جامعة المنوفيـــة	إمتحـــان	الفرقة: الرابعـــة
كلية التجـــارة	مادة: قضايا إقتصادية معاصرة	الزمن: ســـاعتان
قسم الإقتصـــاد	دور: مايو ٢٠١٣	التاريخ: ٢٠١٣/٦/٩

تنبيه هام: يُرجى قراءة الأسئلة بعناية وتمعن، وذلك حتى يتسنى الإجابة بشكل صحيح وبطريقة منظمة وبأسلوب محدد، مع الكتابة بخط واضح.

القسم الأول (خمسة درجات)

حَدد رأيك (بالموافقة أو الرفض) تجاه ما يلى من مقولات أو عبارات، مع تعليق مختصر لمبررات إختيارك:

١/١- يرى البعض أننـــا نعيش فى الوقت الراهـــن عصر " نهاية الدولة القومية " فى ظل العولمـــة وفى زمن الكوكبة.

٢/١- يرى البعض أن ما حدث ويحدث من تطورات كبرى فى إطار ما يعرف بالعولمة على المستوى الدولى والقطرى إنما يحمل فى طياته " نهاية العالم الثالث".

٣/١- يرى البعض أن ظاهرة التضخم فى واقع دول العالم الثالث هى ظاهرة نقدية ومالية بحت.

٤/١- يرى البعض أن مصر دولة غنية بالموارد الإقتصادية ولكنها فقيرة فى إدارتها.

٥/١- يرى البعض أن الإقتصاد ضحية للسياسة فى مصر فيما بعد ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١.

٦/١- يرى البعض أن الوطن ينبغى النظر إليه كَشراكة وليس شركة من حيث الأهداف والآليات والوسائل.

٧/١- يرى البعض أن إهمال بعض المشروعات القومية الكبرى خلال العقـود الأخيرة (من أمثال: تطوير التعليم - تنمية سيناء ومنطقة قناة السويس- الطاقة المتجددة - المياه) يعد من الأخطاء العظمى التى وقعت فيها التجربة المصرية فى التنمية.

٨/١- يرى البعض أن من أهم بنود روشتة الإنقاذ الوطنى فى مصر حالياً إنما يتمثل فى: المصارحة (دون كذب أو تضليل) – والمصالحة (بتجرد وإخلاص) - والتوافق (دون إستبعاد) - والعطاء (بلا حدود).

المطلوب: الإختيار **لخمسة** من هذه المقولات أو العبارات فقط.

القسم الثانى (خمسة درجات)

حَدد وإشرح (بإختصار) ما يلى:

١/٢- أهم التوجهات والإتجاهات التى تعكس حقيقة أن قضية العولمة هى قضية خلافية وجدلية على كافة الأصعدة سواء الفكرية أو التطبيقية (رسمية وشعبية).

٢/٢- أهـــم العناصر والحـــدود والمعايير التى تشكل ما يعرف "بالتنمية المستقلة" فى ظل العولمة وفى زمـــن الكوكبـــة.

المطلوب: الكتابة فى **موضوع واحد** فقط.

القسم الثالث (خمسة درجات)

حَدد وإشرح (بإختصار) ما يلى:

١/٣- أهم المنطلقات والمتطلبات والتوازنات الإستراتيجية (من منظور الإقتصاد السياسى) التى ينبغى مراعاتها عند وضع رؤية مستقبلية للنهضة والتقدم فى مصر.

٢/٣- أهم عناصر المحتوى الموضوعى لمفهوم التغيير (الثورة) وأهم المرتكزات والتوجهات الحاكمة لإدارتها بشكل رشيد، وذلك من منظور الإقتصاد السياسى.

المطلوب: الكتابة فى **موضوع واحد** فقط.

مع أطيب التمنيات بالنجاح المتميز ،،،

كلية التجارة

امتحان الفصل الدراسي الثاني ٢٠١٢/٢٠١٣ للشعبة العامة - المحاسبة

المادة : نظم المعلومات المحاسبية — التاريخ : ١٦ / ٦ / ٢٠١٣م

الفرقة :الرابعة — الزمن : ساعتان

أجب على الأسئلة آلاتية:

السؤال الأول: (٥ درجات – ٤٠ دقيقة)

أ- تتبع احدى المنشأت نظام الملفات كاسلوب لادارة البيانات، وينصح محاسب الشركة بإتباع نظام قواعد البيانات كاسلوب لادارة بيانات الشركة، بصفتك مصمم لنظم المعلومات المحاسبية ماهى مكونات نظام قواعد البيانات وماهى هياكل تنظيم قواعد البيانات؟

ب – تتعدد وسائل دفع النقود بين تقليدية والكترونية، وضح باختصار هذه الوسائل ؟

السؤال الثاني: (٤ درجات – ٣٠ دقيقة)

أ – وضح (بالرسم فقط) الاختبارات التى تتم فى دورة الايرادات (البيع الاجل)؟

ب – بصفتك محلل ومصمم لنظم المعلومات المحاسبية، صمم خريطة لتدفق المستندات والإجراءات الخاصة بدورة النفقات (الشراء الأجل) فى البيئة اليدوية؟

السؤال الثالث: (٦ درجات– ٥٠ دقيقة)

أ – تلعب كروت الائتمان دور رئيسى فى بيئة التجارة الالكترونية. وضح كيف يتم استخدام كروت الائتمان فى الشراء الالكتروني وكيف تتم عملية الرقابة عليها؟

ب – تتضمن الرقابة الداخلية على التشغيل الالكترونى للبيانات عناصر الرقابة العامة والرقابة الخاصة بالتطبيقات المحاسبية، تكلم باختصار عن عناصر الرقابة التطبيقية؟

جـ – تعتبر العلاقة بين نظم تخطيط موارد المؤسسة ERP ونظم المعلومات المحاسبية علاقة جوهرية، حيث تمثل سهولة وسرعة الوصول للبيانات المتكاملة المشغلة أحد منافع نظم ERP ، فى حين تعتبر نظم المعلومات المحاسبية أداه فعالة لتحويل تلك البيانات الى معلومات ملائمة لاتخاذ القرارات. ناقش هذه العبارة باختصار موضحا مفهوم وفوائد نظم تخطيط موارد المؤسسة ERP ؟

مع أطيب التمنيات بالتوفيق

د. محمد وهدان

جامعة المنوفية

كلية التجارة – قسم إدارة الأعمال
طلاب الفرقة الرابعة - شعبة إدارة - عربي
امتحان نهاية الفصل الدراسي الثاني ٢٠١٣
الزمن : ساعتان

المادة : إدارة المنظمات المتخصصة
أ.م.د/أمجد حامد عمارة

ناقش بالتفصيل اثنين فقط من الموضوعات الثلاثة التالية: (٧.٥ درجة لكل سؤال)

- الأنواع المختلفة من أسواق رأس المال وكيفية إدارة و تنظيم هذه الأسواق؟
- النماذج الكمية و غير الكمية التي يعتمد عليها في تقييم أداء صناديق الاستثمار ومزايا الاستثمار من خلال هذه الصناديق؟
- الطبيعة الخاصة لإدارة المشروعات الصغيرة و المشكلات الإدارية التي تواجه هذا النوع المهم من الاستثمارات في مصر ودول العالم الثالث؟

خالص تمنياتي بالتوفيق و النجاح ،،،

جامعة المنوفية-كلية التجارة-قسم المحاسبة. امتحان نهاية درو مايو ٢٠١٣ . مـــادة : المحاسبة الضريبية الفرقة: الرابعة (محاسبة).

الزمن: ساعتان. أستاذ المادة: د.محمود عبد الوهاب و د.رفعت الشربينى عدد صفحات الأسـئلة: (٢) .

السؤال الأول: (٥ درجات)

أولا: أ.أذكر الضوابط والالتزامات التى نص عليها القانون ولائحته التنفيذية للمكلفين بالضريبة العامة على المبيعات. (أذكرها دون شرح)

أ. استثناء من أحكام القانون ٩١ لسنة ٢٠٠٥ والخاصة بتحديد أسعار الضريبة على ايرادات المرتبات والأجور، تسرى الضريبة القطعية بمعدل ..... وبدون أى تخفيض على:- ١- ..... ٢- ..... (أكمل).

ج. أذكر عناصر التكاليف والمصروفات التى لا تعد واجبة الخصم بالنسبة لايرادات الأرباح التجارية والصناعية.

د. أذكر المعاملة الضريبية للمخصصات فى ظل الضريبة على الأشخاص الاعتبارية.

ثانيا: فيما يلى بيان بالعقارات والأراضى التى يزرعها أحد الممولين عن العام المنتهى فى ٢٠١١/١٢/٣١:-

١- يمتلك ١٠ أفدنة يزرعها قمح وتبلغ الضريبة عن الفدان الواحد ٤٥ جنيه.

٢- يستأجر ٧ أفدنة يقوم بزراعتها نباتات طبية تبلغ القيمة الايجارية عن الفدان الواحد ٢٠٠ جنيه.

٣- يملك ١٣ فدان يقوم بزراعتها فواكه وتبلغ الضريبة عن الفدان ٢٨ جنيه.

٤- يستأجر ٨ أفدنة مشاتل محاصيل بستانية وتبلغ الضريبة عن الفدان ٥٦ جنيه.

٥- يقوم بتأجير شقة مفروشة داخل كردون المدينة بايجار شهرى ١٠٠٠ جنيه لمدة ٨ شهور خلال العام.

٦-حقق ايراد قدره ٢٠،٠٠٠ جنيه عن خمسة أفدنة تم استصلاحها بطريق مصر اسكندرية الصحراوى منذ ٦ سنوات وبدء انتاجها منذ سنتين. والمطلوب: تحديد ايرادات الثروة العقارية الداخلة فى وعاء الضريبة على دخل الأشخاص الطبيعيين عن عام ٢٠١١ اذا علمت أنه يخصص فدان من المساحة المزروعة بمشاتل المحاصيل البستانية للاستخدام الشخصى.

السؤال الثانى: (٥ درجات)

أولا: (أ) بفرض أن صافى الايراد لأحد الموظفين ٣٥٠٠٠ جنيه وأنه قام بالتأمين على حياته لصالح زوجته وأولاده بمبلغ ٥٠٠٠ جنيه سنويا: المطلوب: حساب قيمة التأمين الواجب خصمه من صافى الايراد

(ب) منحت احدى الشركات موظفا قرضا قيمته ١٢٠٠٠ جنيه بمعدل ٦% علما بأن اجمالى ما حصل عليه خلال الستة شهور السابقة ١٠٠ جنيه المطلوب: تحديد قيمة المزايا الخاضعة للضريبة

ثانيا: شاكر صابر المدرس بكلية التجارة يزاول المهنة بمكتبه الخاص بالسيدة زينب، وقد بلغت ايرادات ومصروفات مكتبه عن عام ٢٠١٢ (بالجنيه) كما يلى:-

الايرادات: ٥٠٠٠ عوائد ودائع بنك فيصل الاسلامى، ١٢٠،٠٠٠, أتعاب محاسبة ومراجعه قبل خصم ١٠،٠٠٠ تحت حساب الضريبة، ١٥٠٠٠ أتعاب مستحقة عن استشارات محاسبية وضريبية، ٥٠٠٠ أتعاب ترجمة أحد الكتب المحاسبية، ٧٠،٠٠٠ جنيه أتعاب تصميم نظم محاسبية (منها ٣٠،٠٠٠ لاحدى الشركات باليمن)، ٥٠٠٠ مقابل وضع لوحة اعلانية ضوئية لاحدى الشركات على واجهة المكتب بمقابل شهرى ٥٠٠ جنيه، ٦٠٠٠ مقابل أحاديث لبرنامج شهرى بالاذاعه (هناك مقابل حلقتين لم يتم تحصيلها بواقع ٧٥٠ جنيه للحلقة)، ١٠،٠٠٠ عائد دورات تدريبية لمزاولى المهنة (منها ٢٠٠٠ أتعاب مقدمة لدورة تم الغائها)

المصروفات: ٥٠٠٠ فروق ضريبية عن سنوات سابقة ، ٢٠،٠٠٠ ايجار سنوى للمكتب (تضمن ٦٠٠٠ تأمين بواقع ٣ شهور) ، ١٨٠٠٠ مرتبات العاملين (يتضمن ٧٠٠ جنيه مرتب شهرى لابنة أخيه علما بأن مرتب المثل ٨٠٠ جنيه)، ٨٠٠٠ المسدد من ثمن أجهزة التكييف بالمكتب (علما بأن تكلفتها ١٥٠٠٠ومعدل الاهلاك الضريبى ١٠%)، ٢٥٠٠ اشتراك النقابة السنوى (منها ١٠٠٠ جنيه مقابل المعاش) ، ٧٥٠٠ مصروفات سيارة (تستخدم فى الأعمال المهنية والشخصية)، ٣٦٠٠ أقساط تأمين سنوية على حياته لصالح والدته، ٤٥٠٠ قسط تأمين ضد الحريق.

المطلوب: ١-تحديد صافى الايراد المهنى الخاضع للضريبة اذا علمت أن الممول يمسك دفاتر منتظمة.

٢-تحديد صافى الايراد المهنى الخاضع للضريبة بفرض أن الممول لا يمسك دفاتر منتظمة وأن تبرعاته خلال العام كالآتى:

٣٥٠٠ جنيه لاحدى الجهات الحكومية، ٢٠٠٠ تبرعات لاحدى الجمعيات الخيرية المشهرة.

السؤال الثالث: (٥ درجات)

١-هناك بعض المبالغ التى يتم خصمها من اجمالى الايراد السنوى للمرتبات والأجور للوصول الى وعاء الضريبة للعاملين بالقطاع الحكومى (أذكر العناصر الرئيسية لها)

٢-قدمت شركة "وطنى حبيبى" احدى الشركات المساهمة - قطاع خاص اقرارها الضريبى عن عام ٢٠٠٩ متضمنا أرباح صافية قدرها مليون جنيه وتبين عند الفحص الضريبى ما يلى (بالجنيه)

المصروفات: ٢٠،٠٠٠ مرتب رئيس مجلس الادارة والعضو المنتدب مقابل العمل الادارى، ٢٥٠٠٠ مقابل حضور المساهمين جلسات الجمعية العمومية، ٥٤٠٠٠ عوائد القروض بمعدل ٢٧% ، ١٠،٠٠٠ بدلات لأعضاء مجلس الادارة، ٥٠،٠٠٠ ضرائب أجنبية مسددة عن أرباح بالخارج ١٨،٠٠٠ قسط اهلاك آله بمعدل ١٥% تم شرائها فى أول يناير ٢٠٠٩، علما بأن أساس الاهلاك الضريبى أول يناير هذا العام ٢٠٠،٠٠٠ وأن الشركة باعت آلة بمبلغ ٥٤٠٠٠ جنيه فى أول أبريل من نفس العام، ٣٠٠٠ ضرائب عقارية عن مبانى مملوكة للشركة ومدرجة ضمن الأصول ومؤجرة للغير بايجار شهرى ٥٠٠٠ ، ٢٥٠٠٠ خسائر مرحلة.

الايرادات: ٥٠،٠٠٠ ايراد عقار، ٧٠،٠٠٠ عوائد ودائع البنك الأهلى، ٣٠،٠٠٠ أرباح اعادة تقدير لبعض الأصول بغرض أظهارها بالقيمة الحقيقية (يتضمن ١٠،٠٠٠ أرباح بيع سيارة)، ١٥٠٠٠ ديون معدومة محصلة (لم تتخذ الشركة أى اجراءات لاستيفاء الدين)، ١٣٠٠٠ عوائد أوراق مالية مقيدة بالبورصة.

فاذا علمت أن: ١-لم تدرج ضمن المصروفات ٦٠٠٠ تبرعات (٥٠،٠٠٠ لوزارة الصحة لتدعيم مرتبات شباب الأطباء والباقى لأحد الجمعيات الخيرية المشهرة. ٢-سعر الائتمان والخصم المعلن بالبنك المركزى ١٢% وحقوق الملكية أول المدة ٢ مليون جنيه، وآخر المدة ٣ مليون جنيه (٤ أمثال) ٣-الخسائر المرحلة عبارة عن خسائر ضريبية متبقية ومعتمدة من مصلحة الضرائب عام ٢٠٠٥.

المطلوب: تحديد وعاء الضريبة.

تمنيـــاتنا بالتوفيـــــق ،،،،

جامعة المنوفية

كلية التجارة – قسم إدارة الأعمال
الفرقة الرابعة – الشعبة العامة – عربي
امتحان نهاية الفصل الدراسي الثاني -٢٠١٣
الزمن : ساعتان

المادة : الإدارة الاستراتيجية
أ.م.د/أمجد حامد عمارة

الجزء النظري

السؤال الأول:

ناقش بالتفصيل موضوعا واحدا من الموضوعات الثلاثة التالية:

- تنفيذ استراتيجية المنظمة كدالة في قيادة و توجيه العنصر البشري بها؟
- دور المراجعة الاستراتيجية في تقييم أداء الوحدات الاستثمارية؟
- أهمية تحليل البيئة الخارجية في تحديد استراتيجية المنظمة؟

الجزء التطبيقي

أجب علي سؤال واحد فقط مما يلي:

السؤال الثاني:

لما كان التغيير البيئي يمثل عنصرا حاكما في إدارة المنظمات فإن قدرة الأخيرة علي الوجود والنجاح والاستمرار يعد دالة في مستوي كفاءة ممارستها للتخطيط الاستراتيجي .

- تخير واحدة من المنظمات الخاصة أو العامة ثم و ضح عمليا تصورك للأبعاد الاستراتيجية التالية بها:
  - فلسفة المنظمة فيم يتعلق بالربح؟
  - الرؤية التي تحدد تطلعها المستقبلي؟
  - الرسالة أو الدور الذي تؤديه؟
  - الاستراتيجية والأهداف التي تسعي إليها؟
  - السياسات الموجهة للعمل والنشاط؟
  - البرامج الاستثنائية و العادية؟
  - تكتيكات العمل المنفذة لبعض البرامج؟
  - الإجراءات التفصيلية التي يعتمد عليها؟
  - التكنيكات أو الأساليب الفنية للتنفيذ؟

السؤال الثالث:

تعاني جمهورية مصر العربية في الوقت الحالي حالة انتقالية من التجاذبات والخلافات السياسية بين الأطراف المختلفة التي تمثل القوي السياسية و الوطنية متباينة الآراء و التوجهات ، ولذا تتعالي أصوات الكثيرين من حكماء الأمة و الراشدين من مواطنيها بالدعوة للقيام بمصالحة وطنية بين الأطراف المتنازعة تجنبا للأثر السلبي الواقع علي كافة نواحي الحياة في بلدنا الغالي مصر.

- بافتراض إنعقاد مثل هذه المصالحة الوطنية في مصر كيف يمكنك في اطار رؤية استراتيجية أن تتصور المحاور الرئيسية التي يجب أن يغطيها الحوار من أجل تحقيق هذه المصالحة علي النحو الذي يحقق الهدف منها ؟

خالص تمنياتي بالتوفيق و النجاح ،،،

جامعة المنوفية
كلية التجـــارة

امتحان مادة : محاسبة منشآت مالية
عدد صفحات الامتحان : ٣ صفحات

الفرقة الرابعة - شعبة محاسبة	دور مايو ٢٠١٣
الزمن: ساعتان	التاريخ : ٢ / ٦ / ٢٠١٣

السؤال الأول : (٦ درجات)

قدمت إليك البيانات التالية والخاصة بشركة الرؤى للتأمين عن العام المنتهي في ٢٠١١/١٢/٣١ (القيمة بالجنيه)

أولا : بيانات تخص فرع تأمين الحريق :

٩٥٠,٠٠٠ أقساط تأمين – ٤٢٠,٠٠٠ أقساط إعادة تأمين وارد – ٢٠٠,٠٠٠ عمولة انتاج – ١٢٥,٠٠٠ عمولة إعادة تأمين وارد – ٥٧٠,٠٠٠ أقساط إعادة تأمين صادر – ٧٥,٠٠٠ عمولة إعادة تأمين صادر – ٣٣٠,٠٠٠ تعويضات – ١٣٥,٠٠٠ تعويضات إعادة تأمين وارد – ١٩٥,٠٠٠ تعويضات إعادة تأمين صادر ٥٥,٠٠٠ رسوم إصدار وتعديل الوثائق – ١٢٠,٠٠٠ نصيب فرع تأمين الحريق من تكاليف الانتاج – ٣٥,٠٠٠ نصيب فرع الحريق من المصروفات العمومية والادارية – ١٠,٠٠٠ نصيب فرع الحريق من صافي الدخل من الاستثمارات – ١٩٥,٠٠٠ مخصص أخطار سارية – ١٠٥,٠٠٠ مخصص تعويضات تحت التسوية – ٣٥,٠٠٠ مخصص تقلبات معدلات الخسائر ، كما قدرت المخصصات الفنية لفرع الحريق في نهاية عام ٢٠١١ علي النحو التالي : ١٧٥,٠٠٠ مخصص أخطار سارية – ١١٥,٠٠٠ مخصص تعويضات تحت التسوية – ٥٠,٠٠٠ مخصص تقلبات معدلات الخسائر

ثانيا : بيانات عن نتائج أنشطة فروع التأمين الأخري بالشركة :

٧٥,٠٠٠ أرباح فرع تأمين الحوادث – ١١٥,٠٠٠ أرباح فرع تأمينات الحياة – ١٢٥,٠٠٠ خسائر فرع تأمين السيارات.

ثالثا : بيانات أخري عن النشاط العام للشركة :

أ) ٤٥,٠٠٠ صافي الدخل من الاستثمارات العامة للشركة.

ب) ٥٠,٠٠٠ مخصصات خاصة بعام ٢٠١١.

ج) ١٣٥,٠٠٠ المصروفات الأخري للشركة.

د) أرصدة أخري للشركة : ٢٠,٠٠٠,٠٠٠ استثمارات – ٩٥٠,٠٠٠٠ نقدية – ٣٠٠,٠٠٠ أقساط تحت التحصيل – ٦٦٠,٠٠٠ مبالغ مستحقة على شركات الإعادة –٥٠٠,٠٠٠ مدينون وأرصدة مدينة متنوعة – ٦٥٠,٠٠٠ أصول مختلفة – ٦,٥٠٠,٠٠٠٠ رأس المال – ٣,٨٠٠,٠٠٠ المال الاحتياطي لتأمينات الحياة – ٢,٥٠٠,٠٠٠ مخصص الأخطار السارية للتأمينات العامة – ٩٥٠,٠٠٠ مخصص التعويضات تحت التسوية للتأمينات العامة – ٧٥٠,٠٠٠ مخصص تقلبات معدلات الخسائر للتأمينات العامة – ١,٩٠٠,٠٠٠ احتياطيات عامة – ٣,٥٠٠,٠٠٠ مخصصات مختلفة – ٨٥٠,٠٠٠ مبالغ مستحقة لشركات إعادة التأمين – ٢,٢٠٠,٠٠٠ أرصدة دائنة أخري

المطلوب :

١- إعداد حساب إيرادات ومصروفات فرع تأمين الحريق بشركة الرؤي عن العام المنتهي في ٢٠١١/١٢/٣١

٢- إعداد حساب أرباح وخسائر شركة الرؤي عن العام المنتهي في ٢٠١١/١٢/٣١

٣- عداد الميزانية العمومية لشركة الرؤي في ٢٠١١/١٢/٣١

من فضلك ..... تابع بقية الأسئلة في الصفحة التالية

السؤال الثاني: (٥ درجات)

(أ) : من الملاحظ أن المغالاة في أو نقص نسب السيولة في البنوك تؤدي إلى عدم فعالية العملية الاستثمارية ،

حيث يؤدي إرتفاع السيولة إلى :

١- ..... ٢- ..... ٣- ..... (أذكرها)

ومن هنا يجب أخذ **الاعتبارات الآتية في تحديد معدل السيولة :**

١- ..... ٢- ..... ٣- ..... (أذكرها دون شرح)

(ب) : فيما يلي بعض العمليات التي تمت بإحدى البنوك التجارية خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٢ (المبالغ بالجنيه) :

١- بلغت الأوراق التجارية التي أعاد البنك خصمها لدي البنك المركزي ٧٥٠,٠٠٠ تخص عملاء الحسابات الجارية الدائنة ، وبلغ سعر الخصم ١٢% (فترة إعادة الخصم ٣ شهور) ، وقد ورد إخطار من البنك المركزي يفيد تحصيل أوراق قيمتها ٦٠٠,٠٠٠ وتم رفض المسحوب عليهم سداد الباقي وبلغت رسوم البروتستو التي سددها البنك المركزي ٢٠٠٠.

٢- بلغت قيمة السلف التي قام العملاء بتسويتها مع البنك في نهاية فترة الائتمان ٥٦٠,٠٠٠ وتعادل ٧٠% من القيمة الاسمية للأوراق التجارية المقدمة كضمان ، وقام البنك بتحصيل هذه الأوراق نقدا وتم تسوية الباقي بحسابات العملاء الجارية الدائنة.

٣- بلغت الأوراق المقدمة للبنك للتحصيل ٣٠٠,٠٠٠ تخص عملاء الحسابات الجارية الدائنة ، وقد خصم النك عمولة التحصيل بواقع ثلاثة في الألف ومصروفات التحصيل ٣٠٠٠ ، وقد تم تحصيل أوراق قيمتها ٢٠٠,٠٠٠ نقدا والباقي تم رفضها.

٤- بلغت الودائع لأجل التي إنتهى أجلها ٩٠٠,٠٠٠ وبيانها كالتالي :

٢٥٠,٠٠٠ ودائع تم سحبها نقدا فيما عدا ١٠٠,٠٠٠ تم إضافتها لحساب الجاري.

٣٥٠,٠٠٠ طلب العملاء تحويلها بالكامل للحساب الجاري مع سحب الفوائد وقدرها ٥٠,٠٠٠ نقدا.

٣٠٠,٠٠٠ طلب العملاء تجديدها لمدة ٣ شهور مع الفوائد وقدرها ٤٠,٠٠٠.

المطلوب : إجراء قيود اليومية اللازمة لإثبات ماتقدم.

السؤال الثالث: (٤ درجات)

فيما يلى بعض العمليات التى تمت بالبنك الأهلى خلال شهر مارس ٢٠١٢ (القيمة بالألف جنيه) :

١- قدم البنك الأهلى إلى غرفة المقاصة شيكات مسحوبة على بنك مصر وبنك الأسكندرية بمبلغ ٦٧ ج ، ٣٣ ج على التوالى. كما بلغت الشيكات المسحوبة على عملاء البنك الأهلى لحساب عملاء بنك مصر وبنك الأسكندرية مبلغ ٧٢ ج ، ١٠٨ ج على التوالى.

من فضلك ..... تابع بقية السؤال الثالث في الورقة الثانية

(الورقة الثانية)

٢- سدد البنك نقداً خطاب ضمان قيمته ٣٠٠ ج سبق اصداره لأحد العملاء مقابل أوراق مالية لعدم قيام العميل بالوفاء بإلتزاماته ، علماً بأن خطاب الضمان يمثل نسبة ٧٥ % من قيمة الأوراق المالية المقدمة. وتم بيع الأوراق المالية بمبلغ ٤٢٠ ج.

٣- وصلت مستندات شحن بضاعة قادمة من السعودية بمبلغ ٢٢٠٠ ج إلى البنك ومعها كمبيالة تستحق بعد شهرين لقبولها ، وقد قبلها البنك وأعادها إلى المراسل. وبلغت عمولة المراسل ٣ ج. علماً بأن قيمة غطاء الاعتماد المستندى تبلغ ١٥٠٠ ج وتمثل نسبة ٦٠ % من قيمة الاعتماد.

٤- تلقى البنك اخطاراً من سماسرة الأوراق المالية مرفقاً به أوراق مالية مشتراة بمبلغ ١٤٠ ج لصالح عملاء البنك ، ومبلغ ٤٥ ج لصالح البنك وبلغت عمولة السمسرة ٢ % وعمولة البنك ١ % ، علماً بأنه سبق للبنك تلقى طلبات شراء أوراق مالية من العملاء قيمتها ١٤٥ ج خصماً من الحسابات الجارية الدائنة.

المطلوب : قيود اليومية اللازمة لاثبات ما تقدم بدفاتر البنك الأهلى.

مع أطيب التمنيات بالتوفيق والنجاح

د. رفعت الشربيني

د. حاتم الشعراوى

د. أشرف خليفة

(٧)

جامعة المنوفية — **امتحان نهاية الفصل الدراسى الثانى** — مايو ٢٠١٣

كلية التجارة — **مقرر : دراسات الجدوى (الفرقة الرابعة)** — **الزمن : ساعتان** ٢٠١٢/٥/٣٠

القسم الأول : إدارة الأعمال

السؤال الأول : أشرح الخصائص التى تميز دراسة الجدوى .

السؤال الثانى : توفرت لديك البيانات التالية عن المبيعات خلال السنوات الماضية لشركة النصر لمولدات الانارة الكهربائية بالوحدات .

السنة	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٢٠٠٩	٢٠١٠	٢٠١١	٢٠١٢
المبيعات	٨٠	١٠٠	١٤٠	١٨٠	٢٤٠	٣٠٠

والمطلوب : التنبؤ بحجم الطلب على منتجات هذه الشركة لعام ٢٠١٤ باستخدام معادلة الاتجاه العام.

القسم الثانى : الاقتصاد

السؤال الثانى: (القسم الإقتصادى)

أ- أكتب فى كل من خطوات تحليل المشروعات وأسباب خصم التدفقات النقدية.

ب- البيانات المالية الآتية خاصة بالتوسعات لمصنع سكر البنجر بإحدى محافظات جنوب مصر لسد الفجوة الإستيرادية من السكر والتوسع فى فرص التوظف وأن مدة المشروع خمس سنوات بما فيها سنة التوسعات فإذا علمت أن القيمة الإقتصادية = ٢٠٠٠ جنيه، القيمة المالية = ٤٠٠ جنيه، الواردات = ٤٠٠٠ دولار، الصادرات = ٣٠٠٠ دولار، المنح والقروض قصيرة الأجل = ٢٥٠ دولار، القروض الدولية والمحلية طويلة الأجل = ١٠٠٠ جنيه إستخدم منهج البنك الدولى لتعديل القيم المالية للسلع الداخلة فى التجارة الدولية لتحقيق القيم الإقتصادية.

أولاً:- التكاليف الرأسمالية (سنة واحدة) ٥٠٠٠٠ آلات ومعدات ٦٠% منها مستورد (الرسوم الجمركية ٢٠%) والباقى من السوق المحلية شاملة ٢٥% ضريبة مبيعات، ٥% تكاليف نقل الجزء المستورد من المعدات على وسائل نقل أجنبية، ١٠% إهلاك من إجمالى قيمة المعدات والآلات، القيمة المالية لنصيب المصنع من البنية الأساسية = ٤٠٠٠ جنيه، بينما القيمة الإقتصادية لها = ١٢٥٠ دولار.

ثانياً:- التكاليف الجارية (أربع سنوات) ٥٠٠ طن/ سنوياً من البنجر من المزارع المجاورة للمصنع ٢٥ دولار/ طن، ١٠% تكاليف نقل البنجر على وسائل نقل محلية من قيمته الإقتصادية، أجور العمال غير المهرة = ١٠٠٠٠ دولار ٥٠% منها للعمال غير المهرة الأجانب والباقى للمحليين (أجر الظل لكل منهم ٦٠%)، الطاقة المحركة والقوى (كهرباء) = ٢٠٠٠٠ جنيه، قروض محلية وفوائدها = ٣٠٠٠ جنيه.

ثالثاً:- المنافع ينتج المصنع ٤٠٠ طن/ سنوياً من السكر يصدر ٥٠% للخارج طوال مدة المشروع بسعر ١٠٠ دولار/ طن، الباقى يباع فى السوق المحلية بسعر ٧٥ دولار/ طن فى السنتين الثانية والثالثة، ثم ٥٠٠ جنيه/ طن فى السنة الرابعة وما بعدها.

المطلوب:- إعداد القائمتين المالية والإقتصادية طبقاً لأسلوب (برايس/ جتنجر) للسلع الداخلة فى التجارة الدولية وحساب القيمة الحالية لصافى المنافع الموجبة ومعدل العائد على الإستثمار من الناحية الإقتصادية وهل توافق على تنفيذ التوسعات أم لا ولماذا إذا كان سعر الإقتراض السائد فى السوق = ١٩%

السنوات	١	٢	٣	٤	٥
معامل الخصم للجنيه عند ٢٠%	٠,٨٣٣	٠,٦٩٥	٠,٥٧٩	٠,٤٨٢	٠,٤٠٢
معامل الخصم للجنيه عند ٢٢%	٠,٨٢٠	٠,٦٧٢	٠,٥٥٠	٠,٤٥١	٠,٣٧٠

أطيب التمنيات بالتوفيق،،،

د . سيد على طه

إنظر الصفحة الثانية الجزء الحاسبى ←

جامعة المنوفية
كلية التجـــارة

إمتحان مادة دراسات الجدوى
لطلاب الفرقة الرابعة – الفصل الدراسى الثانى
للعام الجامعى 2012 /2013م

التاريخ :30/5/2013
الزمن : ساعتان

القسم الثالث – دراسة الجدوى المالية

أولاً : أذكر مفهوم ومستويات الطاقة الانتاجية مع بيان أهمية تأثيرها على جودة دراسة جدوى مشاريع الاستثمار .

ثانياً : فيما يلى بعض البيانات التقديرية الخاصة بالجوانب المالية لجدوى عينة من مشروعات الاستثمار التى سوف تدرج بخطة الدولـــة الاقتصادية والاجتماعية القادمة (القيم بالمليون جنيه)

البند / المشروع	جديد	إستكمال	إحلال
المكون العينى للإستثمار الثابت	105	95	135
النفقات الايرادية المؤجلة	22	17	33
نفقات دورة التشغيل الأولى	73	38	82
المكون المحلى للتمويل	35	75	50
المكون الاجنبي للتمويل	65	25	50
معدل العائد على الاموال المستثمرة	%18	%21	%14
معدل العائد المرجعى على الاستثمار	%20	%20	%20
سلوك التدفق النقدى الصافى	موجب	سالب	موجب

والمطلوب : طبقاً للبيانات المعروضة أعلاه :

أ – أعداد نموذج الدراسة المالية لجدوى المشروعات الاستثمارية رقم "27" من خطة التنمية بالدولة .

ب – إختيار أفضل المشروعات الاستثمارية طبقاً لمعايير التفضيل الواردة بالحالة .

جـ – بماذا تفسر أثر سلوك التدفق النقدى الصافى على الآداء المستقبلى لمشروعات الاستثمار بخطة التنمية بالدولة .

مع تمنياتى بالتوفيق ،

دكتور / محمد عبد الفتاح العشماوى

الرابعة

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة المنوفية - كلية التجارة
قسم إدارة الأعمال
بحوث التسويق: الفصل الدراسي الثاني (٢٠١٢/٢٠١٣)
أ.د. ثابت عبد الرحمن إدريس

السؤال الأول: ضع علامة (✓) أو (X) أمام كل عبارة من العبارة التالية مع التعليل في حدود خمسة اسطر فقط (٣٠ دقيقة).

( ) يتوقف تحديد حجم العينة الممثلة لمجتمع البحث على التكلفة فقط.
( ) يمكن تصنيف بحوث التسويق الى استطلاعية، ووصفية، وسببية أو تجريبية.
( ) من بين الأخطاء الرئيسية التي تؤثر على فعالية الاستقصاء ما يعرف بعدم الاستجابة بسبب الرفض.
( ) يمكن الحصول على البيانات الثانوية من المصادر الخارجية فقط.
( ) في ظل أسلوب القياس الاسمى *Nominal scale* يمكن استخدام الوسط الحسابي والانحراف المعياري.
( ) تعتبر العينة الحصصية من العينات الاحتمالية.

السؤال الثاني: اشرح اثنين فقط من الأسئلة التالية (٣٠ دقيقة):

١/٢ ما الفرق بين الاستقصاء بالمقابلات الشخصية، والاستقصاء بالبريد، وما هى مميزات وعيوب كل منهما في بحوث التسويق؟
٢/٢ ما هى أهم شروط نجاح الملاحظة فى بحوث التسويق؟ وما هى أهم أنواعها التي يمكن استخدامها بواسطة الباحثين في التسويق؟
٣/٢ ما هى القواعد الارشادية الواجب مراعتها من جانب الباحث عند صياغة الأسئلة فى قائمة الاستقصاء؟
٤/٢ ما هى طرق جمع البيانات الثانوية؟ وما هي أهم مشكلاتها في بحوث التسويق؟

السؤال الثالث (٦٠ دقيقة):

١/٣ هناك عينة من (400) عميل لإحدى متاجر السوبر ماركت، ووسطها الحسابي من حيث متوسط الدخل الشهري للعميل (620) جنيه، والانحراف المعياري في مجتمع البحث (6).
المطلوب (١٠ دقائق): تقدير قيمة الوسط الحسابي للدخل الشهري للعملاء في مجتمع البحث عند مستويات ثقة 95% ، 99%.

٢/٣ يرغب قسم بحوث التسويق في البنك الاهلى- فرع الجامعة في دراسة الخصائص الديموغرافية والسيكوغرافية للعملاء الذين يستخدمون بطاقة الائتمان فيزا، والذي يصل عددهم الاجمالى (3000) عميل. وسوف يقوم القسم بسحب عينة من هؤلاء العملاء لإجراء الدراسة.
المطلوب (١٥ دقيقة) : ما هو حجم العينة الواجب سحبها من عملاء البنك الذين يستخدمون الفيزا، علما بان درجة الثقة المرغوبة في تقدير الوسط الحسابي للخصائص الخاضعة للدراسة في مجتمع البحث هي 95% وخطأ العينة لا يزيد عن 5% والانحراف المعياري (0.48) وفقا للدراسة الاستطلاعية لعينة محدودة من العملاء المستهدفين.

٣/٣ تهدف إحدى الدراسات التسويقية إلى دراسة مدى تطبيق المفهوم الحديث للتسويق في الشركات الصناعية في مصر. وبافتراض أن مجتمع البحث يشتمل على مديرى التسويق فى ثلاثة أنواع من هذه الشركات وفقا للملكية وذلك كالاتى: (5000) مدير فى شركات تابعة إلى قطاع الأعمال العام، و (2000) مدير فى شركات تابعة الى القطاع خاص، و (1000) مدير فى شركات تابعة لشركات الاستثمار المشترك. وتقرر سحب عينة قوامها (300) مدير تسويق من هذه الشركات، علما بان الانحراف المعياري في مجتمع الشركات التابعة لقطاع الأعمال العام هو (12)، وفى مجتمع شركات القطاع الخاص هو (8)، وأخيرا في مجتمع الشركات الاستثمار المشترك هو (10).
المطلوب (٢٠ دقيقة): تحديد حجم العينة فى كل طبقة ممثلة لمجتمع البحث وباستخدام الطريقة الأمثل للعينات الطبقية (طريقة الأعداد فقط).

أنظر الى الخلف

٤/٣ يقوم قسم بحوث التسويق فى شركة المرسى لأجهزة التكييف بدراسة احدى المشكلات المتعلقة بالعلاقة بين قيمة العمولات التى يحصل عليها مندوبى البيع بالشركة وبين حجم المبيعات التى يحققها مندوبى البيع. وكانت البيانات المتوافرة عن قيمة العمولات لعينة من (10) مندوبين بيع من الشركة عن السنة الماضية كالاتى:

اجمالى قيمة العمولة بالألف جنيه	1	12	7	9	8	3	5	٤	2	6

المطلوب (١٥ دقيقة): احسب ما يلى: المدى، والوسيط، والوسط الحسابى، والانحراف المعيارى لقيمة عمولة مندوبى البيع.

مع خالص التمنيات بالنجاح،،،

راجعه إدارة

جامعة المنوفية - كلية التجارة
قسم إدارة الأعمال
امتحان النهائى لمقرر: الاعلان والعلاقات العامة
الفصل الدراسي الثاني (٢٠١٢/ ٢٠١٣)
أ.د. ثابت إدريس
الزمن: ساعتان فقط.

السؤال الأول: ضع علامة (✓) أو (X) أمام كل عبارة من العبارة التالية وبدون تعليل (١٠ دقائق).

( ) يمكن لمنظمات الأعمال أن تحقق الكثير من الفوائد فى حالة استخدام العلاقات العامة التسويقية.
( ) لا يختلف الاعلان عن كل من الاعلام و الدعاية.
( ) هناك العديد من أنواع العنواين التى يمكن استخدامها فى الرسائل الاعلانية، الأمر الذى يبرر ضرورة الاختيار بينها وفقا لمعايير موضوعية.
( ) لا حاجة للجوء الى وكالات الاعلان طالما هناك ادارة أو قسم للاعلان فى الشركة.
( ) من أفضل الطرق لتحديد ميزانية الاعلان تلك التى تعتمد على نسبة من قيمة المبيعات فى الفترة المقبلة.
( ) من بين مبادئ الاعلان تجنب الخداع والتضليل والاثارة الجنسية و الاضرار بصحة وأموال الجمهور.
( ) تقتصر خدمات وكالات الاعلان على تخطيط وتنفيذ الحملات الاعلانية للمعلنين.
( ) تقتصر طريقة التعويض أو الدفع لوكالات الاعلان على العمولة التى تحصل عليها من وسيلة النشر.
( ) من بين الأساليب المستخدمة فى عرض وتنفيذ الرسالة لاعلانية الاثبات العلمى/ الفنى، والاستخدام الفعلى لعلامة المنتج، والشهادة.
( ) يجب دائما أن تتضمن الرسالة الاعلانية سعر علامة المنتج المعلن عنها للجمهور.

السؤال الثاني: اكتب مذكرات مختصرة (عشرة أسطر) فى ثلاثة فقط مما يلى (٥٠ دقيقة):

(١) الأهداف المرغوب تحقيقها عند تخطيط الوسيلة الاعلانية.
(٢) الوظائف الأساسية للاعلان.
(٣) أنواع الرسائل الاعلانية وفقا للأهداف التى تسعى الى تحقيقها.
(٤) خصائص الرأى العام.
(٥) وظائف العلاقات العامة فى المنظمات المعاصرة.
(٦) الأهداف النفسية للرسالة الاعلانية.

السؤال الثالث: اجب بالتفصيل على ثلاثة فقط مما يلى (٦٠ دقيقة):

(١) اشرح المعايير التى يستخدمها المعلن أو وكالة الاعلان عند اختيار الوسيلة الاعلانية المناسبة لنشر الاعلان؟
(٢) ما هو الهدف العام للاعلان؟ وما هى أهدافه التفصيلية وفقا لكل من دوره كاداة للاتصال، والغرض منه؟
(٣) ما هى طرق وأهداف التأثير فى الرأى العام؟
(٤) ماذا يقصد بوكالة الاعلان، وماهى أنواعها المختلفة؟

مع خالص التمنيات بالنجاح،،،

ابع اداع لغ
اداع نشاط متخصص

Menoufia University
Faculty of Commerce
Business Administration Dept.
Management of Specialized Institutions **Marks: 15**
Final Exam, 2013 **Time: Two Hours**

Instructions: Answer all Questions

Part one: Describe briefly the following

1. Types and causes of crises?
2. Features, types and Functions of Commercial Banks?
3. QWL and its dimensions?
4. Five reasons employees resist change and how to overcome resistance?
5. Attitudes hospital administrator should possess?
6. The difference between administrative work in hospital and in any other organization?

Part Two: Essay Q

1. Explain the process of performance appraisal in hospitals and the requisites of a good appraisal system?
2. Describe in detail the stages of crisis management?
3. Explain Kotter's model for change?
4. Explain the meaning of corruption and the theoretical model of corruption in the health sector?

Best wishes
Prof.Dr.[Shawky

Menofyia University,
Faculty of Commerce,
Accounting Department, English Section. *(One Page)*

Spring Semester 2013.
Time: TWO hours.

Accounting Information System's Final Exam, 4th Year Students, , Course Code: (2404)

Answer the following questions:

Question1: **(4 marks)**

Destinguish between data and information indicating the characteristics of useful information. Also, indicate and explain **the main components** of an accounting information systems and **the value** or **benefits** could be added to an organization of such AIS.

Question2: **(5 marks)**

(A)"You have studied the auditing computer-based informattion systems", **Provide a relevant Explaination of** the scope and objectives of audit work and identify the major steps in the audit proces

(B)"There are some major business processes or transactions cycles of an AIS", **Drew a flow chart** of the **AIS** and its subsystems and relation to the MIS.

Question3: **(6 marks)**

(A)"An information system could be design to any firm, but it is not uniformed. Therefore, differs from activity to another ". **Drew** an operational system's flow chart of a manufacturing firm.

(B)"The database is the key element of bulding such information system", **Explain** its advantages and differences between database and field-based system.

---------- *end of the questions.*

Good luck:

Menoufia University
Faculty of Commerce
English Section – Year Four

Second Term Exam, 2012 - 2013
Date: 13 - 06 - 2013 Time: two hours
Course : Tax accounting

Answer the following questions:

Question 1 (5 marks-40 minutes)

A: An Egyptian accountant works in a foreign auditing office in Giza for the following monthly payments in US dollars: $ 7000 basic salary, $ 1200 uniform expense necessary for his job, $ 600 transportation expense necessary for his job, and $ 1000 incentives.

The exchange rate for the dollar is P.T. 700.

Required:

Calculate the unified tax due on that accountant.

B: Mr. Pegasus is a sole contractor who signed a long-term road maintenance contract with the Local Council of Phoenix City for L.E.7000000 on 1st July, 2012.

The total estimated cost of the contract is L.E.5000000. By Dec., 31st, 2012, the actual cost of completed works amounted to L.E.1000000.

Required:

Compute the net profit of the long-term contract that is subject to the unified tax by Dec., 31st, 2012.

Question 2 (5 marks-40 minutes)

Ms Tigress operates a custom parade hall in Cairo, her incomes and expenses as per her regular accounting records for 2011 were as follows:

I: **Incomes**: Fees from custom shows 95000 – fees from custom designs 85000 – fees from training of young boys and girls of fellow custom halls in Cairo & Alex., 19000 – fees from speeches and essays through media (T.V., and magazines) 7500 – income from sale of used furniture 50000, book value 30000, accumulated depreciation 15000 –cash received in advance on account of shows to be made in Beirut/Lebanon during 2012, in foreign currency € 10000 (exchange rate for the Euro is P.T.725) – fees from hiring of hall to cinema and T.V. producers of films & series 24000.

II: **Expenses**: Annual membership fees to syndicate 300 – subscriptions to syndicate pension system 500 – general expenses 32000 – undocumented expenses 4500 – real estates tax on the hall venue 1000 – non-trading professions tax differences on the years 2009 & 2010, 20000 – advertising expense 12000 – life insurance premiums for her own benefit 5000 – fire insurance and housebreaking insurance premiums on the hall 8000 – depreciation of fixed assets expense 4000 – donations to City Council 3000 – donations to Children Hospital 8000 – donations to charities recognized by Government 4000 – car expenses 5000.

Required:

Prepare a statement to compute the non-trading profession's income subject to the Unified Tax in Egypt according to the Tax Law No.91 for 2005. Calculate the tax payable by Ms Tigress for 2011.

Question 3 (5 marks-40 minutes)

The following is the fixed assets section of the balance sheet for a manufacturing joint stock company for 2012:

The balance sheet as at 1/1/2012		**Assets**
Fixed assets:		
Land		2000 000
Buildings	7000 000	
- Accumulated depreciation	(2000 000)	
		5000 000
Plant & equipment	4000 000	
- Accumulated depreciation	(1500 000)	
		2500 000
computers	900 000	
- Accumulated depreciation	(450 000)	
		450 000
Furniture & fixtures	480 000	
- Accumulated depreciation	(70 000)	
		410 000
Motor vans	300 000	
-Accumulated depreciation	(100 000)	
		200 000
Total net fixed assets		**10560 000**

Additional data:

1- A new floor costing L.E. one million was added by July 2012. Two lifts were added during the year costing L.E. 500 000.

2- New production equipment costing one million pounds was acquired, old plant sold: its book value L.E. 750 000, accumulated depreciation L.E. 250 000 was sold for L.E. 645 000.

3- Old fashion furniture with book value L.E. 150 000, and accumulated depreciation L.E. 30 000 was sold for L.E. 122 000.

4- An old motor van costing L.E. 150 000, accumulated depreciation L.E. 50 000, was sold for L.E. 135 000. A major overhaul to another motor van has cost of L.E. 15 000.

5- A new computer system was bought for L.E. 800 000.

Required:

Compute the depreciation expenses for 2012 from the view point of the tax law no, 91 for 2005.

Best wishes, Mohamed Wahdan, PhD

Mwahdan

Menoufia University
Faculty of Commerce

Subject: Economic Issues *Second - term Exam Jun. 2013*
Forth Year *Time: 2H*

Answer the following questions

1- The poverty phenomenon in Egypt is completely different than this phenomenon in the developing countries; this should be reflected on either the function of consumption or the function of saving. How? And Why? With using graphs.

2- The exterior disequilibrium in Egypt is due to the terms of trade which against the Egyptian economy and the falls of the exchange rate of the Egyptian currency. Comment.

3- The backcross of the hyperinflation and the critical unemployment in Egypt is against the theory of Philips. Comment with using graphs.

4- The permanent and increasing deficit of the Egyptian public budget reflects intensity of the foreign debts and irrationality of public spending. Comment.

5- The developed countries could play an important role in promoting development policies in the developing countries. Comment.

Good luck

Menofyia University,
Faculty of Commerce,
Accounting Department, English Section.

Spring Semester , 2013.

(TWO PAGES)

Time: TWO hours.

Accounting for Financial Institutions Final Exam, 4th Year Students, (Course Code: 2405)

(answer the following questions & indicate the necessary calculations)

Question 1: *(6 marks)*

(A) Following is the financial information obtained from the Egyptian International Bank records on 31/12/2012: (figures in millions of dollars)

-Net Income 6, -Net interest income 22 -Total interest income 77 -Total interest expenses 55 -Total operating revenues 84-Total operating expenses 77.In addition to the following report of condition;

Cash and Due From Banks	$100	Demand Deposits	$190
Investment Securities	$150	Savings Deposts	$180
Federal Funds Sold	$10	Time Deposits	$470
Net Loans	$670	Federal Funds Purch	$69
Equipment	$ 50	Total Liabilities	$900
		Common Stock	$20
		Surplus	$25
		Retained Earnings	$35
Total Assets	$980	Total Capital	$80

Additional information:

Total Earnings Assets	$830	Interest Bearing Deposits	$650

Required:Compute each of; ROE, ROA, Net operating margin, Assets utilization, and Assets management efficiency ratio.And explain, in brief, the meaning of each measure (ratio). Why might the ROA measure be important to banking's key competitors?

(B)Marwa's Bankhas $2000 in total assets (all of which are earning assets), $500 of which will be repriced in the next 90 days. This bank also has $1600 in total liabilities, $1000 of which will be repriced in 90 days. The bank currently earns 9% on its assets and pays 4% on its liabilities. If interest rates do not change in the next 90 days, what is this bank's net interest margin?

Question 2: *(4 marks)*

You have been provided by the following information about the Hani's Commercial Bank for February, 2013;

Gross Loans	$300	Deposits	$390
Total Equity	$50	Common Stock	$5
NonDeposit Borrowings	$60	Investment Securities	$150
Net Premises book value	$90	Surplus	$5
Allowance for Loan Losses	$50	Deposits	$390
Total Assets	$500	Premises book value	$120

Required:

Calculated and explaineach of; Bank's Net Loans, Period Depreciation, Total Liabilities, and the Undivided Profits.

to be continued on the next page.

Question 3: ***(5 marks)***

Following is the financial data concerning the report of income & report of condition provided by **"Hani's"** insurance firm's financial manager on the 31st of March 2013: (figures in millions of L.E).

Item	debit	credit
Cash	50	-
Investments	2000	-
Loans (short-term)	3000	-
Provision for loans loss	-	200
Government bonds	150	-
Securities (for 2 years)	300	-
Accounts receivable	500	-
Allowance for bad debts	-	100
Treasury bills	300	-
Cars	100	-
Cars Accumulated depreciation	-	??
Other fixed assets (net book value)	50	-
Other provision	-	3000
Creditors & insurance obligations	-	100
Insurance & Re-insurance firms	-	2500
Paid capital	-	100
Reserves	-	150
Net profit before tax	-	600
Tax	100	-
Distributed profit	250	-

Required: Fill in the missing item, and Prepare the firm's sources and uses of fund statement on the 31st of March 2013.

…… *end of the questions.*

Good Luck.

Final Exam- Second Term
English Section, Year Four
Course: Accounting Feasibility Study
Date : 30 – 5 - 2013 Time: 2 hours

كلية التجارة

Answer the following question (5 Grades, 40 minutes):

A: In feasibility study stage of any project there are many steps needed to create more successful project. Could you mention these steps?

B: Accounting plays a main role in the feasibility study of any project. Could you briefly clarify this statement?

C: The following is an information concerning with two investment proposals: product 1 and product 2

- **The initial capital investments for each proposal is L.E. 2000000**
- **The discount rate is 10% and net present value of one pound (discount factor) is as follows.**

Year	Discount factor (NPV)
0	1
1	0.909
2	0.826
3	0.751
4	0.683
5	0.621

The inflows cash and outflows cash are as follows

Year	Inflows cash		Outflows cash	
	product 1	product 2	product 1	product 2
1	500000	580000	100000	80000
2	530000	620000	100000	120000
3	540000	630000	110000	120000
4	550000	640000	120000	160000
5	560000	660000	130000	170000

Required: Evaluate financially the two above proposals and suggest the best proposal using Payback period and the discounted cash flows?

With my best wishes

Mohamed Wahdan, PhD

Menoufia University
Faculty of Commerce

2 nd Term- Final Exam
4 th Year – May 2013
Time = 2 Hours

Course of Feasibility Studies
Part (3) Economic 30/5/2013
Dr. Sayed Ali Taha

Answer the Following Questions

A- If the economic value = L.E 2000, the financial value = L.E 400, imports = $4000, exports = $3000, grants & short loans= $250, foreign & local long loans = L.E 1000

* **Investment Costs**. 50000 machines 60% imported (ratio of tariff 20%), residual from domestic market included 25% sales tax, 5% transportation cost of imported machines on foreign means, 10% depreciation from the total value of equipments, the share of financial value infrastructure for this project = L.E 40000, but the share economic value of the infrastructure= $1250

* **Operation Costs**. 500 ton/ year raw material, 40% imported (C.I.F) at $25 per ton, the residual from domestic market at L.E 100, 10% transportation cost from total economic value of this raw material, on domestic means, $10000 wages of unskilled labor divided into 50% for the foreigners unskilled labor, residual for domestic unskilled labor (S.W.R = (60% for them), electric power = L.E 20000, local interests & social insurance = L.E 3000

The benefits. This project producing final products 400 ton/ year 50% exports at $100 per ton, residual ratio domestic sales at $75 per ton, $10000 subsidies 50% external subsidies & residual from local government

Prepare & Calculate the both financial & economic values in F.S, E.S, Net benefits & their ratio onto capital costs, using S.E.R for tradable goods under I.B.R.D method, to what you agree/ disagree with the reached results.

B- The Following data about the financial values of a project, if S.E.R = L.E 2.5, ratio of premium = 25% S.W.R = 60%, prepare both the financial & economic statement by using the equation of little/ mirrles method based on the following.

Outputs: exports = $125000, L.E 125000 domestic sales

Inputs: 100000 raw material 60% imparted, 40% from domestic market L.E 500 wages of unskilled labor, $1500 taxes, $30000 imported equipments C.I.F, L.E 40000 foreign interests.

Best Wishes
Dr. Sayed Ali Taha

Menoufia University.
Faculty of Commerce.
Business Administration Dept.
English Section, 4th Year, M. Students.
2nd Term, Final Exam. 2013.
Time: Only (2) Hours.

Course: Advertising & Public Relations
A. Prof. Dr. Amgad Hamed Omara

Answer the following two questions:

Question: (1) **(10 Marks)**

You've lately been exposed to one of the Ads that are displayed in one of those very common means of media or mass communication, like TV, radio, internet, mobiles, newspapers, outdoors, journals, or even magazines. Then life has taken you to make an interview to work in ads-providing agency, thereby the interviewer has gone to asked you; what are the axes and/or conditions to be generally considered when designing the different types of ads? How can you use these axes to criticize such a sort of ads that you've lately been exposed to?

Show how could you answer him concerning the above mentioned two important questions?

Question: (2) **(5 Marks)**

When employing advertising, public relations or any of the other components normally contained by the business organization's promotion-mix, there have always been some governing issues to consider such as targeting, positioning, and ethics

Select just one of these three issues and then highlight in detail to what extent it is highly considered in the field-authors' view?

Best wishes

Minoufia University
Faculty of Commerce
The English Section

Final Exam (May 2013)
Course: Strategic Planning and Business Policy
Time: 2 Hours

Answer the following questions:

First question: (5 marks) Explain why do you "Agree" or "Disagree" with the following statements:

1- A total weighted score of 1.0 for an EFE Matrix indicate, that the firm is responding in an outstanding way to existing opportunities and threats in the industry.
2- Gaining ownership or increased control over distributers or retailers is called horizontal integration.
3- Effective strategy formulation can usually guarantee successful strategy implementation.
4- According to the BCG, dogs should be either sold off or managed carefully for the small amount of cash they can generate.
5- In strategy evaluation, a revised IFE Matrix, should indicate how effective a firm's strategies have been in response to key opportunities and threats.

Second Question: (5 marks)Strategic Applications:

A- ***Mercedes*** and ***Hyundai*** are two famous car producers although they are pursuing different strategies.

Questions:

1- What corporate level strategy do you think each company is implementing? Give reasons.
2- What business level strategy is adopted by each firm? Explain.
3- What functions are considered the main source of competitive advantage for each company? Why?

B- Identify what kind of strategy is illustrated by the following moves:

1- AL AHLY Bank attempting to increase sales of visa and master card to current customers.
2- McDonald's offering a salad bar option during lunch hours.
3- Eastern Weavers attempts to identify and develop new markets for its current products.
4- N. saweeres selling his ON TV business unit to a foreign investor.

Third question: (5 marks) Strategic Issues:

A- According to your understanding of BCG Matrix, where can you plot the following products/ business units and why?

1- Toyota Corolla
2- Sony playstation
3- Coca cola zero
4- Omo detergent
5- Apple I phone 5

B- According to Michael Porter, what are the five competitive forces that create vital opportunities and threats for organizations?

-which force do you feel is most important in the computer industry today? Why?

-If it is to be successful, a division with strong marketing abilities, product engineering, a creative flair, strong capability in basic research and a corporate reputation for quality or technological leadership, is required for which one of the following competitive strategies? Why?

- Overall cost leadership
- Differentiation
- focus

"Best Wishes"

الرابعة

Menofiya University
Faculty of Commerce
Dept. of Business Administration

Marketing Research (Final Exam, June, 2013)
Professor Thabet A. Edrees

Q.1 True and false questions (15 minutes).

( ) Fax surveys are appropriate when the questionnaire does not require high image quality or color.
( ) Qualitative research methods are generally more structured and intensive than survey research.
( ) In probability sampling, all members of a population have a known probability of being included in the sample.
( ) In survey research, the classification of respondents by education levels is an example of the nominal scale.
( ) Inability to respond is often occurred because of ignorance or forgetting.
( ) In general, sampling error can be reduced if the sample size is increased.
( ) The best place for sensitive questions is at the end of a questionnaire.
( ) Responses obtained from open-ended questions are generally easier to be tabulated and analyzed.
( ) Mail surveys are preferred when a large amount of data is required and when the questions are complex.
( ) Telephone interviews are characterized by flexibility and are preferred when a larger amount of data is required.
( ) Marketing research cannot be conducted without secondary data.
( ) With web surveys, no interviewers involved, thereby eliminating interviewer error and bias.

Q2 Complete each of the following statements (70 minutes).

2.1 Among the concerns that should be taken into account in pretested the questionnaire are:
a –
b –
c –

2.2 Among the personal interviews in survey research are:
a –
b –
c –

2.3 Among the basic guidelines for sequencing a questionnaire are:
a-
b-
c-
d-

2.4 Among the reasons of unwillingness to respond accurately in survey research are:
a-
b-
c-

2.5 The sources of the interviewer errors include:
a-
b-
c-

2.6 Among the limitations of secondary data in marketing research are:
a-
b-
c-

2.7 Among the guidelines that should be considered carefully in question wording are:
a-
b-
c
d-

2.8 Among the various ways of collecting primary data through the Internet are:

A-

b-

c-

2.9 According to the properties of measurement scales, there are four types of scales:

a-

b-

c-

d-

2.10 Among the observational methods used in marketing research are:

a-

b-

c-

Q.3 Exercises (35 minutes):

3.1 *A marketing study conducted by "Al-Ahram newspaper" to estimate the average age of its readers in Cairo. The study used a random sample of size 200 readers that drawn from the population under investigation. The results of the study indicated that the average of the readers' age in the sample is 30 years, and the standard deviation of age in the population under study is 9).*

Estimate the average age of the newspaper's readers in Cairo with 95%, and 99% confidence levels. (15 minutes).

3.2 *The marketing research department of the National Bank of Egypt located at Sheben El-koom decides to conduct a survey to evaluate its customer satisfaction with the services provided. The sample size that should be selected from the customers is 500. The total number of customers is (10000) and they can be classified as follows: individuals (6000), businesses (3000), and governmental agencies (1000).*

Based on the Directly Proportional Stratified method, what is the sample size of each customer segment ? (15 minutes).

3.3 *In a marketing study, a researcher assumed that the confidence level in the estimation of the population mean is 95%, and the allowed sampling error in this estimation should not exceed 5%.*

What is the sample size that should be used in this study (the standard deviation in the population is 0.48)? (5 minutes)

GOOD LUCK

Menofiya University
Faculty of Commerce
Dept. Of Business Administration

Feasibility Studies (The Marketing Study)
(Final Exam. June , 2010)
Professor Thabet A. Edrees

Q.1 True and False Statements. Put into bracket (T) for a true statement, and (F) for a false statement.

( ) Market size can not be used as a measure of market opportunity.
( ) Demand forecasting can be seen as a planning and controlling tool for the entire company.
( ) The product specifications should be determined according to the potential customers' needs and wants in the target market.
( ) The survey of buyers' intention is the most appropriate for forecasting the potential demand of a new product.
( ) The principal marketing study is based on secondary data.
( ) In demographic segmentation, buyers can be divided into groups according to their knowledge, attitudes, use or response to a product.
( ) In behavioral segmentation, buyers can be divided into groups according to their gender, age, education, nationality, income, and geographical areas.
( ) Lifestyles can be used to segment the consumer market, not the business market.

2. Complete each of the following statements with a brief explanation:

2.1 The principal marketing study seeks the following objectives:
a-
b-
c-
d-

2.2 The data collection methods that can be used in the principal marketing study are:
a-
b-
c-

2.3 Among the bases that can be used to segment the consumer market are:
a-
b-
c-
d-

2.4 The key methods of demand forecasting include:
a-
b-
c-

2.5 In my opinion, among the benefits of studying this course in practice are:
a-
b-
c-

Good Luck
Thabet