

نموذج رقم (١٣) توصيف برنامج الملابس والنسيج

٢٠٢١/٢٠٢٠

كلية الاقتصاد المنزلي / قسم الملابس والنسيج

نموذج رقم (١٣)

جامعة : المنوف
كلية : الاقتصاد المنزلي
قسم : الملابس والنسيج

توصيف برنامج الملابس والنسيج

٢٠٢١/٢٠٢٠

- معلومات أساسية:

- ١- اسم البرنامج: الملابس والنسيج
٢- طبيعة البرنامج: (أحادي) √ (ثنائي) (مشترك)
- القسم المسنول عن البرنامج: الملابس والنسيج
- تاريخ اقرار البرنامج: تم اقرار برنامج الملابس والنسيج طبقا لما ورد بلائحة الكلية لعمل الكلية بأقسامها المختلفة بتاريخ 11/8/1988 وتم موافقة مجلس الكلية على اقرار تحديث توصيف البرنامج بتاريخ (٢٠١٩/٨) و آخر تحديث لبرنامج الملابس تم اعتماده بتاريخ ٢٠٢٠/٩/١٣ مجلس الكلية فى جلسته الثالثة عشر
- ب- معلومات متخصصة:
- ❖ الأهداف العامة كما وردت فى قطاع الإقتصاد المنزلى: يجب على خريج الملابس والنسيج أن :

١-١	يدير الموارد المتاحة لتلبية احتياجات الأفراد والسر المرتبطة بتخصص الملابس والنسيج
٢-١	يستخدم التفكير العلمى المتطور لمواجهة مشكلات التخصص المرتبطة بالفرد والأسرة والمجتمع على المستوى المحلى والإقليمى
٣-١	يقدم خدمات للمجتمع والمستهلكين فى مجال الملابس والنسيج
٤-١	يتصل بفاعلية مع الآخرين
٥-١	يستخدم الأدوات والخامات وفقا للتكنولوجيا الحديثة فى مجال الملابس والنسيج .
٦-١	يقود ويعمل فى فريق
٧-١	يتبنى اسلوب للتعلم وتنمية مهاراته وتنمية قدراته ذاتيا مدى الحياة
٨-١	يتفهم المسؤوليات المهنية والأخلاقية والإعتبارات الثقافية والمجتمعية
٩-١	يتابع قواعد التجارة العالمية فى مجال الملابس والنسيج
١٠-١	يطبق قواعد التجارة العالمية فى مجال الملابس والنسيج
١١-١	يطور منتجات الملابس والنسيج لأسواق خاصة مستهدفة لمقابلة التكلفة والجودة فى الخامات والأداء والجمال
١٢-١	يطبق عمليات التصميم والتنفيذ وانتاج الملابس والنسجيات لتلبية احتياجات المستهلكين
١٣-١	يدير العلاقات مع المستفيدين فى مجال صناعة الملابس والنسيج بانعين وموظفين ومستهلكين

❖ مما سبق تم استنباط اهداف برنامج الملابس والنسيج :

١. استخدام التفكير العلمي المتطور لمواجهة مشكلات التخصص (٢) لتطوير منتجات الملابس والنسيج (١٠)
٢. ادارة الموارد المتاحة (١) باستخدام الأدوات والخامات وفقا للتكنولوجيا الحديثة في مجال التخصص (٥) لمقابلة توقعات التكلفة والجودة (الخامات ، الأداء والجمال) (١٠)
٣. الإتصال الفعال مع الآخرين (٤) بما يسمح بإدارة العلاقات مع المستفيدين في مجال صناعة الملابس والنسيج (البانعين ، المستهلكين ، الموظفين) (١٢)
٤. القدرة على القيادة والعمل في فريق (٦) لتقديم خدمات للمجتمع والمستهلكين (٣) عن طريق تفهم المسؤوليات المهنية (٨) (والأخلاقية والاعتبارات الثقافية والمجتمعية)
٥. تطبيق عمليات التصميم والتنفيذ ونتاج الملابس والنسجيات (١١) لتنمية المهارات وتبنى اسلوب للتعلم وتنمية القدرات ذاتيا مدى الحياة (٧)
٦. استخدام التفكير العلمي(٢) والتكنولوجيا الحديثة في متابعة وتطبيق قواعد التجارة العالمية في مجال الملابس والنسيج وتطوير المنتجات(٩) لإكتساب اسواق خاصة مستهدفة لمقابلة التغيرات التجارية المختلفة وتوقعات التكلفة والجودة (١٠)

- أولا مطابقة المعايير القياسية لبرنامج البكالوريوس مع المعايير القياسية لخريج برنامج بكالوريوس الملابس والنسيج

المعايير القياسية والمواصفات العامة لخريج برنامج البكالوريوس	المعايير القياسية والمواصفات لخريج برنامج بكالوريوس الملابس والنسيج
١-١ ادارة الموارد المتاحة لتلبية احتياجات الأفراد والأسر	١. استخدام التفكير العلمي المتطور لمواجهة مشكلات التخصص (٢) لتطوير منتجات الملابس والنسيج (١٠)
٢-١ استخدام التفكير العلمي المتطور لمواجهة مشكلات التخصص المرتبطة بالفرد والسرة والمجتمع على المستوى المحلي والإقليمي .	٢. ادارة الموارد المتاحة (١) باستخدام الأدوات والخامات وفقا للتكنولوجيا الحديثة في مجال التخصص (٥) لمقابلة توقعات التكلفة والجودة (الخامات ، الأداء والجمال) (١٠)
٣-١ تقديم خدمات للمجتمع والمستهلكين في مجالات الاقتصاد المنزلى .	٣. الإتصال الفعال مع الآخرين (٤) بما يسمح بإدارة العلاقات مع المستفيدين في مجال صناعة الملابس والنسيج (البانعين ، المستهلكين ، الموظفين) (١٢)
٤-١ الإتصال الفعال مع الآخرين	٤. القدرة على القيادة والعمل في فريق (٦) لتقديم خدمات للمجتمع والمستهلكين (٣) عن طريق تفهم المسؤوليات المهنية (٨) (والأخلاقية والاعتبارات الثقافية والمجتمعية)
٥-١ استخدام الأدوات والخامات وفقا للتكنولوجيا الحديثة في مجال التخصص	٥. تطبيق عمليات التصميم والتنفيذ ونتاج الملابس والنسجيات (١١) لتنمية المهارات وتبنى اسلوب للتعلم وتنمية القدرات ذاتيا مدى الحياة (٧)
٦-١ القيادة والعمل في فريق .	٦. استخدام التفكير العلمي(٢) والتكنولوجيا الحديثة في متابعة وتطبيق قواعد التجارة العالمية في مجال الملابس والنسيج
٧-١ تنمية مهاراته وتبنى اسلوب التعلم وتنمية القدرات ذاتيا مدى الحياة	١٠-١ تطوير منتجات الملابس والنسيج لأسواق خاصة مستهدفة لمقابلة توقعات التكلفة والجودة (الخامات والأداء والجمال)
٨-١ تفهم المسؤوليات المهنية والأخلاقية والإعتبارات الثقافية والمجتمعية .	١١-١ تطبيق عمليات التصميم والتنفيذ ونتاج الملابس والنسجيات لتلبية احتياجات المستهلكين.
٩-١ متابعة وتطبيق قواعد التجارة العالمية في مجال الملابس والنسيج	١٢-١ ادارة العلاقات مع المستفيدين في مجال صناعة الملابس والنسيج (البانعين والمستهلكين والموظفين

المخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج: ١/٢ . المعرفة والفهم:

نواتج التعلم المستهدفة (ILOS) نواتج المعرفة والفهم
بإتهاء البرنامج يكون الطالب قادرا على ان :

- ١ . يذكر الطالب طرق دعم العلاقات الإيجابية بين الأفراد .
- ٢ . يميز الطالب بين المسؤوليات والحقوق في بيئة العمل .
- ٣ . يذكر الطالب المصطلحات العلمية المرتبطة بالتصميم والموضة وتكنولوجيا الإنتاج تبعا للغات المستخدمة في الصناعة .
- ٤ . يوضح الطالب الإمكانيات المتاحة لإستخدام الحاسب الألى في مجال صناعة الملابس الجاهزة
- ٥ . يصف الطالب اهمية الثقافة المجتمعية في النهوض بصناعة الملابس الجاهزة
- ٦ . يستنتج الطالب العلاقة بين المجتمعات و الحضارات المختلفة والثقافة الملبسية
- ٧ . يحدد الطالب الفئات المستفيدة من الاقتصاد المنزلى واحتياجاتها ومراعاة ترشيد الإستهلاك واعادة تدوير الخامات
- ٨ . يصف الطالب الطرق المناسبة للاستفادة من الاقتصاد المنزلى بمختلف تخصصاته .
- ٩ . يربط الطالب الجودة في الصناعة بالسلامة المهنية
- ١٠ . يرتب الطالب مستويات الجودة وفق قواع الصناعة والتسويق
- ١١ . يربط الطالب ادارة الموارد المتاحة بالقرار المناسب في صناعة الملابس الجاهزة وفقا للاحصائيات المتوفرة .
- ١٢ . يستنتج الطالب اهم القرارات لتلبية احتياجات الأفراد سواء العاملين في الصناعة او المستهلكين .
- ١٣ . يرتب الطالب اولويات واحتياجات المستهلكين من الملابس ومكملاتها.
- ١٤ . يفسر الطالب كيفية الترابط بين الخدمات وحقوق المستهلكين
- ١٥ . يلخص الطالب طرق التواصل مع المستهلكين .
- ١٦ . يعدد الطالب الفئات المطلوب التواصل معها للنهوض بالصناعة (عملاء / موردين / محلى / دولى) .
- ١٧ . يعرف الطالب انواع الألياف والمنسوجات .
- ١٨ . يفسر الطالب العلاقة بين الألياف المختلفة والمنسوجات تبعا للتركيب النسجى .
- ١٩ . يعدد الطالب الطرق المختلفة لصناعة المنسوجات ومعالجاتها (صباعة ،طباعة) .
- ٢٠ . يستنتج الطالب الإستخدامات المختلفة للمنسوجات وفقا للاختبارات المعملية .
- ٢١ . يميز الطالب مابين العوامل المختلفة المؤثرة في اقتناء الملابس وطبيعة الجسم البشرى .
- ٢٢ . يربط الطالب المؤثرات التاريخية وتطور الملابس وعلاقة ذلك بتصميم الأزياء والفن الحديث .
- ٢٣ . يعدد الطالب دور اسس وعناصر التصميم في تصميم الأزياء ومكملاتها .
- ٢٤ . يرتب الطالب مستويات تصميم الأزياء والابتكار والإقتباس باستخدام التقنيات اليدوية والآلية .
- ٢٥ . يشرح الطالب استخدام التكنولوجيا في تصميم الأزياء .
- ٢٦ . يميز الطالب بين الأنظمة التكنولوجية المختلفة المستخدمة في صناعة الملابس الجاهزة .
- ٢٧ . يعدد الطالب طرق الادارة الحديثة في صناعة الملابس الجاهزة
- ٢٨ . يذكر الطالب التقنيات الحديثة في مجال صناعة الملابس وخطوط الإنتاج ودراسة العمل .
- ٢٩ . يشرح الطالب اسس مراقبة الجودة في صناعة الملابس الجاهزة على التكلفة
- ٣٠ . يفسر الطالب اثر نظم الإنتاج على جودة المنتج وتكلفته .
- ٣١ . يشرح الطالب احتياجات الأفراد ذوى الإحتياجات الخاصة من الملابس
- ٣٢ . يعدد الطالب الطرق التقنية لإنتاج ملابس ذوى الإحتياجات الخاصة .
- ٣٣ . يعدد الطالب الاتفاقيات الدولية في صناعة الملابس الجاهزة

نواتج التعلم المستهدفة (ILOS) نواتج المهارات الذهنية
بنهاية البرنامج يكون الطالب قادرا على ان :

- ١ . يحلل الطالب العمليات المتعلقة بمحيط العمل
- ٢ . يبرهن الطالب على اهمية التواصل بين المجتمع وبيئة العمل وعلاقته بالملابس .
- ٣ . يؤلف الطالب بين طبيعة الجسم والشخصية وبين تنمية جوانب التدنوق الملبسى
- ٤ . يقيم الطالب بيئة الفرد والعوامل المؤثرة في الملابس واقتنائها
- ٥ . يقيم الطالب اهمية التواصل بين صانع القرار والقائمين على العمل للنهوض بالصناعة .
- ٦ . يقدر الطالب العمل الجماعى وروح الفريق للنهوض بالصناعة .
- ٧ . يختار الطالب بين عناصر التفكير النقدى والابتكارى والمنطقى لتحقيق التواصل بين المنتج والمستهلك
- ٨ . يقيم الطالب المشروعات الصناعية وفق تخطيط سليم .
- ٩ . ينظم الطالب المشروعات البحثية وفق خطط بحثية على اساس علمى .
- ١٠ . ينظم الطالب بيئة العمل وفق نظم علمية محددة
- ١١ . يختار الطالب افضل الطرق لتنمية المعارف المرتبطة بالتخصص
- ١٢ . يقترح الطالب القرارات والحلول المثلى المتعلقة بصناعة الملابس والنسيج باستخدام التفكير التحليلي وامكانية التطبيق . والاقتصاد والاخلاق وادارة المخاطر المتعلقة بالصناعة
- ١٣ . يحلل الطالب اثر التكنولوجيا الحديثة على صناعة الملابس والنسيج ومكملاتها (المواد المساعدة)
- ١٤ . يثبت الطالب بالدليل اثر التكنولوجيا على تصميم المنسوجات والملابس
- ١٥ . يقيم الطالب الإتفاقيات الدولية المؤثرة على صناعة الملابس والنسيج
- ١٦ . يبرهن الطالب على اهمية السوق الدولية في صناعة الملابس والنسيج
- ١٧ . يثبت الطالب بالدليل اختلاف المنتجات الملبسية تبعا لإختلاف المنسوجات .
- ١٨ . يفاضل الطالب بين الأداء الوظيفي للمنتجات الملبسية المختلفة .
- ١٩ . يفاضل الطالب بين اساليب مختلفة للتصميم طبقا لطبيعة الجسم
- ٢٠ . يبتكر الطالب افكار جديدة بناءا على الأساليب المختلفة في تصميم الملابس والمستوحاه من الفنون بأنواعها .
- ٢١ . يقترح الطالب اتجاهات جديدة في الموضة
- ٢٢ . يختبر الطالب الأسواق لطرح منتجات ملبسية جديدة وموضة متجددة
- ٢٣ . يختار الطالب الأسلوب الأمثل للإنتاج لتحقيق اعلى جودة ممكنة وبتكلفة مناسبة .
- ٢٤ . ينظم الطالب العملية الإنتاجية تبعا لتكنولوجيا المعدات المتاحة
- ٢٥ . يقيم الطالب الموارد البشرية وتناسبها مع خطط الإنتاج
- ٢٦ . يركز الطالب على التطوير المهنى في مجال التخصص
- ٢٧ . يشرح الطالب العوامل المؤثرة على القوة الشرائية للملبس
- ٢٨ . يحلل الطالب السوق والمستهلك للوقوف على طرق اختراق الأسواق المختلفة .
- ٢٩ . يقترح الطالب طرق متنوعة تسهم في تحقيق بيئة عمل آمنه .
- ٣٠ . يقيم الطالب مكان العمل والشروط الواجب توافرها فيه .

نواتج التعلم المستهدفة (ILOS) نواتج المهارات العملية
بنهاية البرنامج يكون الطالب قادرا على ان :

١. يجرب الطالب ادارة الموارد المتاحة في العمل
٢. يرغب الطالب في تحمل المسؤولية في العمل وتجاه الأفراد العاملين .
٣. يختار الطالب من الطرق المختلفة لتصميم الأزياء (علاج العيوب الجسمية / ملابس الفئات الخاصة).
٤. يجرب الطالب تحليل العناصر الفرعية والنظم والمعلومات .
٥. يكتشف الطالب المهارات الأساسية في مجال التخصص
٦. يتبين الطالب دور الخبرات السابقة في حل المشكلات في صناعة الملابس .
٧. يربط الطالب بين الأسلوب العلمى في التفكير وتحقيق الأهداف
٨. يبرهن الطالب على النجاح باستخدام الأسلوب العلمى السليم .
٩. يلاحظ الطالب بيئة العمل ومابها من سلبيات وايجابيات
١٠. يختار الطالب الأسلوب الأمثل لتطوير بيئة العمل تبعاً لمتطلبات العملاء
١١. يكتشف الطالب الطريقة الأمثل لتحقيق الأمان في بيئة العمل الصناعية داخل منشأة وخارجها
١٢. يربط الطالب بين دراسات الجدوى ونجاح المشروعات الإنتاجية
١٣. يختار الطالب المشروعات الإنتاجية الصغيرة بدراسة علمية .
١٤. يطبق الطالب أسس الإدارة الحديثة في ادارة المشروعات
١٥. يتبين الطالب احتياجات السوق لتلبية رغباته في ضوء الموارد المتاحة
١٦. يجرب الطالب الإبتكار في التصميم
١٧. يختار الطالب اسس وعناصر التصميم المناسبة للأجسام المختلفة .
١٨. يربط الطالب بين التقنيات الحديثة ونظم المنسوجات
١٩. يميل الطالب الى استخدام التقنيات الحديثة في التصميم والموضة
٢٠. يختار الطالب بكفاءة نظم الكمبيوتر المختلفة في التصميم
٢١. يتبين الطالب كفاءة نظم الكمبيوتر في انتاج الملابس ورسم الباترونات
٢٢. يجرب الطالب التشكيل على المانيكان بتقنياته المختلفة .
٢٣. يبرهن الطالب على جودة اداء التصميمات حسب انواعها سواء بالباترون المسطح او المانيكان
٢٤. يربط الطالب بين الطرق المختلفة لخطوط الإنتاج في تصنيع النماذج .
٢٥. يكتشف الطالب الطرق المتعددة لتصنيع النماذج وتطويرها
٢٦. يبرهن الطالب على ان التكنولوجيا وقياس العمل يؤثران في الجودة والتكلفة وزمن الإنتاج
٢٧. يجرب الطالب الطرق المختلفة لقياس العمل
٢٨. يميل الطالب الى تحقيق الأناقة والرقى الملبسى
٢٩. يربط الطالب بين دراسته والمساهمة في رفع التذوق الملبسى والتربية الملبسية للمجتمع
٣٠. يربط المفاهيم الرياضية والبيانات المالية في اعداد التخطيط والمراقبة والتوزيع في مجال صناعة الملابس والنسيج
٣١. يوظف خبرات الاتصالات المهنية لتنمية الكفاءات في دراسة الملابس والنسيج

مطابقة المخرجات التعليمية المستهدفة لبرنامج البكالوريوس (الملابس والنسيج) مع المخرجات التعليمية المستهدفة لخريج برنامج البكالوريوس (بكالوريوس الملابس والنسيج)
١/٢ . المعرفة والفهم:

ناتج التعلم المستهدفة (ILOS) ناتج المعرفة والفهم بإنتهاء البرنامج يكون الطالب قادرا على ان :	NARS المعايير الأكاديمية المرجعية
١. (١/١/١/٢) يحدد حقوق ومسئوليات الآخرين التي تساهم في دعم العلاقات الإيجابية بين الأفراد	١. حقوق ومسئوليات الآخرين والسلوكيات التي تساهم في دعم العلاقات الإيجابية بين الأفراد
٢. (٢/١/١/٢) يوضح السلوكيات التي تساهم في دعم العلاقات الإيجابية بين الأفراد	
٣. (١/٢/١/٢) يذكر الطالب المصطلحات العلمية المرتبطة بالتصميم والموضة وتكنولوجيا الانتاج تبعاً للغات المستخدمة في الصناعة .	٢. المصطلحات العلمية والتكنولوجية المرتبطة بالتخصص و أساسيات تطبيق الحاسوب
٤. (٢/٢/١/٢) يوضح الطالب الإمكانيات المتاحة لإستخدام الحاسب الألى في مجال صناعة الملابس الجاهزة	
٥. (١/٣/١/٢) يشرح المسؤوليات المهنية والأخلاقية	٣. تفهم المسؤوليات المهنية والأخلاقية والإعتبارات الثقافية والمجتمعية .
٦. (٢/٣/١/٢) يشرح الإعتبارات الثقافية والمجتمعية	
٧. (١/٤/١/٢) يحدد الطالب الفئات المستفيدة من الاقتصاد المنزلى واحتياجاتها ومراعاة ترشيد الإستهلاك وإعادة تدوير الخامات	٤. الأساليب والطرق الملائمة لتعلم مجالات الإقتصاد المنزلى وفقا لإحتياجات المتعلمين
٨. (٢/٤/١/٢) يصف الطالب الطرق المناسبة للاستفادة من الاقتصاد المنزلى بمختلف تخصصاته .	
٩. (٢/٥/١/٢) يناقش أنظمة الجودة وقواعد ممارسة اللعبة .	٥. أنظمة الجودة وقواعد ممارسة المهنة ومتطلبات السلامة والقضايا البيئية
١٠. (٢/٥/١/٢) يرتب الطالب مستويات الجودة وفق قواعد الصناعة والتسويق	
١١. (١/٦/١/٢) يناقش اسس اتخاذ القرار السليم لتلبية احتياجات الأسرة والمجتمع .	٦. اسس اتخاذ القرار السليم وإدارة الموارد المتاحة لتلبية احتياجات الأفراد والأسرة والمجتمع
١٢. (٢/٦/١/٢) يحدد اسس ادارة الموارد المتاحة لتلبية احتياجات الأفراد والسرة والمجتمع .	
١٣. (١/٧/١/٢) يلم بحقوق المستهلك	٧. اسس تقديم الخدمات والإلام بحقوق المستهلك
١٤. (٢/٧/١/٢) يفسر الطالب كيفية الترابط بين الخدمات وحقوق المستهلكين	
١٥. (١/٨/١/٢) يلخص الطالب طرق التواصل مع المستهلكين .	٨. التواصل الفعال .
١٦. (٢/٨/١/٢) يعدد الطالب الفئات المطلوب التواصل معها للنهوض بالصناعة (عملاء / موردين / محلى / دولى) .	
١٧. (١/٩/١/٢) يعرف الطالب انواع الألياف والمنسوجات .	٩. تصنيف خصائص الألياف ، الخيوط والمنسوجات
١٨. (٢/٩/١/٢) يفسر الطالب العلاقة بين الألياف المختلفة والمنسوجات تبعاً للتركيب النسجى .	
١٩. (٣/٩/١/٢) يستنتج الطالب خصائص المنسوجات وتصميماتها وفقا للخيوط والألياف المكونة لها .	
٢٠. (١/١٠/١/٢) يعدد الطالب الطرق المختلفة لصناعة المنسوجات ومعالجاتها (صباغة ،طباعة) .	١٠. عوامل ملائمة النسيج للاستخدامات والتطبيقات الخاصة بمجالات الإنتاج المختلفة .
٢١. (٢/١٠/١/٢) يستنتج الطالب الإستخدامات المختلفة للمنسوجات وفقا للاختبارات المعملية .	
٢٢. (١/١١/١/٢) يميز الطالب مابين العوامل المختلفة المؤثرة في اقتناء الملابس وطبيعة الجسم البشرى .	١١. علاقة الملابس والمكملات بالمؤثرات التاريخية ، الثقافية ، الإقتصادية والعوامل البيئية .

٢٣. يحدد علاقة الملابس والمكملات بالعوامل البيئية .	
٢٤. (١/١٢/١/٢) يعدد الطالب دور اسس وعناصر التصميم في تصميم الأزياء ومكملاتها .	١٢. عناصر واسس التصميم المستخدمة في تصميم الأزياء
٢٥. (٢/١٢/١/٢) يرتب الطالب مستويات تصميم الأزياء والابتكار والإقتباس باستخدام التقنيات اليدوية والألية .	
٢٦. (١/١٣/١/٢) يشرح الطالب استخدام التكنولوجيا في تصميم الأزياء .	١٣. استخدام التكنولوجيا في تصميم ونتاج الملابس
٢٧. (٢/١٣/١/٢) يميز الطالب بين الأنظمة التكنولوجية المختلفة المستخدمة في صناعة الملابس الجاهزة .	
٢٨. (١/١٤/١/٢) يعدد الطالب طرق الادارة الحديثة في صناعة الملابس الجاهزة	١٤. اسس الإدارة وتقنيات انتاج الملابس في المصانع
٢٩. (٢/١٤/١/٢) يذكر الطالب التقنيات الحديثة في مجال صناعة الملابس وخطوط الإنتاج ودراسة العمل .	
٣٠. يشرح الطالب اسس مراقبة الجودة في صناعة الملابس الجاهزة على التكلفة	١٥. تأثير الإنتاج وانظمة مراقبة الجودة في الملابس على تكلفة المنتج وجودته
٣١. يفسر الطالب اثر نظم الانتاج على جودة المنتج وتكلفته .	
٣٢. يشرح الطالب احتياجات الأفراد ذوى الإحتياجات الخاصة من الملابس	١٦. الأساليب اتلنقنية لإنتاج الملابس للأفراد ذوى الإحتياجات الخاصة
٣٣. يعدد الطالب الطرق التقنية لإنتاج ملابس ذوى الإحتياجات الخاصة .	
٣٤. يعدد الطالب الاتفاقيات الدولية في صناعة الملابس الجاهزة	١٧. القوانين والتشريعات الخاصة بحماية حقوق المنتج والمستهلك في مجال تصنيع الملابس والنسيج

٢/٢ - المهارات الذهنية :

نواتج التعلم المستهدفة (ILOS) نواتج المهارات الذهنية بنهاية البرنامج يكون الطالب قادرا على ان :	NARS المعايير الأكاديمية المرجعية
١. يحلل الطالب العمليات المتعلقة بمحيط العمل	١. يدمج العمليات المتعلقة بالتفكير والاتصال والقيادة بمحيط العمل والمجتمع
٢. يبرهن الطالب على اهمية التواصل بين المجتمع وبيئة العمل وعلاقته بالملابس .	٢. يقيم العوامل التى تؤثر في نمو الفرد وتنمية الجوانب ذات الصلة بفهم الذات والشخصية
٣. يؤلف الطالب بين طبيعة الجسم والشخصية وبين تنمية جوانب التدوق الملبسى	٣. صنع القرار والاتصال والعلاقات المتبادلة بين الافراد
٤. يقيم الطالب بيئة الفرد والعوامل المؤثرة في الملابس واقتنائها	٤. يطور عناصر التفكير النقدى والابتكارى والمنطقى .
٥. يقيم الطالب اهمية التواصل بين صانع القرار والقائمين على العمل للنهوض بالصناعة .	٥. يخطط مشاريع البحوث
٦. يقدر الطالب العمل الجماعى وروح الفريق للنهوض بالصناعة .	٦. يخطط لبيئة تعليمية لتنمية المعارف المرتبطة بمجال التخصص
٧. يختار الطالب بين عناصر التفكير النقدى والابتكارى والمنطقى لتحقيق التواصل بين المنتج والمستهلك	٧. يختار الحلول المثلى للمشاكل المرتبطة بمجال التخصص على أساس تفكير تحليلي يأخذ في الاعتبار إمكانية التطبيق، والاقتصاد والأخلاق وإدارة المخاطر
٨. يقيم الطالب المشروعات الصناعية وفق تخطيط سليم .	٨. يحلل اثر العلوم والتكنولوجيا على انتاج الألياف ، النسيج وتصميم الملابس والنسيج
٩. ينظم الطالب المشروعات البحثية وفق خطط بحثية على اساس علمى .	
١٠. ينظم الطالب بيئة العمل وفق نظم علمية محددة	
١١. يختار الطالب افضل الطرق لتنمية المعارف المرتبطة بالتخصص	
١٢. يحلل الطالب اثر التكنولوجيا الحديثة على صناعة الملابس والنسيج ومكملاتها (المواد المساعدة)	

١٣. يثبت الطالب بالدليل اثر التكنولوجيا على تصميم المنسوجات والملابس	٩. يحلل العوامل الدولية المؤثرة على صناعة النسيج والملابس .
١٤. يقيم الطالب الإتفاقيات الدولية المؤثرة على صناعة الملابس والنسيج	
١٥. يبرهن الطالب على اهمية السوق الدولية في صناعة الملابس والنسيج	
١٦. يثبت الطالب بالدليل اختلاف المنتجات الملبسية تبعاً لإختلاف المنسوجات .	١٠. يقيم منتجات النسيج ومدى ملاءمتها للاستخدامات المتنوعة للملابس .
١٧. يفاضل الطالب بين الأداء الوظيفي للمنتجات الملبسية المختلفة .	
١٨. يفاضل الطالب بين اساليب مختلفة للتصميم طبقاً لطبيعة الجسم	١١. يترجم الأفكار والأساليب المتوافقة لحلول التصميم في مجال الملابس والنسيج .
١٩. يبتكر الطالب افكار جديدة بناءاً على الأساليب المختلفة في تصميم الملابس والمستوحاه من الفنون بأنواعها .	
٢٠. يقترح الطالب اتجاهات جديدة في الموضة	١٢. يتنبأ بالاتجاهات المستقبلية في الموضة واسواق الملابس .
٢١. يختبر الطالب الأسواق لطرح منتجات ملبسية جديدة وموضة متجددة	
٢٢. يختار الطالب الأسلوب الأمثل للانتاج لتحقيق اعلى جودة ممكنة وبتكلفة مناسبة .	١٣. يحلل اساليب الانتاج المناسبة للمنتجات الملبسية ، الجودة ، التكلفة والمعدات .
٢٣. ينظم الطالب العملية الإنتاجية تبعاً لتكنولوجيا المعدات المتاحة	
٢٤. يقيم الطالب الموارد البشرية وتناسبها مع خطط الإنتاج	١٤. يحدد العوامل المؤثرة على ادارة الموارد البشرية ، خطط الانتاج . الجدولة والمخزون السلعي
٢٥. يركز الطالب على التطوير المهني في مجال التخصص	المرتبطة بأهداف العمل والتطوير المهني في مجال التخصص
٢٦. يشرح الطالب العوامل المؤثرة على القوة الشرائية للملبس	١٥. يقدر عوامل السوق والمستهلك المؤثرة على تسويق الملابس والنسيج وقرارات الشراء .
٢٧. يحلل الطالب السوق والمستهلك للوقوف على طرق اختراق الأسواق المختلفة .	
٢٨. يقترح الطالب طرق متنوعة تسهم في تحقيق بيئة عمل آمنه .	١٦. يحلل العوامل التي تسهم في تحقيق بيئة آمنة في مجال الملابس والنسيج .
٢٩. يقيم الطالب مكان العمل والشروط الواجب توافرها فيه .	

٣/٢ - المهارات المهنية و العملية:

نواتج التعلم المستهدفة (ILOS) نواتج المهارات العملية بنهاية البرنامج يكون الطالب قادراً على ان :	NARS المعايير الأكاديمية المرجعية
١. يجرب الطالب ادارة الموارد المتاحة في العمل	١. يمارس المواطنة السليمة ويدير موارده الخاصة المتاحة ويتحمل المسؤولية في العمل وتجاه الأفراد
٢. يرغب الطالب في تحمل المسؤولية في العمل وتجاه الأفراد العاملين .	
٣. يختار الطالب من الطرق المختلفة لتصميم الأزياء (علاج العيوب الجسمية / ملابس الفئات الخاصة)	٢. يطبق المبادئ العلمية المناسبة لمجال التخصص في تصميم وتطوير وتحليل العناصر والنظم والعمليات
٤. يجرب الطالب تحليل العناصر الفرعية والنظم والمعلومات .	
٥. يكتشف الطالب المهارات الأساسية في مجال التخصص	٣. يطبق الخبرات والمعارف والمهارات الأساسية في مجال التخصص .
٦. يتبين الطالب دور الخبرات السابقة في حل المشكلات في صناعة الملابس .	
٧. يربط الطالب بين الإسلوب العلمى في التفكير وتحقيق الأهداف	٤. ينفذ مشاريع البحوث بالإسلوب العلمى السليم ويقترح المنهج اللازم لتحقيق الهدف .
٨. يبرهن الطالب على النجاح بإستخدام الإسلوب العلمى السليم .	
٩. يلاحظ الطالب بيئة العمل ومابها من سلبيات وايجابيات	٥. يحقق العوامل التي تستهدف خلق بيئة عمل آمنة في مجال العمل

١٠. يختار الطالب الأسلوب الأمثل لتطوير بيئة العمل تبعاً لمتطلبات العملاء	٦. يطبق المعارف والمهارات والممارسات اللازمة لأمن وسلامة البيئة .
١١. يكتشف الطالب الطريقة الأمثل لتحقيق الأمان في بيئة العمل الصناعية داخل منشأة وخارجها	٧. يشارك في اعداد دراسات الجدوى للمشروعات الانتاجية الصغيرة
١٢. يربط الطالب بين دراسات الجدوى ونجاح المشروعات الإنتاجية	٨. يطبق مبادئ واسس الإدارة السليمة لاستخدام الموارد المتاحة في ضوء احتياجات السوق .
١٣. يختار الطالب المشروعات الإنتاجية الصغيرة بدراسة علمية .	٩. يطبق عناصر واسس التصميم في ابتكار منتجات ملبسية .
١٤. يطبق الطالب أسس الإدارة الحديثة في ادارة المشروعات	١٠. يجرب ويطبق التقنيات الوصفية المرئية المتنوعة الحديثة لتحقيق وتصميم الموضة والنسيج .
١٥. يتبين الطالب احتياجات السوق لتلبية رغباته في ضوء الموارد المتاحة	١١. يستخدم بكفاءة التصميم والتصنيع بمساعدة برامج الكمبيوتر (CAD,CAM) في الملابس
١٦. يجرب الطالب الابتكار في التصميم	١٢. يستخدم اساليب التشكيل على المانيكان والنموذج المسطح لإنتاج الملابس
١٧. يختار الطالب اسس وعناصر التصميم المناسبة للأجسام المختلفة .	١٣. يخطط للعمليات العامة المستخدمة في تصنيع الملابس وتطوير النماذج .
١٨. يربط الطالب بين التقنيات الحديثة ونظم المنسوجات	١٤. يطبق التكنولوجيا وقياس العمل لزيادة الانتاج ، خفض التكاليف واختصار زمن التسليم للملابس
١٩. يميل الطالب الى استخدام التقنيات الحديثة في التصميم والموضة	١٥. اختيار المكملات الملائمة للملابس لتحقيق الأناقة .
٢٠. يختار الطالب بكفاءة نظم الكمبيوتر المختلفة في التصميم	
٢١. يتبين الطالب كفاءة نظم الكمبيوتر في انتاج الملابس ورسم الباترونات	
٢٢. يجرب الطالب التشكيل على المانيكان بتقنياته المختلفة .	
٢٣. يبرهن الطالب على جودة اداء التصميمات حسب انواعها سواء بالباترون المسطح او المانيكان	
٢٤. يربط الطالب بين الطرق المختلفة لخطوط الإنتاج في تصنيع النماذج .	
٢٥. يكتشف الطالب الطرق المتعددة لتصنيع النماذج وتطويرها	
٢٦. يبرهن الطالب على ان التكنولوجيا وقياس العمل يؤثران في الجودة والتكلفة وزمن الإنتاج	
٢٧. يجرب الطالب الطرق المختلفة لقياس العمل	
٢٨. يميل الطالب الى تحقيق الأناقة والرقى الملبسى	
٢٩. يربط الطالب بين دراسته والمساهمة في رفع التدوق الملبسى والتربية الملبسية للمجتمع	

٤/٢ - المهارات العامة و القابلة للنقل :

نواتج التعلم المستهدفة (ILOS) نواتج المهارات العامة والانتقالية بنهاية البرنامج يكون الطالب قادرا على ان :	NARS المعايير الأكاديمية المرجعية
١. يستخدم الطالب اسس القيادة والتواصل مع الآخرين	١. قيادة وتحفيز العاملين .
٢. ينظم الطالب الإستخدام الأمثل للموارد البشرية والعمل على التحفيز الدائم لها	٢. استخدام تكنولوجيا المعلومات بشكل جيد
٣. يقيم الطالب تكنولوجيا الانتاج ودورها في التطور الصناعى و الملبسى	٣. استخدام اللغة العربية واحدى اللغات الأجنبية بشكل جيد في مجالات التخصص .
٤. يطبق الطالب الإستخدام الأمثل لتكنولوجيا المعلومات لإختراق اسواق جديدة	
٥. يحقق الطالب اعلى استفادة ممكنة من الثقافات اللغوية المتاحة في بيئة العمل للتواصل الجيد للنهوض بالصناعة	
٦. ينظم الطالب توصيل المعلومة من لغة الى اخرى بطريقة سليمة	

٧. يوظف الطالب الاستجابة السريعة للمشكلات الفنية في صناعة الملابس لتحقيق جودة عالية وتقليل التكلفة للمنتج بما يسمح بالمنافسة العالمية .	٤. يساهم في حل المشكلات الفنية لصناعة الملابس .
٨. يقيم الطالب المخاطر العامة للصناعة ويطرح حلول لها	
٩. يستخدم الطالب التقنيات الحديثة للمكينات والمعدات لإحداث نهضة صناعية .	٥. يتابع التطور العلمى والتكنولوجى في مجال الملابس والنسيج ،
١٠. يطرح الطالب بدائل وحلول لمواكبة التطور التكنولوجى في مجال الصناعة .	
١١. يشارك الطالب في الإرتقاء بالذوق العام والمستوى الإجتماعى الملبسى	٦. يشارك في رفع الوعى الملبسى للأسرة والمجتمع .
١٢. يطرح الطالب بدائل مختلفة لرفع الوعى الملبسى	

المعايير الأكاديمية القياسية لبرنامج الملابس والنسيج

١. مواصفات خريج برنامج الملابس والنسيج

بالإضافة إلى المواصفات العامة لخريج الاقتصاد المنزلى ، يكون خريج برنامج الملابس والنسيج قادرا على :

- ١.١- متابعة و تطبيق قواعد التجارة العالمية فى مجال الملابس والنسيج.
- ٢.١- تطوير منتجات الملابس والنسيج لأسواق خاصة مستهدفة لمقابلة توقعات التكلفة والجودة (الخامات ، الأداء والجمال)
- ٣.١- تطبيق عمليات التصميم والتنفيذ ونتاج الملابس والنسجيات لتلبية احتياجات المستهلكين.
- ٤.١- إدارة العلاقات مع المستهلكين فى مجال صناعة الملابس والنسيج (البائعين ، المستهلكين ، الموظفين)

٢. المعرفة والفهم : يكتسب الخريج المعارف والمفاهيم المتعلقة بكل مما يلي:

١. تصنيف خصائص الألياف ، الخيوط والمنسوجات.
٢. عوامل ملائمة النسيج للاستخدامات والتطبيقات الخاصة بمجالات الإنتاج المختلفة.
٣. علاقة الملابس والمكملات بالمؤثرات التاريخية ، الثقافية ، الاقتصادية والعوامل البيئية.
٤. عناصر وأسس التصميم المستخدمة في تصميم الأزياء.
٥. استخدام التكنولوجيا فى تصميم ونتاج الملابس.
٦. أسس الإدارة وتقنيات إنتاج الملابس فى المصانع.
٧. تأثير الإنتاج وأنظمة مراقبة الجودة فى الملابس على تكلفة المنتج وجودته.
٨. الأساليب التقنية لإنتاج الملابس للأفراد ذوى الاحتياجات الخاصة.
٩. القوانين و التشريعات الخاصة بحماية حقوق المنتج والمستهلك فى مجال تصنيع الملابس والنسيج.

٣. المهارات المهنية والعملية : يكون الخريج قادرا على ان :

١. يطبق عناصر وأسس التصميم فى ابتكار منتجات ملبسية.
٢. يجرب ويطبق التقنيات الوصفية المرئية المتنوعة الحديثة لتحقيق تصميم الموضة والنسيج.
٣. يستخدم بكفاءة التصميم والتصنيع بمساعدة برامج الكمبيوتر (CAM, CAD) فى الملابس والنسيج.
٤. يستخدم أساليب التشكيل على المانيكان والنموذج المسطح لإنتاج الملابس.
٥. يخطط للعمليات العامة المستخدمة فى تصنيع الملابس وتطوير النماذج.
٦. يطبق التكنولوجيا وقياس العمل لزيادة الإنتاج ، خفض التكاليف واختصار زمن التسليم للملابس.
٧. اختيار المكملات الملائمة للملابس لتحقيق الأناقة.
٨. يوظف المفاهيم الرياضية والبيانات المالية ذات الصلة بالتخطيط، المراقبة والتوزيع فى مجال الملابس.

٩. يستخدم خبرات الاتصالات المهنية لتنمية الكفاءات في دراسة الملابس والنسيج.

٤. المهارات الذهنية: يكون الخريج قادرا على ان:

١. يحلل أثر العلوم والتكنولوجيا على إنتاج الألياف ، النسيج وتصميم الملابس النسيج
٢. يحلل العوامل الدولية المؤثرة على صناعة النسيج والملابس.
٣. يقيم منتجات النسيج ومدى ملاءمتها للاستخدامات المتنوعة للملابس.
٤. يترجم الأفكار والأساليب المتوافقة لحلول التصميم في مجال الملابس والنسيج.
٥. يتنبأ بالاتجاهات المستقبلية في الموضة وأسواق الملابس
٦. يحلل أساليب الإنتاج المناسبة للمنتجات الملبسية ، الجودة ، التكلفة والمعدات.
٧. يحدد العوامل المؤثرة على إدارة الموارد البشرية ، خطط الإنتاج ، الجدولة والمخزون السلعي المرتبطة بأهداف العمل والتطوير المهني في مجال التخصص.
٨. يقدر عوامل السوق والمستهلك المؤثرة على تسويق الملابس والنسيج وقرارات الشراء.
٩. يحلل العوامل التي تسهم في تحقيق بيئة عمل آمنة في مجال الملابس والنسيج.

٥. المهارات العامة والمنقولة : يكون الخريج قادرا على أن:

١. يساهم في حل المشكلات الفنية لصناعة الملابس.
٢. يتابع التطور العلمي والتكنولوجي في مجال الملابس والنسيج.
٣. يشارك في رفع الوعي الملبسى للأسرة والمجتمع

٣- المعايير الأكاديمية للبرنامج:

تم تبني المعايير الأكاديمية القياسية (قطاع كليات الاقتصاد المنزلي) التي أصدرتها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد (يناير ٢٠٠٩) :

NARS المعايير الأكاديمية المرجعية (المعرفة والفهم)

١. حقوق ومسئوليات الآخرين والسلوكيات التي تساهم في دعم العلاقات الإيجابية بين الأفراد
٢. المصطلحات العلمية والتكنولوجية المرتبطة بالتخصص و أساسيات تطبيق الحاسوب
٣. تفهم المسؤوليات المهنية والأخلاقية والإعتبرات الثقافية والمجتمعية .
٤. الأساليب والطرق الملائمة لتعلم مجالات الاقتصاد المنزلي وفقا لإحتياجات المتعلمين
٥. أنظمة الجودة وقواعد ممارسة المهنة ومتطلبات السلامة والقضايا البيئية
٦. اسس اتخاذ القرار السليم وإدارة الموارد المتاحة لتلبية احتياجات الأفراد والأسرة والمجتمع
٧. اسس تقديم الخدمات والإلمام بحقوق المستهلك
٨. التواصل الفعال .
٩. تصنيف خصائص الألياف ، الخيوط والمنسوجات
١٠. عوامل ملاءمة النسيج للاستخدامات والتطبيقات الخاصة بمجالات الإنتاج المختلفة .
١١. علاقة الملابس والمكملات بالمؤثرات التاريخية ، الثقافية ، الإقتصادية والعوامل البيئية .
١٢. عناصر واسس التصميم المستخدمة في تصميم الأزياء
١٣. استخدام التكنولوجيا في تصميم و انتاج الملابس
١٤. اسس الإدارة وتقنيات انتاج الملابس في المصانع
١٥. تأثير الإنتاج و أنظمة مراقبة الجودة في الملابس على تكلفة المنتج وجودته
١٦. الأساليب التقنية لإنتاج الملابس للأفراد ذوي الإحتياجات الخاصة
١٧. القوانين والتشريعات الخاصة بحماية حقوق المنتج والمستهلك في مجال تصنيع الملابس والنسيج

NARS المعايير الأكاديمية المرجعية (المهارات الذهنية)

١. يدمج العمليات المتعلقة بالتفكير والاتصال والقيادة بمحيط العمل والمجتمع
٢. يقيم العوامل التي تؤثر في نمو الفرد وتنمية الجوانب ذات الصلة بفهم الذات والشخصية
٣. صنع القرار والاتصال والعلاقات المتبادلة بين الافراد
٤. يطور عناصر التفكير النقدي والابتكارى والمنطقى .
٥. يخطط مشاريع البحوث
٦. يخطط لبيئة تعليمية لتنمية المعارف المرتبطة بمجال التخصص
٧. يختار الحلول المثلى للمشاكل المرتبطة بمجال التخصص على أساس تفكير تحليلي يأخذ في الاعتبار إمكانية التطبيق، والاقتصاد والأخلاق وإدارة المخاطر
٨. يحلل اثر العلوم والتكنولوجيا على انتاج الألياف ، النسيج وتصميم الملابس والنسيج
٩. يحلل العوامل الدولية المؤثرة على صناعة النسيج والملابس .
١٠. يقيم منتجات النسيج ومدى ملاءمتها للاستخدامات المتنوعة للملابس
١١. يترجم الأفكار والأساليب المتوافقة لحلول التصميم في مجال الملابس والنسيج .
١٢. يتنبأ بالاتجاهات المستقبلية في الموضة واسواق الملابس .
١٣. يحلل اساليب الانتاج المناسبة للمنتجات الملبسية ، الجودة ، التكلفة والمعدات .
١٤. يحدد العوامل المؤثرة على ادارة الموارد البشرية ، خطط الانتاج . الجدولة والمخزون السلقى المرتبطة باهداف العمل والتطوير المهني في مجال التخصص
١٥. يقدر عوامل السوق والمستهلك المؤثرة على تسويق الملابس والنسيج وقرارات الشراء .
١٦. يحلل العوامل التي تسهم في تحقيق بيئة آمنة في مجال الملابس والنسيج .

NARS المعايير الأكاديمية المرجعية (المهارات المهنية و العملية)

١. يمارس المواطنة السليمة ويدير موارده الخاصة المتاحة ويتحمل المسؤولية في العمل وتجاه الأفراد
٢. يطبق المبادئ العلمية المناسبة لمجال التخصص في تصميم وتطوير وتحليل العناصر والنظم والعمليات
٣. يطبق الخبرات والمعارف والمهارات الأساسية في مجال التخصص .
٤. ينفذ مشاريع البحوث بالأسلوب العلمى السليم ويقترح المنهج اللازم لتحقيق الهدف .
٥. يحقق العوامل التي تستهدف خلق بيئة عمل آمنة في مجال العمل
٦. يطبق المعارف والمهارات والممارسات اللازمة لأمن وسلامة البيئة .
٧. يشارك في اعداد دراسات الجدوى للمشروعات الانتاجية الصغيرة
٨. يطبق مبادئ واسس الإدارة السليمة لاستخدام الموارد المتاحة في ضوء احتياجات السوق .
٩. يطبق عناصر واسس التصميم في ابتكار منتجات ملبسية .
١٠. يجرب ويطبق التقنيات الوصفية المرئية المتنوعة الحديثة لتحقيق وتصميم الموضة والنسيج .
١١. يستخدم بكفاءة التصميم والتصنيع بمساعدة برامج الكمبيوتر (CAD, CAM) في الملابس
١٢. يستخدم اساليب التشكيل على المانيكان والنموذج المسطح لإنتاج الملابس
١٣. يخطط للعمليات العامة المستخدمة في تصنيع الملابس وتطوير النماذج .
١٤. يطبق التكنولوجيا وقياس العمل لزيادة الانتاج ، خفض التكاليف واختصار زمن التسليم للملابس
١٥. اختيار المكملات الملائمة للملابس لتحقيق الأناقة .
١٦. يوظف المفاهيم الرياضية والبيانات المالية ذات الصلة بالتخطيط، المراقبة والتوزيع في مجال الملابس
١٧. يستخدم خبرات الاتصالات المهنية لتنمية الكفاءات في دراسة الملابس والنسيج

NARS المعايير الأكاديمية المرجعية (المهارات العامة و القابلة للنقل)

١. قيادة وتحفيز العاملين .
٢. استخدام تكنولوجيا المعلومات بشكل جيد
٣. استخدام اللغة العربية واحدى اللغات الأجنبية بشكل جيد في مجالات التخصص .
٤. يساهم في حل المشكلات الفنية لصناعة الملابس .
٥. يتابع التطور العلمى والتكنولوجى في مجال الملابس والنسيج ،
٦. يشارك في رفع الوعى الملبسى للأسرة والمجتمع .

المعايير القومية الأكاديمية القياسية العامة لقطاع الاقتصاد المنزلي

١. المواصفات العامة لخريج كليات الاقتصاد المنزلي :يجب أن يكون الخريج قادرا على:
١.١- إدارة الموارد المتاحة لتلبية احتياجات الأفراد والأسر.

- ٢.١- استخدام التفكير العلمى المتطور لمواجهة مشكلات التخصص المرتبطة بالفرد والأسرة والمجتمع على المستوى المحلى والإقليمي.
- ٣.١- تقديم خدمات للمجتمع والمستهلكين في مجالات الاقتصاد المنزلي
- ٤.١- الاتصال الفعال مع الآخرين
- ٥.١- استخدام الأدوات والخامات وفقا للتكنولوجيا الحديثة في مجال التخصص.
- ٦.١- القيادة والعمل في فريق.
- ٧.١- تنمية مهاراته و تبنى اسلوب للتعلم وتنمية القدرات ذاتيا مدى الحياة.
- ٨.١- تفهم المسؤوليات المهنية والأخلاقية والاعتبارات الثقافية والمجتمعية.

٢. المعرفة والفهم :

يجب أن يكتسب الخريج المعرفة والفهم للنقاط الآتية:

- ١.٢- حقوق ومسؤوليات الآخرين و السلوكيات التي تساهم في دعم العلاقات الإيجابية بين الأفراد.
- ٢.٢- المصطلحات العلمية والتكنولوجية المرتبطة بالتخصص وأساسيات تطبيقات الحاسوب.
- ٣.٢- تفهم المسؤوليات المهنية والأخلاقية والاعتبارات الثقافية والمجتمعية.
- ٤.٢- الأساليب و الطرق الملائمة لتعلم مجالات الاقتصاد المنزلي وفقا لاحتياجات المتعلمين.
- ٥.٢- أنظمة الجودة، وقواعد ممارسة المهنة، ومتطلبات السلامة والقضايا البيئية
- ٦.٢- أسس اتخاذ القرار السليم و إدارة الموارد المتاحة لتلبية احتياجات الأفراد والأسرة والمجتمع
- ٧.٢- أسس تقديم الخدمات و الإلمام بحقوق المستهلك.
- ٨.٢- التواصل الفعال.

٣. المهارات العملية : يجب ان يكون الخريج قادرا على:

- ١.٣- يمارس المواطنة السليمة ويدير موارده الخاصة المتاحة ويتحمل المسؤولية في العمل و تجاه الأفراد.
- ٢.٣- يطبق المبادئ العلمية المناسبة لمجال التخصص في تصميم وتطوير وتحليل العناصر والنظم والعمليات.
- ٣.٣- يطبق الخبرات والمعارف والمهارات الأساسية في مجال التخصص
- ٤.٣- ينفذ مشاريع البحوث بالأسلوب العلمى السليم ويقترح المنهج اللازم لتحقيق الهدف.
- ٥.٣- يحقق العوامل التي تساهم في خلق بيئة عمل آمنة في مجال العمل.
- ٦.٣- يطبق المعارف والمهارات والممارسات اللازمة لأمن وسلامة البيئة.

- ٧.٣- يشارك في إعداد دراسات الجدوى للمشروعات الإنتاجية الصغيرة.
٨.٣- يطبق مبادئ وأسس الإدارة السليمة لاستخدام الموارد المتاحة في ضوء احتياجات السوق

٤. المهارات الذهنية : يجب أن يكون الخريج قادرا على:

- ١.٤- يدمج العمليات المتعلقة بالتفكير والاتصال والقيادة بمحيط العمل والمجتمع.
٢.٤- يدمج العمليات المتعلقة بالتفكير والاتصال والقيادة بمحيط العمل والمجتمع
٣.٤- يقيم العوامل التي تؤثر في نمو الفرد وتنمية الجوانب ذات الصلة بفهم الذات والشخصية
٤.٤- وصنع القرار والاتصال والعلاقات المتبادلة بين الأفراد.
٥.٤- يطور عناصر التفكير النقدي و الإبتكارى والمنطقي.
٦.٤- يخطط مشاريع البحوث.
٧.٤- يخطط لبيئة تعليمية منتجة لتنمية المعارف المرتبطة بمجال التخصص
٨.٤- يختار الحلول المثلى للمشاكل المرتبطة بمجال التخصص علي أساس تفكير تحليلي يأخذ في الاعتبار إمكانية التطبيق، والاقتصاد والأخلاق وإدارة المخاطر

٥. المهارات العامة والانتقالية : يجب ان يكون الخريج قادرا على :

- ١.٥- الاتصال الفعال مع الآخرين و العمل ضمن فريق.
٢.٥- قيادة وتحفيز العاملين.
٣.٥- استخدام تكنولوجيا المعلومات بشكل جيد.
٤.٥- استخدام اللغة العربية، واحدى اللغات الأجنبية بشكل جيد في مجالات التخصص

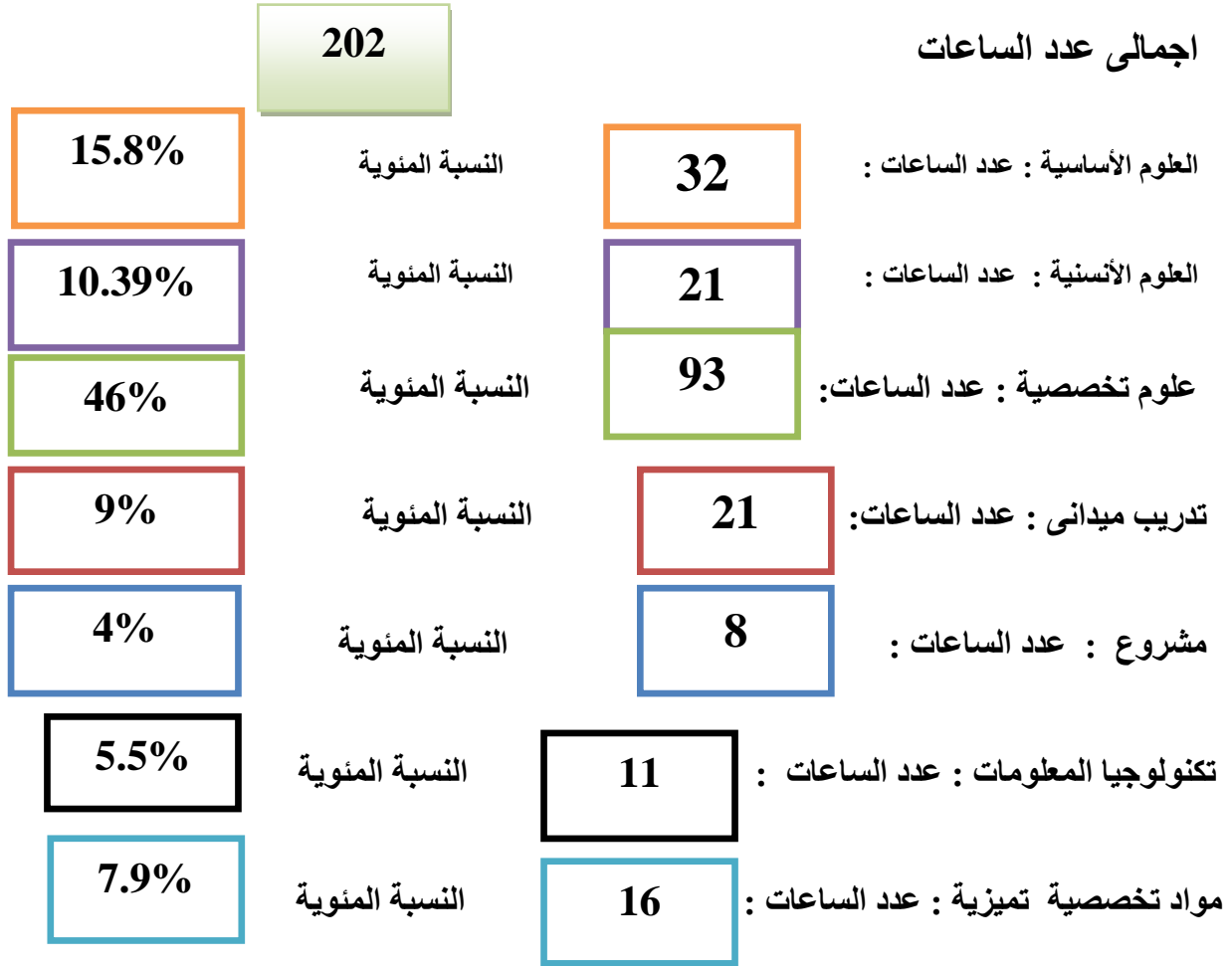
٤ - العلامات المرجعية:

لا ينطبق على البرنامج

٥- هيكل ومكونات البرنامج:

أ- مدة البرنامج: أربعة سنوات دراسية (٢ فصل دراسي / العام).

ب- هيكل البرنامج:



التدريب الميداني*:

* يقوم الطلاب بقسم الملابس والنسيج بالتدريب الميداني في مادة التدريب الصيفي للفرقة الثانية والفرقة الثالثة في داخل مصانع الملابس الجاهزة بكافة مستوياتها وذلك لتطبيق النواحي المعرفية والعملية التي تمت دراستها من خلال الواقع العملي للصناعة مروراً بكافة القسام الموجودة بالمصانع للتعرف على الواقع العملي لصناعة الملابس الجاهزة منذ بداية استلام اوامر التشغيل والموافقة على العمل مروراً بعمليات التخطيط والباترون واوامر القص والتشغيل داخل خطوط الانتاج ومتابعة خط سير العمل حتى التجهيز والتعبئة والتغليف وعمليات الحص والجودة والمتابعة النهائية لشحن المنتج او معرفة اسباب رفضة او قبوله ويهدف هذا التدريب الى احداث المزج بين النواحي العملية والناحية النظرية لتأهيل الخريج للعمل في داخل مصانع الملابس الجاهزة ويستمر هذا التدريب لمدة ثلاثة اسابيع في الفرقة الثانية عند نهاية العام الدراسي وكذلك ثلاثة اسابيع اخرى عند نهاية العام الدراسي للفرقة الثالثة .

ج- مستويات البرنامج (في نظام الساعات المعتمدة): لا ينطبق

د- مقررات البرنامج:

الفرقة الدراسية الأولى

الفصل الدراسي	الفرقة	عدد الساعات في الأسبوع		عدد الوحدات	عنوان المقرر	الرقم الكودي
		عملي	نظري			
الأول	الأولي	-	٤	٤	المدخل في علوم الاقتصاد المنزلي	F111
الأول	الأولي	٢	٢	٣	الكيمياء الطبيعية	F112
الأول	الأولي	-	٣	٣	اقتصاد	F113
الأول	الأولي	٤	٣	٥	علم الاحياء الفسيولوجي	F114
الأول	الأولي	٢	٢	٣	الرياضة والاحصاء	F115
الأول	الأولي	-	٢	٢	مبادئ علم النفس	F116
الأول	الأولي	٢	١	٢	لغة انجليزية (مادة مستمرة)	F117
الأول	الأولي	-	١	١	مدخل للجودة	F118
الأول	الأولي	-	٢	٢	علم الأحياء العام (تاهيلي شعبة رياضة) (لا تضاف للمجموع	F119
الثاني	الأولي	٤	٢	٤	الكيمياء العضوية العامة	F121
الثاني	الأولي	-	٢	٢	اجتماع	F122
الثاني	الأولي	٤	٢	٤	الفن والتصميم	F123
الثاني	الأولي	٢	٢	٣	صحة عامة وتمريض	F124
الثاني	الأولي	-	٢	٢	لغة عربية	F125
الثاني	الأولي	-	٢	٢	مبادئ تربية	F126
الثاني	الأولي	٢	١	٢	لغة إنجليزية	F117
الثاني	الأولي	-	١	١	حقوق إنسان (متطلب جامعة) (لا تضاف للمجموع)	F127
		٢٢	٣٤	٤٥	المجموع	

الفرقة الدراسية الثانية

الفصل الدراسي	الفرقة/المستوي	عدد الساعات في الأسبوع		عدد الوحدات	عنوان المقرر	الرقم الكودي
		عملي	نظري			
الأول	الثانية	٢	٢	٣	ماكينات	C211
الأول	الثانية	٢	١	٢	تشريح	C212
الأول	الثانية	٤	٢	٤	علم النسيج	C213
الأول	الثانية	٤	٢	٤	الصباغة	C214
الأول	الثانية	٢	٢	٣	فنون قديمة	C215
الأول	الثانية	٢	٢	٣	محاسبة	C216
الأول	الثانية	٢	١	٢	لغة اجنبية تخصص	C217
الثاني	الثانية	-	٤	٤	تاريخ النسيج	C221
الثاني	الثانية	-	٣	٣	تاريخ الأزياء	C222
الثاني	الثانية	٤	١	٣	تكنولوجيا الملابس	C223
الثاني	الثانية	-	٢	٢	التذوق الملبسى	C224
الثاني	الثانية	٤	٢	٤	تصميم وتنفيذ النكماذج	C225
الثاني	الثانية	٢	٢	٣	احصاء وبرمجة خطية	C226
الثاني	الثانية	٢	١	٢	لغة انجليزية	C227

الثاني	الثانية	-	-	-	تدريب صيفي	C228
		٣٠	٢٧	٤٣	المجموع	

الفرقة الدراسية الثالثة

الفصل الدراسي	الفرقة	عدد الساعات في الأسبوع		عدد الوحدات	عنوان المقرر	الرقم الكودي
		عملي	نظري			
الأول	الثالثة	٢	٢	٣	تصميم ازياء (أ)	C311
الأول	الثالثة	٢	٢	٣	تكنولوجيا الغزل والنسيج	C312
الأول	الثالثة	٦	٢	٥	دراسات متقدمة فى النماذج	C313
الأول	الثالثة	٢	٢	٣	الات تصنيع الملابس	C314
الأول	الثالثة	٦	٢	٥	اختيار وتنفيذ الملابس (أ)	C315
الأول	الثالثة	٢	١	٢	لغة اجنبية تخصص	C316
الأول	الثالثة	٢	١	٢	كمبيوتر	C317
الأول	الثالثة	٢	٢	٣	تصميم ازياء (ب)	C321
الثاني	الثالثة	٤	٢	٤	تصميم منسوجات	C322
الثاني	الثالثة	٢	٢	٣	اختبار وفحص النسيج	C323
الثاني	الثالثة	-	٢	٢	اقتصاديات ومقومات صناعى الملابس والنسيج	C324
الثاني	الثالثة	٦	٢	٥	اختيار وتنفيذ الملابس (ب)	C325
الثاني	الثالثة	٢	٢	٣	فن حديث	C326
الثاني	الثالثة	٢	١	٢	لغة انجليزية	C327
الثاني	الثالثة	-	-	-	تدريب صيفي	C328
		٤٠	٢٥	٤٥	المجموع	

الفرقة الدراسية الرابعة

الفصل الدراسي	الفرقة	عدد الساعات في الأسبوع		عدد الوحدات	عنوان المقرر	الرقم الكودي
		عملي	نظري			
الأول	الرابعة	٢	٢	٣	اختبارات الجودة والانسجة	C411
الأول	الرابعة	-	٣	٣	تربية ملابسية	C412
الأول	الرابعة	٦	٢	٥	تصميم وتنفيذ ملابس متقدم (معاطف)	C413
الأول	الرابعة	٤	١	٣	تصميم الأزياء والتطبيقات التشكيلية (أ)	C414
الأول	الرابعة	-	٣	٣	علم نفس مهني	C415
الأول	الرابعة	٤	٢	٤	مشروع بحثي (مادة مستمرة)	C416
الأول	الرابعة	٢	١	٢	كمبيوتر	C417
الثاني	الرابعة	٤	-	٢	اشغال فنية	C421
الثاني	الرابعة	٢	٢	٣	العناية بالملابس	C422
الثاني	الرابعة	٤	١	٣	تصميم ازياء والتطبيقات التشكيلية (ب)	C423
الثاني	الرابعة	-	٣	٣	تسويق الملابس	C424
الثاني	الرابعة	٢	٢	٣	تصميم وتنفيذ خامات البينة	C425
الثاني	الرابعة	٢	٢	٣	التركيب	C426
الثاني	الرابعة	٤	٢	٤	مشروع بحثي	C416
الثاني	الرابعة	٢	١	٢	كمبيوتر	C427

٥- محتويات المقررات :

راجع استمارات توصيف المقررات للتفاصيل وسيتم ذكر الهدف العام لكل مقرر هنا فقط

المواد التخصصية لقسم الملابس والنسيج :

الكود	اسم المادة	الهدف العام
C211	ماكينات	بعد دراسة هذا المقرر يستطيع الطالب أف يتعرف عمى الألسس التكنولوجية والأساسيات والنظريات العلمية المستخدمة في مجال الماكينات والقدرة على التعامل معها ومع العناصر المساعدة لها
C212	تشريح	- يهدف المقرر الي : - إكساب الطلاب المعارف والمفاهيم الأساسية الخاصة بجميع أجزاء جسم الإنسان تشريحا. - إكساب الطلاب والمعارف المتعلقة بعلم التشريح البشري من عظام وعضلات ودهون وغيرها. - إكساب الطلاب المهارات الخاصة برسم العظام والأعضاء الداخلية بجسم الإنسان ومهارة رسم الجسم البشري (المانيكان) بالطرق والأوضاع المختلفة. إكساب الطلاب بعض مهارات الرسم من رسم تخطيط وإضافة الظل والنور وغيرها من أساليب المعالجة اللونية المختلفة.
C213	علم نسيج	<ul style="list-style-type: none"> • اكتساب مهارات في تحديد الخواص المميزة للالياف النسجية بمختلف انواعها الطبيعية والصناعية والمخلوطة • اكتساب مهارات في تقنية تنفيذ انواع مختلفة من الاقمشة مختلفة التراكيب ومختلفة الخامات مختلفة الاساليب التطبيقية • اكتساب مهارات في تتبع خطوات تحويل الشعيرات الى خيوط واقمشة خام ومجهزة • أساليب العناية بالاقمشة
C214	الصبغة	١/١ تنمية وعى الطلاب بأهمية التعرف على مفهوم الصباغة و مراحلها ٢/١. التعرف علي النظريات التي تفسر علاقه بين الخامه و الصبغه. ٣/١. التعرف علي الأصباغ التركيبية. ٤/١. التعرف على طرق صباغة الألياف المختلفه (الطبيعيه و الصناعيه و المخلوطه) ٥/١. بعد انتهاء من دراسة المقرر تتكون لدي الطالب المعارف العلميه الخاصة بانواع الصبغات وخواصها وعلاقتها بخامات النسيج. ٦/١ مساعدة الطلاب على تحصيل قسط وافر من المعلومات والاتجاهات التي تمكنه من الاستفادة بها وتوظيفها في حياته العملية
C215	فنون قديمة	١. تزويد الطلبة والطالبات بمعلومات ثقافية عن فنون الحضارات المختلفة. ٢. تنمية الوعي بأهمية التراث الفني باعتباره قيمة يجب الوعي بها والمحافظة عليها.

<p>٣. البحث في التراث الفني الحضاري عن مخرجات إبداعية تفيد الطلبة والطالبات في تطوير وتحديث مجال تخصصهم في الاقتصاد المنزلي والتربية.</p> <p>غرس قيم الانتماء الوطني من خلال الاعتزاز بما قدمه المبدعون من الفنانين عبر التراث الحضاري في مجالات الفنون التشكيلية المختلفة</p>		
<p>- يهدف هذا المقرر ان يكون الطالب على دراية بطرق المحاسبة اليومية وتسجيل البيانات في داخل الأعمال التجارية مما يتيح له عمل ميزانية للمنشأة يحدد منها الربح والخسارة.</p>	محاسبة	C216
<p>أن يكون لدى الخريج القدرة على التعرف على مصطلحات النسيج الهامة وكذلك التعرف على خصائص الأقمشة في اي ورقة توصيف تصل إليه في مصانع النسيج أو الملابس</p>	لغة اجنبية تخصص	C217
<p>- تمكين الطالب من فهم بعض المبادئ التاريخية المتعلقة بتطور الفنون والمنسوجات العادية والسجاد عبر العصور في مصر اكتساب مقومات الطابع القومي لفنون الحضارات المختلفة في مصر</p>	تاريخ النسيج	C221
<p>أن يلم الطالب ويدرك السمات الفنية والتقنية لأزياء الشعوب عبر العصور للاستفادة منها في الاقتباسات بأنواعها المختلفة في تصميم الأزياء وفقا لاتجاهات الموضة الحديثة</p>	تاريخ الأزياء	C222
<p>- رفع كفاءة الأداء وتحسين مستوى الخريج من حيث القدرة التعامل مع التقنيات الحديثة في مجال صناعة الملابس الجاهزة مع توظيف الماكينات المختلفة داخل خطوط الإنتاج والإمام بكل ما هو جديد في مجال صناعة الملابس الجاهزة بما يتفق وسوق العمل .</p>	تكنولوجيا الملابس	C223
<p>١- إعداد طالب يكون له القدرة على تذوق وحب الجمال. ٢- تنمية مدركات الطالب نحو الملابس. ٣- تنمية الحس الفني والجمالي والملبسي للطالب.</p>	التذوق الملبسي	C224
<p>- إكساب الطلاب المهارات الفنية والمعرفية الخاصة بكيفية تصميم وتنفيذ النماذج الورقية المسطحة المستخدمة في إنتاج الملابس.</p>	تصميم وتنفيذ النماذج	C225
<p>- معرفة الطالب بمقرر الأحصاء والبرمجة الخطية والفائدة منه ٢- إكساب الطالب معلومات كافية عن خدمة هذا المقرر للمواد التخصصية</p>	احصاء وبرمجة خطية	C226
<p>المقدرة على استيعاب موضوعات في مجال التخصص و تنمية قدرة الطالب على قراءة كتب ومراجع متخصصة بالانجليزية مما يساعده مستقبليا في النواحي البحثية</p>	لغة انجليزية	C227
<p>احتكاك الطلاب بالعمل الميداني داخل مصانع الملابس الجاهزة</p>	تدريب صيفي	C228
الفرقة الثالثة		
<p>١ - ترسيخ المفاهيم الأساسية لفن وتصميم الازياء علميا وفنيا ٢ - تنمية قدرات الطلاب مهارية في تصميم وابتكار الازياء</p>	تصميم ازياء أ	C311
<p>معرفة انواع الخامات النسجية ونمر الخيوط والية انتاجها ومراحل تحضيرات النسيج .</p>	تكنولوجيا الغزل والنسيج	C312

C313	دراسات متقدمة فى النماذج	القدرة على فهم العوامل المؤثرة على القياسات الجسمية. وانواع النماذج وطرق اعدادها سواء بالنسبة لمدارس الباترون المحلية او العالمية
C314	آلات تصنيع الملابس	يهدف المقرر الحالي إلى تدريب الطالب على الات فحص و فرش وقص القماش - معرفة التصنيف العلمى لماكينات الحياكة – واسس تقسيم ماكينات الحياكة التعرف على مسببات الاعطال وكيفية علاجها - تصميم خطوط الانتاج وترتيبها
C315	اختيار وتنفيذ الملابس أ	- رفع كفاءة أداء الطلاب من حيث القدرة على التعامل مع الطرق التكنولوجية الحديثة لعمل بعض الباترونات الحريمي بأسلوب التصنيع. - القدرة على التعامل مع اى ورقة عمل تحمل فى طياتها اى نوع من انواع الموديلات وتوصيفها وتنفيذها بإستخدام التقنيات المختلفة
C316	لغة انجليزية تخصص	معرفة كيفية التعامل مع المصطلحات الخاصة بالملابس فى الصناعة. الحصول على اعلى جودة للمنتج نتيجة الفهم الجيد لأوامر التشغيل .
C317	كمبيوتر	وقوف الطالب على الامكانيات المتاحة فى الحاسب الالى وكيفية تشغيله والإستفادة منه.
C321	تصميم أزياء ب	١- تنمية قدرات الطلاب المهارية لتصميم وابتكار الازياء على الحاسب متمشياً مع التطور التكنولوجي فى صناعة الملابس والمصنوعات الجلدية والاكسسوار. ٢- اكساب الطلاب مهارة ادارة العمل التصميمي كمكفات الكترونية يساير نظم الادارة الالكترونية بمصانع وشركات الملابس الجاهزة والمنسوجات والصناعات الجلدية
C322	تصميم منسوجات	تعريف امكانية احدات تصميمات نسجية من الخامات النسجية المختلفة معرفة امكانية احدات التصميمات من المراحل التحضيرية للنسيج
C323	اختبار وفحص النسيج	تعريف كيفية اجراء الاختباراتالنسجية وانواعها و تعريف انواع الاختبارات للالياف والخيوط كذلك معرفة كيفية فحص وتحليل العينة و معرفة كيفية وضع المواصفة التشغيلية لمراحل الانتاج المتتالية . معرفة الحسابات الهامة لدى مراحل الانتاج وفقا للطلبية المطلوبة
C324	اقتصاديات ومقومات صناعتى الملابس والنسيج	يهدف هذا المقرر الى التعرف على مقومات صناعة الملابس والنسيج واسس دراسة العمل والوقت والطرق الحديثة لإدارة العمل
C325	اختيار وتنفيذ الملابس ب	يهدف هذا المقرر إلى ارفع كفاءة الطالب من حيث القدرة على التعامل مع الطرق المختلفة لعمل الباترونات والقدرة على التعامل مع اى قطعة ملابسىترجالى .
C326	فن حديث	أن يلم الطالب بمعلومات وافية عن مدارس الفن الحديث المتعددة والتي من شأنها أن تكسبه بعد تذوقها فنياً والتمرس عليها تطبيقاً ليكتسب سلوك جمالي مما يساهم في تطور تخصصه كمصمم للأزياء ومدرس مادة الاقتصاد

المنزلي		
المقدرة على استيعاب موضوعات في مجال التخصص و تنمية قدرة الطالب على قراءة كتب ومراجع متخصصة تنمية المهارات اللغوية للطالب من كتابة، وقراءة، وتحديث واستماع بالانجليزية.	لغة انجليزية تخصص	C327
١-٢ القدرة علي التعامل مع اجواء العمل الحقيقية داخل المنشآت الصناعية ٢-٢ تدريب الطلاب علي العمل بروح الفريق والعمل الجماعي	تدريب صيفي	C328
الفرقة الرابعة		
١. تحديد العيوب وتصنيفها وعمل تقارير للفحص . القدرة على الاتصال الفعال والوصول الى مستويات الجودة . المطلوبة .	اختبارات الجودة للنسجة	C411
١- اعداد طالب لديه قدر من المعرفة يستطيع من خلالها أن يختار ملبسه بالصورة المناسب المعبرة عنه وعن مجتمعه.	تربية ملبسية	C412
يمتلك الطالب القدره علي بناء نموذج سليم لكل من الجاكيت الحريمي والجاكيت الرجالي .	تصميم وتنفيذ ملابس متقدم / معاطف	C413
يستطيع الطالب الاقتباس من مصادر التصميم المختلفة مع إكسابه مهارة تصميم وتشكيل التقنيات المختلفة على المانيكان	تصميم الأزياء والتطبيقات التشكيلية على المانيكان أ	C414
١- تزويد الطلبة والطالبات بمعلومات سيكولوجية عن ماهية علم النفس المهني وعلاقته بمجال الملابس والنسيج. ٢- التعرف على المصطلحات السيكولوجية المرتبطة ببيئة العمل في مجال الملابس والنسيج. ٣- تزويد الطلبة والطالبات بمعلومات وافره عن المشكلات المتعلقة ببيئة العمل في مجال الملابس والنسيج والطرق السيكولوجية لحلها	علم نفس مهني	C415
- التخطيط لعمل مشروع ملبسي متكامل الاركان - تمكين الطالب من حل المشكلات العملية المتواجدة في مصانع الملابس الجاهزة بجميع أقسامها .	مشروع بحثي	C416
يحدد الطالب أهمية الحاسب الالى وامكانياته ويميز بين البرامج المختلفة للحاسب الألى وكيفية الإستفادة منها	كمبيوتر	C417
٤. تنمية المهارة اليدوية للطلبة والطالبات نحو التشكيل الفني المجسم للمشغولات اليدوية والفنية بما ينعكس علي تطوير مجال تخصصهم في الموضة والأزياء وطرق تدريس.	اشغال فنية	C421
رفع كفاءة الأداء للطالب عند استخدام أساليب التنظيف الميكانيكي للملابس. - تدريب الطالب على أساليب العناية بالملابس.	العناية بالملابس	C422
ان يعد الطالب تصميمات من مصادر التصميم المختلفة مع إكسابه مهارة تصميم وتشكيل فستان سوارية للمناسبات الخاصة كمشروع نهائي	تصميم الأزياء والتطبيقات التشكيلية على المانيكان	C423
- يهدف المقرر الحالي إلى اكساب الطالب كيفية تحديد الاهداف	تسويق الملابس	C424

<p>التسويقية</p> <ul style="list-style-type: none"> - معرفة دور التسويق في تنمية الاقتصاد - التعرف على مشاكل التسويق في الدول النامية - دراسة المزيج التسويقي والعوامل التي تؤثر على المزيج التسويقي 		
<p>٥. تنمية القدرة المهارية للطلبة والطالبات على التشكيل الجمالي لخامات البيئة.</p> <p>٦. توظيف خامات البيئة المختلفة في تطوير وتحديث مجال الملابس والنسيج بما يرتقي بالجوانب الوظيفية والجمالية لهذا التخصص.</p>	<p>تصميم وتنفيذ خامات البيئة</p>	<p>C425</p>
<ul style="list-style-type: none"> - استخدام الاساليب التصنيعية المتعارف عليها في السوق المحلي والعالمى. - تمكين الطالب من حل المشكلات العملية المتواجدة في مصانع الملابس الجاهزة بجميع أقسامها . - الاحتكاك المباشرة بسوق العمل. 	<p>مشروع بحثى</p>	<p>C426</p>
<p>تنمية وعي الطلاب في التعرف على انواع ماكينات التريكو.</p> <p>٢/١. التعرف على للخامات المختلفة.</p> <p>٣/١. التعرف على خواص للأقمشة .</p> <p>٤/١. التعرف على المشكلات والصعوبات التي تواجه مراحل الانتاج.</p>	<p>التريكو</p>	<p>C427</p>

(طبقا لما هو مذكور باللائحة)

٦- متطلبات الالتحاق بالبرنامج: (من اللائحة)

- يشترط لقيد الطالب للحصول علي درجة البكالوريوس في الاقتصاد المنزلي الحصول علي الثانوية العامة شعبة العلوم وشعبة الرياضة للإلتحاق بالكلية .
- ويجوز قبول الطلاب الحاصلين علي الليسانس أو البكالوريوس أو ما يعادلها في كليات أو معاهد أخرى أو أقسام أو شعب أخرى في ذات الكلية وفقا للشروط التي يحددها مجلس الكلية في بداية العام الدراسي
- طبقا لقرار التشعيب الذي تمت الموافقة عليه فى مجلس الكلية الجلسة الثالثة عشر من عام ٢٠٢٠/٢٠٢١ بتاريخ ١٣/٩/٢٠٢٠ حيث تمت الموافقة على تشعيب الطلبة فى اقسام الكلية تبعا للنسب التالية بداية من الفرقة الثانية بالكلية وهى السنة المحددة لبداية التخصص والبرامج المختلفة فى الكلية
 ١. قسم التغذية وعلوم الأطعمة ٣٠% ..
 ٢. قسم الملابس والنسيج ٣٠%
 ٣. قسم الإقتصاد المنزلى والتربوية ٢٠%
 ٤. قسم ادارة المنزل والمؤسسات ٢٠%

٧- القواعد المنظمة لاستكمال البرنامج:

- مدة الدراسة للحصول علي درجة البكالوريوس في الاقتصاد المنزلي أربعة سنوات جامعية وتكون الدراسة علي أساس نظام الفصلين الدراسيين وتنقسم إلي مرحلتين :
 ١. المرحلة الأولى : الفرقة الأولى دراسة عامة .
 ٢. المرحلة الثانية : وتشمل الفرق الثانية و الثالثة و الرابعة دراسة تخصصية

- ويجوز للطالب أن يطالب التحويل من تخصص لآخر خلال أسبوعين من بدء الدراسة .
- تبين الجداول باللائحة المقررات الدراسية موزعة علي سنين الدراسة وفصولها الدراسية وعدد الساعات النظرية والعملية و الوحدات المخصصة لكل مقرر دراسي وكذلك توزيع الدرجات لامتحان التحريري النهائي و التطبيقي وأعمال السنة لكل مقرر دراسي ويقرر مجلس الكلية المحتوي العلمي الذي يدرس في كل مقرر والذي يحدده مجالس الأقسام المختصة ويراعي تطوير هذا المحتوي وفق ما تقتضي به عملية تحسين الاداء العلمي للطلاب .
- يحدد مجلس الكلية بناء علي عرض مجالس الاقسام المتخصصة نظام التدريب لطلاب الفرق الثانية و الثالثة تبعاً لما هو موضح بجداول خطة الدراسة وينفذ ذلك تحت إشراف هيئة التدريس وفي حدود الامكانيات المتاحة ولا يمنح الطالب شهادة البكالوريوس الا بعد اجتياز فترة التدريب بنجاح ويساهم مشرف التدريب بالمؤسسة في الاشراف علي التدريب ويكون له الحق في (٤٠%) من الدرجة الكلية للتدريب (٥٠ درجة)، (٦٠%) من الدرجة لعضو هيئة التدريس المشرف ومستوي درجات النجاح و التقدير في التدريب وفقاً للمادة (١١) فقرة ب من اللائحة .
- تخصص (٢٠%) من الدرجة الكلية للمقرر لأعمال الفصل (أعمال السنة) و التي تضمن امتحانات تحريرية و بحوث و تطبيقات و التي يؤديها الطالب حسب مقتضيات الدراسة ويعقد الامتحان التحريري النهائي للمقرر في نهاية الفصل الدراسي الذي ينتهي تدريس المقرر فيه وكذلك في المقررات المتخلف فيها من الأعوام السابقة وفقاً للجداول باللائحة ويشترط لدخول الطالب امتحان المقرر أن يكون مستوفياً نسبة حضور لا تقل عن (٧٥%) ولمجلس الكلية بناء علي طلب مجالس الأقسام المختصة أن يصدر قراراً بحرمان الطالب من التقدم لامتحان في المقررات التي لم يستوف فيها نسبة الحضور وفي هذه الحالة يعتبر الطالب راسباً في هذه المقررات الا اذا قدم عذر يقبله مجلس الكلية فيعتبر غائباً بعذر .
- يقوم طلبة الفرقة النهائية بإعداد مشروع البكالوريوس وتحدد مجالس الأقسام المختلفة موضوعاً وتخصص له فترة إضافية لا يجاوز اربع أسابيع بعد الانتهاء من الامتحان التحريري كما هو موضح بجداول خطط الدراسة كما تحدد مجالس الأقسام المختصة خطة الرحلات العلمية السنوية كما تتولي الكلية خلال مجالس الاقسام تنظيم رحلة علمية لجميع طلاب الفرقة الثالثة وتتولي الأقسام تقييم تقارير الطلاب ويخصص لها (٢٠%) من أعمال السنة لمادة التخصص التي يحددها القسم ويعتمدها مجلس الكلية .
- ينقل الطالب من الفرقة المقيد بها إلي الفرقة التالية إذا نجح في جميع المقررات أو كان راسباً فيما لا يزيد عن مقررين من فرقته أو من فرقة أدنى وفي هذه الحالة الأخيرة يؤدي الطالب الإمتحان فيما رسب فيه مع طلاب الصف الدراسي الذي رسب في مقرراته ويعفي من نسبة الحضور طلاب التخلف كما يسمح للطالب الراسب في مقررات اللغة الانجليزية و الحاسب الألي بالانتقال إلي الفرقة الأعلى وذلك بالإضافة إلي المقررين المشار اليهما سابقاً أما طلاب الفرقة النهائية الراسبين فيما لا يزيد عن مقررين دراسيين فيمتحنون فيما رسبوا في شهر سبتمبر طبقاً لقرار وزاري رقم ١٦٧٤ بتاريخ ٢٧/١١/٢٠٠١ وإذا تكرر رسوبهم امتحنوا فيما رسبوا في شهر سبتمبر من العام الذي يليه وهكذا لحين النجاح في مواد التخلف .
- يؤدي الطلاب الباقون لإعادة الإمتحان في الفصل الدراسي الأول و الثاني فيما رسبوا فيه من مواد فرقته بالإضافة إلي مواد التخلف .

- إذا تضمن الامتحان في احد المقررات اختبار تحريريا و آخر شفويا أو عمليا فإن تقدير الطالب في هذا المقرر تكون مجموع تقديرات التحريري – و التطبيقي – أعمال السنة . ويعتبر الطالب الغائب في الامتحان التحريري غائبا في المقرر ولا ترصد له درجة الامتحان التطبيقي الخاصة بنهاية العام وتحفظ له درجة أعمال السنة .

- تخصص لكل مادة درجات كلية توزع بين الامتحان التحريري و التطبيقات و اعمال السنة وذلك وفقا للجدول المرفقة باللائحة وتحدد مدة الامتحان التحريري النهائي لكافة المواد بساعتين لكل مادة

- يقدر نجاح الطالب في أي من المقررات أو في التقدير العام بأحد التقديرات

- ممتاز من (٨٥%) فأكثر من مجموع الدرجات.
- جيد جدا من (٧٥%) إلي أقل من (٨٥%) من مجموع الدرجات.
- جيد من (٦٥%) إلي أقل من (٧٥%) من مجموع الدرجات.
- مقبول من (٥٠%) إلي أقل من (٦٥%) من مجموع الدرجات.
- أما رسوب الطالب فيقدر بأحد التقديرين الأثنين :
- ضعيف من (٣٠%) إلي أقل من (٥٠%) من مجموع الدرجات.
- ضعيف جدا أقل من (٣٠%) من مجموع الدرجات.

٨- طرق وقواعد تقييم الملتحقين بالبرنامج:

الطريقة	ما تقيسه من المخرجات التعليمية المستهدفة
١- الإختبارات النظرية	لتقييم المعارف و القدرات الذهنية التي إكتسبها الطلاب
٢- الإختبارات التطبيقية	لتقييم المهارات المهنية التي إكتسبها الطلاب
٣- الأبحاث العلمية	لتقييم المعارف و القدرات الذهنية (مدي قدرة الطالب علي إستخراج المعلومات في أحد مجالات المقرر)
٤- تكاليفات	لتقييم المعارف و المهارات الذهنية و المهنية التي إكتسبها الطلاب
٥- المشروعات	لتقييم نواتج التعلم مهارية التي اكتسبها الطالب
٦- التدريب الميداني (الزيارات الميدانية)	لتقييم المعارف و المهارات المهنية والمهارات الذهنية التي إكتسبها الطلاب

٩- طرق تقويم البرنامج:

القائم بالتقويم	الوسيلة	العينة
١- طلاب الفرقة النهائية	استمارة استبيان	
٢- الخريجون	استمارة استبيان	
٣- أصحاب الأعمال	استمارة استبيان	
٤- مقيم خارجي أو ممتحن خارجي	نموذج تقييم البرنامج الذي اصدرته الهيئة	
٥- طرق أخرى		

التاريخ

التوقيع

المسئول عن البرنامج