

تقرير مقرر دراسي
2017-2016

أ - معلومات أساسية :-

1	اسم المقرر	نظريات الاتصال
2	التخصص	الإعلام التربوي
3	الفرقة / المستوي	الثانية
4	عدد الوحدات / الساعات المعتمدة	(2) نظري + (2) عملي
5	النظام المتبع لاختيار لجنة الامتحانات	أستاذ المقرر بالإضافة إلى ثلاثة من أعضاء هيئة التدريس الأقرب إلى التخصص.
6	نظام المراجعة الخارجية للامتحان	(√) متوفر () غير متوفر
7	عدد القائمين بالتدريس	عضو واحد

ب - معلومات متخصصة :-

1 - الإحصائيات :-	
- عدد الطلاب الملحقين بالمقرر	15
- عدد الطلاب الذين أدوا الامتحان	15
- نتيجة الامتحان	عدد (15) ناجح بنسبة (100%) عدد (0) راسب بنسبة (0.00%)
- النسبة المئوية % للناجحين طبقاً للتقديرات الحاصلين عليها	(6.66%) ممتاز (53,3%) جيد جداً (20%) جيد (20%) مقبول
2 - تدريس المقرر :-	
- الموضوعات التي تم تدريسها	■ أهم النماذج الاتصالية - نموذج شانون وويفر - نموذج شرام - نموذج لاسويل - نموذج ديفلور - نموذج أوسجود - نموذج وستلي وماكلين - نموذج أو نظرية "حارس البوابة". ■ التأثير الاجتماعي لوسائل الاتصال - مفهوم التأثير الاجتماعي - مستويات التأثير الاجتماعي - مظاهر التأثير الاجتماعي - علاقة علم الاجتماع بالاتصال الجماهيري. ■ علاقة التأثير الاجتماعي بوسائل الاتصال - أشكال الإعلام في التأثير على الأسرة والجماعة - النظريات المتعلقة بنوع التأثير الإعلامي الذي تحدثه وسائل الإعلام بالنسبة إلى الجمهور ■ النظريات المفسرة لحرية الإعلام - علاقة نظريات الإعلام بفلسفة الإعلام - نظرية السلطة - نظرية الحرية. ■ نظرية المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام - النظرية السوفييتية أو الاشتراكية - النظرية التنموية - نظرية المشاركة الديمقراطية. ■ النظريات المفسرة للتأثير الإعلامي - نظرية الاستخدامات والإشباع - مفهومها - فروضها - عناصرها - مميزاتها - الانتقادات الموجهة لها. ■ نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام - نشأة وتطور نظرية الاعتماد - أبعاد الاعتماد - الأسس والفروض - أنواع الاعتماد - آثار الاعتماد - مميزات النظرية - الانتقادات الموجهة لها. ■ نظرية الغرس الثقافي - نشأة النظرية - مفهومها - متغيرات الغرس - خطوات تحليل الغرس - بعض الانتقادات الموجهة للنظرية. ■ نظرية ترتيب الأولويات - نشأة النظرية - افتراضات النظرية - أبعاد النظرية - متغيراتها - الانتقادات الموجهة لها. ■ نظريات الإعلام الحديثة - نظرية تمثيل المعلومات - نظرية العبء المعرفي ■ خطوات تطبيق النظريات الإعلامية في البحوث العلمية وقياس افتراضاتها

■ نماذج تطبيقية لنظريات إعلامية طبقت فى البحوث والدراسات الإعلامية.		
النسبة المئوية % لما تم تدريسه من المحتوى الأساسي للمقرر		95%
مدي التزام القائمين بالتدريس بمحتوي المقرر		() > 60 () 60-84 (✓) < 85
مدي تغطية الامتحان لموضوعات المقرر		() > 60 () 60-84 (✓) < 85
أساليب التعليم والتعلم		(✓) محاضرات نظرية (✓) تدريب عملي () دراسة حالة (✓) أنشطة فصلية
طريقة تقويم الطلاب		(✓) نظري (✓) شفوي (✓) أعمال فصلية (✓) عملي
3-الإمكانات المتاحة للتدريس:-		
المراجع العلمية		(✓) متوافرة () متوافرة بدرجة محدودة () غير متوافرة
الوسائل المعينة		(✓) متوافرة () متوافرة بدرجة محدودة () غير متوافرة
المستلزمات والخامات		() متوافرة () متوافرة بدرجة محدودة () غير متوافرة
4- قيود إدارية وتنظيمية:-		لا يوجد
5- نتيجة تقويم الطلاب للمقرر:-		95%
6- مقترحات تحسين المقرر :-		- تطبيق نظريات الاعلام المختلفة فى بحوث الاعلام لقياس اتجاهات الرأي العام.
7- ملاحظات المراجعين الخارجيين		لا يوجد
8- ما تم تنفيذه من مقترحات التطوير في العام السابق		- تطبيق نظريات الاعلام المختلفة فى بحوث الاعلام لقياس اتجاهات الرأي العام.
9- ما لم يتم تنفيذه من مقترحات		
10- خطة التطوير للمقرر للعام القادم :-		
مجالات التطوير	توصيف التطوير	توقيت التطوير
تكاليف الطلاب بعمل بحث جماعى يعتمد على نظرية إعلامية من نظريات الاعلام لبحث قضية أو ظاهرة أو مشكلة أو حدث سياسى بهم الرأى العام لدراسة تأثير وسائل الاعلام على اتجاهات الجمهور	- يقسم الطلاب إلى مجموعات مكونة من خمس طلاب على الأقل والمشاركة مع بعضهم البعض فى عمل بحث قائم على نظرية إعلامية لاختبار صحة فروض النظرية على أن تكون الظاهرة محل الدراسة تنسم بالجدة والحدثة والحالية وذلك لتبيان أثر وسائل الاعلام على الجمهور وإمكانية قياس صحة فروض النظريات الإعلامية.	- طوال الفصل الدراسى
		- أستاذ المادة. - موافقات للتطبيق الميدانى من إدارة الكلية. - موافقات من الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء.

مشرف القسم العلمي: أ د/ حنان حسنى يشار

التاريخ:

أستاذ المادة: د/ هشام رشدى خير الله

التوقيع:



جامعة : المنوفية
كلية: التربية النوعية

تقرير مقرر دراسي
2018-2017

أ – معلومات أساسية :-

1	اسم المقرر	نظريات الاتصال
2	التخصص	الإعلام التربوي
3	الفرقة / المستوي	الثانية
4	عدد الوحدات / الساعات المعتمدة	(2) نظري + (2) عملي
5	النظام المتبع لاختيار لجنة الامتحانات	أستاذ المادة بالإضافة إلى ثلاثة من أعضاء هيئة التدريس الأقرب للتخصص.
6	نظام المراجعة الخارجية للامتحان	(√) متوفر () غير متوفر
7	عدد القائمين بالتدريس	عضو واحد

ب – معلومات متخصصة:-

1 – الإحصائيات:-	
- عدد الطلاب الملحقين بالمقرر	24
- عدد الطلاب الذين أدوا الامتحان	22
- نتيجة الامتحان	عدد (22) ناجح بنسبة (100%) عدد (0) راسب بنسبة (0.00%)
- النسبة المئوية % للناجحين طبقا للتقديرات الحاصلين عليها	(18.2%) ممتاز (45.45%) جيد جداً (27.27%) جيد (9.09%) مقبول
2 – تدريس المقرر:-	
- الموضوعات التي تم تدريسها	- اهم النماذج الاتصالية - نموذج شانون وويفر - نموذج شرام - نموذج لاسويل - نموذج ديفلور - نموذج أوسجود - نموذج وستلي وماكلين - نموذج أو نظرية "حارس البوابة". - التأثير الاجتماعي لوسائل الاتصال - مفهوم التأثير الاجتماعي - مستويات التأثير الاجتماعي - مظاهر التأثير الاجتماعي - علاقة علم الاجتماع بالاتصال الجماهيري. - علاقة التأثير الاجتماعي بوسائل الاتصال - أشكال الإعلام في التأثير على الأسرة والجماعة - النظريات المتعلقة بنوع التأثير الإعلامي الذي تحدثه وسائل الإعلام بالنسبة إلى الجمهور - النظريات المفسرة لحرية الإعلام - علاقة نظريات الإعلام بفلسفة الإعلام - نظرية السلطة - نظرية الحرية. - نظرية المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام - النظرية السوفيتية أو الاشتراكية - النظرية التنموية - نظرية المشاركة الديمقراطية. - النظريات المفسرة للتأثير الإعلامي - نظرية الاستخدامات والإشباع - مفهومها - فروضها - عناصرها - مميزاتها - الانتقادات الموجهة لها. - نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام - نشأة وتطور نظرية الاعتماد - أبعاد الاعتماد - الأسس والفروض - أنواع الاعتماد - آثار الاعتماد - مميزات النظرية - الانتقادات الموجهة لها. - نظرية الغرس الثقافي - نشأة النظرية - مفهومها - متغيرات الغرس - خطوات تحليل الغرس - بعض الانتقادات الموجهة للنظرية.

■ نظرية ترتيب الأولويات – نشأة النظرية – افتراضات النظرية – أبعاد النظرية – متغيراتها – الانتقادات الموجهة لها . ■ نظريات الإعلام الحديثة - نظرية تمثيل المعلومات - نظرية العبء المعرفي ■ خطوات تطبيق النظريات الإعلامية في البحوث العلمية وقياس افتراضاتها ■ نماذج تطبيقية لنظريات إعلامية طبقت في البحوث والدراسات الإعلامية.			
- النسبة المئوية % لما تم تدريسه من المحتوى الأساسي للمقرر		95%	
- مدي التزام القانمين بالتدريس بمحتوي المقرر		() > 60 () 60-84 (✓) < 85	
- مدي تغطية الامتحان لموضوعات المقرر		() > 60 () 60-84 (✓) < 85	
- أساليب التعليم والتعلم		(✓) محاضرات نظرية (✓) تدريب عملي () دراسة حالة (✓) أنشطة فصلية	
- طريقة تقويم الطلاب		(✓) نظري (✓) شفوي (✓) أعمال فصلية (✓) عملي	
3-الإمكانات المتاحة للتدريس:-			
- المراجع العلمية		(✓) متوافرة () متوافرة بدرجة محدودة () غير متوافرة	
- الوسائل المعينة		(✓) متوافرة () متوافرة بدرجة محدودة () غير متوافرة	
- المستلزمات والخامات		() متوافرة () متوافرة بدرجة محدودة () غير متوافرة	
4- قيود إدارية وتنظيمية:-		لا يوجد	
5- نتيجة تقويم الطلاب للمقرر:-		95%	
6- مقترحات تحسين المقرر :-		- مشاركة الطلاب في عمل بحث جماعى مستخدم نظريات اعلامية حديثة.	
7- ملاحظات المراجعين الخارجيين		لا يوجد	
8- ما تم تنفيذه من مقترحات التطوير في العام السابق		- مشاركة الطلاب في عمل بحث جماعى مستخدم نظريات اعلامية حديثة.	
9- ما لم يتم تنفيذه من مقترحات		-	
10- خطة التطوير للمقرر للعام القادم :-			
مجالات التطوير	توصيف التطوير	توقيت التطوير	المسئول عن التنفيذ
- تكليف الطلاب بعمل بحث جماعى يعتمد على نظرية إعلامية من نظريات الإعلام لبحث قضية أو ظاهرة أو مشكلة أو حدث سياسى يهم رأى العام لدراسة تأثير وسائل الإعلام على اتجاهات الجمهور	- يقسم الطلاب إلى مجموعات مكونة من خمس طلاب على الأقل والمشاركة مع بعضهم البعض في عمل بحث قائم على نظرية إعلامية لاختبار صحة فروض النظرية على أن تكون الظاهرة محل الدراسة تتسم بالجدة والحدثة والحالية وذلك لتبيان أثر وسائل الإعلام على الجمهور وإمكانية قياس صحة فروض النظريات الإعلامية.	- طوال الفصل الدراسى	- أستاذ المادة. - موافقات للتطبيق الميدانى من إدارة الكلية. - موافقات من الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء.

مشرف القسم العلمي : أ د/ حنان حسنى يشار

أستاذ المادة : د/ هشام رشدى خيرالله

التاريخ:

التوقيع:



تقرير مقرر دراسي
2018-2019

أ - معلومات أساسية :-

1	اسم المقرر	نظريات الاتصال
2	التخصص	الإعلام التربوي
3	الفرقة / المستوي	الثانية
4	عدد الوحدات / الساعات المعتمدة	(2) نظري + (2) عملي
5	النظام المتبع لاختيار لجنة الامتحانات	أستاذ المقرر بالإضافة إلي ثلاثة من أعضاء هيئة التدريس الأقرب للتخصص.
6	نظام المراجعة الخارجية للامتحان	(√) متوفر () غير متوفر
7	عدد القائمين بالتدريس	عضو واحد

ب - معلومات متخصصة:-

1 - الإحصائيات:-	
- عدد الطلاب الملحقين بالمقرر	14
- عدد الطلاب الذين أدوا الامتحان	12
- نتيجة الامتحان	عدد (11) ناجح بنسبة (91.7%) عدد (1) راسب بنسبة (8.3%)
- النسبة المئوية % للناجحين طبقا للتقديرات الحاصلين عليها	(8.3%) ممتاز (16.66%) جيد جداً (33.3%) جيد (33.3%) مقبول
2 - تدريس المقرر:-	
- الموضوعات التي تم تدريسها	■ اهم النماذج الاتصالية - نموذج شانون وويفر- نموذج شرام- نموذج لاسويل- نموذج ديفلور- نموذج أوسجود- نموذج وستلي وماكلين- نموذج أو نظرية "حارس البوابة". ■ التأثير الاجتماعي لوسائل الاتصال - مفهوم التأثير الاجتماعي - مستويات التأثير الاجتماعي- مظاهر التأثير الاجتماعي - علاقة علم الاجتماع بالاتصال الجماهيري. ■ علاقة التأثير الاجتماعي بوسائل الاتصال- أشكال الإعلام في التأثير على الأسرة والجماعة- النظريات المتعلقة بنوع التأثير الإعلامي الذي تحدثه وسائل الإعلام بالنسبة إلى الجمهور ■ النظريات المفسرة لحرية الإعلام - علاقة نظريات الإعلام بفلسفة الإعلام- نظرية السلطة- نظرية الحرية- ■ نظرية المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام - النظرية السوفيتية أو الاشتراكية- النظرية التنموية- نظرية المشاركة الديمقراطية. ■ النظريات المفسرة للتأثير الإعلامي- نظرية الاستخدامات والإشباع - مفهومها - فروضها - عناصرها - مميزاتها - الانتقادات الموجهة لها. ■ نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام - نشأة وتطور نظرية الاعتماد- أبعاد الاعتماد - الأسس والفروض - أنواع الاعتماد - آثار الاعتماد - مميزات النظرية - الانتقادات الموجهة لها. ■ نظرية الغرس الثقافي- نشأة النظرية - مفهومها - متغيرات الغرس - خطوات تحليل الغرس - بعض الانتقادات الموجهة للنظرية. ■ نظرية ترتيب الأولويات - نشأة النظرية - افتراضات النظرية -

■ ابعاد النظرية – متغيراتها – الانتقادات الموجهة لها . ■ نظريات الإعلام الحديثة - نظرية تمثيل المعلومات - نظرية العبء المعرفي ■ خطوات تطبيق النظريات الإعلامية فى البحوث العلمية وقياس افتراضاتها ■ نماذج تطبيقية لنظريات إعلامية طبقت فى البحوث والدراسات الإعلامية.			
- النسبة المئوية % لما تم تدريسه من المحتوى الأساسي للمقرر			
- مدي التزام القائمين بالتدريس بمحتوي المقرر			
- مدي تغطية الامتحان لموضوعات المقرر			
- أساليب التعليم والتعلم			
- طريقة تقويم الطلاب			
3-الإمكانات المتاحة للتدريس:-			
- المراجع العلمية			
- الوسائل المعينة			
- المستلزمات والخامات			
4- قيود إدارية وتنظيمية:-			
5- نتيجة تقويم الطلاب للمقرر:-			
6- مقترحات تحسين المقرر :-			
7- ملاحظات المراجعين الخارجيين			
8- ما تم تنفيذه من مقترحات التطوير في العام السابق			
9- ما لم يتم تنفيذه من مقترحات			
10- خطة التطوير للمقرر للعام القادم :-			
المسئول عن التنفيذ	توقيت التطوير	توصيف التطوير	مجالات التطوير
- أستاذ المادة. - موافقات للتطبيق الميداني من إدارة الكلية. - موافقات من الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء.	- طوال الفصل الدراسي	- يقسم الطلاب إلى مجموعات مكونة من خمس طلاب على الأقل والمشاركة مع بعضهم البعض في عمل بحث قائم على نظرية إعلامية لاختبار صحة فروض النظرية على أن تكون الظاهرة محل الدراسة تنسم بالجدّة والحداثّة والحاليّة وذلك لتبيان أثر وسائل الإعلام على الجمهور وإمكانية قياس صحة فروض النظريات الإعلامية.	- تكليف الطلاب بعمل بحث جماعي يعتمد على نظرية إعلامية من نظريات الإعلام لبحث قضية أو ظاهرة أو مشكلة أو حدث سياسى يهم الرأي العام لدراسة تأثير وسائل الإعلام على اتجاهات الجمهور

مشرف القسم العلمي : د/ حنان حسنى يشار

التاريخ:

أستاذ المادة : د/ هشام رشدى خيرالله

التوقيع:

