**استبيان قياس الأهداف الاستراتيجية**

**عزيزي / عضو هيئة التدريس – الهيئة المعاونة**

**تحية طيبة وبعد،،،**

تقوم الكلية بعمل استبيان آراء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة للاستفادة بأرائكم السديدة حول رسالة ورؤية الكلية، علما بأن اجابات سيادتكم سوف تحاط بسرية كاملة و ليس هناك حاجة لكتابة الاسم او رقم الهاتف في البيانات التالية.

**بيانات أساسية:**

* **الاسم (أختياري) :** ............................................................
* **القسم العلمي :** .................................................................
* **الدرجة الوظيفية :** .............................................................
* **رقم الهاتف (اختياري) :** ......................................................
* **البريد الإلكتروني :** ............................................................

**فيما يلي عرضا لنص الرسالة والرؤية والأهداف، نرجو من سياتكم قراءة النص جيدا والاجابة على بنود الاستبيان:**

**الرسالة:**

الاسهام فى بناء الإنسان وتنمية المجتمع المحلى والقومى فى المجالات ذات الصلة بالتغذية وعلوم الأطعمة، الملابس والنسيج، الأقتصاد المنزلى والتربية، وإدارةالمنزل والمؤسسات، ومن خلال تقديم انشطة وخدمات تعليمية وتربوية بحثية ومجتمعية تتفق ومعايير الجودة القومية والعالمية وتتضمن مجموعة من العلوم والمعارف والمهارات العامة والتخصصية المرتبطة بقضايا ومشكلات المجتمع والبيئة.

**الرؤية:**

       تطمح  كلية الاقتصاد المنزلى فى ظل المتغيرات العالمية والاقليمية والمحلية الحادثة حالياً والتى تتطور بشكل مستمر، وفى ظل تأثيرتها على برامج التعليم والبحث العلمى وخدمة المجتمع، أن ترى نفسها فى المستقبل كما يلى :

١. كلية تنافس على الموقع بين الكليات المناظرة ذات الصدارة فى الترتيب القومى.

٢. كلية تحافظ على الهوية الأصلية للمجتمع المصرى وتأخذ بكل أساليب التقدم.

٣. كلية يدرس فيها الطالب برغبة ذاتية وفقاً لأحدث الأساليب. وطرق التدريس والتعلم وبالاستعانة باعضاء هيئة التدريس متخصصين وبيئة علمية متميزة، ومزودة بأحدث الوسائل والتقنيات من المختبرات، ومكتبة وجهاز ادارى فعال.

٤. كلية تقدم خريجا ًمواكبا لروح العصر مؤهلا ومعدا إعدادا جيدا ً ومتميزاً ينهض بمهنته فى إطار من التعلم المستمر والذاتى. بحيث تتاح له فرص المنافسة العالمية والأقليمية والمحلية للحصول على فرص للعمل والدراسة فى مجال الأقتصاد المنزلى المذود بأعلى مستوى من القيم والمثل العليا.

٥. كلية تنتج بحثاً علميا متطوراً دافعاً المجتمع إلى الأمام ضمن منظومة التنمية الشاملة.

٦. كلية تمثل بيت خبرة مجتمعية موثوق بها.

توفير أفضل برامج الخدمات المجتمعية العامة والأنشطة التى تحفز الطلبة على المشاركة الفعالة فى الحياة الطلابية والمجتمعية، والتى تساعدهم فى إكمال دراستهم حسبق الخطط الموضوعة وتحقيق أفضل النتائج المرجوة.

وفى ضوء ذلك فإن الكلية تسعى إلىتحقيق معايير الجودة الشاملة للتعليم الجامعى فى ضوء الضوابط الأكاديمية المعمولبها.

**الأهداف الاستراتيجية:**

لتحقيق رؤية ورسالة الكلية وبالتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة، تم تحديد أهداف استراتيجية قابلة للتنفيذ والقياس ومتوافقة مع الأبعاد الاستراتيجية لخطة الجامعة، والتي تتلخص في الأهداف التالية:

**1.توسع مؤسسي لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية هادف لفتح أفاق علمية جديدة في ظل اقتصاد التنافسية**

**2. مكانة رفيعة لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية في منظومة التعليم العالي وكسب ثقة المجتمع**

**3. خريج في أحد تخصصات الاقتصاد المنزلي مواكب لروح العصر ومتطلبات سوق العمل**

**4. عضو هيئة تدريس متخصص أحد علوم الاقتصاد المنزلي ذو جدارات علمية ومهنية متميزة إقليميا وعالميا**

**5. بحث علمي متقدم في أحد مجالات الاقتصاد المنزلي يخدم خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية**

**6. تنمية وحسن استغلال الموارد المالية والمادية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية**

**7. هيكل تنظيمي ملائم وجهاز إداراي كفء**

**يرجى اتباع التعليمات التالية:**

١. قراءة بنود الاستبيان قراءة جيدة.

٢. وضع علامة (√) في الخانة التي تعبر عن وجهة نظرك.

٣. نرجو الدقة في استيفاء البيانات وعدم ترك أسئلة دون الإجابة عنها.

٤. نرجوا كتابة مقتراحاتكم (ان وجدت ) حول الرسالة والرؤيةوالاهداف

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **م** | **العبارات** | **أوافق بشدة** | **أوافق** | **صحيح لحد ما** | **لا أوافق** | **لا أوافق بشدة** |
| 1 | هل الاهداف الاستراتيجية للكلية قابلة للتنفيذ؟ |  |  |  |  |  |
| 2 | هل تُحقق الأهداف الاستراتيجية رؤية ورسالة الكلية؟ |  |  |  |  |  |

المقترح لاهداف الكلية :

**استبيان قياس الأهداف الاستراتيجية**

**عزيزي / الطالب**

**تحية طيبة وبعد،،،**

تقوم الكلية بعمل استبيان آراء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة للاستفادة بأرائكم السديدة حول رسالة ورؤية الكلية، علما بأن اجابات سيادتكم سوف تحاط بسرية كاملة و ليس هناك حاجة لكتابة الاسم او رقم الهاتف في البيانات التالية.

**بيانات أساسية:**

* **الاسم (أختياري) :** ............................................................
* **القسم العلمي :** .................................................................
* **الدرجة الوظيفية :** .............................................................
* **رقم الهاتف (اختياري) :** ......................................................
* **البريد الإلكتروني :** ............................................................

**فيما يلي عرضا لنص الرسالة والرؤية والأهداف، نرجو من سياتكم قراءة النص جيدا والاجابة على بنود الاستبيان:**

**الرسالة:**

الاسهام فى بناء الإنسان وتنمية المجتمع المحلى والقومى فى المجالات ذات الصلة بالتغذية وعلوم الأطعمة، الملابس والنسيج، الأقتصاد المنزلى والتربية، وإدارةالمنزل والمؤسسات، ومن خلال تقديم انشطة وخدمات تعليمية وتربوية بحثية ومجتمعية تتفق ومعايير الجودة القومية والعالمية وتتضمن مجموعة من العلوم والمعارف والمهارات العامة والتخصصية المرتبطة بقضايا ومشكلات المجتمع والبيئة.

**الرؤية:**

       تطمح  كلية الاقتصاد المنزلى فى ظل المتغيرات العالمية والاقليمية والمحلية الحادثة حالياً والتى تتطور بشكل مستمر، وفى ظل تأثيرتها على برامج التعليم والبحث العلمى وخدمة المجتمع، أن ترى نفسها فى المستقبل كما يلى :

١. كلية تنافس على الموقع بين الكليات المناظرة ذات الصدارة فى الترتيب القومى.

٢. كلية تحافظ على الهوية الأصلية للمجتمع المصرى وتأخذ بكل أساليب التقدم.

٣. كلية يدرس فيها الطالب برغبة ذاتية وفقاً لأحدث الأساليب. وطرق التدريس والتعلم وبالاستعانة باعضاء هيئة التدريس متخصصين وبيئة علمية متميزة، ومزودة بأحدث الوسائل والتقنيات من المختبرات، ومكتبة وجهاز ادارى فعال.

٤. كلية تقدم خريجا ًمواكبا لروح العصر مؤهلا ومعدا إعدادا جيدا ً ومتميزاً ينهض بمهنته فى إطار من التعلم المستمر والذاتى. بحيث تتاح له فرص المنافسة العالمية والأقليمية والمحلية للحصول على فرص للعمل والدراسة فى مجال الأقتصاد المنزلى المذود بأعلى مستوى من القيم والمثل العليا.

٥. كلية تنتج بحثاً علميا متطوراً دافعاً المجتمع إلى الأمام ضمن منظومة التنمية الشاملة.

٦. كلية تمثل بيت خبرة مجتمعية موثوق بها.

توفير أفضل برامج الخدمات المجتمعية العامة والأنشطة التى تحفز الطلبة على المشاركة الفعالة فى الحياة الطلابية والمجتمعية، والتى تساعدهم فى إكمال دراستهم حسبق الخطط الموضوعة وتحقيق أفضل النتائج المرجوة.

وفى ضوء ذلك فإن الكلية تسعى إلىتحقيق معايير الجودة الشاملة للتعليم الجامعى فى ضوء الضوابط الأكاديمية المعمولبها.

**الأهداف الاستراتيجية:**

لتحقيق رؤية ورسالة الكلية وبالتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة، تم تحديد أهداف استراتيجية قابلة للتنفيذ والقياس ومتوافقة مع الأبعاد الاستراتيجية لخطة الجامعة، والتي تتلخص في الأهداف التالية:

**1.توسع مؤسسي لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية هادف لفتح أفاق علمية جديدة في ظل اقتصاد التنافسية**

**2. مكانة رفيعة لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية في منظومة التعليم العالي وكسب ثقة المجتمع**

**3. خريج في أحد تخصصات الاقتصاد المنزلي مواكب لروح العصر ومتطلبات سوق العمل**

**4. عضو هيئة تدريس متخصص أحد علوم الاقتصاد المنزلي ذو جدارات علمية ومهنية متميزة إقليميا وعالميا**

**5. بحث علمي متقدم في أحد مجالات الاقتصاد المنزلي يخدم خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية**

**6. تنمية وحسن استغلال الموارد المالية والمادية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية**

**7. هيكل تنظيمي ملائم وجهاز إداراي كفء**

**يرجى اتباع التعليمات التالية:**

١. قراءة بنود الاستبيان قراءة جيدة.

٢. وضع علامة (√) في الخانة التي تعبر عن وجهة نظرك.

٣. نرجو الدقة في استيفاء البيانات وعدم ترك أسئلة دون الإجابة عنها.

٤. نرجوا كتابة مقتراحاتكم (ان وجدت ) حول الرسالة والرؤيةوالاهداف

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **م** | **العبارات** | **أوافق بشدة** | **أوافق** | **صحيح لحد ما** | **لا أوافق** | **لا أوافق بشدة** |
| 1 | هل الاهداف الاستراتيجية للكلية قابلة للتنفيذ؟ |  |  |  |  |  |
| 2 | هل تُحقق الأهداف الاستراتيجية رؤية ورسالة الكلية؟ |  |  |  |  |  |

المقترح لاهداف الكلية :

**استبيان قياس الأهداف الاستراتيجية**

**عزيزي / الأطرراف المجتمعية**

**تحية طيبة وبعد،،،**

تقوم الكلية بعمل استبيان آراء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة للاستفادة بأرائكم السديدة حول رسالة ورؤية الكلية، علما بأن اجابات سيادتكم سوف تحاط بسرية كاملة و ليس هناك حاجة لكتابة الاسم او رقم الهاتف في البيانات التالية.

**بيانات أساسية:**

* **الاسم (أختياري) :** ............................................................
* **القسم العلمي :** .................................................................
* **الدرجة الوظيفية :** .............................................................
* **رقم الهاتف (اختياري) :** ......................................................
* **البريد الإلكتروني :** ............................................................

**فيما يلي عرضا لنص الرسالة والرؤية والأهداف، نرجو من سياتكم قراءة النص جيدا والاجابة على بنود الاستبيان:**

**الرسالة:**

الاسهام فى بناء الإنسان وتنمية المجتمع المحلى والقومى فى المجالات ذات الصلة بالتغذية وعلوم الأطعمة، الملابس والنسيج، الأقتصاد المنزلى والتربية، وإدارةالمنزل والمؤسسات، ومن خلال تقديم انشطة وخدمات تعليمية وتربوية بحثية ومجتمعية تتفق ومعايير الجودة القومية والعالمية وتتضمن مجموعة من العلوم والمعارف والمهارات العامة والتخصصية المرتبطة بقضايا ومشكلات المجتمع والبيئة.

**الرؤية:**

       تطمح  كلية الاقتصاد المنزلى فى ظل المتغيرات العالمية والاقليمية والمحلية الحادثة حالياً والتى تتطور بشكل مستمر، وفى ظل تأثيرتها على برامج التعليم والبحث العلمى وخدمة المجتمع، أن ترى نفسها فى المستقبل كما يلى :

١. كلية تنافس على الموقع بين الكليات المناظرة ذات الصدارة فى الترتيب القومى.

٢. كلية تحافظ على الهوية الأصلية للمجتمع المصرى وتأخذ بكل أساليب التقدم.

٣. كلية يدرس فيها الطالب برغبة ذاتية وفقاً لأحدث الأساليب. وطرق التدريس والتعلم وبالاستعانة باعضاء هيئة التدريس متخصصين وبيئة علمية متميزة، ومزودة بأحدث الوسائل والتقنيات من المختبرات، ومكتبة وجهاز ادارى فعال.

٤. كلية تقدم خريجا ًمواكبا لروح العصر مؤهلا ومعدا إعدادا جيدا ً ومتميزاً ينهض بمهنته فى إطار من التعلم المستمر والذاتى. بحيث تتاح له فرص المنافسة العالمية والأقليمية والمحلية للحصول على فرص للعمل والدراسة فى مجال الأقتصاد المنزلى المذود بأعلى مستوى من القيم والمثل العليا.

٥. كلية تنتج بحثاً علميا متطوراً دافعاً المجتمع إلى الأمام ضمن منظومة التنمية الشاملة.

٦. كلية تمثل بيت خبرة مجتمعية موثوق بها.

توفير أفضل برامج الخدمات المجتمعية العامة والأنشطة التى تحفز الطلبة على المشاركة الفعالة فى الحياة الطلابية والمجتمعية، والتى تساعدهم فى إكمال دراستهم حسبق الخطط الموضوعة وتحقيق أفضل النتائج المرجوة.

وفى ضوء ذلك فإن الكلية تسعى إلىتحقيق معايير الجودة الشاملة للتعليم الجامعى فى ضوء الضوابط الأكاديمية المعمولبها.

**الأهداف الاستراتيجية:**

لتحقيق رؤية ورسالة الكلية وبالتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة، تم تحديد أهداف استراتيجية قابلة للتنفيذ والقياس ومتوافقة مع الأبعاد الاستراتيجية لخطة الجامعة، والتي تتلخص في الأهداف التالية:

**1.توسع مؤسسي لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية هادف لفتح أفاق علمية جديدة في ظل اقتصاد التنافسية**

**2. مكانة رفيعة لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية في منظومة التعليم العالي وكسب ثقة المجتمع**

**3. خريج في أحد تخصصات الاقتصاد المنزلي مواكب لروح العصر ومتطلبات سوق العمل**

**4. عضو هيئة تدريس متخصص أحد علوم الاقتصاد المنزلي ذو جدارات علمية ومهنية متميزة إقليميا وعالميا**

**5. بحث علمي متقدم في أحد مجالات الاقتصاد المنزلي يخدم خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية**

**6. تنمية وحسن استغلال الموارد المالية والمادية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية**

**7. هيكل تنظيمي ملائم وجهاز إداراي كفء**

**يرجى اتباع التعليمات التالية:**

١. قراءة بنود الاستبيان قراءة جيدة.

٢. وضع علامة (√) في الخانة التي تعبر عن وجهة نظرك.

٣. نرجو الدقة في استيفاء البيانات وعدم ترك أسئلة دون الإجابة عنها.

٤. نرجوا كتابة مقتراحاتكم (ان وجدت ) حول الرسالة والرؤيةوالاهداف

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **م** | **العبارات** | **أوافق بشدة** | **أوافق** | **صحيح لحد ما** | **لا أوافق** | **لا أوافق بشدة** |
| 1 | هل الاهداف الاستراتيجية للكلية قابلة للتنفيذ؟ |  |  |  |  |  |
| 2 | هل تُحقق الأهداف الاستراتيجية رؤية ورسالة الكلية؟ |  |  |  |  |  |

المقترح لاهداف الكلية :