

تقرير مقرر دراسي
2016-2017

أ - معلومات أساسية :-

1	اسم المقرر	نظريات الاتصال
2	الشخص	الإعلام التربوى
3	الفترة / المستوى	الثانية
4	عدد الوحدات / الساعات المعتمدة	(2) نظري + (2) عملي
5	النظام المتبوع لاختيار لجنة الامتحانات	أستاذ المقرر بالإضافة إلى ثلاثة من أعضاء هيئة التدريس الأقرب إلى التخصص.
6	نظام المراجعة الخارجية للامتحان	(/) متوفـر () غير متوفـر
7	عدد القائمين بالتدريس	عضو واحد

ب - معلومات متخصصة:-

1	- الإحصائيات:-
	- عدد الطلاب الملتحقين بالمقرر 15
	- عدد الطالبـ الذين أدوا الامتحان 15
	- نـتيـجة الـامـتحـان عـدـد (15) نـاجـح بـنـسـبـة (%)100 عـدـد (0) رـابـب بـنـسـبـة (%)0.00
	- النـسـيـة المـنـوـيـة % لـلـنـاجـحـين طـبقـا لـلـتـقـيـرـات الـحاـصـلـيـن عـلـيـهـا
2	- تدريس المقرر:-
	- الموضوعـاتـ التي تم تـرـيسـها
	▪ نـمـوذـجـ لـاسـوـيلـ.ـنـمـوذـجـ دـيفـلـورـ.ـنـمـوذـجـ اوـسـجـودـ.ـنـمـوذـجـ شـراـمـ.ـنـمـوذـجـ لـاسـوـيلـ.ـنـمـوذـجـ دـيفـلـورـ.ـنـمـوذـجـ اوـسـجـودـ.ـنـمـوذـجـ وـسـتـيـ وـمـاـكـلـينـ.ـنـمـوذـجـ اوـ نـظـرـيـةـ "ـحـارـسـ الـبـوـلـاـبـ".ـ
	▪ التـاثـيرـ الـاجـتمـاعـيـ لـوسـائـلـ الـاتـصالـ.ـمـفـهـومـ التـاثـيرـ الـاجـتمـاعـيـ .ـعـلـاقـةـ مـسـتـوـيـاتـ التـاثـيرـ الـاجـتمـاعـيـ.ـمـظـاهـرـ التـاثـيرـ الـاجـتمـاعـيـ .ـعـلـاقـةـ عـلـاقـةـ الـاجـتمـاعـ بـالـاتـصالـ الجـماـهـيرـيـ.
	▪ التـاثـيرـ عـلـىـ الـأـسـرـةـ وـالـجـمـاعـةـ.ـالـنـظـرـيـاتـ الـمـتـعـلـقـةـ بـنـوـعـ التـاثـيرـ الـإـعـلـامـيـ الـذـيـ تـحـدـثـهـ وـسـائـلـ الـإـعـلـامـ بـنـسـبـةـ إـلـىـ الـجـمـهـورـ.
	▪ الـنـظـرـيـاتـ الـمـفـسـرـةـ لـحـرـيـةـ الـإـعـلـامـ.ـعـلـاقـةـ نـظـرـيـاتـ الـإـعـلـامـ بـفـلـسـفـةـ الـإـعـلـامـ.ـنـظـرـيـةـ السـلـطـةـ.ـنـظـرـيـةـ الـحرـيـةـ.
	▪ نـظـرـيـةـ الـمـسـؤـلـيـةـ الـاجـتمـاعـيـةـ لـوـسـائـلـ الـإـعـلـامـ.ـنـظـرـيـةـ السـوـفـيـتـيـةـ أوـ الـاشـتـراكـيـةـ.ـنـظـرـيـةـ التـنـمـويـةـ.ـنـظـرـيـةـ الـمـشـارـكـةـ الـدـيمـقـاطـيـةـ.
	▪ الـنـظـرـيـاتـ الـمـفـسـرـةـ لـلـتـاثـيرـ الـإـعـلـامـيـ.ـنـظـرـيـةـ الـاـسـتـخـدـامـاتـ وـالـإـشـبـاعـاتـ.ـمـفـهـومـهاـ.ـفـروـضـهاـ.ـعـنـاصـرـهاـ.ـمـيـزـاتـهاـ.ـالـاـنـقـادـاتـ الـمـوجـهـةـ لـهـاـ.
	▪ نـظـرـيـةـ الـاـعـتمـادـ عـلـىـ وـسـائـلـ الـإـعـلـامـ.ـشـأـةـ وـنـطـقـورـ نـظـرـيـةـ الـاـعـتمـادـ.ـأـبعـادـ الـاـعـتمـادـ.ـأـسـسـ وـفـرـوـضـ.ـأـنوـاعـ الـاـعـتمـادـ.
	▪ أـثـارـ الـاـعـتمـادـ.ـمـيـزـاتـ الـنـظـرـيـةـ.ـالـاـنـقـادـاتـ الـمـوجـهـةـ لـهـاـ.
	▪ نـظـرـيـةـ الـغـرـسـ الـقـافـيـ.ـنـشـأـةـ الـنـظـرـيـةـ.ـمـفـهـومـهاـ.ـمـنـغـيرـاتـ الـغـرـسـ.ـخـطـوـاتـ تـحـلـيـلـ الـغـرـسـ.ـبعـضـ الـاـنـقـادـاتـ الـمـوجـهـةـ لـلـنـظـرـيـةـ.
	▪ نـظـرـيـةـ تـرـتـيبـ الـأـولـوـيـاتـ.ـنـشـأـةـ الـنـظـرـيـةـ.ـاـفـتـرـاضـاتـ الـنـظـرـيـةـ.
	▪ أـبعـادـ الـنـظـرـيـةـ.ـمـتـغـيرـاتـهاـ.ـالـاـنـقـادـاتـ الـمـوجـهـةـ لـهـاـ.
	▪ نـظـرـيـاتـ الـإـعـلـامـ الـحـدـيثـ.ـنـظـرـيـةـ تـمـثـيـلـ الـمـعـلـومـاتـ.ـنـظـرـيـةـ الـعـبـءـ الـمـعـرـفـيـ.
	▪ خـطـوـاتـ تـطـبـيقـ الـنـظـرـيـاتـ الـإـعـلـامـيـةـ فـيـ الـبـحـوثـ الـعـلـمـيـةـ وـقـيـاسـ اـفـتـرـاضـاتـهاـ.

■ نماذج تطبيقية لنظريات إعلامية طبقت في البحوث والدراسات الإعلامية			
%95	- النسبة المئوية % لما تم تدريسه من المحتوى الأساسي للمقرر		
85<(✓) 84-60 () 60 ()	- مدى التزام القائمين بالتدريس بمحتوى المقرر		
85<(✓) 84-60 ()	- مدى تغطية الامتحان لموضوعات المقرر		
(✓) محاضرات نظرية (✓) تدريب عملي (✓) دراسة حالة (✓) أنشطة فصلية	- أساليب التعليم والتعلم		
(✓) نظري (✓) شفوي (✓) أعمال فصلية (✓) عملي	- طريقة تقويم الطلاب		
- الإمكانات المتاحة للتدريس:-			
(✓) متوافرة بدرجة محدودة () غير متوافرة	- المراجع العلمية		
(✓) متوافرة () متوافرة بدرجة محدودة () غير متوافرة	- الوسائل المعينة		
() متوافرة () متوافرة بدرجة محدودة () غير متوافرة	- المستلزمات الخامات		
لا يوجد	- قيود إدارية وتنظيمية:-		
%95	- نتيجة تقويم الطلاب للمقرر:-		
- تطبيق نظريات الاعلام المختلفة في بحوث الاعلام لقياس اتجاهات الرأي العام.	- مقترنات تحسين المقرر :-		
لا يوجد	- ملاحظات المراجعين الخارجيين		
- ما تم تنفيذه من مقترنات التطوير في العام السابق	- تطبيق نظريات الاعلام المختلفة في بحوث الاعلام لقياس اتجاهات الرأي العام.		
- خطة التطوير للمقرر للعام القادم :-			
المجالات التطوير	توصيف التطوير	توقيت التطوير	المسئول عن التنفيذ
- تكليف الطلاب بعمل بحث جماعي يعتمد على نظرية إعلامية من نظريات الإعلام على نسبتها فروض النظرية على لبحث قضية أو ظاهرة أو مشكلة أو حدث سياسي بهم الرأى العام لدراسة تأثير وسائل الإعلام على اتجاهات الجمهور	- يقسم الطلاب إلى مجموعات مكونة من خمس طلاب على الأقل والمشاركة مع بعضهم البعض في عمل بحث قائم على نظرية إعلامية لاختبار صحة فرضيات النظرية على أن تكون الظاهرة محل الدراسة تتسم بالحداثة والحداثة والحداثة وذلك لتبيان أثر وسائل الإعلام على الجمهور وامكانية قياس صحة فرضيات النظريات الإعلامية.	- طوال الفصل الدراسي	- أستاذ المادة. - موافقات للتطبيق الميداني من إدارة الكلية. - موافقات من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء.

أستاذ المادة : د/ هشام رشدى خير الله
التاريخ: ٢٠٢٣/١٢/٢٥

مشرف القسم العلمي : أ/ د/ حنان حسنى يشار
التوقيع:



جامعة : المنوفية
كلية: التربية النوعية

تقرير مقرر دراسي
2018-2017

أ - معلومات أساسية :-

نطريات الاتصال	اسم المقرر	1
الإعلام التربوي	التخصص	2
الثانية	الفرقة / المستوى	3
(2) نظري + (2) عملي	عدد الوحدات / الساعات المعتمدة	4
أستاذ المادة بالإضافة إلى ثلاثة من أعضاء هيئة التدريس الأقرب للتخصص.	النظام المتبني لاختيار لجنة الامتحانات	5
(✓) متوفّر () غير متوفّر	نظام المراجعة الخارجية للامتحان	6
عضو واحد	عدد القائمين بالتدريس	7

ب - معلومات متخصصة:-

1 - الإحصائيات:-

24	عدد الطالب الملتحقين بالمقرر
22	عدد الطالب الذين أدوا الامتحان
عدد (22) ناجح بنسبة (%)100 عدد (0) راسب بنسبة (%)0.00	نتيجة الامتحان
(%)45.45 (%)9.09	النسبة المئوية % للناجحين طبقاً للتقديرات الحاصلين عليها
(%)27.27	- تدريس المقرر:-

الموضوعات التي تم تدريسها

- أهم النماذج الاتصالية - نموذج شانون وويفر - نموذج شرام - نموذج لاسويل - نموذج ديفلور - نموذج أوسجود - نموذج وستي وماكلين - نموذج أو نظرية "حارس البوابة".
- التأثير الاجتماعي لوسائل الاتصال - مفهوم التأثير الاجتماعي - مستويات التأثير الاجتماعي - مظاهر التأثير الاجتماعي - علاقة علم الاجتماع بالاتصال الجماهيري.
- علاقة التأثير الاجتماعي بوسائل الاتصال - أشكال الإعلام في التأثير على الأسرة والجماعة - النظريات المتعلقة بنوع التأثير الإعلامي الذي تحدثه وسائل الإعلام بالنسبة إلى الجمهور
- النظريات المفسرة لحرية الإعلام - علاقة نظريات الإعلام بفلسفة الإعلام - نظرية السلطة - نظرية الحرية - نظرية المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام - النظرية السوفيتية أو الاشتراكية - النظرية التنمية - نظرية المساكرة الديبلomatique.
- النظريات المفسرة للتأثير الإعلامي - نظرية الاستخدام والإشباعات - مفهومها - فروضها - عناصرها - مميزاتها - الانتقادات الموجهة لها.
- نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام - نشأة وتطور نظرية الاعتماد - ابعاد الاعتماد - الأسس والفرض - أنواع الاعتماد - أثار الاعتماد - مميزات النظرية - الانتقادات الموجهة لها.
- نظرية الغرس القافي - نشأة النظرية - مفهومها - متغيرات الغرس - خطوات تحليل الغرس - بعض الانتقادات الموجهة للنظرية.

<p>نظريّة ترتيب الأولويات - نشأة النظريّة - افتراضات النظريّة - أبعاد النظريّة - متغيراتها - الانتقادات الموجهة لها . نظريّات الإعلام الحديثة - نظريّة تمثيل المعلومات - نظريّة العَبَرِ المعرفيّ خطوات تطبيق النظريّات الإعلاميّة في البحوث العلميّة وقياس افتراضاتها نماذج تطبيقية لنظريّات إعلاميّة طبقت في البحوث والدراسات الإعلاميّة.</p>			
<p>%95</p>	<p>- النسبة المئوية % لما تم تدريسه من المحتوى الأساسي للمقرر</p>		
<p>85< (✓) 84-60 () 60> ()</p>	<p>- مدى التزام القائمين بالتدريس بمحتوى المقرر</p>		
<p>85< (✓) 84-60 () 60> ()</p>	<p>- مدى تنظيمية الامتحان لموضوعات المقرر</p>		
<p>(✓) محاضرات نظرية (✓) تدريب عملي () دراسة حالة (✓) أنشطة فصلية</p>	<p>- أساليب التعليم والتعلم</p>		
<p>(✓) نظري (✓) شفوي (✓) أعمال فصلية (✓) عملي</p>	<p>- طريقة تقويم الطالب</p>		
<p>3- الإمكانيات المتاحة للتدريس:-</p>			
<p>(✓) متوافرة () متوافرة بدرجة محدودة () غير متوافرة</p>	<p>- المراجع العلمية</p>		
<p>(✓) متوافرة () متوافرة بدرجة محدودة () غير متوافرة</p>	<p>- الوسائل المعينة</p>		
<p>() متوافرة () متوافرة بدرجة محدودة () غير متوافرة</p>	<p>- المستلزمات الخامات</p>		
<p>لا يوجد</p>	<p>- قيود إدارية وتنظيمية:-</p>		
<p>%95</p>	<p>- نتائج تقويم الطلاب للمقرر:-</p>		
<p>مشاركة الطلاب في عمل بحث جماعي مستخدم نظريّات إعلاميّة حديثة.</p>	<p>- مقترحات تحسين المقرر :-</p>		
<p>لا يوجد</p>	<p>- ملاحظات المراجعين الخارجيين</p>		
<p>مشاركة الطلاب في عمل بحث جماعي مستخدم نظريّات إعلاميّة حديثة.</p>	<p>- ما تم تنفيذه من مقترحات التطوير في العام السابق</p>		
<p>-</p>	<p>- ما لم يتم تنفيذه من مقترحات</p>		
<p>10- خطة التطوير للمقرر للعام القادم :-</p>			
<p>المسئول عن التنفيذ</p>	<p>توقيت التطوير</p>	<p>توضيف التطوير</p>	<p>مجالات التطوير</p>
<p>- أستاذ المادة . - موافقات للتطبيق الميداني من إدارة الكلية. - موافقات من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء .</p>	<p>- طوال الفصل الدراسي</p>	<p>- يقسم الطلاب إلى مجموعات مكونة من خمس طلاب على الأقل والمشاركة مع بعضهم البعض في عمل بحث قائم على نظرية إعلامية لاختبار صحة فرضية النظرية على أن تكون الظاهرة محل الدراسة تتسم بالجدة والحداثة والuality وذلك لتبيان أكثر وسائل الإعلام على الجمهور وأمكانية قياس صحة فروض النظريّات الإعلاميّة .</p>	<p>- تكليف الطلاب بعمل بحث جماعي يعتمد على نظرية إعلامية من نظريّات الإعلام لبحث قضية أو ظاهرة أو مشكلة أو حدث سياسي بهم الرأى العام لدراسة تأثير وسائل الإعلام على اتجاهات الجمهور</p>

أستاذ المادة : د/ هشام رشدي خير الله

التاريخ:

أستاذ المادة : د/ حنان حسني يشار

التوقيع:



تقدير مقرر دراسي
2019-2018

أ - معلومات أساسية :-

نطريات الاتصال	اسم المقرر	1
الإعلام التربوى	التخصص	2
الثانية	الفرقه / المستوى	3
(2) نظري + (2) عملي	عدد الوحدات / الساعات المعتمدة	4
أستاذ المقرر بالإضافة إلى ثلاثة من أعضاء هيئة التدريس الأقرب للتخصص.	النظام المتبع لاختيار لجنة الامتحانات	5
(✓) متوفـر () غير متوفـر	نظام المراجعة الخارجية للامتحان	6
عضو واحد	عدد القائمين بالتدريس	7

ب - معلومات متخصصة:-

1	- الإحصائيات:-
14	- عدد الطالب الملتحقين بالمقرر
12	- عدد الطالب الذين أدوا الامتحان
عدد (11) ناجح بنسبة (%) 91.7 عدد (1) راسب بنسبة (%) 8.3	- نتيجة الامتحان
(%) 16.66 ممتاز (%) 33.3 جيد (%) 33.3 مقبول (%) 8.3 جيد جداً	- النسبة المئوية % للناجحين طبقاً للتقديرات الحاصلين عليها
2	- تدريس المقرر:-
■ اهم النماذج الاتصالية - نموذج شانون وويفر - نموذج شرام - نموذج لاسوبل - نموذج بيفلور - نموذج او سجود - نموذج وستي وماكلين - نموذج أو نظرية "حارس البوابة". ■ التأثير الاجتماعي لوسائل الاتصال - مفهوم التأثير الاجتماعي - مستويات التأثير الاجتماعي - مظاهر التأثير الاجتماعي - علاقـة علم الاجتماع بالاتصال الجماهيري. ■ علاقـة التأثير الاجتماعي بوسائل الاتصال - أشكال الإعلام في التأثير على الأسرة والجماعة - النظريات المتعلقة بنوع التأثير الإعلامي الذي تحدثه وسائل الإعلام بالنسبة إلى الجمهور ■ النظريات المفسرة لحرية الإعلام - علاقـة نظريات الإعلام بفلسفة الإعلام - نظرية السلطة - نظرية الحرية - نظرية المسئولية الاجتماعية لوسائل الإعلام - النظرية السوفيتية أو الاشتراكية - النظرية التنموية - نظرية المشاركة الديمقراطيـة. ■ النظريات المفسرة للتأثير الإعلامي - نظرية الاستخدامات والاشياعات - مفهومها - فروضها - عناصرها - مميزاتها - الانتقادات الموجهة لها. ■ نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام - نشأة وتطور نظرية الاعتماد - أبعاد الاعتماد - الأسس والفرضـون - أنواع الاعتماد - أثار الاعتماد - مميزات النظرية - الانتقادات الموجهة لها. ■ نظرية الغرس النقاـفي - نشأة النظرية - مفهومها - متغيرات الغرس - خطوات تحليل الغرس - بعض الانتقادات الموجهة للنظرية. ■ نظرية ترتيب الأولويات - نشأة النظرية - افتراضات النظرية -	- الموضوعات التي تم تدريسيها

■ ابعاد النظرية - متغيراتها - الانتقادات الموجهة لها . ■ نظريات الإعلام الحديثة - نظرية تمثيل المعلومات - نظرية العباء المعرفي ■ خطوات تطبيق النظريات الإعلامية في البحوث العلمية وقياس افتراضاتها ■ نماذج تطبيقية لنظريات إعلامية طبقت في البحوث والدراسات الإعلامية .	%95	- النسبة المئوية % لما تم تدريسه من المحتوى الأساسي للمقرر	
() 60 < () 84-60 () 85<	- مدى التزام القائمين بالتدريس بمحتوى المقرر	- مدى تخطية الامتحان لموضوعات المقرر	
() 60 < () 84-60 () 85<	- أساليب التعليم والتعلم	- مدي تخطية الامتحان لم موضوعات المقرر	
() دراسة حالة () أنشطة فصلية () نظري () شفوي () أعمال فصلية () عملي	- طريقة تقويم الطلاب		
- الإمكانات المتاحة للتدريس:-			
() متوافرة () متوافرة بدرجة محدودة () غير متوافرة	- المراجع العلمية		
() متوافرة () متوافرة بدرجة محدودة () غير متوافرة	- الوسائل المعينة		
() متوافرة () متوافرة بدرجة محدودة () غير متوافرة	- المستلزمات والخامات		
لا يوجد	- قيود إدارية وتنظيمية:-		
%92	- نتائج تقويم الطلاب للمقرر:-		
- دراسة النظريات المفسرة لتأثيرات الإعلام الإلكتروني.	- مقتراحات تحسين المقرر :-		
- تم إضافة جزء حول النظريات المفسرة لتأثيرات الإعلام الإلكتروني، وكيفية تطبيقه في بحوث الإعلام.	- ملاحظات المراجعين الخارجيين		
-	- ما تم تنفيذه من مقتراحات التطوير في العام السابق		
-	- خطة التطوير للمقرر للعام القادم :-		
المجالات التطويرية	توصيف التطوير	توقيت التطوير	المسئول عن التنفيذ
- تكليف الطلاب بعمل بحث جماعي يعتمد على نظرية إعلامية من نظريات الإعلام لبحث قضية أو ظاهرة أو مشكلة أو حدث سياسي يهم الرأى العام لدراسة تأثير وسائل الإعلام على اتجاهات الجمهور	- يقسم الطلاب إلى مجموعات مكونة من خمس طلاب على الأقل والمشاركة مع بعضهم البعض في عمل بحث قائم على نظرية إعلامية لاختيار صحة فروض النظرية على أن تكون الظاهرة محل الدراسة تتسم بالجدة والحداثة والuality وذلك لتبييان أكثر وسائل الإعلام على الجمهور وامكانية قياس صحة فروض النظريات الإعلامية .	- طوال الفصل الدراسي	- أستاذ المادة . - موافقات للتطبيق الميداني من إدارة الكلية. - موافقات من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء .

أستاذ المادة : د/ هشام رشدى خير الله مشرف القسم العلمي : أ/ د/ حنان حسنى يشار
التاريخ : التوقيع :

