

المقررات الدراسية التخصصية بنظام الساعات
المعتمدة لمرحلة البكالوريوس
برنامج أخصائي صحافة وإذاعة وتلفزيون
(قسم الإعلام التربوي)



٥- متطلبات التخصص لبرنامج أخصائي صحافة وإذاعة وتلفزيون:

Table 3: List of Specialization Requirements (96 Credits)

م	كود المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	الساعات الفعلية		المتطلب السابق
				محاضرة	معمل	
عدد الساعات المعتمدة للمقررات التخصصية الإلزامية (٧٤)						
1	JR-12411	مدخل الاتصال بالجمهور	٢	٢	-	-
2	JR-12412	مدخل إلى علوم الصحافة	٢	٢	-	-
3	JR-12413	نشأة وسائل الإعلام وتطورها	٢	٢	-	-
4	JR-12414	الإعلام الجديد	٢	١	٢	-
5	JR-12415	صحافة المجلة	٢	١	٢	-
6	JR-12416	مدخل إلى الراديو والتلفزيون	٢	٢	-	-
7	JR-12417	مدخل العلاقات العامة	٢	١	٢	-
8	JR-12418	الترجمة الإعلامية ومبادئها	٢	١	٢	-
9	TH-12419	مدخل لعلوم المسرح	٢	١	٢	-
10	JR-124110	النشر الصحفي	٢	١	٢	-
11	JR-124211	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	٢	٢	-	-
12	JR-124212	الخبر الصحفي	٢	١	JR-12412	-
13	JR-124213	الإعلام والمجتمع	٢	٢	-	-
14	JR-124214	الرأي العام وطرق قياسه	٢	١	٢	-
15	JR-124215	الإعلان والتسويق	٢	١	٢	-
16	JR-124216	الصحافة والإذاعة المدرسية	٢	١	٢	-
17	JR-124217	التوثيق الإعلامي	١	١	-	-
18	JR-124218	تكنولوجيا الاتصال	٢	٢	-	-
19	JR-124219	الإعلام الإلكتروني	٢	٢	-	-
20	JR-124220	التحرير الصحفي (١)	٢	١	٢	-
21	JR-124321	تطبيقات الإحصاء في الإعلام	٢	١	٢	-
22	JR-124322	التصوير الإعلامي	٢	١	٢	-
23	JR-124323	التقديم الإذاعي والتلفزيوني	٢	١	٢	-
24	JR-124324	التدريب الميداني (١)	٢	-	٤	-
25	JR-124325	نظريات الإعلام	٢	٢	-	-
26	JR-124326	الإخراج الصحفي	٢	١	٢	-
27	JR-124327	الكتابة للراديو والتلفزيون	٢	١	٢	-
28	JR-124328	التدريب الميداني (٢)	٢	-	٤	JR-124324
29	JR-124429	الإعلام الدولي	١	١	-	-
30	JR-124430	الدراما في الراديو والتلفزيون	٢	٢	-	-
31	JR-124431	الأفلام الوثائقية والتسجيلية	١	١	-	-



م	كود المقرر	اسم المقرر	الساعات		المتطلب السابق
			المعمدة	الفعلية	
			محااضرة	معمل	
32	JR-124432	التحرير الصحفي (٢)	٢	١	JR-124220
33	JR-124433	التدريب الميداني (٣)	٢	-	٤
34	JR-124434	مشروع التحرير (١)	٢	-	٤
35	JR-124435	الصحافة الإلكترونية	١	١	JR-124219
36	JR-124436	الإعلام وإدارة الأزمات	٢	٢	-
37	JR-124437	حلقة بحث إعلامي	٢	١	JR-124217
38	JR-124438	التدريب الميداني (٤)	٢	-	JR-124433
39	JR-124439	مشروع التحرير (٢)	٢	-	JR-124434
عدد الساعات المعتمدة للمقررات التخصصية الاختيارية (٢٢)					
40	JR-124140	المدخل الاجتماعي للإعلام	٢	٢	-
41	JR-124141	صحافة الأطفال	٢	٢	-
42	JR-124142	التربية الإعلامية	٢	٢	-
43	JR-124143	نصوص من العصور الوسطى وعصر النهضة	٢	٢	-
44	JR-124144	البرامج التعليمية والثقافية	٢	٢	-
45	JR-124245	التسويق الإلكتروني المباشر	٢	٢	JR-12415
46	JR-124246	الحملات الإعلامية	٢	٢	JR-12415
47	JR-124247	مهارات الاتصال	٢	٢	-
48	JR-124248	سياسات الإعلام التربوي	٢	٢	-
49	JR-124249	الصحافة التلفزيونية	٢	٢	-
50	JR-124350	تخطيط الحملات الإعلامية	٢	٢	-
51	JR-124351	الصحافة المتخصصة	٢	٢	-
52	JR-124352	الكتابة للعلاقات العامة	٢	٢	-
53	JR-124353	الإعلام المدرسي الإلكتروني	٢	٢	JR-124216
54	JR-124354	الإعلام والتنمية	٢	٢	-
55	JR-124455	التسويق الاجتماعي	٢	٢	-
56	JR-124456	تخطيط الإعلام التربوي	٢	٢	-
57	JR-124457	الصحافة الاستقصائية	٢	٢	JR-124220
58	JR-124458	الإقناع ونشر الأفكار المستحدثة	٢	٢	-
59	JR-124459	إدارة المؤسسات الإعلامية	٢	٢	-
60	JR-124460	النقد الإعلامي	٢	٢	-
61	JR-124461	الإذاعات والقنوات المتخصصة	٢	٢	-

• يتم اختيار المواد الاختيارية بحد أدنى مائتين في كل مستوى دراسي، وطبقاً لرقم المستوى والمسائل للمواد الاختيارية.

*مثال: JR-124237

JR شعبة صحافة وإذاعة وتليفزيون - 12 كلية التربية النوعية-4 قسم الاعلام التربوي- 2 المستوى الثاني- مقرر رقم 37.

• يتم احتساب درجات المقررات الاختيارية التخصصية من النهاية العظمى (١٠٠) درجة على حسب طبيعة المقرر، فالمقرر النظري تكون درجاته ٢٠ درجة لأعمال الفصل و ٨٠ درجة للتحرير.



نموذج مقترح لخطة دراسية قسم الإعلام التربوي
برنامج أخصائي صحافة وإذاعة وتلفزيون
المستوى الأول

الفصل الدراسي الأول (الخريف)

المتطلب السابق	زمن الامتحان		درجات الامتحان النهائي			درجات الاعمال الفصلية	عدد الساعات الأسبوعية			اسم المقرر	رد المقرر
	نظري	تطبيقي	المجموع	تحريري	تطبيقي		الساعات المعتمدة	نظري	تطبيقي		
-	-	١	٢٠	١٠	-	١٠	٠	-	١	مدخل إلى جودة التعليم.	U-12011
-	٢	٢	١٠٠	٣٠	٣٠	٤٠	٢	٢	١	مهارات الحاسب الآلي.	U-12515
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	مدخل العلوم التربوية.	F-1261
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	المناهج وتنظيماتها.	F-12617
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	مدخل الاتصال بالجمهور.	JR-12411
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	مدخل إلى علوم الصحافة	JR-12412
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	نشأة وسائل الإعلام وتطورها	JR-12413
-	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	الإعلام الجديد	JR-12414
-	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	صحافة المجلة	JR-12415
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	اختباري متطلبات تخصص (١)	
			٩٠٠	مجموع الدرجات			١٨	٦	١٦	الإجمالي	

الفصل الدراسي الثاني (الربيع)

المتطلب السابق	زمن الامتحان		درجات الامتحان النهائي			درجات الاعمال الفصلية	عدد الساعات الأسبوعية			اسم المقرر	رد المقرر
	نظري	تطبيقي	المجموع	تحريري	تطبيقي		الساعات المعتمدة	نظري	تطبيقي		
-	-	١	٢٠	١٠	-	١٠	٠	-	١	القضايا المجتمعية.	U-12012
-	٢	٢	١٠٠	٣٠	٣٠	٤٠	٢	٢	١	الاختبارات الإلكترونية.	U-12514
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	مدخل العلوم النفسية .	F-1261
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	طرق تدريس عامة.	F-1261
		٢	١٠٠				٢			اختباري متطلبات كلية (١)	
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	مدخل إلى الراديو والتلفزيون	JR-12416
-	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	مدخل العلاقات العامة	JR-12417
-	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	الترجمة الإعلامية ومبادئها	JR-12418
-	-	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	مدخل لعلوم المسرح	TH-124
-	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	النشر الصحفي	JR-124110
-	-	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	-	٢	اختباري متطلبات تخصص (٢)	
			١٠٠٠	مجموع الدرجات			٢٠			الإجمالي	



تابع نموذج مقترح لخطة دراسية قسم الإعلام التربوي
برنامج أخصائي صحافة وإذاعة وتليفزيون
المستوى الثاني

الفصل الدراسي الأول (الخريف)

المتطلب السابق	زمن الامتحان		درجات الامتحان النهائي			درجات الاعمال الفصلية	عدد الساعات الأسبوعية			اسم المقرر	رد المقرر
	نظري	تحرير ي	المجموع	تحرير ي	نظري		الساعات المعتمدة	نظري	تحرير ي		
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	اللغة الإنجليزية في التخصص	U-12025
-	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	علم نفس النمو.	F-12625
F-12611	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	تاريخ التربية ونظام التعليم في مصر.	F-12626
F-12614	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	التعليم/ التدريس المصغر (تخصص)	F-12627
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	JR-124211
JR-12412	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	الخبر الصحفي	JR-124212
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	الإعلام والمجتمع	JR-124213
-	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	الرأي العام وطرق قياسه	JR-124214
-	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	الإعلان والتسويق	JR-124215
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	اختياري متطلبات تخصص (٣).	
			١٠٠٠			مجموع الدرجات	٢٠	٦٠	١٥	الإجمالي	

الفصل الدراسي الثاني (الربيع)

المتطلب السابق	زمن الامتحان		درجات الامتحان النهائي			درجات الاعمال الفصلية	عدد الساعات الأسبوعية			اسم المقرر	رد المقرر
	نظري	تحرير ي	المجموع	تحرير ي	نظري		الساعات المعتمدة	نظري	تحرير ي		
-	٢	٢	١٠٠	٣٠	٣٠	٤٠	٢	٢	١	العرض الفعال	U-12526
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	سيكولوجية ذوي الاحتياجات الخاصة.	F-12628
F-12613	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	علم النفس التعليمي (نظريات تعلم).	F-12629
		٢	١٠٠				٢			اختياري متطلبات كلية (٢)	
-	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	الصحافة والإذاعة المدرسية	JR-124216
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	١	-	١	التوثيق الإعلامي	JR-124217
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	تكنولوجيا الاتصال	JR-124218
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	الإعلام الإلكتروني	JR-124219
-	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	التحرير الصحفي (١)	JR-124220
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	اختياري متطلبات تخصص (٤)	
			١٠٠٠			مجموع الدرجات	١٩			الإجمالي	



تابع نموذج مقترح لخطة دراسية قسم الإعلام التربوي
برنامج أخصائي صحافة وإذاعة وتلفزيون
المستوى الثالث

الفصل الدراسي الأول (الخريف)

المتطلب السابق	زمن الامتحان		درجات الامتحان النهائي			درجات الاصل القصيلة	عدد الساعات الأسبوعية			اسم المقرر	رود المقرر	
	تطبيقي	تحرير ي	المجموع	تحرير ي	تطبيقي		الساعات المعتمدة	تطبيقي	نظري			
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	اللغة العربية.	U-12037	
-	٢	٢	١٠٠	٣٠	٣٠	٤٠	٢	٢	١	تكنولوجيا التعليم.	F-125310	
F-12611	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	طرق وإستراتيجيات التدريس في التخصص	F-126311	
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	الأصول الاجتماعية والثقافية للتربية.	F-126312	
-	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	تطبيقات الإحصاء في الإعلام	JR-124321	
-	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	التصوير الإعلامي	JR-124322	
-	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	التقديم الإذاعي والتلفزيوني	JR-124323	
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	اختياري متطلبات تخصص (٥).		
-	-	٢	١٠٠	وفقاً للائحة التدريب الميداني			٢	٤	-	التدريب الميداني (١).	JR-124324	
			٩٠٠	مجموع الدرجات			١٨	١٤	١١	الإجمالي		

الفصل الدراسي الثاني (الربيع)

المتطلب السابق	زمن الامتحان		درجات الامتحان النهائي			درجات الاصل القصيلة	عدد الساعات الأسبوعية			اسم المقرر	رود المقرر	
	تطبيقي	تحرير ي	المجموع	تحرير ي	تطبيقي		الساعات المعتمدة	تطبيقي	نظري			
-	-	٢	١٠٠				٢			اختياري متطلبات جامعة (١).		
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	الأصول الفلسفية للتربية .	F-126315	
F-12625	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	الصحة النفسية والإرشاد النفسي.	F-126316	
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	نظريات الإعلام	JR-124325	
-	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	الإخراج الصحفي	JR-124326	
-	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	الكتابة للراديو والتلفزيون	JR-124327	
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	اختياري متطلبات تخصص (٦)		
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	اختياري متطلبات تخصص (٧).		
JR-124324	-	٢	١٠٠	وفقاً للائحة التدريب الميداني			٢	٤	-	التدريب الميداني (٢) .	JR-124328	
			٩٠٠	مجموع الدرجات			١٨			الإجمالي		



تابع نموذج مقترح لخطة دراسية قسم الإعلام التربوي
برنامج أخصائي صحافة وإذاعة وتلفزيون
المستوى الرابع

الفصل الدراسي الأول (الخريف)

المتطلب السابق	زمن الامتحان		درجات الامتحان النهائي			درجات الاصل القسوية	عدد الساعات الأسبوعية			اسم المقرر	رود المقرر
	نظري	تحرير ي	المجموع	تحرير ي	نظري		الساعات المحبذة	نظري	تحرير ي		
	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	التربية المقارنة والإدارة التعليمية.	F-126415
F-12629	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	علم نفس تعليمي (قدرات عقلية).	F-126416
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	١	-	١	الإعلام الدولي	JR-124428
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	الدراما في الراديو والتلفزيون	JR-124430
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	١	-	١	الأفلام الوثائقية والتسجيلية	JR-124431
JR-124220	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	التحرير الصحفي (٢)	JR-124432
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	اختياري متطلبات تخصص (٨)	
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	اختياري متطلبات تخصص (٩)	
	-		١٠٠	وفقاً للائحة التدريب الميداني			٢	٤	-	التدريب الميداني (٣).	JR-124433
	٢	-	١٠٠	-	٦٠	٤٠	٢	٤	-	مشروع التخرج (١).	JR-124434
			١٠٠٠	مجموع الدرجات			١٨	١٢	١٢	الإجمالي	

الفصل الدراسي الثاني (الربيع)

المتطلب السابق	زمن الامتحان		درجات الامتحان النهائي			درجات الاصل القسوية	عدد الساعات الأسبوعية			اسم المقرر	رود المقرر
	نظري	تحرير ي	المجموع	تحرير ي	نظري		الساعات المحبذة	نظري	تحرير ي		
			١٠٠				٢			اختياري متطلبات جامعة (٢).	
F-12612	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	تخطيط وتطوير وتقويم المناهج.	F-126417
-		٢	١٠٠	٨٠		٢٠	٢		٢	الجودة وتطبيقاتها في المؤسسات التعليمية	F-120418
JR-124219	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	١	-	١	الصحافة الإلكترونية	JR-124435
	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	الإعلام وإدارة الأزمات	JR-124436
JR-124217	٢	٢	١٠٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢	٢	١	حلقة بحث إعلامي	JR-124437
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	اختياري متطلبات تخصص (١٠)	
-	-	٢	١٠٠	٨٠	-	٢٠	٢	-	٢	اختياري متطلبات تخصص (١١)	
JR-124433			١٠٠	وفقاً للائحة التدريب الميداني			٢	٤	-	التدريب الميداني (٤).	JR-124438
JR-124434	٢	-	١٠٠	-	٦٠	٤٠	٢	٤	-	مشروع التخرج (٢).	JR-124439
			١٠٠٠	مجموع الدرجات			١٩	١٢	١١	الإجمالي	

يتم تقسيم الطلاب في تقييم مقرر مشروع التخرج على ثلاث فئات وفقاً لقرار القسم المختص ويعتمدها عميد الكلية، ويجوز الاستعانة بأحد الأساتذة في التخصص من أجل التقييم.



خامساً: توصيف المقررات التخصصية قسم الاعلام التربوي

برنامج أخصائي صحافة وإذاعة وتلفزيون

توصيف المقررات التخصصية: المقررات الإلزامية		
اسم المقرر	مدخل الاتصال بالجمهور	الكود
JR-12411		
<p>يهدف إلى: التعرف على مفهوم الاتصال والأسس العلمية له، قنوات وأنواع الاتصال، العناصر المكونة لعملية الاتصال والعوامل المؤثرة فيها، وظائف الاتصال في المجتمع، الكشف عن سبل تحسين الاتصال اللفظي، والتعرف على الصفات الأساسية للاتصال الشخصي، والالمام بمراحل تطور العلاقات الشخصية، والتعرف على نماذج الاتصال ونماذج التأثيرات المعرفية لعملية الاتصال الجماهيري، ومناقشة عمليات التأثير الاتصالية، والتعرف على أنماط الاتصال المختلفة في العملية التعليمية.</p>		
اسم المقرر	مدخل إلى علوم الصحافة	الكود
JR-12412		
<p>يهدف إلى: التعرف على المفاهيم الأساسية في الصحافة، الهيكل التنظيمي للصحيفة، السياسة التحريرية للصحيفة، وظائف الصحافة، أوجه الشبه والاختلاف بين الجريدة والمجلة من حيث الشكل والمضمون، أوجه الشبه والاختلاف بين الصحف العامة والمتخصصة، المجلس الأعلى للصحافة (النشأة والتطور - المهام - الهيكل التنظيمي)، الصحافة في عصر العولمة، والتعرف على أقسام الصحيفة ومهام كل قسم، التعرف على كيفية إصدار الصحيفة وإدارتها، التعرف على الهيكل التنظيمي للمؤسسة الصحفية، الإشارة إلى خصائص وعوامل توزيع الصحف، التعرف على كيفية تمويل الصحف ومصروفات الصحيفة، والإشارة إلى المشكلات التي تواجه إصدار الصحيفة.</p>		
اسم المقرر	نشأة وسائل الإعلام وتطورها	الكود
JR-12413		
<p>يهدف المقرر إلى: التعرف على المفاهيم والمصطلحات الخاصة بالاتصال والإعلام وأنواعه المختلفة، والتعرف على تصنيف وسائل الإعلام، والإشارة إلى ماهية ونشأة الصحف والمجلات وخصائص كل منهما، وكذلك التعرف على نشأة الإذاعة والتلفزيون وخصائصهما، والتطرق إلى نشأة المسرح والسما ثم الإعلام الفضائي وسماته ومخاطره والتعرف على أنواع الإعلام الجديد.</p>		
اسم المقرر	الإعلام الجديد	الكود
JR-12414		
<p>يهدف إلى التعرف على الإعلام التقليدي والجديد: المزايا / علاقة التكامل أم الإلغاء - أمثلة ونماذج اقتصاديات الإعلام الجديد: الإعلان في شبكة الإنترنت / الاندماجات والتكتلات الإعلامية / رسائل ال sms كمصدر إخباري ووسيلة دعم مالي للفضائيات / التجارة الإلكترونية، وشبكة الإنترنت والإعلام الجديد : صحافة المواطن.. كيف أصبح المواطن البسيط منتجاً للمادة الإعلامية ومصدراً تنقل عنه كبريات الصحف والمحطات الإذاعية والتلفزيونية - أمثلة ونماذج شبكة الإنترنت والإعلام الجديد: الشبكات الاجتماعية / المدونات/ المنتديات - عرض أمثلة ونماذج الإعلام الجديد والواقع العربي: حجم التواجد العربي في الإنترنت / المدونون العرب / المنتديات العربية/ اللغة العربية في شبكة الوب، واستعراض التجارب الشخصية للطلاب في مجالات الصحافة الإلكترونية والمدونات والمنتديات والشبكات الاجتماعية.</p>		



اسم المقرر	صحافة المجلة	الكود	JR-12415
التعريف بفن صحافة المجلة ، واهم مصطلحاتها ، وأهميتها بالنسبة للمجتمع العربي، وأوجه التشابه والاختلاف بين الصحيفة والمجلة ،والتعرف على أنواع المجلات الصحفية وتقسيماتها في المجتمعات العربية ،والتعرف على وظائف المجلات الصحفية ،وتطبيقات الحاسب الآلي في مجال الطباعة والنشر الصحفي ،وطرق جمع فنون التحرير ورقياً وإلكترونياً، التحليل والدراسة التفصيلية لإصدار مجلة مطبوعة، والقرارات الاساسية التي تتعلق بالجوانب المختلفة لصدر مجلة مطبوعة ،ومصادر الحصول على العنصر البشري المشغل ،وخطوات اصدار الصحف والمجلات في المجتمع العربي، والاشكال القانونية لصدر مجلة مطبوعة ،والتعرف على الخريطة التنظيمية لصدر مجلة صحفية ، ومرحل اصدار المجلات الصحفية في المجتمع العربي ،مرحل الكتابة الصحفية لفن المجلة ،وفن اخراج المجلة ، و أهم المذاهب الاخراجية التقليدية والحديثة في تطوير فن المجلة للصحفية.			
اسم المقرر	مدخل إلى الراديو والتلفزيون	الكود	JR-12416
يهدف إلى الالمام بنشأة الراديو والتلفزيون ومرحل تطورها في العالم ومصر، والتعرف على نشأة الأقمار الصناعية في العالم ومصر، والتعرف على أنواع الاقمار الصناعية ،وإدراك أنواع القنوات التلفزيونية في مصر، والتعرف على أهمية الراديو والتلفزيون ،والالمام بمشاكل التي تواجه الراديو والتلفزيون، و التعرف على التصنيفات المتعددة للبرامج الإذاعية والتلفزيونية، والتعرف على خطوات تخطيط البرامج الإذاعية والتلفزيونية ،والإلمام بالوظيفة الإخبارية للراديو ،والالمام بإيجابيات وسلبيات القنوات الفضائية ،والتعرف على الخدمات الانتاجية في الإذاعة والتلفزيون.			
اسم المقرر	مدخل العلاقات العامة	الكود	JR-12417
يهدف إلى: التعرف إلى تاريخ ومفهوم العلاقات العامة، ووظائف العلاقات العامة وتنظيمها، القائم بالاتصال في العلاقات العامة وخصائصه، المشكلات التي تواجه العلاقات العامة، أهمية العلاقات العامة في المجتمع المعاصر، والالمام بأهم خصائص أخصائي العلاقات العامة، وأهم الشروط الواجب توافرها في رجل العلاقات العامة، وإدراك الفرق بين العلاقات العامة والعلاقات الإنسانية، والعلاقات العامة والإعلام، والعلاقات العامة والدعاية، والعلاقات العامة والإعلان، والفرق بين العلاقات العامة والشئون العامة، والتعرف على مفهوم الإعلان وأنواعه ووظائفه، وأهميته وفوائده، وتوضيح الفروق بين الإعلان والأنشطة الأخرى، و إدراك أنواع إعلان المسؤولية الاجتماعية، والتعرف على ماهية التسويق السياسي ووظائفه وخصائصه، و التعرف على العلاقة بين الدعاية والتسويق، و الكشف عن استراتيجيات العلاقات العامة الحديثة.			



اسم المقرر	الترجمة الإعلامية ومبادئها	الكود	JR-12418
<p>يهدف إلى: التعرف على مفاهيم الترجمة بصفة عامة وأنواعها، فنون الترجمة الإعلامية، ترجمة القصص الاخبارية، أساليب الترجمة الصحفية من الانجليزية الى العربية والعكس، كيفية ترجمة الموضوعات الصحفية الخفيفة وصياغتها، كيفية كتابة الاخبار والعناوين بصورة صحفية بعد ترجمتها، والتعرف على الخطوات الأساسية للترجمة الإعلامية، ومقارنة الفرق بين أنواع الترجمة الإعلامية المختلفة، والامام بأسس الترجمة الإعلامية، والتعرف على مصادر الترجمة الإعلامية، والإشارة الى ترجمة الأخبار المحلية المنشورة بصحف دولية، التعرف على دراسة المصطلحات الإعلامية المتخصصة، و الإشارة الى الأخبار الأجنبية المنشورة بوسائل محلية ناطقة بغير اللغة المحلية.</p>			
اسم المقرر	مدخل لعلوم المسرح	الكود	JR-12419
<p>يهدف المقرر إلى: الإلمام بالمفاهيم الخاصة بفنون المسرح وأساليب الأداء المسرحي المختلفة، وكذلك الإلمام بخصائص جمهور المسرح وطبيعة التلقي، ثم التعرف على الأجناس الأدبية المختلفة وأهم أشكال المسرح المتعددة وأقسام الدراما الإغريقية وبعض المصطلحات المرتبطة بها.</p>			
اسم المقرر	النشر الصحفي	الكود	JR-124110
<p>يهدف إلى التعرف على مفهوم النشر الصحفي وتاريخ بدايات النشر الصحفي والاتجاهات الحديثة في النشر الصحفي، وكذلك التعرف على أساليب ومراحل التوضيب الصحفي والاعداد للنشر، وأنواع المطابع واساليب الطباعة، وأثر تطور الطباعة على أساليب النشر، والتعرف على الأثر التكنولوجي على النشر الصحفي، ومعرفة ماهية النشر الإلكتروني ونشأة وتطور النشر الإلكتروني، والفرق بين النشر التقليدي والنشر الإلكتروني للصحافة، واستخدامات النشر الإلكتروني في الصحافة، وأهم برامج النشر، والتعرف على الاساليب الجديدة والمستحدثة التي تلائم النشر الصحفي، وأثر النشر الإلكتروني على الإخراج الصحفي، والتعرف على القيود الثقافية والقانونية للنشر الصحفي، وأزمة النشر وعلاقتها بحرية الرأي والتعبير.</p>			
اسم المقرر	تشريعات الإعلام وأخلاقيته	الكود	JR-124211
<p>يهدف إلى: التعرف على مفهوم حرية الإعلام وعناصر حرية الإعلام والحقوق والضمانات التي يجب توافرها للإعلاميين، يدرس الطالب القوانين والتشريعات التي تنظم الأداء الإعلامي وأخلاقيات ومواثيق الشرف المهنية في مجال الإعلام، يدرس الطالب الأدوار والمسئوليات المهنية لخريج الإعلام في المؤسسات الاعلامية وخارجها ويتعرف الطالب على الجرائم التي تقع عن طريق النشر أو الإذاعة، يدرس الطالب أخلاقيات الإعلام ومواثيق الشرف الإعلامية جرائم النشر و حقوق الملكية الفكرية وتطبيقاتها في مجال الإعلام.</p>			
اسم المقرر	الخبر الصحفي	الكود	JR-124212
<p>يهدف إلى: التعرف على مفهوم الخبر الصحفي ومكوناته ووظائفه والأساليب والاستراتيجيات المختلفة لتحريره وتأثير السياسة التحريرية على صياغة الخبر الصحفي مع الإشارة إلى تطور فلسفة الخبر الصحفي في عصر المعلومات المتنامية وتعطي المادة أهمية لمصادر الأخبار والتعرف على عالم صناعة الخبر في المجتمع الحديث، ويشارك الطلاب في جمع الأخبار وتحريرها في الجانب التطبيقي للمادة وتدريب الطالب على تحويل الخبر الصحفي من صحيفة لأخرى والفرق بين الخبر في الجريدة والمجلة ومتابعة الاخبار على المواقع الصحفية.</p>			



اسم المقرر	الإعلام والمجتمع	الكود	JR-124213
<p>يهدف إلى: التعرف على مفهوم الإعلام، أهداف الإعلام، الإعلام والمجتمع، خصائص الاعلام الاجتماعي، وظائف الإعلام الاجتماعي، الإعلام وقضايا المجتمع. ويهدف إلى تعريف الطالب بطبيعة العلاقة بين وسائل الإعلام والمجتمع، ومفهوم المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام نحو المجتمع وتفاعل المؤسسات (الوسائل) الإعلامية في المجتمع وتأثيراتها على مؤسسات المجتمع المختلفة من ناحية ومدى تأثير المجتمع في وسائل الإعلام. يسعى المقرر أيضا إلى إيضاح دور وسائل الإعلام في إيجاد حلول لبعض المشكلات الاجتماعية السائدة في المجتمع أو خلق مشاكل أو مظاهر سيئة في المجتمعات خاصة تلك للوسائل الإعلامية الموجهة. هذا المقرر يناقش ما قدمته ثورة التكنولوجيا ومساهمتها الكبيرة في تطور الانترنت وما نتج من ذلك من وجود وسائل إعلامية جديدة (الإعلام الجديد) فرضت نفسها بقوة على المجتمعات. وفي كل تلك المحاور يناقش المقرر علاقة وسائل الإعلام بالمجتمع والضوابط التي تقن تلك العلاقة التبادلية.</p>			
اسم المقرر	الرأي العام وطرق قياسه	الكود	JR-124214
<p>يهدف إلى: التعرف على مفهوم الرأي العام و القواعد التي تحكم تعريف الرأي العام و نشأة وتطور مصطلح الرأي العام ووظائف الرأي العام وأنواع الرأي العام و طبيعة العلاقة بين نظام الحكم و الرأي العام والعوامل المؤثرة في الرأي العام و الخصائص المميزة للرأي العام و مظاهر الرأي العام واشكال التعبير عن الرأي العام، كما يتعرف على الصور السلبية واليجابية للرأي العام و تكتيكات تغيير الرأي العام والظروف التي يتفكك فيها الرأي العام، طرق قياس الرأي العام والهدف من مسح الرأي العام و خطوات مسح الرأي العام المتمثلة في تحديد المشكلة العلمية و اسس اختيارها و مفهوم الفروض العلمية وادوات جمع البيانات وكيفية اعدادها وأنواع العينات و كيفية سحبها ويتعرف الطالب على كيفية اجراء المراجعة المكتبية للبيانات وتفرغها وتحليلها وتفسيرها.</p>			
اسم المقرر	الإعلان والتسويق	الكود	JR-124215
<p>يهدف إلى: التعرف على مفهوم الإعلان، أهدافه، وظائفه، خصائصه، أنواعه مع الإلمام بوسائل الإعلان، دور الإعلان في تسويق الخدمات، العوامل التي تؤثر على اختيار وسائل الإعلان، خطوات اختيار الوسيلة الإعلانية، أشكال الإعلان الإلكتروني، مزايا وعيوب الإعلان الإلكتروني، الفرق بين الإعلان الإلكتروني والإعلان التقليدي، وأيضاً التعرف على مفهوم التسويق، وأهمية التسويق للمنظمة والكشف عن إدارة التسويق، وكذلك التعرف بمفهوم التسويق الإلكتروني، أوجه الاختلاف بين التسويق التقليدي وتسويق العلاقات، والتسويق السياسي والتسويق الانتخابي، مكونات عملية التسويق السياسي، استراتيجيات التسويق السياسي.</p>			
اسم المقرر	الصحافة والإذاعة المدرسية	الكود	JR-124216
<p>يهدف إلى: التعرف على مفهوم الصحافة والإذاعة المدرسية ونشأتها، أنواع واتجاهات الصحافة والإذاعة المدرسية، عوامل ظهور الصحافة والإذاعة المدرسية، سمات الصحافة والإذاعة المدرسية، المعوقات التي تواجه الصحافة والإذاعة المدرسية، والإلمام بأهداف الصحافة والإذاعة المدرسية، والتعرف على أنواع الصحف المدرسية والبرامج الإذاعية، وادراك متطلبات وأسس فعالية وسائل الإعلام المدرسي، التعرف على تحرير وإخراج العديد من أنواع الصحف المدرسية بشكل صحيح، الإلمام بمراحل إنتاج المجلة المدرسية المطبوعة، التعرف على فنون التحرير الصحفي، طبيعة المجتمع المدرسي، الإلمام بإخراج الأنواع المختلفة من</p>			



الصحف المدرسية، التعرف على إعداد برنامج إذاعي لكل مرحلة تعليمية بالتعليم قبل الجامعي.		
اسم المقرر	التوثيق الإعلامي	الكود
JR-124217		
يهدف إلى: التعرف على التوثيق الإعلامي " المفهوم ، النشأة والتطور " ، أهمية وفوائد التوثيق. أنواع الوثائق وأشكالها. أساليب التوثيق ومجالاته. الإجراءات الفنية لعملية التوثيق الصحفي. التوثيق وعلم المعلومات، والامام بمراكز التوثيق الإعلامي والمسئوليات الخاصة بها ، التعرف على طبيعة ومكونات الهيكل التنظيمي لمركز المعلومات داخل المؤسسة الصحفية ،والامام بخطوات ومراحل عملية التوثيق الإعلامي، والتعرف علي مصادر المعلومات وطرق الحصول عليها ،والامام بكيفية المعالجة الفنية للمواد الإعلامية المختلفة، والتعرف علي أهمية وطبيعة خدمات المعلومات الإعلامية ، والتعرف على أسباب استخدام الحاسب الإلكتروني في مراكز المعلومات ومزايا وعقبات استخدامه، و إدراك خطوات البحث عن المعلومات من خلال الحاسب الإلكتروني.		
اسم المقرر	تكنولوجيا الاتصال	الكود
JR-124218		
يهدف إلى: التعرف على دراسة العلاقة بين تكنولوجيا الاتصال وثورة المعلومات للتعامل بشكل متكامل مع مزيد من الانتباه للمتغيرات الديموجرافية والاقتصادية والداخلية والعالمية للمجتمعات المختلفة والتي تحكم أجياديات ثورة الاتصالات والمعلوماتية في العصر الحديث نحو العمل على بناء ما يسمى "مجتمع المعرفة " واحدة من أهم القضايا التنموية التي تواجه البلدان العربية في مطلع الألفية الجديدة، دراسة أنواع وسائل الاتصال الإلكترونية والتكنولوجية والحاسبات الإلكترونية والانترنت. وتكنولوجيا الراديو والتلفزيون والكابل و تكنولوجيا الأعمار الصناعية. وخدمات الهاتف والبريد الإلكتروني والمؤتمرات عن بعد وأنواع المؤتمرات، التدريب على استخدام شبكة الانترنت والبريد الإلكتروني والتطبيقات المختلفة عليها والتدريب على كيفية إدارة المؤتمر عن بعد.		
اسم المقرر	الإعلام الإلكتروني	الكود
JR-124219		
يهدف إلى: التعرف على مفهوم الاعلام الإلكتروني، أهداف الاعلام الإلكتروني، أهداف التحرير الصحفي الإلكتروني والاعلام الإلكتروني، القوالب الفنية للتحرير الصحفي الإلكتروني، نظريات التحرير الصحفي الإلكتروني، وشرح أهمية الإعلام الجديد والتميز الكتابة السطرية والتكوينية أي شرح سيكولوجيا الكتابة والقراءة. كما يهدف إلى شرح التحرير الإلكتروني والأدوات التي يستخدمها المحرر وقوالب التحرير التي يعتمدها. ثم ينتقل ليقدم فكرة عن الصحافة الإلكترونية عبر الإنترنت وتأثير النشر الإلكتروني على معالجة النصوص، ودور المواقع الإلكترونية خاصة في مجالي الإعلان والعلاقات العامة عبر الإنترنت. كما يقدم شرح عن الصحافة الإلكترونية السورية ويعرف الطالب بأخلاق المهنة في الصحافة الإلكترونية.		
اسم المقرر	التحرير الصحفي (1)	الكود
JR-124220		
يهدف إلى: التعرف على دراهم مهنة التحرير الصحفي والتحقيق الصحفي وكيفية تتبع الأحداث واستقصاء أسبابها وخلفياتها، المفاهيم الأساسية في التحرير الصحفي والتعرف على فن تحرير الحديث الصحفي وفن تحرير التحقيق الصحفي، وظائف الحديث الصحفي والتحقيق الصحفي، الأنواع المختلفة للحديث الصحفي والتحقيق الصحفي		



الصحفي والمهارات التي تساهم في رفع قدرات الطالب المهارية، كما تتضمن المادة جانباً تطبيقياً يتدرب فيه الطلاب على كتابة الحديث والتحقيقات الصحفية. تناول النواحي النظرية والتطبيقية لتحرير وكتابة الخبر البسيط والمركب والقوالب الفنية المستخدمة في كتابة الخبر، وصياغة المقدمات بأنواعها المختلفة، وتحرير التعليق المصاحب للصورة وختاماً بكتابة العنوان بأنواعها المختلفة الرئيسية والتمهيدية والفرعية، وتناول النواحي النظرية والتطبيقية لتحرير وكتابة التقرير الصحفي بأنواعه المختلفة الإخباري والحي وعرض الشخصية، والغالب المستخدم في كتابة التقرير والشروط والمواصفات المتعلقة بكتابة المقدمة والخاتمة المتعلقة بالتقارير المختلفة، وتناول النواحي النظرية والتطبيقية لتحرير وكتابة الحديث الصحفي كأحد أشكال الكتابة التفسيرية، وأنواعه، وأشكاله، والقوالب الفنية المستخدمة في كتابته، كذلك الحديث التليفوني، والمؤتمر الصحفي وكيفية تحريرهما وكتابتهما، والقالب الأنسب المستخدم في ذلك.

اسم المقرر	تطبيقات الاحصاء في الإعلام	الكود	JR-124321
<p>يهدف إلى: التعرف على أساسيات المهارات الإحصائية (علم الإحصاء الوصفي، المجتمع، العينات، المتغيرات، أنواع البيانات، قياس البيانات، أساليب جمع البيانات)، تبويب وعرض البيانات (الجدولي، البياني)، واستخدام حزم برامج (SPSS) في العمليات الإحصائية مُمثلة في مقاييس النزعة المركزية (الوسط، الوسيط، المنوال، الوسط الهندسي، الوسط التوافقي)، مقاييس التشتت (المدى، نصف المدى، الإحتراف المتوسط، الإحتراف المعياري، مقاييس الالتواء، مقاييس التفرطح)، ومعامل الاختلاف النسبي وتطبيقاته، والإرتباط والإحتدار الخطي (معامل الإرتباط الخطي، معامل الإرتباط النسبي، معامل الإقتران، معامل الإحتدار البسيط). وأساليب الإحصاء الاستدلالي في لتقدير معالم المجتمع واختبارات الفروض المعلمية (اختبار \bar{T}) لمعنوية متوسط المجتمع، واختبار (T) لمعنوية الفرق بين متوسطي مجتمعين للعينات المستقلة، واختبار (T) لمعنوية الفرق بين متوسطي مجتمعين للعينات المزدوجة، وتحليل التباين (ANOVA)، وأساليب الإحصاء الاستدلالي لاختبارات الفروض اللامعلمية (اختبار كولوموجروف سمرنوف لعينة واحدة، اختبار مان ويتني، اختبار كروسكال والس، اختبار ويلكوسون)، واختبارات مربع كاي.</p>			

اسم المقرر	التصوير الإعلامي	الكود	JR-124322
<p>التعرف على ماهية فن التصوير الصحفي والإلمام بتاريخ التصوير الصحفي وأثر التكنولوجيا الحديثة على تطور الصورة، ومعرفة وظائف التصوير الصحفي وأثر التصوير الصحفي على الصحافة، ومكانة التصوير الصحفي ضمن العلوم الأخرى، والتعرف على أنواع الصور الصحفية والرسوم الصحفية، والتعرف على كيفية إخراج الصورة الصحفية، والهدف من الإخراج الصحفي للصورة وتأثيراته المختلفة على الجمهور، وأيضاً التعرف على المصور الصحفي وصفات المصور الصحفي، وإدراك العوامل النفسية التي تساعد المصور في الحصول على صورة مثالية، ومعرفة الأجهزة والمعدات المستخدمة في التصوير، وأجزاء الكاميرا الرقمية وتدريب الطالب على مهارات استخدام الكاميرا الرقمية واساليب معالجة الصورة الفوتوغرافية، وكيفية التقاط الصورة الصحفية وأهم اللقطات والنواحي المختلفة للصورة، والتعرف على أخلاقيات فن التصوير الصحفي</p>			





اسم المقرر	التقديم الإذاعي والتلفزيوني	الكود	JR-124323
يهدف إلى: التعرف على المفاهيم الأساسية للتقديم الإذاعي والتلفزيوني، الأنظمة الإذاعية المتبعة في التقديم الإذاعي في الراديو والتلفزيون، أهمية التقديم الإذاعي والتلفزيوني، وظائف التقديم الإذاعي والتلفزيوني، أشكال عرض التقديم الإذاعي والتلفزيوني، التحديات والصعوبات التي تواجه التقديم الإذاعي والتلفزيوني الإشارة إلى الأنظمة الإذاعية السائدة، و التعرف على الإذاعات المحلية في مصر، والتعرف على طبيعة وقنوات التلفزيون المحلي في مصر.			
اسم المقرر	التدريب الميداني (١)	الكود	JR-124324
يهدف إلى: دراسة التدريب الميداني وأهدافه وأهميته، مهام وأدوار العناصر المشاركة في تنفيذ التدريب الميداني، إرشادات مهمة للطالب/المعلم النوعي، مراحل تنفيذ التدريب الميداني الأساسية ومهارات كل مرحلة بداية من مرحلة المشاهدة لمهارات التدريس الفعلية التي يتم في المدرسة ثم التدريب على مهارات التدريس من خلال استمارة التدريس المصغر مثل مهارات التدريس القبلية، مهارات التخطيط للتدريس "البداية"، مهارات تنفيذ التدريس "العرض"، مهارات تقويم التدريس "الختام"، عرض لمكونات المنهج الدراسي الرئيسية (الأهداف التعليمية وأهميتها ومعايير صياغتها، المحتوى الدراسي وتحليله، طرق وإستراتيجيات التدريس: تصنيفاتها ومعايير اختيارها)، التدريب على مهارات طرح الأسئلة الشفهية وفنونها، مهارات تصميم الأنشطة التعليمية ومعاييرها، مهارات استخدام مصادر التعلم والوسائل التعليمية ومنها العروض العملية في مجال التخصص، مهارات استثارة الدافعية، مهارات التعزيز، مهارات الاستحواذ على الانتباه، مهارات ضبط النظام داخل الصف "إدارة الصف" مهارات تلخيص الدرس، مهارات تقويم الدرس، مهارات تعيين الواجبات المنزلية ومعالجتها، وفي أسبوع المتصل يطلب من طالب الميداني القيام بمهارات التدريس الفعلية من خلال تحضير درس في مجال تخصصه وتنفيذ جزء من الدرس في حصة كاملة والتقييم من الموجه التربوي والأقران (الخطة التنفيذية في مرفقات لائحة التدريب الميداني).			
اسم المقرر	نظريات الإعلام	الكود	JR-124325
يهدف إلى: التعرف بعملية الاتصال، المفهوم، التاريخ، الوظائف، دراسة أنواع الاتصال ووظائفها بالنسبة للفرد والمجتمع والوسيلة، دراسة نماذج عملية الاتصال، دراسة عناصر عملية الاتصال تفصيلاً وأهميتها في كل عملية من عمليات الاتصال، دراسة مدى تأثير وسائل الإعلام، دراسة نظريات الإعلام، وفروضها والنقد الذي وجه إليها وتأثيراتها المختلفة في مجال الإعلام.			
اسم المقرر	الإخراج الصحفي	الكود	JR-124326
يهدف إلى: التعرف على مفهوم الإخراج الصحفي ووظائف الإخراج الصحفي وخصائص المخرج الصحفي ومسؤولياته، والعناصر الجغرافية التي تستخدم في بناء الصفحات في الجرائد الصحفية، ووظائف العناصر الجغرافية المختلفة التي تستخدم في عملية الإخراج الصحفي، والأساليب المختلفة لتصميم المطبوعات الإعلامية والعلاقة بين العناصر الجغرافية وبعضها لبعض وأساليب إخراج الإعلالات وأسس تصميمها، وتدريب على الطالب على إخراج صفحة في جريدة مطبوعة متبعا كافة أسس الإخراج الصحفي.			
اسم المقرر	الكتابة للراديو والتلفزيون	الكود	JR-124327
يهدف إلى: التعرف على الأشكال الإذاعية الملائمة لتقديم المواد الإعلامية المختلفة - المقدمة في كل من الراديو والتلفزيون، وكيفية إعداد كل منها وكيفية الكتابة الاسكريبت الخاص بها وأهم الفروق بين المسموعة منها			



والمروية، وماهية الفيلم التسجيلي والتفريق بين مفهوم الفيلم التسجيلي وأشكال الإنتاج التسجيلي الأخرى من خلال تعريف أشكال الإنتاج التسجيلي المختلفة والاتجاهات الفنية المختلفة للفيلم التسجيلي والتدريب على خطوات إنتاج فيلم تسجيلي وصولاً لإنتاج فيلم تسجيلي وفقاً للأسس العلمية لإنتاج هذا الشكل الإعلامي.

اسم المقرر	التدريب الميداني (٢)	الكود	JR-124328
------------	----------------------	-------	-----------

يتناول هذا المقرر في (الجزء الثاني): أهم ملامح نتيجة تقييم التدريب الميداني في الفصل الدراسي السابق وتحليلها مع عرض تقرير المقرر على الطلاب لتصنيفهم، ووضع خطة لمعالجة ضعف مستوى بعض الطلاب في مقرر التدريب الميداني للفصل الدراسي السابق وخاصة الذين حصلوا على تقدير أقل من جيد، ثم استكمال مرحلة التدريس المصغر لباقي مهارات التدريس التي لم يتم تناولها في الفصل السابق، والتنفيذ الفعلي لجزء أكبر من وقت الحصة الدراسية وتحضير أحد الدروس في مجال التخصص وفقاً لمراحل أحد طرق التدريس/ التعليم المباشر والتي تتمركز حول جهد المعلم وهي: طريقة الإلقاء، على أن يشمل الموضوع المكونات الثمانية (العنوان- الأهداف التعليمية - المحتوى- الأنشطة التعليمية- طريقة التدريس المختارة وتنفيذها- مصادر التعلم والوسائل التعليمية- التقييم النهائي لموضوع الدرس- التكاليفات والواجبات المنزلية) مع محاولة توافقها مع نموذج الوزارة الموجود مع السادة الموجهين، وتستكمل عملية التدريس طوال أسابيع الفصل الدراسي الثاني لهذا المستوى وفقاً لتصنيف طرق التدريس الوارد في الخطة التنفيذية بمرفقات اللائحة. وأهمها طرق التدريس/ التعليم التفاعلي التي تعتمد على جده كلاً من المعلم والمتعلم وتفاعلهما معاً بنسب متوازنة ومنها طرق الطريقة الحوارية (المناقشة)، العصف الذهني، طريقة التعلم حتى التمكن، التدريس الإيقاعي، طريقة حل المشكلات، طريقة التعلم التعاوني، طريقة التدريس التبادلي، طريقة التعلم القائم على الاكتشاف على أن يتم خلال فترة التدريب الميداني المتصل توظيف كل طرق التدريس التي تم التدريب عليها واختيار ما يتناسب منها مع طبيعة محتوى الموضوع الدراسي في مجال التخصص. ويقام الطالب بتنفيذ التدريس الفعلي لدرس كامل بمفردة بكل مهارات التدريس التي تدرب عليها ويتم تقييمه على ذلك.

اسم المقرر	الإعلام الدولي	الكود	JR-124429
------------	----------------	-------	-----------

يهدف إلى: التعرف على مجالات الاتجاهات الحديثة في دراسات الإعلام الدولي من حيث المضمون والقائم الاتصال والوظائف والأهداف ورصد مفهوم الاعلام الدولي وخصائصه ومشكلاته ووسائل الاعلام الدولي مع الإشارة إلى بداية نظام البث الفضائي بالاقمار الصناعية في مصر وتطورها، أهم القواعد العامة التي ينبغي أن يحرص عليها العاملون في حقل الإعلام الدولي وكيفية تناول اداء الاعلام العربي والدولي في مواجهة الميديا الجديدة واشكالية تشويه صورة العرب في الاعلام الدولي وكيف يسهم الاعلام الدولي في رسم السياسة الخارجية للدول وتناوله للقضايا العربية.

اسم المقرر	الدراما في الراديو والتلفزيون	الكود	JR-124430
------------	-------------------------------	-------	-----------

يهدف إلى: التعرف على مفهوم الدراما وأنواع الدراما و العناصر الأساسية لبناء الدرامي، و مفهوم الفكرة الدرامية والسمات المميزة للفكرة الصالحة للمعالجة الدرامية الطلاب على التصميم الأساسي للحبكة الدرامية، ومفهوم الصراع الدرامي والأبعاد المختلفة المكونة له، يتعرف الطالب على مفهوم الشخصية الدرامية والأبعاد المختلفة لها، التفريق بين أنواع



الشخصيات الدرامية (الرئيسية، الثانوية..) ونور كل منهما في العمل الدرامي وأهم السمات المميزة لكل منهما على حده عند كتابة العمل الدرامي، وظائف الحوار الدرامي ومواصفات الحوار الجيد وكيفية تباينه في الراديو والتلفزيون، ويتعرف على الأشكال الدرامية المختلفة في الراديو والتلفزيون، والتدريب على كتابة مقالة نقدية عما شاهده من أشكال الدراما التلفزيونية والسينمائية والإذاعية، وكتابة بعض النماذج من الدراما الإذاعية والتلفزيونية.

JR-124431

الكود

اسم المقرر الأفلام الوثائقية والتسجيلية

يهدف إلى: تعريف الطالب بماهية السينما الوثائقية والتسجيلية وتوضيح مختلف تصنيفات وأشكال وسمات وأنواع الفيلم الوثائقي والتسجيلي، كما يوضح العلاقة بين السينما الوثائقية وبعض الأنواع السينمائية والإعلامية. كما يهدف إلى تعريفه بمراحل إعداد وإنتاج الفيلم الوثائقي موضعاً الفرق بين الفيلم الوثائقي والفيلم الروائي وخاصة من حيث استخدامات ووظائف الفيلم الوثائقي، حيث يقدم أمثلة عن أعلى أشكال ومضامين الفيلم الوثائقي، كما أن المقرر يوضح القضايا والإشكاليات التي تواجه السينما الوثائقية والتسجيلية.

JR-124432

الكود

اسم المقرر التحرير الصحفي (٢)

يهدف إلى: التعرف على مفهوم التحرير الصحفي الإلكتروني، أهداف الكتابة الصحفية الإلكترونية، أهداف التحرير الصحفي الإلكتروني، القوالب الفنية للتحرير الصحفي الإلكتروني، نظريات التحرير الصحفي الإلكتروني، ودراسة الموضوع الصحفي ومصادر أفكاره وأساليب التحرير ومعرفة فنون التحقيق الصحفي والمقال الصحفي والصور القلمية والحملات الصحفية و التعرف على طرق كتابتها عملياً والتميز بين أنواع المقالات الصحفية وأساليب تحريرها ، ودراسة بعض النماذج المنشورة في الصحف ونقدتها وتحليله

JR-124433

الكود

اسم المقرر التدريب الميداني (٣)

يتناول هذا المقرر في (الجزء الثالث): أهم ملامح نتيجة تقييم التدريب الميداني في الفصل الدراسي السابق وتحليلها مع عرض تقرير المقرر على الطلاب لتصنيفهم، ووضع خطة لمعالجة ضعف مستوى بعض الطلاب في مقرر التدريب الميداني للفصل الدراسي الأول الذين حصلوا على تقدير أقل من جيد، وتستكمل عملية التكريس طوال أسابيع الفصل الدراسي وفقاً لتصنيف طرق التكريس الوارد في الخطة التنفيذية بمرفقات اللائحة، حيث يتم التدريب على استخدام طرق تكريس حديثة من خلال التكريس المصغر والتركيز على التعلم الخبراتي وتحضير موضوعات دراسية في مجال التخصص وتقديمها وفقاً لمراحل أحد طرق التكريس/ التعليم التفاعلي التي تعتمد على جهد كل من المعلم والمتعلم وتفاعلهما معاً بنسب متوازنة ومنها إستراتيجية: فكر - زوج-شارك (TPS) Thing-Pair-Share بالإضافة إلى تحضير موضوعات دراسية في مجال التخصص وفقاً لمراحل أحد طرق التكريس/ التعلم بالخبرة المباشرة ومنها طريقة تمثيل "لعبة الأدوار" Role Playing، طريقة التعلم القائم على اللعب Game Based Learning، طريقة التعلم بالمحاكاة Simulation-based Learning، إضافة إلى تحضير بعض الموضوعات الدراسية في مجال التخصص وفقاً لمراحل أحد طرق التكريس/ التعلم الذاتي ومنها التعلم القائم على المشروعات، التعلم الموديولي (الوحدات النمطية المصغرة) Instruction Modules على أن يتم من خلال فترة التدريب الميداني المتصل بتوظيف كل طرق التكريس التي تم التدريب عليها وبما يتناسب مع طبيعة محتوى الموضوع الدراسي في مجال التخصص (الخطة التنفيذية في مرفقات اللائحة).



اسم المقرر	مشروع التخرج (1).	الكود	JR-124434
<p>يتناول في هذا المقرر: مفهوم التعلم القائم على المشروعات Project Based Learning وأمسه النظرية، كما يتناول مفهوم مشروعات التخرج الطلابية SGP أهدافها وأهميتها، ومراحل تصميمها وتنفيذها وفقاً للنموذج خماسي الأبعاد (IPIP & M) التحليل- التخطيط- التنفيذ- المتابعة والتقييم- العرض والتسويق)، ويتم دراسة المهام والإجراءات المنضمة في مرحلة ما قبل مرحلة التحديد، مرحلة التحديد، ومرحلة التخطيط، مرحلة التنفيذ مع المتابعة والتقييم المستمر (التراكمي التكويني) وتقديم التغذية الراجعة المستمرة Feed Back لتحسين الممارسات المرتبطة بتنفيذ خطة العمل التشغيلية للمشروع "المنتج" مع توظيف مقاييس تقدير مرجعية مناسبة لطبيعة المشروع)، ثم مرحلة العرض والتسويق والدعاية "الترويج"، ثم الافتتاح من قبل إدارة القسم والكلية والجامعة، ثم التقييم النهائي للمشروع من خلال لجان تقييم ثلاثية من القسم العلمي.</p> <p>تنويه: يجوز لكل قسم اقتراح إجراءات ومراحل تنفيذية وتوصيف مرتبط بمقرر مشروع التخرج وفقاً لطبيعة القسم ومقرراته، على أن يخدم الكلية والجامعة والمجتمع الخارجي سواء بشكل فردي أو جماعي بالاشتراك مع مجموعات صغيرة أو مجموعات كبيرة .</p>			
اسم المقرر	الصحافة الإلكترونية	الكود	JR-124435
<p>يهدف إلى دراسة أوجه التطور التقني للصحافة مع إعطاء خلفية تاريخية للصحافة الإلكترونية في العالم العربي، وضع تعريفات للصحافة الإلكترونية مع توضيح الفوارق بينها وبين الصحف المطبوعة ومستقبل الصحافة الإلكترونية، والصحافة الإلكترونية ودور الإنترنت في ذلك واثر الإنترنت في توصيل المعلومات للجمهور من الشباب الجامعي، ودور وتطبيقات الحاسب الآلي في مجال الطباعة والنشر الصحفي، وطرق جمع الأخبار إلكتروني، ومكونات مواقع الإنترنت، وبيدات الصحافة الإلكترونية في المجتمع المصري، وأنواعها، أساليب إعدادها، وأسس ومبادئ تصميم الصحف الإلكترونية، وكيفية تحريرها، وتقنيات الصحافة الإلكترونية وأنواعها و أهم خدماتها، وسمات ومميزات وخصائص الصحف الإلكترونية، والواقع الفعلي للصحف الإلكترونية في المجتمع العربي وأهم معوقاته، وأهم فنون التحرير الصحفي الإلكتروني، وأهمية الصحف الإلكترونية للمراهقين واستخدام أهم البرامج الإلكترونية لتعليم الطلبة كيفية إعداد صحيفة إلكترونية من حيث الشكل والمضمون</p>			
اسم المقرر	الإعلام وإدارة الأزمات	الكود	JR-124436
<p>يهدف إلى: التعرف على مفهوم الأزمة وسماتها، متطلبات إدارة الأزمات، التخطيط الإعلامي كمتطلب أساسي لإدارة الأزمة، وسائل عملية للتغلب على الأزمة، عناصر الوقاية والاستعداد لمواجهة الأزمات من خلال الاعلام، القوي الحقيقية لصناعة الأزمة، العوامل الفاعلة لإدارة الأزمة و خطوات التعامل مع الأزمة. إدراك عناصر التخطيط الإعلامي في إدارة الأزمات وتشمل (تحديد الأهداف العامة والخاصة للخطة الإعلامية في المراحل المختلفة للأزمة، تحديد الجمهور المستهدف، تحديد الوسائل والإمكانيات المتاحة، إعداد الرسالة الإعلامية)، تأثير الأزمات على الإعلام ودور الإعلام في إدارة الأزمات، مقترحات لتطوير مهارات الإعلاميين للتعامل مع الأزمات وتحديد دور الإعلام في إدارة الأزمات، سبلات للأداء الإعلامي أثناء إدارة الأزمة، دراسة بعض النماذج لدور الاعلام في إدارة الأزمات</p>			

اسم المقرر	حلقة بحث إعلامي	الكود	JR-124437
<p>يهدف إلى: التعرف على كيفية إعداد الطالب لخطة بحث إعلامي، من خلال تعرف مناهج البحث المختلفة، وكيفية كتابة مقدمة البحث، والمشكلة والأهداف والتساؤلات، والدراسات السابقة، والتعلق عليها، وكيفية اختيار الطالب لموضوع بحث وتحديد المشكلة وصياغته، والالمام بمفاهيم وأنواع مناهج البحث عامة، والتعرف على أنواع العينات المختلفة في البحوث الإعلامية وكيفية اختيار العينات المناسبة، ويتعرف الطالب على أدوات جمع البيانات وكيفية بنائها في الدراسات الإعلامية المختلفة. ، يتعرف الطالب على أنواع مجتمع البحث ومراحل اختيار العينات والشروط الواجب توافرها في العينة لتمثل مجتمع البحث.، والالمام بأسس وقواعد بناء خطة بحث في مجال التخصص.</p>			
اسم المقرر	التدريب الميداني (٤)	الكود	JR-124438
<p>يهدف إلى: التعرف على طبيعة ممارسة الأنشطة الإعلامية في المدارس، تدريب الطلاب على تحضير المادة العلمية، تدريب الطلاب على فنون التحرير الصحفي المستخدمة في الصحف المدرسية المختلفة، تدريب الطلاب على إخراج الصحف المدرسية المختلفة، تدريب الطلاب على فنون الإذاعة المدرسية، تدريب الطلاب على إعداد السجلات الخاصة بالأنشطة الإعلامية، تدريب الطلاب على تنفيذ المعارض الصحفية، تدريب الطلاب على الإعداد لبرامج الإذاعة المدرسية وتنفيذها .</p>			



اسم المقرر	مشروع التخرج (٢).	الكود	JR-124439
<p>يهدف إلى: تدريب الطلاب على تحرير المجلة الصحفية المطبوعة، وكتابة وصياغة الاخبار واجراء الحوارات والتحقيقات الصحفية وكتابة المقال الصحفي، والتصوير الفوتوغرافي، وإعداد الفيلم التسجيلي والوثائقي، وإعداد الفنون الاذاعية المختلفة، وإنتاج البرامج الاذاعية. وإلمام الطالب بكيفية كتابة البحث العلمي، تعريف البحث العلمي وأهميته وخطواته، والاتجاهات البحثية في الحقل الصحفي، والجوانب التطبيقية في مجال الصحافة، بالإضافة إلى خدمة الكلية والجامعة والمجتمع المحلي.</p>			
المقررات التخصصية الاختيارية لبرنامج إعداد أخصائي الصحافة والإذاعة والتلفزيون			
اسم المقرر	المدخل الاجتماعي للإعلام	الكود	JR-124140
<p>يهدف إلى: التعرف على مفهوم الإعلام، أهداف الإعلام، الإعلام والمجتمع، خصائص الاعلام الاجتماعي، وظائف الإعلام الاجتماعي، الإعلام وقضايا المجتمع، ودراسة خصائص الاعلام الاجتماعي و التعرف على وظائف الإعلام الاجتماع، دراسة الإعلام وقضايا المجتمع و دراسة البنية الاجتماعية لعملية الاتصال ، مظاهر التطور الإعلامي في المجتمع ، الوظائف الاجتماعية للإعلام و وسائله ، مفهوم الاعلام و ابعاده كعملية اجتماعية ، التغيير الاجتماعي واتجاه وسائل الاعلام إليها، مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام التغيير الاجتماعي و اتجاه وسائل الاعلام إليها، مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام .</p>			
اسم المقرر	صحافة الأطفال	الكود	JR-124141
<p>التعرف على مفهوم صحافة الأطفال، ونشأة وتطور صحافة الأطفال، وأهداف ومميزات صحافة الأطفال، ووظائف صحافة الأطفال، والإلمام بأنواع صحافة الأطفال، والتعرف على فلسفة صحافة الأطفال، والمضامين التربوية في مجلات الأطفال ودورها في تنمية المعرفة، ودور صحافة الأطفال في تنمية الوعي الديني، والتعرف على المهارات الإعلامية لمحرر صحافة الطفل والصعوبات التي تواجهه، ومصادر محرر صحافة الأطفال لموضوعاته، وأهم فنون التحرير المستخدمة في صحافة الأطفال، والتعرف على واقع ومستقبل صحافة الأطفال في مصر، ودراسة نماذج خاصة بصحافة الأطفال وأهم صحف ومجلات الأطفال، ومعرفة أخلاقيات صحافة حقوق الطفل.</p>			
اسم المقرر	التربية الإعلامية	الكود	JR-124142
<p>يهدف إلى: التعرف على مفهوم التربية الإعلامية والفرق بين مفهوم التربية الإعلامية ومفهوم الاعلام التربوي والهدف من التربية الإعلامية، وأساليب دمج التربية الإعلامية في النظام التعليمي، مهارات التربية الإعلامية، معوقات التربية الإعلامية والرؤية المستقبلية للتربية الإعلامية.</p>			
اسم المقرر	نصوص من العصور الوسطى وعصر النهضة	الكود	JR-124143
<p>يهدف إلى: التعرف على تاريخ وتطور المسرح في العصور الوسطى وعلاقة الكنيسة بفن المسرح وموقفها منه، وأهم النصوص والعروض المسرحية التي قدمها المسرح في هذا العصر والمشاكل التي وجهها المسرح آنذاك في أوروبا، وموقف السلطة الحاكمة من هذا الفن، وعلاقة المجتمع ككل بفن المسرح، كما يتناول أهم اعلام ورموز فن المسرح في هذا العصر، وخصائص وسمات فن المسرح في ذلك الوقت، بالإضافة إلى تاريخ</p>			



وتطور فن المسرح في عصر النهضة وموقف الدولة من هذا الفن وخاصة في بريطانيا، وأهم رواد وأعلام هذا العصر من فناني المسرح وسمات وخصائص العرض المسرحي في هذا الوقت، وسمات وخصائص سينوغرافيا العرض المسرحي في ذلك الوقت.		
اسم المقرر	البرامج التعليمية والثقافية	الكود
JR-124144		
يهدف إلى: التعرف على مفهوم البرامج التعليمية والثقافية، أهمية البرامج التعليمية والثقافية، الأشكال المختلفة للبرامج التعليمية والثقافية، التخطيط لإنتاج البرامج في وسائل الاعلام، معوقات الإنتاج والبحث للبرامج التعليمية والثقافية.		
اسم المقرر	التسويق الإلكتروني المباشر	الكود
JR-124245		
يهدف إلى: التعرف على مفهوم التسويق الإلكتروني المباشر، أفضل طرق التسويق الإلكتروني المباشر، العوامل المؤثرة على التسويق الإلكتروني المباشر، خصائص التسويق الإلكتروني المباشر، عناصر التسويق الإلكتروني المباشر، تطور التسويق الإلكتروني المباشر، أنواع التسويق الإلكتروني المباشر، مزايا وعيوب طرق التسويق الإلكتروني المباشر عبر الانترنت.		
اسم المقرر	الحملة الإعلامية	الكود
JR-124246		
يهدف إلى: تخطيط وتصميم وتنفيذ وتقييم الحملات الإعلامية، ويركز بشكل كبير على الحملات الإقناعية لما لها من أهمية في الحياة المعاصرة. يبدأ المقرر بشرح أنواع الحملات الإعلامية ثم ينظر بشكل تفصيلي إلى الأسس العلمية للتأثير في المتلقي من خلال معرفة الطريقة العلمية للتفكير الإنساني وكيفية التأثير في الاتجاهات وبعض القيم السائدة كل ذلك لكي نصل إلى أنجح الأساليب للتأثير في المتلقي وتحقيق أهداف الحملة الإعلامية. المقرر يشرح بالتفصيل الخطوات الإجرائية للحملات الإعلامية والتي يمكن للقائم على الحملة من خلالها توجيه المجتمع الى سلوك معين او مواجهة او الحد من خطر الظواهر السنية او المشكلات في أي مجتمع. يناقش المقرر أيضا أهمية الحملات الإعلامية من خلال ادراسة التفصيلية لعناصر العملية الاتصالية (المرسل، المستقبل ، الوسيلة ، الرسالة ، التأثير المرند). كما يتناول بشكل مفصل الإعلام الجديد وميزات استخدامه في الحملات الإعلامية ويقدم تحليلاً لعند من الحملات الإعلامية على المستوى المحلي والدولي.		
اسم المقرر	مهارات الاتصال	الكود
JR-124247		
يهدف إلى: التعرف بعملية الاتصال، المفهوم، التاريخ، الوظائف، دراسة أنواع الاتصال ووظائفها بالنسبة للفرد والمجتمع والوسيلة، دراسة نماذج عملية الاتصال، دراسة عناصر عملية الاتصال تفصيلاً وأهميتها في كل عملية من عمليات الاتصال، دراسة مدى تأثير وسائل الإعلام، دراسة نظريات الإعلام، وفروضها والنقد الذي وجه إليها وتأثيراتها المختلفة في مجال الاعلام ، ودراسة مدى تأثير وسائل الإعلام، التمييز بين أشكال الاتصال (اللفظي، وغير اللفظي) ، توظيف عناصر قوة الرسالة في التواصل مع الأخرى، التمييز بين الاتصال ومهارات الإرسال والاستقبال، وتحسين مهارات الاتصال مع الذات، مفهوم التواصل الإنساني، نظرياته وأبعاده ودوره في نجاح الفرد على المستوى الشخصي والاجتماعي والعملي، و يكتسب الطالب المهارات اللازمة للتواصل الفعال مع الذات والآخرين في محيطه الاجتماعي والعملي، دراسة الاتصال اللفظي خصائصه وعوائقه وكيفية استخدامه ، والاتصال غير اللفظي دوره وأشكاله و كيفية استخدامه، التعرف على مهارات الاقناع و الحوار و الاتصال		



اسم المقرر	سياسات الإعلام التربوي	الكود	JR-124248
<p>يهدف إلى: التعرف على مفهوم السياسة العامة وخصائص النظام السياسي. والعلاقة بين النظام السياسي والنظام الاجتماعي، والعلاقة الأساسية بين السياسة والإعلام ومكوناتها وكيفية دراستها الدراسة المرتبطة بالتأثير المتبادل باستخدام الأسلوب العلمي، واستخدام بعض المهارات الأولية التي تساعد في نهاية العام على الربط بين تطبيقات السياسة، والعلاقة مع وسائل الإعلام مصريا وعربيا ودوليا، والتعرف على النظم الإعلامية و النظريات الإعلامية والعلاقة الاعتمادية بين الاتصال والسياسة ودور الإعلام في تشكيل السلوك السياسي، والتعرف على قضايا خلافية ما بين الإعلام والسياسة.</p>			
اسم المقرر	الصحافة التلفزيونية	الكود	JR-124249
<p>يهدف إلى التعرف علي: مفهوم التلفزيون ، مميزات التلفزيون، أهميته كوسيلة إعلام جماهيرية، مفهوم الصحافة التلفزيونية، مفهوم السياسة التحريرية التلفزيونية ، مفهوم الموضوعية - الحياد - الإنحياز - التضليل ، طبيعة عمل الصحفي التلفزيوني دوره- مؤهلاته - أدواته - مسؤولياته - مهاراته وفقا لطبيعته وسيله التلفزيون وثقافته الكلمة والصورة المرئية ، انواع المواد الصحفية في التلفزيون، تعلم تقنيات إعداد الاشكال الصحفية التلفزيونية المختلفة والمهارات اللازمة لها ، كيفية التخطيط للبرامج التلفزيونية ، مراحل انتاج وتقديم الاشكال الصحفية المختلفة، أنماط الكتابة للتلفزيون ، خصوصية الكتابة الإعلامية للتلفزيون ، تدريب عملي على خصوصية الوسيلة التلفزيونية، مستلزمات انتاج البرامج التلفزيونية ، معرفة فريق العمل واكتساب مهارات العمل معه.</p>			
اسم المقرر	تخطيط الحملات الإعلامية	الكود	JR-124350
<p>يهدف إلى: تخطيط وتصميم وتنفيذ وتقييم الحملات الإعلامية، ويركز بشكل كبير على الحملات الإقناعية لما لها من أهمية في الحياة المعاصرة. يبدأ المقرر بشرح أنواع الحملات الإعلامية ثم ينظر بشكل تفصيلي إلى الأسس العلمية للتأثير في المتلقي من خلال معرفة الطريقة العلمية للتفكير الانساني وكيفية التأثير في الاتجاهات وبعض القيم السائدة كل ذلك لكي نصل الى أنجح الاساليب للتأثير في المتلقي وتحقيق أهداف الحملة الاعلامية. المقرر بشرح بالتفصيل الخطوات الاجرائية للحملات الاعلامية والتي يمكن للفائز على الحملة من خلالها توجيه المجتمع الى سلوك معين او مواجهة او الحد من خطر الظواهر السيئة او المشكلات في أي مجتمع. يناقش المقرر ايضا أهمية الحملات الإعلامية من خلال الدراسة التفصيلية لعناصر العملية الاتصالية (المرسل، المستقبل، الوسيلة ، الرسالة ، التأثير المرند). كما يتناول بشكل مفصل الإعلام الجديد وميزات استخدامه في الحملات الإعلامية ويقدم تحليلاً لعدد من الحملات الإعلامية على المستوى المحلي والدولي.</p>			
اسم المقرر	الصحافة المتخصصة	الكود	JR-124351
<p>يهدف إلي التعرف على ماهية الصحافة المتخصصة، ونشأة وتطور الصحافة المتخصصة، وأثر التقنيات التكنولوجية الحديثة على الصحافة المتخصصة، ومعرفة الأسباب التي ساعدت في انتشار الصحافة المتخصصة، والإلمام بأنواع الصحافة المتخصصة كالصحف والمجلات الاقتصادية والعلمية والدينية والأدبية والفنية والرياضية والعسكرية والمزاجية والجنس مع التركيز على الأصناف والوظائف والمفاهيم والأسس الفنية والتحريرية والخصائص المميزة لكل صنف وأيضا التعرف على الصحافة الحزبية التي تستخدمها الأحزاب</p>			



<p>للتعريف بها، والصحافة الشبابية ودورها في حل مشكلات الشباب، والتعرف على صحافة الإعلانات، ودور الصحافة المتخصصة في المجال التربوي والتعليمي، والتعرف على دورها أيضاً في الإصلاح والتنمية، ومعرفة أهم الصعوبات التي واجهت الصحافة المتخصصة في مصر والوطن العربي، ونماذج لبعض الصحف والمجلات المتخصصة وتحليل بعضها.</p>		
اسم المقرر	الكتابة للعلاقات العامة	الكود
JR-124352		
<p>يهدف إلى: التعرف إلى تاريخ ومفهوم العلاقات العامة، وظائف العلاقات العامة وتنظيمها، القائم بالاتصال في العلاقات العامة وخصائصه، المشكلات التي تواجه العلاقات العامة، أهمية العلاقات العامة في المجتمع المعاصر، الكتابة للعلاقات العامة. إضافة إلى ربط العلاقات العامة بالجمهور والأحداث الخاصة بها. ويهدف إلى توضيح طرق الكتابة للعلاقات العامة إضافة إلى وسائل الاتصال التي تنتجها العلاقات العامة بالتركيز على كتابة وإعداد النشرة الصحفية، والكتابة للنشر الإلكتروني وللمؤتمرات الصحفية. مع كيفية إجراء الحملات الإعلامية والكتابة للحقائب الإعلامية في وسائل الإعلام.</p>		
اسم المقرر	الإعلام المدرسي الإلكتروني	الكود
JR-124353		
<p>يهدف إلى: التمييز بين وسائل الإعلام المدرسي الإلكتروني، ومعرفة مفهوم الإعلام المدرسي الإلكتروني، والقدرة على تنفيذ برامج الإذاعة، والصحافة المدرسية، واستخدام وسائل الإعلام المتاحة في حدود إمكانياتهم، والإقبال على عمل الإعلام بهمة عالية وحماس والتعاون مع الآخرين لنشر الاعلام المدرسي الإلكتروني. التعرف بالإعلام المدرسي وتطبيقاته في الصحافة المدرسية والإذاعة، والتعرف على أنواع الصحافة المدرسية وتنفيذها، واعداد برنامج إذاعي ومناظرة مدرسي، و مساعدة الطالب على تنفيذ الصحف المدرسية المختلفة، ومساعدة الطالب على طبع مجلة مدرسية مطبوعة.</p>		
اسم المقرر	الإعلام والتنمية	الكود
JR-124354		
<p>يهدف إلى: التعرف على مفاهيم التنمية، والتنمية المتواصلة والنظريات المفسرة للتنمية، التخلف، التبعية أسبابها نتائجها، تعريف الطالب بمفهوم التخلف و التبعية أسبابها ونتائجها والاتجاهات التي تفسر التخلف، تعريف الطالب بدور مصر في جهود التنمية المعاصرة وإبراز الدور الرئيسي الذي يلعبه الإعلام في التنمية الوطنية، تدريب الطالب على متابعة دور وسائل الاعلام المختلفة في معالجة قضايا التنمية المختلفة بالمجتمع المصري وكيف يسهم الاعلام في توضيح تلك القضايا للجمهور من عرض اسباب القضية ومناقشتها وصولا الى ايجاد حلول لها.</p>		
اسم المقرر	التسويق الاجتماعي	الكود
JR-124455		
<p>يهدف إلى: التعرف على مفهوم التسويق الاجتماعي ، أفضل طرق التسويق الاجتماعي ، العوامل المؤثرة على التسويق الاجتماعي ، خصائص التسويق الاجتماعي ، عناصر التسويق الاجتماعي ، تطور التسويق الاجتماعي ، أنواع التسويق الاجتماعي ، مزايا وعيوب طرق التسويق الاجتماعي.</p>		
اسم المقرر	تخطيط الإعلام التربوي	الكود
JR-124456		
<p>يهدف إلى: التعرف على مفهوم التخطيط بصفة عامة ومفهوم التخطيط الإعلامي، أهميته ، أنواعه ، مراحله ، أسسه، التخطيط الاعلامي وخصائصه</p>		



وأهدافه وشروطه، مفهوم التخطيط الاخباري وفوائده، مراحل التخطيط لإنتاج البرامج الاخبارية التليفزيونية، تخطيط برامج الاعلام التربوي، وصعوباته والبات التغلب عليها.

JR-124457

الكود

اسم المقرر الصحافة الاستقصائية

يهدف إلى: تقديم مفهوم الصحافة الاستقصائية ومنطقاتها، والفرق بين الصحافة التقليدية والصحافة الاستقصائية موضحاً أهمية الصحافة الاستقصائية، ووظائفها وخصائصها وسماتها. كما يعرّف الطالب بمهارات ممارسة الصحافة الاستقصائية والتحديات التي تواجهها مبيناً تاريخ الصحافة الاستقصائية جذورها وأبرز رموزها من خلا عرض خلاصة تجاربهم. وككل مهنة هناك أخلاقيات لممارسة الصحافة الاستقصائية وثقافة لعملها الموضوعي من حيث صياغة الفرضية وتكنيك "الأندر كفر"، ناهيك عن دور استخدام الحاسوب في الصحافة الاستقصائية ولها أدوات الكترونية يمكن التعرف عليها من خلال الأمثلة التطبيقية والتحليلية لعدد من نماذج من الاستقصاء العربي والمحلي، والتعرف على كاتب الصحافة الاستقصائية ومبادئ العمل بالصحافة الاستقصائية، وأبرز رموزها من خلال عرض خلاصة تجاربهم. والتعرف على أخلاقيات ممارسة الصحافة الاستقصائية، والتعرف على المصادر المختلفة لموضوعات الصحافة الاستقصائية، ناهيك عن دور استخدام الحاسوب في الصحافة الاستقصائية، والإلمام بدور الصحافة الاستقصائية في التنمية، وتقديم الأمثلة التطبيقية والتحليلية لعدد من نماذج من الاستقصاء العربي والمحلي.

JR-124458

الكود

اسم المقرر الإقناع ونشر الأفكار المستحدثة

يهدف إلى: التعرف على مفهوم الإقناع ونشر الأفكار المستحدثة والفرق بين طبيعة كلا الوسيطين وكذلك التعرف على أساليب ومراحل التوضيب الصحفي والاعداد للنشر وانواع المطابع واساليب الطباعة والنشر الصحفي وبرامج الناشر المكتبي والناشر الصحفي من خلال الاساليب الجديدة والمستحدثة التي تلائم النشر الصحفي. ويكلف الطالب باعداد تقارير عن تطوير الطباعة واساليب النشر والمواقع الإلكترونية على شبكة الانترنت.

JR-124459

الكود

اسم المقرر إدارة المؤسسات الإعلامية

يهدف إلى: التعرف على مفهوم الإدارة ووظائفها في المؤسسات الإعلامية، واقتصاديات صناعة الإعلام ومتطلباتها، الهياكل الإدارية في المؤسسات الإعلامية، والتعرف على المؤسسة وأهدافها، والإلمام بمفهوم الإدارة ومدارس الفكر الإداري، وإدراك أنماط القيود والضغوط المفروضة على المؤسسات، والكشف عن وظائف الإدارة في المؤسسات الإعلامية، ومناقشة أسباب دراسة الإدارة الصحفية، والإشارة إلى الأنماط القيادية داخل الإدارات، التعرف على الموارد الإعلامية للمؤسسات الصحفية والتليفزيونية والإذاعية.

JR-124460

الكود

اسم المقرر النقد الإعلامي

يهدف إلى: التعرف على مدخل إلى النقد الإعلامي، الفرق بين التحليل الدرامي والتحليل المسرحي خطوات النقد الاعلامي، نقد التأليف (نقد عام، نقد موضوعي - نقد مقارن)، ملامح النقد التحليلي، نقد الإخراج، نقد التمثيل، نماذج تطبيقية في الاعلام والنقد. التعرف على مدخل إلى النقد الإعلامي، الفرق بين التحليل الدرامي والتحليل المسرحي، خطوات النقد الاعلامي، نقد التأليف (نقد عام، نقد موضوعي - نقد مقارن)، ملامح النقد التحليلي، نقد الإخراج، نقد التمثيل، نماذج تطبيقية في الاعلام والنقد، فلسفة الاعلام ونظرياته، المدارس النقدية لأداء وسائل



الإعلام و دوره في التنشئة الاجتماعية ، تطوير المعارف و الاسس و قواعد النقد ، مجالات النقد ، دراسة العوامل المساعدة في تنمية ملكات النقد لوسائل للإعلام ، نماذج تطبيقية معاصرة في النقد الإعلامي.

JR-124461

الكود

الإذاعات والقنوات المتخصصة

اسم المقرر

يهدف إلى: التعرف على تاريخ ونشأة الإذاعات والقنوات المتخصصة، مفهوم الإذاعات والقنوات المتخصصة، أهميه الإذاعات والقنوات المتخصصة، وظائف الإذاعات و القنوات المتخصصة، التحديات التي تواجه الإذاعات والقنوات المتخصصة. كيفية تخطيط و إنتاج القنوات المتخصصة.

