



قسم الاقتصاد الزراعي وإدارة الأعمال الزراعية

## الموضوعات البحثية لمقرر تسويق وإدارة أعمال زراعية (ق ٤٠٢)

القائم بالتدريس: د. محمود محمد عبد المنعم – د. شادي شوقي

الفصل الدراسي الثاني ٢٠١٩-٢٠٢٠

المستوي	البرنامج والتخصص	الموضوعات البحثية المقترحة
المستوي الرابع	الانتاج الحيواني والداخلي، الهندسة الزراعية، الانتاج النباتي، الأراضي، وقاية النبات، التكنولوجيا الحيوية.	(١) علم الإدارة وتطور الفكر الإداري: أهمية الإدارة والمستويات الإدارية - علم إدارة المزارع - مجالات البحث في إدارة الأعمال المزرعية. (٢) عناصر الإنتاج الزراعي الرئيسية والثانوية: العناصر الإنتاجية الرئيسية وخصائصها - العناصر الإنتاجية النادرة وخصائصها. (٣) تصنيف المزارع وأسس تصنيفها: أسس تقسيم وتصنيف المزارع - النمط المزرعي وأنواعه والعوامل المؤثرة عليه - أنواع المزارع. (٤) اختيار المزارع وطرق تثمينها أو تقييمها: اختيار المزارع والعوامل المحددة لاختيارها - طرق تثمين أو تقييم الأراضي الزراعية - تقييم الحدائق والبساتين والأراضي المستصلحة. (٥) إدارة مزارع الإنتاج النباتي: دور الإدارة المزرعية في إدارة كل من إدارة المحاصيل والتربة - المخاطرة واللايقين في الإنتاج الزراعي ومصادر كل منهما والأساليب المباشرة وغير المباشرة لكيفية مواجهتهما - اتخاذ القرارات المزرعية تحت ظروف المخاطرة واللايقين. (٦) عناصر التسويق الزراعي (٧) أهمية التسويق بالنسبة للمنتج الزراعي والمستهلك والوسيط (٨) التراكيب السوقية المختلفة Market Structure والسلوك السوقي (٩) السياسات الحكومية لتسعير المنتجات الزراعية (١٠) سبل التحكم في عرض وتوزيع المنتجات الزراعية

د. محمود محمد عبد المنعم – د. شادي شوقي