

الموضوعات البحثية لمقرر تسويق زراعي ق 206
المستوى الثاني (برنامج إدارة الأعمال الزراعية)
الفصل الدراسي الثاني 2020/2019

الموضوع البحثي الاول :

اهمية التسويق الزراعي موضحا اثره علي قطاع الزراعة في مختلف المجالات الزراعية

الموضوع البحثي الثاني :

النظرية العنكبوتية ومدى تاثير الانتاج المستقبلي بالاسعار الحالية للمنتجات الزراعية

الموضوع البحثي الثالث :

التسويق الالكتروني للمنتجات والصناعات الزراعية موضحا الطرق المختلفة للتسويق الالكتروني

الموضوع البحثي الرابع :

الفروق والهوامش التسويقية وتأثير مرونة السلعة علي الهوامش التسويقية للمنتج والمستهلك

الموضوع البحثي الخامس :

المعوقات التي يجب مراعاتها لنجاح عمليات التسويق الزراعي لكل من القطاع الخاص والعام

استاذ المادة

أ.د/احمد صلاح الخولي