



الخطة الإستراتيجية كلية الآداب جامعة المنوفية

٢٠٢٣ / ٢٠٢٨ م



كلية الآداب

تتسق الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب جامعة المنوفية عن الفترة الزمنية 2028/2023 عن الخطة الإستراتيجية لجامعة المنوفية للفترة 2030/2020 كجزء من منظومة التطوير والتحسين والتنمية المستدامة لقدرات الكلية التنافسية على المستويين القومي والعالمي في مجالات العلوم الإنسانية واللغات. إذ يمثل العلم وما يُكسبه من مهارات بحثية ومهنية هو التحدي الأكبر لمخرجات المؤسسات التعليمية، وإذ تؤمن كلية الآداب إيماناً قاطعاً في أن مناهج تفوق الأمم إنما هو العلم، فينحصر التميز الحقيقي فيما بين الحضارات ومؤشرات القومية في مدى عمق المعارف واتساع آفاق الوعي.

وتستهدف الخطة الإستراتيجية لكلية تحليل الصورة الراهنة لموارد الكلية المتعددة؛ لمعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات من أجل استشراف صورة مستقبلية تستند على الماضي والحاضر معاً.

إن غاية كلية الآداب من هذه الخطة الإستراتيجية؛ الوصول إلى أقصى ما يمكن الوصول إليه في المستقبل من أداء مهماتها: التعليمية والبحثية، وقيامها بدورها في خدمة المجتمع. ومن ثم تنطلق الخطة



الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب جامعة المنوفية 2028/2023



الإستراتيجية واضحة نصب عينيها الاهتمام بثلاث مهمات: التعليم - والبحث العلمي - وخدمة المجتمع. وليس لدينا أدنى شك في أن التعليم هو القاعدة الأساسية التي تقوم عليها المهمات جميعها؛ فالتعليم هو الدعامة الأساسية للبحث العلمي. ولكي يتحقق ما تهدف إليه كلية الآداب بجامعة المنوفية من إثراء البحث العلمي في مجال العلوم الإنسانية واللغات؛ فإن هذه الخطة الإستراتيجية تحرص أن يجمع خريج الكلية بين المهارة البحثية والمهارة المهنية. وإذ أن العلوم الإنسانية وآداب الأمم هي قوام المعرفة بكلية الآداب؛ فإن خريج كلية الآداب يقع على عاتقه حفظ ذاكرة الأمة وتعميق الوعي القومي، فضلاً عن دوره المحوري في الرقي بفكرها وآدابها محلياً، وبنوط به التفاعل الإيجابي مع ثقافات الأمم وآدابها.

تهدف الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب إلى تحقيق القدرة التنافسية على المستويين المحلي والإقليمي، ومن ثم قامت كلية الآداب بوضع هذه الخطة الإستراتيجية التي تسعى الكلية من خلالها إلى تحقيق رؤيتها ورسالتها، إيماناً من إدارة الكلية وفريق الجودة فيها وهيئة التدريس والعاملين بأن تحقيق جودة التعليم هو الخيار الوحيد لتحقيق دور ريادي متميز بين المؤسسات التعليمية؛ ولهذا تتبنى كلية الآداب جامعة المنوفية التفكير الاستراتيجي والتخطيط.

عميد الكلية
أ.د. أسامة مدني



(٢١٥٣٣)



شكر وتقدير

نتقدم وحدة إدارة الجودة بكلية الآداب جامعة المنوفية بأسمى آيات الشكر والامتنان إلى السيد الأستاذ الدكتور رئيس جامعة المنوفية والسادة الأساتذة نواب رئيس الجامعة، ومدير مركز ضمان الجودة بالجامعة، والسيد الأستاذ الدكتور عميد الكلية والسادة الوكلاء ورؤساء الأقسام على دعمهم وتشجيعهم المستمر والبناء لوحدة إدارة الجودة بالكلية.

كما نتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى أعضاء الفريق التنفيذي لإعداد الخطة الإستراتيجية، والسادة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم، والسادة الإداريين بالكلية كل في مجاله؛ على جهودهم الداعمة ومشاركتهم الفاعلة في إخراج الخطة الإستراتيجية؛ فضلاً عن مساهمتهم في تحقيق صياغة واعية لنتائج التحليل البيئي بشقيه؛ البيئة الداخلية والبيئة الخارجية؛ مع مراعاة ارتباط الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب جامعة المنوفية بالخطة الإستراتيجية للجامعة من حيث الغايات العامة والأهداف الإستراتيجية. كما نتقدم بعميق الشكر والعرفان للسادة أعضاء المجتمع الخارجي للمساندة الواعية بدورهم المؤثر في وضع ملامح الخطة الاستراتيجية للكلية إيماناً منهم بأن حصيلتها المرجوة منهم وبهم وإليهم.



أ.د. / إيملي حمادة

مدير وحدة الجودة

كلمة فريق عمل الخطة الاستراتيجية 2028/2023

نتشرف جميعاً بالانتماء إلى كلية عريقة تحمل على عاتقها نشر العلم والثقافة في ربوع مصرنا الغالية؛ تضم كفاءات علمية متميزة تجاوز صيتها المستوى المحلي إلى المستوى الإقليمي والدولي؛ كلية متجددة في إسهاماتها العلمية والبحثية والبيئية.

وإن كانت كلية الآداب تواجه العديد من التحديات نتيجة للتغيرات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية المتلاحقة، فضلاً عن مرحلة الانفجار المعلوماتي والثورة الرقمية والتكنولوجية الهائلة؛ مما يستوجب الأخذ بالتخطيط الاستراتيجي الذي يستند على الامكانيات الواقعية بعيداً عن التحيز والأهواء.

وإذ يوقن أعضاء الفريق بجدوى التخطيط الجيد الذي ينبثق من تحديد المشكلات وتنوعها وترابطها وتأثيراتها ومدى قدرتها على إفراز مشكلات جديدة في المنظور القريب وربما البعيد؛ ليؤخذ كل ذلك في الحسبان عند وضع الحلول العاجلة والآجلة من خلال التخطيط القويم.

وتعد الخطة الإستراتيجية نتاج عملية التخطيط التقويم الدقيق للإمكانيات والمعوقات والتحديات؛ ليتمكن من خلالها التنبؤ بالمستقبل ورسم معالمه من خلال الفهم الجيد للواقع الحالي؛ وتحديد موقعنا على الخريطة العلمية المحلية والإقليمية؛ ومعرفة ماهية التحديات ودرجة تأثيرها، وكيفية تخطي العقبات وعبر العوائق للانتقال من مرحلة لأخرى جديدة نطمح إلى بلوغها بعد تخطي الصعوبات ومواجهة التحديات والتغلب عليها استناداً إلى نقاط القوة المتاحة خلال إطاراً زمنياً محدداً.

وإيماناً من الفريق الإداري والتنفيذي لصياغة هذه الخطة الإستراتيجية لكلية 2028/2023 بأهمية الظروف الراهنة لكلية والمتغيرات التي طرأت عليها خلال تنفيذ الخطة السابقة 2022/2018؛ يتبنى سياسة التخطيط المستتير الذي يركز على الاستفادة القصوى من نقاط القوة ووضع خطط فاعلة للتغلب على مواطن الضعف والتحديات ذات العلاقة بمدخلات الكلية ومخرجاتها؛ مما يُفرز الرؤية المستقبلية للكلية في إطار خطة خمسية 2028/2023 ترصد واقع الكلية وترسم معالم مستقبلها المأمول؛ لتصبح كلية الآداب جامعة المنوفية منارة ثقافية وعلمية وتعليمية متميزة ليس في الدلتا المصرية فحسب؛ بل بين كليات الآداب محلياً وإقليمياً.

فريق عمل الخطة الاستراتيجية

2028/ 2023



رؤية كلية الآداب

تأمل كلية الآداب جامعة المنوفية في الريادة في مجالات العلوم الإنسانية بتقديم الخدمات التعليمية والبحثية والمجتمعية الموجهة بأهداف التنمية المستدامة على المستويين المحلي والدولي.

رسالة كلية الآداب

كلية الآداب إحدى كليات جامعة المنوفية، تعهد بإعداد خريجٍ قادرٍ على التطور وملائمة سوق العمل بتميزه المعرفي والمهني والإبداعي والتقني في مجالات العلوم الإنسانية، وذلك من خلال مجموعة من البرامج المتميّزة، واستحداث أخرى مميّزة، تلبي الطموحات التعليمية والبحثية والمجتمعية وفق توجهات التنمية المستدامة.

الأهداف الإستراتيجية لكلية الآداب

1. استحداث برامج جديدة مميّزة، تلبي طموحات المجتمع، وفق آفاق التنمية المستدامة.
2. -تأهيل الخريج تقنيا ومهنيا بما يناسب سوق العمل المحلي والدولي.
3. تطوير البنية التحتية للكلية وصقل مهارات القائمين على المنظومة التعليمية بما يعزز فلسفة التعليم الهجين وتوجهاته
4. تعزيز فرص تعلم الطلاب والخريجين مدى الحياة لتلبية لأهداف التنمية المستدامة .
5. تفعيل الخطط البحثية المشتركة بين الكلية والمؤسسات المجتمعية المحلية والدولية .
6. تفعيل ميثاق أخلاقيات المهنة بما يضمن حقوق الإنسان والمساواة والترويج لثقافة السلام والمواطنة واحترام التنوع الثقافي .
7. زيادة الموارد الذاتية للكلية من خلال فتح قنوات جديدة مثمرة مع المؤسسات الخارجية وتقديم الاستشارات البحثية والتدريب.



فريق إعداد الخطة الاستراتيجية 2028/2023م

أولاً: الفريق الإداري:

الاسم	الوظيفة
أ.د / أسامة مدني	عميد الكلية
أ.د / محمود الجندي	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث
أ.د/ عادل شاويش	وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب
أ.د/ حسن خطاب	وكيل الكلية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة
أ/ علوي الوكيل	مدير عام الكلية

ثانياً: الفريق التنفيذي:

الاسم	الوظيفة
أ.د/ إيملي حمادة	مدير وحدة ضمان جودة التعليم والاعتماد (رئيس الفريق)
أ.م.د. فاطمة خميس	نائب مدير وحدة ضمان جودة التعليم والاعتماد (عضوا)
د / عاطف قاسم	مدير وحدة تكنولوجيا المعلومات (عضوا)
أ.د/ إسماعيل يوسف	عضوا
أ.د. خالد زيادة	عضوا
د. أماني الإمام	عضوا
د. سارة الدالي	عضوا
د. شادية العشماوي	عضوا
د. دينا نبيل	عضوا
أ/ منى صبري - أ/ منى فاروق	سكرتارية وحدة ضمان جودة التعليم والاعتماد





البيانات الإحصائية لكلية الآداب جامعة المنوفية
العام الدراسي 2023/2022م

إدارة الكلية :

الاسم	القيادة
أ.د. / أسامة مدني	عميد الكلية
أ.د. / عادل شاويش	وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب
أ.د. / محمود الجندي	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث
أ.د. / حسن خطاب	وكيل الكلية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة
أ. / علوي الوكيل	مدير عام الكلية

أعداد أعضاء هيئة التدريس في العام الجامعي 2023 / 2022

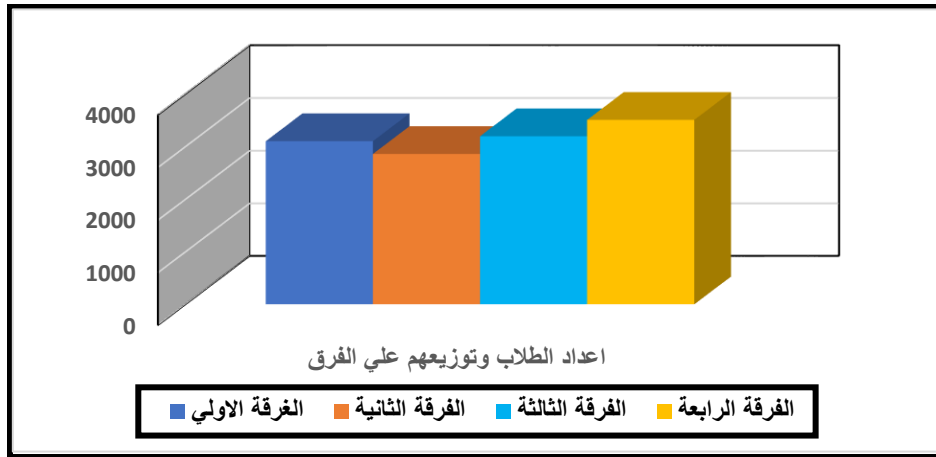
م	البرنامج	أستاذ		أستاذ مساعد		مدرس		الهيئة المعاونة		اجمالي
		متفرغ	عامل	متفرغ	عامل	متفرغ	عامل	م مساعد	معيد	
1	اللغة العربية وآدابها	6	4	2	6	3	10	5	2	38
2	اللغة الإنجليزية وآدابها	1	2	2	1	2	12	8	2	30
3	اللغة الفرنسية وآدابها	1	3	-	2	3	9	4	8	30
4	اللغة الألمانية وآدابها	-	2	1	-	1	7	-	7	18
5	اللغة العبرية وآدابها	3	2	1	1	1	5	3	2	18
6	اللغة الفارسية وآدابها	1	2	2		1	4	2	4	16
7	التاريخ	2	1	-	3	5	8	2	4	25
8	الآثار	1	2	-	-	-	3	3		9
9	الفلسفة	4	2	-	3	2	4	2	2	19
10	علم النفس	2	6	-	2	1	11	2	5	29
11	علم الاجتماع	3	3	2	4	-	8	3	5	28
12	الجغرافيا العامة والخرائط والمساحة	5	6	-	5	-	9	3	4	32
13	المكتبات والمعلومات	2	5	-	4	-	10	9	2	32
	الإجمالي العام	31	40	10	31	19	100	46	47	324

المهام العلمية والبعثات والمنح والإجازات الدراسية للعام الجامعي 2022 / 2023

م	نوع البعثة	العدد	ذكور	إناث
1	مهمة علمية	1	–	1
2	بعثات داخلية	–	–	–
3	بعثات خارجية	–	–	–
4	منح دراسية	–	–	–
5	إشراف مشترك	–	–	–
6	إجازة دراسية	–	–	–
	الإجمالي	1	–	1

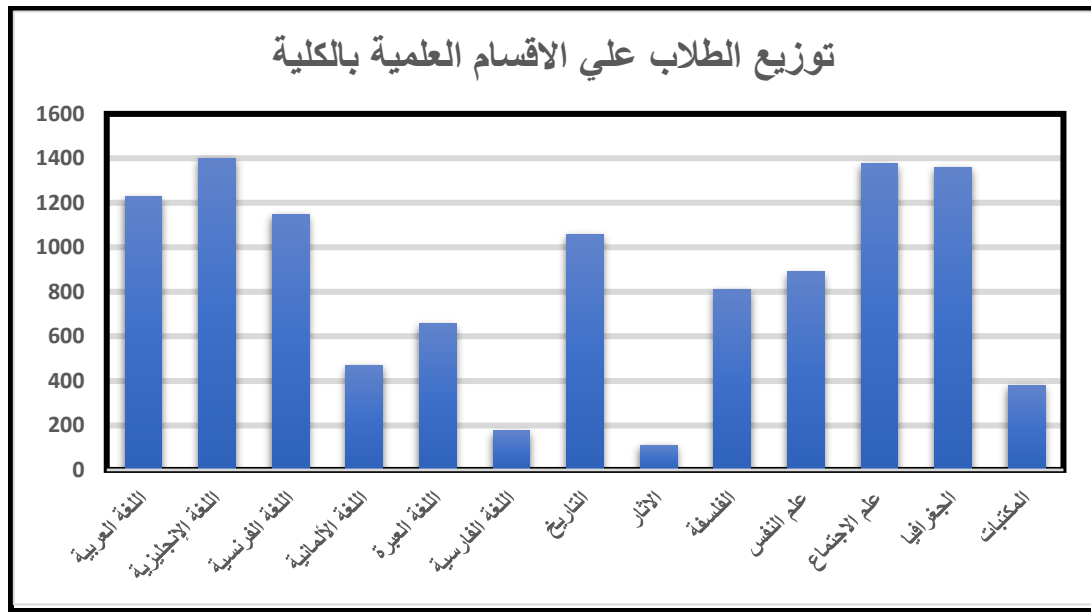
أعداد الطلاب وتوزيعهم على الفرق المختلفة للعام الجامعي 2022 / 2023

الفرقة	الأولى	الثانية	الثالثة	الرابعة	المجموع
العدد	3102	2860	3196	3506	12664



أعداد الطلاب وتوزيعهم حسب الأقسام للعام الجامعي 2023 / 2022

العدد	البرنامج	العدد	البرنامج
112	الآثار	1229	اللغة العربية وآدابها
809	الفلسفة السياسية والعامة	1400	اللغة الإنجليزية وآدابها
890	علم النفس	1149	اللغة الفرنسية وآدابها
1377	علم الاجتماع	470	اللغة الألمانية وآدابها
1358	الجغرافيا العامة والخرائط والمساحة	658	اللغات العبرية وآدابها
380	المكتبات والمعلومات	175	اللغات الفارسية وآدابها
		1060	التاريخ



أعداد طلاب الدراسات العليا (دبلوم) للعام الجامعي 2023/2022

العدد	الدرجة	العدد	الدرجة
—	دبلوم قسم اللغات الشرقية عبري	4	دبلوم التنمية الاجتماعية
—	الدبلوم التأهيلي للمكتبات	—	دبلوم علم النفس التطبيقي
—	الدبلوم التخصصي للمكتبات	4	دبلوم نظم المعلومات الجغرافية
		—	دبلوم الدراسات العربية والإسلامية



أعداد الطلاب الوافدين في الليسانس وفقاً لدولة الإيفاد للعام الجامعي 2023/2022

العدد	الدولة الموفدة	الفرقة	البرنامج
1	سوريا	الأولى	اللغة العربية وآدابها
1	سوريا	الثانية	
—	—	—	اللغة الإنجليزية وآدابها
—	—	—	اللغة الفرنسية وآدابها
—	—	—	اللغة الألمانية وآدابها
—	—	—	اللغة العبرية وآدابها
—	—	—	اللغة الفارسية وآدابها
1	—	—	التاريخ
—	—	—	الآثار
—	—	—	الفلسفة
—	—	—	علم النفس
—	—	—	علم الاجتماع
1	سوريا	الرابعة	الجغرافيا العامة والخرائط والمساحة
—	—	—	المكتبات والمعلومات
1	كويتي	الثالثة	اعلام صحافة



٢٩٥٣٣



أعداد طلاب الدراسات العليا (تمهيدي ماجستير ودكتوراه)

للعام 2023/2022

الدرجة	العدد	الدرجة	العدد
تمهيدي ماجستير في اللغة العربية وآدابها	111	تمهيدي دكتوراه في اللغة العربية وآدابها	38
تمهيدي ماجستير في اللغة الإنجليزية وآدابها	7	دكتوراه في اللغة الإنجليزية وآدابها	2
تمهيدي ماجستير في اللغة الفرنسية وآدابها	2	دكتوراه في اللغة الفرنسية وآدابها	1
تمهيدي ماجستير في اللغة الألمانية وآدابها	-	تمهيدي دكتوراه في اللغة الألمانية وآدابها	-
تمهيدي ماجستير في اللغة العبرية وآدابها	3	تمهيدي دكتوراه في اللغة العبرية وآدابها	1
تمهيدي ماجستير في اللغة الفارسية وآدابها	2	تمهيدي دكتوراه في اللغة الفارسية وآدابها	-
تمهيدي ماجستير في التاريخ	10	تمهيدي دكتوراه في التاريخ	-
تمهيدي ماجستير في الآثار	-	تمهيدي دكتوراه في الآثار	2
تمهيدي ماجستير في الفلسفة	14	تمهيدي دكتوراه في الفلسفة	4
تمهيدي ماجستير في علم النفس	10	تمهيدي دكتوراه في علم النفس	1
تمهيدي ماجستير في الاجتماع	5	تمهيدي دكتوراه في الاجتماع	-
تمهيدي ماجستير في الجغرافيا والمساحة والنظم	14	تمهيدي دكتوراه في الجغرافيا والمساحة والنظم	4
تمهيدي ماجستير في المكتبات والمعلومات	3	تمهيدي دكتوراه في المكتبات والمعلومات	2





أعداد الطلاب في مرحلتي الماجستير والدكتوراه وفقا للتخصص للعام 2023/2022

التخصص	الماجستير	الدكتوراه	التخصص	الماجستير	الدكتوراه
اللغة العربية وآدابها	111	38	الآثار	3	2
اللغة الإنجليزية وآدابها	7	2	الفلسفة	15	4
اللغة الفرنسية وآدابها	2	1	علم النفس	10	1
اللغة الألمانية وآدابها	–	–	علم الاجتماع	5	–
اللغة العبرية وآدابها	3	1	الجغرافيا العامة والخرائط والمساحة	14	4
اللغة الفارسية وآدابها	2	–	المكتبات والمعلومات	3	2
التاريخ	10	–			
الإجمالي	135	42	الإجمالي	50	13

أعداد الطلاب الوافدين في الدراسات العليا وفقا لدولة الإيفاد للعام الجامعي 2023/2022

البرنامج	الدرجة	الدولة الموفدة	العدد
اللغة العربية وآدابها	–	–	–
اللغة الإنجليزية وآدابها	–	–	–
اللغة الفرنسية وآدابها	–	–	–
اللغة الألمانية وآدابها	–	–	–
اللغة العبرية وآدابها	–	–	–
اللغة الفارسية وآدابها	–	–	–
التاريخ	ماجستير	سعودى	1
الآثار	–	–	–
الفلسفة	–	–	–
علم النفس	–	–	–
علم الاجتماع	–	–	–
الجغرافيا العامة والخرائط والمساحة	–	–	–
المكتبات والمعلومات	–	–	–



٢١٥٣٣



نسبة أعداد الموارد البشرية بالكلية بأعداد الطلاب للعام الجامعية 2023/2022

النسبة	العدد	العدد	العنصر
55:1	طلاب مرحلة الليسانس (12664) طلاب الدراسات العليا (240)	أعضاء هيئة التدريس (231)	نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب
136:1	الطلاب (12664)	أعضاء الهيئة المعونة (93)	نسبة الهيئة المعونة إلى الطلاب
60:1	الطلاب (12664)	الإداريين (210)	نسبة الإداريين إلى الطلاب
316:1	الطلاب (12664)	العمال (40)	نسبة العمال إلى الطلاب
1:1	اعضاء هيئة التدريس (231)	الإداريين (210)	نسبة الإداريين إلى أعضاء هيئة التدريس
5:1	اعضاء هيئة التدريس (231)	العمال (40)	نسبة العمال إلى أعضاء هيئة التدريس
1:2	أعضاء الهيئة المعونة (93)	الإداريين (210)	نسبة الإداريين إلى الهيئة المعونة
2:1	أعضاء الهيئة المعونة (93)	العمال (40)	نسبة العمال إلى الهيئة المعونة

التوزيع الإجمالي للسادة العاملين بالكلية

الإجمالي	مؤقت		مثبت		نوع العمالة
	عمال	إداري	عمال	إداري	الفئة
250	21	-	19	210	عدد العاملين على رأس العمل



أعداد الخريجين خلال السنوات 2018 حتى 2021

السنة	أعداد الخريجين
2019/ 2018	2619
2020/2019	2748
2021/2020	2559
الإجمالي	7926

الوصف التفصيلي للبنية التحتية بالكلية

مبنى كلية الآداب - جامعة المنوفية

حجرات إدارية	مخازن	المكتبة	معامل	وحدة IT	منفذ كتاب	الخزينة	صيانة لياقة بدنية	جولة	-
29	6	2	3	1	2	1	1	1	-
غرفة نوفاجية	ورشة صيانة	غرفة كهرباء	غرفة مواتير مياه	سويتش	شبكة نت (مكتبة)	حمامات مجمعة	بوفيه	مساجد	سلم
1	1	1	1	2	1	20	1	1	5
حجرات إدارية	مخازن	كنترولات	معامل	مدرجات	غرف أعضاء هيئة تدريس	حمامات مجمعة	بوفيه	قاعة اجتماعات ومناقشة	سلم
29	-	6	5	3	14	24	4	2	5
حجرات إدارية	مخازن	كنترولات	معامل	مدرجات	غرف أعضاء هيئة تدريس	حمامات مجمعة	بوفيه	قاعة اجتماعات	سلم
8	-	-	4	13	44	23	4	-	5
حجرات إدارية	مخازن	كنترولات	معامل	مدرجات	غرف أعضاء هيئة تدريس	حمامات مجمعة	بوفيه	قاعة اجتماعات	سلم
7	-	-	2	13	44	23	4	-	5
حجرات إدارية	مخازن	كنترولات	معامل	مدرجات	غرف أعضاء هيئة تدريس	حمامات مجمعة	بوفيه	قاعة اجتماعات	سلم
6	-	-	1	15	45	23	4	-	5



ملخص الاحصاء الكمي لكلية الآداب جامعة المنوفية

العنصر	العدد	المساحة بالمتر المربع	نصيب الطالب
مدرجات وقاعات التدريس والمعامل	60	2 4990	2 0.41
حجرة أعضاء هيئة التدريس	147	2 2998	2 0.25
دورات مياه	113	2 892.32	2 0.07
مكتبة ورقية	4	2 849.9	2 0.07
مسجد	1	2 141	2 0.01
بوفيه	17	2 190	2 0.02
المساحات الخضراء	7	2 1696	2 0.14



(٢١٥٣٢)

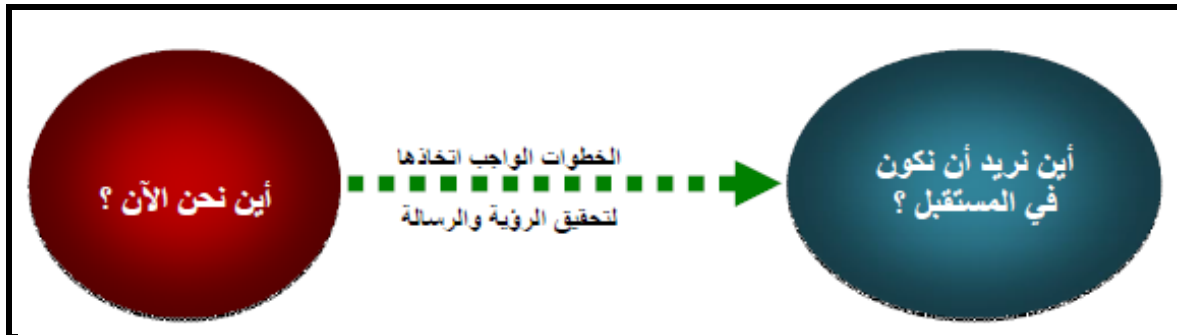
منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

تقوم الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب - جامعة المنوفية على منهجية "التخطيط الإستراتيجي"؛ فالتخطيط الإستراتيجي هو "ذلك النشاط الإداري الذي تمارسه الإدارة العليا في المؤسسة والخاص بتحليل الفجوة بين موارد وإمكانيات المؤسسة والفرص المتاحة في البيئة المحيطة بغرض سد هذه الفجوة وتحقيق الملائمة والتوافق الاستراتيجي للتوصل إلى تحقيق رسالة المؤسسة".

وتكمن أهمية هذه المنهجية في قدرتها علي توفير إطار عام أكثر تفصيلاً للتخطيط في المستويات الإدارية المختلفة بالمؤسسة، ولقرارات التكتيكية والتشغيلية، كما تنطوي المنهجية المستخدمة على خطة إستراتيجية طويلة الأجل تتضمن الرؤية المستقبلية للمؤسسة، والرسالة التي تسعى إلى تحقيقها، والغايات النهائية، والأهداف الإستراتيجية المطلوب تحقيقها في ضوء هذه الرسالة، وتساعد على تركيز الجهود والموارد في المؤسسة وتوجيهها نحو الأنشطة والأعمال والأنشطة ذات الأولوية العالية مثل استحداث برامج تعليمية جديدة، التوسع في قبول الطلاب، فتح فروع جديدة ... الخ، ويمثل - كذلك - التخطيط الإستراتيجي الأساس لجميع أنواع الأنشطة في المؤسسة مثل: نشاط التعليم، والدراسات العليا، والبحث العلمي، والمشاركة المجتمعية، فهو يساعد علي تفهم التغيرات السريعة في البيئة الخارجية للمؤسسة ورصد الفرص والتهديدات ذات العلاقة بنشاط المؤسسة ومخرجاتها، ومن ثم يساهم في تحديد ومعرفة الرؤية المستقبلية في الأجل الطويل للمؤسسة.



(٢١٥٣٣)



مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية

مرت الخطة الإستراتيجية بالعديد من المراحل على النحو التالي:

المرحلة الأولى: مرحلة الإعداد:

تتضمن المرحلة عدة خطوات على النحو التالي:

الخطوة الأولى:

تم تشكيل فريق التخطيط الاستراتيجي واعتماده من مجلس الكلية، حيث يتكون فريق التخطيط الاستراتيجي من مجموعة مؤهلة فنياً للقيام بأعباء الإعداد لعملية التخطيط الاستراتيجي، هذا وقد شمل الفريق اللجان التالية:



(٢١٥٣٣)

1. تشكيل اللجنة العليا للخطة الإستراتيجية.
2. تشكيل اللجنة التنفيذية للخطة الإستراتيجية.
3. تشكيل الفريق الاستشاري للخطة الإستراتيجية.
4. تشكيل فريق الخبراء لمتابعة الخطة الإستراتيجية وتحكيمها.
5. اعتماد فريق العمل بأكمله من مجلس الكلية.

الخطوة الثانية:

عقد مجموعة ورش عمل للأعضاء بهدف تحديد المهام وتوزيعها خلال خريطة زمنية محددة.

الخطوة الثالثة:

تحديد ممثلين عن الأطراف المجتمعية المعنيين بالمشاركة في وضع الخطة وصياغتها ومراجعتها سواء من أعضاء الكلية أو من خارجها من المستفيدين والمعنيين بمخرجات الكلية.

الخطوة الرابعة:

توفير جميع المصادر الأخرى اللازمة لإعداد خطة واقعية بمنهجية علمية دقيقة وواضحة؛ وتتمثل في الدراسة الذاتية وأدوات جمع البيانات ونتائج التحليل البيئي.

الخطوة الخامسة:

تشكيل فرق العمل لإعداد كافة الدراسات والتقارير اللازمة لوضع الخطة من خلال المحاور التالية:

- دراسة تاريخية تستهدف نشأة الكلية وتطورها وإسهاماتها منذ إنشائها وحتى الآن.
- دراسة تحديد الوضع التنافسي للكلية وإعداد البروفيل التنافسي.
- دراسة حول السياسات العامة للكلية التي يمكن أن تحقق رؤيتها ورسالتها.



- دراسة حول تحديد الفجوة بين الوضع الحالي للكلية والوضع المستهدف بلوغه.
- دراسة لتحديد الوضع الاستراتيجي للكلية واقتراح الإستراتيجية العامة للكلية والاستراتيجيات البديلة.

الخطوة السادسة:

استخدام منهجية الممارسات الأفضل "Best Practices" من خلال الاطلاع على الخطط الإستراتيجية لبعض الكليات المناظرة والمعتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، وكذلك الخطط الإستراتيجية لبعض كليات الآداب على المستويين المحلي والعالمي.

المرحلة الثانية: مرحلة تنفيذ الخطة:

اتبعت عملية التخطيط الاستراتيجي في هذه المرحلة الخطوات التالية:

الخطوة الأولى:

كتابة نبذة عن الكلية ما بين الماضي والحاضر لتحديد تطورها التاريخي ووضعها التنافسي، وذلك من خلال البيانات التالية:

- نشأة المؤسسة التعليمية وتأسيسها.
- نوع الكلية من حيث كونها كلية أو معهد، وطبيعة نشاطها، وملكيته (حكومية/ خاصة) وغيرها.
- طبيعة وأنواع البرامج التعليمية والمناهج التي تقدمها.
- الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية.
- تطور حجم الكلية وفقا لأعداد الطلاب المقبولين، وأعداد الخريجين، وحجم الإمكانيات البشرية والمادية والتوسعات ... الخ.
- وضع الكلية التاريخي في محيطها المجتمعي.
- وضع الكلية التنافسي بين كليات الآداب المناظرة على نطاق المجتمع المحلي والقومي في مجال التعليم والبحوث والدراسات العليا والدراسات التطبيقية والمساهمة في المشروعات القومية والدولية.

وقد تعددت مصادر جمع البيانات التي استند إليها الفريق من أجل إنجاز هذه الخطة:

المصادر الوثائقية :

تم الرجوع إلي كافة المصادر الوثائقية المتاحة بالكلية المتمثلة في المصادر التالية: إدارة شئون الطلاب - إدارة الدراسات العليا - إدارة شئون العاملين - إدارة رعاية الشباب - إدارة الشئون المالية - إدارة الشئون الهندسية - إدارة العلاقات العامة - إدارة أمانة مجلس الكلية - مكتب عميد الكلية - مكتب وكيل الكلية لشئون الطلاب - مكتب وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث - مكتب وكيل الكلية لشئون



خدمة المجتمع وتنمية البيئة – مكتب أمين الكلية، وذلك بهدف تحديد نقاط القوة ونقاط الضعف، وما يقابلها من الفرص والتهديدات.

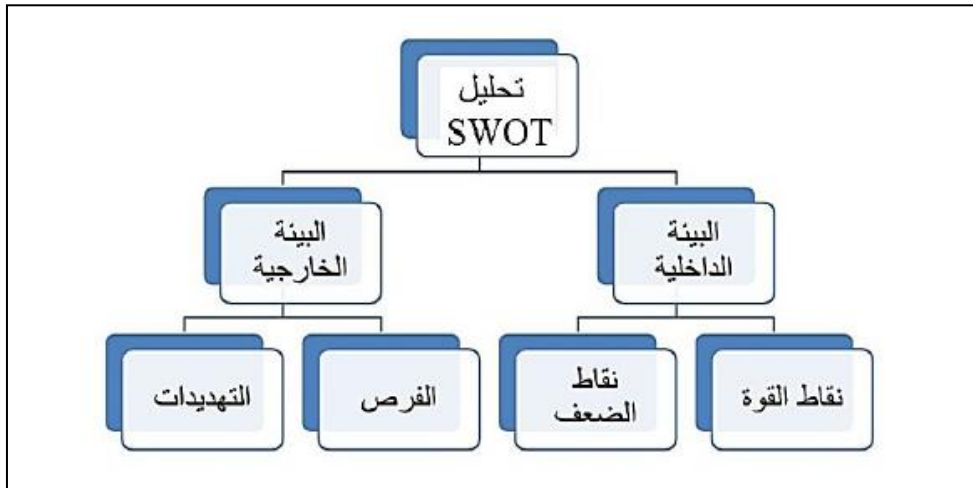
استطلاعات الرأي:

إذ تم إجراء استطلاع آراء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين والموظفين والطلاب والخريجين وأفراد المجتمع المدني.

الخطوة الثانية: التحليل البيئي باستخدام أسلوب SWOT:

تم عمل تحليل للبيانات الخاصة بالقوى والمتغيرات الخاصة بكل من البيئة الداخلية للكلية، والبيئة الخارجية المحلية والقومية والدولية، ويهدف هذا التحليل إلى تحديد:

- مجالات القوة التي تتميز بها الكلية من خلال تشخيص البيئة الداخلية من حيث مواردها وإمكانياتها البشرية والمادية ووضعها التنافسي.
- الفرص المتاحة في البيئة الخارجية للكلية التي يمكن استغلالها لتطوير أدائها وتميزها بالمقارنة بالمنافسين، وتحديد التهديدات في نفس البيئة التي قد تؤثر على هذا الأداء وعلى وضعها التنافسي.



شكل يوضح تسلسل العمليات للتحليل الرباعي البيئي SWOT لتحليل الوضع الراهن

تحليل البيئة الداخلية للكلية:

يمثل تحليل البيئة الداخلية للكلية الجزء الأول من التحليل البيئي للمؤسسة، ويهدف هذا التحليل إلى تحديد:

- مواطن القوة التي تتميز بها المؤسسة التعليمية وتشخيصها.
 - نقاط الضعف التي تعاني منها المؤسسة التعليمية وتشخيصها.
- وهناك أكثر من مدخل علمي لتحديد مجالات القوة والضعف في البيئة الداخلية للكلية وتشخيصها، وفي هذه الحالة تم تحليل العوامل الإستراتيجية الداخلية، وذلك باستخدام الخطة الاستراتيجية لجامعة المنوفية 2020-2030، حيث يتم التوصل إلى مجالات القوة والضعف في ستة قطاعات وهي: إدارة الكلية والوظائف الإشرافية، وقطاع الدراسات العليا والبحوث، وقطاع شئون التعليم والطلاب، وقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة، ووحدات الجهاز الإداري، ووحدّة ضمان الجودة والاعتماد.

تحليل البيئة الخارجية للكلية:

يتمثل الجزء الثاني من التحليل البيئي للكلية في تحليل البيئة الخارجية للوصول إلى الفرص والتهديدات الحالية والمحتملة. ويُقصد بالفرص أي مجال من مجالات أنشطة الكلية (بما في ذلك مدخلاتها وعملياتها ومخرجاتها) يمكن أن تحقق الكلية من خلاله ميزة تنافسية بالمقارنة بكليات الآداب المناظرة، وذلك في ضوء المتغيرات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والتشريعية والتكنولوجية التي تطرأ على البيئة المحلية والدولية. وفي ضوء ذلك حرصت الكلية على اكتشاف هذه الفرص للسعي لاستغلالها وتحقيق الميزة التنافسية.

أما عن التهديدات فيقصد بها: أي تغيير أو تصرف مرتبط بقوى البيئة الخارجية الكبرى (القوى الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والتشريعية والقانونية والتكنولوجية والطبيعية)، أو بقوى بيئة صناعة التعليم العالي (حجم التعليم العالي، التوزيع الجغرافي لمؤسسات التعليم العالي، الهيكل التنظيمي لوزارة التعليم العالي، نمو التعليم العالي، تكلفة الحصول على خدمة التعليم العالي، نظرة التعليم العالي للكليات النظرية)، أو بقوى البيئة الصغرى للمؤسسة (الطلاب، المنافسون، الرأي العام، والممولون) ويرتبط بأي من مجالات أنشطة المؤسسة يتعلق بمدخلاتها/ عملياتها / مخرجاتها، ويمثل تهديداً حقيقياً لأداء الكلية؛ ويؤثر سلباً على وضعها التنافسي وثقة المجتمع في خريجها.



الخطوة الثالثة:

تصميم مصفوفة العوامل الإستراتيجية الداخلية (مجالات القوة والضعف) ومصفوفة العوامل الإستراتيجية الخارجية (الفرص والتهديدات):
اعتمد فريق العمل المنوط به تحديد مصفوفة العوامل الإستراتيجية الداخلية والخارجية على الخطوات المنهجية التالية:

- تشكيل فريق لإعداد مصفوفة العوامل الإستراتيجية الخارجية والداخلية.
- مناقشة نتائج تحليل البيئة الخارجية مع أعضاء وحدة الجودة.
- عقد جلسات عصف ذهني مع القيادات العليا.
- عقد جلسات عصف ذهني بين فريق العمل لتحديد وتصميم مصفوفة العوامل الإستراتيجية الداخلية والخارجية ذات التأثير الأكبر علي الكلية التي من شأنها الارتقاء بأدائها.
- مناقشة المصفوفتين في ورشة عمل تتضمن القيادات العليا وأعضاء هيئة التدريس والعاملين.

الخطوة الرابعة: تحديد الفجوة بين الوضع الحالي للكلية والوضع المستهدف

ويُقصد بالفجوة الفرق بين الوضع الحالي للكلية وما تطمح إليه في المستقبل، ويسهم ذلك في مقارنة الأداء الفعلي مع الأداء المحتمل. وتجب الفجوة في جوهرها عن سؤالين: أين نحن؟، إلي أين نريد أن نكون؟، كما أن تحليل الفجوة يوفر الوقت والمال والموارد البشرية اللازمة لتحقيق هدف محدد، مما يساعد على توجيه بوصلة الكلية إلي المجالات التي يمكن تحسينها خلال فترة زمنية محددة.

الخطوة الخامسة:

تم صياغة العناصر من خلال:

- وضع الرؤية والرسالة.
- تحديد الغايات النهائية.
- تحديد الأهداف الإستراتيجية.

- تحديد السياسات العامة لتحقيق رسالة الكلية.

ومن الإجراءات التي اتبعتها الفريق لتنفيذ تلك الأجزاء:

1. عقد جلسات عصف ذهني لفريق إعداد الخطة لصياغة مسودة الرؤية والرسالة.
2. عقد جلسات عصف ذهني لفريق إعداد الخطة لصياغة مسودة الغايات والأهداف الإستراتيجية.
3. عقد جلسات عصف ذهني لفريق إعداد الخطة لصياغة مسودة سياسات تنفيذ الإستراتيجية.





4. عرض مسودة رؤية الكلية ورسالتها على أصحاب المصلحة من داخل الكلية وخارجها (أعضاء هيئة التدريس، الإداريون، الطلاب، أولياء أمور الطلاب).
5. وضع مقترح الصياغة النهائية لرؤية الكلية ورسالتها في ضوء ما أبداه أصحاب المصلحة من آراء.
6. التوصل للصيغة النهائية للغايات والأهداف الإستراتيجية للكلية.
7. اعتماد الرؤية والرسالة في صياغتها النهائية من مجلس الكلية بتاريخ 16/2/2021.
8. الصياغة النهائية للسياسات اللازمة لتنفيذ الإستراتيجية.
9. اعتماد وثيقة السياسات من مجلس الكلية بتاريخ 16/2/2021.

الخطوة السادسة: تصميم الخطة التنفيذية لتحقيق الأهداف الإستراتيجية:

- إن تصميم الإستراتيجية وتنفيذها وجهاً لعملة واحدة، حيث أن التنفيذ الجيد يؤدي إلى نجاح الإستراتيجية في تحقيق رسالة الكلية وغاياتها وأهدافها الإستراتيجية، والعكس صحيح، ومن ناحية أخرى؛ فإن الإدارة الإستراتيجية تحدد ما يلي من إجراءات قبل الشروع في تنفيذ الإستراتيجية المختارة :
- أن يشارك في تنفيذ الإستراتيجية جميع القيادات الأكاديمية والإدارية وأعضاء هيئة التدريس ومعاونهم والعاملون فيها على كافة المستويات التنظيمية، حيث أن ذلك من المتطلبات الأساسية لنجاح التنفيذ، حيث يؤدي إلى تقليل دائرة المقاومة للتنفيذ من جانبهم، وتقليل احتمالات السلبية في التنفيذ، والتمسك بالسياسات والخطط والبرامج الفرعية.
 - أن تقوم الإدارة الأكاديمية والإدارية بمشاركة وحدة الجودة في الكلية بالتعاون مع القطاعات والمجالس والإدارات في الكلية لتنمية الخطط والبرامج والموازنات والإجراءات اللازمة لتنفيذ استراتيجية الكلية.
 - إعادة تنظيم نفسها بشكل مناسب، وتحديد الأفراد المسؤولين عن التنفيذ وذوي المهارات المناسبة لإحداث التغيير المرغوب.

الخطوة السابعة: الصياغة النهائية للخطة



٢١٥٣٣



الخطوة الثامنة: اعتماد الخطة من مجلس الكلية بتاريخ 17 / 8 / 2022

وتم تنفيذ تلك المراحل من خلال مجموعة من الأنشطة لتحقيق مخرجات الخطة، وتشتمل تلك الأنشطة ما يلي:

1. ورش عمل للتهيئة والتوعية وذلك بتكوين لجنة على مستوى الكلية.
2. تصميم الاستبيانات بواسطة متخصصين.
3. جمع البيانات بواسطة فريق على مستوى الكلية من أقسام مختلفة.
4. تحليل البيانات وتبويبها وتحديد احتياجات التحسين، لسد الفجوات بين الأداء الفعلي وأهداف المستقبل.
5. مراجعة تقارير الأقسام والتأكد من اشتراك أصحاب المصلحة والمستفيدين بواسطة لجنة على مستوى الكلية.
6. صياغة الإستراتيجية بتشكيل لجنة مدربة من خبراء ذو كفاءة عالية في ذات الموضوع.
7. مراجعة الإستراتيجية وعرضها على السيد عميد الكلية والسادة الوكلاء وتسجيل ملاحظاتهم عليها وإجراء التعديلات عليها.
8. عرض الإستراتيجية على أصحاب المصلحة من خارج الكلية ومناقشتها.
9. مراجعة الإستراتيجية لغويا والطباعة بعد التعديلات.
10. الإعلان الرسمي عن إستراتيجية الكلية.



(٢١٥٣٣)

التحليل البيئي الرباعي لكلية الآداب جامعة المنوفية

كلية الآداب جامعة المنوفية لا تعمل في ظل نظام مغلق؛ بل يؤثر فيها كل من البيئة الداخلية والخارجية، وقد تم مناقشة هذه المؤثرات من خلال لجنة تم تشكيلها بقرار من مجلس الكلية لإعداد الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب حتى عام 2028 ، وأسفر التحليل عن:

أولاً : تحليل البيئة الداخلية:

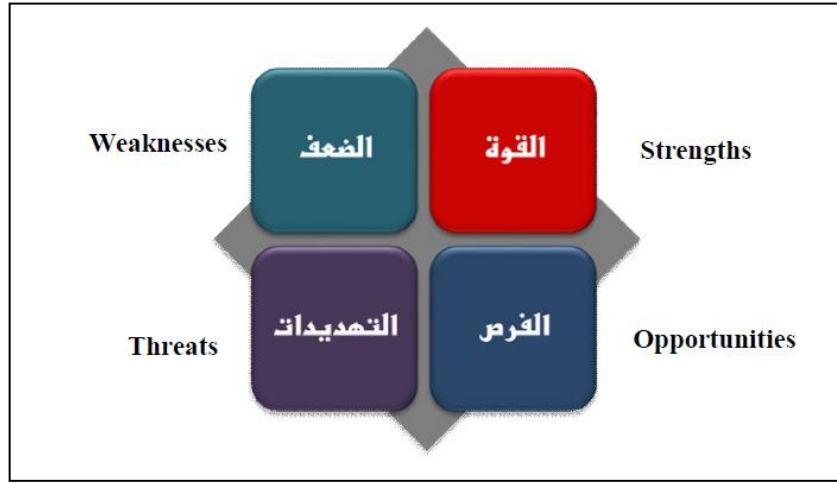
اعتمدت الكلية في تحليلها للبيئة الداخلية على استخدام الخطة الاستراتيجية لجامعة المنوفية 2020- 2030 ؛ حيث يتم التوصل إلى مجالات القوة والضعف في ست قطاعات وهي : إدارة الكلية والوظائف الإشرافية، قطاع الدراسات العليا والبحوث، وقطاع شئون التعليم والطلاب، وقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة، وحدات الجهاز الإداري، وحدة ضمان الجودة والاعتماد. قامت اللجنة بدراسة جميع العوامل الداخلية التي تؤثر في أداء الكلية، وسلكت اللجنة في هذا الصدد كل السبل من لقاءات وورش عمل مع السادة أعضاء هيئة التدريس بالكلية وكذلك الهيئة المعاونة والإداريين، كما تم الاستعانة بالاستبيانات واستطلاع الرأي وانتهى ذلك بعمل جلسات عصف ذهني لفريق الخطة الاستراتيجية نتج عنه تحديد نقاط القوة ونقاط الضعف في كل قطاع.

ثانياً: تحليل البيئة الخارجية:

اعتمدت اللجنة في تحليلها للبيئة الخارجية على أخذ رأي ممثلين عن المجتمع المدني وممثلين عن سوق العمل من خلال ندوة مجمعة لجميع الأطراف المجتمعية تبعتها عدة ورش عمل منفصلة نتج عنها تحديد نسبة كبيرة من الفرص المتاحة في المجتمع لخريجي المؤسسة، والوقوف أيضاً على العوامل التي تهدد خريجي المؤسسة. هذا فضلاً عن؛ عمل جلسة عصف ذهني لأعضاء الفريق نتج عنها تحديد الفرص والتهديدات التي تتعلق بكلية الآداب جامعة المنوفية.

وطبقت اللجنة في هذا الصدد كل الممارسات المعتادة من لقاءات وورش عمل مع ممثلين من شتى الأطراف المجتمعية، كما تم الاستعانة بالاستبيانات واستطلاع الرأي نتج عن ذلك كله تحديد الفرص والتهديدات في كل قطاع.





وفيما يلي عرض للتحليل الرباعي للكلية:

أولاً: تحليل البيئة الداخلية

جدول رقم (1) تحليل البيئة الداخلية

نقاط الضعف	نقاط القوة	القطاع
1- تدني مرتبات وحوافز ومكافآت أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. 2- ضعف برامج التدريب اللازمة للتقني سواء لأعضاء هيئة التدريس أو الهيئة المعاونة 3- عدم وجود حوافز تشجيعية للتميز في الأداء التعليمي أو الريادي. 4- ضعف المقابل المادي للأعمال المؤسسية الجماعية مثل أعمال الكنترول والجودة وغيرها. 5- عدم وجود نظام لتقييم الأداء الجامعي تحفيزاً للمنافسة البناءة.	1- إرساء قواعد وأدبيات الثقافة الجامعية وأعرافها بين إدارة الكلية ومنسوبيها. 2- حرص الإدارة على توظيف أواصر الاحترام والمحبة بين الإدارة ومنسوبي الكلية من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم، وموظفي الكلية؛ وانصهارها جميعاً في بوتقة واحدة شعارها " معاً نحن الأفضل". 3- التواصل الدائم والالتحام بين رؤساء الأقسام العلمية وإدارة الكلية في مجالس الكلية واللجان المنبثقة عنها. 4- تعدد وسائل التواصل بين أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وإدارة الكلية	(1) إدارة الكلية والوظائف الإشرافية الأكاديمية

نقاط الضعف	نقاط القوة	القطاع
6- عدم تفعيل الخطة التدريبية المعتمدة للقيادات ولأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. 7- محدودية وسائل الإعلان عن الهيكل التنظيمي للكلية لدى الأطراف المعنية. 8- ضعف تفعيل الآلية المعلنة لضمان العدالة وعدم التمييز والشفافية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية.	5- اسهام القيادات الإدارية الأكاديمية في تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس. 6- مراعاة جميع معايير الشفافية والنزاهة في عملية اختيار وتعيين القيادات الأكاديمية وأعضاء هيئة التدريس. 7- يوجد هيكل تنظيمي معتمد ومعلن للكلية ويتضمن الإدارات الأساسية ووحدات لدعم العملية التعليمية ولتحقيق رسالة الكلية وأهدافها. 8- يوجد تقييم لأداء ونمط القيادة المتبع بالمؤسسة. 9- توجد إجراءات مفعلة لضمان عدم تعارض المصالح داخل الكلية وفق قانون تنظيم الجامعات. 10- يوجد بكلية الآداب دليل لأخلاقيات المهنة، ودليل لحقوق الملكية الفكرية، وآلية لضمان العدالة وعدم التمييز والشفافية. 11- يوجد تحديد للاحتياجات التدريبية للقيادات ولأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بالكلية	
1- عدم ربط الخطة البحثية للكلية باحتياجات المجتمع الحقيقية. 2- ضعف المقابل المادي للقائمين بالتدريس والاشراف وتحكيم البحوث والرسائل العلمية من أعضاء هيئة التدريس. 3- عدم توافر أساليب وأدوات فعالة لجذب الطلاب الوافدين.	1- للكلية آليات فاعلة لنشر الوعي بأخلاقيات البحث ممثلة في عقد ندوات وورش عمل متخصصة في الانتحال والسرقات العلمية. 2- توافر عدد ملائم من أعضاء هيئة التدريس بمختلف التخصصات العلمية الدقيقة بالكلية للقيام بالتدريس	(2) قطاع الدراسات العليا والبحوث



الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب جامعة المنوفية 2028/2023



القطاع	نقاط القوة	نقاط الضعف
	والإشراف علي الرسائل العلمية وتحكيمها. 3- تفعيل لائحة للدراسات العليا بنظام الساعات المعتمدة لعام 2015. 4- وجود توصيف معتمد لبرامج ومقررات الدراسات العليا. 5- وجود قواعد وإجراءات واضحة للتسجيل والإشراف. 6- وجود آلية واضحة ومعتمدة لتقويم طلاب الدراسات العليا. 7- توافر مكتبة علمية متميزة بالكلية تلبي احتياجات طلاب الدراسات العليا. 8- يوجد لدى الكلية خطط بحثية متوافقة مع الخطة البحثية للجامعة. 9- وجود مجلات علمية محكمة ذات سمعة طيبة لنشر أبحاث أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية. 10- مشاركة العديد من أعضاء هيئة التدريس بأبحاث علمية في العديد من المؤتمرات المحلية والإقليمية والعالمية. 11- مشاركة العديد من الاساتذة بالكلية في عضوية هيئات دولية وفي تحكيم الأبحاث والمشروعات ولجان الترقيات وكذلك التمثيل في منظمات وجمعيات محلية وإقليمية ودولية. 12- تحرص الكلية على إقامة مؤتمرات علمية دورية على المستوى المحلي والدولي.	4- ضعف اقبال الطلاب الوافدون علي برامج الدراسات العليا بالكلية. 5- ندرة البحث العلمي الجماعي بين أعضاء هيئة التدريس بالكلية فيما يُعرف بالأبحاث البينية بين أعضاء الأقسام العلمية ذات التخصصات المتنوعة. 6- عدم وجود إشراف علمي مشترك على الأبحاث العلمية. 7- عدم كفاية مصادر تمويل البحث العلمي بالصورة التي تحقق رضا الباحثين خاصة في مجال الدراسات النظرية. 8- عدم وجود قواعد بيانات تدعم التقارير الدورية عن نسب الأبحاث المحلية والإقليمية والدولية، ومقارنة تحليلية تهدف إلى تطوير النشر المحلي والدولي. 9- تكاليف الدراسة بالكلية مرتفعة بالنسبة للوافدين مقارنةً بكليات الآداب الأخرى في إقليم الدلتا. 10- عدم تشجيع حركة الترجمة من وإلى العربية على الرغم من وجود (6) أقسام لغات بالكلية. 11- قواعد منح جوائز الترجمة غير محفزة على تنشيط حركة الترجمة لدى السادة أعضاء هيئة التدريس.

نقاط الضعف	نقاط القوة	القطاع
1- تدني مستوى البنية التحتية في الكلية سواء في قاعات الدرس أو المعامل، أو صالة النشاط الرياضي. 2- سوء الإمكانات المادية والبنية التحتية إجمالاً في مكاتب شئون الطلاب؛ مما ينعكس سلباً على الخدمات المقدمة للطلاب. 3- عدم وجود المقومات المادية والبشرية والتكنولوجية الآزمة لتطبيق الاختبارات الإلكترونية والتصحيح الإلكتروني. 4- ضيق الحيز المساحي لمبنى الكلية إجمالاً مقارنةً بعدد طلابها وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطاقم الإداري. 5- تفاقم مشكلة المساحات المتاحة لقاعات الدرس والمعامل والفراغات البينية في بعض الأقسام العلمية بعد انقسامها؛ حينما أصبح كل قسم كياناً مستقلاً، كما هو الحال في قسم الآثار وقسم التاريخ، وقسم اللغة الفارسية وقسم اللغة العبرية. 6- التزاحم الشديد في بعض الأقسام العلمية ذات التشعب؛ لينخفض نصيب الطالب والأستاذ إلى أدنى مستوياته كما هو الحال في قسم الجغرافيا. 7- نشأة برامج بمصروفات خاصة في قسمي الجغرافيا وعلم النفس واللغة الإنجليزية؛ على الرغم من ثبات المساحات التي يشغلها كل منها.	1- وجود معايير واضحة لقبول الطلاب في الأقسام العلمية دون إغفال رغباتهم. 2- وجود آلية إلكترونية للتشعب لطلاب الفرقة الأولى بالكلية. 3- وجود لوائح وأسس واضحة للمعادلات والتحويلات فيما بين الأقسام العلمية وما يناظرها في الجامعات المصرية. 4- اتباع نظام قانوني واضح لتطبيق العقوبات الطلابية فيما يخص سلوكياتهم على مدار العام الدراسي، وكذا أثناء فترة الاختبارات. 5- تطبيق سياسة الباب المفتوح أمام الطلاب لبحث شكواهم فيما يخص علاقاتهم ببعضهم ببعض من ناحية، وعلاقاتهم مع أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم وموظفي الكلية من ناحية أخرى. 6- وجود آلية واضحة وقواعد ولوائح حاکمة لأعمال الكنترولات والنتائج والتظلمات. 7- تفعيل نظام التكافل الاجتماعي وبحث الحالة الاجتماعية للطلاب الأولى بالرعاية وتسديد المصروفات الجامعية عنهم. 8- تفعيل الخدمة العلاجية المجانية لطلاب الكلية وفقاً للوائح الجامعة في هذا الصدد. 9- تقديم وتوفير بعض وسائل الراحة لنوبي الهمم.	(3) شئون التعليم والطلاب



الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب جامعة المنوفية 2028/2023



نقاط الضعف	نقاط القوة	القطاع
8- معظم أجهزة الحاسوب المتوفرة لدى الأقسام قديمة وكثيرة الأعطال، وكذلك الحال بالنسبة للطابعات. 9- عدم الاستغلال الأمثل للوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية. 10- عدم كفاية الميزانية المخصصة لدعم الطلاب. 11- عدم كفاية الموارد المالية لتزويد معامل الكلية بالأجهزة والمعدات الحديثة. 12- عدم كفاية وسائل الأمن والسلامة وعدم وجود جهاز إنذار مركزي وصعوبة تفعيل خطة الإخلاء بالكلية. 13- معظم قاعات الدرس غير مزودة بوسائل سمعية وبصرية مناسبة. 14- تتفاقم مشكلة ضيق الحيز المساحي وارتفاع الكثافة العددية للطلاب في فترات الاختبارات التي تتم على فترتين على مدار أيام الأسبوع.	10- إجراء العديد من الفعاليات الإيجابية في إطار المنافسة البناءة بين أقسام الكلية وما يقابلها في الجامعات الأخرى. 11- تفعيل الايميل الأكاديمي للطلاب لإتاحة الفرصة لهم للتعليم عن بعد والاستفادة من بنك المعرفة المصري. 12- تقديم الدعم للطلاب الموهوبين فنياً؛ وتنميتها وتشجيعهم من خلال إقامة المعارض الفنية والمسابقات الثقافية وغيرها. 13- الاتجاه المتنامي نحو تفعيل برامج علمية تخصصية بمصروفات لتأهيل الطلاب للحياة العملية وفقاً لحاجة سوق العمل. 14- تطبيق لائحة جديدة لأقسام الكلية بنظام الساعات المعتمدة. 15- التمثيل المناسب للطلاب في المجالس واللجان داخل الكلية. 16- فعالية المشاركة الطلابية في ممارسة الأنشطة المختلفة داخل الكلية. 17- وجود دليل الطالب، بالإضافة إلى الموقع الإلكتروني. 18- وجود آلية للتعامل مع الطلاب الوافدين. 19- وجود نظام معتمد ومعلن لدعم الطلاب المتميزين والمتعثرين وذوي الاحتياجات الخاصة.	



الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب جامعة المنوفية 2028/2023



نقاط الضعف	نقاط القوة	القطاع
	20- وجود استراتيجيات للتدريس والتعلم ببرامج الكلية معتمدة وموثقة. 21- وجود تدريب ميداني في بعض برامج الكلية. 22- تناسب عدد قاعات الدرس مع عدد الطلاب في بعض الأقسام بالكلية ذات الأعداد المحدودة فقط. 23- توفر الكلية مكتبة ملائمة من حيث التجهيزات والمراجع والخدمات ووجود مكتبات داخل معظم الأقسام العلمية بالكلية. 24- توافر عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم للقيام بالعملية التعليمية.	
1- ضعف الموارد المالية اللازمة للقيام بالأنشطة الخدمية للمجتمع وفقاً لقانون تنظيم الجامعات. 2- عدم وجود رؤية لربط أنشطة خدمة المجتمع بمتطلبات الترقى لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. 3- تدني المتاح من وسائل وأدوات قياس آراء الأطراف المجتمعية حول تطلعاتهم تجاه الأقسام العلمية وبرامجها. 4- انخفاض كفاءة البحوث والاستشارات البحثية والتدريب في تحسين أداء مؤسسات المجتمع. 5- ضعف الدورات المعتمدة للطلاب في مجال اللغات والمساحة ونظم المعلومات الجغرافية.	1- التمثيل المناسب لأطراف المجتمع المدنية في مجلس الكلية. 2- تحفيز الطلاب نحو محو أمية عدد من الأفراد قبل تخرجهم. 3- تفعيل القوافل الخدمية للقرى والنجوع في إقليم المحافظة؛ لبحث احتياجاتهم وتقديم الدعم المعرفي لهم. 4- تفعيل العديد من المبادرات لتحسين البيئة المجتمعية مثل مبادرة "أغرس فسيلة"، ومبادرة "كلينك بيتك" 5- تفعيل مبادرات للتكافل فيما بين الطلاب من خلال إقامة سوق خيري للتبرعات العينية؛ وتسويقها بأسعار رمزية. 6- وجود وحدة لمتابعة الخريجين.	(4) خدمة المجتمع وتنمية البيئة

نقاط الضعف	نقاط القوة	القطاع
6- وجود ازدواجية واضحة بين مركز الخدمة للاستشارات البحثية واللغات، وبين مركز البحوث الجغرافية والكارتوجرافية؛ وكلاهما يتبع ذات القطاع. 7- عدم ملائمة لوائح الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية. 8- عدم الإعلان والترويج لخريجي الكلية على موقعها الإلكتروني. 9- عدم وجود موقع إلكتروني خاص بالخريجين لتيسير التواصل معهم.		
1- عدم توافر نظام ملائم وفعال للمرتبات والحوافز والمكافآت. 2- عدم ملائمة نظام التأمينات والتقاعد. 3- تآكل عدد موظفي الكلية في كافة الوحدات الإدارية لبلوغ بعضهم السن القانونية للتقاعد؛ وعدم تعيين بدلاء عنهم. 4- ضعف إمكانيات البنية التحتية، وضيق الحيز المساحي للمكاتب في كافة الوحدات الإدارية. 5- تآكل أثاث غالبية المكاتب؛ مع عدم وجود ميزانية للإحلال والتبديل. 6- وجود عوار واضح في كفاءة التواصل فيما يتعلق بالمخاطبات بين الكلية والجامعة؛ مما قد يستدعي ضرورة الانتقال الشخصي للإدارة المعنية بمبنى الجامعة. 7- عدم وجود نظام إلكتروني لتسجيل الحضور والانصراف لموظفي الكلية.	1- توافر القيادات الإدارية المؤهلة لشغل المناصب الإدارية. 2- الشفافية والنزاهة وسلامة إجراءات اختيار القيادات الإدارية. 3- جودة نظم تقويم وتنمية القيادات الإدارية. 4- الاهتمام بتدريب وتنمية العنصر البشري في كافة القطاعات الإدارية. 5- عدالة نظام الترقيات والجزاءات المتبع في كافة الوحدات الإدارية. 6- السعي نحو الأرشفة الإلكترونية للوثائق الإدارية. 7- توزيع العاملين على الإدارات والأقسام العلمية بما يتسق مع التوصيف الوظيفي ويضمن كفاءة الأداء. 8- وجود قاعدة بيانات عن الهيئة الإدارية بالكلية.	(5) الجهاز الإداري

نقاط الضعف	نقاط القوة	القطاع
8- عدم وجود نظام إلكتروني لإعلام منسوبي الكلية بمفردات مستحقاتهم المالية. 9- عدم فاعلية نظام تقييم الأداء الوظيفي؛ مقترناً مع عدم وجود نظام فاعل فيما يتعلق بالثواب والعقاب كجزء من منظومة التقييم والتقييم للأداء الوظيفي. 10- عدم كفاية عمال الخدمات المعاونة والعمال الفنيين بالكلية. 11- لم يتم تنفيذ الخطة التدريبية المعتمدة للجهاز الإداري.	9- وجود خطة موثقة ومعتمدة لتدريب العاملين بالجهاز الإداري لاستتضاح احتياجاتهم 10- حصول كثير من الإداريين بالكلية على دورات تدريبية تعزز عملهم 11- وجود معايير لتقييم أداء أعضاء الجهاز الإداري 12- وجود طرق لقياس آراء أعضاء الجهاز الإداري واتخاذ قرارات للاستفادة منها	
1- انعدام الموارد المالية لوحدة الجودة المركزية؛ وبالتبعية الوحدات الفرعية، ومن ثم تعذر تقديم أي دعم مالي لها. 2- ضعف البنية التحتية فيما يتعلق بشبكات الإنترنت سواء داخل الأقسام العلمية أو وحدة الجودة المركزية. 3- عدم وجود أرشفة إلكترونية في وحدات الجودة الفرعية، وكذا الوحدة المركزية؛ مما يتعذر معه استرجاع الوثائق والمستندات. 4- ضعف الاقتناع بمفاهيم الجودة وأهميتها؛ تلك التي باتت ملحة وحاسمة؛ وما يستتبع ذلك من عرقلتها، بل ومحاولة إفشالها. 5- قلة وجود خطط سنوية لأنشطة الوحدة ومنهجية التقييم الذاتي. 6- عدم اكتمال قاعدة بيانات لنشر أنشطة الوحدة.	1- السعي الدؤوب نحو اعتماد البرامج العلمية من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد. 2- حصول عدد كبير نسبياً من أعضاء هيئة التدريس على دورات الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد. 3- إسهام وحدة الجودة بالكلية في نشر ثقافة الجودة بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب والجهاز الإداري. 4- توفير قاعدة معلوماتية لجميع متطلبات الجودة وفقاً للمعايير الموضوعية من قبل الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد. 5- توفير الدعم الفني لوحدات ضمان الجودة في كافة الأقسام العلمية.	(6) ضمان الجودة والاعتماد

نقاط الضعف	نقاط القوة	القطاع
7- عدم وجود موارد لوجستية لتنظيم ورش العمل لتعميم فكر الجودة ومتطلباتها سواء بين أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة من جهة، والهيكل الإداري من جهة أخرى.	6- التواصل الفعال بين وحدة الجودة المركزية بالكلية مع الوحدات الفرعية في الأقسام العلمية. 7- عقد الورش والفعاليات الخاصة بكافة الممارسات والمخاطبات المطلوبة بغية اعتمادها. 8- متابعة الوحدات الفرعية للجودة وتحفيزها لتطبيق الخريطة الزمنية للتقديم لهيئة ضمان جودة التعليم والاعتماد. 9- وجود وحدة لضمان جودة التعليم والاعتماد بالمؤسسة؛ وتتمتع بقرار تشكيل ولائحة معتمدة. 10- وجود تقارير شهرية وسنوية عن أنشطة الوحدة وإنجازاتها. 11- وجود تقارير دورية للبرامج التعليمية متضمنة أنشطة كل برنامج في مجال الجودة. 12- وجود وحدة للجودة داخل كل برنامج علمي. 13- تبني المعايير القياسية NARS للهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد. 14- تتفق المعايير الأكاديمية مع رؤية ورسالة وأهداف الكلية. 15- برامج الكلية موصفة ومعتمدة من المجالس الحاكمة.	

ثانياً: تحليل البيئة الخارجية

جدول رقم (1) تحليل البيئة الخارجية

القطاع	الفرص	التحديات
(1) إدارة الكلية والوظائف الإشرافية الأكاديمية	1- الإرادة السياسية الداعمة لتطوير التعليم الجامعي ورفع كفاءة خريجه. 2- التنامي المتسارع في تقنيات تكنولوجيا التعليم والتعلم. 3- الاتجاه نحو رقمته التعليم الجامعي. 4- انتشار ثقافة جودة التعليم الجامعي والحرص علي اعتماد الكليات من قبل الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.	1- ضعف ميزانية التعليم في الكليات النظرية. 2- الاتجاه المتنامي نحو التعليم التكنولوجي والتطبيقي. 3- التناقص المطرد لفرص العمل لخريجي كلية الآداب. 4- خفوت وهج التعليم في الكليات النظرية عامةً وكلية الآداب خاصةً. 5- تنامي الطلب على البرامج العلمية المتخصصة لدى بعض الأقسام العلمية دون سواها بالكلية. 6- ضعف إمكانيات الكلية البنية التحتية فيما يتعلق بتطبيق التعليم عن بعد والتعليم الهجين والتعليم الذاتي والتصحيح الإلكتروني وغيرها.
(2) قطاع الدراسات العليا	1- توافر قواعد البيانات المحلية والعالمية لخدمة أهداف البحث العلمي من خلال بنك المعرفة المصري. 2- الانفتاح علي الجامعات العالمية وزيادة فرص الشراكة معهم. 3- رصد الجامعة مكافآت للنشر الدولي، وارتفاع نقاط تقويمه بلجان الترقيات. 4- حاجة المجتمع إلي تطبيقات البحث العلمي. 5- ارتفاع مستوى التعليم بمحافظة المنوفية بالمقارنة بالمحافظات الأخرى.	1- زيادة مستوي التنافس الإقليمي والعالمي في التخصصات العلمية. 2- انخفاض مستوي مشاركة مؤسسات الأعمال والمجتمع المدني في دعم التعليم العالي والبحث العلمي. 3- ضعف الاستفادة من نتائج البحوث وضعف الطلب عليها. 4- جذب الدول العربية والجامعات والمعاهد الخاصة لأعضاء هيئة التدريس من خلال الإعارات إلى خارج الوطن وداخله.

5- ارتفاع تكاليف ومتطلبات الدراسات العليا. 6- ضعف ميزانية الدولة للبحث العلمي.		
1- الزيادة المطردة في عزوف الطلاب عن الدراسة في الكليات النظرية؛ وتحديدًا كلية الآداب. 2- انخفاض مقومات البنية التحتية للتكنولوجيا من الناحية المادية والبشرية. 3- ضعف ميزانية التعليم في الكليات النظرية. 4- الاتجاه المتنامي نحو التعليم التكنولوجي والتطبيقي. 5- التناقض المطرد لفرص العمل لخريجي كلية الآداب. 6- ضعف إمكانيات الكلية التحتية فيما يتعلق بتطبيق التعليم عن بعد والتعليم الهجين والتعليم الذاتي والتصحیح الإلكتروني وغيرها. 7- تزايد أعداد الطلاب المقبولين من مكتب التنسيق يؤثر سلبًا علي الموارد المادية والمالية للكلية. 8- قصور استيعاب سوق العمل للتخصصات النظرية بالكلية.	1. الاتجاه المتنامي نحو إعداد لوائح لكليات الآداب بنظام الساعات المعتمدة في كافة الأقسام العلمية. 2. الاتجاه نحو رقمته الكتاب الجامعي. 3. التنامي المتسارع في تقنيات تكنولوجيا التعليم. 4. تضمين التعليم الهجين كأحد وسائل التعليم الجامعي. 5. الاتجاه المتنامي نحو استخدام أساليب حديثة في تقييم الأداء الطلابي. 6. التحفيز في اتجاه استخدام التصحيح الإلكتروني. 7. التنافس فيما بين الأقسام العلمية على إعداد برامج خاصة مميزة لتأهيل الطلاب لسوق العمل. 8. وجود وحدة للتعليم الإلكتروني بالجامعة	(3) شئون التعليم والطلاب
1- قصور استيعاب سوق العمل للتخصصات النظرية بالكلية. 2- محدودية ثقة قوى سوق العمل في مستوى الطالب بعد التخرج مباشرة. 3- ضعف الربط بين منظومة التعليم بالكلية والبحث العلمي واحتياجات المجتمع ومؤسسات الاعمال.	1- تمتع بعض برامج الكلية بالسمعة الطيبة والتميز في سوق العمل. 2- وجود إدارة لتشغيل الشباب بالمحافظة. 3- تنوع فرص العمل لخريجي برامج اللغات بالكلية. 4- وجود ثلاث مناطق صناعية بالمنوفية (السادات - قويسنا - المنطقة الحرة).	(4) خدمة المجتمع وتنمية البيئة



الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب جامعة المنوفية 2028/2023



	5- المشاركة المجتمعية في إعداد الخطة الإستراتيجية. 6- وجود إدارة لتشغيل الشباب بمحافظة المنوفية.	
1- عدم توافر نظام ملائم وفعال للمرتبات والحوافز والمكافآت. 2- عدم ملائمة نظام التأمينات والتقاعد. 3- تأكل عدد موظفي الكلية في كافة الوحدات الإدارية لبلوغ بعضهم السن القانونية للتقاعد؛ وعدم تعيين بدلاء عنهم. 4- ثقافة مقاومة التغيير. 5- بطء إجراءات التقاضي يحبط العاملين طالبي الإنصاف ويقلل عطاءهم الوظيفي.	1- توفر جامعة المنوفية حزم وبرامج تدريبية لتنمية المهارات الإدارية للعاملين والقيادات الإدارية بها. 2- الشفافية والنزاهة وسلامة إجراءات اختيار القيادات الإدارية. 3- جودة نظم تقويم وتنمية القيادات الإدارية.	(5) الجهاز الإداري
1- عدم وضوح مخرجات قياس الوضع التنافسي للكلية بالكلية المناظرة. 2- اعتماد برامج بكليات الآداب في الجامعات المحلية المناظرة.	1- وجود دليل استرشادي من هيئة ضمان جودة التعليم والاعتماد. 2- وجود مركز لضمان جودة التعليم والاعتماد بالجامعة للاسترشاد به في ممارسات الجودة. 3- انتشار ثقافة الجودة والتميز في الأداء الحكومي بصفة عامة والجامعي بصفة خاصة.	(6) ضمان الجودة والاعتماد بالكلية



٢١٥٣٣

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية و الخارجية

البيئة الخارجية		البيئة الداخلية		القطاع
التحديات	الفرص	الضعف	القوة	
5	4	8	11	1- إدارة الكلية والوظائف الإشرافية الأكاديمية
6	5	7	12	2- الدراسات العليا
8	8	13	24	3- شئون التعليم والطلاب
3	5	9	6	4- خدمة المجتمع وتنمية البيئة
5	3	11	13	5- الجهاز الإداري
2	3	6	15	6- ضمان الجودة والاعتماد
29	28	54	81	المجموع

أولاً: مصفوفة تحليل العوامل الاستراتيجية الخارجية:

بعد أن انتهى أعضاء فريق التخطيط الإستراتيجي بالكلية من دراسة وتحليل المتغيرات أو العوامل الإستراتيجية في البيئة الخارجية للكلية، ومن ثم تحديد الفرص والتحديات؛ فإننا نسعى الآن إلى استخلاص الدلالات الإستراتيجية لهذا النوع من التحليل البيئي، ولتحقيق تلك الخطوة تم استخدام ما يعرف بمصفوفة تحليل العوامل الإستراتيجية الخارجية، والتي يتطلب إعدادها إتباع الخطوات التالية:

1- تم تحديد مدلولات رقمية تُشير إلى قوة كل عامل على النحو التالي:

أولاً: عوامل القوة والفرص

• 8 = جيد جداً

• 6 = جيد

ثانياً: عوامل الضعف والتحديات

• 4 = ضعيف

• 2 = ضعيف جداً



2- تم تحديد متوسط لعوامل القوة والضعف، وكذا الفرص والتهديدات لكل قطاع لمعرفة وضع المؤسسة تجاه كل عامل.

3- تم عمل جدول يضم القطاعات الستة ومتوسط العوامل لكل قطاع.

وفيما يلي بيان بمصفوفة العوامل والمتوسط النسبي لكل قطاع:

البيئة الداخلية				القطاع
المتوسط النسبي	التهديدات	المتوسط النسبي	الفرص	
2	5	6.4	4	1- إدارة الكلية والوظائف الإشرافية الأكاديمية
4	6	8	5	2- الدراسات العليا
3.9	8	7.9	8	3- شؤون التعليم والطلاب
3.8	3	8	5	4- خدمة المجتمع وتنمية البيئة
4	5	7.3	3	5- الجهاز الإداري
3.1	2	7.2	3	6- ضمان الجودة والاعتماد

يتضح من تحليل الجدول السابق أن متوسط النسب في صالح الكلية، وأن الكلية لديها قدرة كبيرة على التعامل مع عناصر البيئة الخارجية، وتصبح داعمة لإستراتيجيات النمو.

ثانياً: مصفوفة تحليل العوامل الاستراتيجية الداخلية:

بعد أن انتهى أعضاء فريق التخطيط الاستراتيجي بالكلية من دراسة وتحليل المتغيرات أو العوامل الإستراتيجية في البيئة الداخلية للكلية، ومن ثم تحديد نقاط القوة وأوجه الضعف، نسعى الآن إلى استخلاص الدلالات الإستراتيجية لهذا النوع من التحليل البيئي، ولتحقيق تلك الخطوة تم استخدام ما يعرف بمصفوفة تحليل العوامل الإستراتيجية الداخلية، والتي يتطلب إعدادها اتباع الخطوات التالية:



1- تم تحديد مدلولات رقمية تُشير إلى قوة كل عامل على النحو التالي:

أولاً: عوامل القوة والفرص



• 8 = جيد جداً

• 6 = جيد

ثانياً: عوامل الضعف والتهديدات

• 4 = ضعيف

• 2 = ضعيف جداً

2- تم تحديد متوسط لعوامل القوة والضعف، وكذا الفرص والتهديدات لكل قطاع لمعرفة وضع المؤسسة تجاه كل عامل.

3- تم عمل جدول يضم القطاعات ومتوسط العوامل لكل قطاع.

وفيما يلي بيان بمصفوفة العوامل والمتوسط النسبي لكل قطاع:

البيئة الداخلية				القطاع
المتوسط النسبي	الضعف	المتوسط النسبي	القوة	
2.4	8	7.2	11	1- إدارة الكلية والوظائف الإشرافية الأكاديمية
3.9	7	7.9	12	2- الدراسات العليا
3	13	7.7	24	3- شؤون التعليم والطلاب
3.1	9	8	6	4- خدمة المجتمع وتنمية البيئة
2.5	11	7.3	13	5- الجهاز الإداري
3.8	6	8	15	6- ضمان الجودة والاعتماد

الفجوة بين الوضع الحالي و الوضع المراد تحقيقه

الهدف من هذه الخطوة تقييم الفرق بين الوضع الحالي والوضع المأمول والمستهدف الوصول إليه، فبعد معرفة الوضع الحالي للكلية من خلال تحليل البيئة الداخلية والخارجية وتحديد الوضع المأمول، قام فريق التخطيط الإستراتيجي بتحديد الفجوة؛ للوصول إلى الوضع المأمول والتخطيط وتحديد المصادر اللازمة لسد الفجوة في جميع مجالات الكلية والمتمثلة في إجراء البحوث العلمية والأنشطة العلمية الأخرى وخدمات المجتمع.

تحديد احتياجات وتوقعات المستفيدين:

أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب والإداريين والخريجين وأصحاب العمل.

تحليل الوضع الراهن حسب قطاعات الخطة الاستراتيجية لجامعة المنوفية 2030/2020م

يشمل ذلك دراسة للخطة الاستراتيجية لجامعة المنوفية 2030/ 2020 ودراسة الوضع الراهن للكلية لمعرفة الفجوة وكيفية سد هذه الفجوة عن طريق وضع مجموعة من الأهداف والأنشطة.

ولاً: تحليل الفجوة بين احتياجات المستفيدين والوضع الراهن

يتضمن ذلك تحليل الفجوة بين احتياجات المستفيدين وتوقعاتهم ومقترحاتهم، وكذلك كل ما يتمناه المستفيدون بأن تكون عليه الكلية، وما يتوقعون منه أن تقدمه، ومقارنة ذلك بتقييم المستفيدين للوضع الراهن في ضوء نتائج التحليل البيئي للوضع الحالي.



جدول يوضح الفجوة بين الخدمات التي تقدمها الكلية وتوقعات أعضاء هيئة التدريس

التوقعات الوضع المأمول	الوضع الراهن	الفجوة	تغطية الفجوة الأهداف/ الأنشطة
مناخ مشجع للبحث العلمي يتضمن فرصاً للتمويل محلياً ودولياً.	ضعف الإمكانيات المادية والأعباء الإدارية داخل الكلية تجعل المناخ غير ملائماً أو محفزاً على الارتقاء بالبحث العلمي.	يوجد فجوة بين طموح الأكاديميين والوضع الراهن.	- خطة بحثية للكلية وتشجيع أعضاء هيئة التدريس مادياً ومعنوياً. - تحسين الإمكانيات المادية والإدارية.
حوافز مادية ومعنوية مناسبة ومحفزة للأداء والإبداع.	الحوافز المادية غير كافية لتكون محفزة للأداء.	يوجد فجوة بين طموح الأكاديميين والوضع الراهن.	استحداث نظام لحوافز الأداء وتشجيع الإبداع.
توفير الوسائل التكنولوجية (الإنترنت-كمبيوتر- طابعات).	لم تتوفر داخل الكلية الوسائل التكنولوجية لأعضاء هيئة التدريس بالقدر الكاف.	يوجد فجوة بين طموح الأكاديميين والوضع الراهن.	- وضع نظام لتوفير الوسائل التكنولوجية. - تدريب الأكاديميين على الاستخدام الجيد للوسائل التكنولوجية المتاحة.
وسائل تنمية المهارات التدريبية والبحثية.	وسائل تنمية المهارات التدريبية والبحثية لأعضاء هيئة التدريس غير كافية.	يوجد فجوة بين طموح الأكاديميين والوضع الراهن.	إعداد برنامج لعقد دورات متخصصة لتطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.

التوقعات الوضع المأمول	الوضع الراهن	الفجوة	تغطية الفجوة الأهداف/ الأنشطة
قاعات تدريسية مجهزة بالأجهزة والوسائل التعليمية.	لا تتميز الكلية بقاعات تدريسية معدة بالأجهزة الحديثة والوسائل التعليمية بالقدر الكافي.	يوجد فجوة بين طموح الأكاديميين والوضع الراهن.	تجهيز قاعات مزودة بالوسائل التعليمية الحديثة.

جدول يوضح الفجوة بين الخدمات التي تقدمها الكلية وتوقعات الطلاب

التوقعات الوضع المأمول	الفجوة	الوضع الراهن	تغطية الفجوة الأهداف/ الأنشطة
رفع مستوى الأداء لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.	زيادة مستوى الأداء.	تفخر الكلية بتميز أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم.	دورات تدريبية متخصصة لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
الاستمرار في تطوير قاعات التدريس والمعامل والحفاظ عليها.	يوجد فجوة.	يوجد بالكلية قاعات دراسية مجهزة وأخرى تحتاج للتحديث والتطوير.	تجهيز القاعات الدراسية غير المجهزة.
جذب المزيد من الفرص لتدريب الطلاب خارج الكلية.	لا يوجد فجوة.	توفر الكلية للطلاب فرص التدريب داخل الكلية مثل: الورش الطلابية أو خارج الكلية.	فرص مميزة للتطبيق داخل الكلية وخارجها.
الاهتمام بالأنشطة الطلابية وتوقيتاتها ورفع ميزانية الأنشطة الطلابية.	يوجد فجوة بين طموح الطلاب والوضع الراهن.	قلة الميزانية للأنشطة الطلابية.	- مخاطبة الجامعة لدعم الأنشطة الطلابية. - توفير الملاعب والاحتياجات اللازمة.



الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب جامعة المنوفية 2028/2023



التوقعات الوضع المأمول	الفجوة	الوضع الراهن	تغطية الفجوة الأهداف/ الأنشطة
- تحديث نظام الإرشاد الأكاديمي داخل الكلية.	- يوجد فجوة بين طموح الطلاب وإثراء الإرشاد الأكاديمي.	- يوجد نظام إرشاد أكاديمي.	- تفعيل النظام وتحديثه.
- الاستمرار في تطوير المقررات لتناسب مع احتياجات سوق العمل.	- لا يوجد فجوة.	- المقررات مرتبطة بالتخصصات واحتياجات سوق العمل.	- محتويات المقررات قابلة للتطبيق ومرتبطة باحتياج سوق العمل.
- الحفاظ على مستوى المكتبة وتزويدها بالكتب الجديدة باستمرار.	- لا يوجد فجوة.	- يوجد داخل الكلية مكتبة بها كتب حديثة لجميع التخصصات.	- مكتبة تضم أحدث الكتب والمراجع في مجالات التخصص.
- تطوير الأنشطة الرياضية والفنية والاجتماعية المتاحة في إدارة رعاية الطلاب.	- توجد فجوة فعلية بين تطلعات الطلاب والمتاح فيما تقدمه رعاية الشباب.	- الحيز المساحي متاح لممارسة الأنشطة الطلابية محدود لا يلبي تطلعات الطلاب، وكذلك الحال بالنسبة لندرة الأجهزة الرياضية؛ وعدم كفاءة بعضها.	- توفير الأجهزة الحديثة، وإصلاح الأعطال في بعضها الآخر، رفع كفاءة صالات رعاية الطلاب.

جدول يوضح الفجوة بين الخدمات التي تقدمها الكلية وتوقعات الإداريين

التوقعات الوضع المأمول	الوضع الراهن	الفجوة	تغطية الفجوة الأهداف/ الأنشطة
- التزام الإدارة بالتوصيف الوظيفي المعلن.	- يوجد توصيف وظيفي واضح ومعلن.	- عدم الالتزام لدواعي العمل وسد العجز؛ والتصرف في الفائض.	- تفعيل التوصيف الوظيفي المحدد لكل موظف مع إعلانه باستمرار.

التوقعات الوضع المأمول	الوضع الراهن	الفجوة	تغطية الفجوة الأهداف/ الأنشطة
- أخذ شكاوى العاملين على محل الجد.	- يشعر العاملون بعدم اخذ شكاوهم بالجدية المأمولة.	- نظام الشكاوى الحالي لا يحقق مطالب العاملين.	- وضع نظام محدد ومعلن للشكاوى والإجـراءات التصحيحية.
- نظام إداري جيد يسمح بانسياب العمل بين الإدارات المختلفة.	- شعور العاملين بأن هناك نظاماً إدارياً جيداً؛ ولكن ليس بالقدر الكافي.	- تدفق العمل بين الإدارات المختلفة لا يسير بشكل سلس.	- تحديث الهيكل التنظيمي لتحقيق السلاسة والسهولة في التعامل بين الإدارات.
- ساعات عمل مرنة تتناسب مع طبيعة العمل.	- توجد مرونة في ساعات العمل	- لا يوجد فجوة.	-
- نمط قيادي ديمقراطي إداري يسمح بحرية التعبير وإبداء الرأي.	- يشعر العاملين بالكلية بأن القيادة تتبع نمطاً ديمقراطياً؛ لكن ليس كافياً.	- يوجد فجوة بين توقعات العاملين وبين طبيعة نمط القيادة الحالي.	- منح العاملين مساحة أكبر للتعبير عن آراءهم.
- أنشطة اجتماعية للإداريين.	- لا توجد أنشطة اجتماعية للموظفين.	- يوجد فجوة بين توقعات العاملين والوضع الحالي لتنظيم الأنشطة.	- أنشطة اجتماعية مميزة للإداريين. - إنشاء نادي اجتماعي للعاملين. - تنشيط الرحلات الاجتماعية الترفيهية.
- الربط بين إدارات الكلية إلكترونياً.	- لا يوجد ربط بين إدارات الكلية إلكترونياً.	- يوجد فجوة بين توقعات العاملين ووجود ربط إلكتروني.	- تفعيل شبكة إلكترونية للربط بين الإدارات وتحديثها. - السعي نحو رقمنة الإدارات. - استحداث نظام الأرشفة الإلكترونية.

جدول يوضح الفجوة بين الخدمات التي تقدمها الكلية وتوقعات الخريجين

التوقعات الوضع المأمول	الوضع الراهن	الفجوة	تغطية الفجوة الأهداف/ الأنشطة
- قاعدة بيانات متكاملة لبيانات الخريجين يسهل الدخول الوصول إليها والتفاعل معها.	- توجد قاعدة بيانات للخريجين ولكنها غير كاملة مستوفاه.	- يوجد فجوة.	- تحديث دائم لقاعدة البيانات.
- موقع إلكتروني مطور ومحدث	- موقع إلكتروني بحاجة إلى تطوير	- توجد فجوة بين طموح الخريجين والوضع الراهن	- تحديث دائم للموقع
- دور واضح في إيجاد فرص عمل الخريجين وتوظيفهم	- فرص تعيين الخريجين لا تتناسب مع أعداد الخريجين	- توجد فجوة بين طموح الخريجين والوضع الراهن	- تنظيم ملتقى توظيف الخريجين سنوياً
- دور في تدريب الخريجين بهدف رفع كفاءاتهم	- لا يوجد دور أو خطة واضحة للكلية في تدريب الخريجين	- توجد فجوة بين طموح الخريجين والوضع الراهن	- تنظيم دورات تدريبية وبرامج مرتبطة بسوق العمل
- تواصل فعال مع الخريجين	- تواصل فعال غير كاف مع الخريجين	- توجد فجوة	- ندوات ولقاءات مع الخريجين

جدول يوضح الفجوة بين الخدمات التي تقدمها الكلية وتوقعات أصحاب العمل

التوقعات الوضع المأمول	الوضع الراهن	الفجوة	تغطية الفجوة الأهداف/ الأنشطة
- خريج على مستوى عال من الكفاءة المهنية	- برامج التدريب الصيفي غير كافية	- توجد فجوة بين طموح المستفيدين والوضع الراهن	- دعم وتفعيل برامج التدريب الصيفي
- خريج لديه مهارات لغوية وكذلك مهارات الحاسب الآلي	- يوجد ضعف عند بعض الخريجين في المهارات اللغوية ومهارات الحاسب	- توجد فجوة بين طموح المستفيدين والوضع الراهن	- تطوير برامج الحاسب الآلي وبرامج اللغة من خلال عقد دورات دورية مكثفة
- خريج قادر على تطبيق المنهج التجريبي والتطبيقي والابتكار في حل المشكلات	- ضعف قدرة الخريج على تطبيق المنهج التجريبي والتطبيقي والابتكار في حل المشكلات	- توجد فجوة	- تدريب الطلاب على تطبيق المنهج التجريبي والتطبيقي والابتكار في حل المشكلات
- خريج يلتزم بآداب وأخلاقيات المهنة	- عدد من الطلاب الخريجين لا يلتزمون بآداب وأخلاقيات المهنة	- توجد فجوة بين طموح المستفيدين والوضع الراهن	- زيادة وعي الطلاب لآداب وأخلاقيات العمل من خلال الدور الإيجابي لإدارة رعاية الشباب بالكلية
- خريج قادر على مواكبة التقنيات الحديثة	- ضعف قدرة الخريج أحيانا في التعامل مع التقنيات الحديثة	- توجد فجوة بين طموح المستفيدين والوضع الراهن	- تدريب الطلاب على التقنيات الحديثة
- خريج لديه القدرة والرغبة في التعلم الذاتي والتطوير	- ضعف قدرة الخريج في التعلم الذاتي وتطوير مهاراته الذاتية	- توجد فجوة بين طموح المستفيدين والوضع الراهن	- تطوير برامج لمساعدة الطالب على التعلم الذاتي وتطوير المهارات



الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب جامعة المنوفية 2028/2023



التوقعات الوضع المأمول	الوضع الراهن	الفجوة	تغطية الفجوة الأهداف/ الأنشطة
- خريج قادر على التواصل الفعال	- ضعف قدرة الخريج على التواصل الفعال	- توجد فجوة بين طموح المستفيدين والوضع الراهن	- تنظيم برامج ودورات للتواصل الفعال
- خريج على استعداد للعمل مع فريق للوصول إلى أهداف مشتركة	- ضعف بعض الخريجين على العمل مع فريق	- توجد فجوة بين طموح المستفيدين والوضع الراهن	- زيادة المشاريع والأنشطة التي تتكون من فرق عمل لمساعدة الطالب في العمل مع فريق والوصول إلى أهداف مشتركة
- خريج يتميز بروح المبادرة	- ضعف روح المبادرة عند بعض الخريجين	- توجد فجوة بين طموح المستفيدين والوضع الراهن	-حث الطلاب وتشجيعهم على المبادرة الفعالة لخدمة المجتمع



**ثانياً : تحليل الفجوة بين الوضع الراهن حسب قطاعات الخطة
الاستراتيجية لجامعة المنوفية 2030/2020م**

القطاع	الوضع الحالي	المراد تحقيقه	الفجوة
(1) إدارة الكلية والوظائف الإشرافية الأكاديمية	- يتم اختيار القيادات الأكاديمية بناء على معايير موضوعية موثقة ومعلنة تحقق تكافؤ الفرص.	- تقوم الكلية باختيار القيادات الأكاديمية بناء على معايير موضوعية موثقة ومعلنة تحقق تكافؤ الفرص.	- تحدد الكلية معايير اختيار المناصب الإدارية التي يخضع التعيين فيها للسلطة التقديرية لعميد الكلية.
	- تحرص إدارة الكلية على دعم النمط الديمقراطي في الإدارة.	- تحديد الكلية للاحتياجات التدريبية للقيادات الأكاديمية الحالية والمرشحة مستقبلاً (تهينة لشغل المناصب القيادية) وفقاً للأساليب العلمية.	- عدم وجود إحصائيات تحدد نسبة الحاصلين على الدورات إلى إجمالي العدد الكلي سنوياً، ولم يتم قياس مردود التدريب أو الأخذ به عند اختيار القيادات.
	- لا توجد خطة معتمدة وموثقة لتدريب المهارات الإدارية للقيادات الأكاديمية بالكلية.	- تضع الكلية خطة التدريب بناء على الاحتياجات التي تم تحديدها في نقاط الضعف على أن تتضمن الخطة عدد ونوعية البرامج التدريبية وآليات تنفيذها.	
	- يوجد دورات تدريبية وورش عمل مختلفة قامت بها وحدة ضمان الجودة بالكلية.		
	- لا توجد خطة موثقة ومعتمدة لتنمية الموارد الذاتية للكلية.		
	- تحرص الكلية على تعزيز التعاون مع مؤسسات المجتمع محلياً.		



الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب جامعة المنوفية 2028/2023



القطاع	الوضع الحالي	المراد تحقيقه	الفجوة
(2) قطاع الدراسات العليا	- تعلن الكلية عن برامجها المقدمة في الدراسات العليا. - تمنح الكلية العديد من درجات الدبلومات والماجستير والدكتوراه. - اعتمدت الكلية المعايير القومية عن هيئة ضمان الجودة والاعتماد NARS. - تسعى الكلية أن تتوافق برامج الدراسات العليا مع احتياجات المجتمع. - تلتزم الأقسام العلمية بتوزيع الإشراف على الرسائل وفقا للتخصص. - يتم تشكيل لجنة الحكم والمناقشة من أساتذة متخصصون، هذا مع إتباع إجراءات موثقة لتقييم أداء الباحثين. - توجد بالكلية صناديق للشكاوى والمقترحات وتعمل الكلية على حل مشاكل الطلاب والاستجابة لمتطلباتهم. - توجد خطط بحثية لمعظم أقسام الكلية. - توجد بالكلية قواعد بيانات إلكترونية. - حصل العديد من أعضاء هيئة التدريس على جوائز محلية في الفترة الأخيرة.	- تتبع الكلية أساليب متنوعة للتعريف ببرامج الدراسات العليا التي تقدمها. - تتبنى وتطبق الكلية معايير قياسية أكاديمية لبرامج الدراسات العليا المختلفة. - تقوم الكلية بتوصيف موثق ومعتمد للبرامج والمقررات الدراسية. - تراعى الكلية ضرورة توافق برامجها المتنوعة مع احتياجات المجتمع والتطورات الأكاديمية الحديثة. - تعلن الكلية عن إجراءات التسجيل والإشراف في الدراسات العليا من خلال وسائل متنوعة، مثل أدلة للطلاب والموقع الإلكتروني الخاص بها، وغيرها. - تتبع الكلية إجراءات التسجيل الإلكترونية، وتحفظ بقواعد بيانات لطلاب الدراسات العليا المسجلين لديها، مع ديمومة التحديث المستمر لهذه القواعد وفق لوائح الدراسات العليا. - خطة البحث العلمي بالكلية مرتبطة بخطة الجامعة التي تنتمي إليها ومرتبطة بالتوجيهات القومية	- التنوع في أساليب التقويم وأسئلة الامتحانات. - قياس رضا طلاب الدراسات العليا. - وجود آلية لتسويق نتائج الأبحاث العلمية. - كفاية الميزانية المخصصة للبحث العلمي.

القطاع	الوضع الحالي	المراد تحقيقه	الفجوة
	- توجد بالكلية مجلة علمية متميزة لأعضاء هيئة التدريس. - للكلية مشاركة متميزة لأعضاء هيئة التدريس في عضوية العديد من الجمعيات العالمية.	- واحتياجات المجتمع المحيط. - تستخدم الكلية أساليب متنوعة لتشجيع البحوث العلمية المشتركة بين الأقسام العلمية. - تشجيع الكلية الهيئة المعاونة والطلاب على المشاركة في المشاريع البحثية. - تدعم الكلية مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات المحلية والإقليمية والدولية.	
(3) شئون التعليم والطلاب	- توجد للكلية قواعد للقبول وتحويل الطلاب منها وإليها. - قامت وحدة الجودة بتطبيق استمارات استقصاء رضا الطلاب عن سياسات القبول والتحويل للكلية. - تقوم الكلية بتعريف الطلاب الجدد لنظام الدراسة بها والتخصصات المختلفة، وكذلك الجداول الدراسية. - تستقبل الكلية الطلاب المحولين إليها من كليات أخرى. - تقدم الكلية للطلاب خدمات وأنشطة متنوعة.	- يتم الإعلان عن قواعد قبول الطلاب في وسائل الإعلان المناسبة. - أن تستند الكلية على قواعد محددة ومعلنة لتوزيع الطلاب على التخصصات المناسبة. - أن تكون هناك قواعد محددة ومعلنة لتحويل الطلاب. - توفير بيانات عن نسبة التحويلات من الكلية وإليها سنوياً، مع تقديم المبررات الكافية في حال ارتفاع معدلات التحويل من الكلية. - ضرورة تحقيق التناسب بين أعداد الطلاب المقبولين مع الموارد المتاحة للكلية	- توفير خدمات وأنشطة الكلية مع تعريف الطلاب بكيفية الاستفادة منها. - زيادة عدد أجهزة الكمبيوتر بالمكتبات وعدم السماح بالاستعارة الخارجية. - زيادة الخدمات التي تقدمها العيادة الطبية. - توفير المزيد من التكافل للطلاب. - توفير إحصائيات معلنة وموثقة تحدد أعداد ونسب الطلاب المتعثرين دراسياً. - وجود خطة معلنة لمتابعة برنامج التدريب الميداني. - توفير آلية معتمدة لدعم الطلاب المتميزين



الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب جامعة المنوفية 2028/2023



القطاع	الوضع الحالي	المراد تحقيقه	الفجوة
	- توفر الكلية الخدمات الأكاديمية من خلال مكاتبها المختلفة. - تقدم الكلية الخدمات الصحية للطلاب. - تزايد أعداد الخريجين في الخمس سنوات الأخيرة. - الكلية بها إستراتيجية للتعليم والتعلم. - تتبع الكلية سياسات للتعامل مع الكشافات العددية المرتفعة للطلاب. - تواجه الكلية بعض مشاكل نقص الموارد الذاتية. - يتوافر بالكلية أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم في جميع التخصصات. - الكلية لديها سياسة للتعامل مع العجز في أعضاء هيئة التدريس. - يتم تشكيل لجان ممتحنين للمقررات الدراسية المختلفة في نهاية كل فصل دراسي. - تسعى الكلية أن تتسم نتائج تقويم الطلاب بالعدالة. - تعد وحدة الجودة ملخص عن نتائج الامتحانات ترفقه بالتقرير السنوي للكلية. - تحرص الكلية على قياس وتقييم رضا الطلاب.	(أماكن الدراسة/ المعامل/ الأجهـزة والمعدات إلخ). - توفير برامج وأنشطة متنوعة لرعاية الطلاب الوافدين. - تقدم الكلية برامج للدعم الاجتماعي والرعاية الصحية للطلاب. - توفر الكلية دليلاً مطبوعاً للطلاب ويكون متاحاً لجميع الطلاب. - توفر الكلية الأنشطة الطلابية العلمية والثقافية والرياضية والاجتماعية للطلاب. - تحرص الكلية على الاهتمام بدور اتحاد الطلاب والعمل على تفعيل مساهماته في مجال الأنشطة الطلابية. - توفر الكلية برامج لتقديم مكافآت للمتفوقين في الأنشطة الطلابية (مادياً/ معنوياً/ علمياً). - تقيس الكلية التوجه الوظيفي للخريجين، وتحفظ بقواعد بيانات خاصة بهم. - تضع الكلية إستراتيجيات للتعليم والتعلم بما يحقق رسالتها وأهدافها، على أن تكون هذه الإستراتيجيات	- والمتمتعثرين وذوى الاحتياجات الخاصة. - الإعلان عن إستراتيجية التعليم والتعلم. - وجود خدمة الإنترنت بكفاءة عالية. - وجود سياسة لتعريف الطلاب الجدد بالبرامج التعليمية المتاحة وشروط القبول. - الاستفادة بقدر كبير من دخل الوحدات ذات الطابع الخاص لخدمة الكلية. - الاستفادة من نتائج تقويم الطلاب في تطوير البرامج والمقررات أو اتخاذ إجراءات تصحيحية. - مراعاة رأى الطلاب في جدول الامتحانات وحسن معاملة أعضاء هيئة التدريس للطلاب.



الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب جامعة المنوفية 2028/2023



القطاع	الوضع الحالي	المراد تحقيقه	الفجوة
		موثقة ومعلنة على كافة الأطراف. – تحرص الكلية على توفير آليات محددة للتأكد من فعالية تقويم الطلاب على مستوى القسم والكلية. – تتضمن المكتبة مجموعات متنوعة وحديثة من المراجع والدوريات ذات الصلة.	
(4) خدمة المجتمع وتنمية البيئة	– تتوافر للكلية خطة معتمدة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة. – بنيت الخطة على أساليب ووسائل واضحة لتحديد احتياجات المجتمع المحيط. – توجد بعض برامج للتوعية بخدمة المجتمع وتنمية البيئة داخل الكلية لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين والطلاب. – نظمت الكلية العديد من الندوات. – توجد بالكلية وحدة خدمة المجتمع وتنمية البيئة. – تدريب الطلاب في أماكن العمل	– ضرورة توافر برامج للتوعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة لكل من الطلاب، وأعضاء هيئة التدريس، والعاملين والأطراف المجتمعية ذات العلاقة. – وجود خطة موثقة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة. – تعتمد الخطة على أولويات واحتياجات المجتمع. – تحديد الممارسات الفعلية لتطبيق خطة خدمة المجتمع (استشارات/ برامج تدريبية/ قوافل/ تثقيف/ حل مشكلات مجتمعية إلخ). – ضرورة مشاركة الأطراف المجتمعية في المجالس الرسمية للكلية. – تقوم الكلية بقياس رضا الأطراف المجتمعية ومنظمات سوق العمل	– تحديد ما تم تنفيذه من خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة. – إدراج وحدة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالهيكل التنظيمي. – استطلاع رأي الخريجين ومشاركة الأطراف المجتمعية في تطوير البرنامج الدراسي الحالي لمرحلة البكالوريوس/ الليسانس. – استفادة الكلية من نتائج قياس رضا الأطراف المجتمعية أو اتخاذ الأفعال التصحيحية.



الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب جامعة المنوفية 2028/2023



القطاع	الوضع الحالي	المراد تحقيقه	الفجوة
(5) الجهاز الإداري	- يوجد بالكلية جهاز إداري يقدم كافة الخدمات. - تم تحديد الاحتياجات التدريبية للقيادات الإدارية والعاملين. - تهتم الكلية بقياس مستوى الرضا الوظيفي.	- حول دورها في المجتمع ومستوى خريجها. - تحدد الكلية بصورة دورية الاحتياجات التدريبية للعاملين. - تضع الكلية خطة للتدريب بناء على الاحتياجات التي تم تحديدها تتضمن عدد ونوعية البرامج التدريبية وآليات تنفيذها. - تستحدث الكلية معايير كمية ونوعية مبتكرة لتقييم أداء القيادات الإدارية والعاملين. - توافر آليات موثقة لتعظيم الاستفادة من الموارد البشرية المتاحة للكلية.	- تصميم خطة تدريبية متكاملة. - بناء الخطة السنوية للبرامج التدريبية للقيادات الإدارية، والعاملين على الاحتياجات الفعلية لهم.
	- للكلية نظام داخلي للجودة. - يوجد بالكلية وحدة لضمان الجودة وتقوم الأداء. - تدعم الكلية نظم الجودة الداخلية وذلك بتوفير المكان الملائم، والتجهيزات المناسبة لوحدة ضمان الجودة. - لوحدة ضمان الجودة علاقة فعالة مع مركز ضمان الجودة بالجامعة. - تشارك الوحدة في عرض ومناقشة قضايا الجودة بالكلية.	- تلعب وحدة ضمان الجودة بالكلية دوراً فاعلاً في عملية تقويم أداء الكلية. - توفير التجهيزات الكافية والملائمة للوحدة لممارسة أنشطتها المخططة. - توفير الكوادر البشرية المؤهلة والكافية للوحدة. - توفير مخصصات مالية كافية للوحدة. - تحرص الكلية على إقامة نظام داخلي متكامل إدارة جودة التعليم والتعلم بالكلية.	- انتظام اجتماعات الوحدة. - كفاية المخصصات المالية للوحدة لممارسة أنشطتها. - تحديد مؤشرات موضوعية لتقييم الأداء المؤسسي دورياً. - مناقشة نتائج تقويم أداء الكلية مع أعضاء هيئة التدريس، ومعاونيهم والطلاب والعاملين والأطراف المجتمعية ذات العلاقة. - تطبيق أساليب مستحدثة لتطوير نظم المساءلة والمحاسبة.
(6) ضمان الجودة والاعتماد			



الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب جامعة المنوفية 2028/2023



القطاع	الوضع الحالي	المراد تحقيقه	الفجوة
	- لدى الكلية بعض الممارسات الفعلية لتعزيز وتطوير الفاعلية التعليمية.	- تستخدم الكلية مؤشرات موضوعية للتقييم المستمر لأداء الفاعلية التعليمية.	



(٢١٥٣٣)

الغايات العامة لجامعة المنوفية

يُقصد بالغايات العامة للجامعة؛ النتائج النهائية المطلوب تحقيقها في الأجل الطويل، ولا تخضع في الغالب لنطاق زمني محدد بفترة زمنية، كما لا يتم التعبير عنها بشكل كمي، وهي مؤشرات تدل علي النجاح في تحقيق رسالة الجامعة، وفي ضوء رؤية الجامعة ورسالتها تم تحديد مجموعة من الغايات العامة هي:

• خريج متميز مواكب لسوق العمل.

• بحث علمي متميز يلبي احتياجات التنمية المستدامة.

• تعزيز الشراكة المجتمعة.

• منظومة عمل إداري متميز.

الغايات والأهداف الاستراتيجية لكلية الآداب جامعة المنوفية

الغاية الأولى: " خريج متميز مواكب لسوق العمل ".

الأهداف الاستراتيجية:

- استحداث برامج جديدة مميّزة، تلبي طموحات المجتمع، وفق آفاق التنمية المستدامة.
- تأهيل الخريج تقنياً ومهنياً بما يناسب سوق العمل المحلي والدولي وزيادة القدرة التنافسية للخريج.
- تعزيز فرص تعلم الطلاب والخريجين مدى الحياة، وربط البرامج التعليمية باحتياجات سوق العمل والتنمية.



الغاية الثانية: - بحث علمي متميز يلبي احتياجات التنمية المستدامة.

الأهداف الإستراتيجية

تطوير برامج الدراسات العليا وتشجيع البرامج التكاملية بين الأقسام.

- توفير خطة بحثية للأقسام والكلية.
- تحسين وتطوير نظم تقويم الدراسات العليا والبحث العلمي.
- توفير الموارد اللازمة لتمويل الأبحاث العلمية ودعم شباب الباحثين

الغاية الثالثة: - ضمان جودة التعليم والاعتماد للكلية.

الأهداف الإستراتيجية

- نشر الوعي بثقافة الجودة وبدور وحدة ضمان الجودة.
- توافر نظام داخلي للتقويم الذاتي والأداء لبرامج الكلية.

الغاية الرابعة: - مكانة رفيعة للكلية بين نظائرها وكسب ثقة المجتمع.

الأهداف الإستراتيجية

- تنمية دور الكلية كمركز إشعاع حضاري وثقافي.
- تنمية قناعة المجتمع وكسب ثقته في دعم سياسات الكلية.
- التنافس الشريف بين الكلية ونظائرها في المجالات والأنشطة المختلفة.

الغاية الخامسة: عضو هيئة تدريس ذو جدارات علمية ومهنية متميزة إقليمياً وعالمياً.

الأهداف الإستراتيجية

- توفير الأعداد الكافية من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم ذات جدارات علمية ومهنية متميزة إقليمياً وعالمياً.
- تطوير منظومة الرعاية المادية والصحية والاجتماعية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
- صقل مهارات أعضاء هيئة التدريس بما يعزز فلسفة التعليم الهجين وتوجهاته والتقييم المستمر



لأدائهم.

- تشجيع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على المشاركة الفعالة في المؤتمرات والندوات العلمية والثقافية المحلية والإقليمية والدولية.

الغاية السادسة: تعزيز الشراكة المجتمعية.

الأهداف الإستراتيجية

- تفعيل الخطط البحثية المشتركة بين الكلية والخريجين وقطاعات المجتمع المدني وقطاعات التوظيف المستفيدين.
- تفعيل مركز الخدمة العامة بإنشاء وحدات ذات طابع خاص تلبي حاجات المجتمع وتنميته.
- إعداد خطة لتنمية الوعي المجتمعي وتفعيل ميثاق اخلاقيات المهنة بما يضمن حقوق الانسان والمساواة والترويج لثقافة السلام والمواطنة واحترام التنوع الثقافي.





السياسات العامة لكلية الآداب - جامعة المنوفية

هي الاطار المرشد لعملية اتخاذ القرارات علي مستوي جميع المستويات الإدارية، ومن ثم ضمان تحقيق الترابط والانسجام والتوافق بين عناصر الخطة الاستراتيجية عند التنفيذ، ويمكن استنباط وبلورة السياسات العامة في ضوء معطيات ونتائج التحليل البيئي، ورؤية ورسالة الكلية، والغايات الحاكمة، والأهداف الإستراتيجية في:

1- سياسات قطاع شئون التعليم والطلاب:

- تشجيع إعداد برامج علمية مميزة في تخصصات جديدة تلبي حاجة سوق العمل.
- الحرص على تطبيق أعلى مشاركة طلابية في الأنشطة المتنوعة من خلال الدعم الدائم لرعاية الشباب.
- انتهاز خطة مؤسسية فاعلة في سياق تحسين وتطوير كفاءة أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم.
- متابعة تطبيق مفاهيم جودة التعليم والتعلم.
- موضوعية طرق تقويم الطلاب وفاعليتها.
- استحداث المزيد من الأنشطة الثقافية والإبداعية لاكتشاف المواهب الطلابية.
- الدعم المستمر للترابط بين الخريجين والكلية وجهات التوظيف ومجتمع الاعمال.
- إعداد برامج علمية ذات تخصصات دقيقة جاذبة للوافدين.
- استحداث برنامج إلكتروني لخدمة الطلاب لإجراء كافة إجراءات التسجيل للمقررات العلمية، حذف المقررات وإضافتها، الإرشاد الأكاديمي، التشعيب، دفع المصروفات الدراسية، إعلان النتائج الفصلية، قبول التظلمات وإعلان نتائجها، شهادات التخرج، وغيرها.



2- سياسات قطاع الدراسات العليا والبحوث:

- التطوير المستمر لبرامج الدراسات العليا وفق احتياجات سوق العمل.
- تشجيع الفعاليات العلمية والمؤتمرات العلمية بالكلية، والأخرى المتخصصة على مستوى الأقسام العلمية.
- رعاية الموهوبين من الباحثين وتزليل العقبات أمام الباحثين المتعثرين.
- إحياء ثقافة الابتعاث لأعضاء الهيئة المعاونة للوقوف على أحدث المستجدات والنظريات العلمية.
- تشجيع النشر العلمي الدولي.
- تسويق الخدمات والأبحاث العلمية.
- تطوير المراكز والمعامل البحثية بالكلية.



3- سياسات قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة:

- التوسع الحثيث نحو تلبية متطلبات واحتياجات أصحاب الهمم.
- تنشيط التفاعل والمشاركة المجتمعية.
- إجراء تحليلات متعمقة للمشكلات المجتمعية والبيئية سعياً نحو تقديم المشورة العلمية الممكنة.
- تنشيط التفاعل والتعاون مع دور رعاية الأيتام، والمسنين، وأصحاب الهمم من خلال قسمي: علم الاجتماع، وعلم النفس.
- تعظيم الاستفادة من العيادة النفسية بالكلية.
- تقديم بعض الاستشارات الميدانية في مجال الإنشاءات وأعمال المساحة من خلال قسم الجغرافيا شعبة الخرائط والمساحة.

4- السياسة المالية والإدارية:

- تنمية الموارد الذاتية للكلية من خلال استحداث برامج علمية متخصصة على غرار "برنامج الجغرافيا والجيوماتكس" و " برنامج العلوم المعرفية والتخاطب" و "الترجمة التحريرية باللغة الإنجليزية".
- الالتزام المطلق بقواعد الشفافية عند تطبيق القوانين واللوائح الخاصة بالمؤسسة العلمية.
- السعي الدؤوب نحو تنمية تبرعات بعض رجال الأعمال بالمحافظة كجزء من منظومة العمل المجتمعي.
- التوسع في تنظيم الدورات المتخصصة، وتقديم الاستشارات الخدمية، وتحفيز الباحثين للنشر في مجلات الكلية من خلال رفع درجة تقييمها.
- تطوير عملية الدفع الإلكتروني في جميع معاملات الطلاب والخريجين.
- تطوير الخدمات للطلاب الوافدين.
- تطبيق نظم العمل والارشفة الالكترونية للكلية يساهم فيه قسم المكتبات والمعلومات.





الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب جامعة المنوفية 2028/2023

الخطة التنفيذية للأهداف الاستراتيجية لكلية الآداب - جامعة المنوفية

مؤشرات النجاح ونسبة الإنجاز	مسئولية المتابعة	مسئولية التنفيذ	المخرجات / العائد	فترة التنفيذ		الأنشطة	الهدف الإستراتيجي	الغاية الأولى
				النهاية	البداية			
- عدد المشاركين ونوعيتهم في ورش العمل - تقارير المراجعة الداخلية والخارجية - الإجراءات التصحيحية	وحدة الجودة المركزية بالكلية	- رؤساء الأقسام - وحدة إدارة الجودة بالبرامج العلمية بالكلية	- توصيف حديث للبرامج والمقررات. - استكمال تقارير المراجع والبرامج والمقررات. - اتخاذ الإجراءات التصحيحية بناء على نتائج التقارير.	2028	2023	ورش عمل عن توصيف البرامج والمقررات	استحداث برامج جديدة ومميزة تلبي طموحات المجتمع وفق آفاق التنمية المستدامة	خريج متميز يواكب لسوق العمل
				2028	2023	ورش عمل عن تقرير البرامج والمقررات		
				2028	2023	مراجعة داخلية وخارجية للبرامج والمقررات		
				2028	2023	تقييم الورقة الامتحانية ومخرجات التعليم		
- اعتماد دليل البرامج من مجلس الكلية - نشر دليل البرامج على موقع الكلية - نشر دليل البرامج في صورة كتيبات	عميد الكلية	- وكيل الكلية لشئون الطلاب - منسقو البرامج ورؤساء الأقسام	دليل محدث للبرامج التعليمية	2025	2023	تحديث دليل البرامج ونشرها		



الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب جامعة المنوفية 2028/2023

مؤشرات النجاح ونسبة الإنجاز	مسئولية المتابعة	مسئولية التنفيذ	المخرجات / العائد	فترة التنفيذ		الأنشطة	الهدف الإستراتيجي	الغاية الأولى
				النهاية	البداية			
تقارير أداء مجلس إدارة وحدة الخريجين ومحاضره	عميد الكلية	- وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - مدير وحدة الخريجين	وحدة مفعلة لمتابعة الخريجين	2028	2023	تفعيل وحدة متابعة الخريجين	تأهيل الخريج تقنيا ومهنيا بما يناسب سوق العمل المحلي والدولي وزيادة القدرة التنافسية للخريج	خريج متميز مواكب لسوق العمل
توافر قواعد بيانات محدثه للخريجين				2028	2023	استكمال قاعدة بيانات للخريجين والفرص المتاحة للتدريب والتوظيف		
عدد الشركات المشاركة في ملتقى التوظيف ونوعيتها				2028	2023	عقد ملتقى التوظيف سنوياً للأطراف المعنية		
عدد البروتوكولات الموقعة، وقائمة بأعداد الطلبة المستفيدين	عميد الكلية	- وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	بروتوكولات تعاون	2028	2023	عمل بروتوكولات للتعاون مع الهيئات والمؤسسات الحكومية والمجتمع المدني في مجال التدريب والتوظيف		
عدد الطلاب المشاركين	عميد الكلية	وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب	حفل الخريجين	2028	2023	إقامة الحفل السنوي للخريجين		



الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب جامعة المنوفية 2028/2023

مؤشرات النجاح	مسئولية المتابعة	مسئولية التنفيذ	المخرجات / العائد	فترة التنفيذ		الأنشطة	الهدف الإستراتيجي	الغاية الأولى
				النهاية	البداية			
- قائمة بالطلاب المتفوقين - شهادات التقدير والتفوق - توزيع مكافآت على الحاصلين على تقديرات ممتاز وجيد جداً	عميد الكلية	وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب ورعاية الشباب	تحسين مستوى الدعم الطلابي	2028	2023	استمرار عمليات دعم الطلاب دراسياً واجتماعياً	تعزيز فرص تعليم الطلاب والخريجين مدى الحياة وربط البرامج التعليمية باحتياجات سوق العمل والتنمية	خريج متميز مواكب لسوق العمل
زيادة نسبة النجاح بالكلية	عميد الكلية	وكيل الكلية لشئون التعلم والطلاب	تحسين المستوى الدراسي للطلاب المتعثرون	2028	2023	تفعيل آلية للتعامل مع الطلاب المتميزين والمتعثرين دراسياً		
جميع طلاب الكلية	عميد الكلية	وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب	خريج متميز في سوق العمل	2028	2023	التدريب الميداني		
جميع طلاب الكلية	عميد الكلية	القسم العلمي ووكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب	خريج متميز في سوق العمل	2028	2023	التدريب التطبيقي		



الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب جامعة المنوفية 2028/2023

مؤشرات النجاح	مسئولية المتابعة	مسئولية التنفيذ	المخرجات / العائد	فترة التنفيذ		الأنشطة	الهدف الإستراتيجي	الغاية الثانية
				النهائية	البداية			
تفعيل الخطة البحثية الخمسية للكلية	وكيل الكلية للدراسات العليا	الأقسام العلمية ووكيل الكلية للدراسات العليا	الخطة الخمسية المعتمدة	2028	2023	يتم عمل خطة بحثية معتمدة من الأقسام العلمية	توفير خطة بحثية للأقسام والكلية	بحث علمي متميز يلبي احتياجات التنمية المستدامة
قاعدة بيانات عن الأبحاث المشتركة	عميد الكلية	الأقسام العلمية ووكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث	الأبحاث المنشورة	2028	2023	نشر الأبحاث المشتركة بين الأقسام		



٢١٥٣٣



الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب جامعة المنوفية 2028/2023

مؤشرات النجاح	مسئولية المتابعة	مسئولية التنفيذ	المخرجات / العائد	فترة التنفيذ		الأنشطة	الهدف الإستراتيجي	الغاية الثانية
				النهاية	البداية			
وجود تقارير	عميد الكلية وكيل الكلية للدراستات العليا البحوث	وكيل الكلية للدراستات العليا	تقارير المتابعة	2028	2023	التقارير النصف سنوية	تحسين وتطوير نظم تقويم الدراستات العليا والبحث العلمي	بحث علمي متميز يلبي احتياجات التنمية المستدامة
تفعيل قاعة المناقشات	عميد الكلية وكيل الكلية للدراستات العليا البحوث	وكيل الكلية للدراستات العليا	وجود قاعات مجهزة لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراه	2028	2023	تطوير قاعة مجهزة للمناقشة العلمية		
تفعيل حلقة المناقشة الأبحاث العلمية	عميد الكلية وكيل الكلية للدراستات العليا البحوث	الأقسام العلمية	الجدول الدراسية	2028	2023	وقت مخصص أسبوعياً لحلقة المناقشة بالأقسام		





الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب جامعة المنوفية 2028/2023

مؤشرات النجاح	مسئولية المتابعة	مسئولية التنفيذ	المخرجات / العائد	فترة التنفيذ		الأنشطة	الهدف الإستراتيجي	الغاية الثانية
				النهائية	البداية			
قاعدة بيانات منح الدراسات العليا	عميد الكلية	صندوق تمويل الأبحاث العلمية بالجامعة التبرعات العينية والمادية	المبالغ اللازمة لتمويل البحث العلمي	2028	2023	توفير الموارد اللازمة لتمويل الأبحاث العلمية ودعم شباب الباحثين	توفير الموارد اللازمة لتمويل الأبحاث العلمية ودعم شباب الباحثين	بحث علمي متميز يلبي احتياجات التنمية المستدامة
زيادة نسبة مشاركة الجهات المانحة لتمويل الأبحاث والرسائل العلمية زيادة أعداد المستفيدين	عميد الكلية وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث	خطة لزيادة دعم الجهات الخارجية للمساعدة في تمويل الرسائل العلمية	2028	2023	وضع خطة لزيادة دعم الجهات الخارجية للمساعدة في تمويل الرسائل العلمية		



٢١٥٣٢



الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب جامعة المنوفية 2028/2023

مؤشرات النجاح	مسئولية المتابعة	مسئولية التنفيذ	المخرجات / العائد	فترة التنفيذ		الأنشطة	الهدف الإستراتيجي	الغاية الثالثة
				النهائية	البداية			
ملفات التسجيل	عميد الكلية	وحدة ضمان الجودة	حصول البعض على دورات في الجودة داخل الكلية وخارجها	2028	2023	عقد ندوات ولقاءات وورش عمل عن إدارة الجودة الشاملة والممارسات الجيدة	نشر الوعي بثقافة الجودة وبدور وحدة ضمان الجودة	ضمان جودة التعليم والاعتماد بالكلية
ملفات التسجيل	عميد الكلية	وحدة ضمان الجودة	حصول البعض على دورات في الجودة	2028	2023	وضع معايير اختيار أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة لحضور ورش عمل ومؤتمرات عن الجودة والحصول على شهادات في الجودة		
إعلانات موقع الكلية	عميد الكلية	وحدة ضمان الجودة	وعى كافة الأطراف بثقافة الجودة	2028	2023	نشر ثقافة الجودة عبر مواقع التواصل والاتصال بالأطراف المعنية		





الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب جامعة المنوفية 2028/2023

مؤشرات النجاح	مسئولية المتابعة	مسئولية التنفيذ	المخرجات / العائد	فترة التنفيذ		الأنشطة	الهدف الإستراتيجي	الغاية الثالثة
				النهاية	البداية			
الاستبيانات وتسجيل الدورات	عميد الكلية	وحدة ضمان الجودة	الخطة التدريبية	2028	2023	تطبيق خطة تدريبية للقيادات وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين للتقويم الذاتي	توافر نظام داخلي للتقويم الذاتي والاداء لبرامج الكلية	ضمان جودة التعليم والاعتماد للكلية





الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب جامعة المنوفية 2028/2023

الغاية الرابعة	الهدف الإستراتيجي	الأنشطة	فترة التنفيذ		المخرجات / العائد	مسئولية التنفيذ	مسئولية المتابعة	مؤشرات النجاح
			البداية	النهاية				
مكانه رفيعة لكلية بين نظرائها وكسب ثقة المجتمع	تنمية دور الكلية كمركز إشعاعي وحضاري للإقليم	وضع خطة سنوية معتمدة وموثقة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة	2023	2028	تحسين خدمة المجتمع والبيئة وتفعيل الخطة	وكيل الكلية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة	- عميد الكلية - وكيل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع	وجود خطة بحثية معتمدة وموثقة
		إعداد استبيانات وإجراء مقابلات وتحليلها عن احتياجات وتوقعات مؤسسات المجتمع المدني من برامج الكلية وخريجها	2023	2028	الاستبيانات والمقابلات	وحدة ضمان الجودة	وكيل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع	مستوى رضا الجهات المستفيدة





الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب جامعة المنوفية 2028/2023

الغاية الرابعة	الهدف الإستراتيجي	الأنشطة	فترة التنفيذ		المخرجات / العائد	مسئولية التنفيذ	مسئولية المتابعة	مؤشرات النجاح
			البداية	النهاية				
مكانه رفيعة لكلية بين نظرائها وكسب ثقة المجتمع	تنمية ثقافة المجتمع وكسب ثقته في دعم أساسيات الكلية	وضع خطة معتمدة ومحدثة للقوافل	2023	2028	خطة سنوية معتمدة للقوافل	- وكيل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع - مدير إدارة البيئة بالجامعة - منسق وحدة متابعة الخريجين	- عميد الكلية - وكيل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع	- عدد القوافل المفعلة - استقصاء رضا المستفيدين
		ورش عمل ودورات تدريبية للخريجين سنوياً	2023	2028	خطة سنوية معتمدة لتدريب الخريجين			- كشف بأعداد الدورات التدريبية - مستوى رضا المتدربين
	التنافس الشريف بين الكلية ونظرائها في مجالات الأنشطة المختلفة	المشاركة في المسابقات الثقافية والعلمية	2023	2028	المشاركة والتنافس الشريف في المسابقات	- وكيل الكلية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة - رعاية الشباب - وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب	- عميد الكلية - وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب	التقارير والجوائز التي حصل عليها الفوج
		المشاركة في المسابقات الفنية والرياضية	2023	2028	المشاركة والتنافس الشريف في المسابقات والمعارض	- وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب	- عميد الكلية - وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب	التقارير والجوائز والشهادات



الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب جامعة المنوفية 2028/2023

مؤشرات النجاح	مسئولية المتابعة	مسئولية التنفيذ	المخرجات / العائد	فترة التنفيذ		الأنشطة	الهدف الإستراتيجي	الغاية الخامسة
				النهائية	البداية			
عدد الندوات	عميد الكلية	- وكيل الكلية للدراسات العليا - وكيل الكلية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة	توفير أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم ذات جدارات علمية وأخلاقية	2028	2023	- عقد الندوات وورش العمل - عن أخلاقيات البحث العلمي - عقد ندوات عن كيفية تقديم مشاريع بحثية وإعداد البرتوكولات البحثية	توفير الأعداد الكافية من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بجدارات علمية ومهنية متميزة إقليمياً وعالمياً	عضو هيئة تدريس ذو جدارات علمية ومهنية متميزة إقليمياً وعالمياً
عدد المبتعثين من الهيئة المعاونة	- نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث - عميد الكلية	مجلس الكلية وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث	- إعداد أعضاء هيئة تدريس ذات جدارات علمية ومهنية عالمية	2028	2023	- وضع آلية لاختيار المرشحين للمنح المدعومة من الكلية - ابتعاث أفراد الهيئة المعاونة للخارج على نفقة الكلية		
عدد أعضاء هيئة التدريس المشاركين في المؤتمرات	- عميد الكلية - وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث	- وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث	- الدعم العلمي لنشر الأبحاث في المؤتمرات - صقل عضو هيئة التدريس مهنيًا	2028	2023	وضع آلية لاختيار المرشحين لحضور المؤتمرات العلمية. تخصيص ميزانية لدعم المشاركة بالمؤتمرات الاشتراك في دوريات متخصصة	تشجيع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على المشاركة الفعالة في المؤتمرات	



الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب جامعة المنوفية 2028/2023

مؤشرات النجاح	مسئولية المتابعة	مسئولية التنفيذ	المخرجات / العائد	فترة التنفيذ		الأنشطة	الهدف الإستراتيجي	الغاية الخامسة
				النهاية	البداية			
- تجهيز عيادة للأسنان - تجهيز عيادة للعيون	عميد الكلية	أمين الكلية	- تطوير عيادة للأسنان التي تخدم السادة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم - إنشاء عيادة للعيون تخدم السادة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم	2028	2023	- الرعاية الصحية والمادية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة	تطوير منظومة الرعاية المادية والصحية والاجتماعية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة	عضو هيئة تدريس ذو جدارات علمية ومهنية متميزة إقليميا وعالميا
- تجهيز النادي بكافة المنشآت والتجهيزات الوقائية	- عميد الكلية	- أمين الكلية - رعاية الشباب - العلاقات العامة	- تقرير عن الرحلات	2028	2023	- تنظيم رحلات ترفيهية واجتماعية		
تقارير الأداء للسادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة	- عميد الكلية	- وكلاء الكلية - جهاز المتابعة	- تقارير متابعة الأداء	2028	2023	- التقييم الذاتي والمستمر لأداء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بشكل دوري	صقل مهارات أعضاء هيئة التدريس بما يعزز فلسفة التعليم الهجين وتوجهاته والتقويم	



الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب جامعة المنوفية 2028/2023

مؤشرات النجاح	مسئولية المتابعة	مسئولية التنفيذ	المخرجات / العائد	فترة التنفيذ		الأنشطة	الهدف الإستراتيجي	الغاية السادسة
				النهاية	البداية			
عدد البروتوكولات الموقعة	عميد الكلية	وكيل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع	بروتوكولات تعاون بين وحدات الكلية ومؤسسات محلية ومجتمعية	2028	2023	تشجيع الترابط والتعاون بين الوحدات ذات الطابع الخاص ومؤسسات وهيئات محلية	تفعيل مركز الخدمة العامة بإنشاء وحدات ذات طابع خاص تلبي حاجات المجتمع والبيئة	تعزيز الشراكة المجتمعية
تقارير الأداء المالي والفني وخطط تحسين			تقارير لمتابعة الأداء المالي والفني والإداري بالوحدات	2028	2023	وضع آلية لمتابعة الأداء المالي والفني والإداري بالوحدات ذات الطابع الخاص		
إجراء تصحيحي لزيادة الوحدات المفعلة وتفعيل الوحدات غير المفعلة			تقرير الدراسة	2024	2023	إعداد دراسة على الوحدات ذات الطابع الخاص المفعلة وغير المفعلة		





الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب جامعة المنوفية 2028/2023

مؤشرات النجاح	مسئولية المتابعة	مسئولية التنفيذ	المخرجات / العائد	فترة التنفيذ		الأنشطة	الهدف الإستراتيجي	الغاية السادسة
				النهاية	البداية			
عدد الندوات وعدد المشاركين بها	عميد الكلية	وكيل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع	المستفيدون والممثلون عن المجتمع الخارجي	2028	2023	الندوات	تفعيل الخطط البحثية المشتركة بين الكلية والخريجين وقطاعات المجتمع المدني وقطاعات التوظيف	تعزيز الشراكة المجتمعية
البروتوكولات الموقعة	عميد الكلية	وكيل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع	البروتوكولات الموقعة بين الكلية والشركات والمراكز	2028	2023	البروتوكولات		
تقارير أعضاء هيئة التدريس	عميد الكلية	وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب	إعداد خريجين متميزين لسوق العمل	2028	2023	التدريب الميداني		





الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب جامعة المنوفية 2028/2023

مؤشرات النجاح	مسئولية المتابعة	مسئولية التنفيذ	المخرجات / العائد	فترة التنفيذ		الأنشطة	الهدف الإستراتيجي	الغاية السادسة
				النهائية	البداية			
وثائق وتقارير عن الأداء	عميد الكلية	وكيل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع	كتيبات أوراق عمل ندوات وورش تطبيقية وزيارات ميدانية	2028	2023	- خطة معتمدة وموثقة لتنمية الوعي المجتمعي	إعداد خطة تنمية الوعي المجتمعي وتفعيل ميثاق أخلاقيات المهنة بما يضمن حقوق الإنسان والمساواة والترويج لثقافة السلام والمواطنة واحترام التنوع الثقافي	تعزيز الشراكة المجتمعية

آليات تنفيذ الخطة ومتابعتها

القيم الحاكمة للعمل بكلية الآداب:

تتبنى القيم الحاكمة لكلية الآداب من القيم الحاكمة لجامعة المنوفية؛ وهي في مجملها تمثل قواعد إرشادية وإطاراً سلوكياً يعبر عن هوية الكلية وفلسفتها؛ ويمكن إيجازها في:

أ- قيم جوهرية على مستوى إدارة الكلية:

- الانتماء القومي الراسخ والحفاظ على الهوية المصرية.
- تنمية العمل الجماعي المثمر.
- الشفافية والنزاهة والموضوعية.
- اعتناق مبدأ التطوير والتحسين والتنمية المستدامة.

ب- قيم جوهرية على مستوى العاملين:

- الالتزام بأخلاقيات المهنة الجامعية.
- اعتناق مبدأ احترام العمل وأمانة الأداء.
- الانخراط في العمل الجماعي البناء.

ج- قيم جوهرية لمجتمع الكلية:

- التفاعل الإيجابي في تطوير بيئة الكلية.
- المبادرة نحو حل بعض المشكلات المجتمعية قدر المستطاع.
- احترام وتقدير القامات الفاعلة على مستوى المحافظة.



مقومات نجاح الخطة الإستراتيجية:

المناخ الآمن: حيث الإعداد الجيد للمكان وبيئة العمل مع فتح أفق الحرية في التعبير عن الرأي والفكر كأحد أهم مفاتيح النجاح.

الموارد البشرية: هي نقطة انطلاق الجامعة إذ يمثل البشر العقل والقلب والروح لنجاح العمل سواء أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم أو الطلاب أو العاملين.

المعارف والمهارات: لأن الهدف النهائي هو خريج يواكب روح العصر من خلال المعرفة التي يتبعها المهارة، لذا فإن التركيز والاهتمام يكونان على نشر المعارف وتنمية المهارات لدى العنصر البشري بالجامعة.

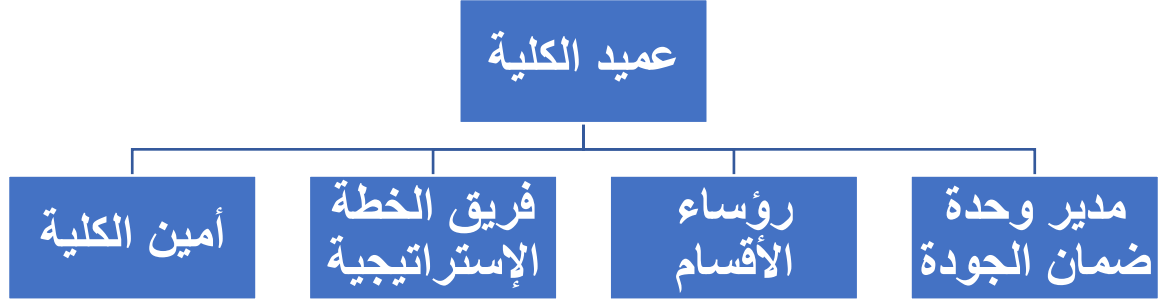
التوافر الفعال: عندما يتوفر العنصر البشري الناجح متسلحا بمعارف ومهارات متنوعة في ظل مناخ آمن؛ فإن ذلك يؤدي إلى التواصل الفعال داخل الجامعة وخارجها.



(٢١٥٣٣)

آلية التنفيذ والمتابعة

آلية التنفيذ:



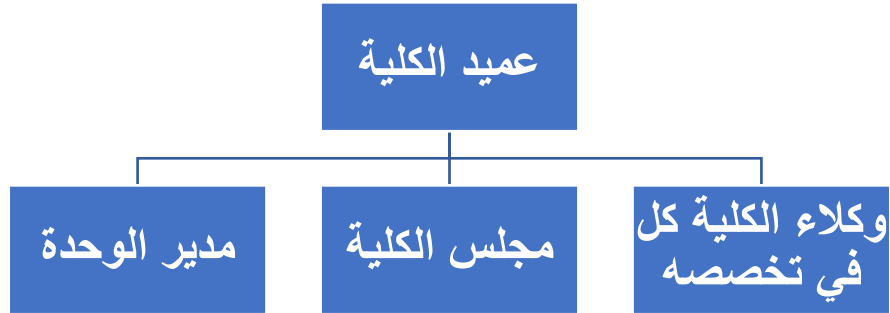
تتمثل آليات التنفيذ في الآتي:

- تشكيل لجنة مختصة بتنفيذ كل نشاط في الكلية.
- تشكيل فرق عمل لإنجاز المهام المطلوبة.
- يرفع رؤساء الشئون الإدارية تقارير أنشطتهم إلى أمين الكلية ليرفعها لعميد الكلية.
- ترفع تقارير الأنشطة المتعلقة بالتعليم لوكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب، وأنشطة البحث العلمي لوكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث، وأنشطة قضايا المجتمع لوكيل الكلية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة لعرضها على مجلس الكلية.
- تقدم تقارير اللجان وفرق العمل لعميد الكلية للعرض على مجلس الكلية.



(٢١٥٣٣)

آلية المتابعة:



آلية متابعة مراحل تنفيذ الخطة الإستراتيجية تتمثل في الآتي:

- قياس مؤشرات الأداء الرئيسية للأنشطة.
- قياس مؤشرات الأداء الرئيسية للأنشطة في فترات زمنية منتظمة (ربع سنوي - نصف سنوي - سنوي).
- تقييم مؤشرات الأداء الرئيسية للنشاط في مقابل المستهدف حسب النتيجة (تحقيق المستهدف - أداء مرضي - أداء ضعيف).
- حسب النتائج يمكن التغلب علي أوجه القصور بسرعة وكفاءة من خلال تبني السياسات الملائمة من خلال عميد الكلية بالتعاون مع مجلس الكلية.



مصادر التمويل المتاحة

تتمثل مصادر التمويل في:

المصدر الأول	ما هو متاح من ميزانية الكلية في الخمس سنوات القائمة على أساس ميزانية 2028/2023 من وزارتي التعليم العالي والمالية من خلال ميزانية الجامعة وتمثل 65 % من إجمالي تكلفة تنفيذ الخطة الإستراتيجية.
المصدر الثاني	التمويل الذاتي من خلال ما هو متاح من الوحدات ذات الطابع الخاص ومصادر التمويل الذاتية الأخرى مثل (مركز الاستشارات البحثية) لمدة خمس سنوات على أساس واقع 2028/2023 وتمثل 33 % من إجمالي تكلفة تنفيذ الخطة الإستراتيجية.
المصدر الثالث	المنح والتبرعات وتمثل 2% من إجمالي تكلفة تنفيذ الخطة الإستراتيجية.



المصادر و المراجع

- جمال الدين محمد المرسى، مصطفى محمود وأبو بكر، التفكير الاستراتيجي والإدارة الإستراتيجية: منهج تطبيقي، الدار الجامعية، الإسكندرية 2002.
- جمال عبد الحميد علي " الإدارة الإستراتيجية وتأثيرها علي أداء منظمات الأعمال: دراسة تطبيقية "، مجلة الدراسات المالية والتجارية، كلية التجارة جامعة بني سويف، العدد الثالث، ديسمبر 2007.
- حسنين السيد طه، الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية، المدخل لمواجهة تحديات القرن الحادي والعشرين، مطابع جامعة المنوفية، 2009.
- راشد محمد عبد الجليل (وآخرون)، الإدارة الإستراتيجية: مدخل التميز التنافسي للموارد البشرية. (القاهرة: ب ن) 2004-2005.
- رمضان محمود عبد السلام، وآخرون، الإدارة الإستراتيجية، كلية التجارة جامعة طنطا، 2002.
- إصدارات الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.
- كلية الآداب جامعة المنوفية، إدارة الدراسات العليا.
- كلية الآداب جامعة المنوفية، إدارة خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- كلية الآداب جامعة المنوفية، إدارة شئون الطلاب.
- كلية الآداب جامعة المنوفية، رؤية الكلية ورسالتها التي تم اعتمادها من مجلس الكلية.
- كلية الآداب جامعة المنوفية، لائحة الدراسات العليا.
- كلية الآداب جامعة المنوفية، لائحة مرحلة الليسانس.
- كلية الآداب جامعة المنوفية، وثائق وحدة الجودة.
- محمد مصطفى عبد الجواد، أثر التخطيط الاستراتيجي على تطوير الموارد البشرية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، جامعة القاهرة، 1996.
- نسخ الكترونية من بعض الخطط الاستراتيجية لبعض الكليات.



٢١٥٣٢

وسائل الاتصال بالكلية

العنوان البريدي: كلية الآداب - جامعة المنوفية - شبين الكوم
- محافظة المنوفية جمهورية مصر العربية

العنوان الإلكتروني: art.menofia.edu.eg

تليفون: 0482221987 - 0482221027

فاكس: 0482235691 - 0482235692



(٢١٥٣٣)