جامعة المنوفية

Quality Assurance Unit
Faculty of Commerce , Menoufia University
وحدة ضمان الجودة
كلية التجارة جامعة المنوفية

FACULTY OF COMMERCE
كلية التجارة
جامعة المنوفية

استراتيجية التعليم والتعلم

كلية التجارة – جامعة المنوفية

إعداد

لجنة التعليم والتعلم بوحدة ضمان الجودة

٢٠٢٤-٢٠٢٥

محتويات استراتيجية التعليم والتعلم

المحتوى	الصفحة
مقدمة	٤
١. أسس اعداد الاستراتيجية	٤
٢. رؤية ورسالة الكلية	٥
٣. المفاهيم العامة المستخدمة في استراتيجية التعليم والتعلم	٥
٤. أهداف استراتيجية التعليم والتعلم	٦
٥. سياسات التعليم والتعلم	٧
٦. طرق التعليم والتعلم علي مستوي المقررات الدراسية	٨
٧. المحاور الرئيسية لاستراتيجية التعليم والتعلم	١١
٨. مصفوفة طرق استراتيجية التعليم والتعلم المقابلة لنواتج التعلم المستهدفة	١٣
٩. مصادرومواردا ستراتيجية التعليم والتعلم	٢٥
١٠. آليات تقويم الطلاب	٢٦
١١. مصفوفة أليات تقويم الطالب المقابلة لنواتج التعلم المستهدفة	٢٨
١٢. آليات وقواعد عدالة تقويم الطلاب	٢٨
١٣. آلية متابعة تنفيذ استراتيجية التعليم والتعلم	٢٩
١٤. العلاقة بين استراتيجيات التعليم والتعلم وطرق التدريس	٣٠
١٥. المراجع المستخدمة	٣٠

مقدمة

انطلاقًا من الرؤية والرسالة التي تتبناها كلية التجارة – جامعة المنوفية، وإيمانًا بأهمية تحسين وتطوير منهجية العملية التعليمية بكافة أركانها، وضعت الكلية استراتيجية شاملة للتعليم والتعلم تتوافق مع أهدافها العامة وتوجهاتها الاستراتيجية، كما تتماشى مع متطلبات المجتمع المحلي والإقليمي والدولي. وتسعى هذه الاستراتيجية إلى إحداث نقلة نوعية في ممارسات التعليم والتعلم من خلال التركيز على الطالب بوصفه المحور الرئيسي للعملية التعليمية، بما يمكنه من امتلاك معارف ومهارات وقدرات تنافسية تؤهله للتميز في سوق العمل على المستويين الإقليمي والعالمي، ومواكبة التطورات المتسارعة في بيئة الأعمال والمعرفة، وبخاصة تلك المرتبطة بالتحولات التكنولوجية والرقمية.

كما تؤكد الكلية أن تطوير العملية التعليمية لا يقتصر على تحديث المقررات أو الأساليب التدريسية فحسب، بل يمتد ليشمل بيئة التعلم بكامل عناصرها، بدءًا من تطوير البرامج الأكاديمية، ورفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة، مرورًا بتبني استراتيجيات تدريس مبتكرة، وانتهاءً بتعزيز قدرات الطلاب على الإبداع والابتكار وريادة الأعمال. ومن ثم فإن هذه الاستراتيجية تمثل إطارًا مرجعيًا تسعى الكلية من خلاله إلى تحقيق الجودة الشاملة، ودعم البحث العلمي، وتعزيز المشاركة المجتمعية، بما يسهم في خدمة التنمية المستدامة وتحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠.

١. أسس اعداد الاستراتيجية

- الخطة الاستراتيجية للكلية وذلك لتحقيق رؤية ورسالة الكلية وأهدافها الاستراتيجية المتعلقة بالشق التعليمي.
- المعايير الأكاديمية المرجعية والمعتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد وعلي أساس هذه المعايير تم توصيف البرامج ومقرراتها، وتطوير طرق التعليم والتعلم.
- الواقع التطبيقي الفعلي من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة الخاصة بالتعليم والتعلم بالكلية.
- اللائحة الداخلية للكلية.
- التعليمات الصادرة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد في يوليو ٢٠١٥.
- تحليل البيئة الداخلية من نقاط القوة والضعف في المقررات، الكادر الأكاديمي، البنية التحتية، الطلاب.

- تحليل البيئة الخارجية من فرص وتحديات سوق العمل، التطورات التكنولوجية، المعايير الأكاديمية المرجعية القومية والدولية.
- تحديد نواتج التعلم المستهدفة **(ILOs)** على مستوى البرامج والمقررات.
- ربط استراتيجية التعليم والتعلم بمخرجات نواتج التعلم المستهدفة.
- ربط استراتيجية التعليم والتعلم بخطط تطوير المناهج بشكل مستمر وفق متطلبات سوق العمل.
- وضع آليات للقياس والتقويم المستمر لمدى فاعلية استراتيجية التعليم والتعلم.

٢. رؤية ورسالة الكلية

- **رؤية الكلية**: التميز والريادة في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع في علوم المال والأعمال محليًا وإقليميًا ودولياً بما يحقق أهداف التنمية المستدامة.
- **رسالة الكلية:** كلية التجارة - جامعة المنوفية مؤسسة تعليمية وبحثية ومجتمعية متطورة تساهم في توفير خريجين متميزين معرفيًا ومهاريًا ومهنيًا في علوم المال والأعمال بما يتوافق مع احتياجات ومتطلبات سوق العمل محلياً وإقليمياً، كما تُساهم في ارتقاء البحث العلمي في مجالات التخصص وتقديم خدمات مجتمعية متميزة في مجالات المال والأعمال من خلال ما تتميز به من كفاءات بشرية ذات جدارة عالية تعمل في ضوء منظومة رقمية بما يتوافق مع متطلبات ومعايير الجودة.

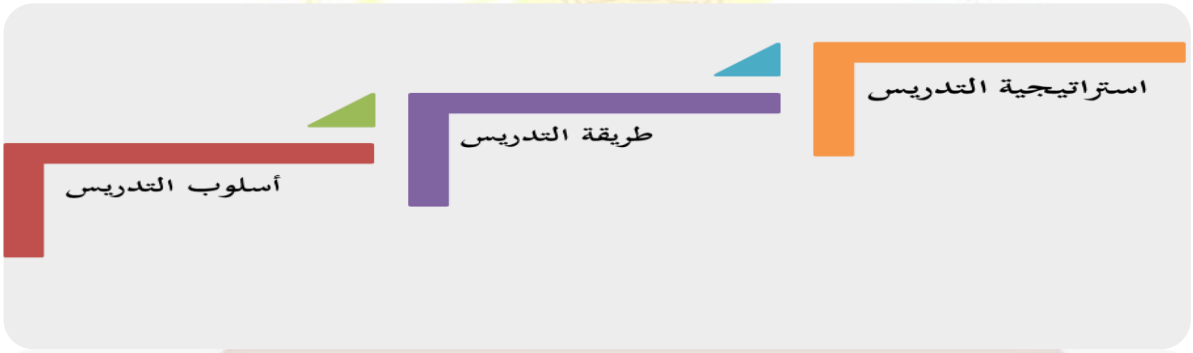
٣. المفاهيم العامة المستخدمة في استراتيجية التعليم والتعلم

- **مفهوم استراتيجية التعليم والتعلم:** هي خطة أو أسلوب منظم ومتكامل من الإجراءات تضمن تحقيق أهداف التعليم والتعلم الموضوعة والمخطط لها مسبقاً بفاعلية وكفاءة عالية في ضوء الموارد والتسهيلات الداعمة المتاحة وتعتمد على وضع خطة متكاملة وشاملة لعملية التدريس وتحدد النشاطات والمهارات وآليات القياس والتقويم والوسائل التعليمية التي سيتم استخدامها في عملية التدريس. ويجب أن تتصف استراتيجية

التعليم والتعلم بالمرونة والقابلية للتكيف والتعديل، وأيضاً التركيز على تنمية التفكير للطالب وقدرته علي حل المشكلات، وأيضاً قدرتها علي المتابعة وتقييم النتائج لتحقيق التحسين المستمر.

- **مفهوم طريقة التدريس:** هي الخطوات العملية التي يتبعها عضو هيئة التدريس والهيئة المعاونة لنقل المعرفة وتنمية المهارات والقيم لدى الطلاب.
- **مفهوم أسلوب التدريس:** هو الطريقة الشخصية التي ينفذ بها عضو هيئة التدريس طريقة التدريس داخل المحاضرة، والتي تعكس سماته الفردية وخبراته وتفاعله مع الطلاب. ولا يوجد قواعد محددة لأساليب التدريس يبغي علي عضو هيئة التدريس اتباعها أثناء التدريس.

ويوضح الشكل التالي العلاقة بين الاستراتيجية ، والطريقة، والأسلوب.



٤. أهداف استراتيجية التعليم والتعلم

- استخدام استراتيجيات تعليمية تنمي جدارات الطلاب والخريجين للكلية مما يعمل على إعداد خريجين متميزين قادرين على المنافسة في سوق العمل محليًا وإقليميًا وعالميًا، من حيث المعارف والمهارات والمهنية .
- خلق بيئة تعليمية وبحثية تدعم الإبداع والابتكار وتحقق التكامل بين البرامج التعليمية والبحث العلمي وتوفير فرص التعليم المستمر عبر برامج دراسات عليا متطورة لمواجهة التحديات المعاصرة .

- تنمية الجدارات المهنية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة للارتقاء بأداء أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم من خلال دعم التميز الأكاديمي وجعلهم مؤهلين لاستخدام استراتيجيات جديدة ومتطورة تناسب احتياجات سوق العمل.
- الارتقاء بمستوي التعليم والتعلم داخل الكلية لرفع جودة البحث العلمي وتمكين الكلية من تأكيد مكانتها كمركز بحثي وثقافي متخصص بجانب دورها التعليمي .
- تبني استراتيجيات تعليمية تعمل علي المساهمة في التنمية المجتمعية عبر تعزيز العلاقة بين الكلية والمجتمع المحلي .
- تبني استراتيجيات تعليمية فعالة تجعل دور الطالب مميز في العملية التعليمية.
- خلق بيئة تكنولوجية رقمية تدعم استراتيجيات التحول الرقمي وأنماط التدريس والتقويم الحديثة لضمان التواصل المستمر والتشجيع على التعليم الالكتروني في البرامج التعليمية وتوفير الأدوات التكنولوجية اللازمة لدعم التعليم الهجين والفصول الافتراضية ووسائل التقويم الحديثة.

٥. سياسات التعليم والتعلم

تلتزم الكلية بتبني سياسات التعليم والتعلم التي تدعم تحقيق رؤيتها ورسالتها وأهدافها الاستراتيجية، وتستند إلى مبادئ الجودة والاعتماد الأكاديمي، بما يضمن إعداد خريجين متميزين قادرين على المنافسة في سوق العمل وخدمة المجتمع. كما يمكن تقسيم سياسات التعليم والتعلم إلى مجموعة من النقاط التالية :

- **سياسات متعلقة بالطلاب:** تتمثل في الالتزام بمعايير القبول والتسجيل المعلنة وتكافؤ الفرص بين جميع الطلاب، تقديم خدمات الإرشاد الأكاديمي والدعم للطلاب المتعثرين ورعاية الموهوبين، تشجيع الطلاب على التعلم الذاتي والمستمر واستخدام مصادر التعلم المتنوعة، وإشراك الطلاب في الأنشطة التعليمية والبحثية والمجتمعية بما يعزز مهاراتهم.

- **سياسات متعلقة بالتدريس:** تتمثل في تنويع استراتيجيات التدريس بما يشمل التعلم النشط **(Active Learning)**، المدمج، والتعاوني، تفعيل التعليم الرقمي باستخدام نظم إدارة التعلم والمنصات الإلكترونية، مراعاة الفروق الفردية بين الطلاب وتبني أساليب تعليمية مرنة، تحديث المقررات الدراسية بشكل دوري وربطها بمتطلبات سوق العمل والمعايير المرجعية.
- **سياسات متعلقة بأعضاء هيئة التدريس:** تتمثل في دعم التطوير المهني المستمر لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة من خلال الدورات التدريبية وورش العمل، اعتماد آليات موضوعية لتقييم الأداء الأكاديمي وضمان تحسينه المستمر، وتشجيع البحث العلمي في مجالات التعليم والتعلم وتطبيق نتائجه في تطوير الممارسات التدريسية.
- **سياسات متعلقة بالتقويم والامتحانات:** تتمثل في تنويع أساليب تقويم الطلاب بما يتضمن الامتحانات التحريرية والشفوية، المشروعات، الأنشطة التطبيقية، والتقييم الذاتي.الالتزام بالعدالة والشفافية في عمليات التقويم وإعلان معايير التقييم بوضوح للطلاب، ضمان سرية النتائج وإجراءات التظلمات وفق ضوابط معلنة، وتقديم تغذية راجعة بنّاءة للطلاب لدعم تحسين مستوى تعلمهم.
- **سياسات متعلقة بالجودة والتحسين المستمر:** تتمثل في متابعة وتقييم مدى تحقق نواتج التعلم المستهدفة على مستوى البرامج والمقررات، الاستفادة من آراء أصحاب المصلحة (الطلاب، الخريجون، جهات التوظيف) في تطوير السياسات التعليمية، المراجعة والتحديث الدوري لسياسات التعليم والتعلم بما يتناسب مع المتغيرات المحلية والدولية.

٦. طرق التعليم والتعلم علي مستوي المقررات الدراسية

تتبني كلية التجارة استراتيجيات منوعة ومتطورة للتدريس والتعلم لتحقيق أهداف ونواتج تعلم البرامج المستهدفة وضمان جودة العملية التعليمية وتشمل:

١/٦ الطرق التقليدية:

١/١/٦ المحاضرة: (Lecture)

يتم فيها إعلام الطلاب بأهداف المحاضرة، ونواتج التعلم المستهدفة، عرض المادة العلمية بطريقة منظمة من قبل عضو هيئة التدريس. وتسعي الكلية علي توفير متطلبات تقديم المادة العلمية من خلال توفير القاعات والمدرجات المجهزة بأجهزة العرض التقديمي والسبورات والمايكات وغيرها.

٢/١/٦ المناقشات الصفية: (Classroom Discussions)

تعتمد هذه الطريقة على إتاحة الفرصة للطلاب للمشاركة وإبداء الرأي، وذلك من خلال المحاضرات أو الدروس العلمية بالمقررات، حيث يتم تقسيمهم إلي مجموعات وتطرح كل منهم رأيها وتهدف إلي تعليم الطلاب تقبل الرأي الأخر وتفهم أهمية الوصول إلي حلول توافق جميع الأطراف.

٢/٦ طرق التعلم النشط (Active Learning)

١/٢/٦ التعلم التعاوني (Cooperative Learning)

يعتمد علي تقسيم الطلاب إلى مجموعات صغيرة لإنجاز مهام محددة. كما يتطلب من كل مجموعة من الطلاب جمع مادة علمية في مجال تخصص معين وإعداد عرض تقديمي لهذه المادة العلمية على أن يتم تقسيم العمل بينهم داخل المجموعة دون تدخل أعضاء هيئة التدريس ويكون التدخل فقط للملاحظة والتقييم من خلال التفاعل المتبادل أثناء ممارسة مجموعات صغيرة من الطلاب لبعض الأنشطة التعليمية خلال الدروس العلمية.

٢/٢/٦ التعلم القائم على حل المشكلات (Problem-Based Learning – PBL):

يعتمد علي طرح مشكلة حقيقية أوافتراضية وتحفيز الطلاب على حلها، تعتمد هذه الطريقة على قدرة الطالب وتطبيقه لما اكتسبه من معرفة وفهم أثناء المحاضرات، حيث تستخدم هذه الطريقة في الدروس العلمية، وذلك بطرح حالة واقعية أو مسائل حسابية وفقاً لطبيعة المقرر ويتم تحديد وقت مناسب للتعامل مع المشكلة أو الحالة وتتميز تلك الطريقة بتنمية مهارات الطلاب في الاستنتاج، والتحليل وإبداء الآراء والمقترحات.

٣/٢/٦ التعلم القائم علي العصف الذهني (Brain Storm) :

حيث تعتمد هذه الطريقة على طرح عضو هيئة التدريس أحد الموضوعات أثناء المحاضرات على مجموعات كبيرة أو في القاعات على مجموعات صغيرة ويعرض الطلاب أفكارهم حول الموضوع بحرية تامة، ويتم تجميع هذه الأفكار وتناقش مع الطلاب وتستبعد أو تضم الأفكار المتشابهة للوصول إلي رأي يتفق عليه الجميع.

٣/٦ طرق التعليم المدمج والرقمي (Blended and Digital Learning) :

١/٣/٦ المحاضرات الإلكترونية عبر نظم إدارة التعلم :

يعتمد على تقديم المحتوى التعليمي للطلاب من خلال منصات إلكترونية مخصصة مثل **Moodle** ، **Blackboard**، **(Google Classroom)** حيث يستطيع عضو هيئة التدريس رفع المحاضرات (نصوص، شرائح، فيديوهات، تسجيلات صوتية)، وإدارة الأنشطة التعليمية والتقويمية والتواصل مع الطلاب بشكل تفاعلي.

٢/٣/٦ الفصول الافتراضية عبر منصات:

هي بيئة تعليمية رقمية تفاعلية يتم من خلالها عقد المحاضرات واللقاءات التعليمية المباشرة عبر الإنترنت باستخدام منصات متخصصة مثل (**Zoom** ، **Microsoft Teams** ، **Google Meet**)تُمكّن هذه الفصول الطلاب وأعضاء هيئة التدريس من التفاعل في الوقت الحقيقي بالصوت والصورة والكتابة، وكأنهم في قاعة دراسية تقليدية، ولكن بشكل افتراضي.

٣/٣/٦ استخدام مصادر التعلم المفتوحة والتعليم الذاتي الالكتروني:

هي مواد تعليمية رقمية متاحة مجانًا عبر الإنترنت يمكن استخدامها أو تعديلها أو إعادة توزيعها لأغراض التعليم والتعلم والبحث، وتشمل (كتب إلكترونية، محاضرات، مقاطع فيديو، مناهج، بنوك أسئلة، صور، برامج، محاكاة تفاعلية) وتتميز بأنها مرخصة بترخيص مفتوح يتيح للطلاب وأعضاء هيئة التدريس الاستفادة منها دون قيود الملكية الفكرية التقليدية.

٤/٦ الطرق التطبيقية والعملية:

وتتضمن التدريب الميداني حيث يتم توصيف التدريب الميداني وتحديثه واعتماده سنوياً، ويتضمن مدة ومكان وأهداف التدريب ونواتج التعلم المستهدفة من التدريب وأدوات تقييمه، على الطالب قضاء أسبوعين بكل فرقة يتدرب الطالب في

أماكن متنوعة مما ينمي قدراته المهنية والعلمية كما يتعلم كيف يعالج المشكلات، وأيضاً توفر الكلية الموارد البشرية المؤهلة من أعضاء هيئة التدريس في كافة التخصصات للإشراف على التدريب.

٧. المحاور الرئيسية لاستراتيجية التعليم والتعلم

يمكن توضيح المحاور الرئيسية لاستراتيجية التعليم والتعلم وأهدافها ومحاور تنفيذها ومؤشرات أدائها من خلال الجدول التالي:

المحور الرئيسي	الأهداف الاستراتيجية	المحاور التنفيذية / خطوات العمل	مؤشرات الأداء (KPIs)
تطوير المناهج وطرق التدريس	▪ تحديث المقررات وفق NARS. ▪ التحول للتعليم التفاعلي. ▪ إدماج استراتيجيات نشطة (تعاوني – PBL – مناقشات). ▪ ربط النظرية بالتطبيق. ▪ إدماج التكنولوجيا. ▪ تنمية التفكير النقدي والإبداعي.	▪ مراجعة المقررات عبر لجان متخصصة. ▪ ورش تدريبية لأعضاء هيئة التدريس. ▪ تدريبات -عملية وربط بالشركات- استخدام منصات إلكترونية. ▪ تكليف الطلاب بمشروعات بحثية. ▪ استبيانات وتقييم نصف سنوي.	▪ المقررات المحدثة سنويًا (هدف: ٢٠٪–٣٣٪). ▪ المقررات المتوافقة مع NARS (هدف: ١٠٠٪ خلال ٣ سنوات). ▪ المقررات التي تطبق التعلم النشط (≥٨٠٪). ▪ أدوات التقييم المرتبطة بالـ ILOs (≥90%).- معدل رضا الطلاب عن المناهج (≥٨٠٪). ▪ المقررات ذات مكون تطبيقي (≥ ٥٠–٧٠٪). ▪ عدد ورش التطوير سنويًا (≥6).
التحول الرقمي والتعليم المدمج	▪ دمج التكنولوجيا في التعليم. ▪ رفع جودة المقررات عبر الشكل الرقمي. ▪ تمكين التعلم الذاتي. ▪ دعم التدريس الرقمي. ▪ توفير بيئة تعليمية مرنة.	▪ تطوير القاعات والبنية الرقمية. ▪ تحويل المقررات إلى مقررات إلكترونية. ▪ تدريب أعضاء هيئة التدريس على المقررات الإلكترونية. ▪ تدريب الطلاب على المنصات. ▪ تقارير دورية وقياس الرضا.	▪ المقررات المطورة إلكترونيًا (≥٨٠٪).- % أعضاء هيئة التدريس المدربين (≥٩٠٪). ▪ متوسط استخدام الـ LMS(≥٣ زيارات/طالب/مقرر/شهر). ▪ المقررات التي تستخدم التقييم الإلكتروني (≥٧٠٪). ▪ معدل رضا الطلاب عن المنصات (≥٨٠٪).

المحور الرئيسي	الأهداف الاستراتيجية	المحاور التنفيذية / خطوات العمل	مؤشرات الأداء (KPIs)
			▪ زمن استجابة الدعم الفني (≥٤٨ ساعة).- عدد الموارد الرقمية المنتجة سنويًا.
تنمية مهارات الطالب وربطه بسوق العمل	▪ تطوير مهارات شخصية ووظيفية. ▪ تعزيز الجانب التطبيقي. ▪ شراكات مع سوق العمل. ▪ إنشاء وحدة للتأهيل الوظيفي. ▪ تنظيم أنشطة مهنية ومجتمعية. ▪ تشجيع المهارات الرقمية واللغات.	▪ تدريب ميداني وصيفي إلزامي. ▪ بروتوكولات مع شركات وبنوك. ▪ تطوير وحدة التأهيل الوظيفي. ▪ تنظيم مسابقات ومؤتمرات مهنية. ▪ دورات تدريبية في برامج محاسبية ولغات.	▪ الطلاب المستكملين للتدريب الميداني (≥٩٠٪). ▪ نسبة التوظيف خلال ٦ أشهر (≥٦٠–٧٥٪). ▪ عدد بروتوكولات التعاون الموقعة سنويًا (≥٨). ▪ معدل رضا جهات العمل عن الخريجين (≥٨٠٪). ▪ الطلاب الحاصلين على شهادات مهنية إضافية (≥٣٠٪). ▪ عدد الأنشطة المهنية سنويًا (≥12).
تأهيل وتدريب أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة	▪ رفع كفاءة التدريس بأساليب حديثة. ▪ دعم البحث العلمي والنشر الدولي. ▪ استخدام التكنولوجيا في التعليم. ▪ تنمية المهارات القيادية والإدارية. ▪ تشجيع التطوير المهني المستمر.	▪ ورش عن استراتيجيات التدريس. ▪ تدريب على القياس والتقويم. ▪ دعم النشر الدولي وحضور المؤتمرات. ▪ تدريب على LMS.- برامج إعداد قادة أكاديميين. ▪ خطة سنوية للتنمية المهنية.	▪ أعضاء هيئة التدريس المشاركين في التدريب (≥٩٠٪). ▪ متوسط ساعات التطوير لكل عضو/سنة (≥٢٠ ساعة). ▪ عدد الأبحاث المنشورة عالميًا (زيادة ١٠٪ سنويًا). ▪ المقررات التي تطبق أساليب تدريس حديثة (≥٨٠٪). ▪ معدل رضا أعضاء هيئة التدريس عن التدريب (≥٨٠٪). ▪ عدد المنح/المؤتمرات المدعومة سنويًا.
آليات التقييم والمتابعة	▪ ضمان تنفيذ الخطة في الوقت المحدد. ▪ قياس التقدم بمؤشرات واضحة.	▪ تقارير نصف سنوية وسنوية. ▪ قياس رضا الطلاب وأعضاء هيئة التدريس. ▪ اجتماعات متابعة دورية. ▪ زيارات داخلية وخارجية.	▪ تحقيق الأهداف الاستراتيجية (≥٨٥٪). ▪ التقارير المنجزة في موعدها (١٠٠٪).

المحور الرئيسي	الأهداف الاستراتيجية	المحاور التنفيذية / خطوات العمل	مؤشرات الأداء (KPIs)
	▪ تحديد نقاط القوة والضعف. ▪ تعزيز الشفافية. ▪ ضمان التحسين المستمر.	▪ مراجعة منتصف المدة.	▪ التوصيات المصححة خلال ٦ أشهر (≤٩٠٪). ▪ عدد المراجعات الداخلية والخارجية سنويًا. ▪ معدل رضا الأطراف المعنية (≤٨٠٪). ▪ عدد اجتماعات ومراجعات منتصف المدة المنفذة .

٨. مصفوفة طرق استراتيجية التعليم والتعلم المقابلة لنواتج التعلم المستهدفة

توضح المصفوفة التالية العلاقة بين مستويات مخرجات التعلم المستهدفة وطرق التدريس والتعلم .

طرق التعليم والتعلم	الطريقة التي تستخدم في المقرر	نواتج التعلم المستهدفة			
		المعرفة والفهم	المهارات الذهنية	المهارات المهنية والعلمية	المهارات العامة والمنقولة
المحاضرات التفاعلية	✓	✓	✓	✓	✓
المناقشات	✓		✓	✓	✓
التعلم التعاوني	✓		✓	✓	✓
التعلم القائم علي المشروعات	✓		✓	✓	✓
التعلم القائم علي حل المشكلات	✓	✓	✓	✓	✓
العصف الذهني	✓	✓	✓	✓	✓
المحاضرات الإلكترونية عبر نظم إدارة التعلم	✓	✓	✓		✓
التعليم الذاتي	✓	✓	✓		✓
التدريب الميداني	✓		✓	✓	✓
الفصول الافتراضية عبر منصات	✓	✓	✓		✓
دراسة حالة	✓		✓	✓	✓
الدروس العملية	✓		✓	✓	✓

وفيما يلي مصفوفة توضح قياس طرق التدريس والتعلم والتقييم لمخرجات التعلم المستهدفة لبرنامجي المحاسبة وإدارة الأعمال:

مصفوفة توضح قياس طرق التدريس والتعلم والتقييم لمخرجات التعلم المستهدفة لبرنامج المحاسبة:

نوع المهارة	ناتج التعلم	طرق التدريس والتعلم	طرق التقييم
(١) المعارف والمفاهيم	يجب أن يكون خريج المحاسبة قادراً علي أن: ١/١ يحدد الأشكال والأنواع المختلفة لمؤسسات الأعمال والسمات المميزة لكل منها. ٢/١ يشرح البيئات المختلفة التي تعمل فيها المنظمات وأساليب التعامل معها. ٣/١ يتعرف علي التطورات والاتجاهات الحديثة والقضايا المعاصرة المرتبطة بمجال المحاسبة والمراجعة. ٤/١ يشرح المبادئ الأساسية والنظريات والاتجاهات والمدارس الفكرية في مجال المحاسبة والمراجعة. ٥/١ يتعرف علي العلوم الاقتصادية والاحصائية والإدارية وعلوم الحاسب وثيقة الصلة بالمحاسبة والمراجعة. ٦/١ يحدد مناهج البحث العلمي وأدواته وأساليب القياس والتحليل. ٧/١ يوضح التكامل بين العلوم التجارية وغيرها من العلوم الاجتماعية و انعكاسها علي مجالات المحاسبة والمراجعة. ٨/١ يعرف أخلاقيات الأعمال والممارسة المهنية في مجال المحاسبة والمراجعة. ٩/١ لدية القدرة علي الإلمام بنوعيات مؤسسات الأعمال والهيئات والمنظمات	- محاضرات تفاعلية - مناقشات - دراسات حالة - التعلم الإلكتروني - عروض التقديمية	- امتحانات تحريرية - اختبارات قصيرة - واجبات فردية وجماعية - أسئلة مقاليه.

نوع المهارة	ناتج التعلم	طرق التدريس والتعلم	طرق التقييم
	وأطرها القانونية و أنشطتها الاقتصادية وطبيعتها الفنية. ١٠/١ لديه القدرة علي اتخاذ القرار من خلال المعرفة للإطار العام لنظم المعلومات (الكلية والجزئية). ١١/١ يوضح العلاقة بين جوانب المعرفة المحاسبية وعلاقتها بالعلوم ذات الصلة (العلوم السياسية - الاقتصادية - القانون - التامين - إدارة الإعمال – الإحصاء). ١٢/١يشرح الاطار الفكري للنظرية المحاسبية ومعاييرها وتطبيقاتها. ١٣/١ يشرح الدورة المحاسبية متمثلة في اجراءات التسجيل - التبويب - التحليل - العرض - التفسير للعمليات المالية المعدة يدويا والكترونيا. ١٤/١ يشرح قواعد وأصول وأحكام تطبيق المعارف المحاسبية المتنوعة في الواقع العملي علي اختلاف نوعياته (هيئات حكومية وغير هادفة للربح - هيئات اقتصادية عامه - منشات خاصة :صناعية - زراعية - تجارية - خدمية. ١٥/١ يشرح مراحل اجراءات وأساليب إعداد دراسات الجدوى المالية للمشروعات، وتقييم الأصول والالتزامات وأساليب التخطيط المالي واعداد الموازنات. ١٦/١ يتعرف علي التشريعات التجارية والضريبية والمالية ذات الصلة وتطبيقاتها.		

نوع المهارة	ناتج التعلم	طرق التدريس والتعلم	طرق التقييم
	١٧/١ يوضح معايير واجراءات مراجعة الحسابات الداخلية. ١٨/١ يتعرف علي مبادئ وقواعد واجراءات المراجعة الخارجية للقوائم و التقارير المالية. ١٩/١ يشرح أحكام المعاملات ذات الصلة بالأوراق المالية.		
(٢) القدرات الذهنية	يجب أن يكون خريج المحاسبة قادراً علي أن: ١/٢ لديه القدرة على التحليل والاستنتاج واتباع المنهج العلمي في التفكير. ٢/٢ لديه القدرة على تطبيق أسس ومبادئ التفكير الابتكاري. ٣/٢ لديه القدرة على النقد والتمييز واكتشاف العناصر الإيجابية والسلبية في المسائل والقضايا المطروحة. ٤/٢ لديه القدرة علي التعامل مع الأرقام وتحليلها وتفسير مدلولاتها في التقارير المالية. ٥/٢ لديه القدرة على التعامل الايجابي مع المواقف المختلفة بما يمكن من تحويل التهديدات إلي فرص. ٦/٢ لديه القدرة على عرض الأفكار ووجهات النظر بوضوح وإبداء الرأي بأسلوب علمي مدعم بالأدلة والموضوعية. ٧/٢ لديه القدرة علي تفسير الإحداث الاقتصادية وما يسفر عنها من	التعلم القائم على حل المشكلات – دراسات حالة المناقشات – عصف ذهني- التعلم التعاوني	امتحانات تحريري (قصيرة – منتصف - نهائي) - حل مسائل تطبيقية – مشروعات فردية وجماعية – المشاركات

نوع المهارة	ناتج التعلم	طرق التدريس والتعلم	طرق التقييم
	معاملات مالية وتوجيهها محاسبيا بالأسلوب الملائم. ٨/٢ لديه القدرة علي تمييز واختيار الطرق والأساليب المحاسبية الملائمة لطبيعة نشاط المنشاة. ٩/٢ لديه القدرة علي تفسير المعلومات والأرقام المحاسبية ومدلولاتها لكل من يهمه الامر. ١٠/٢ لديه القدرة على ابتكار وتصميم النظم المحاسبية وأدلة العمل و اقتراح التحسين المستمروفق المتغيرات الحادثة.		
(٣) المهارات المهنية والعملية	يجب أن يكون خريج المحاسبة قادراً علي أن: ١/٣ التوظيف الفعال للموارد المادية والبشرية والموارد الأخرى وتنميتها والمحافظة عليها. ٢/٣ القيام بدراسات وتحليل الأسواق. ٣/٣ البحث عن مصادر المعلومات المختلفة والتحقق من صدقها. ٤/٣ يجمع البيانات والإحصائيات و تحليلها وتفسيرها وما تعكسه من مؤشرات اقتصادية واجتماعية, ٥/٣ القدرة علي تصميم وتشغيل النظم الإدارية والمحاسبية والتأمينية كل في مجال تخصصه. ٦/٣ استخدام الأساليب العلمية في حل المشكلات العملية ٧/٣ التعرف علي أسس ومبادئ الرقابة وتقييم الأداء .	التعلم القائم على حل المشكلات – دراسات حالة المناقشات – عصف ذهني- التعلم التعاوني- المحاضرات	امتحانات تحريري (قصيرة – منتصف - نهائي) - حل مسائل تطبيقية – مشروعات فردية وجماعية – المشاركات

نوع المهارة	ناتج التعلم	طرق التدريس والتعلم	طرق التقييم
	٨/٣ لديه القدرة علي إعداد وعرض وتفسير التقارير في مجال المحاسبة والمراجعة. ٩/٣ لديه القدرة علي استخدام تطبيقات الحاسب الآلي وتكنولوجيا المعلومات في مجال المحاسبة والمراجعة. ١٠/٣ يستخدم ويوظف نتائج البحوث والدراسات في تطوير العمل وتحسين مستويات الأداء ١١/٣ يقدرعلي تطبيق الطرق والأساليب والإجراءات والنماذج المحاسبية الملائمة وإعداد التقارير والقوائم المالية وملحقاتها . ١٢/٣ يقدر على إعداد الموازنات التخطيطية المالية والنقدية ودراسات الجدوى والتحليل والتقييم لبدائل الاستثمار ماليا ومحاسبيا وتقارير متابعة التنفيذ. ١٣/٣ لديه القدرة على العرض الجيد للمعلومات من خلال التقارير المحاسبية سواء داخل المنشاة او خارجها (مع الموائمة بين الإفصاح المستهدف وسرية المعلومات). ١٤/٣ اختيار العينة الملائمة للمراجعة وتطبيق الأساليب والبرامج المناسبة لإجرائها وفق الظروف المحيطة . ١٥/٣ إجراء الفحص و التدقيق والمقارنة والاستنتاج والتدليل والتوثيق للمستندات والحسابات		

نوع المهارة	ناتج التعلم	طرق التدريس والتعلم	طرق التقييم
	والقوائم .١٦/٣ تقديم الاستشارات المالية والضريبية والإدارية ذات الصلة. ١٧/٣ اجتياز الاختبارات المهنية في مجال المحاسبة والمراجعة التي تعقدها الجهات صاحبة الاختصاص.		
(٤) المهارات العامة	يجب أن يكون خريج المحاسبة قادراً علي: ١/٤ الإدارة الفعالة للوقت. ٢/٤ الاتصال الفعال والتأثير في الآخرين. ٣/٤ العمل الجماعي. ٤/٤ التنمية المعرفية والفكرية والتعلم الذاتي المستمر . ٥/٤ استخدام أساليب حل المشكلات على المستوى الفردي أو المؤسسي بكفاءة عالية. . ٦/٤ العرض والتقديم والحوار . ٧/٤ إدارة الذات والتعامل مع ضغوط العمل. ٨/٤ الابتكار والتطوير والتحسين المستمر في العمل . ٩/٤ استخدام المصطلحات الفنية ذات الصلة بموضوعات البرنامج. ١٠/٤ الإلمام بإحدى اللغات الأجنبية واسعة الانتشار.	التعلم الذاتي - التعلم القائم على حل المشكلات – دراسات حالة المناقشات – عصف ذهني- التعلم التعاوني- المحاضرات.	امتحانات تحريري (قصيرة – منتصف - نهائي) - حل مسائل تطبيقية – مشروعات فردية وجماعية – المشاركات

مصفوفة توضح قياس طرق التدريس والتعلم والتقييم لمخرجات التعلم المستهدفة لبرنامج إدارة الأعمال:

نوع المهارة	ناتج التعلم	طرق التدريس والتعلم	طرق التقييم
(١) المعارف والمفاهيم	يجب أن يكون خريج ادارة الأعمال قادراً علي أن:	محاضرات تفاعلية – مناقشات –– دراسات حالة – التعلم الإلكتروني – عروض التقديمية	امتحانات تحريرية – اختبارات قصيرة – واجبات فردية وجماعية – أسئلة مقاليه .
	١/١ يحدد الأشكال والأنواع المختلفة لمؤسسات الأعمال والسمات المميزة لكل منها.		
	٢/١ يشرح البيئات المختلفة التي تعمل فيها المنظمات وأساليب التعامل معها.		
	٣/١ يتعرف علي التطورات والاتجاهات الحديثة والقضايا المعاصرة المرتبطة بمجال إدارة الأعمال.		
	٤/١ يشرح المبادئ الأساسية والنظريات والاتجاهات والمدارس الفكرية في مجال إدارة الأعمال.		
	٥/١ يتعرف علي العلوم الاقتصادية والاحصائية والإدارية وعلوم الحاسب وثيقة الصلة بإدارة الأعمال.		
	٦/١ يحدد مناهج البحث العلمي وأدو اته وأساليب القياس والتحليل.		
	٧/١ يوضح التكامل بين العلوم التجارية وغيرها من العلوم الاجتماعية و انعكاسها علي مجالات إدارة الأعمال.		
	٨/١ يعرف أخلاقيات الأعمال والممارسة المهنية في إدارة الأعمال.		
	٩/١ استخدام المنهج العلمي في حل المشكلات واتخاذ القرارات في المستويات الإدارية المختلفة.		
	١٠/١ أسس إعداد الخطط والبرامج والسياسات وفقاً لمتطلبات المؤسسات.		

نوع المهارة	ناتج التعلم	طرق التدريس والتعلم	طرق التقييم
	١١/١ أسس إعداد دراسات الجدوى التسويقية وتقييم مقترحات الاستثمار . ١٢/١ أسس تصميم الهياكل التنظيمية ونظم وأدلة العمل الإدارية للأنشطة المختلفة بالمؤسسة. ١٣/١ استيعاب الفلسفات الإدارية الحديثة مثل الجودة الشاملة وإعادة هندسة العمليات واستكشاف فرص تطبيقها في مجالات العمل المختلفة ١٤/١ مبادئ القيادة والتأثير في الآخرين . ١٥/١ الاتصالات التنظيمية وعلاقات العمل. ١٦/١أسس التحفيز وتنمية الدافعية لدى الاخرين. ١٧/١ أسس ومفاهيم السياسات والاستراتيجيات والخطط ومتطلبات استخدامها لتلبية توقعات الاطراف ذوى العلاقة بالمنظمة.		
(٢) القدرات الذهنية	يجب أن يكون خريج إدارة الأعمال قادراً علي أن: ١/٢ لديه القدرة على التحليل والاستنتاج واتباع المنهج العلمي في التفكير. ٢/٢ لديه القدرة على تطبيق أسس ومبادئ التفكير الابتكاري. ٣/٢ لديه القدرة على النقد والتمييز واكتشاف العناصر الإيجابية والسلبية في المسائل والقضايا المطروحة.	التعلم القائم على حل المشكلات – دراسات حالة المناقشات – عصف ذهني- التعلم التعاوني	امتحانات تحريري (قصيرة – منتصف - نهائي) - حل مسائل تطبيقية – مشروعات فردية وجماعية – المشاركات

نوع المهارة	ناتج التعلم	طرق التدريس والتعلم	طرق التقييم
	٤/٢ لديه القدرة علي التعامل مع الأرقام وتحليلها وتفسير مدلولاتها في التقارير المالية. ٥/٢ لديه القدرة على التعامل الايجابي مع المواقف المختلفة بما يمكن من تحويل التهديدات إلي فرص. ٦/٢ لديه القدرة على عرض الأفكار ووجهات النظر بوضوح وإبداء الرأي بأسلوب علمي مدعم بالأدلة والموضوعية. ٧/٢ ممارسة التفكير الإبتكارى والإبداعي في مواجهة المواقف الادارية المختلفة. ٨/٢ الربط بين المتغيرات البيئية و أنماط اتخاذ القرارات. ٩/٢ إعداد السيناريوهات والاستراتيجيات والنماذج المختلفة للتعامل مع الأحداث والقضايا الادارية.		
(٣) المهارات المهنية والعملية	<u>يجب أن يكون خريج إدارة الأعمال قادراً على أن:</u> ١/٣ التوظيف الفعال للموارد المادية والبشرية والموارد الأخرى وتنميتها والمحافظة عليها. ٢/٣ القيام بدراسات وتحليل الأسواق. ٣/٣ البحث عن مصادر المعلومات المختلفة والتحقق من صدقها. ٤/٣ يجمع البيانات والإحصائيات و تحليلها وتفسيرها وما تعكسه من مؤشرات اقتصادية واجتماعية,	التعلم القائم على حل المشكلات – دراسات حالة المناقشات – عصف ذهني- التعلم التعاوني- المحاضرات	امتحانات تحريري (قصيرة – منتصف - نهائي) - حل مسائل تطبيقية – مشروعات فردية وجماعية – المشاركات

نوع المهارة	ناتج التعلم	طرق التدريس والتعلم	طرق التقييم
	٥/٣ القدرة علي تصميم وتشغيل النظم الإدارية والمحاسبية والتأمينية كل في مجال تخصصه. ٦/٣ استخدام الأساليب العلمية في حل المشكلات العملية ٧/٣ التعرف علي أسس ومبادئ الرقابة وتقييم الأداء . ٨/٣ لديه القدرة علي إعداد وعرض وتفسير التقارير في مجال المحاسبة والمراجعة. ٩/٣ لديه القدرة علي استخدام تطبيقات الحاسب الآلي وتكنولوجيا المعلومات في مجال المحاسبة والمراجعة. ١٠/٣ يستخدم ويوظف نتائج البحوث والدراسات في تطوير العمل وتحسين مستويات الأداء ١١/٣ إعداد الخطط الاستراتيجية وصياغة سياسات الأعمال . ١٢/٣ إعداد وتصميم نظم وأدلة العمل المختلفة. ١٣/٣ تصميم و تطوير الهياكل التنظيمية ١٤/٣ تصميم وإدارة أنظمة وقواعد المعلومات الإدارية .١٥/٣ إعداد دراسات الجدوى وتقييم المشروعات . ١٦/٣ إعداد الخطط التسويقية والبيعية. ١٧/٣التحليل المالي وتقييم المشروعات الاستثمارية. ١٨/٣ تحليل الأسواق .		

نوع المهارة	ناتج التعلم	طرق التدريس والتعلم	طرق التقييم
	١٩/٣ إعداد خطط وبرامج استخدام الموارد المادية والبشرية والموارد الأخرى وتنميتها والمحافظة عليها. ٢٠/٣ التطبيق العملي للنظم والأساليب العلمية الحديثة في مجال إدارة الأعمال.		
(٤) المهارات العامة	يجب أن يكون خريج إدارة الأعمال قادراً على: ١/٤ الإدارة الفعالة للوقت. ٢/٤ الاتصال الفعال والتأثير في الآخرين. ٣/٤ العمل الجماعي. ٤/٤ التنمية المعرفية والفكرية والتعلم الذاتي المستمر . ٥/٤ استخدام أساليب حل المشكلات على المستوى الفردي أو المؤسسي بكفاءة عالية. . ٦/٤ العرض والتقديم والحوار . ٧/٤ إدارة الذات والتعامل مع ضغوط العمل. ٨/٤ الابتكار والتطوير والتحسين المستمر في العمل . ٩/٤ استخدام المصطلحات الفنية ذات الصلة بموضوعات البرنامج. ١٠/٤ الإلمام بإحدى اللغات الأجنبية واسعة الانتشار.	التعلم الذاتي - التعلم القائم على حل المشكلات – دراسات حالة المناقشات – عصف ذهني- التعلم التعاوني- المحاضرات.	امتحانات تحريري (قصيرة – منتصف - نهائي) - حل مسائل تطبيقية – مشروعات فردية وجماعية – المشاركات

٩. مصادرومواردا ستراتيجية التعليم والتعلم:

- **الموارد البشرية**: تتمثل الموارد البشرية في الكلية في مجموعة من الفئات الأساسية التي تشكل الركيزة المحورية للعملية التعليمية، حيث يقوم أعضاء هيئة التدريس بمهام التخطيط للمقررات الدراسية والتدريس والإرشاد الأكاديمي والإشراف على البحوث العلمية والأنشطة الطلابية، بينما تسهم الهيئة المعاونة من المعيدين والمدرسين المساعدين في دعم العملية التعليمية من خلال المساعدة في التدريس والإشراف على الأنشطة التطبيقية والمشاركة في الجو انب البحثية. ويُعد الطلاب محور العملية التعليمية بما يقومون به من دور فعّال في تلقي المعرفة والمشاركة في المناقشات والأنشطة الأكاديمية والتطبيقية، في حين يساهم الخبراء الخارجيون والمدربون في إثراء العملية التعليمية عبر تقديم التدريب الميداني وتنظيم ورش العمل التطبيقية بما يعزز خبرات الطلاب العملية ويربط الجانب الأكاديمي بالو اقع المهي.
- **الموارد المادية :** تتمثل الموارد المادية في الكلية في القاعات الدراسية الذكية المجهزة بشاشات عرض وأجهزة صوت وصورة، إضافة إلى المعامل المتخصصة مثل معامل الحاسب، وكذلك المكتبة التي تضم مئات الكتب والدوريات العلمية والمراجع الإلكترونية. وتتيح المكتبة المركزية بجامعة المنوفية خدماتها لطلاب الكلية وأعضاء هيئة التدريس، بينما توفر المكتبة الإلكترونية وقواعد البيانات المحلية والعالمية – وعلى رأسها بنك المعرفة المصري – إمكانية الوصول إلى مصادر معرفية رقمية حديثة تشمل الكتب الإلكترونية، الدوريات العلمية المحكمة، والأوراق البحثية. كما تقدم المكتبة خدمات مكتبية متكاملة تشمل الإطلاع، البحث، النسخ والتصوير (وفق ضو ابط حقوق الملكية الفكرية)، إضافة إلى نظام استعارة داخلي وخارجي يتيح الاستفادة المثلى من مقتنياتها، فضلًا عن خدمات الإرشاد وتنظيم ورش تدريبية لتعريف الطلاب بكيفية استخدام قواعد البيانات وآليات البحث الأكاديمي.
- **البنية التحتية:** تتو افر في الكلية بنية تحتية داعمة للعملية التعليمية، حيث تضم عددًا كافيًا من القاعات الدراسية والمدرجات التي تراعي تخصيص مساحة لا تقل عن (٢ م^2) لكل طالب بما يتو افق مع

المعايير التعليمية المعتمدة، مع الحرص على تقليل الكثافة العددية لتعزيز التفاعل بين عضو هيئة التدريس والطلاب. وتتميز القاعات بتجهيزات متكاملة تشمل الإضاءة الطبيعية والكهربائية، والتهوية الجيدة من خلال النو افذ الواسعة والمراوح، بالإضافة إلى أجهزة التكييف في بعض القاعات الأساسية. كما تم تزويد المدرجات بوسائل إيضاح متعددة مثل أجهزة العرض (Data Show)، شاشات العرض، وأجهزة الحاسب الآلي. وفيما يتعلق بالبنية الرقمية والتكنولوجيا التعليمية، توفر الكلية شبكة إنترنت لاسلكية (Wi-Fi) لأعضاء هيئة التدريس والطلاب لاستخدام الحواسيب المحمولة والاستفادة من أحدث تقنيات التعليم، إلى جانب إنشاء قاعات ذكية مخصصة لبعض المقررات يتم تطويرها بشكل تدريجي لتعزيز جودة العملية التعليمية ومواكبة الاتجاهات الحديثة. كما تعتمد الكلية على نظم إدارة التعلم مثل (Moodle)، ومنصات الفصول الافتراضية (Microsoft Teams ،Zoom)، إضافة إلى استخدام السبورات التفاعلية، الشاشات الذكية، والحواسيب المحمولة. وإلى جانب ذلك، توفر الكلية موارد مالية وإدارية مخصصة لتطوير العملية التعليمية وضمان استدامة البنية التحتية والموارد التكنولوجية، مع وضع خطط تدريبية تهدف إلى تمكين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس من الاستخدام الأمثل لهذه الموارد، بما ينعكس إيجابًا على جودة التعليم الجامعي.

١٠. آليات تقويم الطلاب

هي الأدوات والأساليب التي تُستخدم لقياس مدى تحقيق الطلاب لمخرجات التعلم المستهدفة من المقرر أو البرنامج الدراسي، وتشمل جو انب المعرفة والفهم والمهارات الذهنية والمهنية والعامة. كما يوجد مجموعة من الآليات التي تعتمد عليها الكلية ويمكن تناولها في النقاط التالية:

- أدوات التقويم التقليدية: والتي تتمثل في الامتحانات التحريرية والشفوية حيث أنها تساهم في قياس الفهم والقدرة علي التعبيروالاختبارات القصيرة لقياس الفهم الفوري للطلاب.

- **أدوات التقويم الحديثة:** والتي تتمثل في العروض التقديمية (Presentations) لقياس مهارات العرض والإقناع وعمل مشروعات فردية أو جماعية.
- **آليات التقويم الختامي(Summative) :** والتي تتمثل في الامتحان النهائي التحريري، المشروع النهائي، و التقييم الشامل لأداء الطالب في نهاية المقرر.
- **آليات متنوعة مرتبطة بالمهارات العامة:** والتي تتمثل في تقييم المشاركة الصفية والتفاعل، تقييم التدريب الميداني أو فترات التطبيق العملي، والاختبارات الإلكترونية.

ومن هنا ربط آليات تقويم الطلاب بنو اتج التعلم المستهدفة في الجدول التالي:

نو اتج التعلم المستهدفة	آليات تقويم الطلاب	أمثلة
(١) المعرفة والفهم	الامتحانات التحريرية (قصيرة/نهائية- الاختبارات الإلكترونية -الاختبارات الشفوية)	أسئلة مقالية – اختيارات من متعدد – مناقشات شفوية
(٢) المهارات الذهنية	-حل المشكلات -دراسات الحالة - الأبحاث والتقارير	كتابة تقرير بحثي – وضع مقترحات للحل
(٣) المهارات المهنية والعلمية	المشروعات الفردية والجماعية -التدريب الميداني	تصميم مشروع – تقرير تدريب
(٤) المهارات العامة والمنقولة	-العروض التقديمية -المشاركة الصفية -تقييم الأخرين والتقويم الذاتي	عرض PowerPoint – مناقشة جماعية – ملف أعمال وإنجازات الطالب

١١. مصفوفة أليات تقويم الطالب المقابلة لنو اتج التعلم المستهدفة

أدوات تقويم الطالب	نواتج التعلم المستهدفة			
	المعرفة والفهم	المهارات الذهنية	المهارات المهنية والعلمية	المهارات العامة والمنقولة
الامتحانات الشفوية	✔	✔		✔
الاختبارات الإلكترونية	✔	✔		
الامتحانات التحريرية النهائية	✔	✔		
العروض التقديمية	✔	✔		✔
الحضور والمشاركة في المحاضرات	✔	✔		✔
تقييم الأخرين والتقويم الذاتي	✔	✔		✔
الاختبارات العملية علي بعض المقررات	✔	✔	✔	✔

١٢. آليات وقواعد عدالة تقويم الطلاب:

تلتزم الكلية بتطبيق مجموعة من الآليات والقواعد التي تضمن عدالة وشفافية تقويم الطلاب، وتشمل ما يلي:

- إعلان معايير ونسب التقييم بوضوح منذ بداية الفصل الدراسي.
- تنوع أدوات وأساليب التقويم بما يتناسب مع مخرجات التعلم المستهدفة.
- الاعتماد على نماذج إجابة ومعايير تصحيح فعالة لضمان الموضوعية.
- مراجعة داخلية وخارجية لامتحانات وعينات من أوراق الإجابة للتحقق من العدالة.

- تكافؤ الفرص لجميع الطلاب دون أي تمييز.
- إتاحة حق التظلم للطلاب وفق آليات معلنة.
- مراعاة الفروق الفردية وتوفير بدائل تقويمية لذوي الاحتياجات الخاصة.
- إعلان النتائج في مواعيد محددة لضمان الشفافية والانضباط.
- يتم التصحيح الالكتروني تحت اشراف عضو هيئة التدريس المختص.

١٣. آلية متابعة تنفيذ استراتيجية التعليم والتعلم:

تلتزم كلية التجارة – جامعة المنوفية بمتابعة تنفيذ استراتيجية التعليم والتعلم من خلال آليات واضحة ومنظمة، تتمثل في النقاط التالية :

- تشكيل لجان مختصة داخل الكلية (لجنة التعليم والتعلم – لجنة ضمان الجودة) لمتابعة التنفيذ.
- إعداد خطط سنوية تنفيذية تتضمن الأنشطة، والمسؤوليات، والجداول الزمنية.
- عقد اجتماعات دورية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة لمراجعة ما تم إنجازه وتحديد التحديات.
- متابعة مخرجات التعلم على مستوى المقررات والبرامج، ورفع تقارير دورية عن مدى تحقيقها.
- استخدام استبانات رأي الطلاب وأعضاء هيئة التدريس لقياس فاعلية طرق التدريس والتقويم.
- إعداد تقارير دورية عن تنفيذ الاستراتيجية ورفعها إلى مجلس الكلية ووحدة ضمان الجودة.
- إجراء مقارنات مرجعية مع كليات مماثلة محليًا ودوليًا لتطوير الأداء التعليمي.
- اتخاذ إجراءات تصحيحية وتحسينية بناءً على نتائج المتابعة والتقارير.
- توظيف التكنولوجيا في نظم التعليم المدمج والتقويم الإلكتروني لمتابعة التنفيذ بكفاءة.
- مراجعة دورية للاستراتيجية كل ثلاث سنوات أو حسب الحاجة، للتأكد من ملاءمتها للتغيرات المحلية والدولية وسوق العمل.

١٤. العلاقة بين استراتيجيات التعليم والتعلم وطرق التدريس:

الاستراتيجية	طرق التدريس المناسبة لها
التعلم القائم علي الجدارات	المحاضرات التفاعلية - المناقشات – العصف الذهني- التغذية الراجعة- التقويم المعتمد على الأداء.
التعلم المتكامل	المحاضرات التفاعلية – العصف الذهني – التعلم التعاوني – المشروعات المشتركة – حل المشكلات
التعلم المتمركز حول الطالب	المناقشات – التعلم التعاوني – التعليم المدمج – التقويم الذاتي وتقييم الاخرين
التعلم المرتبط بسوق العمل	التدريب الميداني – دراسات الحالة – الزيارات الميدانية – المحاكاة – التعلم القائم على حل المشكلات
التعلم المتجه إلي المجتمع	خدمة المجتمع – المشروعات التطبيقية – التعلم القائم على المشكلات الو اقعية – الأنشطة التطوعية – الندوات وورش العمل المجتمعية

١٥. المراجع المستخدمة

- دليل اعتماد كليات ومعاهد التعليم العالي – اصدار يوليو ٢٠١٥- الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.
- كوثر حسين كوجك (٢٠٠١). اتجاهات حديثة في المناهج وطرق التدريس، عالم الكتب، القاهرة.
- استراتيجيات التعليم والتعلم لعدد من الجامعات الحكومية والأهلية مثل جامعة المنصورة- جامعة بنها- جامعة عين شمس.
- مجدي عزيز ابراهيم (٢٠٠٥). استراتيجيات التعلم وأساليب التعلم، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة.
- اللائحة الداخلية للكلية.