

إمتحان مادة شركات (١)
 عدد صفحات الإمتحان : (٢)

| القسم العلمي | الدولي | الفترة الدراسية |
|---------------|--------|-----------------|
| الفصل الدراسي | عامه | الشعبة |
| الثاني | ١٤ | من ١٠ إلى ١٤ |

السؤال الأول:

زياد وسائد ومطرب شركاء في شركة تضامن يقتسمون الارباح والخسائر بالتساوي ولقد ظهرت الأرصدة الآتية في ٢٠١٢/١٢/٣١ (المبالغ بالجنيه):

رأس المال (مقسم بالتساوي) - ١٧٧,٠٠٠ ج.د (دائن) - ١٠,٠٠٠ قسط تأمين سنوي على حياة الشركاء - ١٥,٠٠٠ مرتب الشريك سائد - ٢٠,٠٠٠ مسحوبات الشركاء (١٥,٠٠٠ مسحوبات الشريك زiad ومتوسط فترة السحب ٤ شهور - ١٠,٠٠٠ مسحوبات الشريك Mطرب ومتوسط فترة السحب ٦ شهور) فإذا علمت أن عقد الشركة ينص على ما يلى:

- ١ تحسب فائدة على رأس مال الشركاء بمعدل ٥% ، وعلى المسحوبات بمعدل ١٠%.
- ٢ يحجز ٩% من صافي الربح كاحتياطي عام.
- ٣ يتقاضى الشريك سائد مرتب سنوى قدره ٢٤,٠٠٠ جنيه.
- ٤ يعالج قسط التأمين كمصاروف ايرادي.

والمطلوب:

- ١ إجراء قيود اليومية للعملية رقم (٢)، (٣).
- ٢ تصوير ح-/توزيع أ.خ والحسابات الجارية للشركاء إذا علمت أن رصيد ح-/جارى زiad (١٠,٠٠٠) دائن - سائد ١٢,٠٠٠ (مددين) - مطرب ٥,٠٠٠ (دائن).
- ٣ إجراء قيود اليومية بفرض وفاة الشريك Mطرب وتم تحصيل قيمة بوليصة التأمين وقدرها ٢٠٠,٠٠٠ - علما بأن عدد الأقساط المسددة حتى تاريخ الوفاة خمسة أقساط.

السؤال الثاني:

- أولاً - شايف وعارف شريكان في شركة تضامن رأس مالها ٤٩٠,٠٠٠ (٢٨٠,٠٠٠ شايف - ٢١٠,٠٠٠ عارف) ويقتسمون الارباح والخسائر بنسبة ٢:٣ .

وقد اتفقا على انضمام الشريك فاهم بالشروط الآتية:

- ١ تنازل الشركاء القدامى عن نصف حصصهم فى رأس المال للشريك فاهم على ان يتم سداد مبلغ ٢٥٩,٠٠٠ إلى الشركاء القدامى بخزينة الشركة مقابل حصته والشهرة الغير ظاهرة فى الدفاتر.
- ٢ اتفق الشركاء على عدم إظهار الشهرة فى الدفاتر.
- ٣ يتم توزيع الارباح والخسائر بمناسبة الانضمام بنسبة ٢:١:٢ على التوالى.

المطلوب: إجراء قيود اليومية اللازمة لأنضمام الشريك فاهم.

- ثانياً - أمين وصادق وضمير شركاء متضامنون في شركة تضامن يقتسمون الارباح والخسائر بنسبة ٢:٣:٥ وفي ٢٠٠٨/٦/٣٠ توفي الشريك ضمير وقد استخرجت البيانات التالية :

- ١ - ينص عقد الشركة على أنه في حالة انفصال أحد الشركاء أو وفاته تحسب له أرباحا بما يعادل ١٥٪ من حصته في رأس المال، وفائدة على المسحوبات بمعدل ١٠٪.
- ٢ - رأس المال ٩٠٠,٠٠٠ جنيه مقسم بين الشركاء بنسبة ٣:٥:٢.
- ٣ - رصيد ح-/جارى الشريك ضمير ٢٠,٠٠٠ (دائن) وبلغت مسحوباته ١٠,٠٠٠ جنيه بتاريخ ٢٠٠٨/١/١.
- ٤ - رصيد الاحتياطي العام ٥٠,٠٠٠ واتفق على توزيعه.
- ٥ - قدرت الشهرة بمبلغ ١٠٠,٠٠٠ جنيه واتفق على إثباتها بالدفاتر.
- ٦ - يتم تعديل نسبة توزيع أ.خ بعد الانفصال بنسبة ٣:٢.
- ٧ - اتفق الشركاء أمين وصادق مع ورثة الشريك ضمير على أن يسدد لهم ٨٣,٠٠٠ نقداً ويعد بالباقي قرضاً على الشركة بمعدل فائدة ١٠٪ سنوياً يسدد على ثلاثة أقساط سنوية متساوية.

المطلوب:

- ١ - قيود اليومية اللازمة لتجمیع حقوق الشريك المتوفى.
- ٢ - إعداد قائمة ورثة الشريك المتوفى.

السؤال الثالث:

عمر وعثمان وعلى شركاء في شركة تضامن يقتسمون الأرباح والخسائر بنسبة ٢:٣:٢ وفى ٢١/١٢/٢٠١١ قرر الشركاء تصفية الشركة وظهرت الميزانية العمومية للشركة في ذلك التاريخ كالتالي (المبالغ بالجنيهات):

الأصول: ١٥٠,٠٠٠ أثاث - ٢٥٠,٠٠٠ عقارات - ٢٠٠,٠٠٠ بضاعة - ٧٠,٠٠٠ مديونون - ٢٣٠,٠٠٠ بنك - ٢٠,٠٠٠ جارى عمر.

الخصوم: ٧٥٠,٠٠٠ رأس المال (مقسم بالتساوی) ٣٠,٠٠٠ جارى عثمان - ٨٠,٠٠٠ قرض عمر - ٤٠,٠٠٠ دائنون - ٢٠,٠٠٠ مخصص إهلاك أثاث.

فإذا عملت ان:

- ١ - تم بيع العقار بمبلغ ٣٠٠,٠٠٠ - والاثاث ١٨٠,٠٠٠ - البضاعة ٢٥٠,٠٠٠ جنيه - تم تحصيل مبلغ ٦٥,٠٠٠ من المدينين.
- ٢ - تنازل الدائنون عن ٥٠,٠٠٠ جنيه وتم سداد الباقي بالكامل.
- ٣ - بلغت مصروفات التصفية ١٠,٠٠٠ سددت نقداً.

والمطلوب:

- ١ - تصوير حسابات التصفية (ح-/التصفية - ح-/النقدية - ح-/رأس المال).
- ٢ - بفرض أن عمليات التصفية استغرقت عدة شهور (تصفية تدريجية) وأن الشركاء اتفقوا على توزيع النقدية أولاً بأول.

فالمطلوب: إعداد خطة توزيع النقدية (غير مطلوب كشف توزيع النقدية).

وَفِيمَا كَانَ اللَّهُ

السؤال الأول: اكتب في موضوع واحد مما يلى 3 درجات

الموضوع الأول: زادت في الفترة الأخيرة ظاهرة تعرض البنوك للأخطار ، بفرض أنك مديرًا لأحد البنوك ، ما هي الأخطار التي تتعرض لها البنوك . وابهما تهم به أولاً خطر السرقة أم خطر السطو ، ،، ولماذا ؟

الموضوع الثاني : يمثل قطاع نقل الركاب والبضائع بالسكك الحديدية أهمية كبيرة في العديد من الدول ومن بينها مصر. وقد تعرض القطاع للعديد من الأخطار في الفترة الأخيرة ، ،، إقترح برنامج لإدارة أخطاره.

السؤال الثاني : 6 درجات

(أ) ملخص بالخطر في الاستخدام العام ، ، وما هو الموقف إذا انتفى عنصر الخساره ؟

(ب) ما هي المعلومات التي يجب أن تتوفر لمدير الخطر لكي يتمكن من حساب تكلفة الخطر ؟

(ج) يمكن ان نلخص طرق إدارة الخطر في مصفوفة . إرسم هذه المصفوفة وإشرح بالتفصيل الطرق .

(د) توجد علاقة قوية بين درجة الخطر وإحتمال الخساره . إرسم العلاقة موضحاً منطقى القرارات السالبة والمحظوظ .

(هـ) أجمع كل التعريفات على أن الخطر يتميز بمجموعة من الصفات ، ،، إذكر 4 منها .

(و) ما معنى " حادث " ؟ ومتى يجب التعويض عنه ؟

السؤال الثالث : 6 درجات

ترغب شركة " خلي بالك " في التعرف على قيمة الخطر في أحد مصانعها في مدينة قوييسنا بشرط استخدام كل الطرق الممكنه للتعامل معه Mix وفوضتك الشركه في الحصول على كافة البيانات التي تحتاجها في العمليات الحسابيه ، ، يستخدم البيانات التي حصلت عليها في حساب قيمة الخطر .

ش.احمد.الله.
طلعت

Part I : Accounting

أجب على السؤال التالي : (٧,٥ درجة) ٦٠ دقيقة :

فيما يلي أرصدة ميزان المراجعة بعد التسوية لشركة توشيبا العربي في ٢٠١٢/١٢/٣١ : (القيمة بالجنيه) :

| أرصدة دانتة | أرصدة مدينة | |
|-------------|-------------|---------------------------|
| | ٨٠٠,٠٠٠ | مباني |
| | ٥٠٠,٠٠٠ | معدات |
| | ٤٥٠,٠٠٠ | مخزون بضاعة في ٢٠١٢/١٢/٣١ |
| | ٢٥٠,٠٠٠ | حسابات القبض |
| | ٣٥٠,٠٠٠ | نقدية |
| | ٥٠,٠٠٠ | تأمين مدفوع مقدما |
| ١,٨٠٠,٠٠٠ | | حقوق المساهمين |
| ٢٥٠,٠٠٠ | | مخصصات اهلاك |
| ١٨٠,٠٠٠ | | أوراق الدفع |
| ٤٠,٠٠٠ | | مرتبات مستحقة |
| ٣٠,٠٠٠ | | إيراد غير مكتسب |
| | ٢٨٠,٠٠٠ | تكلفة البضاعة المباعة |
| | ١١٥,٠٠٠ | مصرف الاهلاك |
| | ٨٥,٠٠٠ | مصرف الايجار |
| | ١٥٠,٠٠٠ | مصرف الاعلان |
| | ١٧٠,٠٠٠ | مصرف المرتبات |
| | ٣٠,٠٠٠ | مصرف الفائدة |
| ٩٥٠,٠٠٠ | | إيراد المبيعات |
| | ٢٠,٠٠٠ | مردودات المبيعات |

المطلوب : إعداد مالي باللغة الانجليزية :

١- قائمة الدخل لشركة توشيبا العربي عن العام المنتهي في ٢٠١٢/١٢/٣١

٢- الميزانية العمومية لشركة توشيبا العربي في ٢٠١٢/١٢/٣١

مع اطيب التمنيات بالتوفيق والنجاح

د. حاتم الشعراوي

الفصل الدراسي : الثاني ٢٠١٣/٢٠١٢
 التاريخ : الثلاثاء ١١ / ٠٦ / ٢٠١٣ م .
 الزمن : ساعتان
 الدرجة العظمى : ١٥ درجة

أجب عن جميع الأسئلة التالية :-

السؤال الأول: (5 درجات):

- ١- عرف التضخم وأنواعه والآثار الترتبة عليه (باختصار) ، وكيفية قياس معدل التضخم.
- ٢- عرف منحى إمكانات الإنتاج، وكيف يؤثر النمو الاقتصادي فيه ، مع التوضيح بيانيا .

السؤال الثاني : (5 درجات) :

- ١ - ذكر العوامل التي تؤثر على الإنفاق الاستثماري، مع توضيح منحى الكفاية الحدية للاستثمار بيانيا.
- ٢ - وضع بالمعادلات كيفية الحصول على الدخل القابل للتصرف فيه (المتاح) DI من خلال الناتج المحلي الإجمالي GDP .

السؤال الثالث (2,5 درجة) : الجدول التالي يوضح حجم الإنفاق الاستهلاكي (C) عند مستويات الدخل الإجمالي المختلفة (Y) - القيمة بالمليون \$ - كما يلى :

| Y | 0 | 1000 | 2000 | 3000 | 4000 | 5000 | 6000 | 7000 | 8000 |
|---|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|
| C | 800 | 1600 | 2400 | 3200 | 4000 | 4800 | 5600 | 6400 | 7200 |

إذا علمت أن حجم الإنفاق الاستثماري التقاني 400 مليون \$.

المطلوب ايجاد مايلي :

- ١- الطلب الكلي.
- ٢- دالة الاستهلاك.
- ٣- دالة الدخول.
- ٤- مضاعف الاستثمار وتقدير معنده .
- ٥- المستوى التوازنى للدخل بطريقتين مختلفتين مع التوضيح بيانيا .

السؤال الرابع (2,5 درجة) :

واشرح باختصار الفرق بين الفجوة التضخمية والفجوة الانكمashية مع التوضيح بيانيا ، وكيفية استخدام السياسة المالية في علاج كل منها .

مع تمنياتنا بالتوفيق

أ.د / صقر أحمد صقر

د/ على شريف

الزمن : ساعتان
٢٠١٣ مайوم

الامتحان النهائي لمادة :
إدارة التسويق
الفصل الدراسي ٢٠١٣ / ٢٠١٣
الفرقة الأولى

أجب عن الأسئلة التالية :
السؤال الأول :

وضح مدى صحة أو خطأ العبارات التالية مع ذكر الأسباب في الحالتين :

- ١- تعتبر الإدارة العليا بأى مؤسسة المسئولة الوحيدة عن إدارة النشاط التسويقي .
- ٢- بالرغم من الاختلاف بين خصائص كل من السلع الاستهلاكية والسلع الإنتاجية إلا أن هناك تشابه في كثير من الأنشطة التسويقية بينهما .
- ٣- تتوقف القدرة على الاستقلالية والحرية في تحديد أسعار السلع والخدمات على مجموعة من العوامل الداخلية والخارجية .
- ٤- تعتبر إستراتيجية التسويق المتميزة (تقسيم السوق إلى قطاعات) من أفضل الإستراتيجيات للتعامل مع السوق .
- ٥- لا يوجد اختلاف جوهري في المفاهيم والمبادئ الأساسية بين كل من المفهوم الحديث للتسويق والتسويق من المنظور الشامل .

السؤال الثاني :

المطلوب إختيار الإجابة أو الإجابات الصحيحة من بين الإجابات البديلة الخاصة بكل عبارة من العبارات التالية (كتابة أرقام العبارة أو العبارات الصحيحة فقط في كراسة الإجابة) :

١- تمثل أهم أنواع السلع الاستهلاكية الميسرة في الأنواع التالية :

- | | | | |
|---------------|----------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| (ج) السجائر . | (ب) الصابون بكافة أنواعه . | (أ) المنتجات الغذائية بكافة أنواعها . | (د) الملابس الجاهزة . |
| | | | (ز) جميع ما سبق . |
- ٢- تمثل عناصر المستهلكين (عناصر المستهلك) في :

- | | |
|-----------------------|--------------------------------------|
| (أ) حل مشاكل العميل . | (ب) التكاليف التي يتحملها المستهلك . |
| (ج) المنتج . | (د) المكان الملائم لتواجد العميل . |
| (و) الترويج . | (هـ) الاتصالات . |
| | (ز) جميع ما سبق . |

٣- أهم أنواع المنافسة في السوق هي :

- | | |
|--|----------------------------|
| (أ) المنافسة السعرية . | (ب) المنافسة غير السعرية . |
| (جـ) المنافسة الشاملة (غير المباشرة) . | (دـ) المنافسة المباشرة . |
| (هـ) جميع ما سبق . | |

٤- تمثل أهم مراحل عملية الشراء فيما يلى :

- | | |
|-----------------------------|---|
| (أ) الشعور بالحاجة . | (ب) البحث عن المعلومات . |
| (جـ) تقييم البدائل . | (دـ) قرار الحصول على السلعة أو الخدمة . |
| (هـ) أحاسيس ما بعد الشراء . | (زـ) التوقف عن الشراء . |
| | (وـ) جميع ما سبق . |

٥- تمثل أهم أطراف قرار شراء السلع والخدمات فى :

- | | | |
|---------------------------|-----------------|-----------------|
| (أ) المشتري . | (بـ) المبادر . | (دـ) المستفيد . |
| (هـ) المستهلك أو العميل . | (زـ) المستخدم . | (وـ) المؤثر . |
| (حـ) جميع ما سبق . | | |

٦- تتمثل أهم عناصر المزيج التسويقي في :

- (أ) المنتج .
- (ب) المكان .
- (جـ) السعر .
- (دـ) التوزيع .
- (هـ) الترويج .
- (زـ) جميع ما سبق .

٧- تشمل أهم المفاهيم التسويقية الأساسية للتسويق المجتمعى ما يلى :

- (أـ) التوجه بالمستهلك .
- (بـ) الشمولية .

(جـ) الظروف والدعائم الإنسانية والاجتماعية (المسؤولية الاجتماعية) .

(دـ) التكامل بين الأنشطة التسويقية بعضها البعض وبينها وبين الأنشطة الأخرى غير التسويقية .

(هـ) الاستمرارية .

(وـ) الأرباح العادلة .

(زـ) جميع ما سبق .

٨- يجب عند تصميم المنتج أن يفكر مخطط المنتجات فى مستويات المنتج التالية :

(أـ) المنافع التي يحققها المنتج باعتبارها جوهر المنتج .

(بـ) المقومات المتعلقة بالمنتج مثل الأنواع والأشكال والمواصفات وغيرها .

(جـ) المقومات المتعلقة بعناصر المزيج التسويقى الأخرى .

(دـ) المقومات المتعلقة بالتسعير والتوزيع والترويج .

(هـ) جميع ما سبق .

٩- تتمثل أهم الأسواق التي يمكن التعامل معها في :

(أـ) سوق الأفراد .

(بـ) سوق المؤسسات .

(جـ) سوق المستهلكين والعملاء .

(دـ) سوق الوسطاء .

(وـ) سوق تجار التجزئة والجملة .

(زـ) جميع ما سبق .

١٠- العميل المرتقب هو الذى توافر فيه الشروط التالية :

(أـ) لديه الرغبة لشراء المنتج .

(دـ) توافر لديه القدرة على شراء المنتج .

(جـ) توافر لديه الدافع لشراء المنتج .

(هـ) جميع ما سبق .

السؤال الثالث :

تقدم مدير عام التسويق بالشركة الوطنية لإنتاج وتوزيع الأجهزة المنزلية الكهربائية بمذكرة إلى رئيس مجلس إدارة الشركة يطلب فيها ضرورة عقد جلسة طارئة لمجلس الإدارة لمناقشة التحديات الخارجية المحلية والعالمية التي تواجه المؤسسات المختلفة في عالم اليوم والتي ينعكس تأثيرها بالتبعية على الشركة لما لهذه التحديات من تأثير على الأداء التسويقي للشركة .

هذا وقد استجاب رئيس المجلس فوراً لطلب مدير عام التسويق ، وعقد جلسة طارئة لمجلس الإدارة . وفي بداية الجلسة طلب رئيس المجلس من مدير عام التسويق عرض وجهة نظره الواردة في المذكرة التي تقدم بها إليه .

وقد عرض مدير عام التسويق وجهة نظره قائلاً "أن الشركة كغيرها من الشركات المحلية تواجه كثير من التحديات التي تواجه مؤسسات العالم اليوم ، وأن عدم الاستجابة لتلك التحديات سوف يؤثر على الأداء التسويقي للشركة ، خاصة في الأسواق الخارجية ، ومن ثم فإن هناك ضرورة للتحول من المدخل التقليدي للتسويق إلى المدخل الحديث ، خاصة المفهوم الحديث للتسويق باعتباره الشكل الذي يحقق أهداف الشركة خاصة في الأجل . أيضاً يقتضي تطبيق هذا المدخل ضرورة إعادة النظر في الهيكل التنظيمي لإدارة التسويق ، ذلك لأن التسويق في إطار المدخل الحديث للتسويق يعتبر بمثابة " النشاط المحورى لكافة الأنشطة الأخرى بالشركة . كذلك دعم إدارة التسويق بالإمكانيات المادية والبشرية التي تساهم في إدارة النشاط التسويقي وبصفة خاصة التخطيط وإعداد الخطة التسويقية والرقابة عليها . وفي النهاية أتمنى أن يكون هناك تعاون مثمر بين جميع الإدارات بالشركة وإدارة التسويق لتحقيق الأهداف المنشودة " .

هذا وقد آثار حديث مدير عام التسويق جدلاً كبيراً بين أعضاء المجلس ، حيث أشار مدير عام الإنتاج إلى مبالغة مدير عام التسويق بشأن أهمية النشاط التسويقي ، خاصة عندما أوضح مدير عام التسويق أن التسويق بمثابة "نشاط محوري" . كما أوضح مدير عام الإنتاج بأن الشركة لا تستطيع حالياً أن تحقق جميع رغبات عملائها بسبب الصعوبات التي تواجهها الشركة في توفير مستلزمات الإنتاج . ومن ثم فإن التسويق (على حد قول مدير عام الإنتاج) ليس له دور حالياً ، ودوره فقط عندما تتمكن الشركة من تحقيق وفرة الإنتاج في السوق في المستقبل .

هذا وقد رحب مدير عام الشئون المالية بحديث مدير عام التسويق ، إلا أنه أبدى اعتراضه على تعديل الهيكل التنظيمي للشركة لأنه - حسب قوله - يجب أن يكتفى فقط بالخطيط الجيد لمختلف أوجه نشاط الشركة . وهذا في حد ذاته كفيل لتحقيق أهداف الشركة دون حاجة إلى إجراء أي تعديل في كافة الأبعاد التنظيمية المختلفة للشركة .

أما مدير عام الموارد البشرية فقد رحب هو الآخر بالآفكار التي عرضها مدير عام التسويق إلا أنه أكد على ضرورة الاهتمام بالإدارة العلمية للنشاط التسويقي لمواجهة التحديات التي تم الإشارة إليها ، كذلك أكد على ضرورة دعم الموقف التناfsي للشركة لمواجهة المنافسة في سوق منتجات الشركة .

وبانتهاء كلمة مدير عام الموارد البشرية طلب رئيس المجلس إنهاء الاجتماع وطلب من سكرتير الجلسة إعداد تقرير بالمناقشات التي دارت لعرضها على المجلس في جلسته القادمة .
والمطلوب الإجابة على الأسئلة التالية ببيان غير مخل :

١- ما هي أهم التحديات المحلية والعالمية التي أشار إليها مدير عام التسويق والتي يمكن أن تؤثر على الأداء التسويقي للشركة؟ وما هو التأثير المحتمل لتلك التحديات على الأداء التسويقي للشركة؟

٢- هل توافق على رأي مدير عام التسويق بضرورة التركيز على المفهوم الحديث للتسويق - كأحد أشكال المدخل الحديث لتطبيقه ومن ثم تحقيق أهداف الشركة؟ ولماذا؟ وما هو الشكل الذي تراه مناسباً لتطبيقه بالشركة؟ وما هي أهم - وباختصار - أهم عناصر؟

٣- ما رأيك في آراء كل من مدير عام الإنتاج ومدير عام الشئون المالية والتي تم طرحها أثناء الاجتماع؟

٤- ما هو المقصود من الإدارة العلمية للنشاط التسويقي والتي أشار إليها مدير عام الموارد البشرية؟ وما هي أهميتها؟

٥- ما هي أهمية التخطيط للنشاط التسويقي بصفة عامة في استغلال الفرص التسويقية المتاحة بالسوق؟

٦- إذا فكر مدير عام التسويق في إعداد خطة تسويقية للشركة، ما هي خطوات إعداد تلك الخطة؟ وما هي أهميتها؟ وما هي أهم المعايير التي يجب الالتزام بها عند إعدادها؟

مع تحياتي بالنجاح والتوفيق

أ. د. محمد محمد إبراهيم

اجب عن الأسئلة الآتية:

السؤال الأول

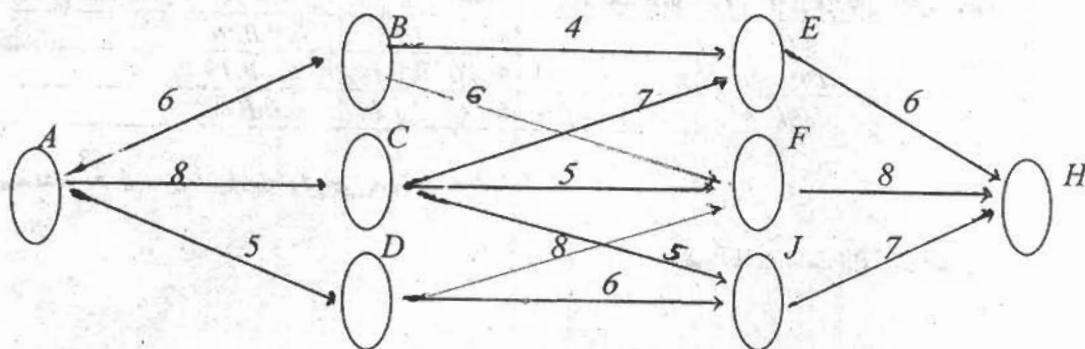
أوضحت دراسة للطلب اليومي على منتجات إحدى الشركات لعدد 200 يوم أن التوزيع الاحتمالي لها كما يلى:

| الاحتياطي | 160 | 140 | 120 | 100 | 80 | الطلب اليومي بالوحدات (س) |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------------|
| الاحتمالي ح(س) | 1.000 | 0.111 | 0.214 | 0.300 | 0.233 | 0.142 |

ويفرض أن المبيعات اليومية مساوية للطلب والعائد من كل وحدة 25 جنيه، اوجد الأرباح المتوقعة لمدة العشرة أيام القادمة باستخدام محاكاة مونت كارلو (جدول الأرقام العشوائية بالوجه الآخر لورقة الأسئلة)

السؤال الثاني

ترغب شركة للسياحة في تحديد أفضل المسارات بين المدينتين A و H والتي تمر بعدة مدن يوضحها الشكل التالي:



فما هو أفضل تلك المسارات باستخدام أسلوب البرمجة الديناميكية؟

السؤال الثالث

لدى شركة للسياحة 20 مرشد سياحي ولتحسين مستوى الخدمة طالبت دراسة بزيادة عدد المرشدين. فإذا علمت أن اجر المرشد في الساعة 35 جنيه وإن تكلفة تعطل خدمة الإرشاد في الساعة خمسة وعشرون ألف جنيه فماذا تتصرّح الإدارة في ضوء الآتي:

| عدد المرشدين | طاقة الخدمة (العدد الممكن خدمته) | عدد السائحين المتوقع في الساعة |
|--------------|----------------------------------|--------------------------------|
| 25 | 24 | 23 |
| 90 | 83 | 76 |
| 40 | 40 | 40 |
| 22 | 70 | 64 |
| 21 | 59 | 40 |
| 20 | | 40 |

باقي الأسئلة بالوجه الآخر

السؤال الرابع

إذا كانت دالة الهدف والقيود الهيكيلية لمشكلة برمجة خطية هي.

$$\begin{aligned}
 D(S) = & 4S_1 + 5S_2 \text{ اصغر ما يمكن في ظل القيود التالية} \\
 S_1 + 3S_2 &\leq 51 \\
 S_1 + S_2 &\leq 36 \\
 S_1 + 5S_2 &\leq 66 \\
 \text{و } S_1, S_2 &\leq \text{ صفر}
 \end{aligned}$$

المطلوب باستخدام المشكلة البديلة.

- 1- صياغة دالة الهدف والقيود الهيكيلية
- 2- إعداد جدول السيمبلكس المبتدئ
- 3- إعداد جدول السيمبلكس الأول فقط

السؤال الخامس

إذا علمت أن مصفوفة الانتقال السنوية لمستهلكي دواء للأطفال لثلاث شركات في 1/5/2013 كما يلى:

| من الشركة / إلى الشركة | C | B | A | |
|------------------------|------|------|------|---|
| 160 | 0.18 | 0.13 | 0.90 | A |
| 140 | 0.16 | 0.70 | 0.10 | B |
| 100 | 0.66 | 0.17 | 0.00 | C |

والمطلوب تحديد نصيب كل شركة من السوق في حالة الاتزان.

مع أطيب التمنيات بالتوفيق،

جدول للأرقام العشوائية

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6 | 8 | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 | 0 | 4 | 6 | 9 | 7 | 2 | 4 | 1 | 3 | 0 | 9 | 5 | 6 | 8 | 3 | 5 | 0 | 8 | 5 |
| 6 | 2 | 4 | 2 | 1 | 0 | 9 | 7 | 6 | 4 | 1 | 3 | 9 | 0 | 2 | 3 | .8 | 6 | 4 | 8 | 5 | 6 | 9 | 8 | 0 | 2 |
| 8 | 3 | 6 | 5 | 3 | 1 | 9 | 2 | 6 | 5 | 2 | 3 | 2 | 1 | 9 | 6 | 2 | 5 | 9 | 1 | 4 | 6 | 2 | 1 | 3 | 9 |
| 9 | 6 | 2 | 5 | 9 | 1 | 2 | 8 | 4 | 5 | 0 | 1 | 6 | 2 | 3 | 5 | 4 | 0 | 6 | 9 | 7 | 1 | 3 | 4 | 6 | 0 |
| 0 | 6 | 2 | 6 | 0 | 8 | 4 | 6 | 2 | 1 | 6 | 8 | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 | 0 | 4 | 6 | 9 | 7 | 2 | 4 | 1 | 3 |
| 6 | 4 | 1 | 3 | 7 | 0 | 2 | 3 | 8 | 6 | 4 | 7 | 8 | 3 | 6 | 5 | 3 | 1 | 4 | 8 | 6 | 5 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| 5 | 3 | 1 | 5 | 9 | 8 | 6 | 5 | 2 | 3 | 2 | 1 | 7 | 6 | 4 | 1 | 3 | 9 | 0 | 2 | 3 | 8 | 6 | 4 | 8 | 7 |
| 3 | 7 | 8 | 4 | 6 | 5 | 2 | 3 | 2 | 8 | 3 | 6 | 5 | 3 | 1 | 9 | 8 | 6 | 5 | 2 | 9 | 2 | 1 | 8 | 3 | 6 |

جامعة المنوفية

كلية التجارة

قسم إدارة الأعمال

امتحان نهاية الفصل الدراسي الأول - التاريخ ٧ / ٦ / ٢٠١٣ م

مقرر : السلوك التنظيمي

(الفرقة الأولى)

أجب عن الأسئلة الآتية

السؤال الأول : ناقش مدى صحة أو خطأ العبارات الآتية (أكتب في حدود ٦ سطور لكل عبارة)

- ١- هناك مجموعة من السمات التي تميز الاتجاهات.
 - ٢- لا يوجد فرق بين التعليم والتعلم والتدريب .
 - ٣- يختلف الأفراد فيما بينهم من حيث الإدراك لأسباب كثيرة .
 - ٤- التذكر والنسيان من الخصائص التي تميز الشخصية بالإضافة إلى مجموعة من الخصائص الأخرى .
 - ٥- دوافع السلوك كلها فطرية.

السؤال الثاني: تناول بالشرح مكونات الشخصية.

السؤال الثالث : اشرح أنواع التفكير ومفهوم الابتكار موضحا السلوك المميز للشخصية الإبتكارية.

السؤال الرابع : تناول بالشرح طبيعة الإدراك والعوامل المؤثرة فيه .

مع أطيب التمنيات بالنجاح ،، د/ أحمد اللحلح

Menoufia University
Faculty of Commerce
Department of Economics
English Section

First year

The 2nd Term Final Exam

Course: Macroeconomics

Date: 11/6/2013

Time: 2 hours

Question One: Define the following concepts and write short notes:

- 1- Tools of the monetary policy.
- 2- GDP and GNP.
- 3- The multiplier.
- 4- Money functions.
- 5- Nominal and real Deficits and surpluses.

Question Two: Choose the correct answer and comment out your choice:

1- Autonomous expenditures are defined as expenditures that :

- a)- occur in equilibrium.
- b) - occur when income is zero.
- c)- change as income changes.

2- The short-term interest rate is determined in the :

- a)- loanable funds market.
- b)- stock market.
- c)- money market.

3- The central bank is a financial institution that :

- a)- has the sole right to accept deposits and make loans.
- b)- has the sole right to issue currency.
- c)- sets borrowing and lending in a country.

4- The short-run aggregate supply curve will shift up if :

- a)- productivity increases.
- b)- productivity is increasing faster than wages.
- c)- wages are increasing faster than productivity.

5- Fiscal policy would be more effective if :

- a)- potential income was unknown.
- b)- the government could change taxes and expenditures rapidly.
- c)- the size of the government debt didn't matter.

Question Three: Answer the following questions using graphs if possible:

- 1- What are the functions of commercial banks? Explain how money is created through the actions of the banks.
- 2- Using the AS/AD model explain how government fiscal policy can get an economy out of Recessionary gap and Inflationary gap.

With my best wishes,
Prof.Dr. Sakr Ahmed Sakr



Part one (6 degrees)

" Take Care Co. " asked you to compute the cost of a risk using all available methods to manage any risk (Mix).
The company gave you all data you need ,,. Find the cost .

Part Two (9 degrees)

- 1) Graph a Risk Management Matrix and explain "Avoidance" .**
- 2) Explain " Peril " and " Hazard " .**
- 3) " There is no single definition of Risk " Why ?**
- 4) Distinguish between " Objective " & " Subjective" Probability .**
- 5) When we must retain the Risk ?**
- 6) Compare between " Objective Risk " & " Subjective Risk "**

A handwritten signature in black ink, appearing to read "M M J".

Answer the following questions:

First question: (5 marks)

- 1- The following sample observations were randomly selected:

| | | | | | |
|----|----|---|----|----|----|
| X: | 4 | 2 | 5 | 6 | 3 |
| Y: | 15 | 8 | 21 | 24 | 17 |

- a) Determine the regression equation.
 b) Determine the coefficient of determination.

- 2- Refer to the following table:

| Second | First Event | | |
|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | A ₁ | A ₂ | A ₃ |
| B ₁ | 10 | 5 | 15 |
| B ₂ | 5 | 10 | 5 |

- a) What is the probability of selecting A₁ or B₁?
 b) Determine P(B₁/A₁).

Second question: (5 marks)

- 1- What is the advantages of mathematical modeling?

- 2- Solve the following problem using the simplex method:

$$\text{Maximize profit} = 10X_1 + 9X_2 \quad \text{objective function}$$

Subject to:

$$5X_1 + 4X_2 \leq 120 \quad (\text{painting hours constraint})$$

$$2X_1 + 4X_2 \leq 60 \quad (\text{carpentry hours constraint})$$

$$X_1, X_2 \geq 0 \quad (\text{non negativity constraint})$$

Third question: (5 marks)

- 1- What is the requirements of linear programming problem?

- 2- A firm has three factories, 1 , 2 , 3 , which ship their output to three warehouses. A , B and C. The capacities of the factories for one month, the requirements of the warehouses for one month, and the costs of shipping one unit from each factory to each warehouse in dollars are given below:

| To From | Warehouse A | Warehouse B | Warehouse C | Factory capacity (units) |
|-------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------------|
| Factory 1 | \$5 | \$4 | \$3 | 50 |
| Factory 2 | \$8 | \$4 | \$3 | 150 |
| Factory 3 | \$9 | \$7 | \$5 | 150 |
| Warehouse requirement (units) | 150 | 100 | 100 | 350 |

- a) Find an initial solution to this transportation problem using the Northwest-Corner. What is total cost?
 b) Test the unused cells using the stepping-stone method, find the optimal solution. Compare the total cost.

Minoufia University
Faculty of Commerce
The English Section

Final Exam (May 2013)

Course: Marketing

Time: 2 Hours

Answer the following questions:

First question: (5 marks) Explain why do you "Agree" or "Disagree" with the following statements:

- 1- When NOKIA divides its markets into units of nations, regions, and cities, the company is using demographic segmentation.
- 2- Unsought products are products and services that the customer usually buys, frequently, immediately, and with minimum of comparison and buying effort.
- 3- Mark up pricing is popular because it simplifies pricing by basing the price on the buyers' perceptions of value.
- 4- A company's channel decisions directly affect every other marketing decision.
- 5- The competitive parity method wrongly views sales as the cause of promotion rather than the results.

Second question: (2 marks) Put the right marketing concept in front of its definition:

- 1-: The process of dividing a market into smaller groups with distinct needs and wants, who might require separate marketing mixes.
- 2-: Anything that can be offered to a market for attention, acquisition, use or consumption that might satisfy a want or need.
- 3-: A channel containing one or more intermediary levels.
- 4-: Is any paid form of non-personal presentation and promotion of ideas, goods or services by an identified sponsor.

Third question (4 marks): Marketing Applications:

A- As a business consultant, what type of segmentation would you suggest to marketers of the following products:

- 1- Luxury cars
- 2- Insurance services
- 3- Travel services
- 4- I phone 5
- 5- Sports wears

B- Identify the type of consumer products illustrated in the following situations:

- 1- A consumer rushes to the nearest retail store to buy a pepsi can.
- 2- A lady is planning to buy a new washing machine, which exists in different designs, prices, and quality levels.
- 3- A business man is visiting an exclusive dealer to buy a ROLEX watch.

- 4- A sales person is trying to convince a university lecturer to buy a scientific encyclopedia.

Fourth question: (4 marks): Marketing Issues:

- A- Identify the pricing strategy in the following situations:
- 1- A company that charges 10% over total cost in order to identify the right price.
 - 2- A retail store sets prices as low as possible in order to become the market leader.
 - 3- Metro retail store charges 20% more than competitor for its products, based on superior quality and service.
 - 4- A company that uses research in order to identify unfilled needs and wants, and create a product at a price consumers are willing to pay.
- B- Identify the type of distribution channel (direct- indirect) and the right distribution strategy (intensive- selective- exclusive) for each of the following products. Explain.
- 1- Dairy products
 - 2- Banking services
 - 3- Mobile products
 - 4- Mercedes cars

Best Wishes

(Date)
Menoufia University
Faculty of Commerce

Course Title: Organizational Behavior

Final Exam 2013

Instructor: Dr. Shawky M. Elsubbaugh

Time: Two Hours

Marks: 15

Instructions: Answer all Questions

Part one: Define the following terms: (5 Marks)

1. **Organizational socialization**
2. **Organizational culture**
3. **Self efficacy and self-monitoring**
4. **Satisfaction-progression process and frustration-regression process**
5. **Equity sensitivity**

Part Two: T or F and M. C. Q (3 Marks)

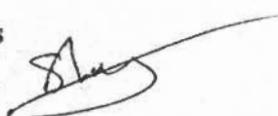
1. **A person will experience negative inequity when his outcome to input ratio is greater than that of a relevant co-worker**
2. **Dominating style of handling conflict is appropriate for complex issues happened by misunderstanding**
3. **Transactional leadership focuses on interpersonal interactions between managers and employees**
4. **Improving motivators increase job satisfaction, but it does not decrease job dissatisfaction**
5. **Is a person's self perception as physical, social and spiritual being.**
 - A) Self-efficacy
 - B) Self-esteem
 - C) Self-concept
 - D) Self-management
 - E) None
6. **ERG theory investigated three needs. They are:**
 - A) Safety, love, and esteem
 - B) Growth, existence, and relatedness
 - C) Power, persuasion, and persistence
 - D) Affiliation, love, and relatedness
 - E) None

Part Three: (7 Marks)

1. **Explain the five conflict-handling styles and how can managers build cross-cultural relationship?**
2. **Identify the difference between content and process theories of motivation and explain one of each group?**
3. **Explain the three phases model of organizational socialization?**
4. **Identify managerial and organizational implications of expectancy theory?**

Best Wishes

Dr.shawky[



Faculty Of Commerce – Menoufia University
Commercial Terminology : Firlal Exam First Year

PART ONE
ACCOUNTING TERMINOLOGY

ANSWER THE FOLLOWING QUESTIONS IN FULL :-

Q*1 State the main merits of the Partnership form of business organization .

Q*2 What accounting deals with ?

Q*3 What is the difference in the Purposes of :

(a) The balance sheet , and

(b) The income statement ?

Q*4 From the following assets , Liability , and net worth of alamal co . on December 31, 2012, Prepare a balance sheet in good form :

| | |
|-----------------------------|------------|
| 1 Cash in Bank | \$ 100,000 |
| 2 Accounts Receivable | 140,000 |
| 3 Inventory | 160,000 |
| 4 Land | 200,000 |
| 5 Builgings | 100,000 |
| 6 Accounts Payable..... | 100,000 |
| 7 Bank Loans..... | 250,000 |
| 8 Capital Stock | 200,000 |
| 9 Net Income..... | 150,000 |

Part II Insurance

Q. 1) 1.5 degree
What is Risk ?

Q. 2) Find the meaning in English ($10 * 0.2 = 2$ degrees)

- | | | |
|---------------------------------|-----------------------------|------------------------|
| 2 1) Accident insurance | 2 2) Adjuster | 2 3) Annuity |
| 2 4) Basic limit | 2 5) Cancellation | 2 6) Bond |
| 2 7) Ceding Company | 2 8) Degree of Risk | 2 9) Exclusion |
| 2 10) Field manager | | |

Q. 3) ($20 * 0.2 = 4$ degrees)

ترجم الى اللغة الانجليزية

- (1) تقرير تسوية الخسائر
- (2) مصروفات
- (3) خطاب اعتماد
- (4) الاستهلاك نتيجة الاستعمال
- (5) تحكيم
- (6) وكيل من الباط
- (7) إنذار قضائي
- (8) شهادة صحية
- (9) مساهم في شركة
- (10) فاتور إبتدائية

Translate to Arabic

- 1) Current account
- 2) C.I.F.
- 3) Offer
- 4) Civil Commotion
- 5) Third Party
- 6) Yearly
- 7) General Condition
- 8) Warranty
- 9) Contribution
- 10) Customs Tariff