامعة:

المشروعات الفرعية
١ / ٣ دمج/ الغاء أنشطة حالية.
٢ / ٣ إستحداث إدارات جديدة.
٣ / ٣ إعادة توزيع التبعية التنظيمية لبعض الإدارات/ الوحدات.
٤ / ٣ تطوير لوائح وإختصاصات المراكز/ الوحدات ذات الطابع الخاص.
٥ / ٣ اخرى (يتم تحديدها).

- مشروع رقم (٤): تنمية الجهاز الإداري للجامعة:

المشروعات الفرعية
١ / ٤ إعداد وتأهيل القيادات الادارية.
٢ / ٤ إعادة هيكلة وتسكين العمالة.
٣ / ٤ تطوير وتقييم التدريب وفقا للاحتياجات الفعلية الحالية والمستقبلية.
٤ / ٤ معايير أخلاقيات المهنة
٥ / ٤ نظم تحفيز العاملين.
٦ / ٤ نظم تقييم أداء العاملين.
٧ / ٤ أخرى (يتم تحديدها).

- مشروع رقم (٥): التوسع فى ميكنة العمليات والأنشطة:

المشروعات الفرعية
١ / ٥ نظم المعلومات الإدارية والتوثيق.
٢ / ٥ زيادة ميكنة العمليات والاجراءات الخاصة بأنشطة القطاعات المختلفة بالجامعة.
٣ / ٥ تطوير الموقع الإلكتروني للجامعة والكليات/ المعاهد التابعة.
٤ / ٥ تنمية مهارات العاملين على استخدام تكنولوجيا المعلومات.
٥ / ٥ أخرى (يتم تحديدها).

- مشروع رقم (٦): تعزيز المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة:

المشروعات الفرعية
١ / ٦ التوسع فى أنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة .
٢ / ٦ زيادة تفاعل الجامعة مع اجهزة المحافظة والحكم المحلى ومنظمات المجتمع المدنى.
٣ / ٦ الممارسات الفعلية للمسؤولية الاجتماعية.
٤ / ٦ نشر ثقافة الوطنية والمواطنة فى المجتمع.
٥ / ٦ تحسين الصورة الذهنية للجامعة ورضا منظمات سوق العمل والمجتمع المدنى عن خدمات الجامعة.
٦ / ٦ أخرى (يتم تحديدها).

- مشروع رقم (٧): تنمية الموارد المالية:

المشروعات الفرعية
١ / ٧ تخطيط احتياجات الجامعة المالية.
٢ / ٧ إعداد موازنة الجامعة الخمسية.
٣ / ٧ تنمية الموارد الذاتية: تطوير وحدات الأعمال ذات الطابع الخاص الحالية/ انشاء وحدات ذات طابع خاص جديدة/ جذب التبرعات والمساهمات المالية المحلية والأقليمية.
٤ / ٧ أخرى (يتم تحديدها).

- مشروع رقم (٨): التسويق الفعال لبحوث وخدمات ومنتجات الجامعة:

المشروعات الفرعية
١ / ٨ السياسات التسويقية لخدمات ومنتجات الجامعة: - حصر بحوث وخدمات ومنتجات الجامعة (البحوث التطبيقية/ الاستشارات/ التدريب/ المنتجات السلعية) وتحديد مميزاتها التنافسية. - تحديد وتوصيف الأسواق المستهدفة الحالية والجديدة محليا وأقليميا ودوليا. - تسعير بحوث وخدمات ومنتجات الجامعة فى ظل المنافسة المحلية والقليمية. - الترويج لبحوث وخدمات ومنتجات الجامعة محليا وفى الدول العربية والأفريقية.
٢ / ٨ تطوير مركز تسويق بحوث وخدمات الجامعة.
٣ / ٨ أخرى (يتم تحديدها).

ثانياً: مشروعات الاستراتيجية الفرعية الخاصة بالفاعلية التعليمية

- مشروع رقم (١): المباني والتسهيلات المادية للعملية التعليمية:

المشروعات الفرعية
١ / ١ المباني واحتياجات العملية التعليمية والبحثية والمجتمعية الحالية المستقبلية.
٢ / ١ تجهيز المدرجات وقاعات التدريس والمعامل والورش.
٣ / ١ مكاتب أعضاء هيئة التدريس / الهيئة المعاونة/ الجهاز الادارى.
٤ / ١ المرافق العامة والخاصة (المصاعد/ دورات المياه/ الكهرباء/ وسائل النقل الداخلى والخارجى... الخ).
٥ / ١ الأمن والسلامة فى مباني الجامعة (المعدات/ العلامات الارشادية/ خطط الاخلاء/ الرشاد والتوعية/ الخ).
٦ / ١ صيانة المباني والتسهيلات المادية.
٧ / ١ أخرى (يتم تحديدها).

- مشروع رقم (٢): التعليم والتعلم فى مرحلة الجامعة الأولى (البكالوريوس / اليسانس) :

المشروعات الفرعية
١ / ٢ الدرجات الممنوحة واحتياجات المجتمع والتنمية.
٢ / ٢ تنوع وتحديث البرامج التعليمية الحالية/ استحداث برامج تعليمية جديدة..
٣ / ٢ طرق/ تكنولوجيا التدريس.
٤ / ٢ أساليب التعلم الذاتى.
٥ / ٢ التعليم الالكترونى.
٦ / ٢ المكتبة الالكترونية.
٧ / ٢ نظم تقويم الطلاب.
٨ / ٢ الدعم المادى للطلاب.
٩ / ٢ الرعاية الطلابية: الرعاية الصحية/ الثقافية/ الاجتماعية/ الرياضية.
١٠ / ٢ رعاية ذوى الاحتياجات الخاصة.
١١ / ٢ رعاية المتفوقين والمبدعين و المتعثرين علميا.
١٢ / ٢ التواصل مع الخريجين.
١٣ / ٢ رضا المستفيدين النهائيين من الخدمة التعليمية.
١٤ / ٢ اخرى (يتم تحديدها).

- مشروع رقم (٣): تحسين جودة برامج الدراسات العليا:

المشروعات الفرعية
١ / ٣ تطوير سياسات القبول والقيود بالدراسات العليا.
٢ / ٣ التوسع فى المنح الدراسية وجذب الطلاب الوافدين من أفريقيا واسيا.
٣ / ٣ أساليب التعليم والتعلم.
٤ / ٣ نظم التسجيل والإشراف الأكاديمى وقواعد تشكيل لجان المناقشة والحكم على الرسائل العلمية.
٥ / ٣ تشجيع الابتكار ورعاية المتفوقين والمبدعين.
٣ / ٣ أخرى (يتم تحديدها).

- مشروع رقم (٤) : تشجيع ودعم البحث العلمي :

المشروعات الفرعية
١ /٤ الخطة البحثية السنوية.
٢ /٤ دعم النشر العلمى فى دوريات ومؤتمرات عالمية متميزة.
٣ /٤ إنشاء ودعم مراكز التميز البحثي.
٤ /٤ جوائز التميز .
٥ /٤ معايير اخلاقيات البحث العلمى.
٧ /٤ اخرى (يتم تحديدها).

- مشروع رقم (٥) : كفاية وكفاءة أعضاء هيئة التدريس /الهيئة المعاونة :

المشروعات الفرعية
١ /٥ إعادة هيكلة أعداد أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بما يتناسب مع الاحتياجات الفعلية للعملية التعليمية (العدد/ التخصص).
٢ /٥ تطوير نظام تنمية قدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس / الهيئة المعاونة.
٣ /٥ تطوير نظم تحفيز أعضاء هيئة التدريس / الهيئة المعاونة.
٤ /٥ زيادة دعم الرعاية الصحية والاجتماعية أثناء العمل وبعد سن التقاعد.
٥ /٥ دليل الأخلاقيات المهنية لعضو هيئة التدريس / الهيئة المعاونة.
٦ /٥ تطوير نظام تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس / الهيئة المعاونة.
٧ /٥ اخرى (يتم تحديدها).

- مشروع رقم (٦) : تفعيل العلاقات الدولية / الثقافية :

المشروعات الفرعية
١ /٦ تفعيل اتفاقيات التعاون/ الشراكة الحالية مع المؤسسات العلمية المحلية وأقليمية والدولية.
٢ /٦ التوسع فى المنح الدراسية والمشروعات الدولية والبرامج المشتركة.
٣ /٦ تنشيط عقد المؤتمرات/ الندوات/ ورش العمل العلمية المحلية والدولية.
٤ /٦ اخرى (يتم تحديدها).

- مشروع رقم (٧) : التقويم الذاتى المستمر لمخرجات العملية التعليمية والبحثية :

المشروعات الفرعية
١ /٧ دورية التقويم الذاتى للأداء الكلى للعملية التعليمية والبحثية.
٢ /٧ تحديد مجالات القوة والضعف فى الأداء الكلى للعملية التعليمية والبحثية.
٣ /٧ تقييم المستوى المعرفى والمهارى للخريجين من وجهة نظر سوق العمل (الاثر المرتجع من التدريب العملى قبل التخرج/ بعد التعيين).
٤ /٧ مراجعة ومناقشة نتائج التقويم الذاتى للأداء الكلى للعملية التعليمية والبحثية مع أعضاء هيئة لتدريس ومعاونيهم/ الطلاب/ العاملون/ الأطراف المجتمعية ذات العلاقة.
٥ /٧ إعادة تمركز (وضعية) الجامعة على المستوى المحلى/ العربى/ الأفريقي/ الدولى.
٦ /٧ أنشطة التعزيز والتطوير المستمرة فى الأداء الكلى للعملية التعليمية والبحثية.
٦ /٧ اخرى (يتم تحديدها).

- مشروع رقم (٨): التوسع فى التأهيل والإعتماد واستمرارية ضمان الجودة:

المشروعات الفرعية
١ /٨ إعداد الجامعة للتقدم للإعتماد المحلى من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد.
٢ /٨ تشجيع ودعم كليات ومعاهد للجامعة للتقدم للإعتماد المحلى أو الدولى.
٣ /٨ تفعيل دور مركز الجامعة لضمان الجودة والإعتماد وعلاقته بالوحدات التابعة فى كليات/ معاهد الجامعة.
٤ /٨ سياسة المتابعة والتعزيز لاستمرارية وضمان الجودة.
٥ /٨ اخرى (يتم تحديدها).

تخصيص المشروعات على الغايات العامة للجامعة لتحقيق أهدافها الإستراتيجية

يتضمن هذا الجزء الغايات العامة لاستراتيجية الجامعة والأهداف الاستراتيجية المرتبطة بكل غاية عامة، وكذلك المشروعات التي يجب تنفيذها (١٦ مشروع) لتحقيق كل غاية عامة والأهداف الاستراتيجية ذات الصلة.

الغايات العامة	الأهداف الاستراتيجية	المشروعات*
(١) توسع مؤسسى هادف يفتح آفاق علمية جديدة فى ظل اقتصاد المعرفة والتنافسية.	<ul style="list-style-type: none"> - زيادة الفرص المتاحة لأبناء الاقليم للتعليم العالى. - زيادة التنوع فى مجالات المعرفة للوفاء بمتطلبات التنمية القومية المستدامة. - اضافة مجالات علمية جديدة تنافسية. - تطوير الخدمات الصحية المقدمة من مستشفيات الجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> - انشاء كليات ومعاهد ذات برامج جديدة متميزة. - تطوير مستشفيات الجامعة وتحسين جودة الخدمة الصحية.
(٢) مكانة رفيعة للجامعة فى منظومة التعليم العالى وكسب ثقة المجتمع.	<ul style="list-style-type: none"> - تنمية دور الجامعة فى صياغة مستقبل الأمة والاقليم. - تفعيل دور الجامعة فى منظومة تطوير التعليم العالى محلياً وإقليمياً. - تنمية قناعة المجتمع وكسب ثقته لدعم سياسات وقرارات الجامعة. - الوفاء بالمعايير الأكاديمية المرجعية لضمان جودة التعليم والاعتماد. 	<ul style="list-style-type: none"> - إعداد وتأهيل الجامعة للتقدم للإعتماد واستمرارية ضمان الجودة. - تعزيز المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة.
(٣) خريج مواكب لروح العصر ومتطلبات سوق العمل.	<ul style="list-style-type: none"> - الارتقاء بمستوى جودة التعليم الجامعى وفقاً للمعايير المحلية والدولية. - ربط البرامج التعليمية باحتياجات سوق العمل والتنمية. - تحسين الرعاية الصحية والاجتماعية والنفسية للطلاب. - زيادة فرص مشاركة مقدمى الخدمة والطلاب فى التطوير المستمر. - تشجيع ورعاية الابداع والمبدعين من الطلاب. - زيادة رضا الطلاب عن الخدمة التعليمية. - التعزيز والتطوير المستمر فى الأداء الكلى للخدمة التعليمية. 	<ul style="list-style-type: none"> - تحديث التعليم والتعلم فى المرحلة الجامعية الأولى. - التقويم الذاتى المستمر لمخرجات العملية التعليمية. - التأهيل والإعتماد واستمرارية ضمان الجودة فى المرحلة الجامعية الأولى لكليات ومعاهد الجامعة.
(٤) عضو هيئة تدريس ذو جدارات علمية ومهنية متميزة أقليمياً وعالمياً.	<ul style="list-style-type: none"> - توفير الأعداد الكافية ذات الجدارات المتخصصة علمياً ومهنياً من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم ووفقاً لمعايير موضوعية. - تحقيق التنمية المستمرة للقدارات والمهارات العلمية والسلوكية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. - تطوير منظومة الرعاية المادية والصحية والاجتماعية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. - المحافظة على الأخلاقيات المهنية الجامعية. - التقييم المستمر لأداء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. - تحقيق مستويات عالية من الرضا الوظيفى والولاء للجامعة. - الدعم المستمر للعلاقات الدولية والثقافية مع الجامعات المناظرة والمؤسسات والمراكز العلمية الاخرى محلياً وأقليمياً ودولياً. - تشجيع المشاركة الفاعلة فى المؤتمرات والندوات العلمية والثقافية المحلية والاقليمية الدولية. 	<ul style="list-style-type: none"> - كفاية وكفاءة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. - تفعيل العلاقات الدولية / الثقافية.

<p>- تحسين جودة برامج الدراسات العليا. - تشجيع ودعم البحث العلمي.</p>	<p>- بناء قاعدة علمية متطورة للبحث العلمي تتوافق مع المعايير الدولية. - ربط البحوث العلمية بقضايا المجتمع والتنمية. - التطوير والتحديث المستمر للبنية التحتية للبحث العلمي. - التوسع في النشر العلمي المتميز عالميا. - تطوير السياسات والبرامج والاجراءات الخاصة بالدراسات العليا. - ربط البعثات والمنح الداخلية والخارجية بالاحتياجات الفعلية للتخصصات العلمية المختلفة.</p>	<p>(٥) بحث علمي متقدم يخدم خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية.</p>
<p>- تنمية الموارد المالية. - كفاية وملائمة المباني والتسهيلات المادية للعملية التعليمية. - التوسع في ميكنة العمليات والأنشطة. - التسويق الفعال لبحوث وخدمات ومنتجات الجامعة.</p>	<p>- توفير موارد مالية كافية لممارسة أنشطة وأعمال الجامعة اللازمة لتحقيق رسالتها وأهدافها الاستراتيجية. - زيادة الموارد المالية الذاتية للجامعة من مصادر متنوعة تعتمد على منتجات الجامعة البحثية والاستشارية والخدمات والسلعية. - توفير المنشآت الجامعية والتسهيلات المادية والمرافق الملائمة والحديثة. - زيادة كفاءة استخدام الموارد المالية والمادية المتاحة للجامعة. - تحقيق كفاية ودقة وسرعة المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات وممارسة الأنشطة والأعمال من خلال التوسع في نظم وتكنولوجيا المعلومات.</p>	<p>(٦) تنمية وحسن استغلال الموارد المادية للجامعة.</p>
<p>- تطوير الهيكل التنظيمي للجامعة. - تنمية الجهاز الادارى للجامعة.</p>	<p>- بناء هيكل تنظيمي ملائم لاحتياجات التوسع في مشروعات وأنشطة استراتيجية الجامعة. - تخطيط العمالة وفقا لاحتياجات التوسع المستقبلية. - الاختيار الموضوعي للقيادات الادارية وفقا لمعيار الكفاءة. - تطوير اللوائح وتبسيط الاجراءات بما يسمح بتدفق العمل بسهولة ودقة وتحقيق السرعة في أداء الخدمة. - التنمية المستمرة لجدارات القيادات والعاملين في الجهاز الادارى. - تطوير منظومة التدريب الإدارى والتقييم الموضوعي لمردوده. - زيادة الرضا الوظيفي للعاملين وتنمية ولائهم للجامعة. - تطوير نظم تقييم أداء القيادات الادارية والعاملين.</p>	<p>(٧) هيكل تنظيمي ملائم وجهاز ادارى كفء.</p>

- المشروعات المقترحة ليست على سبيل الحصر وعند تنفيذ الاستراتيجية يمكن إضافة مشروعات أخرى.

الخطة التنفيذية لتطبيق مشروعات استراتيجية الجامعة ٢٠١٤ - ٢٠٢٠

مؤشرات المتابعة و تقييم الأداء	الجهة المسؤولة	الفترة الزمنية	المشروعات الفرعية*	المشروعات*	الأهداف الإستراتيجية	الغايات العامة
<ul style="list-style-type: none"> - الانتهاء من دراسات الجدوى. - معدلات الانجاز في الانشاءات. - عدد الكليات / المعاهد / المراكز التي تم الانتهاء من انشاؤها. - مدى الالتزام بالجدول الزمني الوارد في خطة التنفيذ. - توفير المخصصات المالية المطلوبة. - كفاءة استخدام الموارد المتاحة. 	<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجمهورية - الوزارات المعنية - مجلس الجامعة. - الادارات المعنية بالجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> ١- ٢ سنة ٤ سنة 	<ul style="list-style-type: none"> - كلية التربية الرياضية - المعهد العالي للدراسات البيئية والريفية - معهد الأورام - كلية للطاقة الجديدة والمتجددة. - كلية العلوم الطبية التطبيقية. - كلية الهندسة للتخصصات البيئية. - كلية التعدين والثروة المعدنية. - مزرعة النباتات الصحراوية والطبية. - مركز زراعة الكبد والكلى . - المركز العلى للطراىء وحوادث الطرق. - الجامعة الأهلية. - اخرى (يتم تحديدها). 	<ul style="list-style-type: none"> ١ / ١ انشاء كليات ومعاهد جديدة متميزة. 	<ul style="list-style-type: none"> - التوسع فى اتاحة فرص التعليم العالى لأبناء الاقاليم. - زيادة التنوع فى مجالات المعرفة للوفاء بمتطلبات التنمية القومية المستدامة. - إضافة مجالات علمية جديدة تنافسية. 	<ul style="list-style-type: none"> (١) توسع مؤسسى هادف يفتح افاق علمية جديدة فى ظل اقتصاد المعرفة والتنافسية.
		مستمر				
		مستمر				
		مستمر				
		مستمر				
		مستمر				
		مستمر				
		مستمر				

<ul style="list-style-type: none"> - معدل الانجاز في المشروعات. - معدل الالتزام بالجدول للتنفيذ. - بدء تشغيل كل مشروع. - رضا المستفيدين من الخدمة الصحية. 	<ul style="list-style-type: none"> - مجلس الجامعة - مجلس إدارة المستشفيات. - كلية الطب. - الإدارات المعنية ذات الصلة. 	<ul style="list-style-type: none"> - جارى التنفيذ و يستكمل خلال ٦ أشهر. - ٤-٥ سنوات - ٤-٥ سنوات - ٤-٥ سنوات - ٤-٥ سنوات 	<ul style="list-style-type: none"> - فصل وحدة استقبال الطوارئ عن وحدة استقبال الحوادث. - انشاء دور لعمليات الطوارئ. - انشاء عيادات خارجية تخصصية. - انشاء عناية مركزة للطوارئ. - انشاء وتأسيس مبنى ادارى. 	<ul style="list-style-type: none"> ٢/١ تطوير مستشفيات الجامعة وتحسين جودة الخدمة الصحية. 	<ul style="list-style-type: none"> - تطوير الخدمات الصحية المقدمة من مستشفيات الجامعة. 	
---	---	--	--	---	---	--

* بعض المشروعات وما يتبعها من مشروعات يشترك فيها أكثر من قطاع من قطاعات الجامعة الخاصة بشؤون التعليم والطلاب والدراسات العليا وخدمة المجتمع وتنمية البيئة.

** سيتم وضع نظام الأولويات للمشروعات الرئيسية وما يتبعها من مشروعات فرعية لاحقا عند بدء تنفيذ الاستراتيجية.

مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	الجهة المسؤولة	الفترة الزمنية	المشروعات الفرعية	المشروعات	الأهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
<ul style="list-style-type: none"> - وضع نظام داخلي للمتابعة والمراجعة من جانب الجامعة. - تحديد المعايير الأكاديمية وآليات التقييم وأساليب تصحيح الانحرافات. - وضع وتنفيذ نظام لمكافأة وتشجيع المبادرات المتميزة للأفراد والكيانات والإدارات والوحدات. - المقارنة المرجعية لتحديد مستوى المعايير المناسبة للكلية. - نتائج المراجعة والمتابعة الداخلية. - نتائج استقصاء الأطراف المعنية. - نتائج تقييم النظراء المراجعين الداخليين والخارجيين. - نتائج التقييم والمراجعة من جانب الهيئات المناهضة. - نسبة الكليات التي تقدمت للاعتماد أو حصلت عليه. 	<ul style="list-style-type: none"> - رئيس الجامعة. - نواب رئيس الجامعة - عمداء الكليات. - وكلاء الكليات - رؤساء الأقسام العلمية. - أعضاء هيئة التدريس - مركز توكيد الجودة - بالجامعة. - وحدات توكيد الجودة بالكليات. - مركز تطوير التعليم الجامعي. - المنظراء المراجعين. 	<ul style="list-style-type: none"> - ستة للانتهاء من وضع الأنظمة اللازمه ومستمر - للتعويض والمتابعة 	<ul style="list-style-type: none"> - تنمية الوعي بضرورة حصول الجامعة والكليات والمعاهد التابعة على الاعتماد. - تفعيل دور مركز الجامعة لضمان الجودة والاعتماد وعلاقته بالوحدات التابعة في كليات/ معاهد الجامعة. - الدعم المالي للمطبات الفنيه والمادية للتأهيل للاعتماد. - تطوير وحدات ضمان الجودة بكليات ومعاهد الجامعة. - تصميم نظام للمتابعة والتعزيز لضمان لاستمرارية وضمان الجودة في كليات ومعاهد الجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> ١/٢ اعداد وتأهيل الجامعة للتقدم للاعتماد واستمرارية ضمان الجودة. 	<ul style="list-style-type: none"> - التوسع في التأهيل والإستعداد واستمرارية ضمان الجودة. - تفعيل دور الجامعة في منظومه تطوير التعليم العالي محليا وإقليميا. - الوفاء بالمعايير الأكاديميه المرجهيه لضمان جوده التعليم والاعتماد. 	<ul style="list-style-type: none"> (٢) مكانة رفيعة للجامعة في منظومة التعليم العالي وكسب ثقة المجتمع.

مؤشرات المتابعة و تقييم الأداء	الجهة المسؤولة	الفترة الزمنية	المشروعات الفرعية	المشروعات	الأهداف الإستراتيجية	الغايات العامة
<ul style="list-style-type: none"> - الانتهاء من إعداد خطط المشاركة المجتمعية (قرافل/ ندوات/ مؤتمرات/ وغيرها) - اعتماد خطة لتسويق الخدمات التي تقدمها الوحدات ذات الطابع الخاص والإعلان عنها. - نسبة تنفيذ الخطة الإعلامية لتعريف وتوعية قطاعات المجتمع المحلي ومنظمات الأعمال بإمكانيات وأنشطة الوحدات. - معدل النجاح الخطة المستهدفة. - مستوى الإنجاز في الدراسة الخاصة بتأثير تدوير المخلفات الورقية على إقتصاديات الجامعة. - مستوى رضا الأطراف المختلفة ذات المصلحة. 	<ul style="list-style-type: none"> - أ.د./ نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - وكلاء الكليات لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - مدير و الوحدات ذات الطابع الخاص - إدارات قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة - إدارة الأعلام - الإدارات المعنية الأخرى. 	4- 18 شهر	<ul style="list-style-type: none"> - التوسع في أنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة. 	<ul style="list-style-type: none"> 2/ تعزيز المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة. 	<ul style="list-style-type: none"> - تنمية قناة المجتمع 1- وكسب ثقته لدعم سياسات وقرارات الجامعة. 	
<ul style="list-style-type: none"> - معدل الأقبال على البرامج التدريبية والندوات الخاصة بأنشطة قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة. - نسبة الشراكة مع رجال الأعمال. - نسبة المساهمة في تمويل المشاريع البحثية الخدمية ودعم الكليات في مجال بحوث المياه والطاقة المتجددة والزراعة والصحة. - نسبة تمثيل رؤساء قطاعات المجتمع في مجالس الكليات والجامعة. - زيادة وتوزيع الإصدارات الهادفة في مجال البيئة والطاقة. 	<ul style="list-style-type: none"> - أ.د./ نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث - عمداء الكليات - وكلاء الكليات لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - مدير و الوحدات ذات الطابع الخاص - إدارة الأعلام - الإدارات الأخرى المعنية. 	مستمر (حتى نهاية الخطة)	<ul style="list-style-type: none"> زيادة تفاعل الجامعة مع أجهزة المحافظة والحكم المحلي ومنظمات المجتمع المدني. 			

الغايات العامة	الأهداف الإستراتيجية	المشروعات	المشروعات الفرعية	الفترة الزمنية	الجهة المسؤولة	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء
			المسؤوليات الفرعية للمؤسسات الاجتماعية.	مستمر (حتى نهاية الخطّة)	<ul style="list-style-type: none"> - نائب رئيس الجامعة لشؤون التعليم والطلاب - وكلاء الكليات لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - المجلس القومي لشؤون الإعاقة - مديرية الشؤون الصحية بالمنوفية - ممثل / مفوض عن المنظمة الدولية للهجرة - الإدارات الأخرى المعنية بالجامعة. - مديرية رعاية الشباب. - أجهزة المحافظة ذات العلاقة. 	<ul style="list-style-type: none"> - نسبة المستفيدين من برامج الأنشطة الثقافية والترفيهية، والرياضة، والاجتماعية. - مستوى رضا المستفيدين من الخدمات المجتمعية المقدمة. - نسبة المستفيدين من الخدمات الصحية المقدمة من الجامعة من خلال مراكز للتدخل المبكر والتأهيل للأشخاص ذوي الإعاقة بمحافظة المنوفية - نسبة المستفيدين من خدمات التوظيف والعمالة الحرة لطالبي العمل وأصحاب المشاريع المصيريين في محافظة المنوفية من خلال مكتب لخدمات المعلومات والاستشارة والإحالة بالجامعة - معدل زيادة عدد مستخدمي الخدمة بمراكز رعاية الموهوبين والمخترعين ومكتب براءة الاختراع. - نسبة المستفيدين من البرامج التدريبية والتأهيل للمكفوفين بمحافظة المنوفية.

مؤثرات المتابعة وتقييم الأداء	الجهة المسؤولة	الفترة الزمنية	المشروعات الفرعية	المشروعات	الأهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة المشاركة في الندوات التثقيفية والمؤتمرات في المجالات الدينية والسياسية والاقتصادية و الحقوق والواجبات والمستويات والمساواة والعائلة الاجتماعية. - مساهمة الجامعة في الوفاء بحقوق المواطنين في المجتمع في التعليم والعمل على قدم المساواة. - نسبة الشكاوى عن عدد متكافئ الفرص المتاحة لأبناء المجتمع بغض النظر عن انتماءاتهم أو روابطهم الطبقية أو المعرفية أو الدينية. - مدى المشاركة التطوعية في الخدمة العامة وفي الأنشطة الاجتماعية الاختيارية. - تأدية الواجبات العامة كدفع الضرائب والدفاع عن الوطن وحماية الأملاك العامة والخاصة. - نسبة المشاركة في الانتخابات وإنجاحها. - مشاركة الجامعة والكليات والمعاهد التابعة في الأعياد والاحتفالات الوطنية. - زيادة مستوى التفاعل والعمل الجماعي. - عدم التمييز بين أفراد المجتمع عند تقديم الخدمات المجتمعية. 	<ul style="list-style-type: none"> - أ.د. / نائب رئيس الجامعة لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - عمداء كليات الجامعة خاصة كليات الحقوق والآداب و التربية. - الإدارات الأخرى المعنية. 	مستمر (حتى نهاية الخطة)	نشر ثقافة الوطنية والمواطنة في المجتمع.			

مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	الجهة المسؤولة	الفترة الزمنية	المشروعات الفرعية	المشروعات	الأهداف الإستراتيجية	الغايات العامة
<ul style="list-style-type: none"> - الإقبال على المؤتمرات الدورية لتسويق الخدمات و زيادة المترددين عل المعارض التسويقية بالجامعة. - إتاحة فرص عمل للخريجين. - إنشاء جمعية لخدمة المجتمع. - نسبة مشاركة أعضاء هيئة التدريس في مجالس إدارات المؤسسات والهيئات المجتمعية. - نسبة مساهمة الوحدات والمراكز ذات الطابع الخاص في دعم مشاريع البنية التحتية بالمحافظة. - نسبة المساهمة في الحد من مشكلة البطالة. - دعم المجتمع ببعض الأنشطة مثل الأندية الترفيهية. - مقدار الدعم المقدم لذوى الاحتياجات الخاصة بالإضافة الى الدعم المتواصل للمراكز العلمية كمراكز البحوث والمستشفيات. - رعاية الأعمال الخيرية الرياضية والفن التعليمي وتدريب المؤسسات وإقامة المشاريع المحلية ذات الطابع التنموي. - المواد الإعلامية الإيجابية المنشورة من خلال وسائل الإعلام عن الجامعة. - نسبة استجابة المسؤولين بمؤسسات ومنظمات المجتمع المحلي للمشاركة في أنشطة الجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> - نواب رئيس الجامعة. - عمداء الكليات/ المعاهد. - وكلاء الكليات/ المعاهد. - مدير و الوحدات والمراكز ذات الطابع الخاص - الإدارات المعنية الأخرى. 	مستمر (حتى نهاية الخطأ)	تحسين الصورة الذهنية للجامعة ورضا منظمات سوق العمل والمجتمع المدني عن خدمات الجامعة.			

مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	الجهة المسؤولة	الفترة الزمنية	المشروعات الفرعية	المشروعات	الأهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
<ul style="list-style-type: none"> - عداد ونوع الدرجات المنوحة وفقا لاحتياجات المجتمع ونسبته. - زيادة معدلات القبول لطلاب الجامعة في سوق العمل. - وجود نظام دورى لمراجعة المناهج والبرامج للتأكد من أفتاقها ومعايير الجودة الأكاديمية المرجعية. - مدى الاستفادة من نتائج الأبحاث العلمية لأعضاء هيئة التدريس في تطوير المناهج والمقررات الدراسية وربطها بالتطبيق العملى - زيادة المهارات المعرفية والتطبيقية لدى الطلاب في التخصصات المختلفة. - معدل الزيادة / النقصان في الدرجات المنوحة. - مستوى رضا المستفيدين من البرامج التعليمية المقدمة. - مدى الاستفادة من نتائج التقييم الذاتى المستمر في تعزيز وتحديث التعليم والتعلم. 	<ul style="list-style-type: none"> - أ.د./ نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب - عمداء الكليات. - وكلاء الكليات لشئون الطلاب والتعليم. - مجالس الأقسام العلمية بالكليات - مدراء الإدارات المعنية بالكليات والجامعة. - وحدات تكنولوجيا المعلومات بالجامعة والكليات التابعة. 	<ul style="list-style-type: none"> جارى ومستمر حتى نهاية الخططة الاستراتيجية 	<ul style="list-style-type: none"> مراجعة وتطوير الدرجات المنوحة وفقا لاحتياجات المجتمع والتنمية. 	<ul style="list-style-type: none"> التعليم المرحلة تحديث 1/3 والتعلم فى المرحلة الجامعية الأولى. 	<ul style="list-style-type: none"> - الارتقاء بمستوى جودة التعليم الجامعى وفقا للمعايير المحلية والدولية. - ربط البرامج التعليمية باحتياجات سوق العمل والتنمية. - تحسين الرعاية الصحية والاجتماعية و النفسية للطلاب. - زيادة فرص مشاركة مقدمى الخدمة والطلاب فى التطوير المستمر. - تشجيع ورعاية الابتاع والمبدعين من الطلاب. - زيادة رضا الطلاب عن الخدمة التعليمية. - التعزيز والتطوير المستمر فى الأداء الكلى للخدمة التعليمية. 	<ul style="list-style-type: none"> (3) خريج مواكب لروح العصر ومتطلبات سوق العمل

مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	الجهة المستوردة	الفترة الزمنية	المشروعات الفرعية	المشروعات	الأهداف الإستراتيجية	الغايات العامة
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة البرامج التعليمية / المقررات الدراسية المستحقة. - نسبة البرامج المستحقة للبرامج الموجودة. - زيادة المهارات المعرفية والتطبيقية لدى الطلاب في التخصصات المختلفة. - نسبة البرامج التعليمية المشتركة. - تطبيق نظم متابعة وقياس مدى مشاركة الطلاب في عملية التعليم والتعلم. - مدى مشاركة الأطراف المعنية بالعملية التعليمية في انشاء وتحديث البرامج التعليمية. - معدل الإقبال على البرامج التعليمية المختلفة سنويا. - نسب النجاح في البرامج التعليمية سنويا. - مدى الاستفادة من نتائج التقييم واستقصاء الأطراف المعنية. - مستوى رضا أصحاب العمل عن الخريجين. - مستوى رضا الطلاب عن البرامج التعليمية / المقررات الدراسية. 	<ul style="list-style-type: none"> - أ.د. / نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب - عمداء الكليات. - وكلاء الكليات لشئون الطلاب والتعليم. - مجالس الأقسام العلمية بالكليات - مدراء الادارات المعنية بالجامعة. - أ.د. / نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب - عمداء الكليات. - وكلاء الكليات لشئون الطلاب والتعليم. - مجالس الأقسام العلمية بالكليات - مدراء الادارات المعنية بالجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> - جاري - مستمر حتى نهاية الخطة الإستراتيجية 	<ul style="list-style-type: none"> - تنويع وتحديث البرامج التعليمية الحالية / استحداث برامج تعليمية جديدة. 			

الغايات العامة	الأهداف الإستراتيجية	المشروعات	المشروعات الفرعية	الفترة الزمنية	الجهة المسؤولة	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء
			<ul style="list-style-type: none"> - تطوير طرق /تكنولوجيا التدريس والتوسع في أساليب التعلم الذاتي. 	<ul style="list-style-type: none"> - أ.د. / نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب - عمداء الكليات. - وكلاء الكليات لشئون الطلاب والتعليم. - مجالس الأقسام العلمية بالكليات - مدراء الإدارات المعنية بالجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> - زيادة معدل الالتحاق بالتعليم المفتوح. - نتائج تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس. - مدى الالتزام بمواصفات المواد العلمية المستخدمة. - نسبة الزيادة في الموارد المالية الذاتية السنوية من خلال التعليم المفتوح. - مستوى رضا طلاب التعليم المفتوح عن البرامج المقدمة. - مستوى رضا أصحاب العمل عن خريجي التعليم المفتوح. 	<ul style="list-style-type: none"> - نسبة الكليات التي تستخدم طرق تدريس مستحدثة. - نسبة الكليات التي تستخدم التكنولوجيا الحديثة في التدريس. - نسبة الكليات التي تستخدم أساليب مستحدثة للتعلم الذاتي. - رضا الطلاب عن وسائل وطرق التدريس وأساليب التعلم الذاتي المستخدمة. - نتائج التقييم الدوري لأداء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على استخدام التقنيات والأساليب التكنولوجية الحديثة - رضا أعضاء هيئات التدريس ومعاونتهم عن البرامج التدريبية المقدمة لتنمية مهاراتهم على استخدام تكنولوجيا التدريس الحديثة. - مستوى رضا الخريجين عن أساليب التعلم الذاتي.
		<ul style="list-style-type: none"> - تطوير نظام التعليم المفتوح بالجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> - تطوير نظام التعليم المفتوح بالجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> - جارى ومستمر حتى نهاية الخطة الإستراتيجية 		

مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	الجهة المستوردة	الفترة الزمنية	المشروعات الفرعية	المشروعات	الأهداف الإستراتيجية	الغايات العامة
<ul style="list-style-type: none"> - عدد ونوعية الخدمات المقدمة إلكترونياً للمستفيدين النهائيين. - نسبة الانجاز في تنفيذ بؤد المشروع. - مستوى رضا المستفيدين النهائيين من خدمات المكتبة. 	<ul style="list-style-type: none"> - أ.د./ نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب - عمداء الكليات - وكلاء الكليات لشئون التعليم والطلاب. - مدراء رعاية الشباب بالكليات والجامعة. - الإدارات الأخرى المعنية بالجامعة. 	٦ شهور	استكمال مشروع المكتبة الإلكترونية.			
<ul style="list-style-type: none"> - استحداث نظم جديدة وفعالة لتحسين جودة العملية التعليمية. - مستوى رضا الطلاب عن أساليب التقويم. - انخفاض معدل الشكاوى المقدمة من الطلاب. 		مستمر حتى نهاية الخطة الإستراتيجية	تحديث نظم تقويم الطلاب.			
<ul style="list-style-type: none"> - التوسع في وسائل الدعم المادي للطلاب. - معدل الزيادة السنوي في الدعم المالى الطلابي. - مستوى رضا الطلاب عن الدعم المادى المقدم. 		مستمر حتى نهاية الخطة الإستراتيجية	التوسع في الدعم المادى للطلاب.			
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة الانجـاز من المنبـات التى يتضمنها المشروع لتحسين الخدمات الصحية والثقافية والاجتماعية والرياضية والترفيهية للطلاب. - مستوى رضا الطلاب عن أبعاد وعناصر الخدمات الصحية والثقافية والاجتماعية والرياضية والترفيهية المقدمة لهم. - عدد الجوائز أو المراكز التنافسية التى يتم الحصول عليها سنويا على المستوى المحلى / الاقليمى / الدولى فى الأنشطة الثقافية والاجتماعية والرياضية. 		مستمر حتى نهاية الخطة الإستراتيجية	الرعاية الطلابية: الرعاية الصحية / الثقافية / الاجتماعية / الرياضية.			

الغايات العامة	الأهداف الإستراتيجية	المشروعات	المشروعات الفرعية	الفترة الزمنية	الجهة المسؤولة	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء
			رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة.	ومستمر حتى نهاية الإستراتيجية	- أ.د./ نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب - عمداء الكليات. - وكلاء الكليات لشئون التعليم والطلاب. - مدراء رعاية الشباب بالكليات والجامعة.	- تنوع وسائل دعم ورعاية المتعثرين والمتفوقين علميا. - نسبة المستفيدين من المتعثرين من الخدمات المقدمة لرعايتهم. - تناقص نسبة المتعثرين علميا سنويا. - زيادة معدلات المتفوقين علميا والمبدعين سنويا. - مستوى رضا المبدعين والمتفوقين علميا. - مستوى رضا المتعثرين علميا عن المقدمة لهم.
		رعاية المبدعين والمتفوقين/المتعثرين علميا.	رعاية المبدعين والمتفوقين/المتعثرين علميا.	ومستمر حتى نهاية الإستراتيجية	- أ.د./ نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - أ.د./ نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب - عمداء الكليات - مديري وحدات متابعة الخريجين. - الإدارات المعنية الأخرى بالجامعة.	- توافق قاعدة بيانات متكاملة للخريجين. - نسبة الخريجين المستفيدين من الدوريات التدريبية المقدمة لهم سنويا. - مستوى رضا الخريجين عن الخدمات المقدمة لهم. - مستوى رضا أصحاب العمل عن مستوى المعارف والمهارات الخاصة بالخريجين. - نسبة الحاصلين على وظائف سنويا من خلال مكتب الخريجين بالجامعة. - نسبة الخريجين الذين يتواصلون مع الكلية/ الجامعة الكثر ونيا سنويا. - مدى مشاركة الخريجين في أنشطة الجامعة/ الكليات.
			رعاية المبدعين والمتفوقين/المتعثرين علميا.	ومستمر حتى نهاية الإستراتيجية		

مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	الجهة المسؤولة	الفترة الزمنية	المشروعات الفرعية	المشروعات	الأهداف الإستراتيجية	الغايات العامة
<ul style="list-style-type: none"> - استحداث طرق موضوعية وعادلة للتقويم الذاتي للأداء الكلي للعملية التعليمية. - نسبة تطبيق نظم التقويم الذاتي للأداء الكلي للعملية التعليمية بصفة دورية في كليات الجامعة. - مستوى رضا جميع الأطراف المعنية بالعملية التعليمية. 	<ul style="list-style-type: none"> - أ.د. / نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب - مجالس الكليات - ووكلاء الكليات لشئون التعليم والطلاب. - مجالس الأقسام العلمية. - أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم - مركز تطوير الأداء التعليم الجامعي. - مركز ضمان الجودة والاعتماد. 	<ul style="list-style-type: none"> - مستمر حتى نهاية الخطة الإستراتيجية 	<ul style="list-style-type: none"> - تفعيل وتطوير النظم الحالية للتقويم الذاتي للأداء الكلي للعملية التعليمية. 	<ul style="list-style-type: none"> - ٢/٣ التقويم الذاتي المستمر لمخرجات العملية التعليمية. 		
<ul style="list-style-type: none"> - مجالات التعزيز والتطوير للأداء الكلي للعملية التعليمية. - نسبة مشاركة الأطراف المختلفة المعنية بالعملية التعليمية في أنشطة التعزيز والتطوير. - مدى الاستفادة من القرارات والإجراءات التي تم اتخاذها لتطوير الأداء التعليمي بناء على نتائج التقويم الذاتي المستمر. 	<ul style="list-style-type: none"> - مجالات التعزيز والتطوير للأداء الكلي للعملية التعليمية. - نسبة مشاركة الأطراف المختلفة المعنية بالعملية التعليمية في أنشطة التعزيز والتطوير. - مدى الاستفادة من القرارات والإجراءات التي تم اتخاذها لتطوير الأداء التعليمي بناء على نتائج التقويم الذاتي المستمر. 	<ul style="list-style-type: none"> - مستمر حتى نهاية الخطة الإستراتيجية 	<ul style="list-style-type: none"> - التعزيز والتطوير المستمر في الأداء الكلي للعملية التعليمية والبحثية. 			

مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	الجهة المسؤولة	الفترة الزمنية	المشروعات الفرعية	المشروعات	الأهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة عدد الطلاب لكل عضو هيئة تدريس / عضو هيئة معاونة. - مدى استكمال الهياكل الأكاديمية للأقسام العلمية. - مدى استكمال الهياكل الأكاديمية للكليات / المعاهد بالجامعة. - نسبة أعضاء هيئة التدريس العاملين إلى العدد الإجمالي. - مدى الالتزام بالمعايير الموضوعية والعدالة في تعيين أعضاء الهيئة المعاونة (نسبة الشكاوى سنويا). 	<ul style="list-style-type: none"> - مجلس الجامعة. - أ.د. نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث. - مجلس الدراسات العليا والبحوث. - مجالس الكليات. - وكلاء الكليات / المعاهد للدراسات العليا والبحوث. - مجالس الأقسام العلمية. - أعضاء هيئة التدريس / الهيئة المعاونة. - مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس. - مركز ضمان الجودة والاعتماد. - الإدارات الأخرى المعنية بالجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> - مستمر وحتى نهاية الخطة الإستراتيجية 	<ul style="list-style-type: none"> - إعادة هيكلة أعداد هيئة التدريس ومعاونتهم بما يتناسب مع أعداد الطلاب والاحتياجات الفعلية للعملية التعليمية (العدد/التخصص) 	<ul style="list-style-type: none"> - 1/4 كفاية وكفاءة أعضاء هيئة التدريس / الهيئة المعاونة. 	<ul style="list-style-type: none"> - توفير الأعداد الكافية ذات الجدارات المتخصصة علميا ومهنيًا من أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم ووفقا لمعايير موضوعية. - تحقيق التنمية المستمرة للقدرات والمهارات العلمية والسلوكية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. - تطوير منظومة الرعاية المادية والصحية والاجتماعية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. - المحافظة على الأخلاقيات المهنية الجامعية. - التقييم المستمر لأداء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. - تحقيق مستويات عالية من الرضا الوظيفي والولاء للجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> - (4) عضو هيئة تدريس ذو جدارات علمية ومهنية متميزة أقليميا وعالميا.
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة الحاصلين على دورات تدريبية من أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم. - نسبة المدربين المعتمدين إلى إجمالي عدد المدربين سنويا. - مستوى رضا المتدربين من أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم. 		<ul style="list-style-type: none"> - مستمر وحتى نهاية الخطة الإستراتيجية 	<ul style="list-style-type: none"> - تطوير نظام تنمية قدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس / الهيئة المعاونة 			

مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	الجهة المسؤولة	الفترة الزمنية	المشروعات الفرعية	المشروعات	الأهداف الإستراتيجية	الغايات العامة
<ul style="list-style-type: none"> - التنوع في سياسات تحفيز أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. - نسبة المستفيدين من المهام العلمية من جانب أعضاء هيئة التدريس. - نسبة المستفيدين من البعثات الداخلية والخارجية من أعضاء الهيئة المعاونة. - مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس / الهيئة المعاونة. 	<ul style="list-style-type: none"> مجلس الجامعة. - أ.د. نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث. - مجلس الدراسات العليا والبحوث. - مجالس الكليات. - وكلاء الكليات/ المعاهد للدراسات العليا والبحوث. - مجالس الأقسام العلمية. - أعضاء هيئة التدريس / الهيئة المعاونة. - مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس. - مركز ضمان الجودة والاعتماد. - الإدارات الأخرى المعنية بالجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> - مستمر وحتى نهاية الخطة الإستراتيجية 	<ul style="list-style-type: none"> - تطوير نظم تحفيز أعضاء هيئة التدريس / الهيئة المعاونة. 		<ul style="list-style-type: none"> - الدعم المستمر للعلاقات الدولية والثقافية مع الجامعات والمناظرة والمؤتمرات والمراكز العلمية اخرى محليا وأقليميا ودوليا. - تشجيع المشاركة الفعالة في المؤتمرات والندوات العلمية والثقافية المحلية والإقليمية 	
<ul style="list-style-type: none"> - مستوى رضا أعضاء التدريس ومعاونيهم عن خدمات الرعاية الصحية والاجتماعية المقدمة لهم. 		<ul style="list-style-type: none"> - مستمر وحتى نهاية الخطة الإستراتيجية 	<ul style="list-style-type: none"> - نظام الرعاية الصحية والاجتماعية أثناء العمل وبعد سن التقاعد. 			

مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	الجهة المسؤولة	الفترة الزمنية	المشروعات الفرعية	المشروعات	الأهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
<ul style="list-style-type: none"> - مدى الالتزام بأخلاقيات المهنة. - عدد المخالفات المهنية/ الإحالة للتحقيق سنويا. - مدى الالتزام بحقوق الملكية الفكرية. 	<ul style="list-style-type: none"> - مجلس الجامعة. - أ.د. نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث. - مجلس الدراسات العليا والبحوث. - مجالس الكليات. - وكلاء الكليات/ المعاهد للدراسات العليا والبحوث. 	<ul style="list-style-type: none"> - مستمر وحتى نهاية الخطة الاستراتيجية 	<ul style="list-style-type: none"> - دليل الأخلاقيات المهنية لعضو هيئة التدريس/ الهيئته المعاونة. 			
<ul style="list-style-type: none"> - مدى مشاركة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم في الأنشطة المختلفة بالجامعة. - عدد الأبحاث المنشورة محليا وعالميا لأعضاء هيئة التدريس. - نسبة مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات المحلية والدولية. - عدد الرسائل العلمية التي تم الإشراف عليها/ الاشتراك في لجان الحكم والمناقشة. - عدد الجوائز المحلية والإقليمية والعالمية التي حصل عليها عضو هيئة التدريس. - مدى التزام أعضاء الهيئة المعاونة بالمدد الزمنية المحددة للحصول على درجة الماجستير/ الدكتوراه. - شكاوى الطُّـلاب/ أعضاء هيئة التدريس من أداء وسلوك أعضاء الهيئة المعاونة. 	<ul style="list-style-type: none"> - مجالس الأقسام العلمية. - أعضاء هيئة التدريس/ الهيئة المعاونة. - مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس. - مركز ضمان الجودة والاعتماد. - الإدارات الأخرى المعنية بالجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> - مستمر وحتى نهاية الخطة الاستراتيجية 	<ul style="list-style-type: none"> - تطوير نظام تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس/ الهيئة المعاونة. 			

مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	الجهة المسؤولة	الفترة الزمنية	المشروعات الفرعية	المشروعات	الأهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة الاتفاقيات/ الشراكة الفعالة الى العدد الاجمالي. - مدى الاستفادة من اتفاقيات التعاون/ الشراكة على مستوى الجامعة. - عدد اتفاقيات التعاون/ الشراكة الجديدة سنويا. 	<ul style="list-style-type: none"> - مجلس الجامعة. - أ.د. نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث. - مجلس الدراسات العليا والبحوث. - مجالس الكليات. - وكلاء الكليات/ المعاهد للدراسات العليا والبحوث. - مجالس الأقسام العلمية. 	<p>مستمر وحتى نهاية الخطة الاستراتيجية</p>	<ul style="list-style-type: none"> - تفعيل اتفاقيات التعاون/ الشراكة الحالية مع المؤسسات العلمية المحلية والإقليمية والدولية. 	<p>٢/٤ تفعيل العلاقات الدولية الثقافية.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - معدل الزيادة في عدد المنسح والمشروعات الدولية سنويا. - معدل الزيادة في عدد البرامج المشتركة مع جامعات مناظرة إقليمية ودوليا. - نسبة الحاصلين على المنسح الدراسية من طلاب الدراسات العليا. 	<ul style="list-style-type: none"> - أعضاء هيئة التدريس/ الهيئة المعاونة. - مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس. - مركز ضمان الجودة والاعتماد. - الإدارات الأخرى المعنية بالجامعة. 	<p>مستمر وحتى نهاية الخطة الاستراتيجية</p>	<ul style="list-style-type: none"> - التوسع في المنح والمشروعات الدولية والبرامج المشتركة. 			
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة أعضاء هيئة التدريس المشاركين في المؤتمرات/ الندوات/ ورش العمل المحلية والدولية. - معد الزيادة السنوى في المخصصات المالية للمؤتمرات/ وورش العمل الخارجية. - مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس عن الانفاقيات/ الشراكة/ المنسح والمشروعات الدولية/ البرامج المشتركة/ المؤتمرات والندوات وورش العمل. 	<ul style="list-style-type: none"> - أعضاء هيئة التدريس المشاركين في المؤتمرات/ الندوات/ ورش العمل المحلية والدولية. - معد الزيادة السنوى في المخصصات المالية للمؤتمرات/ وورش العمل الخارجية. - مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس عن الانفاقيات/ الشراكة/ المنسح والمشروعات الدولية/ البرامج المشتركة/ المؤتمرات والندوات وورش العمل. 	<p>مستمر وحتى نهاية الخطة الاستراتيجية</p>	<ul style="list-style-type: none"> - تنشيط عقد المؤتمرات/ ورش العمل العلمية المحلية والدولية. 			

مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	الجهة المسؤولة	الفترة الزمنية	المشروعات الفرعية	المشروعات	الأهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
<ul style="list-style-type: none"> - معدل تزايد الأقبال على برامج الدراسات العليا بكليات ومعاهد الجامعة. - انخفاض نسبة الشكاوى من تعقد الإجراءات والروتين. - مدى إنجاز عملية القيد والتسجيل الإلكتروني عبر الانترنت. 	<ul style="list-style-type: none"> - مجلس الجامعة. - أ.د. نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث. - مجلس الدراسات العليا والبحوث. - وكلاء الكليات / المعاهد للدراسات العليا والبحوث. - مجالس الأقسام العلمية. - الإدارات الأخرى المعنية بالجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> - مستمر وحتى نهاية الخطة الإستراتيجية 	<ul style="list-style-type: none"> - تطوير سياسات القبول والقيد ببرامج الدراسات العليا. 	<ul style="list-style-type: none"> ١/٥ تحسين جودة برامج الدراسات العليا 	<ul style="list-style-type: none"> - بناء قاعدة علمية متطورة للبحث العلمي تتوافق مع المعايير الدولية. - ربط البحوث العلمية بقضايا المجتمع والتنمية. - التطوير والتحديث المستمر للبيئة البحثية العلمية. - التوسع في النشر العلمي المتميز عالميا. - تطوير السياسات والبرامج الخاصة بالدراسات العليا. 	<ul style="list-style-type: none"> - (٥) بحث علمي متقدم يخدم خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة المقررات التي تم تحويلها إلى مقررات الكترونية. - مدى استخدام تكنولوجيا التدريس الحديثة في العملية التعليمية. - مدى كفاية وحداثة المعامل / الورش لمتطلبات العملية التعليمية. - عدد البرامج التي تم تنفيذها خلال التعليم عن بعد. - نسبة استخدام الانترنت عن طريق طلاب الدراسات العليا. - نسبة استخدام الدورات الإلكترونية في مكبات الجامعة. - مدى استكمال قواعد بيانات طلاب برامج الدراسات العليا. 	<ul style="list-style-type: none"> - مستمر وحتى نهاية الخطة الإستراتيجية 	<ul style="list-style-type: none"> - التوسع في التعليم والتعلم. 	<ul style="list-style-type: none"> - التطوير في المنهج الدراسي وجذب الطلاب الوافدين من أفريقيا وآسيا. 	<ul style="list-style-type: none"> - ربط البعثات والمنح الداخلية والخارجية بالاحتياجات الفعلية للتخصصات العلمية المختلفة 		

مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	الجهة المسؤولة	الفترة الزمنية	المشروعات الفرعية	المشروعات	الأهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة المنح والبعثات وارتباطها بالاحتياجات الفعلية من التخصصات المختلفة. - نسبة اللوائح التي تم تطويرها وتتعلق بالتسجيل والإشراف والتعويض المالي. - نسبة الانجاز في استكمال قواعد بيانات طلاب برامج الدراسات العليا. - نسبة الانجاز في تطوير اللوائح التي تتعلق بالتسجيل والإشراف والتعويض المالي. - نسبة التقارير المقدمة من المشرفين في كل كلية/ معهد وتعلق بمستوى تقدم الطلاب في رسائل الماجستير/ الدكتوراه. - مدى التواصل مع الخريجين. - مستوى رضا الطلاب عن برامج الدراسات العليا. - مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس عن برامج الدراسات العليا. 	<ul style="list-style-type: none"> - مجلس الجامعة. - أ.د. نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث. - مجلس الدراسات العليا والبحوث. - مجالس الكليات. - وكلاء الكليات/ المعاهد للدراسات العليا والبحوث. - مجالس الأقسام العلمية. - الإدارات الأخرى المعنية بالجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> مستمر وحتى نهاية الخطة الاستراتيجية مستمر وحتى نهاية الخطة الاستراتيجية 	<ul style="list-style-type: none"> - خطة البعثات والمنح الداخلية والخارجية طبقا للاحتياجات الفعلية. - نظم التسجيل والإشراف الأكاديمي وقواعد تشكيل لجان المناقشة والحكم على الرسائل العلمية. 			

المشروعات الفرعية	المشروعات	الفترة الزمنية	الجهة المسؤولة	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء
تشجيع الابتكار ورعاية المتفوقين والمبدعين.	تشجيع الأقسام العلمية.	مجلس الجامعة. أ.د. نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث. مجلس الدراسات العليا والبحوث. مجلس الكليات. وكلاء الكليات/ المعاهد للدراسات العليا والبحوث. مجالس الأقسام العلمية. مجالس عام الجامعة. مجلس إدارة وحدة حساب البحوث العلمية.	مجلس الجامعة. أ.د. نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث. مجلس الدراسات العليا والبحوث. مجالس الكليات. وكلاء الكليات/ المعاهد للدراسات العليا والبحوث. مجالس الأقسام العلمية. مجالس عام الجامعة. مجلس إدارة وحدة حساب البحوث العلمية. الإدارات الأخرى المعنية بالجامعة.	عدد الاختراعات السنوية من طلاب الدراسات العليا. نسبة المتفوقين في كل برنامج دراسات عليا. معدل الزيادة في المكافآت المالية للمبدعين والمتفوقين. نسبة الزيادة في المحرصات المالية الخاصة برعاية المبدعين والمتفوقين. مدى تنوع الرعاية الاجتماعية للمبدعين والمتفوقين. مستوى رضا المتفوقين والمبدعين.
تشجيع الأقسام العلمية.	مجلس الجامعة. أ.د. نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث. مجلس الدراسات العليا والبحوث. مجلس الكليات. وكلاء الكليات/ المعاهد للدراسات العليا والبحوث. مجالس الأقسام العلمية. مجالس عام الجامعة. مجلس إدارة وحدة حساب البحوث العلمية.	مستمر وحتى نهاية الخطة الإستراتيجية	مجلس الجامعة. أ.د. نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث. مجلس الدراسات العليا والبحوث. مجالس الكليات. وكلاء الكليات/ المعاهد للدراسات العليا والبحوث. مجالس الأقسام العلمية. مجالس عام الجامعة. مجلس إدارة وحدة حساب البحوث العلمية. الإدارات الأخرى المعنية بالجامعة.	مدى الإنجاز في استكمال واعتماد الخطة البحثية للجامعة. مدى مشاركة الأطراف المعنية في إعداد الخطة البحثية. معدل إنجاز الخطة البحثية. نسبة البحوث التطبيقية الى إجمالي البحوث السنوية. نسبة المشروعات البحثية المشتركة سنويا.
تشجيع الأقسام العلمية.	مجلس الجامعة. أ.د. نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث. مجلس الدراسات العليا والبحوث. مجالس الكليات. وكلاء الكليات/ المعاهد للدراسات العليا والبحوث. مجالس الأقسام العلمية. مجالس عام الجامعة. مجلس إدارة وحدة حساب البحوث العلمية.	مستمر وحتى نهاية الخطة الإستراتيجية	مجلس الجامعة. أ.د. نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث. مجلس الدراسات العليا والبحوث. مجالس الكليات. وكلاء الكليات/ المعاهد للدراسات العليا والبحوث. مجالس الأقسام العلمية. مجالس عام الجامعة. مجلس إدارة وحدة حساب البحوث العلمية. الإدارات الأخرى المعنية بالجامعة.	مدى الإنجاز في استكمال واعتماد الخطة البحثية للجامعة. مدى مشاركة الأطراف المعنية في إعداد الخطة البحثية. معدل إنجاز الخطة البحثية. نسبة البحوث التطبيقية الى إجمالي البحوث السنوية. نسبة المشروعات البحثية المشتركة سنويا.

مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	الجهة المسؤولة	الفترة الزمنية	المشروعات الفرعية	المشروعات	الأهداف الإستراتيجية	الغايات العامة
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة الزيادة في الدعم المالي للبحوث والمؤتمرات العلمية. - معدل الزيادة في عدد البحوث المنشورة في دوريات عالمية متميزة. 	<ul style="list-style-type: none"> - مجلس الجامعة. - أ.د. نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث. - مجلس الدراسات العليا والبحوث. - مجالس الكليات. - وكلاء الكليات/ المعاهد للدراسات العليا والبحوث. - مجالس الأقسام العلمية. - أمين عام الجامعة. - مجلس إدارة وحدة حساب البحوث العلمية. - الإدارات الأخرى المعنية بالجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> - مستمر وحتى نهاية الخطة الإستراتيجية 	<ul style="list-style-type: none"> - دعم النشر العلمي في دوريات عالمية متميزة. 			
<ul style="list-style-type: none"> - عدد مراكز التميز البحثي بالجامعة. - مدى توفير الدعم المالي الكافي لمراكز التميز بالجامعة. 		١-٣ سنوات	<ul style="list-style-type: none"> - إنشاء ودعم مراكز التميز البحثي. 			
<ul style="list-style-type: none"> - عدد الجوائز الممنوحة داخليا وخارجيا للباحثين من الجامعة. - نسبة الحاصلين على جوائز التميز من أعضاء هيئة التدريس بالجامعة. - نسبة الأبحاث العلمية والتطبيقية المتميزة التي حصلت على جوائز محلية ودولية. 		مستمر وحتى نهاية الخطة الإستراتيجية	<ul style="list-style-type: none"> - جوائز التميز. 			
<ul style="list-style-type: none"> - عدم وجود مخالفات لحقوق التأليف والملكية. - مدى المصداقية والأمانة العلمية. 		سنة واحدة	<ul style="list-style-type: none"> - معايير أخلاقيات البحث العلمي. 			

مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	الجهة المسؤولة	الفترة الزمنية	المشروعات الفرعية	المشروعات	الأهداف الإستراتيجية	الغايات العامة
<ul style="list-style-type: none"> - استكمال واعتماد الخطة البحثية للجامعة. - نسبة البحوث التطبيقية الى اجمالي البحوث 	<ul style="list-style-type: none"> - مجلس الجامعة. - أ.د. نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث. - أ.د. نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع والبيئة. - أ.د. نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب. - عمداء ووكلاء الكليات المعنية. - الأقسام العلمية. - مجلس إدارة الوحدات ذات الطابع الخاص. - مجلس إدارة المطبعة. - الإدارات المعنية بالجامعة. 	كل 5 سنوات	<ul style="list-style-type: none"> - تخطيط احتياجات وأعداد الجامعة المالية وإعداد الموازنة الخمسية. 	<ul style="list-style-type: none"> 1/6 -1 تمسيئة الموارد المالية للجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> - توفير موارد مالية كافية لممارسة أنشطة وأعمال الجامعة اللازمة لتحقيق رسالتها وأهدافها الإستراتيجية. 	<ul style="list-style-type: none"> - (6) -تمسيئة وحسن استغلال الموارد المادية للجامعة
<ul style="list-style-type: none"> - مدى تناسب المخصصات المالية لحجم الاحتياجات المالية للجامعة. - مدى تحقيق التوازن في بنود الموازنة الخمسية. - مدى كفاية المخصصات المالية للشروعات. 	<ul style="list-style-type: none"> - عمداء ووكلاء الكليات المعنية. - الأقسام العلمية. - مجلس إدارة الوحدات ذات الطابع الخاص. - مجلس إدارة المطبعة. - الإدارات المعنية بالجامعة. 	كل 5 سنوات	<ul style="list-style-type: none"> - تخصيص الموازنة وفقا للمتطلبات المالية ونظام الأولوية لمشروعات الإستراتيجية. 	<ul style="list-style-type: none"> - توفير المنشآت الجاهزة والتسهيلات المادية والمرافق الملائمة والحديثة. 	<ul style="list-style-type: none"> - زيادة كفاءة استخدام الموارد المالية والمادية المتاحة للجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> - توفير المنشآت الجاهزة والتسهيلات المادية والمرافق الملائمة والحديثة.

مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	الجهة المسؤولة	الفترة الزمنية	المشروعات الفرعية	المشروعات	الأهداف الإستراتيجية	الغايات العامة
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة الموارد المالية الذاتية الى الموازنة السنوية للجامعة ستويا. - زيادة عدد مصادر الموارد الذاتية. - التوزيع في مصادر الموارد الذاتية. - معدل الانجاز في إنشاء وتشغيل المشروعات الانتاجية والخدمات المساهمة في زيادة الموارد الذاتية للجامعة. - معدلات الزيادة في التبرعات والمساهمات المالية والمادية من قطاعات المجتمع. - معدلات الزيادة في المنح والهبات المالية والمادية المقدمة محليا ودوليا. 	<ul style="list-style-type: none"> - مجلس الجامعة. - أ.د. نائب رئيس الجامعة - لشئون الدراسات العليا والبحوث. - أ.د. نائب رئيس الجامعة - لشئون خدمة المجتمع والبيئة. - أ.د. نائب رئيس الجامعة - لشئون التعليم والطلاب. - عمهاء ووكلاء الكليات المعنية. - الأقسام العلمية. - مجلس إدارة الوحدات ذات الطابع الخاص. - الإدارات الأخرى المعنية بالجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> - مستمر وحتى نهاية الخطة الإستراتيجية 	<ul style="list-style-type: none"> - استحداث مصادر جديدة للموارد الذاتية للجامعة (برامج دراسات عليا وديبلومات مدفوعة القيمة/ دورات تدريبية تخصصية وثانفيسية/ خدمات المطبخية - لاقطاع الخاص/ تدوير المخلفات الورقية/ تصنيع الألواح الشمسية والمبتجات الخشبية/ صناعة البرمجيات/ صالات لياقة بدنية و حفلات / حمامات سباحة/ قنطرة/ مطاعم/ تاجير مباني البنوك ومتاجر السلاسل، وغيرها). 		<ul style="list-style-type: none"> - تحقيق كفاية ودقة وسرعة المعلومات لاتخاذ القرارات المعمارسية والأنشطة والأعمال من خلال التوسع في نظم وتكنولوجيا المعلومات. 	
<ul style="list-style-type: none"> - مدى تطبيق الخطة التسويقية للوحدة. - معدلات إنتاجية عناصر الانتاج المستخدمة. - معدل الزيادة في الإيرادات السنوية. - نسبة التكلفة الكلية الى الإيراد الكلي السنوي. - معدلات دوران رأس المال. - فترة استرداد رأس المال المستمر. - معد العائد على الاستثمار السنوي. - نسبة تكلفة العمالة إلى التكلفة الكلية. - نسبة التوسع في الوحدة. - مستوى رضا المستفيدين من خدمات ومنتجات الوحدات ذات الطابع الخاص. - مدى ملائمة العنصر البشري لاحتياجات الوحدة (عدد/ تخصص). - نسبة العمالة المؤقتة لإجمالي عدد العاملين بالوحدة. 	<ul style="list-style-type: none"> - مجلس الجامعة. - أ.د. نائب رئيس الجامعة - لشئون الدراسات العليا والبحوث. - أ.د. نائب رئيس الجامعة - لشئون خدمة المجتمع والبيئة. - أ.د. نائب رئيس الجامعة - لشئون التعليم والطلاب. - عمهاء ووكلاء الكليات المعنية. - الأقسام العلمية. - مجلس إدارة الوحدات ذات الطابع الخاص. - الإدارات الأخرى المعنية بالجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> - مستمر وحتى نهاية الخطة الإستراتيجية 	<ul style="list-style-type: none"> - تحسين الكفاءة الإنتاجية للوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة. 			

مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	الجهة المسؤولة	الفترة الزمنية	المشروعات الفرعية	المشروعات	الأهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
<ul style="list-style-type: none"> - معدلات الانجاز في مشروعات الأبنية والتسهيلات المادية التعليمية والمرافق . - مدى ملائمة التسهيلات المادية للعملية التعليمية. 	<ul style="list-style-type: none"> - مجلس الجامعة. - أ.د. نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب. - عمداء وكلاء الكليات المعنية. - أمين عام الجامعة. - لجنة المنشآت. - الإدارة العامة للمنشآت. - الإدارات الأخرى المعنية بالجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> - مستمر وحتى نهاية الخطة الإستراتيجية 	<ul style="list-style-type: none"> - التوسع في الأبنية والتسهيلات المادية التعليمية والمرافق (المعامل / الورش / المزراع / المدرجات وقاعات التدریس / الملاعب / وغيرها). 	<ul style="list-style-type: none"> - ٢ / ٦ كفاية وملائمة المباني والتسهيلات المادية للعملية التعليمية. 		
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة الاستفادة من المباني والتسهيلات المادية في العملية التعليمية. - معدلات الصيانة الدورية. - مدى سلامة المرافق المتاحة (الصلاحية/ النظافة). - التكلفة النسبية لاستخدام المباني والتسهيلات المادية والمرافق. 	<ul style="list-style-type: none"> - نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث. - أ.د. نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب - لجنة الحاسبات. - مركز المعلومات. - الإدارات الأخرى المعنية بالجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> - مستمر وحتى نهاية الخطة الإستراتيجية 	<ul style="list-style-type: none"> - إنشاء شبكة ربط بين الإدارة العامة لشئون التعليم والطلاب والإدارات المناظرة بالكليات/ المعاهد 	<ul style="list-style-type: none"> - ٣ / ٦ التوسع في ميكنة العمليات والأنشطة. 		

مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	الجهة المسؤولة	الفترة الزمنية	المشروعات الفرعية	المشروعات	الأهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
<ul style="list-style-type: none"> - معدل الإنجاز لجميع مراحل مشروع نظم المعلومات الإدارية. - معدل الإنجاز في قواعد البيانات المستخدمة في المشروع. - نسبة حفظ المعلومات الكترونياً. - معدلات الإنجاز في تطوير الأرشيف العام للجامعة والكليات/ المعاهد التابعة. 	<ul style="list-style-type: none"> - أ.د. نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث. - أمين عام الجامعة. - لجنة الحاسبات. - مركز المعلومات. - الإدارات الأخرى المعنية بالجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> - مستمر وحتى نهاية الخططة الاستراتيجية 	<ul style="list-style-type: none"> - نظم المعلومات الإدارية والتوثيق (MIS) 			
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة العمليات والإجراءات التي تم ميكتتها بشكل كامل في الإدارات العامة بالجامعة والكليات/ المعاهد التابعة. 		<ul style="list-style-type: none"> - مستمر وحتى نهاية الخططة الاستراتيجية 	<ul style="list-style-type: none"> - زيادة ميكة العمليات والإجراءات الخاصة بأنشطة القطاعات المختلفة بالجامعة. 			
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة التطوير في موقع الجامعة الالكتروني باللغة العربية واللغات الأجنبية. - استمرارية تحديث المعلومات المنشورة على الموقع. - معدل الزيادة في عدد الزائرين للموقع شهرياً. 		<ul style="list-style-type: none"> - مستمر وحتى نهاية الخططة الاستراتيجية 	<ul style="list-style-type: none"> - تطوير الموقع الإلكتروني للجامعة والكليات التابعة. 			
<ul style="list-style-type: none"> - عدد ونوعية الدورات التدريبية التي تم تنفيذها سنوياً. - مستوى رضا المستفيدين من خدمات تكنولوجيا المعلومات. 		<ul style="list-style-type: none"> - مستمر وحتى نهاية الخططة الاستراتيجية 	<ul style="list-style-type: none"> - تنمية مساهرات العاملين في مجالات استخدام تكنولوجيا المعلومات. 			

الغايات العامة	الأهداف الإستراتيجية	المشروعات	المشروعات الفرعية	الفترة الزمنية	الجهة المسؤولة	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء
		المشروعات 4/6 التسويق وخدمات لبحوث وخدمات ومنتجات الجامعة.	تصميم السياسات والبرامج التسويقية الفعالة لخدمات ومنتجات الجامعة.	مستمر وحتى نهاية الخطة الإستراتيجية	أ.د./ نائب رئيس الجامعة لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة مجلس إدارة مركز تسويق بحوث وخدمات الجامعة. وكلاء الكليات لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة مدير و الرحلات ذات الطابع الخاص	<ul style="list-style-type: none"> - مدى توافر دليل شامل لبحوث وخدمات ومنتجات الجامعة وتحديد مميزاتها التنافسية. - مدى الانتهاء من الدراسات التسويقية الخاصة بتصنيف الأسواق المستهدفة الحالية والجديدة. - مدى توافر خطة تسويقية للمركز. - مدى الانجاز في الحملة الترويجية لخدمات وبحوث وخدمات الجامعة وفقاً للخطة التسويقية للمركز.
			تطوير مركز تسويق بحوث وخدمات الجامعة.	مستمر وحتى نهاية الخطة الإستراتيجية	إدارات قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة إدارة الأعلام الإدارات المعنية الأخرى.	<ul style="list-style-type: none"> - معدلات الانجاز في مجالات تطوير لوائح وأنشطة المركز. - معدلات الزيادة في إيرادات المركز السنوية. - معدلات الزيادة في الأرباح السنوية للمركز. - مستوى رضا العملاء.

مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	الجهة المسؤولة	الفترة الزمنية	المشروعات الفرعية	المشروعات	الأهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة الأنشطة المستحدثة. - نسبة الأنشطة التي تم إلغاؤها - معدل الإنجاز في خطة التطوير المستهدفة في الأنشطة وفي المواعيد المحددة. - مستوى رضا المديرين عن التغيير. 	<ul style="list-style-type: none"> - الإدارة العامة للتنظيم والإدارة. - مجالس الكليات والمعاهد. - أمين عام الجامعة. - مجلس الجامعة. - الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة. 	<ul style="list-style-type: none"> - مارس ٢٠١٤ - مارس ٢٠١٦ 	<ul style="list-style-type: none"> - الغاء أنشطة دمج / حالة. 	<ul style="list-style-type: none"> ١/٧ تطوير الهيكل التنظيمي للجامعة 	<ul style="list-style-type: none"> - بناء هيكل تنظيمي ملائم لاحتياجات التوسع في مشروعات وأنشطة استراتيجية الجامعة. - تخطيط العمالة وفقا لاحتياجات التوسع المستقبلية. - الاختيار الموضوعي للقيادات الادارية وفقا لمعيار الكفاءة. - تطوير اللوائح وتبسيط الإجراءات بما يسمح بتدفق العمل بسهولة ودقة وتحقيق السرعة في أداء الخدمة. - التسمية المستمرة لجدارات القيادات والعاملين في الجهاز الاداري. - تطوير منظمة التدريب الاداري والتقييم الموضوعي لمردوده. 	<ul style="list-style-type: none"> (٧) هيكل تنظيمي ملائم وجهاز اداری كفاء.
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة الإدارات/الوحدات الجديدة التي تم استحداثها. - مستوى رضا المديرين عن التغيير. 	<ul style="list-style-type: none"> - الإدارة العامة للتنظيم والإدارة. - مجالس الكليات والمعاهد. - أمين عام الجامعة - لجنة شئون العاملين بالجامعة. - مجلس الجامعة - الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة 	<ul style="list-style-type: none"> - مارس ٢٠١٤ - مارس ٢٠١٦ 	<ul style="list-style-type: none"> - إستحداث إدارات جديدة. 			

مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	الجهة المسؤولة	الفترة الزمنية	المشروعات الفرعية	المشروعات	الأهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة الإدارات/الوحدات التي تم إعادة توزيع تبعيتها التنظيمية - معدل الإنجاز في عمليات التشغيل والتطوير المستهدف - نسبة التبعية التنظيمية للإدارات في المواعيد المحددة. - مستوى رضا المديرين عن التغيير. 	<ul style="list-style-type: none"> - الإدارة العامة للتنظيم والإدارة. - مجالس الكليات والمعاهد. - أمين عام الجامعة - مجلس الجامعة - الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة. 	<ul style="list-style-type: none"> - مارس ٢٠١٤ - مارس ٢٠١٦ 	<ul style="list-style-type: none"> - إعادة توزيع التبعية التنظيمية لبعض الإدارات/الوحدات. 		<ul style="list-style-type: none"> - زيادة الرضا الوظيفي للعاملين وتنمية ولائهم للجامعة. - تطوير نظم تقييم أداء القيادات الإدارية والعاملين. 	
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة اللوائح التي تم تطويرها. - نسبة المراكز/الوحدات ذات الطابع الخاص التي تم تطويرها. - معدل الإنجاز في خطة التطوير المستهدف ففى اللوائح والإختصاصات وفى المواعيد المحددة. - مستوى رضا مديري الوحدات ذات الطابع الخاص عن مجالات التطوير. 	<ul style="list-style-type: none"> - مجالس الكليات والمعاهد. - أمين عام الجامعة - أ.د/ نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - مجلس الجامعة - الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة. 	<ul style="list-style-type: none"> - مارس ٢٠١٤ - مارس ٢٠١٧ 	<ul style="list-style-type: none"> - تطوير لوائح واختصاصات المراكز/الوحدات ذات الطابع الخاص. 			
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة المستفيدين من برامج الإعداد والتأهيل من القيادات الإدارية إلى إجمالي عدد القيادات الإدارية بالجامعة. - قلة عدد شكاوى القيادات. - مستوى رضا القيادات الإدارية عن برامج الإعداد والتأهيل. 	<ul style="list-style-type: none"> - الإدارة العامة للتنظيم والإدارة. - الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة - أمناء الكليات. - أمين عام الجامعة - مجلس الجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> - مارس ٢٠١٤ - مارس ٢٠١٥ 	<ul style="list-style-type: none"> - إعداد وتأهيل القيادات الإدارية 	<ul style="list-style-type: none"> - تنمية الجهاز الادارى للجامعة. 		

مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	الجهة المسؤولة	الفترة الزمنية	المشروعات الفرعية	المشروعات	الأهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة الإادات/ الوحدات التي تم إعادة هيكلتها. - معدل الإنجاز في التطوير المستهدف في التبعية التنظيمية للإادات وفي المواعيد المحددة. 	<ul style="list-style-type: none"> - الإدارة العامة للتنظيم والإدارة. - أمين عام الجامعة - مجلس الجامعة - الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة. 	<ul style="list-style-type: none"> مارس ٢٠١٤ مارس ٢٠١٦ 	<ul style="list-style-type: none"> - إعادة هيكلة وتسكين العمالة. 			
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة المستفيدين من البرامج والصورات التدريبية إلى إجمالي عدد العاملين. - مدى التنوع في البرامج التدريبية. - مستوى رضا العاملين. - تناقص عدد شكاوى ضد العاملين. 	<ul style="list-style-type: none"> - الإدارة العامة للتنظيم والإدارة. - أمين عام الجامعة - الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة. 	<ul style="list-style-type: none"> مستمر وحتى نهاية الخطة الإستراتيجية 	<ul style="list-style-type: none"> - تقييم وتطوير تدريب العاملمين وفقا للاحتياجات الفعلية الحالية والمستقبلية. 			
<ul style="list-style-type: none"> - معدل الإنجاز في تصميم المعايير وفي المواعيد المحددة. - مدى التنوع في المعايير . - مستوى رضا العاملين . - تناقص عدد الشكاوى ضد العاملين. 	<ul style="list-style-type: none"> - مجالس الكليات والمعاهد. - أمين عام الجامعة - مجلس الجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> مستمر وحتى نهاية الخطة الإستراتيجية 	<ul style="list-style-type: none"> - معايير أخلاقيات المهنة 			

الملاحق

- الملحق رقم (١): مفاهيم أساسية ومصطلحات.
- الملحق رقم (٢): قرار تشكيل اللجنة .
- الملحق رقم (٣): نماذج الاستراتيجية.
- الملحق رقم (٤): محاضر اجتماعات اللجنة.
- الملحق رقم (٥): صور من الاجتماعات وورش العمل أثناء اعداد الاستراتيجية.

الملحق رقم (١) مفاهيم أساسية ومصطلحات

- جامعة المنوفية: هي إحدى مؤسسات التعليم العالي في جمهورية مصر العربية، وتقع في أماكن متعددة من محافظة المنوفية (شبين الكوم/ منوف/ أشمون). تأسست الجامعة في عام ١٩٧٦، وكانت تضم ٢٢ كلية ومعهد عالي، وبعد إنفصال فرع الجامعة بمدينة السادات وأصبح جامعة مستقلة فصار عدد كليات الجامعة ١٣ كلية (الطب، والتمريض، والهندسة، والهندسة الالكترونية، والزراعة، والعلوم، والاقتصاد المنزلي، والتربية النوعية، والاداب، والتربية، والتجارة، والحقوق والحاسبات والمعلومات) بالإضافة الى معهد الكبد القومي. وتمح الجامعة الدرجة الجامعية في المرحلة الأولى (البكالوريوس / الليسانس)، ودرجات عليا (دبلوم / ماجستير / دكتوراه) في التخصصات المختلفة للعلوم الطبيعية والانسانية.
- مجلس الجامعة: هو المجلس الرسمي الذي يتمتع بالسلطة الشرعية المستمدة من الهيكل التنظيمي للجامعة ويتولى مسائل التخطيط والتنسيق والتنظيم والمتابعة والمسائل التنفيذية ومن بينها اعتماد السياسات والبرامج التعليمية والمقررات والموازنات، ومنح الدرجات العلمية، والتعيين والترقيات، واتخاذ القرارات التنفيذية اللازمة.
- الاستراتيجية: هي خطة شاملة تعتمد على التنبؤ بالمستقبل لفترة زمنية طويلة (٥ سنوات فأكثر)، وتتضمن تحديد دقيق لرؤية ورسالة المؤسسة وغاياتها وأهدافها الإستراتيجية التي يجب أن تسعى إلى تحقيقها في هذه الفترة، وكذلك المشروعات والبرامج والأنشطة اللازمة لتحقيق ذلك. أي ان الإستراتيجية هي عبارة عن مخرجات عملية التخطيط الإستراتيجي للمؤسسة، والتي يجب أن تكون مكتوبة ومعتمدة وموثقة ومعلنة.
- الخطة التنفيذية لإستراتيجية المؤسسة : تتضمن مختلف الأنشطة والمهام المطلوب القيام بها من أجل تحقيق غايات المؤسسة وأهدافها الإستراتيجية، مع تحديد دقيق للمسئوليات والجدول الزمني ومؤشرات المتابعة والتقييم، ومستويات الإنجاز.
- السياسات : هي مرشد لإتخاذ القرارات في مجالات الأنشطة المختلفة بالمؤسسة مثل أنشطة التعليم الدراسات العليا، البحث العلمي، خدمة المجتمع وتنمية البيئة، يجب أن تكون السياسات مكتوبة ومعتمدة .
- القدرة المؤسسية: قدرة المؤسسة على الأداء بكفاءة من خلال الموارد البشرية والمادية والمالية المتاحة وذلك لتحقيق رسالتها وغاياتها وأهدافها الإستراتيجية المعلنة، مع وجود هيكل تنظيمي ملائم ينطوي على علاقات واضحة للسلطة، وتحديد دقيق للمسئوليات والاختصاصات، ووجود

جهاز إدارى يتسم بالكفاءة، وفى ظل قيادة أكاديمية وإدارية موجهة بفكر الإستراتيجى وتتصف بالمصداقية والشفافية، إضافة الى قدرة المؤسسة على التفاعل مع المجتمع والمساهمة فى تحسين البيئة المحيطة، وعلى انشاء نظام داخلى لإدارة الجودة، و اجراء التقويم المستمر لأدائها الكلى.

- الفاعلية التعليمية: هى تحقيق المؤسسة للأهداف المخططة للتعليم والتعلم، والذى يمثل نشاطها الأساسى، وقدرتها على مقابلة توقعات المستفيدين النهائيين ومن ثم كسب ثقة المجتمع. ويتطلب ذلك ملائمة سياسات قبول الطلاب، وتبنى معايير أكاديمية معتمدة لبرامجها التعليمية، وتحقيق نتائج التعلم المستهدفة من البرامج التعليمية والمقررات الدراسية، وتوفير المصادر المناسبة للتعلم الذاتى، وتنمية قدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس، ودعم البحث العلمى، وتحسين جودة برامج الدراسات العليا، والحرص على توفير خريجين بمواصفات تتفق مع متطلبات سوق العمل واحتياجات التنمية.

- التقويم الذاتى: العملية الخاصة بتقويم الأداء الكلى للمؤسسة عن طريق إدارة المؤسسة نفسها وليس من خلال جهات خارجية، وذلك للكشف عن مجالات الضعف والقوة فى قدرتها المؤسسية وفى تحقيق الفاعلية التعليمية لتحقيق رسالتها وغاياتها وأهدافها الاستراتيجية بكفاءة وفعالية.

- نظام إدارة الجودة بالمؤسسة: هو نظام داخلى فى المؤسسة له أهدافه وآلياته وإجراءاته لإدارة أنشطة الجودة المتعلقة بالقدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية، وضمان إستمراريتها.

- مركز ضمان الجودة والاعتماد فى المؤسسة: هو وحدة تنظيمية تابعة لرئيس الجامعة ومسئولة عن ادارة الجودة وضمان إستمراريتها داخل المؤسسة ويتوافر لديه الصلاحيات اللازمة وكافة الوثائق والأدلة الخاصة بالممارسات التطبيقية لإدارة وضمان الجودة فى المؤسسة.

- التحليل البيئى للمؤسسة: عملية تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة باستخدام أسلوب (SWOT) لتحديد مجالات القوة والضعف بداخل المؤسسة، والفرص المتاحة والتهديدات القائمة والمتوقعة فى البيئة الخارجية المحيطة بها.

- الوضع التنافسي: يعكس وضع المؤسسة بالمقارنة بغيرها من المؤسسات المناظرة محليا أو إقليميا أو دوليا من حيث مجالات وعناصر التفوق والتميز مما يساعد على تحديد مكانتها بين هذه المؤسسات.

- البرنامج التعليمي: يتم تنفيذه فى مؤسسات التعليم العالى ويهدف الى الحصول على درجة علمية معينة (مثال ذلك بكالوريوس/ ليسانس/ ماجستير/ دكتوراة) ، ويتضمن المناهج والمقررات والأنشطة التى تكسب الطالب المعرفة والمهارات والقيم اللازمة لتحقيق أهداف تعليمية مخططة، وفى تخصص دراسى محدد. وإعادة تقدم مؤسسة التعليم العالى برنامج تعليمى واحد أكثر.

- التعلم الذاتى : قدرة الطالب على الاستمرار فى تنمية قدراته ومهاراته المعرفية والذهنية والمهنية

- ذاتياً، وذلك بخلاف الطرق النمطية فى التعلم.
- أنماط التعلم: هى الطرق المختلفة التى تتم من خلالها عملية التعلم ومنها التعلم وجها لوجه، التعلم عن بعد، التعلم الالكترونى.
- مخرجات التعلم المستهدفة: النتائج المستهدفة من التعلم وهى المعرفة والفهم والمهارات التى تسعى إلى تحقيقها المؤسسة من خلال برامجها المختلفة والمرتبطة برسالتها، وتعكس المعايير الأكاديمية، وقابلة للقياس، وكذا ترتبط بشكل واضح بالطرق المختلفة لتقويم الطلاب.
- تقويم الطلاب: مجموعة من الطرق التى من بينها الامتحانات تقرها المؤسسة لقياس مدى انجاز وتحقيق نتائج التعلم المستهدفة (قدرات ومهارات الطلاب المعرفية والذهنية والمهنية) من برنامج تعليمى أو مقرر دراسى معين.
- ضمان جودة التعليم: يقصد به تلك العملية الخاصة بالتحقق من أن المعايير الأكاديمية المتوافقة مع رسالة المؤسسة التعليمية قد تم تحديدها وتعريفها وتحقيقها على النحو الذى يتوافق مع المعايير المناظرة لها سواء على المستوى القومى أو العالمى، وان مستوى جودة فرص التعلم والبحث العلمى والمشاركة المجتمعية وتنمية البيئة تعتبر ملائمة أو تفوق توقعات كافة أنواع المستفيدين النهائيين من الخدمات التى تقدمها المؤسسة التعليمية.
- الإعتماد: يقصد به الاعتراف الذى تمنحه الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد للمؤسسة التعليمية إذا تمكنت من إثبات أن لديها القدرة المؤسسية، وتحقق الفاعلية التعليمية وفقاً للمعايير المعتمدة والمعلنة من الهيئة، ولديها من الأنظمة المتطورة التى تضمن التحسين والتعزيز المستمر للجودة.
- المعايير المعتمدة: المعايير الأكاديمية القياسية التى تتبناها المؤسسة وتعتمد من الهيئة بشرط أن يكون مستواها أعلى من الحد الأدنى للمعايير الأكاديمية القومية القياسية.
- الأطراف المجتمعية: كافة الافراد والمؤسسات والجهات التى لها اهتمام مشروع أو مصلحة ما أو تتحمل مخاطر ناتجة عن الموضوع المشار اليه تبعاً للسياق . ويقصد بهم بالنسبة للمؤسسة التعليمية بصفة عامة الطلاب وأولياء الأمور، وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم، والعاملين بالمؤسسة، وممثلى النقابة المهنية المرتبطة ببرامج المؤسسة، وأفراد ومؤسسات المجتمع المدنى التى تتعامل مع المؤسسة سواء كمستهلكين لخدماتها، أو يقومون بتوفير أماكن للتدريب، أو يشكلون المجتمع المحلى للمؤسسة جغرافياً. ويتغير نطاق الاطراف المجتمعية بتغير السياق المذكورة فيه.
- منظمات سوق العمل : المؤسسات الحكومية والشركات العامة والخاصة والمشاركة التى تتيح فرص التوظيف لخريجى المؤسسة.

الملحق رقم (٢) قرار تشكيل اللجنة

MENOUFIA UNIVERSITY
SHEBIN EL KOM, EGYPT
President's Office



جامعة المنوفية
مكتب السيد الأستاذ الدكتور
رئيس الجامعة

قرار رئيس الجامعة
رقم (٨٨٤) بتاريخ ١٧ / ٩ / ٢٠١٢

رئيس الجامعة :

- بعد الإطلاع على القانون رقم ٤٩ لسنة ١٩٧٢ بشأن تنظيم الجامعات والقوانين المعدلة له
- وعلى القرار الجمهوري رقم ٨٠٩ لسنة ١٩٧٥ بشأن اللائحة التنفيذية لقانون تنظيم الجامعات وتعديلاته .
- وعلى قرار المجلس الأعلى للجامعات بجلسته رقم (٤٢٥) بتاريخ ١٠/٣/٢٠٠٥ على التوصية لدى السادة رؤساء الجامعات بضرورة وضع الخطة الإستراتيجية لكل جامعة فى إطار الأهداف المحددة لمنظومة تطوير التعليم العالى ووفقاً للرؤية والرسالة المحددة لهذه المنظومة مع مراعاة قدرات وظروف كل جامعة .
- وعلى موافقة مجلس الجامعة بجلسته بتاريخ ٢٧/٣/٢٠٠٥ على تشكيل لجنة لوضع إستراتيجية متكاملة للجامعة تشمل التعليم والبحث العلمى وتحديد الرؤية المستقبلية للجامعة .
- وعلى قرارنا رقم (٦٦٣) بتاريخ ٦/٤/٢٠٠٥ بتشكيل لجنة لوضع إستراتيجية متكاملة للجامعة تشمل التعليم والبحث العلمى وتحديد الرؤية المستقبلية للجامعة .

قرار

المادة الأولى : اعتباراً من تاريخ صدور هذا القرار تشكل لجنة لإعادة صياغة استراتيجية الجامعة برئاسة

الأستاذ الدكتور رئيس الجامعة ومضوية كل من السادة :

عضواً	١. أ.د. سعيد شلبي إبراهيم مناصر	نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث
عضواً	٢. أ.د. محمد محمد إبراهيم	رئيس الجامعة السابق والأستاذ المتفرغ بكلية التجارة
عضواً	٣. أ.د. ثابت عبد الرحمن إبراهيم	نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث سابقاً والأستاذ غير المتفرغ بكلية التجارة
عضواً	٤. أ.د. أحمد أحمد عبدالله الحلج	عميد كلية التجارة
عضواً	٥. أ.د. جمال الدين محمد العرسى	عميد كلية التجارة السابق والأستاذ غير المتفرغ بكلية التجارة
عضواً	٦. أ.د. عبد المقصود إبراهيم تعلق	الأستاذ غير المتفرغ بكلية الهندسة بشبين النوم
عضواً	٧. أ.د. محمد مدحت غريب البيسونى	وكيل كلية العلوم للدراسات العليا والبحوث
عضواً	٨. الدكتور / حاتم عبد الفتاح الشعراوى	المدرس بقسم المحاسبة بكلية التجارة
عضواً	٩. السيد / علاء فرج رضوان	مدرس مساعد بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة
عضواً	١٠. السيد أ. توفيق محمد ساير داير	أمين عام الجامعة

المادة الثانية : تقوم اللجنة بتقديم الإستراتيجية بعد إعادة صياغتها لعرضها على مجلس الجامعة .

المادة الثالثة : للجنة الحق فى الإستعانة فيما تراه مناسباً للقيام بمعاونة اللجنة .

المادة الرابعة : على جميع جهات الاختصاص تنفيذ ذلك كل فيما يخصه .

رئيس الجامعة
د.د. / صيغى محمد قنيم
٢٠١٢ / ٩ / ١٧

سماح : ٢٠١٢/٩/١٥

Gamal Abdul-nasser ^{St.}, Shebin El-Kom, Egypt
Tel Fax : (048) 2222170 - (048) 2327273
Web Site: http://: www.menofia.edu.eg

شارع جمال عبدالناصر - شبين النكوم - جمهورية مصر العربية
تليفاكس : ٢٣٢٧٢٧٠ + (٠٤٨) ٢٢٢٧٢٧٢ + (٠٤٨)
E.mail: MotPresident@yahoo.com

MENOUFIA UNIVERSITY

SHEBIN EL KOM, EGYPT

President's Office



جامعة المنوفية
مكتب السيد الأستاذ الدكتور
رئيس الجامعة

قرار رئيس الجامعة

رقم (١٤٧٠) بتاريخ ٢٠١٣ / ١١ / ٢٥

رئيس الجامعة :

- بعد الإطلاع على القانون رقم ٤٩ لسنة ١٩٧٢ بشأن تنظيم الجامعات والقوانين المعدلة له
- وعلى القرار الجمهوري رقم ٨٠٩ لسنة ١٩٧٥ بشأن اللائحة التنفيذية لقانون تنظيم الجامعات وتعديلاته .
- وعلى قرار المجلس الأعلى للجامعات بجلسته رقم (٤٢٥) بتاريخ ٢٠٠٥/٣/١٠ على التوصية لدى السادة رؤساء الجامعات بضرورة وضع الخطة الإستراتيجية لكل جامعة فى إطار الأهداف المحددة لمنظومة تطوير التعليم العالى ووفقاً للرؤية والرسالة المحددة لهذه المنظومة مع مراعاة قدرات وظروف كل جامعة .
- وعلى موافقة مجلس الجامعة بجلسته بتاريخ ٢٠٠٥/٣/٢٧ على تشكيل لجنة لوضع إستراتيجية متكاملة للجامعة تشمل التعليم والبحث العلمى وتحديد الرؤية المستقبلية للجامعة .
- وعلى قرارنا رقم (١٤٣٩) بتاريخ ٢٠١٣/١١/١٩ بشأن ضم السادة الموضحة أسماؤهم بعد عضوية لجنة لإعادة صياغة إستراتيجية الجامعة .

تـرـر

المادة الأولى :

- يصوب قرارنا رقم (١٤٣٩) بتاريخ ٢٠١٣/١١/١٩ ليصبح على النحو التالى :
- ١. أ.د. عاطف السيد أبو العزم نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
- ٢. أ.د. معوض محمد معوض الخولى نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب
- ٣. د. رفعت محمد البدرى المستشار الاعلامى لرئيس الجامعة

المادة الثانية :

- على جميع جهات الاختصاص تنفيذ ذلك كل فيما يخصه .

رئيس الجامعة

(أ.د. صبحى محمد غنيم)
٢٥ / ١١ / ٢٠١٣

س/س:

Gamal Abdul-nasser St, Shebin El-Kom, Egypt
Tel Fax : (048) 2222170 - (048) 2327273
Web Site: <http://www.menofia.edu.eg>

شارع جمال عبدالناصر - شبن الكوم - جمهورية مصر العربية
تليفاكس : ٢٢٢٢١٧٠ + (٠٤٨) ٢٢٢٢١٧٣ + (٠٤٨)
E mail: MatPresident@yahoo.com



قرار رئيس الجامعة

رقم (١٥٣٣) بتاريخ ٢٠١٣/١٢/٢

رئيس الجامعة :

- بعد الإطلاع على القانون رقم ٤٩ لسنة ١٩٧٢ بشأن تنظيم الجامعات والقوانين المعدلة له
- وعلى القرار الجمهوري رقم ٨٠٩ لسنة ١٩٧٥ بشأن اللائحة التنفيذية لقانون تنظيم الجامعات وتعديلاته .
- وعلى قرار المجلس الأعلى للجامعات بجلسته رقم (٤٢٥) بتاريخ ٢٠٠٥/٣/١٠ على التوصية لدى السادة رؤساء الجامعات بضرورة وضع الخطة الإستراتيجية لكل جامعة في إطار الأهداف المحددة لمنظومة تطوير التعليم العالي ووفقاً للرؤية والرسالة المحددة لهذه المنظومة مع مراعاة قدرات وظروف كل جامعة .
- وعلى موافقة مجلس الجامعة بجلسته بتاريخ ٢٠٠٥/٣/٢٧ على تشكيل لجنة لوضع إستراتيجية متكاملة للجامعة تشمل التعليم والبحث العلمي وتحديد الرؤية المستقبلية للجامعة .
- وعلى قراري رئيس الجامعة أرقام (٨٨٢) بتاريخ ٢٠١٣/٩/١٧ ، (١٤٧٠) بتاريخ ٢٠١٣/١١/٢٥ بشأن تشكيل لجنة لوضع إستراتيجية متكاملة للجامعة تشمل التعليم والبحث العلمي وتحديد رؤية مستقبلية للجامعة .
- وعلى موافقتنا بتاريخ ٢٠١٣ / ١٢ / ٣ على المذكرة المعروضة علينا من السيد الأستاذ / المدير العام المشرف على مكتب رئيس الجامعة بشأن اقتراح اللجنة على تعديل مسمى اللجنة لتصبح (اللجنة العليا لتحديث وإعادة صياغة إستراتيجية الجامعة ومتابعة التنفيذ) ، وضم كل من السادة الموضحة أسماؤهم بالمذكرة لعضوية اللجنة .

قــــــــــــرر

المادة الأولى :

- اعتباراً من تاريخ صدور هذا القرار يعدل مسمى اللجنة لتصبح :
- (اللجنة العليا لتحديث وإعادة صياغة إستراتيجية الجامعة ومتابعة التنفيذ)
- يضم لكل من السادة الآتية أسماؤهم بعد إلى عضوية لجنة إعادة صياغة إستراتيجية الجامعة لتولى النواحي الإدارية وهم :

م	الأسم	الوظيفة
١	السيد : أكرم حامد عبد الدايم	مدير عام مكتب أ.د. رئيس الجامعة
٢	السيد : خيرت عبد الحميد مخلوف	مدير مكتب أ.د. عميد كلية التجارة
٣	السيد : وائل محمود فخري	إدارة المتابعة بمكتب أ.د. رئيس الجامعة
٤	السيد : عبد العزيز حامد الشيتي	مسئول النسخ بكلية التجارة

المادة الثانية :

- على جميع جهات الاختصاص تنفيذ ذلك كل فيما يخصه .

سامس :

رئيس الجامعة
(أ.د. / صبحي محمد غنيم)
٢٠١٣

الملحق رقم (٣) نماذج الاستراتيجية

نموذج رقم (١): تشخيص البيئة الداخلية للجامعة.

نموذج رقم (٢): تشخيص البيئة الخارجية للجامعة.

نموذج رقم (٣): تصميم وكتابة مشروع.

نموذج رقم (٤): بطاقة وصف موجزة للمشروع.

نموذج رقم (٥): الخطة التنفيذية لاستراتيجية الجامعة.

نموذج رقم (٦ / أ): محاور استقصاء رضا طلاب المرحلة الجامعية الأولى.

نموذج رقم (٦ / ب): محاور استقصاء رضا طلاب الدراسات العليا.

نموذج رقم (٦ / ج): محاور استقصاء الرضا الوظيفي لأعضاء هيئة التدريس.

نموذج رقم (٦ / د): استقصاء الرضا الوظيفي للعاملين.

نموذج رقم (١) تشخيص البيئة الداخلية للجامعة

دور الجامعة	التأثير						مجالات التغيير	المتغيرات والعوامل
	قيود			فرص				
	محدودة	متوسطة	كبيرة	محدودة	متوسطة	كبيرة		

نموذج رقم (٢) تشخيص البيئة الخارجية للجامعة

دور الجامعة	التأثير						مجالات التغيير	المتغيرات والعوامل (المحلية/ القومية)
	قيود			فرص				
	محدودة	متوسطة	كبيرة	محدودة	متوسطة	كبيرة		

نموذج رقم (٣) تصميم وكتابة المشروع

الاستراتيجية الفرعية الخاصة بالقدرة المؤسسية:

مشروع رقم (.....)

أولاً: ملخص لتشخيص الوضع القائم:

(١) جوانب القوة :

..... -

..... -

..... -

(ب) جوانب الضعف:

..... -

..... -

..... -

..... -

ثانياً: أهداف المشروع :

يهدف المشروع الخاص بتطوير الهيكل التنظيمي للجامعة الى تحقيق ما يلي:

..... -

..... -

..... -

ثالثاً: المشروعات الفرعية:

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

رابعاً: الأنشطة الرئيسية لكل مشروع فرعي:

(١) المشروع الفرعي الأول:

.....

.....

.....

.....

.....

(٢) المشروع الفرعي الثاني:

.....

.....

.....

.....

.....

(٣) المشروع الفرعي الثالث:

.....

.....

.....

.....

.....

(٤) المشروع الفرعى الرابع:

.....

.....

.....

.....

.....

خامسا: الفترة الزمنية التقديرية للمشروع:

(منالى..... أى =أسبوع).

سادسا: المسئولية (الجهات المسئولة عن تصميم وتنفيذ عناصر وانشطة المشروع):

١-

٢-

٣-

سابعا: مؤشرات المتابعة والتقييم:

مؤشرات المتابعة والتقييم	نوع النشاط
.....
.....
.....

ثامنا: الموازنة التقديرية للمشروع:

(يتم اعدادها بعد تقدير تكلفة عناصر وأنشطة المشروع):

.....

.....

.....

تاسعا: نموذج بطاقة مشروع (توصيف مختصر للمشروع):

يتم استيفاء بيانات المشروع الموجزة فى النموذج رقم (٤) .

نموذج رقم (٤) بطاقة وصف موجزة للمشروع

بطاقة مشروع :

إسم المشروع: ورقمه: الجهة:

المسئول عن المشروع: الجهات / الأشخاص المرتبطة:

وصف موجز للمشروع:

مدة تنفيذ المشروع بالشهر: تاريخ بدء المشروع: تاريخ الإنتهاء من المشروع:

متطلبات المشروع	مالية	بشـرية	أخرى

البرنامج الزمني للتنفيذ :

الشهور المهام	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢

يعتمد ،
رئيس الجامعة

روجع :
مكتب الإستراتيجية

توقيع المسئول عن المشروع

نموذج رقم (٥)

الخطة التنفيذية لتطبيق مشروعات استراتيجية الجامعة ٢٠٢٠/٢٠١٤

مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	الموازنة التقديرية	المسئولية	الفترة الزمنية	الأنشطة والمهام	الأهداف الاستراتيجية	المشروعات	الغايات العامة

رئيس الجامعة

.....

رئيس اللجنة العليا للأستراتيجية

.....

نموذج رقم (٦ / أ)

مجاور استقصاء رضاء طلاب المرحلة الجامعية الأولى

- سياسات القبول.
- التحويلات.
- الالتزام بمحتوى ومواعيد المحاضرات.
- طرق التدريس وتكنولوجيا التعليم.
- البيئة التعليمية.
- التدريب الميداني.
- المختبرات والمعامل وقاعات التدريس
- توجهات وفاعلية التعلم الذاتى
- الإرشاد الأكاديمي
- الأعمال الفصلية
- الدروس الخصوصية
- الكتاب الجامعي
- الكثافة العددية
- الامتحانات
- الأنشطة الطلابية
- المنح الدراسية
- تشجيع التميز
- الشفافية عند تقييم المقررات
- اتاحة المعلومات
- سياسات عدم التمييز والعدالة
- التسهيلات المتاحة بالمكتبة
- فاعلية المشاركة فى اللجان والمجالس الأكاديمية
- مصداقية الإدارة
- الشكاوى والمقترحات
- الدعم المادي
- الخدمات الصحية
- الخدمات المقدمة لذوى الاحتياجات الخاصة
- المرافق العامة والخاصة (المصاعد/ دورات المياه/ الكافتيريا/ أماكن الانتظار/ وغيرها)
- وسائل الانتقال

نموذج رقم (٦ ب) مجاور استقصاء رضاء طلاب مرحلة الدراسات العليا

- سياسات واجراءات القبول.
- الالتزام بمحتوى ومواعيد المحاضرات.
- طرق التدريس وتكنولوجيا التعليم.
- البيئة التعليمية.
- المختبرات والمعامل وقاعات التدريس.
- توجهات وفاعلية التعلم الذاتي.
- المحتوى الدراسي مقارنة بمستوى المرحلة الجامعية الأولى
- الأعمال الفصلية
- الامتحانات وطرق التقويم الأخرى
- المنح الدراسية.
- تشجيع التميز.
- تكنولوجيا المعلومات المتاحة.
- الإمكانيات البحثية
- الاشراف العلمي.
- سياسات عدم التمييز والعدالة
- التسهيلات المتاحة بالمكتبة
- فاعلية المشاركة فى اللجان والمجالس الأكاديمية
- مصداقية الإدارة
- الشكاوى والمقترحات
- الخدمات المقدمة لذوى الاحتياجات الخاصة
- المرافق العامة والخاصة (المصاعد/ دورات المياه/ الكافتيريا/ أماكن الانتظار/ وغيرها).
- اخرى (يمكن الاضافة).

نموذج رقم (٦/ ج)

محاور استقصاء الرضاء الوظيفى لأعضاء هيئة التدريس

- مصداقية الادارة العليا.
- نمط القيادة الأكاديمية.
- العلاقات مع القيادات الاكاديمية.
- العلاقات مع زملاء.
- العلاقة مع أعضاء الهيئة المعاونة.
- العلاقة مع العاملينفى ادارات خدمات الدعم.
- المشاركة فى اتخاذ القرارات.
- فاعلية مجالس الاقسام.
- الأعباء التدريسية.
- توزيع الاشراف على الرسائل العلمية.
- الدعم المالى البحث العلمي.
- اتاحة المعلومات.
- تكنولوجيا التدريس المتاحة.
- مناخ الابتكار والتطوير.
- الدورات التدريبية لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس.
- قواعد الترقية.
- معايير تقويم الأداء.
- مستوى الجودة فى العملية التعليمية.
- المتطلبات الوظيفية.
- المكتبة.
- ظروف العمل.
- المرتب والحوافز المالية.
- الرعاية الصحية/ الاجتماعية.
- اخرى (يمكن اضافتها).

نموذج رقم (٦ / د) محاوَر استقصاء الرضا الوظيفى للعاملين

- ملائمة الوظيفة الحالية لمؤهلاتك.
- ملائمة الوظيفة الحالية لمهاراتك.
- ملائمة الوظيفة الحالية لرغباتك.
- ملائمة الوظيفة الحالية لطموحاتك.
- العلاقة مع الرئيس المباشر فى العمل.
- العلاقة مع المرؤوسين فى العمل.
- العلاقة مع زملاء فى العمل.
- وضوح الدور المطلوب القيام به.
- عبء العمل الذى تنطوى عليه الوظيفة الحالية.
- الالتزامات والمسؤوليات التى تنطوى عليها الوظيفة الحالية.
- الفرص المتاحة لتفويض السلطة لك فى مجال العمل.
- الفرص المتاحة للمشاركة فى حل المشكلات واتخاذ القرارات الخاصة بمجال العمل.
- الفرص المتاحة للابتكار والتطوير.
- مستوى التغيير والتطوير فى الإدارة/ القطاع الذى تتبعه/ الوظيفة.
- مكان العمل من حيث التهوية والإضاءة.
- مكان العمل من حيث توافر الأثاث.
- مكان العمل من حيث توافر التسهيلات المادية الأخرى (الأدوات الكتابية، التصوير مثلا).
- الفرص المتاحة للتدريب.
- الفرص الأخرى المتاحة لتنمية القدرات والمهارات.
- المرتب الحالي.
- الحوافز النقدية.
- الحوافز الأخرى غير النقدية المتاحة (العلاج، الأدوية، المصيف)
- الحوافز المعنوية من الرؤساء والقيادات فى العمل.
- مكافأة نهاية الخدمة.
- سياسة التعيين المتبعة حاليا.
- السياسة المتبعة حاليا لترقية لوظائف أعلى.
- المعايير الذى يستند إليها النظام الحالى للترقية.
- المستوى المعرفى للموظفين الجدد.
- المستوى المهارى للموظفين الجدد.
- المستوى المهنى للموظفين الجدد.

الملحق رقم (٤) محاضر اجتماعات اللجنة



جامعة المنوفية
مكتب أ. د/ رئيس الجامعة

محضر إجتماع

لجنة إعادة صياغة استراتيجية الجامعة الإجتماع الأول ٨ / ١٠ / ٢٠١٣

أنه في يوم الثلاثاء الموافق ٨ / ١٠ / ٢٠١٣ وفي تمام الساعة العاشرة صباحاً إجتمع السادة أعضاء لجنة إعادة صياغة استراتيجية الجامعة والمشكل بقرار السيد أ.د/ رئيس الجامعة رقم ٨٨٢ في ١٧ / ٩ / ٢٠١٣ إجتماعها الأول برئاسة السيد أ.د/ صبحى محمد غنيم - رئيس الجامعة وحضور كل من السادة :

- (١) أ.د/ سعيد شلبي منتصر - نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث.
- (٢) أ.د/ محمد محمد إبراهيم - أستاذ متفرغ بكلية التجارة ورئيس الجامعة (الأسبق).
- (٣) أ.د/ ثابت عبدالرحمن إدريس - أستاذ متفرغ بكلية التجارة ونائب رئيس الجامعة (السابق) للدراسات العليا والبحوث.
- (٤) أ.د/ أحمد أحمد عبدالله اللحج - عميد كلية التجارة.
- (٥) أ.د/ جمال الدين محمد المرسي - أستاذ متفرغ وعميد كلية التجارة (السابق).
- (٦) أ.د/ عبدالمقصود إبراهيم تعلقب - أستاذ متفرغ بكلية الهندسة بشبين الكوم.
- (٧) أ.د/ محمد مدحت غريب البسيوني - وكيل كلية العلوم للدراسات العليا والبحوث.
- (٨) أ.د/ علاء فرج رضوان - مدرس مساعد بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة.
- (٩) م. / توفيق محمد ساير داير - أمين عام الجامعة.

وإعتذر عن عدم الحضور د. / حاتم عبدالفتاح الشعراوى - المدرس بقسم المحاسبة بكلية التجارة.

إستهل السيد أ.د/ رئيس اللجنة الجلسة بذكر (بسم الله الرحمن الرحيم)، ورحب سيادته بالسادة الحضور أعضاء اللجنة الموقرة مؤكداً سيادته على أهمية العمل المُلقى على عاتق تلك اللجنة والمتعلق بإعادة صياغة الإستراتيجية العامة لجامعة المنوفية، وقد أكد الحضور على أن ذلك يتطلب مراجعة استراتيجية الجامعة الحالية وما يتضمنه ذلك من مراجعة لرؤية ورسالة الجامعة وتحديد إطار للرؤية المستقبلية، وقد ناقش الحضور العديد من النقاط التي يجب أن تقوم بها الجامعة سواءً في مجال التوسع المكاني أو في الخدمات أو في تطوير قدراتها البشرية أو في علاقتها بالمجتمع المحيط ومنها ما يلي:

- التوسعات المستقبلية فى مجال العملية التعليمية يجب ألا تكون نمطية، ويجب استحداث تخصصات جديدة (مثال كلية الطاقة).
- الإبتكار فى خدمات الجامعة التعليمية.
- أن تمتد الجامعة خارج مدينة شبين الكوم بحث تغطى منشأتها إمتداد محافظة المنوفية.
- تطوير مستشفيات الجامعة سواء بإنشاءات جديدة أو برفع مستوى الخدمة الطبية التى تقدمها حالياً.
- ضرورة تأهيل الكليات للإعتماد وضمان استمرارية الجودة.
- إستكمال ميكنة كافة الأعمال والأنشطة بالجامعة ووحداتها.
- تنمية الموارد الذاتية للجامعة (جامعة أهلية - تطوير الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة).
- تطوير الخطط البحثية من خلال تطوير خطط الأنشطة العلمية بكافة الكليات وتوثيقها ونشرها على شبكة المعلومات (الإنترنت).
- تطوير الخدمات التى يتم تقديمها لأعضاء هيئة التدريس.
- الإهتمام بالجهاز الإدارى من حيث التدريب وإعادة الهيكلة وتسكين العماله وذلك بتطوير الهيكل التنظيمى الحالى بحيث يتم إعداد الجهاز الإدارى للمشروعات الجديدة وفق الرؤية الجديدة للجامعة.
- زيادة تفاعل الجامعة مع المجتمع برفع مستوى جودة الخدمات التى تقدمها الجامعة ووضع أسس لقياس وتقييم دور الجامعة.
- توطيد العلاقة مع المحافظة لما له من نتائج إيجابية فى زيادة تفاعل الجامعة مع المجتمع المحيط.

ثم ناقش أعضاء اللجنة أهم الآليات المطلوبه حيث تم الإتفاق على ما يلي :

- عقد إجتماع دورى للجنة العليا يوم الثلاثاء من كل إسبوع.
- وضع صياغة للعناصر الرئيسية لاستراتيجية الجامعة.
- عقد ورشة عمل للتوعية وكسب الدعم يدعوا إليها ويحدد موعدها السيد أ.د/ رئيس الجامعة.
- تشخيص الوضع القائم للجامعة.
- إعداد تقرير بالوضع الحالى للجامعة.
- عقد ورش عمل على مستوى القطاعات (هندسى - طبى - خدمى - علوم إنسانية).

وقد إتفق السادة أعضاء اللجنة على الجدول الزمني التالي للإنتهاء من عمل اللجنة:

المشاركون	التوقيت	الأنشطة والأعمال
- أعضاء اللجنة العليا.	٢٠١٣/١٠/٨	- إجتماع تمهيدي.
- أعضاء اللجنة العليا.	٢٠١٣/١٠/٢٢	- صياغة العناصر الرئيسية للاستراتيجية
- السادة العمداء والوكلاء بالجامعة.	٢٠١٣/١٠/٢٩	- ورشة عمل لتوعية وكسب الدعم.
- السادة نواب رئيس الجامعة/ أ.د. محمد محمد ابراهيم، مدير مركز ضمان الجودة/ أمين عام الجامعة	خلال شهر نوفمبر	- تشخيص الوضع القائم على مستوى القطاعات المختلفة بالجامعة.
- السادة نواب رئيس الجامعة/ أ.د. ثابت ادريس، مدير مركز ضمان الجودة/ أمين عام الجامعة	الإسبوع الأول من شهر ديسمبر	- كتابة وعرض التقرير الأول لتشخيص الوضع القائم.
- جميع أعضاء اللجنة العليا للاستراتيجية	١٠-٣١ يناير ٢٠١٤	- صياغة الرؤية والرسالة والقيم والغايات العامة والسياسات والمشروعات.
- جميع أعضاء اللجنة العليا للاستراتيجية	١-١٥ فبراير ٢٠١٤	- اعداد الخطة التنفيذية للاستراتيجية
- أ.د. ثابت ادريس، أ.د. أحمد اللحلح.	١٦-٢٢ فبراير ٢٠١٤	- كتابة وطباعة الاستراتيجية
- ممثلون عن اللجنة العليا للأستراتيجية	الأسبوع الأخير من فبراير ٢٠١٤	- عرض الاستراتيجية على مجلس الجامعة

وقد قررت اللجنة ضم السيد أ./ خيرت عبدالحميد مخلوف - مدير مكتب عميد كلية التجارة لمعاونة اللجنة في عملها.

وبذلك إنتهى الإجتماع حيث كانت الساعة الثانية عشر والنصف ظهراً.

يعتمد
رئيس الجامعة
أ.د. صبحي محمد غنيم
٢٠١٣/١٠/٨



جامعة المنوفية مكتب أ. د/ رئيس الجامعة

محضر إجتماع لجنة إعادة صياغة إستراتيجية الجامعة الإجتماع الثانى ٢٢/١٠/٢٠١٣

إنه فى يوم الثلاثاء الموافق ٢٢/١٠/٢٠١٣ وفى تمام الساعة العاشرة صباحاً وبقاعة مجلس الجامعة عقد الإجتماع الثانى للجنة إعادة صياغة إستراتيجية الجامعة (٢٠١٤ - ٢٠٢٠) وذلك برئاسة السيد الأستاذ الدكتور/ صبحى محمد غنيم رئيس اللجنة ورئيس الجامعة وبحضور كل من السادة:

- | | |
|---------------------------------|---|
| أ. د / سعيد شلبى منتصر | نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث |
| أ. د / محمد محمد إبراهيم | الأستاذ المتفرغ بكلية التجارة ورئيس الجامعة السابق |
| أ. د / ثابت عبد الرحمن إدريس | الأستاذ المتفرغ بكلية التجارة ونائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث السابق |
| أ. د / جمال الدين محمد المرسى | الأستاذ المتفرغ وعميد كلية التجارة السابق |
| أ. د / أحمد أحمد عبد الله اللحج | عميد كلية التجارة |
| أ. د / محمد مدحت البسيونى | وكيل كلية العلوم للدراسات العليا والبحوث |
| أ / علاء فـرج رضوان | مدرس مساعد بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة |
| م / توفيق محمد ساير داير | أمين عام الجامعة |
| أ / خيرت عبد الحميد مخلوف | مدير مكتب عميد كلية التجارة |

وإعتذر عن عدم الحضور:

- | | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| أ. د / عبد المقصود إبراهيم تعلق | الأستاذ المتفرغ بكلية الهندسة |
| د / حاتم عبد الفتاح الشعراوى | المدرس بقسم المحاسبة بكلية التجارة |

وقد إستهل السيد الأستاذ الدكتور/ رئيس اللجنة الجلسة بـ « بسم الله الرحمن الرحيم » مرحباً بالسادة الحضور من أعضاء اللجنة مؤكداً على أهمية وضرورة الإنتهاء من إنجاز هذا العمل وفق البرنامج الزمنى السابق وضعه فى الجلسة السابقة.

ثم قام السيد الأستاذ الدكتور/ ثابت عبد الرحمن إدريس بإستعراض الخطوات اللازمة لإجراء عملية تحديث وإعادة صياغة إستراتيجية الجامعة موضحاً بأنه سيتم المزوجة بين محاور الإستراتيجية وبين معايير ضمان الجودة لبرنامج الجامعات والخاص بالهيئة القومية لضمان الجودة والإعتماد وقد تضمنت تلك الخطوات ما يلى:

- نبذة عن جامعة المنوفية
- تقديم.
- مراحل وخطوات التحديث لإستراتيجية الجامعة.
- الجدول الزمني لإنجاز العمل.
- خارطة الطريق لعملية تحديث إستراتيجية الجامعة.
- أنواع وطرق جمع البيانات (بيانات وثائقية - بيانات ميدانية).
- عناصر إستراتيجية الجامعة (الرؤية - الرسالة - القيم الجوهرية - الغايات العامة - السياسات).
- الأهداف الإستراتيجية الخاصة بكل غاية عامة.
- السياسات العامة.
- الإستراتيجيات الفرعية والمشروعات التابعة:
 - القدرة المؤسسية.
 - الفاعلية التعليمية.

ثم قام سيادته بإستعراض المشروعات اللازمة لتحقيق الإستراتيجية الفرعية الخاصة بالقدرة المؤسسية للجامعة والمشروعات المطلوبة لتحقيق الإستراتيجية الفرعية الخاصة بالفاعلية التعليمية للجامعة. وقام سيادته بتوضيح عناصر المشروعات المطلوبة لتحقيق كل غاية من الغايات العامة للجامعة والتي تخدم الأهداف المطلوبة من كل غاية.

ثم قامت اللجنة بتحديد التكاليف المطلوبة لكل عضو من أعضاء اللجنة عن المشروعات المقترحة وذلك على النحو التالي:

توزيع المشروعات على السادة أعضاء اللجنة

المكلف بالمشروع	إسم المشروع
- أ. د / ثابت عبد الرحمن إدريس - أ. د / جمال الدين محمد المرسي - م / توفيق محمد ساير داير - أ / عاطف يونس - أ / خيرت عبد الحميد مخلوف	• تطوير الهيكل التنظيمي
- أ. د / محمد محمد إبراهيم - أ. د / أحمد أحمد عبد الله اللحلح	• الجهاز الإداري

- أ. د / سعيد شلبي منتصر	<ul style="list-style-type: none"> التوسع المؤسسي تطوير مستشفيات الجامعة تحسين جودة برامج الدراسات العليا تفعيل العلاقات الدولية/ الثقافية
- أ. د / محمد مدحت غريب البسيوني	<ul style="list-style-type: none"> تشجيع ودعم البحث العلمي التقويم الذاتي المستمر لمخرجات العملية التعليمية التوسع في ميكنة العمليات والأنشطة
- أ. د / ثابت عبد الرحمن إدريس - م / توفيق محمد ساير داير - أ / علاء فرج رضوان - أ / خيرت عبد الحميد مخلوف	<ul style="list-style-type: none"> كفاية وملائمة المباني والتسهيلات المادية للعملية التعليمية
- أ. د / عاطف أبو العزم	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة تنمية الموارد الذاتية
- أ. د / محمد محمد إبراهيم - أ. د / عاطف أبو العزم - أ. د / جمال الدين محمد المرسي	<ul style="list-style-type: none"> التسويق الفعال للبحوث وخدمات ومنتجات الجامعة
- أ. د / محمد محمد إبراهيم - أ. د / أحمد أحمد عبد الله اللحلح	<ul style="list-style-type: none"> كفاية وكفاءة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم
- أ. د / ثابت عبد الرحمن إدريس - أ. د / جمال الدين محمد المرسي	<ul style="list-style-type: none"> التوسع في التأهيل والإعتماد وإستمرارية ضمان الجودة
- أ. د / أحمد أحمد عبد الله اللحلح	<ul style="list-style-type: none"> التعليم والتعلم في المرحلة الجامعية الأولى

ثم ناقشت اللجنة أهمية ورش العمل للتوعية وكسب الدعم حيث رأت اللجنة أنه من الأهمية تحديد مستويات الفئات المستهدفة وذلك على النحو التالي:

- مستوى المتخصصين ومجموعات العمل المشاركين في الإستراتيجية.
- مستوى أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين والطلاب.
- مستوى المجتمع المدني المحيط بالجامعة.

وتم الإتفاق على وضع خطة للتوعية وتنمية مهارات إعداد الإستراتيجية حيث تم تكليف السيد الأستاذ الدكتور/ سعيد شلبي منتصر ومعه السيد الأستاذ الدكتور/ أحمد أحمد عبد الله اللحلح والسيد الأستاذ/ توفيق محمد ساير داير بإعداد الخطة بما تتضمنه من وضع جدولها الزمني وتنظيمها وتحديد الفئات المستهدفة ومستوياتها.

وأخيراً أقام السيد الأستاذ الدكتور/ ثابت عبد الرحمن إدريس بإستعراض بعض النماذج لرؤية ورسالة بعض الجامعات العالمية وقال سيادته أنه سيتولى إعداد ملخص للإستراتيجية وبيان للمشروعات المطلوبة بعناصرها التفصيلية حتى يتسنى إرسالها إلى السادة رؤساء المشروعات.

وبناء على ما عرضه السيد الأستاذ الدكتور/ ثابت عبد الرحمن إدريس يتم ضم السيد/ عبد العزيز حامد الشيتي مسئول النسخ بكلية التجارة للإشراف على أعمال الطباعة والنسخ لما له من خبرة في هذا العمل كما يتم ضم الدكتور/ وائل محمود فخرى من إدارة المتابعة بمكتب رئيس الجامعة. وقد إنتهى الإجتماع حيث كانت الساعة الثانية عشرة ظهراً.

يعتمد،،،
رئيس الجامعة
أ.د. صبحي محمد غنيم
٢٠١٤/١٠/٢٢



جامعة المنوفية مكتب أ. د/ رئيس الجامعة

محضر إجتماع

لجنة إعادة صياغة إستراتيجية الجامعة

الإجتماع الثالث ٢٩/١٠/٢٠١٣

إنه في يوم الثلاثاء الموافق ٢٩/١٠/٢٠١٣ وفي تمام الساعة العاشرة صباحاً وبقاعة مجلس الجامعة عقد الإجتماع رقم (٣) للجنة المشكلة لإعادة صياغة إستراتيجية جامعة المنوفية (٢٠١٤ - ٢٠٢٠) ونظراً لتواجد السيد أ. د / رئيس الجامعة بالقاهرة في إجتماع وزير التعليم العالي فقد تولى رئاسة الجلسة أ. د / سعيد شلبي منتصر نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث وبحضور كلاً من:

أ. د / ثابت عبد الرحمن إدريس	الأستاذ المتفرغ بكلية التجارة ونائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث السابق
أ. د / أحمد أحمد عبد الله اللوح	عميد كلية التجارة
أ. د / محمد مدحت البسيوني	وكيل كلية العلوم للدراسات العليا والبحوث
م / توفيق محمد ساير داير	أمين عام الجامعة
أ / علاء فـرج رضوان	مدرس مساعد بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة
أ / خيرت عبد الحميد مخلوف	مدير مكتب عميد كلية التجارة

واعتذر عن عدم الحضور كلاً من:

أ. د / محمد محمد إبراهيم	الأستاذ المتفرغ بكلية التجارة ورئيس الجامعة السابق
أ. د / جمال الدين محمد المرسى	الأستاذ المتفرغ وعميد كلية التجارة السابق
أ. د / عبد المقصود إبراهيم تعلق	الأستاذ المتفرغ بكلية الهندسة

وقد حضر الإجتماع كلاً من :

السيد/ عاطف محمد يونس	مدير عام شئون العاملين
السيدة / سلوى الشوانى	مدير عام التنظيم والإدارة
السيد / وائل فخرى	إدارة المتابعة بمكتب رئيس الجامعة

- وقد إستهل الإجتماع السيد الأستاذ الدكتور/ سعيد شلبي بـ « بسم الله الرحمن الرحيم » ورحب بالسادة الحضور مؤكداً على أهمية إنتظام اللجنة فى دورية عقد لقاءاتها وحضور إجتماعاتها حتى تنتهى من أعمالها وفق الجدول الزمنى الموضوع.
- ثم تمت المصادقة على محضرى إجتماع اللجنة السابقين.
- تم قبول إعتذار السيد الدكتور/ حاتم عبد الفتاح الشعراوى المدرس بقسم المحاسبة عن عضوية اللجنة.

- قام السيد الأستاذ الدكتور/ ثابت عبد الرحمن إدريس بإستعراض بعض ما تم إنجازه فى مسودة الإستراتيجية حيث تم تحديث بعض البيانات الواردة فى « التقديم » والخاصة بإحصائيات أعداد الطلاب الخريجين وأعداد هيئة التدريس ومعاونيهم. كما نوه سيادته إلى أنه تم الإشارة إلى الجهود السابقة والخاصة بإستراتيجية الجامعة والتي تم إقرارها فى فترة رئاسة أ. د / محمد محمد إبراهيم للجامعة وما تم أيضاً من تعديلات عليها خلال فترة رئاسة أ. د / عباس الحفناوى للجامعة.
- كما قام أ. د / ثابت إدريس بعرض الأهداف الإستراتيجية المطلوب إنجازها لتحقيق الغايات العامة للجامعة والسياسات المرشدة لإتخاذ القرارات على جميع المستويات بالجامعة، والتي قام سيادته بتصميمها. وأشار سيادته إلى أنه سيتم موافاة السادة أعضاء اللجنة بنسخ من الغايات والأهداف الإستراتيجية والسياسات التي تم إستحداثها بالنظر وإبداء الرأى. كما قام سيادته بعرض النماذج الخاصة بتشخيص البيئة الداخلية والخارجية للجامعة والنموذج الخاص ببطاقة وصف المشروعات، وأشار إلى أن هذه النماذج مأخوذة من النسخة الأصلية للإستراتيجية.
- من ناحية قام السيد الأستاذ الدكتور/ سعيد شلبى والسيد الأستاذ الدكتور/ أحمد عبد الله اللحلح بإستعراض خطة التوعية بإستراتيجية الجامعة وفى ضوء ما تم عرضه تم الإتفاق على ما يلى:
 - تشكيل فرق عمل بالكليات لنقل الفكر والتعريف بالإستراتيجية وذلك تحت مسئولية مدير وحدة الجودة وإشراف رئيس مجلس إدارة الوحدة (أ. د. د. عميد الكلية)، ومدير مركز الجودة بالجامعة. وسيتم تنمية مهارات هذه الفرق على إعداد إستراتيجية الكلية والمشاركة فى وضع إستراتيجية الجامعة ومشاريعها.
 - مخاطبة السادة / عمداء الكليات لترشيح فرق العمل بكلياتهم على أن يضم الفريق ممثلين لأعضاء هيئة التدريس، ومعاونيهم، والعاملين، وإتحاد الطلاب بالكلية.
 - يتم تشكيل كل فريق فى حدود من ٥-٦ عضو بخلاف رئيس المشروع على أن يتم الإنتهاء من تشكيل فرق العمل خلال أسبوع وترفع تشكيلات الفرق للسيد أ. د. نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا لإعتمادها على أن يتم عقد ورشة عمل لتوعية فرق العمل وتحديد إختصاصاتها.
 - أن يتم على التوازي كل من حملة التوعية بالإستراتيجية وتنمية مهارات فرق العمل فى الإستراتيجية التي سوف تقوم بتشخيص الوضع القائم وإقتراح المشروعات.
 - يتم إعداد الجدول الزمنى النهائى لخطة التوعية بالكليات وفق المواعيد التي تناسب كل كلية.
 - تشكيل فريق إدارى برئاسة السيد/ أمين عام الجامعة للتوعية على مستوى الجهاز الإدارى.
 - ثم ناقشت اللجنة المقترحات التالية وأوصت بالموافقة عليها:
 - إقتراح وضع بعض ما يتم إنجازه على موقع الجامعة على أن يتم ذلك فى مرحلة لاحقة.

- الإقتراح بتعديل مسمى اللجنة ليصبح (اللجنة العليا لتحديث وإعادة صياغة إستراتيجية الجامعة ومتابعة التنفيذ).

- الإقتراح بأن يكون هناك مكتب فنى لمتابعة تنفيذ الإستراتيجية على أن يتم تشكيل المكتب وتحديد إختصاصاته لاحقاً.

وقد إنتهى الإجتماع حيث كانت الساعة الثانية عشرة ظهراً.

ونظراً لظروف إجازة رأس السنة الهجرية التى توافق الثلاثاء ٥ / ١١ / ٢٠١٣ فقد تم الإتفاق على أن يكون الإجتماع القادم الثلاثاء ١٢ / ١١ / ٢٠١٣.

يعتمد،،،

رئيس الجامعة

أ.د. صبحى محمد شنيم

٢٠١٣ / ١١ / ٢٩



جامعة المنوفية مكتب أ. د / رئيس الجامعة

محضر إجتماع

اللجنة العليا لتحديث وإعادة صياغة إستراتيجية الجامعة ومتابعة التنفيذ

الإجتماع الرابع ١٢/١١/٢٠١٣

إنه في يوم الثلاثاء الموافق ١٢/١١/٢٠١٣ وفي تمام الساعة العاشرة صباحاً وبقاعة مجلس الجامعة عقد الإجتماع رقم (٤) للجنة العليا المشكّلة لتحديث وإعادة صياغة إستراتيجية جامعة المنوفية ومتابعة التنفيذ (٢٠١٤ - ٢٠٢٠) وذلك برئاسة السيد أ. د / صبحى محمد غنيم رئيس الجامعة وبحضور كلاً من:

أ. د / محمد محمد إبراهيم	الأستاذ المتفرغ بكلية التجارة ورئيس الجامعة الأسبق
أ. د / ثابت عبد الرحمن إدريس	الأستاذ المتفرغ بكلية التجارة ونائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث السابق
أ. د / أحمد أحمد عبد الله اللحلح	عميد كلية التجارة
أ. د / محمد مدحت غريب البسيونى	وكيل كلية العلوم للدراسات العليا والبحوث
م / توفيق محمد ساير داير	أمين عام الجامعة
أ / علاء فـرج رضوان	مدرس مساعد بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة
أ / خيرت عبد الحميد مخلوف	مدير مكتب عميد كلية التجارة

كما حضر الإجتماع السادة:

أ. د / عاطف السيد أبو العزم	نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
د / رفعت البدرى	المستشار الإعلامى لرئيس الجامعة
السيدة / عفاف محفوظ	أمين عام الجامعة المساعد
السيد / أكرم عبد الدايم	مدير عام مكتب رئيس الجامعة
د / وائل فخرى	إدارة المتابعة بمكتب رئيس الجامعة

واعتذر عن عدم الحضور كلاً من:

أ. د / سعيد شلبى منتصر	نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث (لظروف صحية)
أ. د / جمال الدين محمد المرسى	الأستاذ المتفرغ وعميد كلية التجارة السابق
أ. د / عبد المقصود إبراهيم تعلق	الأستاذ المتفرغ بكلية الهندسة

- وقد إستهل الإجتماع السيد الأستاذ الدكتور/ رئيس الإجتماع بـ «بسم الله الرحمن الرحيم» مرحباً بالسادة الحضور ومنوهاً بالجهد الذى تم حتى الآن فى إعداد الإستراتيجية.
- ثم تمت المصادقة على محضر الإجتماع الثالث المنعقد بتاريخ ٢٩ / ١٠ / ٢٠١٣.
- ثم تحدث السيد الأستاذ الدكتور/ ثابت عبد الرحمن إدريس حيث أكد على ما يلى:
 - أن الجدول الزمنى لأنشطة ومهام تحديث وإعادة صياغة إستراتيجية الجامعة يسير وفق توقيتاته الموضوعه.
 - أهمية مرحلة التشخيص باعتبارها تتعلق بوضع رؤية ورسالة الجامعة ومن ثم إعداد وثيقة إستراتيجية الجامعة فى صورتها النهائية.
 - سرعة إنجاز المشروعات الفرعية باعتبارها المدخل لتشخيص الوضع القائم وتحديد مجالات القوة والضعف.
 - أن وثيقة الإستراتيجية لن توضع بها المشروعات بتفاصيلها ولكن ستتضمن المشروعات بعناصرها فقط.
 - أن القيادة الأكاديمية للجامعة معنية وموجهة بأهمية التطوير الإستراتيجى.
- ثم تحدث السيد أ. د / محمد محمد إبراهيم عن أن رؤية ورسالة الجامعة يجب أن توضع بعد الإنتهاء من مرحلة تشخيص الوضع الراهن بشكل دقيق لأهمية هذه المرحلة فى إدراك الوضع الحالى على حقيقته فى ضوء ما تم من تغيرات داخلية وخارجية على أن يتم ذلك من خلال:
 - إعداد ورقة المفاهيم الأساسية للرؤية والرسالة والقيم والغايات ويتولى إعداد هذه الورقة السيد أ. د / محمد محمد إبراهيم.
 - عقد مختبر لمناقشة وإقتراح رؤية ورسالة الجامعة يدعى إليه السادة النواب والعمداء والوكلاء والقيادات الإدارية مع الإستعانة بذوى الإهتمام بالتعليم العالى فى المحافظة.
 - ثم أوضح السيد أ. د / محمد محمد إبراهيم أن ما يتم الآن هو تصميم ووضع التصور العام لإستراتيجية الجامعة إنطلاقاً للمرحلة التالية وهى التنفيذ ثم مرحلة المراقبة والمتابعة. أى أن المرحلة الحالية هى مرحلة الإستقرار على الهيكل والعناصر الأساسية للإستراتيجية.
 - وعلق على ذلك السيد أ. د / ثابت عبد الرحمن إدريس أن أهمية الإستراتيجية تنبع ليس من مجرد وضعها ولكن فى وضعها موضع التنفيذ لا أن تظل حبيسة فى الأدراج.
 - وأضاف السيد أ. د / صبحى غنيم تعليقاً على ذلك بأنه سيتم وضع آلية واضحة لتنفيذ الإستراتيجية وأن من شاركوا فى وضعها سيكونوا على علم بالتطبيق وسوف يتم إتخاذ خطوات عملية نحو ذلك.
 - وأضاف السيد أ. د / محمد محمد إبراهيم على ذلك إقتراح تمثيل من خدموا الجامعة من القيادات الأكاديمية فى مجلس الجامعة بهدف نقل الخبرات والتجارب وتقـدم بالشكر للسيد أ. د /

رئيس الجامعة على مبادرته بتطوير وتحديث إستراتيجية الجامعة.

- وتحدث السيد أ. د / أحمد أحمد عبد الله اللحلح عن خطة التوعية بالإستراتيجية فأوضح إنه تم عقد ورشة عمل بقاعة المناقشات بكلية التجارة يوم السبت الموافق ٩ / ١١ / ٢٠١٣ حضرها أكثر من (٤٠) فرد على رأسهم عمداء كليات الحقوق والعلوم والحاسبات وعدد من أعضاء هيئة التدريس والجهاز الإدارى بهذه الكليات وقال سيادته أن الورشة كانت إيجابية بقدر كبير لدى السادة الحضور والرغبة فى المشاركة. ولتوثيق ذلك فقد طلب السيد أ. د / صبحى غنيم رئيس الجامعة من السيد أ. د / أحمد اللحلح محضراً مكتوباً بفاعليات الورشة مع إستكمال باقى الجدول الزمنى لخطة التوعية وأبدى سيادته إستعداده للمشاركة.
- وفى إطار خطة التوعية ثم الإتفاق على إنشاء صفحة للإستراتيجية على موقع الجامعة تكون معنية فى المرحلة الحالية بأهم الأخبار وما يتم عمله على أن يتولى السيد أ. د / سعيد شلبى تعليمات إنشاء الصفحة ويتولى السيد أ. د / ثابت إدريس إمدادها بالمادة المطلوب وضعها ويتولى الدكتور/ رفعت البدرى إعدادها للنشر ويقوم أ/ أكرم عبد الدايم بالمتابعة والتنسيق.
- وقد تم الإتفاق على عقد ثلاث ورش عمل تتعلق بتشخيص الوضع القائم للجامعة الداخلى والخارجى يكون هدفها:

- تحديد مجالات القوة والضعف فى الجامعة.

- الفرص والتحديات على المستوى المحلى والخارجى.

وذلك فى المواعيد التالية:

الثلاثاء ١٩ / ١١ / ٢٠١٣	وتخصص للسادة العمداء والوكلاء ورؤساء الأقسام وممثلين لأعضاء هيئة التدريس
الثلاثاء ٢٦ / ١١ / ٢٠١٣	وتخصص للقيادات الإدارية بالجامعة

ويتولى إدارة هاتين الورشتين السيد أ. د محمد محمد إبراهيم ، والسيد أ. د/ ثابت عبد الرحمن إدريس

- أما الورشة الثالثة فقد تم الإتفاق على عقدها مع ممثلى المجتمع المدنى المحيط والمحافظه على أن يتولى الإعداد لها وإدارتها وتحديد ميعادها (لا يتجاوز ٢٦ / ١١ / ٢٠١٣) السيد أ. د / عاطف أبو العزم، والسيد أ. د / أحمد أحمد اللحلح.
- تم الإتفاق أيضاً على أن يتم فى الجلسات القادمة عرض لبعض المشروعات التى شارفت على الإنتهاء أو تم الإنتهاء منها.

وقد إنتهى الإجتماع حيث كانت الساعة الثانية عشرة ظهراً.

يعتمد،،
رئيس الجامعة
أ.د. صبحى محمد غنيم
١١/١٤/٢٠١٣



جامعة المنوفية مكتب أ. د / رئيس الجامعة

محضر إجتماع

اللجنة العليا لتحديث وإعادة صياغة إستراتيجية الجامعة ومتابعة التنفيذ

الإجتماع الخامس ٢٠١٣/١٢/٣

إنه في يوم الثلاثاء الموافق ٢٠١٣/١٢/٣ وفي تمام الساعة العاشرة صباحاً وبقاعة مجلس الجامعة عقد الإجتماع رقم (٥) للجنة العليا المشكلة لتحديث وإعادة صياغة إستراتيجية جامعة المنوفية ومتابعة التنفيذ (٢٠١٤ - ٢٠٢٠) وذلك برئاسة السيد أ. د / صبحى محمد غنيم رئيس الجامعة وبحضور كل من:

أ. د / سعيد شلبي منتصر	نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث
أ. د / عاطف السيد أبو العزم	نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
أ. د / ثابت عبد الرحمن إدريس	الأستاذ المتفرغ بكلية التجارة ونائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث السابق
أ. د / أحمد أحمد اللحلح	عميد كلية التجارة
أ. د / عبد المقصود إبراهيم تعلق	الأستاذ المتفرغ بكلية الهندسة
م / توفيق محمد ساير داير	أمين عام الجامعة
أ / علاء فـرج رضوان	مدرس مساعد بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة
السيد / أكرم عبد الدايم	مدير عام مكتب رئيس الجامعة
أ / خيرت عبد الحميد مخلوف	مدير مكتب عميد كلية التجارة
د. / وائل فخرى	إدارة المتابعة بمكتب رئيس الجامعة

واعتذر عن عدم الحضور كل من:

أ. د / محمد محمد إبراهيم	الأستاذ المتفرغ بكلية التجارة ورئيس الجامعة السابق
أ. د / جمال الدين محمد المرسى	الأستاذ المتفرغ وعميد كلية التجارة السابق
أ. د / محمد مدحت البسيونى	وكيل كلية العلوم للدراسات العليا والبحوث

- وقد إستهل الإجتماع السيد الأستاذ الدكتور/ رئيس الجامعة بـ «بسم الله الرحمن الرحيم» مرحباً بالسادة الحضور ومنوهاً بالجهد الذى يبذله أعضاء اللجنة فى إعداد الإستراتيجية.
- ثم تمت المصادقة على محضر الإجتماع الرابع المنعقد بتاريخ ٢٠١٣/١١/١٢.
- ثم تحدث السيد الأستاذ الدكتور/ ثابت عبد الرحمن إدريس حيث أكد على ما يلى:
- ضرورة مراعاة الجدول الزمنى لخارطة الطريق الخاصة بأنشطة ومهام تحديث وإعادة صياغة إستراتيجية الجامعة حيث يجب أن تنتهى مرحلة التوعية والتشخيص للوضع الحالى فى موعد أقصاه الإثنى القادم ٢٠١٣/١١/٩.

- أوضح سيادته أنه في إطار مرحلة التشخيص فقد تم عقد ورشتي عمل الأولى يوم الثلاثاء ١٩ / ١١ / ٢٠١٣ للقيادات الأكاديمية من عمداء ووكلاء إضافة إلى حضور بعض أعضاء هيئة التدريس والثانية يوم الثلاثاء الموافق ٢٦ / ١١ / ٢٠١٣ للقيادات الإدارية بالجامعة من مديري العموم وأمناء الكليات حيث تم في الورشتين تحديد العديد من نقاط القوة والضعف من وجهة نظر الحاضرين في الورشتين والمتعلقة بقطاعات الجامعة التعليمية والبحثية والمجتمعية إضافة إلى ما يتعلق بالجهاز الإداري وما يرتبط به من نظم التدريب والحوافز والهيكل الإدارية.
- وبالنسبة لورش التوعية والتي قام بها كل من السيد أ. د / سعيد شلبي منتصر نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث و السيد أ. د / أحمد أحمد عبد الله اللحلح عميد كلية التجارة فقد أوضح السيد أ. د / أحمد أحمد عبد اللحلح ما تم في ورش التوعية بإستراتيجية الجامعة حيث أشار سيادته أنه تم عقد أربع ورش عمل وذلك على النحو التالي:
- الورشة الأولى عقدت بمجمع الكليات وحضرها ممثلين لكليات التجارة والآداب والعلوم والحاسبات.
- الورشة الثانية وعقدت بالمجمع الطبي وحضرها ممثلين عن كليات الطب والتمريض ومعهد الكبد.
- الورشة الثالثة وعقدت بكلية التربية وحضرها ممثلين عن كليات التربية والزراعة والإقتصاد المنزلي.
- الورشة الرابعة وعقدت بالجامعة وحضرها وكلاء الكليات لشئون البيئة ووكلاء وزارتي الصحة والزراعة وممثل عن رجال الأعمال بالمنوفية.
- وأشار سيادته إلى أنه بصفة عامة تحققت العديد من المكاسب كان أهمها التفاعل الإيجابي من المشاركين وتقديرهم لما تقوم به الجامعة والرغبة في المشاركة في وضع الإستراتيجية وبرامج تنفيذها كما أن هذه الورش موثقة ومدعمة بالصور.
- وأضاف السيد أ. د / سعيد شلبي أنه إلى حد كبير تحقق الهدف المنشود من وراء عقد ورش التوعية حيث تم التعريف بالمحاور المختلفة بإستراتيجية الجامعة كما وأن المشاركة تميزت بالإيجابية.
- قام السيد أ. د / عاطف السيد أبو العزم بعرض ما تم في ورشة التوعية للسادة وكلاء ومعاهد الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة حيث تم تحديد العديد من نقاط القوة والضعف في قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة من وجهة نظر السادة الحضور.
- وقد تم الإتفاق على التكاليفات التالية:
- سرعة الإنتهاء من إعداد موقع للإستراتيجية على البوابة الإلكترونية حيث يتم من خلاله التعريف بما يتم وتلقى المقترحات ، كما يتم من خلاله تقديم دعوة مفتوحة للمشاركة في فعاليات تحديث وإعادة صياغة إستراتيجية الجامعة.
- ضرورة التوثيق لكل مراحل وأنشطة إعداد الإستراتيجية للحاجة إليها في مرحلة تقدم الجامعة للإعتماد.

- عقد ورش عمل لتشخيص الوضع القائم في قطاعي التعليم والدراسات العليا والبحوث وذلك في موعد أقصاه الإثنين الموافق ٢٠١٣/٢/٩ وتوافق اللجنة بما تنتهي إليه هذه الورش.
- عقد ورشة عمل مع السادة مديري وحدات الجودة بكليات ومعاهد الجامعة للتوعية بعمليات تحديث وصياغة إستراتيجية الجامعة وتلقى مقترحاتهم الخاصة بتحسين الجودة في كلياتهم ومعاهدهم على أن يتم عقد هذه الورشة في موعد أقصاه الإثنين الموافق ٢٠١٣/١٢/٩ وذلك تحت إشراف السيد أ. د / عبد المقصود إبراهيم تعلب مدير مركز الجودة.
- وفي نهاية الإجتماع نوه السيد أ. د / ثابت عبد الرحمن إدريس أنه سيتم في الجلسة القادمة مناقشة تصورات ومقترحات رؤية ورسالة الجامعة.
- وتفضل السيد أ. د / صبحي محمد غنيم رئيس الجامعة بتقديم الشكر للحضور على جهودهم المتميز والتذكرة بالإجتماع القادم يوم الثلاثاء ٢٠١٣/١٢/١٠.
- وقد إنتهى الإجتماع حيث كانت الساعة الثانية عشرة ظهراً.

يعتمد،،
رئيس الجامعة،
أ. د. صبحي محمد غنيم
٢٠١٣/١٢/٩



جامعة المنوفية مكتب أ. د / رئيس الجامعة

محضر إجتماع

اللجنة العليا لتحديث وإعادة صياغة إستراتيجية الجامعة ومتابعة التنفيذ

الإجتماع السادس ٢٠١٣/١٢/١٠

إنه في يوم الثلاثاء الموافق ٢٠١٣ / ١٢ / ١٠ وفي تمام الساعة العاشرة صباحاً وبقاعة مجلس الجامعة عقد الإجتماع رقم (٦) للجنة العليا المشكلة لتحديث وإعادة صياغة إستراتيجية جامعة المنوفية ومتابعة التنفيذ (٢٠١٤ - ٢٠٢٠) وذلك برئاسة السيد أ. د / صبحي محمد غنيم رئيس الجامعة وبحضور كل من:

أ. د / سعيد شلبي منتصر	نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث
أ. د / عاطف أبو العزم	نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
أ. د / ثابت عبد الرحمن إدريس	الأستاذ المتفرغ بكلية التجارة ونائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث السابق
أ. د / أحمد أحمد اللحلح	عميد كلية التجارة
أ. د / عبد المقصود إبراهيم تعلق	الأستاذ المتفرغ بكلية الهندسة
أ / علاء فرج رضوان	مدرس مساعد بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة
م / توفيق محمد ساير داير	أمين عام الجامعة
أ / أكرم حامد عبد الدايم	مدير عام مكتب رئيس الجامعة
أ / خيرت عبد الحميد مخلوف	مدير مكتب عميد كلية التجارة
د / وائل محمود فخري	إدارة المتابعة بمكتب رئيس الجامعة

واعتذر عن عدم الحضور كل من:

- أ. د / محمد محمد إبراهيم
- أ. د / معوض الخولي
- أ. د / جمال الدين محمد المرسي

• وقد إستهل الإجتماع السيد الأستاذ الدكتور/ رئيس الجامعة حيث رحب سيادته بالسادة الحضور.

• ثم تمت المصادقة على محضر إجتماع اللجنة الخامس والمنعقد يوم الثلاثاء ٢٠١٣ / ١٢ / ٣.

• وتحدث السيد الأستاذ الدكتور/ ثابت عبد الرحمن إدريس مشيراً إلى أن هذا الإجتماع مخصص لعرض تشخيص الوضع الحالي في قطاع الدراسات العليا وفي وحدات الجودة بالجامعة وتم إرجاء قطاع التعليم للجلسة القادمة.

• قام السيد الأستاذ الدكتور/ سعيد شلبي منتصر نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث بالعرض والإشارة إلى إنه تم تخصيص اجتماع مجلس الدراسات العليا لمناقشة نقاط القوة والضعف في قطاع

الدراسات العليا وبحضور أعضاء وحدة الجودة بكلية الطب، وقد عبر أعضاء مجلس الدراسات عن شعورهم بأهمية هذه الجلسة خلافاً للجلسات السابقة حيث إتضح لهم حرص الجامعة على وجود رؤية مستقبلية لها في المرحلة القادمة.

وأضاف سيادته أن هذا الاجتماع أسفر عن رصد عدد من نقاط القوة والضعف بقطاع الدراسات العليا في مجالاتها المختلفة (الدراسات العليا - البحث العلمي - العلاقات الثقافية - المكتبات) ومرفق تقرير بأهم نقاط القوة والضعف في قطاع الدراسات العليا.

• وقام السيد الأستاذ الدكتور/ عبد المقصود إبراهيم تلعب بعرض نتائج ورشة العمل التي عقدت بحضور السادة مديرو وحدات الجودة بكليات ومعاهد الجامعة وأشار سيادته أن تم تحديد عدد من نقاط القوة والضعف في نظام الجودة بالجامعة والمتعلقة بدور وحدات الجودة في تقويم الأداء ودورياته وتوافر الكوادر البشرية والتسهيلات اللازمة والمشاركة في قضايا الجودة والتقويم المستمر للفاعلية التعليمية. (مرفق تقرير بأهم نقاط القوة والضعف)

• وقد توجه السيد الأستاذ الدكتور/ رئيس الجامعة بالشكر للسيد أ. د/ سعيد شلبي ، والسيد أ. د/ عبد المقصود تلعب على جهودهما مؤكداً على ضرورة التركيز على نقاط القوة والضعف في وحدات الجودة بالكليات لأهميتها في توصيف الوضع الحالي.

• كما توجه السيد أ. د/ ثابت عبد الرحمن إدريس بالشكر لسيادتهما على جهدهما في تشخيص الوضع الحالي في قطاع الدراسات العليا ونظام الجودة بالجامعة وأكد سيادته على أهمية تحديد نقاط القوة والضعف في برامج التدريب على نظم الجودة من حيث أنواعها ومواعيدها ورضاء العاملين والمتدربين عنها. وأيضاً ضرورة توضيح الفرص والتحديات التي تواجه نظام الجودة بالجامعة.

• ثم قام السيد أ. د/ ثابت عبد الرحمن إدريس بعرض توضيح لمصطلحات السياسات والرؤية والرسالة متناولاً أمثلة للرؤية والرسالة في العديد من الجامعات الأجنبية.

• تم الاتفاق على تحديد الاجتماع القادم لقطاع التعليم لتحديد نقاط القوة والضعف والذي سيقوم به السيد أ. د/ معوض الخولي نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم وبعد ذلك حوار لمناقشة رؤية ورسالة الجامعة مبدئياً تمهيداً للصياغة الدقيقة لها.

وفي نهاية الاجتماع توجه السيد أ. د/ رئيس الجامعة بالشكر للحضور على ما يقومون به من جهد.

وقد انتهى الاجتماع حيث كانت الساعة الثانية عشرة والنصف ظهراً.

يعتمد
رئيس الجامعة
أ. د. صبحي محمد غنيم
٢٠١٤/١٢/١١



جامعة المنوفية مكتب أ. د / رئيس الجامعة

محضر إجتماع

اللجنة العليا لتحديث وإعادة صياغة إستراتيجية الجامعة ومتابعة التنفيذ

الإجتماع السابع ١٧/١٢/٢٠١٣

إنه في يوم الثلاثاء الموافق ١٧ / ١٢ / ٢٠١٣ وفي تمام الساعة العاشرة صباحاً وبقاعة مجلس الجامعة عقد الإجتماع رقم (٧) للجنة العليا المشكلة لتحديث وإعادة صياغة إستراتيجية جامعة المنوفية ومتابعة التنفيذ (٢٠١٤ - ٢٠٢٠) وذلك برئاسة السيد أ. د / صبحى محمد غنيم رئيس الجامعة وبحضور كلاً من:

أ. د / سعيد شلبى منتصر	نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث
أ. د / عاطف أبو العزم	نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
أ. د / معوض الخولى	نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب
أ. د / محمد محمد إبراهيم	الأستاذ المتفرغ بكلية التجارة ورئيس الجامعة السابق
أ. د / ثابت عبد الرحمن إدريس	الأستاذ المتفرغ بكلية التجارة ونائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث السابق
أ. د / أحمد أحمد اللحج	عميد كلية التجارة
أ / علاء فرج رضوان	مدرس مساعد بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة
م / توفيق محمد ساير داير	أمين عام الجامعة
أ / أكرم حامد عبد الدايم	مدير عام مكتب رئيس الجامعة
أ / خيرت مخلوف	مدير مكتب عميد كلية التجارة
د / وائل محمود فخري	إدارة المتابعة بمكتب رئيس الجامعة

وإعتذر عن عدم الحضور كلاً من:

أ. د / جمال الدين المرسي	الأستاذ المتفرغ وعميد كلية التجارة السابق
أ. د / عبد المقصود تعلق	الأستاذ المتفرغ بكلية الهندسة
أ. د / محمد غريب البسيونى	وكيل كلية العلوم للدراسات العليا والبحوث
أ. د / رفعت البدرى	المستشار الإعلامى لرئيس الجامعة

- وقد إستهل الإجتماع السيد الأستاذ الدكتور/ صبحى محمد غنيم رئيس الجامعة مرحباً بالسادة الحضور من أعضاء اللجنة.
- ثم تمت المصادقة على محضر إجتماع اللجنة السادس والمنعقد يوم الثلاثاء ١٠ / ١٢ / ٢٠١٣.
- وتحدث السيد الأستاذ الدكتور/ ثابت عبد الرحمن إدريس مشيراً إلى أن هذا الإجتماع مخصص لعرض وتشخيص الوضع الحالى فى قطاع شئون التعليم والطلاب ثم يلى ذلك ورشة «عصف ذهنى» لتحديد وصياغة رؤية الجامعة، كما طالب سيادته من السادة النواب ومدير مركز الجودة بضرورة تقديم الفرص والتحديات فى البيئة الخارجية لإستكمال عملية تشخيص الوضع القائم.

• ثم تحدث السيد الأستاذ الدكتور/ معوض محمد الخولى نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب مشيراً إلى أنه تم تحديد العديد من نقاط القوة والضعف فى قطاع شئون التعليم وذلك فى ضوء البيانات التى توفرت لسيادته من واقع الزيارات والمقابلات والإستقصاءات ، وأضاف سيادته أن أهم مجالات القوة والضعف تمثلت فى الآتى:

- شئون التعليم والقبول والتحويل

- الإرشاد الطلابى

- الدعم الطلابى

- الأنشطة الطلابية

- قياس رضا الطلاب

- التعليم والتعلم

- نظام تقويم الطلاب

- الكتاب الجامعى

- مصادر التعليم والتعلم

- الرعاية الطلابية

- الخدمات الطلابية

- خدمات الخريجين

• ثم بدأت بعد ذلك ورشة عصف ذهنى لتحديد وصياغة رؤية الجامعة وسبق ذلك إستعراض بعض الرؤى فى بعض الجامعات العالمية، وقد إستمرت الورشة ما يقرب من الساعتين ثم الإنتهاء بعدها من الإتفاق على صياغة نهائية لرؤية الجامعة وذلك على النحو التالى:

(جامعة المنوفية هى إحدى مؤسسات التعليم العالى فى مصر وتأمل أن تكون من بين

الجامعات الرائدة عربياً وإفريقياً فى تنمية المعرفة ورفاهية المجتمع)

• وإختتم السيد أ. د/ ثابت عبد الرحمن إدريس الإجتماع بتقديم الشكر للسادة الحضور على المشاركة الفعالة فى هذه الورشة ثم أكد سيادته على أهمية تحديد الفرص والتحديات فى قطاعات الجامعة المختلفة لإستكمال مرحلة التشخيص على أن يتم الإنتهاء منها فى الجلسة القادمة ، وأشار سيادته أن الجلسة القادمة ستخصص لمناقشة وصياغة رسالة الجامعة.

• وقد إنتهى الإجتماع حيث كانت الساعة الواحدة والنصف ظهراً.

يعتمد،،،

رئيس الجامعة

أ.د. صبحى محمد غنيم

١٧/١٢/٢٠١٤



جامعة المنوفية مكتب أ. د / رئيس الجامعة

محضر إجتماع

اللجنة العليا لتحديث وإعادة صياغة إستراتيجية الجامعة ومتابعة التنفيذ

الإجتماع الثامن ٢٤/١٢/٢٠١٣

إنه في يوم الثلاثاء الموافق ٢٤ / ١٢ / ٢٠١٣ وفي تمام الساعة العاشرة صباحاً وبقاعة مجلس الجامعة عقد الإجتماع رقم (٨) للجنة العليا المشكلة لتحديث وإعادة صياغة إستراتيجية جامعة المنوفية ومتابعة التنفيذ (٢٠١٤ - ٢٠٢٠) وذلك برئاسة السيد أ. د / صبحي محمد غنيم رئيس الجامعة وبحضور كلاً من:

أ. د / سعيد شلبي منتصر	نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث
أ. د / معوض محمد الخولى	نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب
أ. د / محمد محمد إبراهيم	الأستاذ المتفرغ بكلية التجارة ورئيس الجامعة السابق
أ. د / ثابت عبد الرحمن إدريس	الأستاذ المتفرغ بكلية التجارة ونائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث السابق
أ. د / أحمد أحمد اللحلح	عميد كلية التجارة
أ / علاء فرج روان	مدرس مساعد بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة
م / توفيق محمد ساير داير	أمين عام الجامعة
أ / أكرم حامد عبد الدايم	مدير عام مكتب رئيس الجامعة
أ / خيرت مخلوف	مدير مكتب عميد كلية التجارة
د / وائل محمود فخرى	إدارة المتابعة بمكتب رئيس الجامعة

واعتذر عن عدم الحضور كلاً من:

أ. د / عاطف السيد أبو العزم	نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
أ. د / جمال الدين المرسي	الأستاذ المتفرغ وعميد كلية التجارة السابق
أ. د / عبد المقصود تعلب	الأستاذ المتفرغ بكلية الهندسة
أ. د / محمد مدحت البسيوني	وكيل كلية العلوم للدراسات العليا والبحوث
أ. د / رفعت البـدرى	المستشار الإعلامى لرئيس الجامعة

- وقد إستهل السيد الأستاذ الدكتور/ صبحي محمد غنيم رئيس الجامعة الإجتماع بـ « بسم الله الرحمن الرحيم » ورحب سيادته بالسادة الحضور من أعضاء اللجنة.
- ثم تمت المصادقة على محضر إجتماع اللجنة السابعة والمنعقد يوم الثلاثاء ١٧ / ١٢ / ٢٠١٣.
- وتحدث السيد الأستاذ الدكتور/ ثابت عبد الرحمن إدريس مشيراً إلى أن هذا الإجتماع مخصص لعرض الفرص والتحديات التي تواجه الجامعة والقطاعات المختلفة للدراسات العليا والتعليم والطلاب وإدارة نظم الجودة، ثم يلي ذلك ورشة «عصف ذهني» لتحديد وصياغة رسالة الجامعة.

- وتحدث السيد الأستاذ الدكتور/ سعيد شلبي منتصر حيث تناول سيادته أهم الفرص والتحديات في قطاع الدراسات العليا سواء في الدراسات العليا أو البحث العلمي أو العلاقات الثقافية أو المكتبات.
 - وتحدث السيد الأستاذ الدكتور/ معوض محمد الخولى حيث أشار سيادته أيضاً إلى الفرص والتحديات في قطاع التعليم والطلاب.
 - وقد أشاد السيد الأستاذ الدكتور/ ثابت عبد الرحمن إدريس بجهد السادة النواب في رصد الفرص والتحديات في قطاعى الدراسات العليا والتعليم والطلاب ونظراً لعدم حضور السيد الأستاذ الدكتور/ عبد المقصود تعلق فقد تم تكليف الأستاذ/ أكرم عبد الدايم للإتصال بسيادته لإعداد الفرص والتحديات في نظم الجودة وتقديمها في الجلسة القادمة.
 - كما تم تكليف السيد الأستاذ/ توفيق ساير داير أمين عام الجامعة بإعداد الفرص والتحديات بالنسبة للجهاز الإدارى بالجامعة.
 - وقد أشار السادة الحضور إلى أن هناك العديد من نقاط القوة والضعف التى تتميز بها الجامعة بإنفراد الجامعة بوجود مؤسسات مثل معهد الكبد وكلية الهندسة الإلكترونية وحصول الجامعة على ترتيب متقدم على مستوى الجامعات العربية والإفريقية وغيرها من نقاط القوة التى يجب الإشارة إليها، كما تمت الإشارة أيضاً إلى بعض نقاط الضعف التى يجب أن تؤخذ فى الإعتبار مثل إزالة معوقات تنفيذ الإستراتيجية، وربط إستراتيجيات الكليات بإستراتيجية الجامعة.
 - ثم تحدث السيد الأستاذ الدكتور/ محمد محمد إبراهيم حيث عرض سيادته نتائج التشخيص الأولية لورش العمل التى عقدت مع السادة أعضاء هيئة التدريس والسادة مديرو العموم بالجامعة حيث عرض سيادته لأهم المقترحات التى تناولتها ورش العمل.
- ونظراً لما حدث من تعدى بعض عناصر الشغب من خارج الجامعة على مبنى الجامعة وقاعة مجلس الجامعة وعلى العاملين بالجامعة فلم تتمكن اللجنة من إستكمال جلستها وتم رفعها على أن يتم عقد ورشة العصف الذهنى لصياغة رسالة الجامعة فى الجلسة القادمة.
- وقد إنتهى الإجتماع حيث كانت الساعة الثانية عشرة والنصف ظهراً.

يعتمد
رئيس الجامعة
أ.د. صبحى محمد شليم
٢٤/١٢/٢٠١٤



جامعة المنوفية مكتب أ. د / رئيس الجامعة

محضر إجتماع

اللجنة العليا لتحديث وإعادة صياغة إستراتيجية الجامعة ومتابعة التنفيذ

الإجتماع التاسع ٢٠١٣/١٢/٣١

إنه فى يوم الثلاثاء الموافق ٢٠١٣/١٢/٣١ وفى تمام الساعة الثانية عشرة والنصف ظهراً وبقاعة مجلس الجامعة عقد الإجتماع رقم (٩) للجنة العليا المشكلة لتحديث وإعادة صياغة إستراتيجية جامعة المنوفية ومتابعة التنفيذ (٢٠١٤ - ٢٠٢٠) وذلك برئاسة السيد أ. د / صبحى محمد غنيم رئيس الجامعة وبحضور كلاً من:

أ. د / سعيد شلبى منتصر	نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث
أ. د / عاطف السيد أبو العزم	نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
أ. د / معوض محمد الخولى	نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب
أ. د / محمد محمد إبراهيم	الأستاذ المتفرغ بكلية التجارة ورئيس الجامعة السابق
أ. د / ثابت عبد الرحمن إدريس	الأستاذ المتفرغ بكلية التجارة ونائب رئيس الجامعة والبحوث السابق
أ. د / أحمد أحمد اللحح	عميد كلية التجارة
أ. د / عبد المقصود تعلق	الأستاذ المتفرغ بكلية الهندسة
أ. د / رفعت البدرى	المستشار الإعلامى لرئيس الجامعة
م / توفيق محمد ساير داير	أمين عام الجامعة
أ / أكرم حامد عبد الدايم	مدير عام مكتب رئيس الجامعة
أ / خيرت مخلوف	مدير مكتب عميد كلية التجارة
د / وائل محمود فخرى	إدارة المتابعة بمكتب رئيس الجامعة

واعتذر عن عدم الحضور كلاً من:

أ. د / جمال الدين المرسى	الأستاذ المتفرغ وعميد كلية التجارة السابق
أ. د / محمد مدحت البسيونى	وكيل كلية العلوم للدراسات العليا والبحوث
أ / علاء فرج رضوان	مدرس مساعد بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة

- وقد إستهل السيد الأستاذ الدكتور/ صبحى محمد غنيم رئيس الجامعة الإجتماع بـ « بسم الله الرحمن الرحيم » ورحب سيادته بالسادة الحضور من أعضاء اللجنة.
- ثم تمت المصادقة على محضر إجتماع اللجنة الثامنة والتي عقدت يوم الثلاثاء ٢٤ / ١٢ / ٢٠١٣.
- وتحدث السيد الأستاذ الدكتور/ ثابت عبد الرحمن إدريس معذراً عن التأخير لظروف إنعقاد مجلس كلية طارىء ثم طلب سيادته من السادة أعضاء اللجنة سرعة الإنتهاء من الفرص والتحديات الخاصة

بكل من مركز ضمان الجودة، والجهاز الإداري. وأضاف سيادته أنه بمراجعة مجالات القوة والضعف في قطاعات التعليم والدراسات العليا والجهاز الإداري والقيادات الأكاديمية تلاحظ له وجود كثير من التفصيلات فقام بدمج بعضها أو إستبعاد البعض الآخر حيث أن مكانها سيكون في مشروعات الخطة التنفيذية للإستراتيجية.

- ثم قام سيادته بإستعراض نقاط القوة والضعف في مجال القيادات الأكاديمية والتي قام بوضع تصور مبدئي لها، ثم دار نقاش مفتوح ومثمر إنتهى إلى وجود بعض نقاط القوة والضعف التي يمكن أن تضاف مثل وجود معايير لإختيار القيادات الأكاديمية غير المنتخبة، ووجود نظام لتقييم أداء العاملين بالجهاز الإداري كما تم الإشارة إلى وجود نقاط ضعف أيضاً من الضرورة إضافتها مثل عدم وجود نظم حديثة لتقييم أداء العاملين.
 - وأخيراً أعلن السيد الأستاذ الدكتور/ ثابت عبد الرحمن إدريس أنه سيتم إرسال عناصر التحليل الرباعي للسادة أعضاء اللجنة لإبداء ما يرونه من تعديل أو حذف أو إضافة وفق رؤيتهم.
- وقد إنتهى الإجتماع حيث كانت الساعة الثانية ظهراً.

يعتمد
رئيس الجامعة
أ.د. صبحي محمد غنيم
٢٠١٤/١٤



جامعة المنوفية مكتب أ. د / رئيس الجامعة

محضر إجتماع

اللجنة العليا لتحديث وإعادة صياغة إستراتيجية الجامعة ومتابعة التنفيذ

الإجتماع العاشر ٢١/١/٢٠١٤

إنه فى يوم الثلاثاء الموافق ٢١ / ١ / ٢٠١٤ وفى تمام الساعة العاشرة والنصف صباحاً وبقاعة مجلس الجامعة عقد الإجتماع رقم (١٠) للجنة العليا المشكلة لتحديث وإعادة صياغة إستراتيجية جامعة المنوفية ومتابعة التنفيذ (٢٠١٤ - ٢٠٢٠) وذلك برئاسة السيد أ. د / صبحى محمد غنيم رئيس الجامعة وبحضور كل من السادة:

أ. د / سعيد شلبى منتصر	نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث
أ. د / عاطف السيد أبو العزم	نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
أ. د / معوض محمد الخولى	نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب
أ. د / محمد محمد إبراهيم	الأستاذ المتفرغ بكلية التجارة ورئيس الجامعة السابق
أ. د / ثابت عبد الرحمن إدريس	الأستاذ المتفرغ بكلية التجارة ونائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث السابق
أ. د / جمال الدين المرسى	الأستاذ المتفرغ وعميد كلية التجارة السابق
أ. د / أحمد أحمد اللحلح	عميد كلية التجارة
أ. د / عبد المقصود تعلق	الأستاذ المتفرغ بكلية الهندسة
أ. د / رفعت البدرى	المستشار الإعلامى لرئيس الجامعة
م / توفيق محمد ساير داير	أمين عام الجامعة
أ / خيرت مخلوف	مدير عام كلية الآداب
د / وائل محمود فخرى	إدارة المتابعة بمكتب رئيس الجامعة

وإعتذر عن عدم الحضور كلاً من:

أ. د / محمد مدحت غريب البسيونى	وكيل كلية العلوم للدراسات العليا والبحوث
أ / علاء فـرج رضوان	مدرس مساعد بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة
أ / أكرم حامد عبد الدايم	مدير عام مكتب رئيس الجامعة

- وقد إستهل الإجتماع السيد الأستاذ الدكتور / صبحى محمد غنيم رئيس الجامعة بـ « بسم الله الرحمن الرحيم » متمنياً للجنة وأعضاءها التوفيق فى إتمام جهودها بالإنتهاء من الإستراتيجية العامة للجامعة، ونوه سيادته إلى أن المجلس الأعلى للجامعات فى جلسته الأخيرة قد بدأ التفكير فى قيام الجامعات المصرية بإعداد إستراتيجياتها الخاصة بها وأن المجلس الأعلى سيقوم بتشكيل لجنة لمتابعة ذلك، كما أشار سيادته إلى أن الجامعة سترشح السيد أ. د / ثابت عبد الرحمن إدريس ممثلاً للجامعة فى هذه اللجنة، وأضاف

سيادته أنه بعد إقرار الدستور الجديد وما تضمنه من تخصيص نسبة ٤٪ من الناتج القومي لصالح التعليم العالي والبحث العلمي فقد إقترح سيادته أن تستبق الجامعة وتقوم بوضع تصور لكيفية الاستفادة من هذه النسبة.

- وتحدث السيد الأستاذ الدكتور/ ثابت عبد الرحمن إدريس فأوضح سيادته أن اللجنة ستركز عملها في هذا الاجتماع على صياغة رسالة الجامعة مشيراً إلى أنه بإنهاء اللجنة اليوم من صياغة رسالة الجامعة بأن الإستراتيجية تكون قد شارفت على الإنتهاء وتكون قد أصبحت في صورة شبه نهائية ولا يبقى إلا إستكمال بعض العناصر في الخطة التنفيذية للإستراتيجية مضيفاً أنه في إطار التأكيد على أهمية تطابق الأهداف الإستراتيجية مع عناصر التحليل الرباعي فإنه سيتم تزويد السادة الأعضاء بنسخة من الإستراتيجية لإبداء ما يرونه من إستبعاد أو إضافة للأهداف الإستراتيجية للجامعة في ضوء التحليل الرباعي. إضافة إلى إستكمال جدول الخطة التنفيذية (إقترح الفترات الزمنية للمشروعات، تحديد الجهات المسؤولة، وضع مؤشرات المتابعة والتقييم).
- وتحدث السيد الأستاذ الدكتور/ محمد محمد إبراهيم متقدماً بالشكر للسيد الأستاذ الدكتور/ ثابت عبد الرحمن إدريس على جهوده الكبيرة والملموسة في إعداد الإستراتيجية مضيفاً أنه ومع السيد أ. د / جمال الدين محمد المرسى والسيد أ. د / أحمد أحمد اللحلح سوف يقوموا بمراجعة تطابق الأهداف الموضوعية مع عناصر التحليل الرباعي وذلك حتى تخرج الإستراتيجية بما تليق بجامعة المنوفية.
- تم الإتفاق على قيام السيد الأستاذ الدكتور/ عبد المقصود تعلق بوضع خطة تنفيذية مقترحة لأحد القطاعات بالجامعة وتعرض في الجلسة القادمة.
- ثم بدأت ورشة عصف ذهني لصياغة رسالة الجامعة وقد إستمرت الورشة لما يزيد عن الساعتين تم خلالها مناقشة العديد من الصياغات لرسالة الجامعة إسترشاداً برسالة الجامعة السابق وضعها في إستراتيجية الجامعة التي وضعت في ١٩٩٧، وقد إنتهت الورشة إلى الصياغة التالية لرسالة الجامعة:
 «الإسهام في البناء الثقافي والمعرفي والخلقى للإنسان وتعميق الإنتماء الوطني من خلال تقديم خدمات تعليمية وبحثية ومجتمعية وفقاً للمعايير المرجعية لتحقيق التنمية المستدامة للبيئة الريفية والصناعية وكسب ثقة المجتمع بما يحقق للجامعة ميزة تنافسية محلياً وإقليمياً»
- وقد إنتهى الاجتماع حيث كانت الساعة الثالثة عصراً.

يعتمد
 رئيس الجامعة
 د. د. صبحي محمد غنيم
 ١٤٤١ / ١٤٤٠



جامعة المنوفية مكتب أ. د / رئيس الجامعة

محضر اجتماع

اللجنة العليا لتحديث وإعادة صياغة إستراتيجية الجامعة ومتابعة التنفيذ

الاجتماع الحادى عشر ٢٨/٠١/٢٠١٤

إنه فى يوم الثلاثاء الموافق ٢٨/٠١/٢٠١٤ وفى تمام الساعة العاشرة والنصف صباحا وبقاعة مجلس الجامعة عقد الاجتماع رقم (١١) للجنة العليا المشكلة لتحديث وإعادة صياغة إستراتيجية جامعة المنوفية ومتابعة التنفيذ (٢٠١٤ - ٢٠٢٠) وذلك برئاسة السيد أ. د / صبحى محمد غنيم رئيس الجامعة وبحضور كل من:

أ. د / سعيد شلبى منتصر	نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث
أ. د / معوض محمد الخولسى	نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب
أ. د / محمد محمد إبراهيم	الأستاذ المتفرغ بكلية التجارة ورئيس الجامعة الأسبق
أ. د / ثابت عبد الرحمن إدريس	الأستاذ المتفرغ بكلية التجارة ونائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث السابق
أ. د / جمال الدين محمد المرسى	الأستاذ المتفرغ وعميد كلية التجارة السابق
أ. د / أحمد أحمد عبد الله اللحلح	عميد كلية التجارة
أ. د / عبد المقصود إبراهيم تعلق	الأستاذ المتفرغ بكلية الهندسة
أ. د / رفعت البدرى	المستشار الإعلامى لرئيس الجامعة
م / توفيق محمد ساير داير	أمين عام الجامعة
أ / علاء فرج رضوان	مدرس مساعد بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة
أ / أكرم حامد عبد الدايم	مدير عام مكتب أ.د/ رئيس الجامعة
أ / خيرت عبد الحميد مخلوف	مدير عام كلية الآداب
د / وائل محمود فخرى	إدارة المتابعة بمكتب أ.د/ رئيس الجامعة

واعتذر عن عدم الحضور كلاً من:

أ. د / عاطف السيد أبو العزم	نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
أ. د / محمد مدحت غريب البسيونى	وكيل كلية العلوم للدراسات العليا والبحوث

- وقد أستهل السيد الأستاذ الدكتور/ صبحى محمد غنيم رئيس الجامعة الاجتماع بـ « بسم الله الرحمن الرحيم » ورحب سيادته بالسادة الحضور من أعضاء اللجنة مشيراً إلى أنه فى ضوء قرب انتهاء اللجنة من إعداد الاستراتيجية فقد أكد سيادته على أهمية استمرارية انعقاد اللجنة بصفة دورية (شهريا على سبيل المثال) وذلك لمتابعة التنفيذ والتقييم ..

- ثم تمت المصادقة على محضر اجتماع اللجنة العاشرة والتي عقدت يوم الثلاثاء ٢١/٠١/٢٠١٤

- وتحدث السيد الأستاذ الدكتور/ ثابت عبد الرحمن إدريس فأوضح سيادته أن الخطة التنفيذية المقترحة لاستراتيجية الجامعة تم وضعها في ضوء الغايات العامة والأهداف الاستراتيجية وأن تفاصيل المشروعات سوف يكون في مرحلة لاحقة عند التنفيذ في قطاعات الجامعة المختلفة.
- دار نقاش حول ملاحظات أعضاء اللجنة على المسودة التي سبق إرسالها لهم عقب الاجتماع الماضى وقد تمثلت أهم الملاحظات فيما يلي:
- الاقرار بأن الاستراتيجية فى مسودتها الحالية تتميز بصياغة جيدة وتغضى كافة محاور الاستراتيجية.
- تطابق الأهداف الاستراتيجية مع عناصر التحليل الرباعى بشكل كبير.
- المراجعة اللغوية للاستراتيجية.
- ضبط الإخراج والشكل الفني.
- التأكيد على وضع خطة تنفيذية لكل قطاع حتى يمكن عند جلسة المراجعة النهائية دمج بعض المشروعات التى تخدم أكثر من قطاع.
- مراعاة وجود بعض المشروعات القائمة مثل (المكتبة الرقمية - ICTP-MIS) عند وضع مؤشرات الخطة التنفيذية .
- وضع بند فى الخطة التنفيذية للمعوقات المحتملة بما يضمن تناسق الشكل الشمولى للخطة.
- مراعاة أن يتسق ترتيب المشروعات مع ترتيب الأهداف الاستراتيجية فى الخطة التنفيذية للاستراتيجية.
- مراجعة مشروعات الخطة التنفيذية سواء بالحذف أو الدمج أو التعديل لتلك التى لا تتماشى مع الأهداف الاستراتيجية أو تحويل مشروعات إلى أنشطة.
- ضرورة استنفار كافة الطاقات والجهود لتنفيذ ما ورد بالاستراتيجية وقد تم الاتفاق على التكاليف التالية والمطلوب الوفاء بها لحين الجلسة القادمة للجنة:
- قيام السادة النواب أعضاء اللجنة باستكمال الخطة التنفيذية لمشروعات كل قطاع مع التركيز على الفترات الزمنية / مسئولية التنفيذ/ مؤشرات تقييم الأداء . وتكون مهمة اللجنة فى الجلسة القادمة مراجعة ما تم انجازه فى هذا الصدد ، على أن لا يتجاوز ذلك الجلسة القادمة والتى تليها . وفى هذا الاطار تم مناقشة مشروعين يمثلان القدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية من حيث (الفترات الزمنية / مسئولية التنفيذ/ مؤشرات تقييم الأداء) ، وذلك لأغراض التوضيح.
- وضع تصور لإنشاء إدارة عامة للتسويق ، ويتولى أ.د/ محمد محمد إبراهيم تحديد موقع هذه الإدارة فى الهيكل التنظيمى للجامعة ، وأهدافها وأنشطتها ووحداتها التابعة ويعاونه فى ذلك أ. / توفيق محمد ساير داير .
- يتولى أ.د/ أحمد اللحى ود. / رفعت البدرى المراجعة اللغوية للاستراتيجية فى صورتها النهائية ، وملاحق الصور .

- وأخيرا اختتم أ.د/ صبحي محمد غنيم رئيس الجامعة الاجتماع موجها الشكر والتقدير لجميع أعضاء اللجنة، ومؤكدا على أهمية عنصر الوقت ومن ثم أهمية الانتهاء من استكمال الخطة التنفيذية للاستراتيجية والمراجعة اللغوية للوثيقة الخاصة بها في أقرب وقت، ويأمل سيادته أن يتم الانتهاء من ذلك حتى يمكن عرض الاستراتيجية على جلسة مجلس الجامعة القادم في شهر فبراير.

وقد انتهى الاجتماع حيث كانت الساعة الثانية ظهراً.

يَعْتَمَدُ
رئيس الجامعة
أ.د. صبحي محمد غنيم
٢٠١٤ / ٢٤



محضر إجتماع

اللجنة العليا لتحديث وإعادة صياغة إستراتيجية الجامعة ومتابعة التنفيذ

الإجتماع الثانى عشر الثلاثاء ٢٠١٤/٢/٤

إنه فى يوم الثلاثاء الموافق ٢٠١٤ / ٢ / ٤ وفى تمام الساعة العاشرة والنصف صباحاً وبمشاركة مجلس الجامعة عقد الإجتماع رقم (١٢) للجنة العليا المشكلة لتحديث وإعادة صياغة إستراتيجية جامعة المنوفية ومتابعة التنفيذ (٢٠١٤ - ٢٠٢٠) وذلك برئاسة السيد أ. د / صبحى محمد غنيم رئيس الجامعة وبحضور كل من السادة:

أ. د / سعيد شلبى متتصر	نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث
أ. د / عاطف السيد أبو العزم	نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
أ. د / معوض محمد الخولى	نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب
أ. د / محمد محمد إبراهيم	الأستاذ المتفرغ بكلية التجارة ورئيس الجامعة السابق
أ. د / ثابت عبد الرحمن إدريس	الأستاذ المتفرغ بكلية التجارة ونائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث السابق
أ. د / جمال الدين المرسى	الأستاذ المتفرغ وعميد كلية التجارة السابق
أ. د / أحمد أحمد اللحلح	عميد كلية التجارة
أ. د / عبد المقصود تعلب	الأستاذ المتفرغ بكلية الهندسة
أ. د / محمد مدحت البسيونى	وكيل كلية العلوم للدراسات العليا والبحوث
أ. د / رفعت البدرى	المستشار الإعلامى لرئيس الجامعة
م / توفيق محمد ساير داير	أمين عام الجامعة
أ / علاء فرج رضوان	مدرس مساعد بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة
أ / أكرم حامد عبد الدايم	مدير عام مكتب رئيس الجامعة
أ / خيرت مخلوف	مدير عام كلية الآداب
د / وائل محمود فخرى	إدارة المتابعة بمكتب رئيس الجامعة

- وقد إستهل السيد الأستاذ الدكتور/ صبحى محمد غنيم رئيس الجامعة الإجتماع بـ « بسم الله الرحمن الرحيم » وتوجه سيادته بالشكر للسادة أعضاء اللجنة على جهودهم طوال الفترة الماضية، ثم تقدم سيادته والسادة أعضاء اللجنة بالتهنئة للسيد أ. د / ثابت عبد الرحمن إدريس بمناسبة ترشيحه ممثلاً للجامعة باللجنة المشكلة بالمجلس الأعلى للجامعات لإعداد الإستراتيجية بالجامعات المصرية.
- ثم تمت المصادقة على محضر إجتماع اللجنة السابق والمنعقدة يوم الثلاثاء ٢٨ / ١ / ٢٠١٤.
- ثم تحدث السيد أ. د / ثابت عبد الرحمن إدريس متقدماً بالشكر للسادة أعضاء اللجنة على تواصلهم وجهودهم فى سبيل إنجاح عمل اللجنة ثم أشار سيادته إلى أنه تم إستكمال بعض العناصر مثل كلمة

السيد أ. د/ رئيس الجامعة وورقة الشكر والتقدير في صدر الإستراتيجية. وأضاف سيادته أن خطة عمل اللجنة ستكون بإستكمال الخطة التنفيذية للقطاعات المختلفة في ضوء ما تم الإتفاق عليه في الجلسة الماضية بأن يقوم كل قطاع بإستكمال خطته التنفيذية وعرضها بهذا الاجتماع . كما نوه سيادته أنه تم إضافة ملحق لوثيقة الإستراتيجية يتضمن المحاضر الرسمية لاجتماعات اللجنة العليا .

• قام السادة نواب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا وشئون التعليم والطلاب وشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بعرض وشرح الخطة التنفيذية للقطاعات المذكورة ودار نقاش أثناء الشرح مع باقى السادة أعضاء اللجنة وأسفر ذلك عن بعض الملاحظات كان من أهمها:

- أنه يمكن تعديل صياغة بعض الأهداف الإستراتيجية ومسميات المشروعات التى سبق صياغتها .
- إمكانية إضافة بعض المشروعات التى تحقق أهدافاً إستراتيجية لا تتحقق من خلال المشروعات الحالية المقترحة.
- أن هناك بعض المشروعات الرئيسية يندرج منها مشروعات فرعية يمكن أن تغطى أكثر من هدف ولا حاجة لأن يكون لكل مشروع مستقل .
- الإتفاق فى رأى على أن هناك غايات عامة ثابتة ، وأهداف يمكن الإضافة عليها أو حذف بعضها، أو دمجها، وأن هناك مشروعات أيضاً يمكن تعديلها أو إضافتها ولكن يتبقى أن مسئولية التنفيذ هى التى ستحدد مسئولية كل قطاع.
- الإتفاق على إضافة ملحوظة متعلقة بالمشروعات بأن « المشروعات الواردة بالإستراتيجية ليست على سبيل الحصر ولكن عند تنفيذ الإستراتيجية يمكن إضافة مشروعات أخرى».
- الإتفاق فى رأى على أن وضع نظام الأولويات للمشروعات يتم عند البدء فى تنفيذ الإستراتيجية وفى ضوء الموارد المتاحة وموازنة الجامعة فى حينه .
- أن المشروعات التى تتخطى الفترة الزمنية لتنفيذها يتم التنويه عنها كما وأن الفترات الزمنية يجب أن تكون محددة ولا تترك مفتوحة (مستمرة مثلاً).
- المشروعات التى تخدم أكثر من قطاع توضع فى قطاعها ويتم الإشارة إليها أنها مشروعات مشتركة.
- توضع الإدارات الرئيسية دائماً فى المكان المخصص لمسئولية التنفيذ.
- ولأخذ بتلك الملاحظات تم الإتفاق بأن تقوم القطاعات المختلفة بالإنتهاء من الخطة التنفيذية لكل قطاع مع توضيح التعديلات التى تم القيام بها وبالتنسيق مع القطاعات الأخرى وترسل للسادة أعضاء اللجنة لإبداء ملاحظاتهم ، ثم تعاد مرة أخرى للتعديل فى ضوء الملاحظات التى تم إبدائها، وبعد ذلك ترسل الخطط فى صورتها النهائية للسيد أ. د / ثابت عبد الرحمن إدريس وذلك قبل الاجتماع القادم.

- وقد تقدم السيد أ. د / ثابت عبد الرحمن إدريس بالشكر للسادة أعضاء اللجنة على جهودهم أثناء الجلسة والتي يتجلى أثرها في بلورة الإستراتيجية في صورة تليق بجامعة المنوفية.
 - وتحديث السيد أ. د / جمال الدين محمد المرسي فأبدى سعادته بهذا العمل مشيراً إلى أن هذا العمل يعد عملاً إبتكارياً ويعكس مساهمة غير عادية من الأعضاء ويتضمن كل ما يمكن أن تتضمنه الخطة الإستراتيجية وأنه يعد عملاً غير مسبوق.
 - وإختتم السيد أ. د / صبحى محمد غنيم رئيس الجامعة الإجتماع متقدماً بالشكر للسادة أعضاء اللجنة منادياً بالالتزام بالتكليفات التي تمت أملاً في أن تكون الجلسة القادمة جلسة ختامية يتم بعدها وضع الرتوش النهائية ثم العرض على مجلس الجامعة في جلسة شهر فبراير.
- وقد إنتهى الإجتماع حيث كانت الساعة الثانية والنصف ظهراً.

يعتمد
رئيس الجامعة
أ. د. صبحى محمد غنيم
٢٠١٤/٠٢/٢٤



جامعة المنوفية مكتب أ. د / رئيس الجامعة

محضر إجتماع

اللجنة العليا لتحديث وإعادة صياغة إستراتيجية الجامعة ومتابعة التنفيذ

الإجتماع الثالث عشر الثلاثاء ١١/٢/٢٠١٤

إنه فى يوم الثلاثاء الموافق ١١ / ٢ / ٢٠١٤ وفى تمام الساعة العاشرة والنصف صباحاً وبقاعة مجلس الجامعة عقد الإجتماع الثالث عشر للجنة العليا المشكلة لتحديث وإعادة صياغة إستراتيجية جامعة المنوفية ومتابعة التنفيذ (٢٠١٤ - ٢٠٢٠) وذلك برئاسة السيد أ. د / صبحى محمد غنيم رئيس الجامعة وبحضور كل من السادة:

- | | |
|------------------------------|---|
| أ. د / سعيد شلبى منتصر | نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث |
| أ. د / معوض محمد الخولى | نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب |
| أ. د / عاطف السيد أبو العزم | نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة |
| أ. د / ثابت عبد الرحمن إدريس | الأستاذ المتفرغ بكلية التجارة ونائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث السابق |
| أ. د / جمال الدين المرسى | الأستاذ المتفرغ وعميد كلية التجارة السابق |
| أ. د / أحمد أحمد اللحج | عميد كلية التجارة |
| أ. د / عبد المقصود تعلب | الأستاذ المتفرغ بكلية الهندسة |
| أ. د / محمد مدحت البسيونى | وكيل كلية العلوم للدراسات العليا والبحوث |
| د / رفعت البدرى | المستشار الإعلامى لرئيس الجامعة |
| أ / علاء فرج رضوان | مدرس مساعد بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة |
| م / توفيق محمد ساير داير | أمين عام الجامعة |
| أ / أكرم حامد عبد الدايم | مدير عام مكتب رئيس الجامعة |
| أ / خيرت مخلوف | مدير عام كلية الآداب |
| د / وائل محمود فخرى | إدارة المتابعة بمكتب رئيس الجامعة |

واعتذر عن عدم الحضور:

- أ. د / محمد محمد إبراهيم الأستاذ المتفرغ بكلية التجارة ورئيس الجامعة الأسبق

وقد إستهل الإجتماع السيد الأستاذ الدكتور / صبحى محمد غنيم رئيس الجامعة بـ « بسم الله الرحمن الرحيم » ثم رحب سيادته بالسادة الحضور من أعضاء اللجنة متمنياً التوفيق للجنة فى جلستها الختامية وأشار سيادته أنه يتم إعداد مذكرة تفصيلية بكل ما قامت به اللجنة خلال الفترة الماضية وتعرض الإستراتيجية على مجلس الجامعة القادم للإحاطة ثم ترفع للمجلس الأعلى للجامعات.

- ثم تمت المصادقة على محضر إجتماع اللجنة السابق رقم (١٢).

- وتحدث السيد أ. د/ ثابت عبد الرحمن إدريس فتقدم بشكره وتقديره للسادة النواب على ما قاموا به من جهد لمراجعة الخطة التنفيذية لقطاعاتهم وأضاف سيادته أنه تم تلافى بعض الملاحظات مثل مراجعة الضبط اللغوى والإخراج الفنى وأيضاً تم مراجعة مؤشرات تقييم الأداء كما تم الأخذ فى الاعتبار تصنيف المشروعات تلك التى تحقق القدرة المؤسسية للجامعة والأخرى التى تحقق الفاعلية التعليمية، ثم قال سيادته أن جلسة اليوم مخصصة لمراجعة الخطة التنفيذية وخاصة مؤشرات تقييم الأداء.
- قام السادة نواب رئيس الجامعة للقطاعات المختلفة والسيد أ. د/ مدير مركز توكيد الجودة والسيد المهندس / أمين عام الجامعة على رأس الجهاز الإدارى بإستعراض ومراجعة مؤشرات تقييم الأداء لكل قطاع مع مداخلات ونقاش من أعضاء اللجنة لضبط هذه المؤشرات سواء بالإضافة أو التعديل والحذف أحياناً.
- وبعد الإنتهاء من عرض ومناقشة مؤشرات تقييم الأداء ثم إعلان الإنتهاء من إعداد مشروع الإستراتيجية ولا يتبقى سوى مراجعة الإستراتيجية فى صورتها النهائية لإعدادها للعرض على مجلس الجامعة القادم لشهر فبراير.
- ثم طلب السيد أ. د/ رئيس الجامعة من السادة أعضاء اللجنة كل بصفته الشخصية تقديم كلمة ختامية بمناسبة نهاية أعمال اللجنة حيث تقدم السيد أ. د / ثابت عبد الرحمن إدريس بالشكر للسادة أعضاء اللجنة وعلى رأسهم السيد أ. د / رئيس الجامعة على ما بذلوه من جهد متمنياً أن تلتزم الجامعة بتنفيذ هذه الإستراتيجية وأن يتم العمل بها مهما تغيرت قيادات الجامعة.
- وتحدث السادة أعضاء اللجنة فأكدوا على شكرهم العميق للسيد أ. د / رئيس الجامعة على مبادرته الهامة بأن تكون للجامعة إستراتيجيتها الخاصة خلال الفترة القادمة وأكد الجميع على أهمية هذا العمل سواء على مستوى الجامعة أو على أهميته بالنسبة للكليات عند وضعها لإستراتيجياتها الخاصة بها كما تم التأكيد على أهمية الإستعانة بالعناصر الشابة فى تنفيذ التكاليفات والمشروعات الواردة بالإستراتيجية، كما تمت الإشارة إلى دور الجهاز الإدارى فى تنفيذ الإستراتيجية وأخيراً التأكيد على أهمية الإستمرارية ومتابعة التنفيذ.
- وقد إختتم السيد أ. د / رئيس الجامعة كلمته بتوجيه الشكر للسادة أعضاء اللجنة وبالشكر الخاص للسادة أعضاء اللجنة من كلية التجارة ثم أشار سيادته إلى أنه بعد إعتداد الإستراتيجية فى مجلس الجامعة ستبدأ المهمة الصعبة وهى وضع هذه الإستراتيجية موضع التنفيذ ثم ضمان إستمراريتها ثم التواصل مع كليات الجامعة لوضع إستراتيجياتها ثم إختتم سيادته بدعائه لله تعالى بأن يوفق الجامعة فى أداء رسالتها ، ثم دعا سيادته إلى إلتقاط صور تذكارية جماعية لكافة أعضاء اللجنة.
- وقد إنتهى الإجتماع حيث كانت الساعة الثانية والنصف ظهراً.

يعتمد
رئيس الجامعة
د. د. صباحى محمد غنيم
٢٠١٤

الملحق رقم (٥)

صور من الاجتماعات وورش العمل أثناء اعداد الاستراتيجية



اجتماع اللجنة العليا لتحديث وإعادة صياغة إستراتيجية الجامعة ٢٠١٣/١١/١٢



ورشة عمل الدراسات العليا والبحوث بالمجمع الطبى وحضرها ممثلين عن كلية الطب
معهد الكبد، وكلية التمريض . بتاريخ ٢٠١٣/١١/١٧



**ورشة عمل شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة (وكلاء خدمة المجتمع وشؤون البيئة
بكليات الجامعة، اضافة الى ممثلى وزارتى الصحة والزراعة وبعض رجال الأعمال بمحافظة
المنوفية بتاريخ ١٧/١١/٢٠١٣**



ورشة العمل القيادات الأكاديمية « تشخيص الوضع القائم للبيئة الداخلية والخارجية للجامعة، بمشاركة أثنان من رؤساء الجامعة السابقين، ورئيس الجامعة، ونواب رئيس الجامعة، وعمداء ووكلاء ورؤساء الأقسام العلمية بكليات ومعاهد الجامعة - الثلاثاء ٢٠١٣/١١/١٩



ورشة عمل الدراسات العليا والبحوث وحضرها ممثلين عن كلية التربية، وكلية الزراعة وكلية الاقتصاد المنزلي ٢٠١٣/١١/٢٠



ورشة عمل القيادات الإدارية بالجامعة تشخيص الوضع القائم مجالات القوة والضعف الفرص والتحديات لأعضاء الجهاز الإداري الثلاثاء ٢٠١٣/١١/٢



تابع ورشة عمل القيادات الإدارية بالجامعة تشخيص الوضع القائم
مجالات القوة والضعف والفرص والتحديات لأعضاء الجهاز الإداري الثلاثاء ٢٠١٣/١١/٢



اجتماع اللجنة العليا لتحديث وإعادة صياغة استراتيجية الجامعة ومتابعة التنفيذ ٢٠١٣/١٢/١٧



تابع اجتماع اللجنة العليا لتحديث وإعادة صياغة استراتيجية الجامعة ومتابعة التنفيذ
٢٠١٣/١٢/١٧



اجتماع اللجنة العليا لتحديث وإعادة صياغة استراتيجية الجامعة ومتابعة التنفيذ
٢٠١٣/١٢/١٠



اجتماع اللجنة العليا لتحديث وإعادة صياغة استراتيجية الجامعة
متابعة التنفيذ ٢٠١٣/١٢/٢٤



اجتماع اللجنة العليا لتحديث وإعادة صياغة استراتيجية الجامعة ومتابعة التنفيذ
٢٠١٣/١٢/٣١



ورشة عمل مديري مشروعات ICTP ومديري وحدات الجودة بالجامعة ٢٠١٤/١/٤



اجتماع اللجنة العليا لتحديث وإعادة صياغة استراتيجية الجامعة
ومتابعة التنفيذ ٢٠١٤/٠١/٢١



اجتماع اللجنة العليا لتحديث وإعادة صياغة استراتيجية الجامعة ومتابعة التنفيذ
٢٠١٤/٠١/٢٨



اجتماع اللجنة العليا لتحديث وإعادة صياغة استراتيجية الجامعة ومتابعة التنفيذ
٢٠١٤/٠٢/٠٤



صورة جماعية لأعضاء اللجنة العليا لتحديث وإعادة صياغة استراتيجية الجامعة ومتابعة التنفيذ
بتاريخ ٢٠١٤/٠٢/١١