

Final Exam- Second Term
English Section, Year Four
Course: Accounting Information Systems
Date : 27 – 5 -2015 Time: 2 hours



Answer the following questions:

Question 1 (4.5 Grades, 35 minutes):

A: Could you clarify what is meant by the following terms (Choose three terms only)?

- Master key
- Data flow diagrams
- Document flowcharts
- Internal controls

B: When any company receives sales request from its customer, the activities in revenue cycle begins. As you an AIS expert, design documents flowchart showing the documents flow among different departments that participate in the revenue cycle?

Question 2 (4.5 Grades, 35 minutes):

Compare between the following items showing their concepts, advantages, and disadvantages (Choose three items only and show your answer, if possible, using tables and/or diagrams):

- Master file and Transactions file
- Risk assessment and ERM-Risk response
- ERP advantages and Database advantages
- File-oriented systems and Database-oriented systems in the accounting applications

Question 3 (6 Grades, 50 minutes):

Write briefly in four subjects only of the following subjects showing your answer, if possible, by diagrams or flowcharts:

- Internal controls components in Accounting Information Systems
- Revenues cycle activities and their threats and controls
- Event / Risk / Respond Model
- Types of flowcharts

With my best wishes

Mohamed Wahdan, PhD



امتحان مادة	نظم معلومات محاسبية	عدد الصفحات	واحدة
الفرقة الدراسية	الرابعة	القسم العلمي	المحاسبية
الشعبة	عربي	الفصل الدراسي	الثاني
الزمن	ساعتان من 1 إلى 3 مساءً	التاريخ	2015-5-27
اللائحة	حديثة وقديمة		

السؤال الأول:

أولاً: ناقش مفهوم قواعد البيانات موضحاً البدائل المتاحة لتصميم هيكل قاعدة البيانات المحاسبية وأبرز المزايا والانتقادات ذات الصلة بقواعد البيانات بصفة عامة؟ (20 دقيقة)

ثانياً: وضح بالرسم فقط الإجراءات اليدوية المطبقة في دورة البيع الأجل؟ (20 دقيقة)

ثالثاً: تحظى الرقابة الداخلية باهتمام متزايد في حالة تقييم النظم المحاسبية بغرض تحديد مواطن القوة والضعف بها ، ناقش ذلك موضحاً مكونات هيكل الرقابة الداخلية بالتفصيل؟ (20 دقيقة)

السؤال الثاني:

أولاً: اشرح عناصر الرقابة الداخلية في ظل نظم التشغيل الإلكتروني للبيانات؟ (20 دقيقة)

ثانياً: حدد خطوات تحليل وتصميم النظم المحاسبية مع شرح مختصر لكل طريقة؟ (20 دقيقة)

ثالثاً: بوصفك خبير في تشغيل نظم المعلومات المحاسبية تم تكليفك من قبل إدارة إحدى الشركات التي تعمل في مجال بيع الأدوات الكهربائية بتصميم نظام محاسبي مقترح يعمل إلكترونياً كبديل عن النظام المحاسبي اليدوي المطبق بالشركة فمن فضلك أذكر الملامح والمكونات الأساسية لهذا النظام ومتطلباته الأساسية من وجهة نظرك؟ (20 دقيقة)

مع أطيب التمنيات بالنجاح والتفوق

دكتور / محسن عبيد

دكتور / محمد وهدان

٤/٣ يقوم قسم بحوث التسويق في شركة الشرقاوى للأثاث بدراسة إحدى المشكلات المتعلقة بالعلاقة بين قيمة
العمولات التي يحصل عليها مندوبى البيع بالشركة وبين حجم المبيعات التي يحققها المندوب. وكانت البيانات
المتوافرة عن قيمة العمولات لعينة من (10) مندوبين بيع من الشركة عن السنة الماضية كالآتي:

6	2	4	5	6	8	9	6	10	1	5	11	إجمالي قيمة العمولة (بالآلف جنيه)
---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---	----	--------------------------------------

المطلوب (١٥ دقيقة): احسب ما يلي: المتوسط، والمدى، والوسط الحسابي، والانحراف المعياري لقيمة عمولة
مندوبى البيع.

مع خالص التمنيات بالنجاح،،،



Final exam (2014/2015)

2nd Semester

*Menofia University
Faculty of Commerce*

Fourth Year

Course: Feasibility Studies

English section

23-5-2015

Economics Part (5 marks)

- 1- Define the Shadow Price and what are the reasons for the deviation of market prices from the economic prices?*
- 2- What is the difference between financial criterions and economic criterions?*

With my best wishes



1-التكاليف الاستثمارية (سنة واحدة): 40,000 آلات ومعدات منها 20% مستورد (سيف)، والرسوم الجمركية 25% والباقي من السوق المحلي شاملة ضريبة مبيعات 40%، أجور العمال المهرة الأجانب = 4000 دولار، تكاليف نقل للجزء المستورد من الآلات والمعدات 15% من قيمتها على وسائل نقل محلية، 10% نفقات تجارب وتشغيل سابقة على الانتاج للآلات المستوردة من قيمتها بواسطة مهندسين أجانب، 6000 جنيه نصيب المصنع من البنية الأساسية، بينما القيمة المالية الكلية لها = 24,000 جنيه، وكانت القيمة الاقتصادية الكلية للبنية الأساسية = 60,000 جنيه.

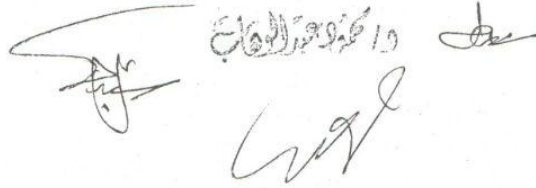
2-تكليف الانتاج والتشغيل الجارية (أربع سنوات) : 2000 طن بلح يشتري من المزارعين بسعر = 5 دولار/شاملة ضرائب 20%، تكاليف نقل البلح 15% من تكلفته على وسائل نقل أجنبية، أجور العمال غير المهرة = 6000 دولار منها 50% للأجانب والباقي للمحليين (أجر الظل لكل منهم 60%)، تأمينات اجتماعية = 10,000 جنيه، القروض = 30,000 دولار منها ثلث (3/1) القروض خاصة بمشروعات أخرى، والباقي ممول من الصندوق الدولي للتنمية الزراعية يسدد على أقساط سنوية بواقع (10/1 - عشر) وبسعر فائدة 6% للقسط الواحد.

3-المنافع: ينتج المصنع 1500 طن بلح المعيا والمغلف يصدر للخارج ثلث (3/1) الانتاج بواقع 25 دولار للطن في السنتين الأولى والثانية، وبسعر 30 دولار/طن في السنة الثالثة وما بعدها والباقي يباع في السوق المحلي بواقع 20 دولار/طن شامل 20% ضريبة مبيعات في السنتين الأولى والثانية، وبسعر 25 دولار/طن في السنة الثالثة وما بعدها بدون أعباء.

والمطلوب: اعداد القانتين المالية والاقتصادية باستخدام الأسلوب (المنهج) سالف الذكر بعاليه. ولما كان المشروع يحقق قيمة حالية لصافي المنافع بالسالب، ولا يحقق الجدوى المالية عند 10%. احسب معدل العائد الداخلى على الاستثمار من الناحية الاقتصادية، وإذا كان السعر السائد في السوق 28% هل توافق على تنفيذ المشروع أم لا؟ ولماذا؟.

السنة	1	2	3	4
معامل القيمة الحالية لمعدل الخصم 30%	0,769	0,529	0,455	0,350
معامل القيمة الحالية لمعدل الخصم 32%	0,757	0,574	0,435	0,329

انتهت الأسئلة.

والله اعلم




امتحان دور مايو ٢٠١٥ للفرقة الرابعة (شعبة الاقتصاد) في مادة "دراسة الجدوى الاقتصادية"

التاريخ: ٢٠١٥/٥/٢٣

الزمن: ساعتان

اجب على جميع الأسئلة التالية وبالترتيب كلما أمكن:

السؤال الأول: قارن بين مايلي باختصار: (٥ درجات)

أ. مراحل انشاء المشروع الاستثماري (من الفكرة - مزاوله النشاط) وأهداف وخطوات ومراحل الدراسة التسويقية.

ب. نتائج الاعداد الجيد والردئ للمشروعات وعلاقته بالمنافع والتكاليف .

ج. الميزانية العمومية كأحد الأسس في تحديد شروط الائتمان والاقتراض والتحليل الدقيق للمسوق المقترح في الجوانب التجارية.

د. مكونات بيئة عمل المشروع وعلاقتها بالدراسة الفنية.

السؤال الثاني:

(٧ درجات)

البيانات المالية الآتية عن مشروع لتجفيف وتعبئة البلح، وأن مدة المشروع أربع (٤) سنوات غير سنة الانشاء والتي تستغرق سنة

واحدة، فإذا علمت أن سعر الظل للنقد الأجنبي (الدولار) = ٧.٥ جنيه مصري، وأن الواردات = ٥٢٠ دولار، والصادرات = ٣٠٠٠ جنيه،

وأن المنح والقروض قصيرة الأجل = ٢٠ دولار، والقروض طويلة الأجل = ١٠٠,٠٠٠ دولار. استخدم منهج البنك الدولي للسلع الداخلة

في التجارة الدولية لتعديل القيم المالية للوصول الى القيم الاقتصادية وازالة تشوهات الأسعار.

١- التكاليف الاستثمارية (سنة واحدة): ٤٠,٠٠٠ آلات ومعدات منها ٢٠% مستورد (سيف)، والرسوم الجمركية ٢٥% والباقي من

السوق المحلي شاملة ضريبة مبيعات ٤٠%، أجور العمال المهرة الأجانب = ٤,٠٠٠ دولار، تكاليف نقل للجزء المستورد من الآلات

والمعدات ١٥% من قيمتها على وسائل نقل محلية، ١٠% نفقات تجارب وتشغيل سابقة على الانتاج للآلات المستوردة من قيمتها

بواسطة مهندسين أجانب، ٦,٠٠٠ جنيه نصيب المصنع من البنية الأساسية، بينما القيمة المالية الكلية لها = ٢٤,٠٠٠ جنيه، وكانت

القيمة الاقتصادية الكلية للبنية الأساسية = ٦٠,٠٠٠ جنيه.

٢- تكاليف الانتاج والتشغيل الجارية (أربع سنوات): ٢٠٠٠ طن بلح يشتري من المزارعين بسعر = ٥ دولار/شاملة ضرائب ٢٠%،

تكاليف نقل البلح ١٥% من تكلفته على وسائل نقل أجنبية، أجور العمال غير المهرة = ٦,٠٠٠ دولار منها ٥٠% للأجانب والباقي

للمحليين (أجر الظل لكل منهم ٦٠%)، تأمينات اجتماعية = ١٠,٠٠٠ جنيه، القروض = ٣٠,٠٠٠ دولار منها ثلث (٣/١) القروض

خاصة بمشروعات أخرى، والباقي ممول من الصندوق الدولي للتنمية الزراعية يسد على أقساط سنوية بواقع (١/١ - عشر)

وبسعر فائدة ٦% للقسط الواحد.

٣- المنافع: ينتج المصنع ١٥٠٠ طن بلح المعبأ والمغلف يصدر للخارج ثلث (٣/١) الانتاج بواقع ٢٥ دولار للطن في السنتين

الأولى والثانية، وبسعر ٣٠ دولار/طن في السنة الثانية وما بعدها والباقي يباع في السوق المحلي بواقع ٢٠ دولار/طن شامل ٢٠%

ضريبة مبيعات في السنتين الأولى والثانية، وبسعر ٢٥ دولار/طن في السنة الثالثة وما بعدها بدون أعباء.

والمطلوب: اعداد القائمتين المالية والاقتصادية باستخدام الأسلوب (المنهج) سالف الذكر بعاليه. مع حساب القيمة الحالية لصافي

المنافع من الناحية المالية عند ١٠% موضحا الأرباح أو الخسائر. احسب معدل العائد الداخلي على الاستثمار من الناحية الاقتصادية،

وإذا كان السعر السائد في السوق ١٥% هل توافق على تنفيذ المشروع أم لا؟ ولماذا؟.

السنة

١	٢	٣	٤
٠,٩٠٩	٠,٨٢٦	٠,٧١٥	٠,٦٨٣
٠,٨٥٥	٠,٧٣٠	٠,٦٢٤	٠,٥٣٤
٠,٨٤٠	٠,٧٠٦	٠,٥٩٣	٠,٤٩٩

السؤال الثالث:

(٣ درجات)

البيانات الآتية: أحد مشروعات المناطق الحرة التي تدخل جميع مدخلاته ومخرجاته في التجارة الدولية، فإذا كان سعر الظل لوحد دولار

أمريكي = ٣ جنيه وعلاوة النقد الأجنبي ٥٠% ومعدل الرسوم الحالية ٢٥% وأجر الظل ٦٠%.

والمطلوب: اعداد القائمتين المالية والاقتصادية طبقاً لمنهج اليونيدو وحساب صافي التدفق النقدي بالمعادلات الرياضية موضحا

أسلوب حساب صافي التدفق النقدي وشروطه ومفزاها.

المخرجات (المنافع): صادرات ٥٠٠,٠٠٠ دولار، مبيعات محلية = ٥٠٠,٠٠٠ جنيه.

المدخلات (التكاليف): ٤٠٠,٠٠٠ دولار ٦٠% منها مستورد، ٤٠% السوق المحلية، ٢٠٠٠ جنيه أجور عمال غير المهرة،

٦٠,٠٠٠ دولار ضرائب، ١٢٠,٠٠٠ دولار آلات مستوردة (سيف)، ١٦٠,٠٠٠ جنيه فوائد على قروض خارجية.

أطيب التمنيات بالتوفيق،،،،

Feasibility Studies (The Marketing Study)
(Final Exam. June, 2015)
Professor Thabet A. Edrees

1. Complete each of the following statements with a brief explanation:

1.1 The principal marketing study seeks the following objectives:

- a-
- b-
- c-
- d-

1.2 The data collection methods that are usually used in the principal marketing study are:

- a-
- b-
- c-

1.3 In addition to demographics, there are some other bases that can be used to segment the consumer market:

- a-
- b-
- c-
- d-

1.4 The potential customers can be described and profiled on several bases as follows:

- a-
- b-
- c-
- d-
- e-

1.5 key methods of demand forecasting include:

- a-
- b-
- c-

1.6 To be useful, market segments must exhibit the following characteristics:

- a-
- b-
- c-
- d-

1.7 Identifying the target market calls for two major steps:

- a-
- b-

Q.2 True and False Statements. Put into bracket (T) for a true statement, and (F) for a false Statement:

- () Demand forecasting is a planning and controlling tool for business corporations.
- () In demographic segmentation, buyers can be divided into groups according to their lifestyles, and personality.
- () The survey of buyers' intention is appropriate for forecasting the potential demand of an existing product.
- () The principal marketing study is based mainly on secondary data.
- () The product specifications should be determined according to the potential customers' needs, wants, and tastes in the target market of
- () The potential individual customers of a business corporation can be segmented according to the product benefits.
- () Undifferentiated Marketing means that a business company can use one marketing program for the target market.
- () Markets can be segmented according to the product usage rate.

Good Luck

Thabet



كلية التجارة
قسم الاقتصاد والمالية العامة

امتحان نهاية الفصل الدراسي الثاني (٢٠١٤/٢٠١٥) التاريخ: ٢٧/٥/٢٠١٥
المادة: إقتصاديات المرافق العامة
الفرقة: الرابعة (شعبة الاقتصاد)

أجب عن الأسئلة التالية

السؤال الأول:

(خمسة درجات)
(دعت المؤسسات الدولية إلى تحويل المؤسسات والمرافق العامة في العديد من الدول النامية إلى القطاع الخاص، لما تفرضه من أعباء على موازنات تلك الدول. وفي ظل هذا التوجه ظهرت العديد من برامج الخصخصة في الدول النامية ومنها مصر.)

في ضوء هذه العبارة اشرح الآتي:

- ١- أهم سمات الإدارة الحكومية للمرافق العامة .
- ٢- أهم النتائج المترتبة على تملك الحكومة للمشروعات العامة.
- ٣- دوافع برامج الخصخصة.
- ٤- أهم الأهداف التي سعت إليها تجارب الخصخصة.
- ٥- أهم الآليات المتبعة لتطبيق الخصخصة.
- ٦- أهم النتائج المتحققة من الخصخصة.

السؤال الثاني :

(خمسة درجات)

(تعتبر قضية تخصيص الموارد الاقتصادية أحد أهم القضايا التي تواجهها الدول النامية بصفة عامة، وفي إطار هذه القضية تظهر مشكلة تخصيص الموارد بين القطاعين العام والخاص، وكذلك تخصيص الموارد داخل كل قطاع.)

في ضوء هذه العبارة اشرح الآتي مع الاستعانة بالرسم:

- ١- المداخل المختلفة للتخصيص الأمثل للموارد بين القطاعين العام والخاص.
- ٢- كيفية تحقيق الرفاهية الاقتصادية والفروض التي يقوم عليها نموذج باريتو.

السؤال الثالث

(خمسة درجات)

(يُعد مرفق المسك الحديدية شريان حيوي هام في مصر، لانتقل أهميته عن نهر النيل وقناة السويس. ورغم هذه المكانة الهامة، إلا أن هذا المرفق الهام يعاني من تنوع وتراكم مشكلاته بشكل خطير، يدعو إلى ضرورة إعادة هيكلته وعلاج مشكلاته.)

ناقش هذه العبارة موضعاً الأوضاع الحالية للمسك الحديدية في مصر من الناحية الفنية والمالية. وكذلك مقترحاتك الشخصية لعلاج تلك الأوضاع.

خالص التمنيات بالتوفيق.

د/ وفاء بسيوني

Final Exam- Second Term
English Section, Year Four
Course: Tax Accounting
Date : 13 – 6 -2015 Time: 2 hours



Answer the following questions:

Question 1 (5 Grades, 40 minutes):

An employee in a private sector company gets L.E. 1500 per month as a basic salary and L.E. 400 as a work nature allowance per month. He owns a building composed of five floors of equal rental value, each floor includes two apartments. He lives with his family in one of them in the first floor, and leased a furnished apartment in the second floor for residence of students at annual rent of L.E.12000. So, if you learn that:

- 1- He practices the Accounting and Auditing profession in a private office, actual revenues for 2014 amounted to L.E. 50000 (of which L.E. 10000 from outside Egypt), and L.E. 10000 sales price of some equipments and tools in his office, their book value is L.E. 5000. His office expenses were L.E. 20000 (of which L.E. 6000 travel expenses and staying outside Egypt).
- 2- He paid Life insurance annual premium of L.E. 4800 to favour of his wife.
- 3- He paid tax on salaries of L.E. 1400.
- 4- His share in social insurance is L.E. 1700.
- 5- Building tax assessed against building and paid during the year of 2014 was L.E. 950.
- 6- He sales an apartment for L.E. 220000, its cost is L.E. 70000.

Required:

- 1- Determine tax base of income of natural persons for the year 2014.
- 2- Calculate the tax due.

Question 2 (5 Grades, 40 minutes):

First: An extraction company extracts a mineral from mines and sells to a manufacturing company for L.E. 9000.

The manufacturing company that processed metal products sells to a wholesaler for L.E. 25,000.

The wholesaler sells the metal products to number of retailers for L.E. 30,000.

The retailers sell the metal products to the final consumers for L.E. 37,000.

Required: calculate the sales tax due and transferred to the sales tax department adopting the value added approach.

Second: The following are taxable net revenues (or losses) of one of a taxpayer resident in Egypt for the years 2012 and 2013:

Items	2012 L.E.	2013 L.E.
1- Salaries & the Like	9000	13000
2- Commercial Activity	8000	2000
3- Professional Activity	(22000)	16000
4- Real Estate Wealth	3000	5500

If you learn that taxpayer paid during the year of 2013 a building tax of L.E. 700.

Required: Calculate the tax due for the years of 2012 and 2013



امتحان دور مايو 2015 للفرقة الرابعة (محاسبة وإدارة) في مادة "دراسة الجدوى"

الزمن: ساعتان التاريخ: 2015/5/23 عدد الصفحات (صفحتان)

أجب على جميع الأسئلة التالية وبالترتيب كلما أمكن:

السؤال الأول: (الجزء الإداري) (5 درجات)

"تعتبر دراسة الجدوى التسويقية من الجوانب الأساسية لدراسة جدوى المشروعات، ويترتب عليها النجاح أو الفشل مستقبلاً". ناقش تلك العبارة موضحاً أهداف دراسة الجدوى التسويقية ومراحلها الأساسية.

السؤال الثاني: (الجزء المحاسبي) (5 درجات)

(أ) وضع أهم جوانب (مجالات) التحليل المحاسبي لتقييم الأداء في المنشآت؟

(ب) تفكر شركة المروة الصناعية في إنشاء شبكة كومبيوتر، ولقد تلقت ثلاثة عروض بياناتها كما يلي: (القيم بالجنيه)

بيــــــــان	العرض الأول	العرض الثاني	العرض الثالث
الاستثمار المبدئي	90,000	90,000	90,000
التدفقات النقدية:			
السنة الأولى	80,000	45,000	90,000
السنة الثانية	10,000	45,000	0
السنة الثالثة	45,000	45,000	0

المطلوب: 1- ترتيب العروض من حيث الأفضل باستخدام كل من: فترة الاسترداد وأسلوب صافي القيمة الحالية، (علماً بأن: القيمة الحالية لمبلغ 1 جنيه بمعدل فائدة 14% لدفعة غير متساوية هي: 0.877، 0.769، 0.675، وأن القيمة الحالية لمبلغ 1 جنيه دفعة متساوية = 2.322 لنفس معدل الفائدة 14%). 2- ما هي أهم مزايا استخدام صافي القيمة الحالية في تقييم المشروعات الاستثمارية؟

السؤال الثالث: (الجزء الاقتصادي) (5 درجات)

أ. أكتب باختصار في كل من: مبررات الفصل بين الاتفاق الاستثماري والجاري، ومبررات حساب صافي التدفق النقدي وشروطه ومغزاه حين دراسة الجدوى التفصيلية للمشروعات.

ب. البيانات المالية الآتية عن مشروع لتجفيف وتعبئة البلح، وأن مدة المشروع أربع (4) سنوات غير سنة الإنشاء والتي تستغرق سنة واحدة، فإذا علمت أن سعر الظل للنقد الأجنبي (الدولار) = 7.5 جنيه مصري، وأن الواردات = 520 دولار، والصادرات = 3000 جنيه، وأن المنح والقروض قصيرة الأجل = 20 دولار، والقروض طويلة الأجل = 10,000 دولار. استخدم منهج منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية لتعديل القيم المالية للوصول إلى القيم الاقتصادية وإزالة تشوهات الأسعار.

الأسئلة مستمرة على الصفحة التالية

م. مصطفى
م. مصطفى



كلية التجارة
قسم الاقتصاد والمالية العامة

امتحان دور مايو ٢٠١٥ م
الفرقة / الرابعة
التخصص / شعبية اقتصاد
المادة / اقتصاديات اقليمية
الزمن / ساعتان
التاريخ / ٢٠١٥/٦/٥

أجب عن الأسئلة الآتية:

السؤال الأول: وضح مع الاستعانة بالرسم اثر دعم رأس المال كسياسة لنقل رأس المال من اقليم الى آخر على المزيج الأمثل لرأس المال والعمل (حالة ارتفاع درجة الاحلال - حالة تساوى درجة الاحلال بالصفري)؟

السؤال الثاني: ضع تصنيفا "اقتصاديا" لأقليم صعيد مصر. واكتب بإيجاز كيف يمكن استخدام السياسات الاقتصادية الكلية والجزئية لحل مشكلة هذا الأقليم؟

سؤال الثالث: أكتب بإيجاز عما يلي:

- اهداف السياسات الاقتصادية الإقليمية.
- متطلبات النمو الاقصادى الأقليمى.
- محددات النمو الأقليمى الداخلية والخارجية.

مع أطيب التمنيات بالتوفيق.....
د. أحلام مرسى



- Faculty of Commerce.
- Business Administration Dept.
- Second Term – Final Exam. 2014/2015.
- 4th Year Students, M. English Section.
- Date: 13/6/ 2015.
- Time: 2 Hours.

Course: Management of Specialized Organizations
A.Prof.Dr. Amgad Hamed Omara

Answer the following two questions:

Question : (1)

(7.5 Marks)

"Within the context of the mobility toward an aggregate development and striving for a sustaining economic progress, the span of depending on those specialized organizations, which are practicing an activity with a very particular nature is getting more extended. yet, it has contained too many sorts of organizations such as; schools, orphan homes, different types of farms, TV channels, universities, commercial banks, Hotels, insurance companies, airports, investment banks, family and life coaching, seaports, maritime transporting companies, hospitals, medical analysis laboratories, cleaning and recycling companies, funeral and memorial services, wedding halls, clubs, interior design and decoration companies, employment offices, community development societies, tourism companies, health care institutions, elderly care homes, kids nurseries, premature incubations, and others ..."

choose just one of these organizations and then clarify, in your view, the following items:

- Justifications you can stand on to consider that such a selected organization is particularly having a specialized nature?
- A practical framework describes the fields and characteristics of the activity being practiced by this specialized organization?
- Reflection of the organization's nature as well as its activity fields and characteristics on both the functions and practices of management?

Question : (2)

(7.5 Marks)

Discuss in detail just one of the following two subjects:

- The role to be done by the investment mutual funds in serving the purpose of economic development?
- The role to be done by the family and life-coaching offices in serving the purpose of social development?

Best wishes



- كلية التجارة / قسم إدارة الأعمال
- امتحان نهاية الفصل الدراسي الثاني 2015/2014
- طلاب الفرقة الرابعة / إدارة / عربي
- تاريخ الامتحان: 2015 /6/ 13
- زمن الامتحان : ساعتان

مادة : إدارة المنشآت المتخصصة

أ.م.د/ أمجد حامد عبد الرازق عمارة
د/ علا بسيوني عبد المنصف

أجب علي السوالين التاليين:

(7.5 درجة)

السؤال الأول:

في إطار الحراك التنموي الشامل والسعي نحو تحقيق التقدم الاقتصادي المستمر تتسع دائرة الاعتماد علي تلك المنظمات التي تمارس نشاطا ذو طبيعة خاصة والتي تشمل المدارس و الملاهي و المزارع بانواعها والقنوات التليفزيونية والجامعات والبنوك والفنادق وشركات التأمين و المطارات و مؤسسات التوجيه الاسري و الموانئ و شركات النقل البحري وصناديق الاستثمار والمستشفيات و معامل التحاليل الطبية وشركات النظافة ومؤسسات دفن الموتى و شركات الديكور و شركات التوظيف و جمعيات تنمية المجتمع و شركات السياحة ومؤسسات الرعاية الصحية ودور رعاية المسنين وروضات الأطفال وغيرها ،،، ؟

تخير واحدة من هذه المنظمات ثم وضح من وجهة نظرك ما يلي:

- المبررات التي في ضونها يمكن اعتبار هذه المنظمة ذات طبيعة خاصة ؟
- الإطار العملي الذي يصف مجالات وخصائص النشاط الذي تمارسه هذه المنظمة ؟
- انعكاس طبيعة المنظمة و مجالات و خصائص نشاطها علي الوظائف و الممارسات الإدارية بها ؟

(7.5 درجة)

السؤال الثاني:

ناقش بالتفصيل الطبيعة المتخصصة لإدارة النشاط في في نوع واحد فقط من المشروعات التالية :

- المشروعات التجارية الصغيرة ؟
- المشروعات الصناعية الصغيرة ؟

خالص تمنياتي بالتوفيق ،،،،،

أجب عن السؤالين الآتيين :

السؤال الأول : (٧٠ دقيقة : ٩ درجات) :

أولاً : قارن في جدول بين كل من :

- (أ) خطابات الضمان والاعتمادات المستندية من حيث المفهوم والأطراف والأنواع في كل منهما.
(ب) تأمينات الحياة والتأمينات العامة من حيث المفهوم والخصائص والمعالجة المحاسبية للمخصصات الفنية في كل منهما.

ثانياً : البيانات التالية مستخرجة من دفاتر أحد البنوك التجارية عن عام ٢٠١٤م :

(أ) بلغت قيمة الأوراق التجارية المخضومة التي أرسلت للتحويل عن طريق أحد المراسلين ٣٠٠٠٠٠ جنية ، وقد وردت إشعارات إضافة تفيد تحصيل ما قيمته ٧٠٪ من قيمة الأوراق المرسله ورقض المسحوب عليهم سداد باقى الأوراق فاتخذ البنك المراسل إجراءات عدم الدفع ضدهم والتي تكلفت ثلاثة فى الألف من قيمة الأوراق المرفوضة . وبلغت عمولة المراسل ٠,٥٪ موزعة بنسبة الأوراق المحصلة إلى الأوراق المرفوضة ، وقد رجع البنك على عملائه بقيمة الأوراق المرفوضة ومصروفات البروتستو والعمولة خصماً من حساباتهم الجارية الدائنة .

(ب) بلغت قيمة الأوراق المالية التي أودعها العملاء كتأمين سلف ٤٨٠٠٠٠ جنية ، وقد وافق البنك على منح السلف بنسبة ٦٠٪ من القيمة الاسمية للأوراق المقدمة لمدة ٦ شهور بفائدة ١١٪ سنوياً ، وتم إضافة قيمة السلفة إلى الحسابات الجارية المدينة للعملاء ، وقد سحب العملاء ٧٠٪ من قيمة السلفة نقداً ، وفى تاريخ استحقاق بعض الأوراق المالية المقدمة كتأمين سلف رفض العملاء سداد قيمة السلفة المستحقة وقدرها ٣٠٠٠٠ جنية فقام البنك ببيع هذه الأوراق بواسطة أحد السماسرة بمبلغ ٣٦٠٠٠ جنية مقابل عمولة ١٪ من القيمة الاسمية للأوراق المباعة مناصفة بين البنك والسماسرة وتم تعليقه الباقي كامانات .

(ج) أصدر البنك اعتماد مستندى لصالح أحد عملائه المستوردين بمبلغ ٤٠٠٠٠ جنية بغطاء كامل ٦٠٪ نقداً والباقي مع العمولة والمصروفات المتفق عليها بنسبة ١,٥٪ خصماً من الحسابات الجارية الدائنة للعملاء . وقد أخطر بنك المصدر البنك بقبول كمبيالات لصالح المصدر ، وبعد مرور ٤٥ يوماً استحققت كمبيالات قيمتها ١٨٠٠٠٠ جنية وعمولة المراسل ٢٠٠٠ جنية ، كما تم استرداد باقى الكمبيالات وتم تعليقه باقى الغطاء للحسابات الجارية الدائنة للعملاء .

(د) بلغت الايداعات النقدية ٧٠٠٠٠٠ جنية مقسمة بنسبة ٥ : ٢ : ٣ بين عملاء الحسابات الجارية الدائنة والودائع لأجل وصندوق التوفير على الترتيب .

(هـ) بلغت الفوائد على أرصدة الحسابات الجارية المدينة ٥٠٠٠٠ جنية ، وعلى أرصدة حسابات التوفير ٦٠٠٠٠ جنية .

والمطلوب : إثبات العمليات السابقة فى دفاتر البنك التجارى خلال عام ٢٠١٤م .

السؤال الثاني : (٥٠ دقيقة : ٦ درجات) :

البيانات التالية مستخرجة من دفاتر شركة النيل للتأمين عن عام ٢٠١٤م :

أولاً : تأمينات فرع الحريق :

أ- بلغت الأقساط المباشرة عن وثائق التأمين المصدرة ٤٥٠٠٠٠ جنية يستحق عنها رسوم إشراف ورقابة ورسوم دمغة ورسوم إصدار بنسبة ٦ فى الألف ، ١٪ ، ٢٪ على الترتيب ، وقد تم تحصيل الأقساط والرسوم نقداً ، كما بلغت تكاليف إنتاج الوثائق ١٠٠٠٠ جنية .

ب- لا تستطيع آلية السوق (قوى العرض والطلب) التمتع بالكفاءة في تخصيص الموارد الاقتصادية لإنتاج السلع العامة ناقش ذلك موضحاً كيفية إشفاق الطلب الكلي للسوق على هذه السلع وإذا فرض أن الشخصين أ ، ب يحقق كل منهما منافع من إستهلاك السلع العامة التي = ٢٠٠ وحدة من (السدود - قنوات الري) والمتاحة لهما وللسوق أيضاً وإذا فرض أن م ح (أ) = ٢٠ ، م ح (ب) = ٣٢ ، م ح (س) = ٥٢ وأن ت ح (أ) = ١٢ ، ت ح (ب) = ٣٠ ج فالمطلوب: حساب كل من المكاسب الكلية والصافية ومقدار مساهمة كل من (أ) ، (ب) في تمويل هذه الكمية وللسوق أيضاً وإذا زادت كمية السلع العامة = ٣٠٠ وحدة وأصبحت ت ح (أ) = صفر لأنه مستهلك مجاني إنتهازي يحقق منافع دون أن يدفع مقابل لها ويحصل على وفورات خارجية ، ت ح (ب) = ١٢ ج ، م ح (ب) = ٣٢ ، م ح (س) = ٥٢ هل تختلف القيم المطلوب حسابها آنفاً بعاليه.

ج- في ظل آلية السوق وفي مجال الخدمات العلاجية والطبية وثبات ت ح كانت م ح ط = ت ح س = ٥٠ ج وكانت أقصى م ح ط = ٨٠ والكميات المتاحة من هذه الخدمة = ٢٠٠ وحدة فالمطلوب حساب كل من المكاسب الكلية والصافية ونفقات إنتاج هذه الكمية من الخدمة (كشفي / علاج / أدوية) وحين قررت الحكومة تقديم دعماً مجانياً وقامت بتخفيض السعر بنسبة ١٠٠% مما أدى إلى زيادة الكمية من الخدمات الطبية = ٤٠٠ وحدة أحسب مقدار كل من المكاسب الكلية والصافية والتكاليف الإجتماعية على المجتمع والأعباء الإضافية على دافعي الضرائب أم من الأفضل قيام الحكومة بتخفيض السعر بنسبة ٥٠% (علاج إقتصادي) لتصبح الكمية المتاحة من الخدمة الطبية = ٣٠٠ وحدة بدلاً من ٤٠٠ وحدة فالمطلوب حساب كل من المكاسب الكلية والصافية والتكاليف المجتمعية والأعباء الإضافية على دافعي الضرائب وهل يتسم هذين الوضعين بالكفاءة في ظل المعارضين والمؤيدين للدعم الطبي المجاني أو العلاج الإقتصادي.

د- إذا كانت (د ت) الدخل المكتسب = صفر ، ٨٠٠ ، ١٦٠٠ ، ٢٤٠٠ ، ٣٢٠٠ ، ٤٠٠٠ والحد الأدنى المئاح من الدخل (د ض) = ١٠٠٠ ، م = ٥٠% والمطلوب حساب كل من (ت) الإعانة (الضريبة السالبة) وكذلك الدخل المئاح بعد الإعانة ثم افترض أن الحد الأدنى للأجور (د ض) = ٤ ، أن (د ت) الدخل المكتسب = ٤ ، ٦ ، ٨ ، ١٠ ، ١٢ وأن م = ٤٠% أحسب مقدار كل من (ت) الإعانة والدخل المئاح (د ض) بعد الإعانة.

أطيب التمنيات بالتوفيق،،،

Menoufyia University
Faculty of Commerce

Final- Term Exam (2014/2015)

English Section Program

Time Allowed: 2 Hs
Course: Recent Economic Issues
Level: Fourth year

Answer the Following Questions :

Q1:

Define the Following

Externalities
Spillover cost.
Spillover benefit.

Q2 :

What are the policies to achieve economic growth?

Q3:

Write short notes on the following

- A- Economic Reform in less developed countries.
- B- Privatization.
- C- Oil Crisis in 1970s.
- D- The 1980s: Debt Crisis in 1980s.

- a-
- b-
- c-
- d-

2.6 Among the uses of secondary data are:

- a-
- b-
- c-

2.7 The following are critical moderating skills that are required in the focus-group discussion:

- a-
- b-
- c-
- d-

2.8 Among the projective techniques used in qualitative marketing research are:

- a-
- b-
- c-

Q.3 Exercises (40minutes):

- 3.1 A marketing study conducted by "Al-Ahram newspaper" to estimate the average age of its readers in Cairo. The study used a random sample of size 200 readers that drawn from the population under investigation. The findings of the study indicated that the average of the readers' age in the sample is 30 years, and the standard deviation of age in the population under study is 9). Estimate the average age of the newspaper's readers in Cairo with 95%, and 99% confidence levels. (15 minutes).
- 3.2 The marketing research department of the National Bank of Egypt located at Tanta city decides to conduct a survey to evaluate customer satisfaction with the services provided. The sample size that should be selected from the population of customers is 500 cases. The total number of population of customers in Tanta city is (20000), and they can be classified into three segments as follows: individuals (6000), businesses (3000), and governmental agencies (1000). Based on the Directly Proportional Stratified method, what is the sample size of each customer segment ? (15 minutes).
- 3.3 In a marketing study, a researcher assumed that the confidence level in the estimation of the population mean is 95%, and the allowed sampling error in this estimation should not exceed 5%. What is the sample size that should be used in this study (the standard deviation in the population is 0.48)? (5 minutes)

GOOD-LUCK

Labels

أجب عن جميع الأسئلة التالية شارحاً ومحللاً بالمعادلات الرياضية والرسوم البيانية

السؤال الأول: قارن بين كل مما يلي: (إختار ٧ نقاط فقط) (٨ درجات)

- أ- نظريتي "فاهة الإقتصادية القديمة" (الكلاسيك - الحديين - النيوكلاسيك) والحديثة (برجسون - كالدور - هيكس).
- ب- التعليم والنمو الإقتصادى وكل من تحليل المنافع الخارجية للتعليم ومصادر تمويله.
- ج- فائض كل من المنتج والمستهلك وأهداف حسابهما وعلاقتهما بالجوانب التطبيقية للرفاهة الإقتصادية.
- د - دور كل من السياسات العامة وأهدافها فى عدالة توزيع الدخل والإعتبرات المتعلقة بذلك (المؤيدون والمعارضون للتفاوت والعدالة).
- هـ- شروط كل من الكفاءة فى التبادل (الإستهلاك) والإنتاج وعلاقتهما بالوضع الأمثل عند فاليريد باريتو.
- و- فجوة الفقر ومعامل جيني وكل من مفهوم الفقر ومقاييسه المختلفة.
- ز- الدعم العيني والنقدى وكل من علاج الطبى المجانى والإقتصادى والكفاءة فى تخصيص الموارد الإقتصادية وعلاقتهما بالتكاليف الإجتماعية والأعباء الإضافية على دافعى الضرائب.
- ح- التكاليف الظاهرة والضمنية للتعليم الجامعى وقانون حركة العلم $E = C + Y$.
- ط- أساليب مكافحة الفقر وعلاقتها بكل من ضريبة الدخل السالبة وتقدير تكاليف إعادة التوزيع للدخل.
- ك- معيارى كالدور/ هيكس - نتل وعلاقتهما بالرفاهة الإقتصادية والإنتقادات الموجهة لهذين المعيارين.

السؤال الثاني: أجب عن ما يلي: (إختار ٣ نقاط فقط) (٧ درجات)

- أ- يعتبر الدخل النقدى أحد محددات الرفاهة الإقتصادية بالإضافة إلى عوامل أخرى ناقش ذلك فى ضوء التوزيعين الشخصى والوظيفى للدخل ويفترض أنه فى حالة المنافسة الكاملة أن الطلب على العمل يتحدد بالناتج الحدى له = الأجر الحقيقية لكن مبدأ تناقص الإنتاجية الحدية يجعل الطلب على العمل دالة متناقصة فى عدد المشتغلين فإذا كان أقصى أجر يطلبه العمال فى الأسبوع = ١٠٠ ج وأن الأجر التوازنى = ٤٠ ج عند الكميات التوازنية لعدد المشتغلين = ٢٠٠ عامل فالمطلوب: حساب كل من الدخل الإجمالى لأصحاب رأس المال وقيمة الأجر المدفوعة ومقدار الفائض لأصحاب رأس المال. وإذا زاد الطلب على العمل مع بقاء العرض ثابتاً تصبح الكميات التوازنية = ٣٠٠ مشتغل ونفس مستوى الأجر التوازنى وأن أقصى أجر يطلبه العمال = ١٢٠ ج هل تختلف القيم المطلوب حسابها آنفاً.

بقية الأسئلة فى الصفحة التالية

Please keep Smiling

Q.1 True and false questions (20 minutes).

- () One of the advantages of the mail survey is the high response rate.
- () Observation may be the least expensive and most accurate method of collecting purely behavioral data such in-store traffic patterns.
- () Marketing research can not be conducted without secondary data.
- () Survey research is threatened by both sampling error and non-sampling error.
- () One acceptable use of qualitative research methods is to gain insights into topics that might be impossible to pursue with structured research methods
- () Fax surveys are appropriate when the questionnaire does not require high image quality or color.
- () Qualitative research methods are generally more structured and intensive than survey research.
- () In non-probability sampling, all members of a population have a known probability of being included in the sample.
- () In survey research, the classification of respondents by age is an example of the nominal scale.
- () Unwillingness to respond to the survey is often occurred because of ignorance or forgetting.
- () In general, sampling error can be reduced if the sample size is increased.
- () The best place for sensitive questions is at the beginning of a questionnaire.
- () Responses obtained from open-ended questions are generally easier to be tabulated and analyzed.
- () Telephone surveys are preferred when a large amount of data is required and when the questions are complex.
- () With web surveys, no interviewers involved, thereby eliminating interviewer error and bias.
- () The key advantages of the mail survey are its appropriateness for lengthy questionnaires, and its efficiency to reach and control the sampling units.
- () Systematic sampling is one of the non-probability samples.
- () Projective techniques can be used in marketing research to collect data about motives of buying behaviors.
- () If a sampling frame is not available, one can not use a probability sample for his/her research.
- () Exploratory research is required for both descriptive and causal (experimental) research.

Q.2 Complete each of the following statements (60 minutes).

2.1 Among the guidelines that should be considered carefully in question wording are:

- a-
- b-
- c-
- d-

2.2 There are three types of research:

- a-
- b-
- c-

2.3 Among the reasons of unwillingness to respond accurately in survey research are:

- a-
- b-
- c-
- d-

2.4 Among the factors affecting the choice of a survey method are:

- a-
- b-



- Faculty of Commerce.
- Business Administration Dept.
- Second Term – Final Exam. 2014/2015
- 4th Year Students, M. English Section.
- Date: 5/6/ 2015.
- Time: 2 Hours.

Course: Public Relations and Advertising
A.Prof.Dr. Amgad Hamed Omara

Answer the following two questions:

Question : (1)

(7.5 Marks)

" You've lately been in an interview on the way to work in one of the ads agency, then the interviewer was using his narrative way to tell you a virtual story about what you are nearly faced with everyday .

He said; you have exposed to one of the ads that's broadcasted or published throughout the internet, television, social media, specialized journals, daily or weekly issued newspapers, outdoors, radios, mobiles, posters, in-stores, transit, yellow pages, entertainment homes, video games, place-based media, movie theaters, promotional products, formal issues, or whatever the mean of mass publicity, how can you:

- Describe the idea, content and form of this advertising?
- Outline the wide range of the conditional characteristics to consider when generally designing ads.?
- Make use of these conditional characteristics to evaluate and/or criticize such an advertising?

Show to what extent you were successfully capable to answer these interviewer's three questions?

Question : (2)

(7.5 Marks)

In your view, show to what extent, just one of the following subjects, does make sense in the field of advertising:

- Moving freely between what is traditional and modern in the scope of support media?
- social, ethical, and economic aspects to be greatly considered when using advertising?

Best wishes

جامعة المنوفية	امتحان	الفرقة:الرابعة
كلية التجارة	مادة:قضايا إقتصادية معاصرة	الزمن:ساعتان
قسم الإقتصاد	دور:مايو 2015	التاريخ:8/6/2015

تنبيه هام: يرجى قراءة الأسئلة بعناية وتمعن، وذلك حتى يتسنى الإجابة بشكل صحيح وبطريقة منظمة وبأسلوب محدد، مع الكتابة بخط واضح.

تنويه عام: سيتم تخصيص ثلاث درجات من الخمسة عشرة درجة المحددة لهذا الامتحان لأسلوب العرض وطريقة التناول والمعالجة وسلامة التعبير ودقة اللغة، وذلك طبقاً للمنهج العلمى الواجب الاتباع فى البحث. ناقش محددًا وموضحًا (باختصار) الآتى:

الأول: أهم عناصر المحتوى الموضوعى لكل من المفهوم العام والمفهوم الاقتصادى لما يعرف "بالعولمة".
(أربعة درجات)

الثانى: أهم التوجهات التى تعكس حقيقة أن قضية العولمة هى قضية جدلية وخلافية على الصعيدى الفكرى أو الأكاديمى، والتطبيقى أو العلمى (رسمياً وشعبياً) سواء دولياً أو محلياً.
(أربعة درجات)

الثالث: أهم العناصر والمعايير التى تشكل ما يُعرف "بالتنمية المستقلة" فى ظل العولمة وفى زمن الكوكبة.
(أربعة درجات)

الرابع: أهم المؤشرات الكمية والنوعية التى يمكن أن تقدم نظرة تشخيصية (من منظور الاقتصاد السياسى) لعناصر وأبعاد أزمة الاقتصاد المصرى عشية قيام ثورة 25 يناير 2011 وحتى قيام ثورة 30 يونيو 2013.
(أربعة درجات)

الخامس: أهم المرتكزات أو المنطلقات والمطلبات والتوازنات الاستراتيجية (من منظور الاقتصاد السياسى) التى ينبغى مراعاتها عند وضع رؤية مستقبلية للتقدم فى مصر بعد قيام ثورتى 25 يناير 2011 و 30 يونيو 2013.
(أربعة درجات)

المطلوب: الاختيار لثلاث قضايا فقط للمناقشة والإجابة.....

مع أطيب التمنيات بالتوفيق والسداد والنجاح المتميز

جامعة المنوفية - كلية التجارة
قسم إدارة الأعمال
امتحان النهائي لمقرر: الاعلان والعلاقات العامة
الفصل الدراسي الثاني (٢٠١٤/٢٠١٥)
أ.د. ثابت إدريس
الزمن: ساعتان فقط.

إيتسم من فضلك:

السؤال الأول: ضع علامة () أو (X) أمام كل عبارة من العبارة التالية وبدون تعليل (١٠ دقائق).

- () الخوف والموسيقى والحركة والحيوية والخيال تستخدم كدعوى إعلانية عاطفية في الرسائل الإعلانية.
() من معوقات الإعلان عدم وجود مجال للخبرة المشتركة بين المعن والجمهور المستهدف.
() من مميزات الراديو كوسيلة لنشر الإعلان القدرة على الوصول إلى قطاعات مختلفة ومنتشرة جغرافيا من الجمهور.
() يمكن استخدام كل من الإعلان والنشر لتحقيق أهداف العلاقات العامة.
() يمكن اللجوء إلى وكالات الإعلان بالرغم وجود إدارة أو قسم للإعلان بالشركة.
() تقتصر خدمات وكالات الإعلان على تخطيط وتنفيذ الحملات الإعلانية للمعلنين.
() يمكن للشركات الكبيرة أن تنشأ وكالات إعلان داخلية خاصة بها.
() تقتصر طريقة التعويض أو الدفع لوكالات الإعلان على العمولة التي تحصل عليها من وسيلة النشر.
() يجب على إدارة العلاقات العامة في المنظمة أن تكسب دعم وتأييد الجمهور الخارجي وليس الداخلي.
() ساعد ارتفاع وعى الجمهور والنمو المتزايد لكل من عدد وحجم المنظمات على تزايد أهمية العلاقات العامة.

السؤال الثاني: اكتب مذكرات مختصرة (عشرة أسطر) في أربعة فقط مما يلي بشرط أن يكون الأول من بينهم (٥٠ دقيقة):

- (١) وظائف العلاقات العامة في المنظمات المعاصرة.
(٢) الأهداف المرغوب تحقيقها عند تخطيط الوسيلة الاعلانية.
(٣) الوظائف الأساسية للاعلان.
(٤) طرق تحديد ميزانية الإعلان في منظمات الأعمال.
(٥) أنواع الرسائل الإعلانية وفقا للأهداف التي تسعى الى تحقيقها.
(٦) خصائص الرأي العام.

السؤال الثالث: اجب بالتفصيل على ثلاثة فقط مما يلي بشرط ان يكون الأول من بينهم (٦٠ دقيقة):

- (١) ما هي مصادر الرأي العام؟ وماهي طرق وأهداف التأثير فيه؟
(٢) ما هي المعايير التي يمكن استخدامها من جانب المعلنين عند إختيار الوسيلة الإعلانية المناسبة؟
(٣) قارن بين الصحف والمجلات والتلفزيون كوسائل لنشر للإعلان من حيث مميزات وعيوب كل منهم؟
(٤) ما هي مجالات الإستعانة بوكالات الإعلان؟ وكيف تكسب العملاء؟
(٥) إشرح كل من أنواع الرسائل الاعلانية، وأنواع العناوين في الرسائل الإعلانية؟

مع خالص التقنيات بالنجاح،،،



Menoufia University
 Faculty of Commerce
 Accounting Department
 (The English Section)

May Exam 2015
 4thYear
 Course: Feasibility Study

Accounting Part:

Answer the following question:

A) Sammora Company is choosing between two investment projects to invest in (Project X , Project Y). The following table shows the initial cost, the annual net cash flow, and the expected life of the two projects:

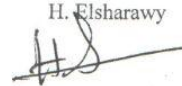
	Project X	Project Y
Initial cost	\$ 800,000	\$ 900,000
Annual net cash flow	\$ 260,000	\$ 297,000
Expected life	6 years	5 years

Required: By using the Accounting Rate of Return method, which investment project is better for the company to invest in ? and why ?

B) Discuss the benefits and drawbacks of both accounting rate of return method and net present value method?

Best wishes.

H. Elsharawy



أجب عن الأسئلة التالية :**السؤال الأول : (سبع درجات ونصف - كل سؤال درجة ونصف)**

في إطار التحديات المحلية والعالمية التي تواجه المؤسسات المصرية، وجه رئيس مجلس إدارة الشركة العامة لإنتاج وتوزيع المواد الغذائية الدعوة لأعضاء المجلس من أجل مناقشة إعادة الهيكلة الإدارية للشركة من خلال تحديث خارطة طريق الإدارة الإستراتيجية السابق تصميمها ويتم تنفيذها حالياً.

وفي بداية الجلسة وبعد أن شرح رئيس المجلس الهدف من عقد الإجتماع ، **طلب مدير عام الشؤون المالية**

الكلمة والتي قال فيها " إننا لسنا في حاجة لتطبيق المصطلحات الإدارية التي يتم تدريسها في كليات التجارة مثل اصطلاح الإدارة الإستراتيجية. فالإدارة الإستراتيجية هي عبارة عن التخطيط الإستراتيجي . هذا من جهة ، ومن جهة أخرى فإنه يترتب على الإعتماد على الإدارة الإستراتيجية مجموعة من المخاطر أو النتائج السلبية دون تحقيق أى نتائج إيجابية . وفي النهاية ، فإن مسئولية تصميم وتنفيذ خارطة طريق الإدارة الإستراتيجية تقع على عاتق الإدارة التنفيذية (الإدارة المباشرة) دون غيرها من المستويات الإدارية الأخرى " .

أما مدير عام التسويق فقد وضح وجهة نظره قائلاً " بداية أريد التأكيد على أهمية تطبيق الإدارة الإستراتيجية بكامل أبعادها وعناصرها لأن المشكلة هي أننا في الشركة لا نفرق بين كثير من المصطلحات الإدارية مثلاً من المعروف أنه ليست هناك علاقة بين مراحل الإدارة الإستراتيجية وبين منظومة الوظائف الإدارية. وأيضاً عدم وجود علاقة بين الأدوار أو المهام الإدارية وبين الوظائف الإدارية وأن سوء الفهم لتلك العلاقات قد أدى إلى عدم فعالية تطبيق الإدارة الإستراتيجية . وفي النهاية فإننى أود التأكيد على ضرورة الإلتزام بموضوعية إتخاذ القرارات المختلفة المتعلقة بعناصر خارطة الطريق " .

وعندما تحدث مدير عام الإنتاج قال " إنه لتفعيل تطبيق خارطة طريق الإدارة الإستراتيجية فإنه يجب البدء بتصميم عناصر الخطة الإستراتيجية العامة والخطط الوظيفية والتنفيذية مباشرة ، وعدم تضييع الوقت في تشخيص الأوضاع الداخلية والخارجية نظراً لعدم أهميتها حالياً . كما يجب أن تقتصر عناصر الخطة الإستراتيجية العامة على الرسالة والقيم والرؤية وعدم تضييع الوقت في صياغة الإستراتيجيات سواء إستراتيجيات الخطة العامة أو إستراتيجيات الخطط الوظيفية، لأنه لا توجد أهداف محددة للإستراتيجية بصفة عامة ومن ثم لا يكون لها أهمية تذكر . وفي النهاية يجب مراعاة الدقة عند تصميم خارطة الكيانات التشغيلية وتنفيذها مع تحديد الأبعاد الإدارية لكل كيان، وأهم المعايير التي يجب أن تتوافر في إدارة أبعاد تلك الكيانات " .

ثم أخيراً تحدث مدير عام إدارة الموارد البشرية قائلاً " ان تفعيل تصميم خارطة طريق الإدارة الإستراتيجية إنما يتوقف على التركيز على تحليل بيئة الصناعة وبيئة التشغيل فقط باعتبار أن تلك البيئات هي المؤثرة فقط على مستوى أداء الشركة . كما أنه يجب أن تسعى الشركة جدياً نحو التعامل مع مقاومة التغيير عند تنفيذ خارطة إعادة الهيكلة بعد تصميمها وتنفيذها " .

في نهاية الإجتماع طلب رئيس مجلس الإدارة من سكرتير المجلس إعداد تقرير يآراء الأعضاء لدراستها تمهيداً لإتخاذ القرارات الإدارية المناسبة .

أجب عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول: حصل أحد الأشخاص الطبيعيين خلال عام ٢٠١٥ على دخله من مصادر مختلفة كما يلي:
أولاً: يمتلك عقاراً مكوناً من ثلاثة طوابق باع أحدها بمبلغ ٤٠٠٠٠٠ ج، وأجر الباقي بمبلغ ٢٠٠٠ ج شهرياً.
ثانياً: يزاول الممول مهنة المحاسبة من خلال مكتبه الخاص بمدينة شبين الكوم وقد بلغت إيراداته ومصروفاته خلال العام من واقع الدفاتر والسجلات المنتظمة ١٠٠٠٠٠ ج أتعاب فحص ومراجعة، ١٧٠٠٠ ج مقدم استشارات للعام القادم، ٢٠٠٠٠ ج أتعاب استشارات عن طريق مكتب له في إحدى دول الخليج، ٥٠٠٠٠ ج تصميم نظم محاسبية، ٦٠٠٠٠ ج ثمن بيع بعض الأصول بلغت قيمتها الدفترية في تاريخ البيع ٤٠٠٠٠ ج، وقد اعتمدت المصروفات غير المؤيدة بالمستندات بمبلغ ٧٠٠٠ ج فقط.
ثالثاً: يتقاضى شهرياً بصفته موظفاً بإدارة حسابات جامعة المنوفية ١١٠٠ ج مرتب أساسى (يتضمن ٢٠٠ ج علاوات خاصة)، ٩٠٠ ج بدلات ومكافآت، تتحمل الجامعة نيابة عنه ١٠٠ ج قسط التأمين على حياته ومبلغ ٥٠ ج نفقات الهاتف المحمول، يسدد ٢٥ ج اشتراكات التأمين الصحى، وضريبة دفعة ١٥ ج.
رابعاً: يمتلك الممول منشأة فردية بلغت أرباحها في عام ٢٠١٥ مبلغ ٢٠٠٠٠ ج وبفحص قائمة الدخل تبين أن المصروفات تتضمن: ١٠٠٠٠٠ ج مرتبات العاملين، ٢٠٠٠٠ ج إهلاك آلات مشتراه ومستخدمة في ٢٠١٥/١٠/١ بمعدل إهلاك ١٠%، ٣٠٠٠٠ ج حصة العاملين في أقساط التأمين الاجتماعى، ٢٥٠٠٠ ج مبالغ لحساب صندوق خاص، ٢٠٠٠ ج أقساط تأمين على حياة الممول.
وتتضمن الإيرادات: ٣٠٠٠٠٠ ج تعويضات عن استيلاء الدولة لأحد المباني قيمته الدفترية ٢٥٠٠٠٠ ج، ٤٠٠٠٠ مخصصات، ١٨٠٠٠ ج عائد ودائع بالبنك الأهلئ، ٥٠٠٠ ج تبرعات وإعانات من الغير.
والمطلوب: حساب الضريبة المستحقة على دخل الممول خلال عام ٢٠١٥ (مع ذكر معالجة الخسارة الضريبية في حالة تحققها).

السؤال الثاني: أولاً: حققت الشركة المصرية للتأمين (شركة مساهمة مصرية) في ٢٠١٥/١٢/٣١ صافي ربح بمبلغ ٤١٠٠٠٠ ج وقد تبين أن المصروفات تتضمن: ١٠٠٠٠ جنيه تبرعات نصفها لجامعة المنوفية، والباقي لجمعية خيرية مشهرة، ٢٥٠٠٠ ج احتياطي حسابى، ٧٠٠٠ ج مخصص ضرائب- ٣٠٠٠ ج مقابل حضور المساهمين لجلسات الجمعية العمومية، ٥٠٠٠٠ ج حصة العاملين في الأرباح، ١٥٠٠٠ ج خسائر مرحلة من العام السابق، ٣٠٠٠٠ ج إهلاك سيارات (رصيداها أول العام كان ٣٠٠٠٠٠ ج تم بيعها بمبلغ ٣٠٥٠٠٠ ج)، ٥٠٠٠٠ ج عوائد قروض من بنك أجنبي (متوسط قيمة القروض مليون ج وحقوق الملكية ٢٠٠٠٠٠ ج).

وتتضمن الإيرادات: ٤٠٠٠٠ ج ديون معدومة محصلة سبق اعتمادها، ٦٠٠٠ ج أرباح رأسمالية من بيع آلات، ١٠٠٠٠ ج فوائد تأخير، ١٤٠٠٠ ج تأمين مؤقت.

والمطلوب: حساب الضريبة المستحقة على الممول خلال عام ٢٠١٥، والضريبة التى يلتزم الممول بحجزها (استقطاعاً) من المنبع في ذات عام.

ثانياً: أذكر الحالات التى يلتزم فيها الممول من الأشخاص الطبيعيين بإمسك الدفاتر والسجلات.

د/ إكرامى جمال السيد
المرجع

مع تمنياتى لكم بالتوفيق والنجاح

- ١- ماذا يقصد رئيس مجلس الإدارة بإعادة الهيكلة الإدارية بصفة عامة ؟ وما هي أهم خصائصها ؟
- ٢- هل توافق على آراء أعضاء المجلس ؟ ولماذا ؟
- ٣- ماذا يقصد مدير عام إدارة الموارد البشرية بمقاومة التغيير التي أثارها في نهاية حديثه ؟ وما هي أهم خصائصها؟ وكيف يمكن إدارتها ؟
- ٤- ما هي القرارات الإدارية التي طلب مدير عام التسويق ضرورة الموضوعية في إتخاذها والمتعلقة بعناصر خارطة الإدارة الاستراتيجية ؟
- ٥- لماذا أكد مدير عام الإنتاج على أهمية إدارة الكيانات التشغيلية للشركة ؟ وما هي أهم معايير إدارة تلك الكيانات ؟

السؤال الثاني : (درجتان ونصف - كل عبارة نصف درجة)

ما مدى صحة أو خطأ العبارات التالية مع ذكر الأسباب في الحالتين :

- ١- يجب عند صياغة الخطة الإستراتيجية والخطط الوظيفية والتنفيذية للمؤسسة مراعاة الأنواع المختلفة للأهداف ، والتصدي لمشاكل كل نوع من تلك الأهداف .
- ٢- يلعب التسويق دوراً أساسياً في تصميم وتنفيذ رسالة المؤسسة .
- ٣- يتوقف تصميم خارطة طريق الإدارة الإستراتيجية على مدى الدقة بالإلتزام بخطوات ومعايير تحليل المتغيرات البيئية الداخلية والخارجية .
- ٤- يجب عند تصميم خارطة طريق الإدارة الإستراتيجية مراعاة العلاقة القوية بين الرسالة والرؤية والقيم .
- ٥- يقتصر تحليل عناصر الأوضاع الداخلية للمؤسسة على مراجعة الأوضاع التنظيمية والإدارية فقط.

السؤال الثالث : (خمس درجات - كل عبارة نصف درجة)

اختر الأجوبة أو الاجابات الصحيحة من بين الإجابات الخاصة بكل عبارة من العبارات التالية (المطلوب كتابة أرقام العبارات الصحيحة فقط في كراسة الإجابة)

- ١- تتمثل أهم عناصر الخطط الوظيفية فيما يلي :-

١/١ الأهداف الوظيفية	٢/١ الإستراتيجيات الوظيفية
٣/١ السياسات الوظيفية	٤/١ الإجراءات ونظم العمل التنفيذية
- ٢- تتمثل أهم المقومات التنظيمية لوضع الخطط المختلفة موضع التنفيذ فيما يلي :

١/٢ الهياكل التنظيمية والوظيفية	٢/٢ الإختصاصات التنظيمية
٣/٢ توصيف الوظائف	٤/٢ نظم التوجيه والتحفيز الفعال
- ٣- من أهم الاستراتيجيات العامة على مستوى المؤسسة ما يلي :

١/٣ إستراتيجيات الإستقرار	٢/٣ إستراتيجيات التوسع والنمو
٣/٣ إستراتيجيات التحفيز	٤/٣ إستراتيجيات التنويع
- ٤- من أهم عناصر بيئة الصناعة :-

١/٤ الحجم الحالي والمتوقع للصناعة	٢/٤ هيكل الصناعة
٣/٤ هيكل التكاليف	٤/٤ اتجاهات التطوير والتغيير في الصناعة
٥/٤ المنافسون	٦/٤ جميع ما سبق
- ٥- تتمثل العلاقات الوظيفية المتعلقة بالكيان الوظيفي فيما يلي :-

١/٥ العلاقة بين وظائف الكيان الوظيفي ببعضها البعض
٢/٥ العلاقة بين وظائف الكيان الوظيفي وخارطة طريق الإدارة الإستراتيجية
٣/٥ العلاقة بين النشاط التسويقي كنشاط محوري لباقي الوظائف الأخرى والعلاقات التبادلية بين الوظائف المختلفة
٤/٥ جميع ما سبق

Question 3 (5 Grades, 40 minutes):

The following is the fixed assets section of the balance sheet for a manufacturing joint stock company for 2009:

The balance sheet as at 1/1/2009		Assets
Fixed assets:		
Land		2000 000
Buildings	7000 000	
- Accumulated depreciation	(2000 000)	
		5000 000
Plant & equipment	4000 000	
- Accumulated depreciation	(1500 000)	
		2500 000
computers	900 000	
- Accumulated depreciation	(450 000)	
		450 000
Furniture & fixtures	480 000	
- Accumulated depreciation	(70 000)	
		410 000
Motor vans	300 000	
-Accumulated depreciation	(100 000)	
		200 000
Total net fixed assets		10560 000

Additional data:

- 1- A new floor costing L.E. one million was added by July 2009.
Two lifts were added during the year costing L.E. 500000.
- 2- New production equipment costing one million pounds was acquired, old plant sold: its book value L.E. 750000, accumulated depreciation L.E.250000 was sold for L.E. 645000.
- 3- Old fashion furniture with book value L.E. 150000, and accumulated depreciation L.E. 30000 was sold for L.E. 122000.
- 4- An old motor van costing L.E. 150000, accumulated depreciation L.E.50000, was sold for L.E. 135000.
A major overhaul to another motor van has cost of L.E. 15000.
- 5- A new computer system was bought for L.E. 800000.

Required: Compute the depreciation expenses for 2009 from the view point of the tax law no, 91 for 2005.

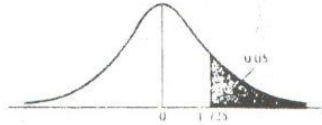
With my best wishes
Mohamed Wahdan, PhD

٢ - جداول توزيع t

Example

Pr ($t > 2.086$) = 0.025
 Pr ($t > 1.725$) = 0.05
 Pr ($|t| > 1.725$) = 0.10

for df = 20



df	Pr 0.50	0.25 0.20	0.10 0.10	0.05 0.05	0.025 0.02	0.01 0.01	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.000	3.078	6.314	12.706	3.1821	63.657	318.31	
2	0.816	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925	22.327	
3	0.765	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841	10.214	
4	0.741	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604	7.173	
5	0.727	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032	5.893	
6	0.718	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707	5.208	
7	0.711	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499	4.785	
8	0.706	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355	4.501	
9	0.703	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250	4.297	
10	0.700	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169	4.144	
11	0.697	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106	4.025	
12	0.695	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055	3.930	
13	0.694	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012	3.852	
14	0.692	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977	3.787	
15	0.691	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947	3.733	
16	0.690	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921	3.686	
17	0.689	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898	3.646	
18	0.688	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878	3.610	
19	0.688	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861	3.579	
20	0.687	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845	3.552	
21	0.686	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831	3.527	
22	0.686	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819	3.505	
23	0.685	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807	3.485	
24	0.685	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797	3.467	
25	0.684	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787	3.450	
26	0.684	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779	3.435	
27	0.684	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771	3.421	
28	0.683	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763	3.408	
29	0.683	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756	3.396	
30	0.683	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750	3.385	
40	0.681	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704	3.307	
60	0.679	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660	3.232	
120	0.677	1.289	1.658	1.980	2.358	2.167	3.160	
∞	0.674	1.282	1.645	1.960	2.326	2.576	3.090	

Note: The smaller probability shown at the head of each column is the area in one tail; the larger probability is the area in both tails.

Source: From E. S. Pearson and H. O. Hartley, eds., *Biometrika Tables for Statisticians*, vol. 1, 3e ed., table I2, Cambridge University Press, New York, 1966.
 Reproduced by permission of the editors and trustees of *Biometrika*.

أجب عن جميع الأسئلة التالية : (الإمتحان صفحاتان + الجداول لإحصائية)

السؤال الأول (4 درجات) :

أ- تعطي طريقة المربعات الصغرى العادية (OLS) Ordinary Least Square أكفاً تقديرات خطية غير متحيزة للمعطيات المقدرة بشرط توافر فروض معينة.

- ١- إشرح العبارة السابقة موضحاً أهم الفروض التي تقوم عليها هذه الطريقة.
- ٢- ما هي خصائص المعطيات المقدرة باستخدام طريقة المربعات الصغرى العادية (OLS)

ب: عرف المتغيرات الصورية Dummy Variables ، وفيما تستخدم .

السؤال الثاني (5 درجات)

فيما يلي البيانات الخاصة بمعادلة الإنحدار البسيط للكمية المعروضة (Y_i) علي السعر (X_i) والمحسوبة من بيانات سلسلة زمنية خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٤ م):

$$X'X = \begin{pmatrix} ? & 40 \\ ? & 100 \end{pmatrix}$$

$$Y'Y = 350$$

المطلوب :

- ١- تقدير معادلة إنحدار الكمية المعروضة علي السعر.
- ٢- إيجاد مصفوفة التباينات والتغايرات لمتجه التقديرات.
- ٣- اختبار معنوية معاملات معادلة العرض في المجتمع.
- ٤- تكوين جدول تحليل التباين واختبار معنوية العلاقة الخطية للإنحدار.

السؤال الثالث (6 درجات) :

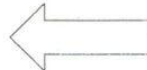
إليك العلاقة المقدرة بين الكمية المطلوبة Y_i من سلعة ما ، و سعر السلعة نفسها X_{2i} ، والدخل المتاح X_{3i} ، وسعر سلعة أخرى X_{4i} ، وذلك من بيانات سلسلة زمنية 20 سنة .

$$\hat{Y}_i = 18.3 - 0.05X_{2i} + 0.2X_{3i} - 0.3X_{4i}$$

$$(0.1) \quad (0.5) \quad (0.8)$$

$$R^2 = 0.97 , \quad r_{x_2x_3} = 0.89 , \quad r_{x_2x_4} = 0.60 , \quad r_{x_3x_4} = 0.98$$

أنظر خلف الورقة



Final Exam- Second Term
English Section, Year Four
Course: Accounting for Financial Institutions
Date : 5 – 6 -2015 Time: 2 hours



Answer the following questions:

Question 1 (4 Grades, 30 minutes):

The Menoufia Company borrowed L.E. 50000 on March 11, 2009, repayable on June 11, 2009. The loan agreement includes a provision for renewal of the loan on the maturity date in the amount of L.E 20000 and a final maturity due of September 11, 2009. The annual interest rate is 10%.

The bank records interest income using a simple interest method on the last day of each month, except the month in which the loan matures, the interest income is recorded on the number of days interest earned in that month.

Required:

Prepare the journal entries to the previous transactions from March 11, 2009 to Dec. 11, 2009.

Question 2 (5 Grades, 45 minutes):

A: If you know the following figures (all figures in millions of pounds):

Total Interest Income	140	Provision for Loan Loss	5
Total Interest Expenses	100	Income Taxes	5
Total Noninterest Income	15	Increases in bank's undivided profits	6
Total Noninterest Expenses	35		

Please calculate the following items illustrating the equation used in:

Net Interest Income , Net Noninterest Income
 Pretax net operating income, Net Income After Taxes
 Total Operating Revenues , Total Operating Expenses
 Dividends paid to Common Stockholders

B: Which of these account items or entries would normally occur on a bank's **balance sheet** (Report of Condition) and which on a bank's **income statement** (Report of Income)?

Federal funds sold, Interest Received on Credit Card Loans, Depreciation on Plant and Equipment, Other Real Estate Owned, Deposits due to Bank, Additions to Undivided profits, Interest Paid on Money Market Deposits, Allowance for loan losses, Common Stock, Provision for Loan Losses, Security Gains or Losses, Vault cash, Mortgage Owed on the Bank's Buildings, Commercial and Industrial Loans, Service Charges on Deposits, Leases of Business Equipment To Customers, Repayment of Credit Card Loan, Utility Expense, Savings Deposit, Federal funds purchased.



- Faculty of Commerce.
- Business Administration Dept.
- 4th Year Students, English Section.
- Second Term – Final Exam. 2014/2015.
- Date: 1/6/ 2015.
- Time: 2 Hours.

Course: Strategic Management
A.Prof.Dr. Amgad Hamed Omara

Answer the following questions:

Question : (1)

(8 Marks)

Despite the fact organization's vision used to be classically looked at as a dream to look forward to, pragmatic authors of the strategic management have differently gone to argue that vision is going to be more practically applicable if it is come to be articulated after rather than before considering the main seven issues of strategic planning, those related to the organization's; philosophy, mission, strategy, policy, programs, tactics, and techniques"

Show to what extent you can explain this statement through covering the items below:

- Give an extended theoretical background concerning every single one of the strategic planning constituting steps, and then logically conclude the common concept in each case?
- Demonstrate some practical examples that are actually adopted by some organizations in reality in relation to each one of the strategic planning structural components?
- Show how you can use the concept and theoretical background you have regarding every one of strategic planning structural components in evaluating and criticizing your empirically selected examples relevant to each?
- Simply use an analytical method to show the extent to which you may agree/disagree with the classic or pragmatic view about the concept of vision?

Question : (2)

(7 Marks)

In your view show the extent to which, just one of the following subjects, does make a particular sense in the field of strategic management:

- Globalization and competition in global marketplace.
- Effect of leadership and culture on strategy implementation.
- Importance of the strategy review, evaluation and control

Best wishes