

القيم الجوهرية

كلية الإقتصاد المنزلي

جامعة المنوفية

٢٠٢٥

القيم الجوهرية لكلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية



تمهيد

تشكل القيم المشتركة التي تحكم عمليات وأنشطة وعلاقات كلية الاقتصاد المنزلي – جامعة المنوفية أهمية خاصة حيث تبني عليها الكلية سمعتها ونجاحها في بلوغ رؤيتها وأداء رسالتها وتحقيق غاياتها وأهدافها الاستراتيجية. وتمثل القيم والمبادئ التالية الإطار الذي سوف تسعى الكلية من خلاله لتحقيق الأولويات الاستراتيجية خلال السنوات الخمس القادمة، والمنطلق الأساسي الحاكم للسلوكيات والتي تعتبر الأساس المتين لكافة التعاملات بما يضمن الشفافية والممارسات العادلة وعدم التمييز وتطبيق الأخلاقيات المهنية بين أفراد المؤسسة:

(١) الإلتقان:



لا شك إن الإلتقان في العمل لهيئة التدريس والهيئة المعاونة هو السبيل لإعداد خريج مؤهل ومتخصص واستشاري متميز وكذلك الإلتقان في العمل للجهاز

اسم المعيار: القيادة والحوكمة رقم الوثيقة : ٢-٤-٢ تاريخ الاعتماد: سبتمبر/٢٠٢٢

الإداري هو مفتاح النجاح الذي يدعم جميع أنشطة الكلية ويؤدي الي التكامل المنشود وأيضا إتقان العمل لجميع أفراد المؤسسة التعليمية بما فيهم الإداريين .

(٢) الريادة:



الايمان بضرورة ريادة كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية يحفز علي استمرار المحافظة علي مكانتها في الصدارة بين الكليات المثيلة علي المستوي المحلي والإقليمي.

(٣) التميز:



السعي الدائم للتميز والابتكار هو الطريق المؤدي للريادة والحرص الدائم علي مواكبة التغيرات في العالم المحيط مما يؤدي الي التطور والتحسين المستمر.

(٤) التعليم المستمر:



تشجيع الكلية وتؤصل التعليم المستمر البناء للجميع في كل ما تقوم به.

(٥) الانتماء:



الشعور بالانتماء للكلية يحفز كل أفراد الكلية للطاء الذي يهدف الي رفعة وتقدم مؤسساتهم التعليمية

اسم المعيار: القيادة والحوكمة رقم الوثيقة : ٢-٤-٢ تاريخ الاعتماد: سبتمبر/٢٠٢٢

مع تزايد الإحساس بالألفة والجو الاسري المترابط حول هدف واحد هو المصلحة العامة مع انكار الذات. كما ان الانتماء للمجتمع المحيط هو الدافع لتضافر الغايات التعليمية والبحثية التي تضع نصب اعينها الاحتياجات المجتمعية.

(٦) التعاون:



أن التعاون بين جميع أفراد الكلية كفريق عمل واحد يؤدي الي توحيد الجهود وتعظيم الاستفادة من الطاقات البناءة. كما أن التعاون بين القيادات الأكاديمية وأقسام الكلية المختلفة يمد فريق العمل بالدعم المعنوي والمادي المطلوب لتيسير الأنشطة المحققة للأهداف الاستراتيجية مما له أكبر الأثر في التحفيز علي الإنجاز.

(٧) الشفافية في العمل والمساءلة:



تعامل الكلية جميع منسوبيها بشفافية عالية تتميز بالعدل والإنسانية.

(٨) ضمان الجودة الشاملة:



تلتزم الكلية باستمرارية مراجعة الأداء على جميع المستويات وفي جميع أنشطة ومسارات الكلية وتقييمها



اسم المعيار: القيادة والحوكمة رقم الوثيقة : ٢-٤-٢ تاريخ الاعتماد: سبتمبر/٢٠٢٢

واستخدام النتائج لتحديد مناطق الخلل ووضع الحلول المناسبة للتحسين.

٩) الالتزام بالعمل المؤسسي:

تلتزم الكلية بالعمل كفريق واحد على جميع المستويات وفي جميع أنشطتها.

١٠) التفاعل مع المجتمع:



تلتزم الكلية بالتفاعل مع المجتمع من خلال الندوات والقوافل الفاعلة التي تسهم في توفير برامج تدريبية وتنقيفية للمجتمع.

١١) الاحترافية:



العمل بكفاءة وسرعة ودقة والاحترام المتبادل.

١٢) السرية:



المحافظة على سرية المعلومات والبيانات الخاص.



اسم المعيار: القيادة والحوكمة رقم الوثيقة : ٢-٤-٢ تاريخ الاعتماد: سبتمبر/٢٠٢٢

إجراءات تعزيز هذه القيم والعمل على تفعيلها:

تسعى الكلية إلى تعزيز القيم والمبادئ الحاكمة والتأكد من تفعيلها من خلال:

- عرض هذه القيم على لجنة من خبراء الكلية لمناقشتها وبحث كيفية تفعيلها.
- إعداد الندوات عن أخلاقيات المهنة والبحث العلمي ومناقشة هذه القيم.
- إعداد دليل أو مطبوعات عن أخلاقيات المهنة والبحث العلمي متضمناً هذه القيم والمبادئ.
- تشجيع عرض المشكلات بشفافية في مجالس الأقسام ومجلس الكلية للعمل على حلها.
- التزام الإدارة العليا للكلية بتطبيق سياسة الثواب والعقاب.
- تشجيع التعاون العلمي والبحثي بين الأقسام العلمية.
- استطلاع رأي الطلاب والمستفيدين في جودة العملية التعليمية والخدمات التي يتم تقديمها بالكلية.