



كلية الاقتصاد المنزلي
وحدة ضمان الجودة والاعتماد

جامعة المنوفية

نموذج توصيف مقرر دراسي

البرنامج الذي يتبعه المقرر:

2012/2011

القسم الذي يتبعه البرنامج العام الدراسي

2008/6/1

القسم الذي يتبعه المقرر تاريخ إقرار التوصيف:

أ- معلومات أساسية:

اسم المقرر: تسويق الرمز الكودي: الفرقة/ المستوى: ثانية ماجستير
عدد الوحدات/ الساعات الدراسية: 2 نظري عملي و / أو تمارين 2 وحدة الإجمالي
ب- معلومات متخصصة:

1- أهداف المقرر Aims
1- يتعرف الطالب على ركائز التسويق
2- يفرق بين السوق المحلي والسوق العالمي
وشروط التعامل مع كل منهما

2- المخرجات التعليمية المستهدفة من تدريس المقرر:

Intended Learning Outcomes

Knowledge and Understanding

أ- المعرفة و الفهم

1. يوضح التطور والأهمية النسبية والمفاهيم الأساسية للتسويق
2. يوضح مراحل التعامل مع الأسواق العالمية
3. يبين أهمية اعتماد الجودة والايزو والجودة في مجال الملابس الجاهزة

Intellectual skills

ب- القدرات الذهنية

1. يحلل الصعوبات التي تواجه صادراتنا إلى الأسواق الأوروبية
2. يكون قادر على تسويق المنتجات الملبسة محليا وعالميا
- 3.

Professional Skills

ج- المهارات المهنية

- ج. يكون قادر على توظيف الاتجاهات الحديثة للتسويق في مصانع الملابس الجاهزة
- ج. 2. يستطيع اتخاذ الأساليب اللازمة لتنمية صادرات الملابس الجاهزة

General Skills

د- المهارات العامة

- محتوى المقرر Syllabus

عدد الساعات	عملى	نظرى	الإسبوع
ن ع ج			الأول
		التسويق: التطور والاهمية النسبية والمفاهيم الأساسية للتسويق	الثانى
		ركائز التسويق	الثالث
		دراسة المستهلك (حاجاته ودوافعه - سلوكه والعوامل المؤثرة عليها)	الرابع
		مشاكل التسويق وأساليب التغلب عليها	الخامس
		السوق المحلي والسوق العالمي وشروط التعامل مع كل منهما	السادس
		مراحل التعامل مع الأسواق العالمية	السابع
		السياسة الاقتصادية لمصر وحتمية التصدير	الثامن
		الصعوبات التي تواجه صادراتنا إلى الأسواق الأوروبية	التاسع
		أساليب تنمية صادرات الملابس الجاهزة	العاشر
		التخزين (انواع المخازن وعلاقتها بالتسويق)	الحادى عشر
		علاقة التسويق بإدارة التصميم والإنتاج	الثانى عشر
		عناصر المزيج التسويقي (السلعة-التسعير- الترويج- المكان)	الثالث عشر
		الاتجاهات الحديثة للتسويق	الرابع عشر
		اهمية اعتماد الجودة والايزو والجودة في مجال الملابس الجاهزة	

4- أساليب التدريس والتعلم

Teaching and learning methods

4. أ. المحاضرات
4. ب. الدراسة العملية
4. ج. عمل بعض الأبحاث تبعا للسوق

5- أساليب التدريس والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة

Teaching and Learning methods for disables

- يتم ذلك أثناء المحاضرة وبدون فصل الطلبة بعضهم عن بعض عن طريق
5. أ. زيادة عملية الحوار والمناقشة
 5. ب. الأسئلة الدائمة للتأكد من وصول المعلومة الى هذه الفئة من الطلبة
 5. ج. يطلب منهم في بعض الأحيان بعض الأنشطة الطلابية التي تساعد في تثبيت المعلومة الخاصة بالمادة

6- أساليب التدريس والتعلم للطلاب المتميزين

- يتم ذلك أثناء المحاضرة وبدون فصل الطلبة بعضهم عن بعض عن طريق
6. أ. حث هؤلاء الطلبة على الابتكار الدائم مع إتاحة الفرصة لهم لعرض أفكارهم على الآخرين
 6. ب. محاولة تطبيق المقترحات الخاصة بهم للتأكد من نجاح تفكيرهم مما يشجعهم دائما على الاجتهاد

7- تقييم الطلاب :Students assessment

أ- الأساليب المستخدمة Tools

- 1- الاختبارات الشفوية لقياس سرعة البديهة والقدرة على التكيف مع الجديد وتميز الطلبة
- 2- الاختبارات التحريرية لقياس الإدراك المعرفي لدى الطلبة وقدرتهم على تذكر المعلومات

ب- التوقيت Time schedule

التقييم النظري

م	الإسبوع	نوع الامتحان	الدرجات
1	السادس	شفوي	خمس درجات
2	الرابع عشر	تحريري	خمس درجات
3	النهائي	تحريري	ثمانون درجة

د - نظام تحديد التقديرات Grading system

التقدير	النسبة المئوية
ضعيف جدا	أقل من 45%
ضعيف	من 45%: أقل من 60%

مقبول	من 60% : أقل من 70%
جيد	من 70% : أقل من 80%
جيد جدا	من 80% : أقل من 90%
إمتياز	أكثر من 90%

8- قائمة الكتب الدراسية والمراجع :List of references

أ- مذكرات Course notes

ب- كتب ملزمة

Required books (Text books)

ج- كتب مقترحة

Recommended books

د- دوريات علمية أو نشرات ... الخ

Periodicals, web sites.. etc.

9- الإمكانيات المطلوبة للتدريس و التعلم

1. داتا شو

منسق المقرر (أستاذ المادة): د/إسلام عبد المنعم
رئيس القسم: د/نشأت نصر الرفاعي
التاريخ: الفصل الدراسي الثاني 2011/2012

