

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ٢٠١٦-٣-١٣

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٢٠١٩-١٢-٨



كلية الاقتصاد المنزلى

وحدة ضمان الجودة

الخطة التنفيذية المحدثه

٢٠٢٠-٢٠١٩

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ٢٠١٦-٣-١٣

تاريخ اعتماد مجلس الكلية لتحديث الخطة ٢٠١٩-١٢-٨

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

الخطة التنفيذية لتنفيذ الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية

٢٠٢٠- ٢٠١٩

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء | مسئولية المتابعة ومعدل الانجاز السنوى المتوقع | مسئولية التنفيذ | التكلفة التقديرية بالجنيه المصرى | الفترة الزمنية | المشروعات الفرعية | المشروعات | الاهداف الاستراتيجية | الغايات العامة |
|--|---|--------------------------|----------------------------------|----------------|-------------------------------------|--|---|--|
| -جودة المدرجات والقاعات والمعامل والحجرات, واماكن ممارسة الانشطة الطلابية التى | وحدة ضمان الجودة | - مجلس الكلية | مليون | ٥ سنوات | 1/1انشاء قاعات دراسية ومعامل طلابية | التطوير المؤ سسى لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية | التطوير فى اتاحة فرص التعليم العالى لأبناء الاقليم. | ١- تطوير مؤسسى هادف لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية يفتح افاق علمية جديدة فى ظل اقتصاد المعرفة والتنافسية. |
| -مدى الالتزام بالجدول الزمنى الوارد فى خطة التنفيذ. | ٣٥% | الادارات المعنية بالكلية | | | 3/1انشاء اماكن لممارسة الانشطة | زيادة التنوع فى مجالات المعرفة للوفاء | | |

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء | مسئولية المتابعة ومستوى الانجاز السنوى المتوقع | مسئولية التنفيذ | التكلفة التقديرية بالجنيه المصري | الفترة الزمنية | المشروعات الفرعية | المشروعات | الاهداف الاستراتيجية | الغايات العامة |
|--|--|--|----------------------------------|----------------|---|--|--|---|
| وضع نظام داخلى للمتابعة والمراجعة . -تحديد المعايير الأكاديمية وآليات القياس و تصحيح الانحرافات. -وضع وتنفيذ نظام لمكافأة وتشجيع المبادرات المتميزة للأفراد والكليات والإدارات والوحدات. | وحدة ضمان الجودة ٣٥% - | - عميد الكلية -وكلاء الكليات -رؤساء الأقسام العلمية. وحدة ضمان الجودة اعضاء هيئة التدريس | ٥٠٠٠٠ | ٥ سنوات | تنمية الوعى بضرورة حصول الكلية على الاعتماد. -تفعيل دور وحدة ضمان الجودة والاعتماد | 2/اعداد وتأهيل الكلية للتقدم للاعتماد واستمرارية ضمان الجودة | 1/2 تنمية دور كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية فى صياغة مستقبل الأمة والاقليم. 2/2 تفعيل دور كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية | مكانة رفيعة لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية فى منظومة التعليم العالى وكسب ثقة المجتمع |

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| | | | | | | | | |
|---|--|-------------|--|--|---|--|--|--|
| <p>-المقارنة المرجعية لتحديد مستوى المعايير المناسبة للكلية.</p> <p>-نتائج المراجعة والمتابعة الداخلية.</p> <p>-نتائج استقصاء الأطراف المعنية.</p> <p>تابع مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء</p> <p>نتائج تقييم النظراء المراجعين الداخليين والخارجيين.</p> <p>-نتائج التقييم والمراجعة</p> | | امين الكلية | | | <p>-الدعم المالى للمتطلبات المادية والفنية للتأهيل للاعتما.</p> <p>-</p> <p>-</p> | | <p>فى منظومة تطوير التعليم العالى محليا واقليميا.</p> <p>تابع الاهداف الاستراتيجية</p> <p>3/2 تنمية قناعة المجتمع وكسب ثقته لدعم سياسات وقرارات كلية</p> | |
|---|--|-------------|--|--|---|--|--|--|

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|---|--|
| | | | | | | | الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية. 4/2 •الوفاء بالمعايير الأكاديمية المرجعية لضمان جودة التعليم والاعتماد. | |
|--|--|--|--|--|--|--|---|--|

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء | مسئولية المتابعة ومعدل الانجاز السنوى المتوقع | مسئولية التنفيذ | التكلفة التقديرية بالجنيه المصري | الفترة الزمنية | المشروعات الفرعية | المشروعات | الاهداف الاستراتيجية | الغايات العامة |
|--|--|--|----------------------------------|-----------------|---|--|---|----------------|
| الانتهاء من إعداد خطط المشاركة المجتمعية (قوافل/ندوات /مؤتمرات /وغيرها) -إعتماد خطة لتسويق الخدمات التى تقدمها الوحدات ذات الطابع الخاص والإعلان عنها. -نسبة تنفيذ الخطة الإعلامية لتعريف وتوعية قطاعات المجتمع المحلى ومنظمات الأعمال بإمكانيات وأنشطة الوحدات. | ٣٥% وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة -مديرو الوحدات ذات الطابع الخاص -مراكز خدمة | - مجلس الكلية وكيل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع -الادارات المعنية | ١٠٠٠٠ | مستمر حتى نهاية | -التطوير فى أنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة -زيادة تفاعل الكلية مع ومنظمات المجتمع | 2/2 تعزيز المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة | تنمية قناعة المجتمع وكسب ثقة المجتمع لاتباع سياسات تعليمية جديدة تنافسية. | (تابع |

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--------------|---|--|--|--|
| <p>-معدل انجاز الخطة المستهدفة. - نسبة المستفيدين من برامج الأنشطة الثقافية والترفيهية، والرياضة، والاجتماعية. -مستوى رضا المستفيدين من الخدمات المجتمعية الإقبال على المؤتمرات الدورية لتسويق الخدمات و زيادة المترددين عل المعارض التسويقية بالجامعة. -إتاحة فرص عمل للخريجين. تابع مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء إنشاء جمعية لخدمة المجتمع. -نسبة مشاركة أعضاء هيئة التدريس فى مجالس إدارات المؤسسات والهيئات المجتمعية.</p> | <p>العامه وتنمية البيئة وحدة ضمان الجودة -</p> | | | <p>الخطة</p> | <p>المدنى. تابع المشروعات الفرعية تطوير الممارسات الفعلية للمسئولية المجتمعية</p> | | | |
|--|---|--|--|--------------|---|--|--|--|

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| -نسبة مساهمة الوحدات والمراكز ذات الطابع الخاص فى دعم مشاريع ا خدمة المجتمع . | | | | | تحسين الصورة الذهنية للكلية ورضا منظمات سوق العمل والمجتمع المدنى عن خدماتها | | | |
| -نسبة المساهمة فى الحد من مشكلة البطالة. | | | | | | | | |
| -مقدار الدعم المقدم للمؤسسات الاجتماعية خاصة لذوى الاحتياجات الخاصة وتدريب المؤسسات , وإقامة المشاريع المحلية ذات الطابع التنموي. | | | | | | | | |
| -المواد الإعلامية الخاصة الايجابية المنشورة من خلال الكلية. | | | | | | | | |
| -نسبة استجابة المسئولين بمؤسسات | | | | | | | | |

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| | | | | | | | | |
|------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| ومنظمات المجتمع المحلى | | | | | | | | |
|------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء | مسئولية المتابعة ومعدل الانجاز السنوى المتوقع | مسئولية التنفيذ | التكلفة التقديرية بالجنيه المصرى | الفترة الزمنية | المشروعات الفرعية | المشروعات | الاهداف الاستراتيجية | الغايات العامة |
|--|---|--|----------------------------------|------------------------------------|--|--|---|---|
| عدد وتطور البرامج والمقررات وفقا لاحتياجات المجتمع والتنمية. -زيادة معدلات القبول لطلاب الكلية فى سوق العمل . -وجود نظام دورى لمراجعة المناهج والبرامج للتأكد من أتفاقها ومعايير الجودة الأكاديمية المرجعية. | وحدة الجودة ٣٥% | عميد الكلية -وكيل الكلية لشئون الطلاب والتعليم. -رؤساء الاقسام العلمية - وحدة الجودة | | مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية | تطوير برامج وفقا لاحتياجات المجتمع والتنمية -تنوع وتطوير المقررات التعليمية الحالية ضمن برامج تعليمية وتطوير طرق/ تكنولوجيا | 1/3 تطوير التعليم والتعلم فى المرحلة الجامعية الأولى. والدراسات العليا | الارتقاء بمستوى جودة التعليم الجامعى بكلية الاقتصاد المنزلى وفقا للمعايير المحلية والدولية. -ربط البرامج التعليمية | 3 - خريج متخصص فى احد فروع علوم الاقتصاد المنزلى مواكب لروح العصر ومتطلبات سوق العمل. |

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--|---|
| <p>-مدى الاستفادة من نتائج الأبحاث العلمية لأعضاء هيئة التدريس فى تطوير المناهج والمقررات الدراسية وربطها بالتطبيق العملى</p> <p>- تابع مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء</p> <p>زيادة المهارات المعرفية والتطبيقية لدى الطلاب فى التخصصات المختلفة.</p> <p>- مستوى رضا المستفيدين من البرامج التعليمية المقدمة.</p> | | | | | <p>تابع المشروعات الفرعية</p> <p>التدريس والتطوير فى أساليب التعلم الذاتى.والالكترونى</p> | <p>تابع الاهداف الاستراتيجية</p> <p>-الرعاية الصحية والاجتماعية والنفسية للطلاب.</p> | <p>باحثيات سوق العمل والتنمية.</p> <p>زيادة فرص</p> |
|--|--|--|--|--|---|--|---|

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>-مدى الاستفادة من نتائج التقييم الذاتى المستمر فى تطوير وتطوير التعليم والتعلم</p> <p>نسبة البرامج التعليمية /المقررات الدراسية المستحدثة.</p> <p>-نسبة البرامج المستحدثة للبرامج الموجودة.</p> <p>-نسبة البرامج التعليمية المشتركة.</p> <p>-تطبيق نظم متابعة وقياس مدى مشاركة الطلاب فى عملية التعليم والتعلم.</p> | | | | | | | <p>مشاركة مقدمى الخدمة والطلاب فى التطوير المستمر.</p> <p>-ورعاية الابداع والمبدعين من الطلاب.</p> <p>-زيادة رضا الطلاب عن الخدمة التعليمية.</p> | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>- تابع مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء</p> <p>مدى مشاركة الأطراف المعنية بالعملية التعليمية فى انشاء وتطوير البرامج التعليمية.</p> <p>-معدل الإقبال على البرامج التعليمية المختلفة سنويا.</p> <p>-نسب النجاح فى البرامج التعليمية سنويا.</p> <p>معدل الاقبال على نظام التعليم المفتوح</p> | | | | | | | <p>-تابع الاهداف الاستراتيجية</p> <p>التعزيز والتطوير المستمر فى الأداء الكلى للخدمة التعليمية</p> | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| -مدى الاستفادة من نتائج التقييم واستقصاء الأطراف المعنية. | | | | | | | | |
| -مستوى رضا أصحاب العمل عن الخريجين. | | | | | | | | |
| -مستوى رضا الطلاب | | | | | | | | |

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء | مسئولية المتابعة ومعدل الانجاز السنوى المتوقع | مسئولية التنفيذ | التكلفة التقديرية بالجنيه المصرى | الفترة الزمنية | المشروعات الفرعية | المشروعات | الاهداف الاستراتيجية | الغايات العامة |
|--|---|---|----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|-----------|----------------------|----------------|
| <p>- عدد ونوعية الخدمات المقدمة إلكترونيا للمستفيدين النهائيين .</p> <p>-نسبة الانجاز فى تنفيذ بنود المشروع.</p> <p>-مستوى رضاء للمستفيدين النهائيين من خدمات المكتبة.</p> <p>-توفير المخصصات المطلوبة</p> | وحدة الجودة ١٠٠% | عميد الكلية وكيل الكلية لشئون الطلاب امين الكلي مدير المكتبة وحدة الجودة | ٥٠٠٠٠ | ممتد حتى نهاية الخطة الاستراتيجية | مشروع المكتبة الالكترونية. | تابع | تابع | (تابع) |

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| الغايات العامة | الاهداف الاستراتيجية | المشروعات | المشروعات الفرعية | الفترة الزمنية | التكلفة التقديرية بالجنيه المصري | مسئولية التنفيذ | مسئولية المتابعة ومعدل الانجاز المتوقع | مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء |
|----------------|----------------------|-----------|---------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|------------------------------|--|---|
| (تابع) | تابع | تابع | تطوير وتطوير نظم تقويم الطلاب.. | مستمر طوال الخطة الاستراتيجية | ١٠٠٠٠ | - مجلس الكلية عميد الكلية | عدد ونوعية الخدمات المقدمة إلكترونيا للمستفيدين النهائيين. -نسبة الانجاز فى تنفيذ بنود المشروع. -مستوى رضاء للمستفيدين النهائيين من خدمات المكتبة. معدل التحسن فى نظام تقويم الطلاب. | وحدة الجودة وحدة الجودة وكيل الكلية |

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| | | | | | | | |
|---|---|--------------|--------------------------------------|---|--|--|--|
| <p>-استحداث نظم تقويم جديدة وفعالة لتحسين جودة العملية التعليمية.</p> <p>-مستوى رضا الطلاب عن أساليب التقويم.</p> <p>-انخفاض معدل الشكاوى المقدمة من الطلاب.</p> <p>التطوير فى الدعم المادى للطلاب.</p> <p>-التنوع فى وسائل الدعم المادى للطلاب.</p> <p>-معدل الزيادة السنوى فى الدعم المالى الطلابى.</p> <p>- تابع مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء</p> <p>مستوى رضا الطلاب عن الدعم المادى المقدم.</p> <p>الرعاية الطلابية: الرعاية الصحية / الثقافية/ الاجتماعية /الرياضية.</p> | <p>لشئون الطلاب</p> <p>رعاية الشباب</p> | <p>٥٠٠٠٠</p> | <p>مستمر طوال الخطة الاستراتيجية</p> | <p>الدعم المادى للطلاب.</p> <p>تابع المشروعات الفرعية</p> | | | |
|---|---|--------------|--------------------------------------|---|--|--|--|

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|---|--|--|--|
| <p>-نسبة الانجاز من المنشات التي يتضمنها المشروع لتحسين مرافق الخدمات الصحية والثقافية والاجتماعية والرياضية والترفيهية للطلاب.</p> <p>-مستوى رضا الطلاب عن أبعاد وعناصر الخدمات الصحية والثقافية والاجتماعية والرياضية والترفيهية المقدمة لهم.</p> <p>-عدد الجوائز أو المراكز التنافسية التي يتم الحصول عليها سنويا على المستوى المحلى/ الاقليمي /الانشطة الثقافية والاجتماعية والرياضية. المتاحة.</p> | | | | | <p>الرعاية الطلابية الصحية /ثقافية / الاجتماعية / الرياضية.</p> | | | |
|---|--|--|--|--|---|--|--|--|

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء | مسئولية المتابعة ومعدل الانجاز السنوى المتوقع | مسئولية التنفيذ | الفترة الزمنية | التكلفة التقديرية بالجنيه المصرى | المشروعات الفرعية | المشروعات | الاهداف الاستراتيجية | الغايات العامة |
|--|---|---|--|----------------------------------|--|-----------|----------------------|----------------|
| تنوع وسائل دعم و رعاية ذوى الاحتياجات الخاصة ان وجد. -نسبة المستفيدين من ذوى الاحتياجات الخاصة ان وجد من الخدمات المتاحة لهم. -مستوى رضا ذوى الاحتياجات الخاصة ان وجد عن الخدمات المقدمة لهم. وعن رعاية المبدعين والمتفوقين/ المتعثرين علميا. تنوع وسائل دعم و رعاية المتعثرين والمتفوقين | وحدة الجودة ٣٥% | عميد الكلية وكيل الكلية لشئون الطلاب وحدة الجودة امين الكلية رعاية | مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية | ١٠٠٠ ٣٠٠٠ | رعاية ذوى الاحتياجات الخاصة ان وجد رعاية المبدعين والمتفوقين والمتعثرين علميا | تابع | تابع | تابع |

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| | | | | | | | | |
|---|--|---------------------------|--------------------------------------|------------------------------|--|--|--|--|
| علميا. -نسبة المستفيدين من المتعثرين من الخدمات المقدمة لرعايتهم. -تناقص نسبة المتعثرين علميا سنويا. -زيادة معدلات المتفوقين علميا والمبدعين سنويا. -مستوى رضا المبدعين والمتفوقين علميا. تابع مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء | الشباب وكيل الكلية لخدمة المجتمع | تابع الفترة الزمنية | تابع التكلفة بالجنيه المصري | تابع المشروعات الفرعية | | | | |
| مستوى رضا المتعثرين علميا عن المقدمة لهم. -توافر قاعدة بيانات متكاملة للخريجين. | تابع مسئولية التنفيذ | | | | | | | |

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| | | | | | | | | |
|---|--|---------------|------------------------------------|------|---------------------|--|--|--|
| <p>-نسبة الخريجين المستفيدين من الدورات التدريبية المقدمة لهم سنويا.</p> <p>-مستوى رضا الخريجين عن الخدمات المقدمة لهم.</p> <p>-مستوى رضا أصحاب العمل عن مستوى المعارف والمهارات الخاصة بالخريجين.</p> <p>-نسبة الحاصلين على وظائف سنويا من خلال وحدة الخريجين</p> <p>-نسبة الخريجين الذين يتواصلون مع الكلية /الكترونيا سنويا.</p> <p>-مدى مشاركة الخريجين فى أنشطة الكليات.</p> | | وحدة الخريجين | مستمر حتى نهاية الخطه الاستراتيجية | ٢٠٠٠ | التواصل مع الخريجين | | | |
|---|--|---------------|------------------------------------|------|---------------------|--|--|--|

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء | مسئولية المتابعة ومعدل التجاز السنوى | الجهة المسئولة | الفترة الزمنية | التكلفة التقديرية بالجنيه المصرى | المشروعات الفرعية | المشروعات | الاهداف الاستراتيجية | الغايات العامة |
|---|--------------------------------------|--|-------------------------------|----------------------------------|--|---|----------------------|----------------|
| استحداث طرق موضوعية وعادلة للتقويم الذاتى للأداء الكلى للعملية التعليمية. -نسبة تطبيق نظم التقويم الذاتى للأداء الكلى للعملية التعليمية بصفة دورية . -مستوى رضا جميع الأطراف المعنية بالعملية التعليمية. -التطوير والتعزيز المستمرة فى الأداء الكلى للعملية التعليمية والبحثية. | وحدة الجودة ٣٥% | مجلس الكلية عميد الكلية -وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب. | مستمر طوال الخطة الاستراتيجية | ١٠٠٠٠ | -تفعيل وتطوير النظم الحالية للتقويم الذاتى للاداء الكلى للعملية التعليمية. | 2/3 التقويم الذاتى المستمر لمخرجات العملية التعليمية | تابع | تابع |

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| | | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|--|
| - نسبة مشاركة الأطراف المختلفة المعنية بالعملية التعليمية فى أنشطة التعزيز والتطوير. -مدى الاستفادة من القرارات والإجراءات التي تم اتخاذها لتطوير الأداء التعليمى بناء على نتائج التقييم الذاتالمستمر. | -مجالس الأقسام العلمية. -أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم | ١٠٠٠٠ مستمر طوال الخطة الاستراتيجية | التعزيز والتطوير المستمرة فى الأداء الكلى للعملية التعليمية والبحثية. | | | |
|--|---|--|---|--|--|--|

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء | مسئولية المتابعة ومستوى الانجاز السنوى المتوقع | الجهة المسئولة | الفترة الزمنية | التكلفة بالجنيه المصرى | المشروعات الفرعية | المشروعات | الاهداف الاستراتيجية | الغايات العامة |
|---|--|--|------------------------------------|------------------------|---|--|--|--|
| نسبة عدد الطلاب لكل عضو هيئة تدريس او هيئة معاونة. مستوى الالتزام بالمعايير الموضوعية والعدالة فى تعيين أعضاء الهيئة المعاونة (نسبة الشكاوى سنويا). | وحدة الجودة ٣٥% | مجلس الكلية -وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث. -مجالس الأقسام العلمية. -أعضاء هيئة التدريس / الهيئة المعاونة. -مركز تنمية | مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية | ٥٠٠٠٠ | تطوير اعداد اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بما يتناسب مع أعداد الطلاب والاحتياجات الفعلية للعملية | 1/4 - كفاية وكفاءة اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة | الاستمرار فى توفير الأعداد الكافية ذات الجدارات المتخصصة علميا ومهنيًا من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم ووفقا لمعايير موضوعية. -تحقيق التنمية | ٤- عضو هيئة تدريس فى احد تخصصات الاقتصاد المنزلى ذو جدارات علمية ومهنية متميزة اقليميا |

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|---|--|-----------------|
| <p>نسبة الحاصلين على دورات تدريبية من اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. - مستوى رضا المتدربين من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. تابع مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء مستوى رضا اعضاء هيئة التدريس عن الخدمات المقدمة</p> | | <p>قدرات أعضاء هيئة التدريس. وحدة التدريب وحدة ضمان الجودة</p> | | | <p>التعليمية -تطوير نظام تنمية اعضاءهيئة التدريس والهيئة المعاونة</p> | <p>المستمرة للقدارات والمهارات العلمية والسلوكية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. -تابع الاهداف الاستراتيجية تطوير منظومة الرعاية المادية والصحية والاجتماعية لأعضاء هيئة التدريس</p> | <p>وعالميا.</p> |
|---|--|--|--|--|---|--|-----------------|

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|---|
| نسبة المخالفات المتعلقة باخلاقيات المهنة | | | | | | | والهيئة المعاونة. -المحافظة على الأخلاقيات المهنية الجامعية. -التقييم المستمر لأداء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. -تحقيق مستويات عالية من الرضا الوظيفي |
| نسبة الشكاوى ذات الصلة بالجانب الاخلاقي | | | | | | | |
| معدل العقوبات الموقعة | | | | | | | |

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء | مسئولية المتابعة | الجهة المسئولة | الفترة الزمنية | التكلفة بالجنيه المصري | المشروعات الفرعية | المشروعات | الاهداف الاستراتيجية | الغايات العامة |
|--|------------------|---|--------------------------------------|------------------------|--|-----------|---|----------------|
| التنوع فى سياسات تحفيز أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. -نسبة المستفيدين من المهام العلمية من جانب أعضاء هيئة التدريس. -نسبة المستفيدين من البعثات الداخلية والخارجية من أعضاء الهيئة المعاونة. -مستوى رض هيئة التدريس /الهيئة المعاونة - مستوى رضا أعضاء التدريس ومعاونيهم عن خدمات الرعاية الصحية والاجتماعية المقدمة | وحدة الجودة | مجلس الكلية -وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث. -مجالس الأقسام العلمية. -أعضاء هيئة التدريس / الهيئة المعاونة. وحدة | -مستمر وحتى نهاية الخطة الإستراتيجية | ١٠٠٠٠ | -تحفيز أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة | تابع | الدعم المستمر للعلاقات الدولية والثقافية مع الكليات المناظرة والمؤسسات والمراكز العلمية اخرى محليا وأقليميا ودوليا. -تشجيع المشاركة الفاعلة فى المؤتمرات | تابع |

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

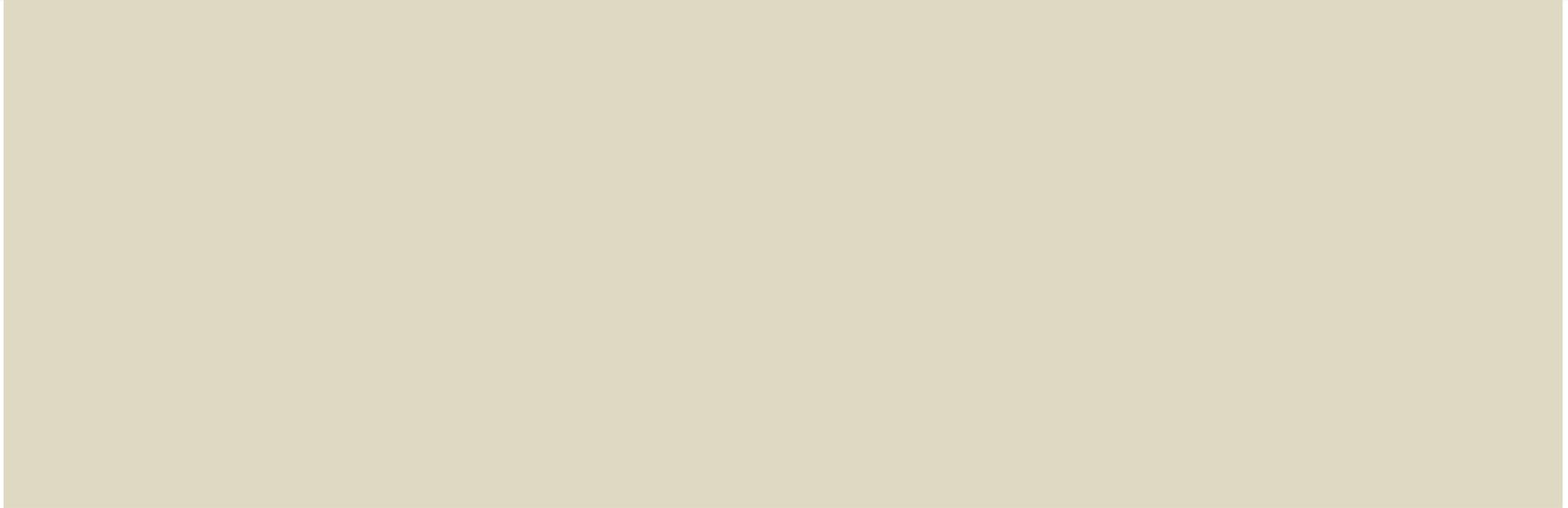
| | | | | | | | |
|------|--|---|----------------------------|-------------------------------------|--|---|--|
| لهم. | | التدريب -مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس. | تابع مسئولية التنفيذ | مستمر طوال الخطة الاستراتيجية | تابع المشروعات الفرعية ترشيد الرعاية الصحية والاجتماعية أثناء العمل وبعد | والندوات العلمية والثقافية المحلية | |
|------|--|---|----------------------------|-------------------------------------|--|---|--|

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| | | المعنية | | | سن التقاعد. | | | |
|--|--|---------|--|--|----------------|--|--|--|
|--|--|---------|--|--|----------------|--|--|--|



الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء | مسئولة | الجهة المسؤولة | الفترة الزمنية | التكلفة بالجنيه المصري | المشروعات الفرعية | المشروعات | الاهداف الاستراتيجية | الغايات العامة |
|---|-------------|---|-------------------------------------|------------------------|---|-----------|----------------------|----------------|
| <p>مدى الالتزام بأخلاقيات المهنة.</p> <p>- عدد المخالفات المهنية /الإحالة للتحقيق سنويا.</p> <p>-مدى الإلتزام بحقوق الملكية الفكرية.</p> <p>مدى مشاركة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم فى الأنشطة المختلفة بالجامعة.</p> <p>-عدد الأبحاث المنشورة محليا وعالميا لأعضاء هيئة التدريس.</p> <p>-نسبة مشاركة أعضاء هيئة التدريس فى المؤتمرات</p> | وحدة الجودة | مجلس الكلية -وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث. -مجالس الأقسام العلمية. -أعضاء هيئة التدريس / الهيئة | مستمر وحتى نهاية الخطة الإستراتيجية | ١٠٠٠٠ | دليل اخلاقيات عضو هيئة التدريس والهيئة المعاونة | | | |
| | | | مستمر وحتى نهاية الخطة الإستراتيجية | | تطوير نظام | | | |

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| | | | | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|--|--|--|
| <p>المحلية والدولية.</p> <p>عدد الرسائل العلمية التي تم الإشراف عليها/ الاشتراك في لجان الحكم والمناقشة. -عدد الجوائز المحلية والإقليمية والعالمية التي حصل عليها عضو هيئة التدريس. -تابع مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء</p> <p>مدى التزام أعضاء الهيئة المعاونة بالمدة الزمنية المحددة للحصول على درجة الماجستير/ الدكتوراه.</p> <p>-شكاوى الطلاب /أعضاء هيئة التدريس</p> | | <p>المعاونة.</p> <p>وحدة التدريب</p> <p>-مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس. وحدة الجودةا.</p> | | | <p>تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس/ الهيئة المعاونة.</p> | | | |
|---|--|---|--|--|--|--|--|--|

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ٢٠١٦ - ٣ - ١٣

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٢٠١٩ - ١٢ - ٨

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء | مسئولية المتابعة | الجهة المسئولة | الفترة الزمنية | التكلفة بالجنيه المصري | المشروعات الفرعية | المشروعات | الاهداف الاستراتيجية | الغايات العامة |
|--|------------------|--|-------------------------------------|--|--|--|----------------------|----------------|
| <p>نسبة الاتفاقيات /الشراكة الفعالة الى العدد الاجمالي.</p> <p>-مدى الاستفادة من اتفاقيات التعاون / الشراكة على مستوى الجامعة.</p> <p>-عدد اتفاقيات التعاون /الشراكة الجديدة سنويا - معدل الزيادة فى عدد المنح والمشروعات الدولية سنويا.</p> <p>-معدل الزيادة فى عدد البرامج المشتركة مع جامعات مناظرة إقليميا ودوليا.</p> <p>-نسبة الحاصلين على المنح الدراسية من طلاب الدراسات العليا.</p> | وحدة الجودة | <p>-مجلس الكلية وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث.</p> <p>-مجالس الأقسام العلمية.</p> <p>-أعضاء هيئة التدريس / الهيئة المعاونة.</p> <p>-الإدارات</p> | مستمر وحتى نهاية الخطة الإستراتيجية | <p>٠-----</p> <p>-</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>--</p> | <p>عقد اتفاقيات الشراكة الحالية مع المؤسسات العلمية المحلية والاقليمية والدولية.</p> <p>تنشيط عقد المؤتمرات و الندوات /ورش العمل العلمية المحلية والدولية.</p> | <p>2/4تفعيل العلاقات الثقافية على المستوى المحلى والاقليمى والدولى</p> | | |

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| نسبة أعضاء هيئة التدريس المشاركين في المؤتمرات /الندوات /ورش العمل المحلية والدولية. -معدل الزيادة السنوى فى المخصصات المالية للمؤتمرات /وورش العمل الخارجية. -مستوى رضا اعضاءهيئة التدريس عن الاتفاقيات المنح والمشروعات الدولية /البرامج المشتركة /المؤتمرات والندوات وورش العمل. | | الأخرى المعنية بالكلية | | | | | | |
|---|--|------------------------------|--|--|--|--|--|--|
|---|--|------------------------------|--|--|--|--|--|--|

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء | مسئولية المتابعة | الجهة المسؤولة | الفترة الزمنية | التكلفة بالجنيه المصري | المشروعات الفرعية | المشروعات | الاهداف الاستراتيجية | الغايات العامة |
|---|------------------|--|------------------------------------|------------------------|---|---|--|--|
| معدل تزايد الأقبال على برامج الدراسات العليا - انخفاض نسبة الشكاوى - | وحدة الجودة | مجلس الكلية. - وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث. - مجالس الأقسام العلمية. - الإدارات | مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية | ١٠٠٠ | مراجعة سياسات القبول والقيود ببرامج الدراسات العليا | ١ / 5 تحسين جودة برامج الدراسات العليا | بناء قاعدة علمية متطورة للبحث العلمي تتوافق مع المعايير الدولية. | ٥- بحث علمي متقدم يخدم خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية. |
| -مدى استخدام وسائل الترويج الحديثة لجذب الطلاب - نوعية أساليب التعليم والتعلم. | | | مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية | ١٠٠٠ | التطوير فى سياسات جذب الطلاب خاصة الوافدين | | -ربط البحوث العلمية بقضايا المجتمع والتنمية. -التطوير والتطوير المستمر للبنية التحتية للبحث | |
| -نسبة المقررات التى تم تحويلها إلى مقررات الكترونية. | | | | ٠ | | | | |

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| | | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|---|--|
| <p>-مدى استخدام تكنولوجيا التدريس الحديثة فى العملية التعليمية.</p> <p>-مدى كفاية وحدائة المعامل /لمتطلبات العملية التعليمية.</p> <p>تابع مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء</p> <p>-عدد البرامج التى تم تنفيذها خلال التعليم الالكترونى</p> <p>-نسبة استخدام الانترنت عن طريق طلاب</p> | | | <p>تابع الفترة الزمنية</p> <p>تابع</p> <p>التكلفة بالجنيه المصري</p> <p>٠</p> | <p>- تطوير أساليب التعليم والتعلم.</p> <p>تابع</p> <p>المشروعات الفرعية</p> <p>وضع خطة البعثات والمنح الداخلية والخارجية</p> | | <p>العلمى.</p> <p>-التطوير فى النشر العلمى المتميز عالميا.</p> <p>تابع الاهداف الاستراتيجية</p> <p>-تطوير السياسات والبرامج والإجراءات الخاصة بالدراسات العليا.</p> | |
|--|--|--|---|--|--|---|--|

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|---|---|--|--|
| <p>الدراسات العليا.</p> <p>-نسبة استخدام الدوريات الألكترونية فى المكتبة</p> <p>.</p> <p>-مدى استكمال قواعد بيانات طلاب برامج الدراسات العليا.</p> <p>نسبة المنح والبعثات وارتباطها بالاحتياجات الفعلية من التخصصات المختلفة.</p> <p>-نسبة اللوائح التى تم تطويرها وتتعلق بالتسجيل والإشراف والتعويض المالى.</p> <p>-نسبة الانجاز فى استكمال قواعد بيانات طلاب برامج الدراسات العليا.</p> <p>-نسبة الانجاز فى تطوير اللوائح التى تتعلق بالتسجيل والإشراف والتعويض المالى.</p> | | | <p>مستمر</p> <p>مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية</p> | | <p>طبعا</p> <p>للاحتياجات الفعلية.</p> <p>مراجعة وتطوير نظم التسجيل والإشراف الأكاديمى وقواعد تشكيل لجان المناقشة والحكم على الرسائل العلمية.</p> | <p>-ربط البعثات والمنح الداخلية والخارجية بالاحتياجات الفعلية</p> | | |
|---|--|--|--|--|---|---|--|--|

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--|--|--|
| <p>-نسبة التقارير المقدمة من المشرفين فى كل كلية /معهد وتعلق بمستوى تقدم الطلاب فى رسائل الماجستير /الدكتوراه. -مدى التواصل مع الخريجين. -مستوى رضا الطلاب عن برامج الدراسات العليا. -مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس عن برامج الدراسات العليا.</p> | | | | | <p>تشجيع الابتكار ورعاية المتفوقين والمبدعين.</p> | | | |
|--|--|--|--|--|---|--|--|--|

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

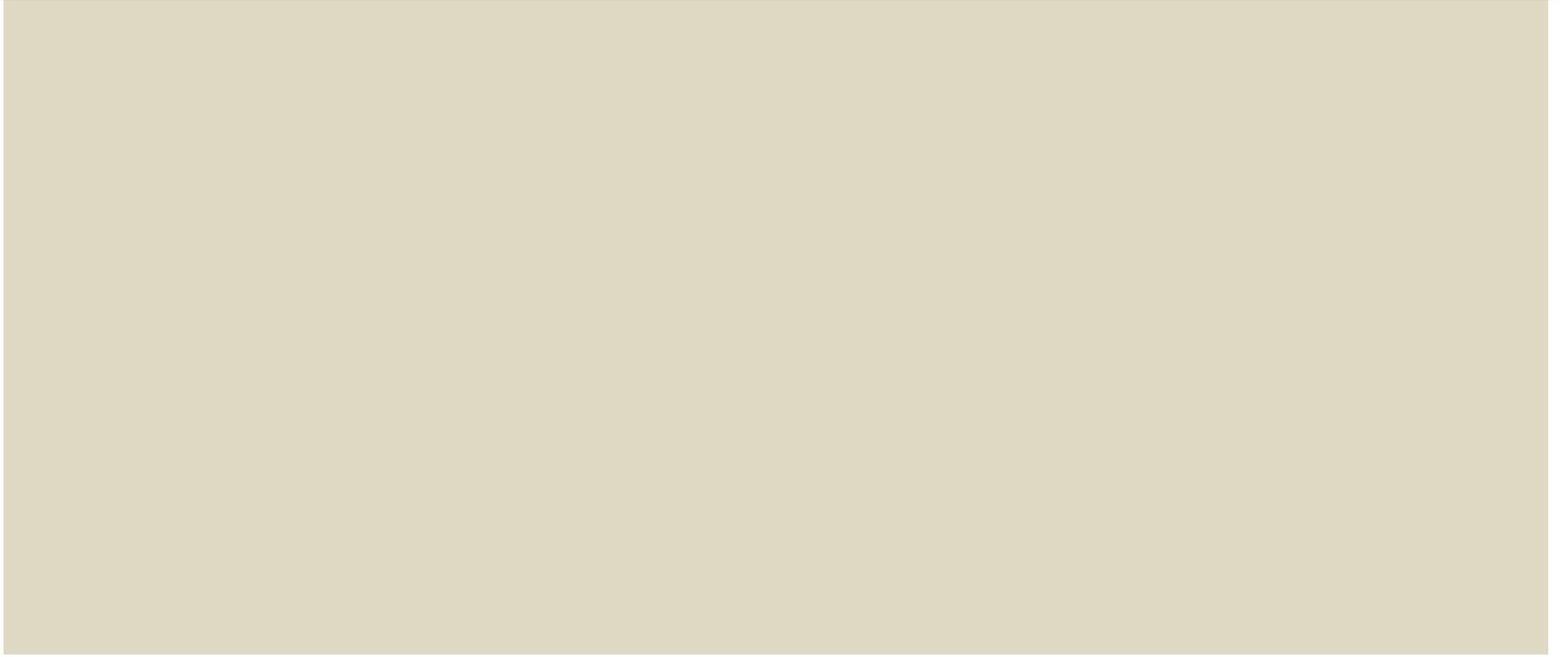
| | | | | | | | | |
|--|--|---|-------------------------------------|----------------------|--|--|--|--|
| <p>للباحثين من الكلية</p> <p>-نسبة الحاصلين على جوائز التميز من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.</p> <p>-نسبة الأبحاث العلمية و التطبيقية المتميزة التي حصلت على جوائز محلية ودولية</p> <p>- عدم وجود مخالفات لحقوق التأليف والملكية.</p> <p>-مدى المصداقية والأمانة العلمية.</p> | | <p>الأخرى المعنية</p> <p>مجلس الكلية</p> <p>-وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث.</p> <p>-مجالس الأقسام العلمية.</p> <p>-أمين الكلية</p> <p>-البحوث</p> | <p>مستمر</p> <p>ممتد طوال الخطة</p> | <p>٢٠٠٠</p> <p>.</p> | <p>الاشترك فى جوائز التميز</p> <p>تفعيل معايير اخلاقيات البحث العلمى</p> | | | |
|--|--|---|-------------------------------------|----------------------|--|--|--|--|

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | العلمية. -الإدارات الأخرى المعنية | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|



الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

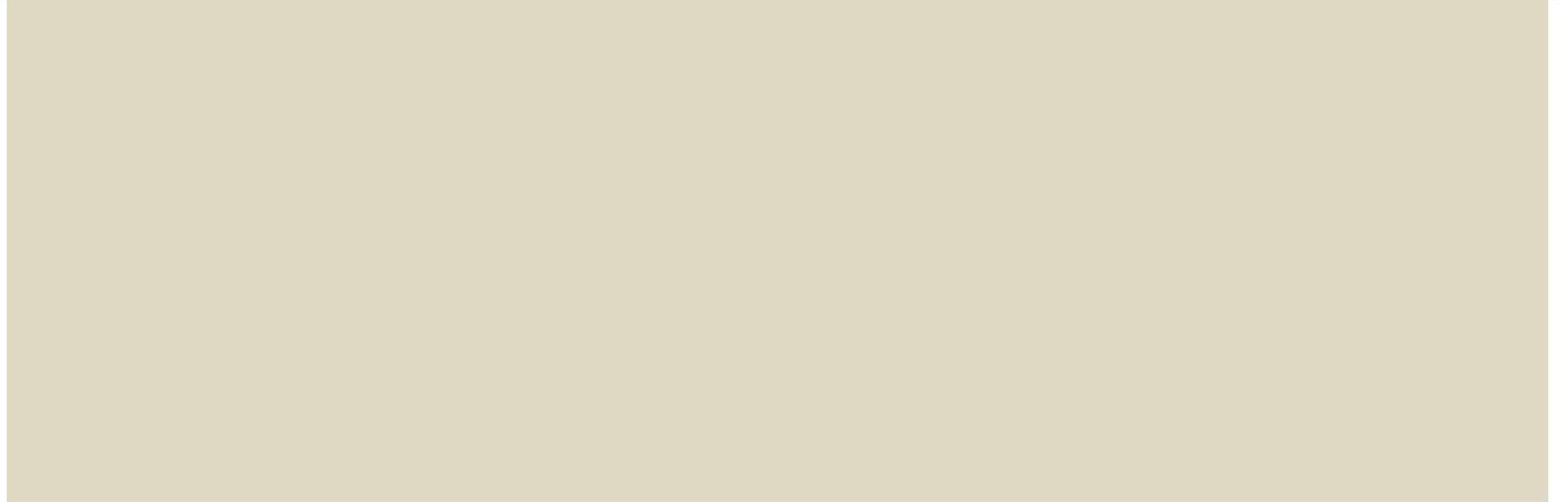
| مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء | مسئولية المتابعة | الجهة المسؤولة | الفترة الزمنية | التكلفة بالجنيه المصرى | المشروعات الفرعية | المشروعات | الاهداف الاستراتيجية | الغايات العامة |
|--|------------------|--|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|----------------------------------|---|--|
| -استكمال واعتماد الخطة البحثية للكلية -نسبة البحوث التطبيقية الى اجمالى البحوث مدى تناسب الانفاق لحجم الاحتياجات المالية -مدى كفاية المخصصات المالية للمشروعات. | وحدة الجودة | عميد الكلية وكلاء الكلية المعنية. -الأقسام العلمية. -مجلس إدارة الوحدات ذات الطابع الخاص. - امين الكلية | مستمر طوال الخطة الاستراتيجية | بدون --- بدون-- -- | تحديد احتياجات الكلية المالية | ١/6 تنمية الموارد المالية للكلية | توفير موارد مالية كافية لممارسة أنشطة وأعمال اللازمة لتحقيق رسالتها وأهدافها الإستراتيجية. زيادة المالية الذاتية من مصادر متنوعة -توفير التسهيلات | ٦- تنمية وتحسين وحسن استغلال الموارد المادية والمالية للكلية |

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | <p>والموارد المالي المادية والمرافق الملائمة والحدیثة -زيادة كفاءة استخدام الموارد المالية والمادية المتاحة للكلية</p> |
|--|--|--|--|--|--|--|--|



الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء | مسئولية المتابعة | الجهة المسئولة | الفترة الزمنية | التكلفة بالجنيه المصري | المشروعات الفرعية | المشروعات | الاهداف الاستراتيجية | الغايات العامة |
|--|------------------|---|------------------------------------|------------------------|--|-----------|---|----------------|
| نسبة الموارد المالية الذاتية الى الموازنة السنوية للجامعة سنويا. -زيادة عدد مصادر الموارد الذاتية. -التنوع في مصادر الموارد الذاتية. -معدل الانجاز في إنشاء وتشغيل المشروعات الإنتاجية والخدمية المساهمة في زيادة الموارد الذاتية للجامعة. -معدلات الزيادة فى التبرعات والمساهمات المالية والمادية من قطاعات المجتمع. -معدلات الزيادة فى المنح والهبات المالية والمادية | وحدة المتابعة | عميد الكلية وكيل الكلية - رؤساء الأقسام العلمية. -مجلس إدارة الوحدات ذات الطابع الخاص. -الادارات المعنية | مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية | بدون | زيادة العائد من مصادر الموارد الذاتية للكلية | | تحقيق كفاية ودقة وسرعة المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات من خلال التطوير فى نظم وتكنولوجيا المعلومات. | |

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|---|--|--|--|
| <p>مدى تطبيق الخطة التسويقية للوحدة. -معدلات إنتاجية عناصر الانتاج المستخدمة. -معدل الزيادة فى الإيرادات السنوية. -نسبة التكلفة الكلية الى الإيراد الكلى السنوى. -معدلات دوران رأس المال. -فترة استرداد رأس المال المستثمر. -معدل العائد على الاستثمار السنوى. -نسبة تكلفة العمالة إلى التكلفة الكلية. -نسبة التطوير فى الوحدة. -مستوى رضا المستفيدين من خدمات ومنتجات الوحدات ذات الطابع الخاص. -مدى ملائمة العنصر البشرى لإحتياجات الوحدة (عدد/تخصص). -نسبة العمالة المؤقتة لإجمالى عدد العاملين بالوحدة.</p> | | | | | <p>تحسين الكفاءة الإنتاجية للوحدات ذات الطابع الخاص</p> | | | |
|---|--|--|--|--|---|--|--|--|

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء | مسئولية المتابعة | الجهة المسؤولة | الفترة الزمنية | التكلفة بالجنيه المصري | المشروعات الفرعية | المشروعات | الاهداف الاستراتيجية | الغايات العامة |
|--|------------------|--|------------------------------------|------------------------|--|--|----------------------|----------------|
| معدلات الانجاز فى مشروعات الأبنية والتسهيلات المادية التعليمية والمرافق. -مدى ملائمة التسهيلات المادية للعملية التعليمية. نسبة الاستفادة من المباني والتسهيلات المادية فى العملية التعليمية. -معدلات الصيانة الدورية. -مدى سلامة المرافق المتاحة -التكلفة النسبية لاس لاستخدام والتسهيلات المادية والمرافق. | وحدة الجودة | -عميد ووكلاء الكلية. -أمين الكلية. -لجنة المنشآت. -الإدارة العامة للمنشآت. -الإدارات المعنية | مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية | ٥٠٠٠٠ ١٠٠٠٠ | التطوير فى المبنى والتسهيلات المادية التعليمية والمرافق حسن استخدام المباني والتسهيلات المادية والمرافق المتاحة بما | 2/6كفاية وملائمة المباني والتسهيلات المادية للعملية التعليمية. | | |

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| | | | | | يساهم رفع كفائتها وترشيد الإنفاق. | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | |

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|-------------|---|--|--|
| | | | مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية | ١٠٠٠٠ | الخاصة بأنشطة القطاعات المختلفة | | |
| | | | مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية | ٠ | -تطوير الموقع الألكترونى للجامعة والكليات التابعة. | | |
| | | | مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية | ----- -- | -تنمية مهارات العاملين فى مجالات استخدام تكنولوجيا | | |
| | | | نسبة التطوير فى موقع الكلية الالكترونى باللغة العربية واللغات الأجنبية. -استمرارية تطوير المعلومات المنشورة على الموقع. -معدل الزيادة فى عدد الزائرين للموقع | | | | |

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| <p>شهريا . -عدد ونوعية الدورات التدريبية التي تم تنفيذها سنويا . -مستوى رضا المستفيدين من خدمات تكنولوجيا المعلومات .</p> | | | | | <p>المعلومات .</p> | | | |
|---|--|--|--|--|--------------------|--|--|--|
| | | | | | | | | |

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| مؤشرات المتابعة وتقييم الداء | مسئولية المتابعة | الجهة المسئولة | الفترة الزمنية | التكلفة بالجنيه المصري | المشروعات الفرعية | المشروعات | الاهداف الاستراتيجية | الغايات العامة |
|---|------------------|---|---|------------------------|---|--|----------------------|----------------|
| <p>مدى توافر دليل شامل لبحوث وخدمات ومنتجات الكلية وتحديد مميزاتها التنافسية.</p> <p>-</p> <p>-مدى توافر خطة تسويقية للكلية.</p> <p>-مدى الانجاز فى الحملة الترويجية لخدمات ومنتجات الكلية</p> <p>-معدلات الانجاز فى مجالات تطوير لوائح وأنشطة الكلية الخاصة بخدمة المجتمع.</p> <p>-معدلات الزيادة فى إيرادات الكلية السنوية.</p> <p>-معدلات الزيادة فى الأرباح السنوية</p> | وحدة الجودة | <p>وكيل الكلية</p> <p>لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة</p> <p>امين الكلية</p> <p>-مديرو الوحدات ذات الطابع الخاص</p> <p>-الادارات المعنية</p> | <p>مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية</p> | ١٠٠٠ | <p>-</p> <p>-تطوير أنشطة تسويق خدمات ومنتجات الكلية</p> | <p>4/6التسويق الفعال لخدمات ومنتجات وحدات الكلية</p> | | |

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحدث ٨-١٢-٢٠١٩

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| لمرك الخدمة العامة والوحدات ذات الطابع الخاص. -مستوى رضا العملاء. | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠٢١-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء | مسئولية المتابعة | الجهة المسئولة | الفترة الزمنية | التكلفة بالجنيه المصري | المشروعات الفرعية | المشروعات | الاهداف الاستراتيجية | الغايات العامة |
|--|------------------|---|---|------------------------|---|----------------------------------|---|--|
| نسبة الأنشطة المستحدثة. نسبة الأنشطة التي تم إلغائها معدل الإنجاز في خطة التطوير المستهدفة في الأنشطة وفي المواعيد | وحدة الجودة | الإدارة العامة للتنظيم والإدارة. مجلس الكلية أمين الكلية. الجهاز المركزي | ممتد طوال الخطة ممتد | - | دمج / الغاء أنشطة حالية. إستحداث وحدات جديدة | ١/7 تطوير الهيكل التنظيمي للكلية | -بناء هيكل تنظيمي ملائم لاحتياجات التطوير في مشروعات وأنشطة استراتيجية الكلية -تخطيط العمالة وفقا لاحتياجات التطوير المستقبلية. -الاختيار الموضوعي للقيادات الادارية وفقا لمعيار الكفاءة. | ٧- هيكل تنظيمي ملائم وجهاز اداری كفاء. |

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| | | | | | | | | |
|---|--|---|-------------|--|--|--|---|--|
| <p>المحددة. -مستوى رضا المديرين عن التغيير. نسبة الإدارات/ال وحدات التي تم إعادة توزيع تبعيتها التنظيمية -معدل الإنجاز فى عملية التغيير والتطوير المستهدف</p> | | <p>للتنظيم والإدارة. الإدارة العامة للتنظيم والإدارة. -مجلس الكلية -أمين الكلية. -الجهاز المركزى</p> | <p>ممتد</p> | | <p>إعادة توزيع التبعية التنظيمية لبعض الإدارات / الوحدات</p> | | <p>-تطوير اللوائح وتبسيط الاجراءات بما يسمح بتدفق العمل بسهولة ودقة وتحقيق السرعة فى أداء الخدمة. -التنمية المستمرة لجدارات دارات القيادات والعاملين فى الجهاز الادارى. -تطوير منظومة التدريب الادارى والتقييم الموضوعى لمردوده. ----- - زيادة الرضا الوظيفى</p> | |
|---|--|---|-------------|--|--|--|---|--|

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| | | | | | | | | |
|---|--|---|--------------------|-------|--|--------------------------------|--|--|
| في التبعية التنظيمية للادارات في المواعيد المحددة. -مستوى رضا المديرين عن التغيير. | | للتنظيم والإدارة. الإدارة العامة للتنظيم والإدارة. -مجلس الكلية -أمين الكلية. -الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة. | ممتد طوال الخطة | ٠ | تطوير لوائح الوحدات ذات الطابع الخاص. | - | للعاملين وتنمية ولائهم للكلية -تطوير نظم تقييم أداء القيادات الادارية والعاملين. | |
| نسبة | | | مستمر طول | ٢٠٠٠٠ | -إعداد وتأهيل | 2/7 تنمية الجهاز الادارى | | |

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| | | | | | | | |
|--|--|---|------------------------------------|------|--|--|--|
| المستفيدين من برامج الإعداد والتأهيل من القيادات الإدارية الى اجمالى عدد القيادات الإدارية.بالكلية | | الإدارة العامة للتنظيم والإدارة. -مجلس الكلية -أمين الكلية. -الجهاز المركزى للتنظيم والإدارة. | الخطة مستمر طول الخطة | ٥٠٠٠ | القيادات الإدارية -إعادة هيكله وتسكين العمالة. تقييم وتطوير تدريب العاملين للاحتياجات الفعلية الحالية والمستقبلية. | | |
| -قلة عدد شكاوى القيادات. -مستوى رضا القيادات الإدارية عن برامج الإعداد والتأهيل. | | | مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية | - | تطبيق معايير أخلاقيات | | |

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

| المهنة | | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|--|
| -تطوير نظم تحفيز العاملين. | الإدارة العامة للتنظيم والإدارة. مجلس- الكلية -أمين الكلية. -الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة. | مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية | مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية | | | | |
| تطوير وتطوير وتفعيل نظم تقييم أداء العاملين. | | | | | | | |

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى المحدثه جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠٢١

تاريخ اعتماد مجلس الكلية ١٣-٣-٢٠١٦

تاريخ اعتماد مجلس الكلية للتحديث ٨-١٢-٢٠١٩