

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ٢٠١٦-٣-١٣

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٢٠١٩-١٢-٨



كلية الاقتصاد المنزلي

وحدة ضمان الجودة

الخطة التنفيذية المحدثه

٢٠٢٠-٢٠١٩

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ٢٠١٦-٣-١٣

تاريخ اعتماد مجلس الكلية لتحديث الخطة ٢٠١٩-١٢-٨

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

الخطة التنفيذية لتنفيذ الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية

٢٠٢٠- ٢٠١٩

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	مسئولية المتابعة ومعدل الانجاز السنوى المتوقع	مسئولية التنفيذ	التكلفة التقديرية بالجنيه المصرى	الفترة الزمنية	المشروعات الفرعية	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
-جودة المدرجات والقاعات والمعامل والحجرات, واماكن ممارسة الانشطة الطلابية التى	وحدة ضمان الجودة	- مجلس الكلية	مليون	٥ سنوات	1/1انشاء قاعات دراسية ومعامل طلابية	التطوير المؤ سسى لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية	التطوير فى اتاحة فرص التعليم العالى لأبناء الاقليم.	١- تطوير مؤسسى هادف لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية يفتح افاق علمية جديدة فى ظل اقتصاد المعرفة والتنافسية.
-مدى الالتزام بالجدول الزمنى الوارد فى خطة التنفيذ.	٣٥%	الادارات المعنية بالكلية			3/1انشاء اماكن لممارسة الانشطة	زيادة التنوع فى مجالات المعرفة للوفاء		

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	مسئولية المتابعة ومستوى الانجاز السنوى المتوقع	مسئولية التنفيذ	التكلفة التقديرية بالجنيه المصري	الفترة الزمنية	المشروعات الفرعية	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
وضع نظام داخلى للمتابعة والمراجعة . -تحديد المعايير الأكاديمية وآليات القياس و تصحيح الانحرافات. -وضع وتنفيذ نظام لمكافأة وتشجيع المبادرات المتميزة للأفراد والكليات والإدارات والوحدات.	وحدة ضمان الجودة ٣٥% -	- عميد الكلية -وكلاء الكليات -رؤساء الأقسام العلمية. وحدة ضمان الجودة اعضاء هيئة التدريس	٥٠٠٠٠	٥ سنوات	تنمية الوعى بضرورة حصول الكلية على الاعتماد. -تفعيل دور وحدة ضمان الجودة والاعتماد	2/اعداد وتأهيل الكلية للتقدم للاعتماد واستمرارية ضمان الجودة	1/2 تنمية دور كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية فى صياغة مستقبل الأمة والاقليم. 2/2 تفعيل دور كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية	مكانة رفيعة لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية فى منظومة التعليم العالى وكسب ثقة المجتمع

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

-المقارنة المرجعية لتحديد مستوى المعايير المناسبة للكلية. -نتائج المراجعة والمتابعة الداخلية. -نتائج استقصاء الأطراف المعنية. تابع مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء نتائج تقييم النظراء المراجعين الداخليين والخارجيين. -نتائج التقييم والمراجعة	امين الكلية				-الدعم المالى للمتطلبات المادية والفنية للتأهيل للاعتمااد. - -	فى منظومة تطوير التعليم العالى محليا واقليميا. تابع الاهداف الاستراتيجية 3/2 تنمية قناعة المجتمع وكسب ثقته لدعم سياسات وقرارات كلية
--	-------------	--	--	--	--	---

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

							الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية. 4/2 •الوفاء بالمعايير الأكاديمية المرجعية لضمان جودة التعليم والاعتماد.	
--	--	--	--	--	--	--	---	--

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	مسئولية المتابعة ومعدل الانجاز السنوى المتوقع	مسئولية التنفيذ	التكلفة التقديرية بالجنيه المصري	الفترة الزمنية	المشروعات الفرعية	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
الانتهاء من إعداد خطط المشاركة المجتمعية (قوافل/ندوات /مؤتمرات /وغيرها) -إعتماد خطة لتسويق الخدمات التى تقدمها الوحدات ذات الطابع الخاص والإعلان عنها. -نسبة تنفيذ الخطة الإعلامية لتعريف وتوعية قطاعات المجتمع المحلى ومنظمات الأعمال بإمكانيات وأنشطة الوحدات.	٣٥% وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة -مديرو الوحدات ذات الطابع الخاص -مراكز خدمة	- مجلس الكلية وكيل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع -الادارات المعنية	١٠٠٠٠	مستمر حتى نهاية	-التطوير فى أنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة -زيادة تفاعل الكلية مع ومنظمات المجتمع	2/2 تعزيز المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة	تنمية قناعة المجتمع وكسب ثقة المجتمع لاتباع سياسات تعليمية جديدة تنافسية.	(تابع

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

<p>-معدل انجاز الخطة المستهدفة. - نسبة المستفيدين من برامج الأنشطة الثقافية والترفيهية، والرياضة، والاجتماعية. -مستوى رضا المستفيدين من الخدمات المجتمعية الإقبال على المؤتمرات الدورية لتسويق الخدمات و زيادة المترددين عل المعارض التسويقية بالجامعة. -إتاحة فرص عمل للخريجين. تابع مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء إنشاء جمعية لخدمة المجتمع. -نسبة مشاركة أعضاء هيئة التدريس فى مجالس إدارات المؤسسات والهيئات المجتمعية.</p>	<p>العامه وتنمية البيئة وحدة ضمان الجودة -</p>			<p>الخطة</p>	<p>المدنى. تابع المشروعات الفرعية تطوير الممارسات الفعلية للمسئولية المجتمعية</p>			
--	---	--	--	--------------	---	--	--	--

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

-نسبة مساهمة الوحدات والمراكز ذات الطابع الخاص فى دعم مشاريع ا خدمة المجتمع .					تحسين الصورة الذهنية للكلية ورضا منظمات سوق العمل والمجتمع المدنى عن خدماتها			
-نسبة المساهمة فى الحد من مشكلة البطالة.								
-مقدار الدعم المقدم للمؤسسات الاجتماعية خاصة لذوى الاحتياجات الخاصة وتدريب المؤسسات , وإقامة المشاريع المحلية ذات الطابع التنموي.								
-المواد الإعلامية الخاصة الايجابية المنشورة من خلال الكلية.								
-نسبة استجابة المسئولين بمؤسسات								

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

ومنظمات المجتمع المحلى								
------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	مسئولية المتابعة ومعدل الانجاز السنوى المتوقع	مسئولية التنفيذ	التكلفة التقديرية بالجنيه المصرى	الفترة الزمنية	المشروعات الفرعية	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
عدد وتطور البرامج والمقررات وفقا لاحتياجات المجتمع والتنمية. -زيادة معدلات القبول لطلاب الكلية فى سوق العمل . -وجود نظام دورى لمراجعة المناهج والبرامج للتأكد من أتفاقها ومعايير الجودة الأكاديمية المرجعية.	وحدة الجودة ٣٥%	عميد الكلية -وكيل الكلية لشئون الطلاب والتعليم. -رؤساء الاقسام العلمية - وحدة الجودة		مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية	تطوير برامج وفقا لاحتياجات المجتمع والتنمية -تنوع وتطوير المقررات التعليمية الحالية ضمن برامج تعليمية وتطوير طرق/ تكنولوجيا	1/3 تطوير التعليم والتعلم فى المرحلة الجامعية الأولى. والدراسات العليا	الارتقاء بمستوى جودة التعليم الجامعى بكلية الاقتصاد المنزلى وفقا للمعايير المحلية والدولية. -ربط البرامج التعليمية	3 - خريج متخصص فى احد فروع علوم الاقتصاد المنزلى مواكب لروح العصر ومتطلبات سوق العمل.

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

<p>-مدى الاستفادة من نتائج الأبحاث العلمية لأعضاء هيئة التدريس فى تطوير المناهج والمقررات الدراسية وربطها بالتطبيق العملى</p> <p>- تابع مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء</p> <p>زيادة المهارات المعرفية والتطبيقية لدى الطلاب فى التخصصات المختلفة.</p> <p>- مستوى رضا المستفيدين من البرامج التعليمية المقدمة.</p>					<p>تابع المشروعات الفرعية</p> <p>التدريس والتطوير فى أساليب التعلم الذاتى.والالكترونى</p>	<p>تابع الاهداف الاستراتيجية</p> <p>-الرعاية الصحية والاجتماعية والنفسية للطلاب.</p>	<p>باحثيات سوق العمل والتنمية.</p> <p>زيادة فرص</p>
--	--	--	--	--	---	--	---

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

<p>-مدى الاستفادة من نتائج التقييم الذاتى المستمر فى تطوير وتطوير التعليم والتعلم</p> <p>نسبة البرامج التعليمية /المقررات الدراسية المستحدثة.</p> <p>-نسبة البرامج المستحدثة للبرامج الموجودة.</p> <p>-نسبة البرامج التعليمية المشتركة.</p> <p>-تطبيق نظم متابعة وقياس مدى مشاركة الطلاب فى عملية التعليم والتعلم.</p>							<p>مشاركة مقدمى الخدمة والطلاب فى التطوير المستمر.</p> <p>-ورعاية الابداع والمبدعين من الطلاب.</p> <p>-زيادة رضا الطلاب عن الخدمة التعليمية.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

<p>- تابع مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء</p> <p>مدى مشاركة الأطراف المعنية بالعملية التعليمية فى انشاء وتطوير البرامج التعليمية.</p> <p>-معدل الإقبال على البرامج التعليمية المختلفة سنويا.</p> <p>-نسب النجاح فى البرامج التعليمية سنويا.</p> <p>معدل الإقبال على نظام التعليم المفتوح</p>							<p>-تابع الاهداف الاستراتيجية</p> <p>التعزيز والتطوير المستمر فى الأداء الكلى للخدمة التعليمية</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

-مدى الاستفادة من نتائج التقييم واستقصاء الأطراف المعنية.								
-مستوى رضا أصحاب العمل عن الخريجين.								
-مستوى رضا الطلاب								

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	مسئولية المتابعة ومعدل الانجاز السنوى المتوقع	مسئولية التنفيذ	التكلفة التقديرية بالجنيه المصرى	الفترة الزمنية	المشروعات الفرعية	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
<p>- عدد ونوعية الخدمات المقدمة إلكترونيا للمستفيدين النهائيين .</p> <p>-نسبة الانجاز فى تنفيذ بنود المشروع.</p> <p>-مستوى رضاء للمستفيدين النهائيين من خدمات المكتبة.</p> <p>-توفير المخصصات المطلوبة</p>	وحدة الجودة ١٠٠%	عميد الكلية وكيل الكلية لشئون الطلاب امين الكلي مدير المكتبة وحدة الجودة	٥٠٠٠٠	ممتد حتى نهاية الخطة الاستراتيجية	مشروع المكتبة الالكترونية.	تابع	تابع	(تابع)

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

الغايات العامة	الاهداف الاستراتيجية	المشروعات	المشروعات الفرعية	الفترة الزمنية	التكلفة التقديرية بالجنيه المصري	مسئولية التنفيذ	مسئولية المتابعة ومعدل الانجاز المتوقع	مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء
(تابع)	تابع	تابع	تطوير وتطوير نظم تقويم الطلاب..	مستمر طوال الخطة الاستراتيجية	١٠٠٠٠	- مجلس الكلية عميد الكلية	عدد ونوعية الخدمات المقدمة إلكترونيا للمستفيدين النهائيين. -نسبة الانجاز فى تنفيذ بنود المشروع. -مستوى رضاء للمستفيدين النهائيين من خدمات المكتبة. معدل التحسن فى نظام تقويم الطلاب.	وحدة الجودة وحدة الجودة وكيل الكلية

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

<p>-استحداث نظم تقويم جديدة وفعالة لتحسين جودة العملية التعليمية.</p> <p>-مستوى رضا الطلاب عن أساليب التقويم.</p> <p>-انخفاض معدل الشكاوى المقدمة من الطلاب.</p> <p>التطوير فى الدعم المادى للطلاب.</p> <p>-التنوع فى وسائل الدعم المادى للطلاب.</p> <p>-معدل الزيادة السنوى فى الدعم المالى الطلابى.</p> <p>- تابع مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء</p> <p>مستوى رضا الطلاب عن الدعم المادى المقدم.</p> <p>الرعاية الطلابية: الرعاية الصحية / الثقافية/ الاجتماعية /الرياضية.</p>	<p>لشئون الطلاب</p> <p>رعاية الشباب</p>	<p>٥٠٠٠٠</p>	<p>مستمر طوال الخطة الاستراتيجية</p>	<p>الدعم المادى للطلاب.</p> <p>تابع المشروعات الفرعية</p>			
---	---	--------------	--------------------------------------	---	--	--	--

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

<p>-نسبة الانجاز من المنشات التي يتضمنها المشروع لتحسين مرافق الخدمات الصحية والثقافية والاجتماعية والرياضية والترفيهية للطلاب.</p> <p>-مستوى رضا الطلاب عن أبعاد وعناصر الخدمات الصحية والثقافية والاجتماعية والرياضية والترفيهية المقدمة لهم.</p> <p>-عدد الجوائز أو المراكز التنافسية التي يتم الحصول عليها سنويا على المستوى المحلى/ الاقليمي /الانشطة الثقافية والاجتماعية والرياضية. المتاحة.</p>					<p>الرعاية الطلابية الصحية /ثقافية / الاجتماعية / الرياضية.</p>			
---	--	--	--	--	---	--	--	--

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	مسئولية المتابعة ومعدل الانجاز السنوى المتوقع	مسئولية التنفيذ	الفترة الزمنية	التكلفة التقديرية بالجنيه المصرى	المشروعات الفرعية	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
تنوع وسائل دعم و رعاية ذوى الاحتياجات الخاصة ان وجد. -نسبة المستفيدين من ذوى الاحتياجات الخاصة ان وجد من الخدمات المتاحة لهم. -مستوى رضا ذوى الاحتياجات الخاصة ان وجد عن الخدمات المقدمة لهم. وعن رعاية المبدعين والمتفوقين/ المتعثرين علميا. تنوع وسائل دعم و رعاية المتعثرين والمتفوقين	وحدة الجودة ٣٥%	عميد الكلية وكيل الكلية لشئون الطلاب وحدة الجودة امين الكلية رعاية	مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية	١٠٠٠ ٣٠٠٠	رعاية ذوى الاحتياجات الخاصة ان وجد رعاية المبدعين والمتفوقين والمتعثرين علميا	تابع	تابع	تابع

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

علميا. -نسبة المستفيدين من المتعثرين من الخدمات المقدمة لرعايتهم. -تناقص نسبة المتعثرين علميا سنويا. -زيادة معدلات المتفوقين علميا والمبدعين سنويا. -مستوى رضا المبدعين والمتفوقين علميا. تابع مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	الشباب وكيل الكلية لخدمة المجتمع	تابع الفترة الزمنية	تابع التكلفة بالجنيه المصري	تابع المشروعات الفرعية				
مستوى رضا المتعثرين علميا عن المقدمة لهم. -توافر قاعدة بيانات متكاملة للخريجين.	تابع مسئولية التنفيذ							

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

<p>-نسبة الخريجين المستفيدين من الدورات التدريبية المقدمة لهم سنويا.</p> <p>-مستوى رضا الخريجين عن الخدمات المقدمة لهم.</p> <p>-مستوى رضا أصحاب العمل عن مستوى المعارف والمهارات الخاصة بالخريجين.</p> <p>-نسبة الحاصلين على وظائف سنويا من خلال وحدة الخريجين</p> <p>-نسبة الخريجين الذين يتواصلون مع الكلية /الكترونيا سنويا.</p> <p>-مدى مشاركة الخريجين فى أنشطة الكليات.</p>		وحدة الخريجين	مستمر حتى نهاية الخطه الاستراتيجية	٢٠٠٠	التواصل مع الخريجين			
---	--	---------------	------------------------------------	------	---------------------	--	--	--

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	مسئولية المتابعة ومعدل التجاز السنوى	الجهة المسئولة	الفترة الزمنية	التكلفة التقديرية بالجنيه المصرى	المشروعات الفرعية	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
استحداث طرق موضوعية وعادلة للتقويم الذاتى للأداء الكلى للعملية التعليمية. -نسبة تطبيق نظم التقويم الذاتى للأداء الكلى للعملية التعليمية بصفة دورية . -مستوى رضا جميع الأطراف المعنية بالعملية التعليمية. -التطوير والتعزيز المستمرة فى الأداء الكلى للعملية التعليمية والبحثية.	وحدة الجودة ٣٥%	مجلس الكلية عميد الكلية -وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب.	مستمر طوال الخطة الاستراتيجية	١٠٠٠٠	-تفعيل وتطوير النظم الحالية للتقويم الذاتى للاداء الكلى للعملية التعليمية.	2/3 التقويم الذاتى المستمر لمخرجات العملية التعليمية	تابع	تابع

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

- نسبة مشاركة الأطراف المختلفة المعنية بالعملية التعليمية فى أنشطة التعزيز والتطوير. -مدى الاستفادة من القرارات والإجراءات التي تم اتخاذها لتطوير الأداء التعليمى بناء على نتائج التقييم الذاتالمستمر.	-مجالس الأقسام العلمية. -أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم	١٠٠٠٠	مستمر طوال الخطة الاستراتيجية	التعزيز والتطوير المستمرة فى الأداء الكلى للعملية التعليمية والبحثية.			
--	---	-------	-------------------------------------	---	--	--	--

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	مسئولية المتابعة ومستوى الانجاز السنوى المتوقع	الجهة المسئولة	الفترة الزمنية	التكلفة بالجنيه المصرى	المشروعات الفرعية	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
نسبة عدد الطلاب لكل عضو هيئة تدريس او هيئة معاونة. مستوى الالتزام بالمعايير الموضوعية والعدالة فى تعيين أعضاء الهيئة المعاونة (نسبة الشكاوى سنويا).	وحدة الجودة ٣٥%	مجلس الكلية -وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث. -مجالس الأقسام العلمية. -أعضاء هيئة التدريس / الهيئة المعاونة. -مركز تنمية	مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية	٥٠٠٠٠	تطوير اعداد اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بما يتناسب مع أعداد الطلاب والاحتياجات الفعلية للعملية	1/4 - كفاية وكفاءة اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة	الاستمرار فى توفير الأعداد الكافية ذات الجدارات المتخصصة علميا ومهنيًا من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم ووفقا لمعايير موضوعية. -تحقيق التنمية	٤ - عضو هيئة تدريس فى احد تخصصات الاقتصاد المنزلى ذو جدارات علمية ومهنية متميزة اقليميا

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

<p>نسبة الحاصلين على دورات تدريبية من اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. - مستوى رضا المتدربين من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. تابع مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء مستوى رضا اعضاء هيئة التدريس عن الخدمات المقدمة</p>		<p>قدرات أعضاء هيئة التدريس. وحدة التدريب وحدة ضمان الجودة</p>			<p>التعليمية -تطوير نظام تنمية اعضاءهيئة التدريس والهيئة المعاونة</p>	<p>المستمرة للقدارات والمهارات العلمية والسلوكية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. -تابع الاهداف الاستراتيجية تطوير منظومة الرعاية المادية والصحية والاجتماعية لأعضاء هيئة التدريس</p>	<p>وعالميا.</p>
---	--	--	--	--	---	--	-----------------

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

نسبة المخالفات المتعلقة باخلاقيات المهنة							والهيئة المعاونة. -المحافظة على الأخلاقيات المهنية الجامعية. -التقييم المستمر لأداء لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. -تحقيق مستويات عالية من الرضا الوظيفي
نسبة الشكاوى ذات الصلة بالجانب الاخلاقي							
معدل العقوبات الموقعة							

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	مسئولية المتابعة	الجهة المسئولة	الفترة الزمنية	التكلفة بالجنيه المصري	المشروعات الفرعية	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
التنوع فى سياسات تحفيز أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. -نسبة المستفيدين من المهام العلمية من جانب أعضاء هيئة التدريس. -نسبة المستفيدين من البعثات الداخلية والخارجية من أعضاء الهيئة المعاونة. -مستوى رض هيئة التدريس /الهيئة المعاونة - مستوى رضا أعضاء التدريس ومعاونيهم عن خدمات الرعاية الصحية والاجتماعية المقدمة	وحدة الجودة	مجلس الكلية -وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث. -مجالس الأقسام العلمية. -أعضاء هيئة التدريس / الهيئة المعاونة. وحدة	-مستمر وحتى نهاية الخطة الإستراتيجية	١٠٠٠٠	-تحفيز أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة	تابع	الدعم المستمر للعلاقات الدولية والثقافية مع الكليات المناظرة والمؤسسات والمراكز العلمية اخرى محليا وأقليميا ودوليا. -تشجيع المشاركة الفاعلة فى المؤتمرات	تابع

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

لهم.		التدريب -مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس.	تابع مسئولية التنفيذ	مستمر طوال الخطة الاستراتيجية	تابع المشروعات الفرعية ترشيد الرعاية الصحية والاجتماعية أثناء العمل وبعد	والندوات العلمية والثقافية المحلية	
------	--	---	----------------------------	-------------------------------------	--	---	--

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

		المعنية			سن التقاعد.			
--	--	---------	--	--	----------------	--	--	--



الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	مسئولة	الجهة المسؤولة	الفترة الزمنية	التكلفة بالجنيه المصري	المشروعات الفرعية	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
<p>مدى الالتزام بأخلاقيات المهنة.</p> <p>- عدد المخالفات المهنية /الإحالة للتحقيق سنويا.</p> <p>-مدى الإلتزام بحقوق الملكية الفكرية.</p> <p>مدى مشاركة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم فى الأنشطة المختلفة بالجامعة.</p> <p>-عدد الأبحاث المنشورة محليا وعالميا لأعضاء هيئة التدريس.</p> <p>-نسبة مشاركة أعضاء هيئة التدريس فى المؤتمرات</p>	وحدة الجودة	مجلس الكلية -وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث. -مجالس الأقسام العلمية. -أعضاء هيئة التدريس / الهيئة	مستمر وحتى نهاية الخطة الإستراتيجية	١٠٠٠٠	دليل اخلاقيات عضو هيئة التدريس والهيئة المعاونة			
			مستمر وحتى نهاية الخطة الإستراتيجية		تطوير نظام			

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

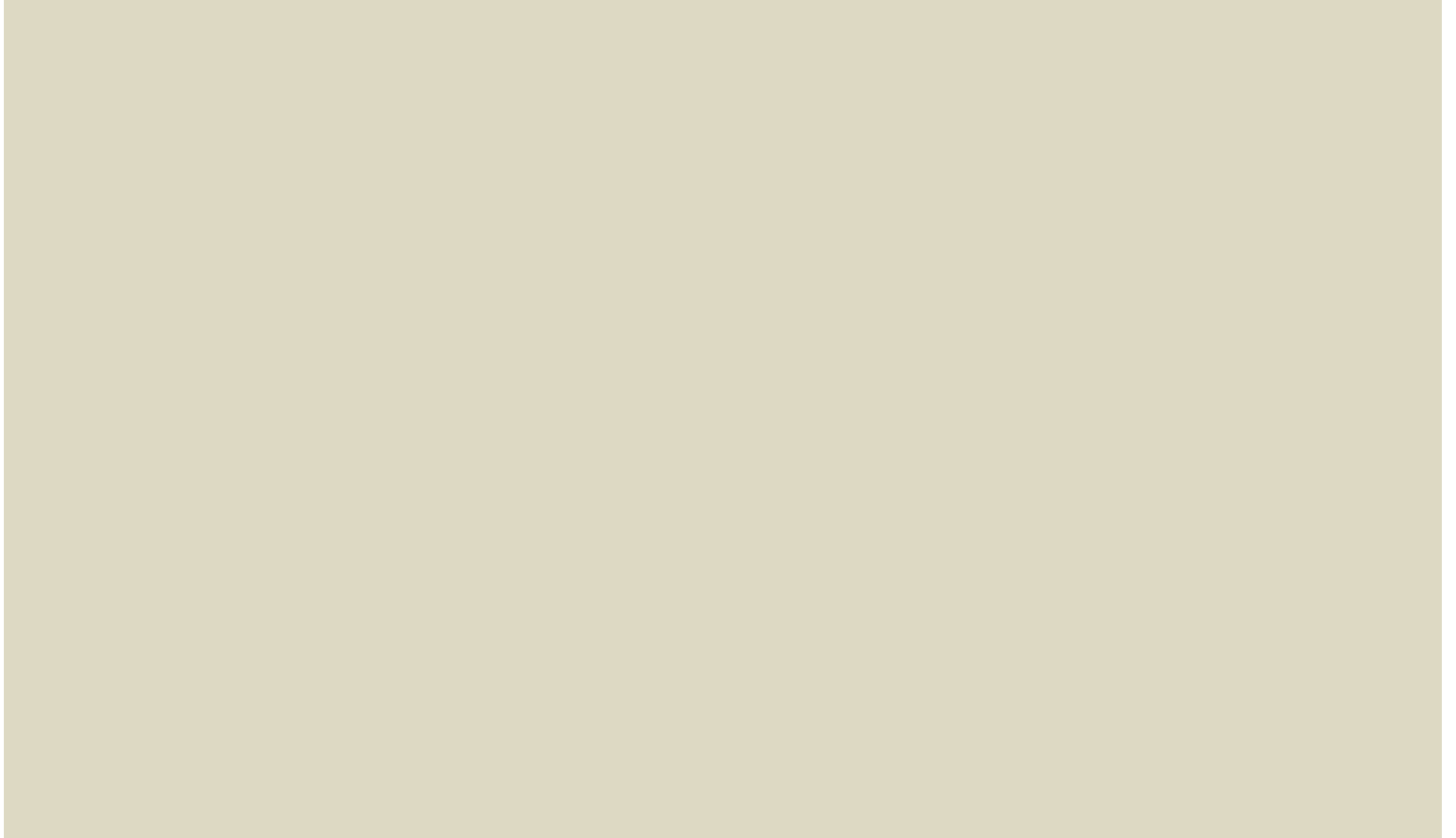
تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

<p>المحلية والدولية.</p> <p>عدد الرسائل العلمية التي تم الإشراف عليها/ الاشتراك في لجان الحكم والمناقشة. -عدد الجوائز المحلية والإقليمية والعالمية التي حصل عليها عضو هيئة التدريس. -تابع مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء</p> <p>مدى التزام أعضاء الهيئة المعاونة بالمدة الزمنية المحددة للحصول على درجة الماجستير/ الدكتوراه.</p> <p>-شكاوى الطلاب / أعضاء هيئة التدريس</p>		<p>المعاونة.</p> <p>وحدة التدريب</p> <p>-مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس. وحدة الجودةا.</p>			<p>تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس/ الهيئة المعاونة.</p>			
--	--	---	--	--	--	--	--	--

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩



الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	مسئولية المتابعة	الجهة المسئولة	الفترة الزمنية	التكلفة بالجنيه المصري	المشروعات الفرعية	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
<p>نسبة الاتفاقيات /الشراكة الفعالة الى العدد الاجمالي.</p> <p>-مدى الاستفادة من اتفاقيات التعاون / الشراكة على مستوى الجامعة.</p> <p>-عدد اتفاقيات التعاون /الشراكة الجديدة سنويا - معدل الزيادة فى عدد المنح والمشروعات الدولية سنويا.</p> <p>-معدل الزيادة فى عدد البرامج المشتركة مع جامعات مناظرة إقليميا ودوليا.</p> <p>-نسبة الحاصلين على المنح الدراسية من طلاب الدراسات العليا.</p>	وحدة الجودة	<p>-مجلس الكلية وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث.</p> <p>-مجالس الأقسام العلمية.</p> <p>-أعضاء هيئة التدريس / الهيئة المعاونة.</p> <p>-الإدارات</p>	مستمر وحتى نهاية الخطة الإستراتيجية	<p>٠-----</p> <p>-</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>--</p>	<p>عقد اتفاقيات الشراكة الحالية مع المؤسسات العلمية المحلية والاقليمية والدولية.</p> <p>تنشيط عقد المؤتمرات و الندوات /ورش العمل العلمية المحلية والدولية.</p>	<p>2/4تفعيل العلاقات الثقافية على المستوى المحلى والاقليمى والدولى</p>		

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

نسبة أعضاء هيئة التدريس المشاركين في المؤتمرات/الندوات/ورش العمل المحلية والدولية. -معدل الزيادة السنوى فى المخصصات المالية للمؤتمرات/ وورش العمل الخارجية. -مستوى رضا اعضاءهيئة التدريس عن الاتفاقيات المنح والمشروعات الدولية /البرامج المشتركة /المؤتمرات والندوات وورش العمل.		الأخرى المعنية بالكلية						
---	--	------------------------------	--	--	--	--	--	--

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	مسئولية المتابعة	الجهة المسؤولة	الفترة الزمنية	التكلفة بالجنيه المصري	المشروعات الفرعية	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
معدل تزايد الأقبال على برامج الدراسات العليا - انخفاض نسبة الشكاوى -	وحدة الجودة	مجلس الكلية. - وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث. - مجالس الأقسام العلمية. - الإدارات	مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية	١٠٠٠	مراجعة سياسات القبول والقيود ببرامج الدراسات العليا	١ / 5 تحسين جودة برامج الدراسات العليا	بناء قاعدة علمية متطورة للبحث العلمي تتوافق مع المعايير الدولية.	٥- بحث علمي متقدم يخدم خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
-مدى استخدام وسائل الترويج الحديثة لجذب الطلاب - نوعية أساليب التعليم والتعلم.			مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية	١٠٠٠	التطوير فى سياسات جذب الطلاب خاصة الوافدين		-ربط البحوث العلمية بقضايا المجتمع والتنمية. -التطوير والتطوير المستمر للبنية التحتية للبحث	
-نسبة المقررات التى تم تحويلها إلى مقررات الكترونية.				٠				

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

<p>-مدى استخدام تكنولوجيا التدريس الحديثة فى العملية التعليمية.</p> <p>-مدى كفاية وحدائة المعامل /لمتطلبات العملية التعليمية.</p> <p>تابع مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء</p> <p>-عدد البرامج التى تم تنفيذها خلال التعليم الالكترونى</p> <p>-نسبة استخدام الانترنت عن طريق طلاب</p>			<p>تابع الفترة الزمنية</p> <p>تابع</p> <p>التكلفة بالجنيه المصري</p> <p>٠</p>	<p>- تطوير أساليب التعليم والتعلم.</p> <p>تابع</p> <p>المشروعات الفرعية</p> <p>وضع خطة البعثات والمنح الداخلية والخارجية</p>		<p>العلمى.</p> <p>-التطوير فى النشر العلمى المتميز عالميا.</p> <p>تابع الاهداف الاستراتيجية</p> <p>-تطوير السياسات والبرامج والإجراءات الخاصة بالدراسات العليا.</p>	
--	--	--	---	--	--	---	--

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

<p>الدراسات العليا.</p> <p>-نسبة استخدام الدوريات الألكترونية فى المكتبة</p> <p>.</p> <p>-مدى استكمال قواعد بيانات طلاب برامج الدراسات العليا.</p> <p>نسبة المنح والبعثات وارتباطها بالاحتياجات الفعلية من التخصصات المختلفة.</p> <p>-نسبة اللوائح التى تم تطويرها وتتعلق بالتسجيل والإشراف والتعويض المالى.</p> <p>-نسبة الانجاز فى استكمال قواعد بيانات طلاب برامج الدراسات العليا.</p> <p>-نسبة الانجاز فى تطوير اللوائح التى تتعلق بالتسجيل والإشراف والتعويض المالى.</p>			<p>مستمر</p> <p>مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية</p>		<p>طبعا</p> <p>للاحتياجات الفعلية.</p> <p>مراجعة وتطوير نظم التسجيل والإشراف الأكاديمى وقواعد تشكيل لجان المناقشة والحكم على الرسائل العلمية.</p>	<p>-ربط البعثات والمنح الداخلية والخارجية بالاحتياجات الفعلية</p>		
---	--	--	--	--	---	---	--	--

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

<p>-نسبة التقارير المقدمة من المشرفين فى كل كلية /معهد وتعلق بمستوى تقدم الطلاب فى رسائل الماجستير /الدكتوراه. -مدى التواصل مع الخريجين. -مستوى رضا الطلاب عن برامج الدراسات العليا. -مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس عن برامج الدراسات العليا.</p>					<p>تشجيع الابتكار ورعاية المتفوقين والمبدعين.</p>			
--	--	--	--	--	---	--	--	--

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

<p>للباحثين من الكلية</p> <p>-نسبة الحاصلين على جوائز التميز من أعضاء هيئة التدريس بالكلية. -نسبة الأبحاث العلمية و التطبيقية المتميزة التي حصلت على جوائز محلية ودولية</p> <p>- عدم وجود مخالفات لحقوق التأليف والملكية. -مدى المصداقية والأمانة العلمية.</p>		<p>الأخرى المعنية</p> <p>مجلس الكلية -وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث. -مجالس الأقسام العلمية. -أمين الكلية -البحوث</p>	<p>مستمر</p> <p>٢٠٠٠</p> <p>ممتد طوال الخطة</p>	<p>الاشترك في جوائز التميز</p> <p>٠</p> <p>تفعيل معايير اخلاقيات البحث العلمي</p>				
--	--	---	---	---	--	--	--	--

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

		العلمية. -الإدارات الأخرى المعنية						
--	--	--	--	--	--	--	--	--



الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	مسئولية المتابعة	الجهة المسؤولة	الفترة الزمنية	التكلفة بالجنيه المصرى	المشروعات الفرعية	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
-استكمال واعتماد الخطة البحثية للكلية -نسبة البحوث التطبيقية الى اجمالى البحوث مدى تناسب الانفاق لحجم الاحتياجات المالية -مدى كفاية المخصصات المالية للمشروعات.	وحدة الجودة	عميد الكلية وكلاء الكلية المعنية. -الأقسام العلمية. -مجلس إدارة الوحدات ذات الطابع الخاص. - امين الكلية	مستمر طوال الخطة الاستراتيجية	بدون --- بدون-- --	تحديد احتياجات الكلية المالية	١/6 تنمية الموارد المالية للكلية	توفير موارد مالية كافية لممارسة أنشطة وأعمال اللازمة لتحقيق رسالتها وأهدافها الإستراتيجية. زيادة المالية الذاتية من مصادر متنوعة -توفير التسهيلات	٦- تنمية وتحسين وحسن استغلال الموارد المادية والمالية للكلية

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

							<p>والموارد المالي المادية والمرافق الملائمة والحدیثة -زيادة كفاءة استخدام الموارد المالية والمادية المتاحة للكلية</p>
--	--	--	--	--	--	--	--



الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	مسئولية المتابعة	الجهة المسئولة	الفترة الزمنية	التكلفة بالجنيه المصري	المشروعات الفرعية	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
نسبة الموارد المالية الذاتية الى الموازنة السنوية للجامعة سنويا. -زيادة عدد مصادر الموارد الذاتية. -التنوع في مصادر الموارد الذاتية. -معدل الانجاز في إنشاء وتشغيل المشروعات الإنتاجية والخدمية المساهمة في زيادة الموارد الذاتية للجامعة. -معدلات الزيادة في التبرعات والمساهمات المالية والمادية من قطاعات المجتمع. -معدلات الزيادة في المنح والهبات المالية والمادية	وحدة المتابعة	عميد الكلية وكيل الكلية - رؤساء الأقسام العلمية. -مجلس إدارة الوحدات ذات الطابع الخاص. -الادارات المعنية	مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية	بدون	زيادة العائد من مصادر الموارد الذاتية للكلية		تحقيق كفاية ودقة وسرعة المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات من خلال التطوير في نظم وتكنولوجيا المعلومات.	

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

<p>مدى تطبيق الخطة التسويقية للوحدة. -معدلات إنتاجية عناصر الانتاج المستخدمة. -معدل الزيادة فى الإيرادات السنوية. -نسبة التكلفة الكلية الى الإيراد الكلى السنوى. -معدلات دوران رأس المال. -فترة استرداد رأس المال المستثمر. -معدل العائد على الاستثمار السنوى. -نسبة تكلفة العمالة إلى التكلفة الكلية. -نسبة التطوير فى الوحدة. -مستوى رضا المستفيدين من خدمات ومنتجات الوحدات ذات الطابع الخاص. -مدى ملائمة العنصر البشرى لإحتياجات الوحدة (عدد/تخصص). -نسبة العمالة المؤقتة لإجمالى عدد العاملين بالوحدة.</p>					<p>تحسين الكفاءة الإنتاجية للوحدات ذات الطابع الخاص</p>			
---	--	--	--	--	---	--	--	--

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

--	--	--	--	--	--	--	--	--

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	مسئولية المتابعة	الجهة المسؤولة	الفترة الزمنية	التكلفة بالجنيه المصري	المشروعات الفرعية	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
معدلات الانجاز فى مشروعات الأبنية والتسهيلات المادية التعليمية والمرافق. -مدى ملائمة التسهيلات المادية للعملية التعليمية. نسبة الاستفادة من المباني والتسهيلات المادية فى العملية التعليمية. -معدلات الصيانة الدورية. -مدى سلامة المرافق المتاحة -التكلفة النسبية لاس لاستخدام والتسهيلات المادية والمرافق.	وحدة الجودة	-عميد ووكلاء الكلية. -أمين الكلية. -لجنة المنشآت. -الإدارة العامة للمنشآت. -الإدارات المعنية	مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية	٥٠٠٠٠ ١٠٠٠٠	التطوير فى المبنى والتسهيلات المادية التعليمية والمرافق حسن استخدام المباني والتسهيلات المادية والمرافق المتاحة بما	2/6 كفاية وملائمة المباني والتسهيلات المادية للعملية التعليمية.		

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

					يساهم رفع كفاءتها وترشيد الإنفاق.			

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

الغايات العامة	الاهداف الاستراتيجية	المشروعات	المشروعات الفرعية	التكلفة بالجنيه المصري	الفترة الزمنية	الجهة المسؤولة	مسئولية المتابعة	مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء
			ادخال الانترنت ووبرامج الحاسب	٢٠٠٠٠	مستمر وحتى نهاية الخطة الاستراتيجية	عميد الكلية وكلاء الكلية امين الكلية الادارات المعنية	وحدة الجودة	معدلات الانجاز لشبكة الربط -سرعة تداول المعلومات. -مستوى رضا المستخدمين من شبكة الربط.
		دعم نظم المعلومات الإدارية والتوثيق MIS		١٠٠٠				نسبة العمليات والإجراءات التي تم ميكنتها بشكل كامل فى الإدارات
		زيادة ميكنة العمليات والإجراءات						

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

					الخاصة بأنشطة القطاعات المختلفة			
			مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية	١٠٠٠٠	-تطوير الموقع الألكترونى للجامعة والكليات التابعة.			
			مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية	----- --	-تنمية مهارات العاملين فى مجالات استخدام تكنولوجيا			
			نسبة التطوير فى موقع الكلية الالكترونى باللغة العربية واللغات الأجنبية. -استمرارية تطوير المعلومات المنشورة على الموقع. -معدل الزيادة فى عدد الزائرين للموقع					

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

شهريا. -عدد ونوعية الدورات التدريبية التي تم تنفيذها سنويا. -مستوى رضا المستفيدين من خدمات تكنولوجيا المعلومات.					المعلومات.			

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

مؤشرات المتابعة وتقييم الداء	مسئولية المتابعة	الجهة المسئولة	الفترة الزمنية	التكلفة بالجنيه المصري	المشروعات الفرعية	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
<p>مدى توافر دليل شامل لبحوث وخدمات ومنتجات الكلية وتحديد مميزاتها التنافسية.</p> <p>-</p> <p>-مدى توافر خطة تسويقية للكلية.</p> <p>-مدى الانجاز فى الحملة الترويجية لخدمات ومنتجات الكلية</p> <p>-معدلات الانجاز فى مجالات تطوير لوائح وأنشطة الكلية الخاصة بخدمة المجتمع.</p> <p>-معدلات الزيادة فى إيرادات الكلية السنوية.</p> <p>-معدلات الزيادة فى الأرباح السنوية</p>	وحدة الجودة	<p>وكيل الكلية</p> <p>لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة</p> <p>امين الكلية</p> <p>-مديرو الوحدات ذات الطابع الخاص</p> <p>-الادارات المعنية</p>	<p>مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية</p>	١٠٠٠	<p>-</p> <p>-تطوير أنشطة تسويق خدمات ومنتجات الكلية</p>	<p>4/6التسويق الفعال لخدمات ومنتجات وحدات الكلية</p>		

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحدث ٨-١٢-٢٠١٩

لمرك الخدمة العامة والوحدات ذات الطابع الخاص. -مستوى رضا العملاء.								
--	--	--	--	--	--	--	--	--

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	مسئولية المتابعة	الجهة المسئولة	الفترة الزمنية	التكلفة بالجنيه المصري	المشروعات الفرعية	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
نسبة الأنشطة المستحدثة. نسبة الأنشطة التي تم إلغائها معدل الإنجاز في خطة التطوير المستهدفة في الأنشطة وفي المواعيد	وحدة الجودة	الإدارة العامة للتنظيم والإدارة. مجلس الكلية أمين الكلية. الجهاز المركزي	ممتد طوال الخطة ممتد	-	دمج / الغاء أنشطة حالية. إستحداث وحدات جديدة	١/7 تطوير الهيكل التنظيمي للكلية	-بناء هيكل تنظيمي ملائم لاحتياجات التطوير في مشروعات وأنشطة استراتيجية الكلية -تخطيط العمالة وفقا لاحتياجات التطوير المستقبلية. -الاختيار الموضوعي للقيادات الادارية وفقا لمعيار الكفاءة.	٧- هيكل تنظيمي ملائم وجهاز اداری كفاء.

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

<p>المحددة. -مستوى رضا المديرين عن التغيير. نسبة الإدارات/ال وحدات التي تم إعادة توزيع تبعيتها التنظيمية -معدل الإنجاز فى عملية التغيير والتطوير المستهدف</p>		<p>للتنظيم والإدارة. الإدارة العامة للتنظيم والإدارة. -مجلس الكلية -أمين الكلية. -الجهاز المركزي</p>	<p>ممتد</p>		<p>إعادة توزيع التبعية التنظيمية لبعض الإدارات / الوحدات</p>		<p>-تطوير اللوائح وتبسيط الاجراءات بما يسمح بتدفق العمل بسهولة ودقة وتحقيق السرعة فى أداء الخدمة. -التنمية المستمرة لجدارات دارات القيادات والعاملين فى الجهاز الادارى. -تطوير منظومة التدريب الادارى والتقييم الموضوعى لمردوده. ----- - زيادة الرضا الوظيفى</p>	
---	--	---	-------------	--	--	--	---	--

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

في التبعية التنظيمية للادارات في المواعيد المحددة. -مستوى رضا المديرين عن التغيير.		للتنظيم والإدارة. الإدارة العامة للتنظيم والإدارة. -مجلس الكلية -أمين الكلية. -الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة.	ممتد طوال الخطة	٠	تطوير لوائح الوحدات ذات الطابع الخاص.	-	للعاملين وتنمية ولائهم للكلية -تطوير نظم تقييم أداء القيادات الادارية والعاملين.	
نسبة			مستمر طول	٢٠٠٠٠	-إعداد وتأهيل	2/7 تنمية الجهاز الادارى		

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

المستفيدين من برامج الإعداد والتأهيل من القيادات الإدارية الى اجمالى عدد القيادات الإدارية.بالكلية		الإدارة العامة للتنظيم والإدارة. -مجلس الكلية -أمين الكلية. -الجهاز المركزى للتنظيم والإدارة.	الخطة مستمر طول الخطة	٥٠٠٠	القيادات الإدارية -إعادة هيكله وتسكين العمالة. تقييم وتطوير تدريب العاملين للاحتياجات الفعلية الحالية والمستقبلية.		
-قلة عدد شكاوى القيادات. -مستوى رضا القيادات الإدارية عن برامج الإعداد والتأهيل.			مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية	-	تطبيق معايير أخلاقيات		

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

المهنة							
-تطوير نظم تحفيز العاملين.	الإدارة العامة للتنظيم والإدارة. مجلس- الكلية -أمين الكلية. -الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة.	مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية	مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية				
تطوير وتطوير وتفعيل نظم تقييم أداء العاملين.							

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ٢٠١٦ - ٣ - ١٣

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٢٠١٩ - ١٢ - ٨

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩