**وحدة تسويقالبحث العلمي**

* **رؤية وحدة تسويق البحث العلمي**

تسعى وحدة تسويق البحث العلميالي تحقيق التميز والريادة في استثمار الانتاج العلمي لكلية الاقتصاد المنزلي بما يخدم المجتمع وينميه، في ضوء المتغيرات المتجددة.

* **رسالة وحدة تسويق البحث العلمي**

التسويق الفعَّال للإنتاج البحثي لكلية الاقتصاد المنزلي بأقسامها المتنوعة وتوظيفها في دعم الاقتصاد وتنمية المجتمع.

* **أهداف وحدة تسويق البحث العلمي**
* سد الفجوة بين مخرجات البحوث العلمية بالكلية ومتطلبات المجتمع وسوق العمل.
* بناء ثقافة التسويق البحثي، من خلال تقديم ورش عمل ومحاضرات تتضمن أهمية التسويق البحثي.
* إعلام الباحثين عن جميع الفرص البحثية والتمويلية من داخل الجامعة وخارجها.
* دعم نشر البحوث المميزة.من خلال إقامة الندوات والمؤتمرات لنشر الإنتاج العلمي للباحثين، ودعوة جهات معنية بالحدث (الصناعة)ترعى البحوث وتقدم الدعم اللازم للطلاب والباحثين وتستفيد من توظيف تطبيقات البحوث في تنمية هذه المؤسسات.
* إبراز الباحثين المتميزين في الكلية الحاصلين على جوائز التميز البحثي والمكافآت البحثية التشجيعية.
* التسويق للخدمات البحثية المقدمة من قبل الكلية للباحثين والمجتمع المحيط بمختلف قطاعاته.

**الفئات المستهدفة :**

* ‬أعضاء‬هيئة‬التدريس‬ومن‬في‬حكمهم‬من‬داخل‬الكلية‬وخارجها.‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬
* ‬طلبة‬الدراسات‬العليا‬من‬داخل‬الكلية‬وخارجها .‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬
* ‬المراكز‬البحثية‬العلمية‬ذات العلاقة.‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬
* ‬جميع‬فئات‬الباحثين‬والباحثات‬في‬شتى‬المجالات‬والمستويات.‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬‬
* الفئات المجتمعية المتنوعة (صناعية - خدمية.......)

**خدمات وحدة تسويق البحث العلمي**

1. تنشيط البحث العلمي التطبيقي لربط البحث العلمي بالصناعة.
2. ربط خطط البحث العلمي بالكلية بالتنمية واحتياجات المجتمع وسوق العمل.
3. توعية الباحثين بالفرص البحثية والتمويلية من داخل وخارج الكلية.
4. تسويق البحوث التطبيقية وتوظيفها فى الجهات والمؤسسات المجتمعية ذات العلاقة (وزارات- شركات – مؤسسات خدمية- مصانع – مستشفيات- مدارس – جمعيات – دور رعاية – مراكز شباب.....الخ).
5. تنشيط ودعم والمساهمة في تمويل بحوث الابتكارات والاختراعات وتسهيل تسجيلها.
6. إبراز الباحثين المميزين في الكلية وسبب تميزهم والتسويق لابداعاتهم.
7. تسويق إمكانيات المعامل والوحدات ذات الطابع الخاص فى الكليات والإعلان عنها لتحقيق عائد مادى بإمكانياتها علي الكلية والجامعة.
8. توعية الباحثين بكيفية الترويج والتسويق الكترونيا عبر الشبكة العنكبوتية لأبحاثهم مما يزيد من الاقتباسات ورفع التصنيف المحلي والدولي للكلية والجامعة
9. عقد المؤتمرات والندوات العلمية ودعوة مؤسسات المجتمع للدعم والتمويل والاستفادة من تطبيقاتها .
10. إعداد وإخراج (الملصقات العلمية- العروض التقديمية- الكتيبات العلمية- البرمجة وكتابة المحتوي العلمي –الإعلانات).
11. مراجعة الخطط البحثية للاقسام العلمية بالكلية.

**آلٌيات تنفٌيذ مهام وأهداف الوحدة**

1. المحاضرات العامة والندوات وورش العمل والفديوهات التعليمية.
2. المقابلات الإرشادٌية.
3. دراسة الحالات الفردٌية.
4. المؤتمرات والملتقيات.
5. المعارض والاعلانات المتنوعة (ملصقات- عبر قنوات التواصل الاجتماعي).

**الهيكلالتنظيميللوحدة:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **اسم الوحدة** | **الهيكل التنظيمي للوحدة** | | |
| **اعضا ء هيئة تدريس** | **هيئة معاونه** | **موظفين** |
| **وحدةتسويق البحثالعلمي** | **ا.د/ عميد الكلية: ا.د/ شريف صبري**  **ا.د/ وكيل الكلية للدراسات العليا: ا.د/ عصام عبد الحافظ**  **ا.د/ نهاد رشاد: منسق معيار البحث العلمي والأنشطة العلمية والمشرف العام علي الوحدة**  **ا.د/ سحر فودة: المدير التنفيذي للوحدة**  **د/ سماحالبنا: عضو**  **د/ محمدالقبارى: عضو** | **م/ امنية عبد الله** | **ا.سماحصبحي**  **ا. هيامجلال**  **ا.شيماءالخولي.** |

**مهام المشرف علي الوحدة:**

1. الاشراف العام علي الوحدة.
2. المتابعة العامة لكافة الإجراءات التًي تتم بالوحدة.
3. تقييم الأنشطة والبرامج الصادرة من الوحدة واعتمادها.

**مهام المدير التنفٌيذي**

1. .المشاركة فًي تشكيٌل الهٌيكل التنظيمي وتحدٌيد المهام الوظٌيفٌية الخاصة برؤساء اللجان التنفيذية المنبثقة .
2. الدعوة للاجتماعات الدورٌية والطارئة للوحدة.
3. .إعداد التقارٌير الدورٌية عن سٌير العمل بالوحدة وإنجازاتها.
4. .اقتراح وتقدٌم برامج هادفة.
5. .دراسة المشكلات التي تواجه الباحثين واتخاذ الإجراءات اللازمة لعلاجها.
6. .متابعة وتنفٌيذ قرارات وتوصيات إدارة الكلية فيما يخص الوحدة.

**اللجنة الاستشارية التي تم الاستعانة بالسادة أعضاءها في تقديم خدمات الوحدة:**

تم الاستعانة بمجموعة من السادة الأساتذة الخبراء في التخصصات المتنوعة للكلية (التغذية وعلوم الأطعمة- الملابس والنسيج- إدارة المنزل والمؤسسات- الاقتصاد المنزلي والتربية )في تقدم الخدمات الاستشارية لوحدة تسويق البحث العلمي، كما يلي:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| اسم الوحدة | **اللجنة الاستشارية المساندة في تقديم خدمات الوحدة** | | | |
| التغذية وعلوم الأطعمة | الملابس والنسيج | إدارة المنزل والمؤسسات | الاقتصاد المنزلي والتربية |
| وحدة تسويق البحث العلمي | **ا.د/ شريف صبرى رجب**  **ا.د/ يوسف الحسانين**  **ا.د/ فاطمة الزهراء**  **ا.د/ سمير الدشلوطي**  **ا.د/ عماد الخولي**  **ا.د/ سهام عزيز**  **ا.د/ هبة عزالدين**  **ا.د/ طارق عبدالرحمن**  **أ.د/ اسلام حيدر**  **ا.د/ محمد فكري**  **ا.د/ محمد مهران** | **ا.د/ رشدي عيد**  **ا.د/ اسلام عبد المنعم**  **ا.د/ خالد محى الدين**  **ا.د/ اشرف هاشم**  **ا.د/ علا يوسف**  **ا.د/ امل بسيوني**  **ا.د/ هدي غازي**  **ا.د/ إيهاب فاضل**  **ا.د/ إيهاب احمد**  **ا.د/ سالي العشماوي**  **ا.د/ محمد حجاج** | **ا.د/ نعمة رقبان**  **ا.د/ مهجة** المسلمي  **ا.د/ ربيع نوفل**  **ا.د/ سلوي زغلول**  **ا.د/ مايسة الحبشى**  **ا.د/ هبة شعيب**  ا.د/رباب مشعل  ا.د.م/أميرة حسان  ا.د.م/نهي عبدالستار | **ا.د/ مني أبو شنب**  **ا.د/ جيهان سويد**  **ا.د/ لمياء شوكت**  **ا.د.م/سلوي ناصر**  **ا.د.م/مروة صلاح**  ا.د.م/مها جلال  ا.د.م/نورا إبراهيم |

مدير وحدة الجودة عميد الكلية

أ.د خالد محى الدين أ.د. شريف صبري رجب