



## استبيان قياس رضا الخريجين عن آليات التواصل مع الكلية للعام ٢٠٢٣ / ٢٠٢٢ م

عزيزي الخريج:

يهدف هذا الاستبيان إلى التعرف على مستوى رضا خريجي الكلية عن آليات التواصل التي توفرها الكلية معهم بعد التخرج، وذلك لتحسين قنوات الاتصال وتعزيز العلاقة بين الكلية وخرجيتها. نأمل منكم التكرم بالإجابة بكل صدق وموضوعية، علمًا بأن جميع الإجابات تُعامل بسرية تامة وتستخدم لأغراض البحث والتطوير فقط.

الاسم (اختياري): .....

الجنس: ذكر ( ) أنثى ( )

سنة التخرج: .....

البرنامج: .....

الوضع الحالي: يعمل ( ) يبحث عن عمل ( )

يرجى وضع علامة (✓) في الخانة التي تعبّر عن رأيك.

| غير موافق | موافق إلى حد ما | موافق تماماً | العبارة  | M  |
|-----------|-----------------|--------------|--|----|
|           |                 |              | تحرص الكلية على التواصل المستمر مع الخريجين.   | ١  |
|           |                 |              | توجد قنوات واضحة للتواصل بين الكلية والخريجين (موقع، بريد إلكتروني، صفحة رسمية، صفحات تواصل اجتماعي...). | ٢  |
|           |                 |              | يتم الرد على استفسارات الخريجين بسرعة وفاعلية.   | ٣  |
|           |                 |              | تشعر الكلية أخيراً ومعلومات تخص الخريجين بشكل دوري.  | ٤  |
|           |                 |              | تهتم الكلية بأرائنا ومشاركاتنا في الأنشطة أو الفعاليات.  | ٥  |
|           |                 |              | توفر قاعدة بيانات محدثة لتوالد الكلية مع خريجها.   | ٦  |
|           |                 |              | تقدم الكلية دعماً أو إرشاداً مهنياً بعد التخرج للخريجين.   | ٧  |
|           |                 |              | يتم إشعاري بفرص العمل أو التدريب التي توفرها الكلية أو شركاؤها.  | ٨  |
|           |                 |              | وسائل التواصل مع خريجين الكلية تمكن الخريجين من التواصل معها بسهولة ويسر.                                | ٩  |
|           |                 |              | يعتبر الملتقى التوظيفي للكلية فرصة لخريجي الكلية للحصول على فرص عمل.                                     | ١٠ |
|           |                 |              | يعتبر أسبوع تاهيل الخريجين فرصة لرفع المهارات المهنية للخريجين وفقاً لمتطلبات سوق العمل.                 | ١١ |
|           |                 |              | أتتابع أخبار الكلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.   | ١٢ |
|           |                 |              | بوجه عام أنا راضٍ عن آليات التواصل بيني وبين الكلية.   | ١٣ |

ما المقترنات التي تراها مناسبة لتحسين آليات التواصل بين الكلية والخريجين؟

.....

.....

المدير التنفيذي لوحدة الجودة

رئيس معيار الطلاب والخريجون

(أ.د/) جمعة حسين عبد الجود

(أ.د/) زينب صلاح محمود



## استبيان قياس رضا الخريجين عن آليات التواصل مع الكلية

للعام ٢٠٢٣ / ٢٠٢٤ م

عزيزي الخريج:

يهدف هذا الاستبيان إلى التعرف على مستوى رضا خريجي الكلية عن آليات التواصل التي توفرها الكلية معهم بعد التخرج، وذلك لتحسين قنوات الاتصال وتعزيز العلاقة بين الكلية وخرجيتها. نأمل منكم التكرم بالإجابة بكل صدق وموضوعية، علمًا بأن جميع الإجابات تُعامل بسرية تامة وتستخدم لأغراض البحث والتطوير فقط.

الاسم (اختياري): .....

الجنس: ذكر ( ) أنثى ( )

سنة التخرج: .....

البرنامج: .....

الوضع الحالي: يعمل ( ) يبحث عن عمل ( )

يرجى وضع علامة (✓) في الخانة التي تعبّر عن رأيك.

| غير موافق | موافق إلى حد ما | موافق تماماً | العبارة  | M  |
|-----------|-----------------|--------------|--|----|
|           |                 |              | تحرص الكلية على التواصل المستمر مع الخريجين.   | ١  |
|           |                 |              | توجد قنوات واضحة للتواصل بين الكلية والخريجين (موقع، بريد إلكتروني، صفحة رسمية، صفحات تواصل اجتماعي...). | ٢  |
|           |                 |              | يتم الرد على استفسارات الخريجين بسرعة وفاعلية.   | ٣  |
|           |                 |              | تشعر الكلية أخيراً ومعلومات تخص الخريجين بشكل دوري.  | ٤  |
|           |                 |              | تهتم الكلية بأرائنا ومشاركاتنا في الأنشطة أو الفعاليات.  | ٥  |
|           |                 |              | توفر قاعدة بيانات محدثة لتوالد الكلية مع خريجها.   | ٦  |
|           |                 |              | تقدم الكلية دعماً أو إرشاداً مهنياً بعد التخرج للخريجين.   | ٧  |
|           |                 |              | يتم إشعاري بفرص العمل أو التدريب التي توفرها الكلية أو شركاؤها.  | ٨  |
|           |                 |              | وسائل التواصل مع خريجين الكلية تمكن الخريجين من التواصل معها بسهولة ويسر.                                | ٩  |
|           |                 |              | يعتبر الملتقى التوظيفي للكلية فرصة لخريجي الكلية للحصول على فرص عمل.                                     | ١٠ |
|           |                 |              | يعتبر أسبوع تاهيل الخريجين فرصة لرفع المهارات المهنية للخريجين وفقاً لمتطلبات سوق العمل.                 | ١١ |
|           |                 |              | أتتابع أخبار الكلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.   | ١٢ |
|           |                 |              | بوجه عام أنا راضٍ عن آليات التواصل بيني وبين الكلية.   | ١٣ |

ما المقترنات التي تراها مناسبة لتحسين آليات التواصل بين الكلية والخريجين؟

.....

.....

المدير التنفيذي لوحدة الجودة

رئيس معيار الطلاب والخريجون

(أ.د/) جمعة حسين عبد الجاد

(أ.د/) زينب صلاح محمود



## استبيان قياس رضا الخريجين عن آليات التواصل مع الكلية للعام ٢٠٢٤ / ٢٠٢٥ م

**عزيزي الخريج:**

يهدف هذا الاستبيان إلى التعرف على مستوى رضا خريجي الكلية عن آليات التواصل التي توفرها الكلية معهم بعد التخرج، وذلك لتحسين قنوات الاتصال وتعزيز العلاقة بين الكلية وخرجيتها. نأمل منكم التكرم بالإجابة بكل صدق وموضوعية، علمًا بأن جميع الإجابات تُعامل بسرية تامة وتستخدم لأغراض البحث والتطوير فقط.

الاسم (اختياري): .....

الجنس: ذكر ( ) أنثى ( )

سنة التخرج: .....

البرنامج: .....

الوضع الحالي: يعمل ( ) يبحث عن عمل ( )

يرجى وضع علامة (✓) في الخانة التي تعبّر عن رأيك.

| غير موافق | موافق إلى حد ما | موافق تماماً | العبارة  | M  |
|-----------|-----------------|--------------|--|----|
|           |                 |              | تحرص الكلية على التواصل المستمر مع الخريجين.   | ١  |
|           |                 |              | توجد قنوات واضحة للتواصل بين الكلية والخريجين (موقع، بريد إلكتروني، صفحة رسمية، صفحات تواصل اجتماعي...). | ٢  |
|           |                 |              | يتم الرد على استفسارات الخريجين بسرعة وفاعلية.   | ٣  |
|           |                 |              | تشعر الكلية أخيراً ومعلومات تخص الخريجين بشكل دوري.  | ٤  |
|           |                 |              | تهتم الكلية بأرائنا ومشاركاتنا في الأنشطة أو الفعاليات.  | ٥  |
|           |                 |              | توفر قاعدة بيانات محدثة لتوالد الكلية مع خريجها.   | ٦  |
|           |                 |              | تقدم الكلية دعماً أو إرشاداً مهنياً بعد التخرج للخريجين.   | ٧  |
|           |                 |              | يتم إشعاري بفرص العمل أو التدريب التي توفرها الكلية أو شركاؤها.  | ٨  |
|           |                 |              | وسائل التواصل مع خريجين الكلية تمكن الخريجين من التواصل معها بسهولة ويسر.                                | ٩  |
|           |                 |              | يعتبر الملتقى التوظيفي للكلية فرصة لخريجي الكلية للحصول على فرص عمل.                                     | ١٠ |
|           |                 |              | يعتبر أسبوع تاهيل الخريجين فرصة لرفع المهارات المهنية للخريجين وفقاً لمتطلبات سوق العمل.                 | ١١ |
|           |                 |              | أتتابع أخبار الكلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.   | ١٢ |
|           |                 |              | بوجه عام أنا راضٍ عن آليات التواصل بيني وبين الكلية.   | ١٣ |

ما المقترنات التي تراها مناسبة لتحسين آليات التواصل بين الكلية والخريجين؟

.....

.....

المدير التنفيذي لوحدة الجودة

رئيس معيار الطلاب والخريجون

(أ.د/) جمعة حسين عبد الجاد

(أ.د/) زينب صلاح محمود