

آليات إعلان ونشر سياسات وقواعد قبول وتحويل وتوزيع الطلاب

أولاً: الإعلان الورقي الرسمي داخل الكلية

- من خلال دليل الطالب والذي يوزع سنوياً على الطلاب الجدد.
- تعليق لوحات إعلانية ورقية واضحة على البورصات الرسمية بكل مباني الكلية (الأقسام العلمية، شؤون التعليم والطلاب، المكتبة، المدرجات) تشمل القواعد والشروط والإجراءات اللازمة للتحويل بشكل مفصل.
- تحديث الإعلانات الورقية بشكل دوري وخاصة مع بداية كل فصل دراسي.

ثانياً: الإعلان الإلكتروني عبر المنصات الرسمية

- نشر قواعد القبول والتحويل على الموقع الإلكتروني الرسمي للكلية.
- إرسال تنويه للطلاب عبر البريد الجامعي أو المنصة التعليمية (صفحات الطلاب) بسياسات وقواعد القبول والتحويل وكذلك بوجود تحديثات في القواعد في حالة التحديث.

ثالثاً: وسائل التواصل الاجتماعي

- نشر منشورات توعوية على الصفحات الرسمية للكلية (المركز الإعلامي لكلية التربية النوعية – صفحة اتحاد الطلاب -) على الفيس بوك تتضمن السياسات والقواعد والإجراءات والمواعيد للقبول والتحويل والتوزيع.

رابعاً: اللقاءات التوعوية المباشرة

- تنظيم لقاءات تعريفية في بداية كل عام دراسي أو فصل دراسي مع الطلاب الجدد أو المحولين مع وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب.
- حضور ممثل من شؤون التعليم والطلاب لشرح القواعد والإجراءات والإجابة عن أسئلة واستفسارات الطلاب.



خامساً: نشرة تعريفية مطبوعة أو إلكترونية

- إعداد كتيب أو بروشور مختصر يتضمن كل القواعد والشروط والمواعيد، يُوزع على الطلاب أو يُرسل إلكترونياً عند التسجيل.

سادساً: وحدة الإرشاد الأكاديمي

- تدريب المرشدين الأكاديميين على شرح قواعد القبول والتحويل للطلاب عند الحاجة أو أثناء الجلسات الإرشادية.

سابعاً: التأكيد على وضوح الصياغة

- كتابة القواعد والتعليمات والإجراءات بلغة واضحة وسهلة بعيدة عن التعقيد القانوني، مع تحديد المواعيد والأوراق المطلوبة بدقة.

مدير وحدة الجودة

أ.د/ جمعة حسين عبد الجواد