



جامعة المنوفية
كلية التربية النوعية
قسم الإقتصاد المنزلي

توصيف برنامج الماجستير في التغذية وعلوم الأطعمة
(2016-2017)
Master Program in Nutrition and Food Science description

منسق البرنامج: د. فردوس عبدالمنعم أبو علفة

رئيس القسم:

أ.د. سعيد مناع جاد الرب



جامعة المنوفية
كلية التربية النوعية
قسم الإقتصاد المنزلي

توصيف برنامج الماجستير في التغذية وعلوم الأطعمة
Master program specifications in Nutrition and Food Science

أ- معلومات أساسية Basic information:

- 1- اسم البرنامج Program title : ماجستير التغذية وعلوم الأطعمة
 - 2- طبيعة البرنامج type : (أحادي) single
 - 3- القسم المسئول عن البرنامج Department offering the program : قسم الإقتصاد المنزلي
 - 4- تاريخ إقرار البرنامج Date of specification approval : 2018 / 1 / 28 .
- منسق البرنامج: د. فردوس عبدالمنعم أبو علفة.
رئيس القسم: أ.د. سعيد مناع جاد الرب.

ب- معلومات متخصصة professional information

1- الأهداف العامة للبرنامج Program aims:

يهدف برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي مجال التغذية وعلوم الأطعمة إلى:

- 1-1 المساهمة في تطوير التنمية البشرية للمجتمع من خلال إعداد كوادر متميزة من الخريجين القادرين علي المنافسة في سوق العمل محليا وعربيا، وذلك من خلال التدريب والتأهيل لإعداد باحثين متميزين في مجال التغذية وعلوم الأطعمة بما يتوافق مع تطورات العصر والتقدم التكنولوجي.
- 2-1 ادراك المعارف الخاصة بالتغذية وعلوم الأطعمة وقادر على دمجها مع المعارف ذات الصلة بالعلوم الأخرى.
- 3-1 تطبيق أساسيات البحث العلمى واستخدام أدواته فى مجال التغذية وعلوم الأطعمة بالإضافة إلى القدرة على التعلم الذاتى والمستمر.
- 4-1 تحديد المشكلات المهنية المتعلقة بالعلوم التغذوية ومحاولة إيجاد حلول لها من خلال تطبيق المنهج العلمى التجريبي التحليلي كأسلوب لحل تلك المشكلات.
- 5-1 تقييم المخاطر واتخاذ القرارات المهنية بمصادقية ونزاهة مع الالتزام بقواعد المهنة، للمحافظة علي البيئة ويقوم بدوره المنتظر في تنمية المجتمع ويتابع التطور العلمى والتقني وينمي ذاته أكاديميا.
- 6-1 التواصل الفعال واستخدام المصادر المختلفة والتكنولوجيا الحديثة لخدمة مجال التغذية وعلوم الأطعمة.
- 7-1 إتقان الأساليب الإحصائية المختلفة بصفة عامة وتطبيقها في مجالات العلوم التغذوية بصفة خاصة.



وبنهاية هذا البرنامج يكن خريج قادراً على أن:

١. إجادة تطبيق أساسيات و منهجيات البحث العلمي واستخدام أدواته المختلفة.
٢. تطبيق المنهج التحليلي واستخدامه في مجال التخصص.
٣. تطبيق المعارف المتخصصة و دمجها مع المعارف ذات العلاقة في ممارسته المهنية.
٤. إظهار وعيا بالمشاكل الجارية و الرؤى الحديثة في مجال التخصص.
٥. تحديد المشكلات المهنية و إيجاد حلولاً لها.
٦. إتقان نطاق مناسب من المهارات المهنية المتخصصة، واستخدام الوسائل التكنولوجية المناسبة بما يخدم ممارسته المهنية.
٧. التواصل بفاعلية والقدرة على قيادة فرق العمل.
٨. اتخاذ القرار في سياقات مهنية مختلفة.
٩. توظيف الموارد المتاحة بما يحقق أعلى استفادة و الحفاظ عليها.
١٠. إظهار الوعي بدوره في تنمية المجتمع و الحفاظ على البيئة في ضوء المتغيرات العالمية و الإقليمية.
١١. التصرف بما يعكس الالتزام بالنزاهة و المصداقية و الالتزام بقواعد المهنة.
١٢. تنمية ذاته أكاديمياً و مهنياً و قادراً علي التعلم المستمر.

ويشتق من المواصفات السابقة ما يلي:

2- المخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج:

تم اشتقاق نواتج التعلم المستهدفة لبرنامج الماجستير في الاقتصاد المنزلي مجال التغذية وعلوم الأطعمة من المعايير القومية الأكاديمية المرجعية للدراسات العليا لكليات التربية النوعية قطاع الاقتصاد المنزلي:

1/2 المعرفة والفهم

باتتهاء دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطعمة) يجب أن يكون الخريج قادراً على أن:

- 1-2- 1 يشرح النظريات التغذوية ويفسرها.
- 1-2- 2 يذكر الأساسيات المختلفة لعلوم الأغذية.
- 1-2- 3 يوضح أهمية ترابط وتكامل المجالات المختلفة للعلوم التغذوية.
- 1-2- 4 يتعرف المبادئ العامة لسلامة البيئة في العلوم التغذوية المختلفة.
- 1-2- 5 يوضح الممارسات التغذوية الصحية.



6-1-2 يذكر أهمية الممارسات المهنية في العلوم الغذائية.

7-1-2 يشرح أهم المستحدثات في العلوم التغذوية.

8-1-2 يعرف المبادئ الأخلاقية لفروع علم الأغذية.

9-1-2 يعدد الأسس القانونية للعلوم التغذوية.

10-1-2 يذكر مبادئ الجودة الشاملة للمنشآت التغذوية.

11-1-2 يتعرف أخلاقيات البحث العلمي.

12-1-2 يوضح القواعد الصحيحة للبحث العلمي في المجالات المختلفة للعلوم التغذوية.

13-1-2 يعدد المناهج المختلفة للبحث العلمي بمجال التغذية.

14-1-2 يذكر الأساليب الإحصائية والتكنولوجية المتبعة في العلوم التغذوية.

15-1-2 يشرح التحاليل الإحصائية المتعلقة بالتغذية.

2/2 القدرات الذهنية:

بانتهاء دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:

1-2-2 يقارن ويحلل المشكلات التغذوية وفقاً للمعلومات المتاحة.

2-2-2 يقيم المعوقات التي تواجه مجالات العلوم الغذائية بناءً على المعطيات البيئية المتاحة.

3-2-2 يرتب المشكلات التغذوية البحثية من حيث أهميتها.

4-2-2 يستنتج الطرق المختلفة لحل المشكلات التغذوية.

5-2-2 يختار الأسلوب الإحصائي المناسب لطبيعة الموقف والمشكلة المتعلقة بالمجال التغذوي.

6-2-2 يفسر ويقيم النتائج الإحصائية المختلفة للعلوم التغذوية.

7-2-2 يبتكر الحلول المختلفة للمشكلات التي تواجه مجال التغذية.

8-2-2 يبدع في حل المشكلات التغذوية .

9-2-2 يستخدم المسوح المتعلقة بالمشكلات الغذائية لصد الصعوبات التغذوية.

10-2-2 يخطط لعمل دراسة بحثية منهجية في إحدى مجالات التغذية.

11-2-2 يستخدم المعلومات المتاحة لإبتكار حلولاً جوهرية للمشكلات الغذائية المختلفة.

12-2-2 يستنتج ويقيم أنواع المخاطر التي تعوق التغذية بمجالاتها المختلفة.

13-2-2 يوظف المعلومات المتاحة لتطوير الخدمات التغذوية.

14-2-2 يجمع الدلائل لإتخاذ القرارات المناسبة المتعلقة الأمور التغذوية.



3/2 مهارات مهنية وعملية:

بانتهاج دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:

- 1-3-2 يستخدم المهارات المهنية في المجالات المختلفة للتغذية.
- 2-3-2 يمارس الإرشادات العامة للتخصصات المختلفة للعلوم الغذائية.
- 3-3-2 يطبق الأسس العلمية في كتابة التقارير الخاصة بالأمور التغذوية بصورة صحيحة.
- 4-3-2 يقيم التقارير التغذوية المختلفة.
- 5-3-2 يطبق الأسلوب الأمثل لإدخال وتحليل البيانات الخاصة بالنقطة البحثية.
- 6-3-2 يكتب التقارير الإحصائية المتعلقة بمجالات التغذية المختلفة بطريقة احترافية.
- 7-3-2 يستخدم الإمكانيات التكنولوجية في استنتاج وتقييم النتائج الإحصائية المختلفة المتعلقة بالعلوم التغذوية.
- 8-1-3-2 ينتخب الطرق المناسبة في المجالات التغذوية المختلفة.
- 9-3-2 يستخدم الأدوات الملائمة لطبيعة كل مجال من مجالات العلوم التغذوية.

4/2 المهارات العامة والمنقولة:

بانتهاج دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:

- 1-4-2 يظهر مهارة الإدارة في التواصل المثمر للوقوف على آخر مستجدات العلوم التغذوية.
- 2-4-2 يتواصل مع الآخرين لإختيار التحليل الإحصائي المناسب لطبيعة المشكلة البحثية.
- 3-4-2 يظهر مهارة القيادة في فتح سبل جديدة تخدم العلوم التغذوية.
- 4-4-2 يستخدم الوسائل السمعية والبصرية لإستثمار المعلومات المتاحة في خدمة العلوم التغذوية.
- 5-4-2 يتعامل بكفاءة مع الحاسب للتوصل إلي الجديد في عالم الغذاء والتغذية.
- 6-4-2 يعمل ضمن فريق لتحديد الإحتياجات التعليمية لرفع الأداء الوظيفي للعاملين بمجال العلوم التغذوية.
- 7-4-2 يستخدم شبكة المعلومات للوصول إلي كل ماهو جديد في المجالات التغذوية.
- 8-4-2 يظهر مهارة القيادة في وضع قواعد ومؤشرات أساسية لتقييم أداء العاملين بجال التغذية.
- 9-4-2 يتواصل مع الآخرين لإنتاج مشروعات تغذوية مفيدة.
- 10-4-2 يظهر مهارة إدارة الوقت في المشكلات البحثية للعلوم التغذوية.
- 11-4-2 يظهر قدرات التعلم الذاتي في مجال التغذية.

3- المعايير الأكاديمية للبرنامج:

* هي معايير قومية قياسية أكاديمية NARS لبرنامج الإقتصاد المنزلي " مرحلة الماجستير " تم بنائها من خلال مشروع تطوير التعليم (ERP) Education Revision Program ، مع مواثمتها بمواصفات طالب تلك المرحلة وسمات الأقليم ومتغيرات سوق العمل وتستوفي رسالة الكلية المعلنة كالآتي :



وهي الإلمام بالمعلومات والمفاهيم الأساسية التي تم نقلها لطالب تلك المرحلة أو اكتسبها بأنماط التعلم المختلفة عقب إكماله البرنامج، فإلى جانب المعارف والمفاهيم العامة لطالب الماجستير يجب أن يكون خريج برنامج الماجستير في الاقتصاد المنزلي مجال التغذية وعلوم الأطعمة لديه معرفية بـ:

1-3 المعرفة والفهم:

وهي الإلمام بالمعلومات والمفاهيم الأساسية التي تم نقلها للخريج أو اكتسبها بأنماط التعلم المختلفة عقب إكماله البرنامج، بانتهاء دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:

1-1-3 النظريات و الأساسيات المتعلقة بمجال التعلم وكذا في المجالات ذات العلاقة.

2-1-3 التأثير المتبادل بين الممارسة المهنية وانعكاسها علي البيئة.

3-1-3 التطورات العلمية في مجال التخصص.

4-1-3 المبادئ الأخلاقية و القانونية للممارسة المهنية في مجال التخصص.

5-1-3 مبادئ و أساسيات الجودة في الممارسة المهنية في مجال التخصص.

6-1-3 أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي.

2-3 القدرات الذهنية:

وتعني القدرة على استخدام المادة الأكاديمية مجال التخصص في تطبيقات مهنية يكتسبها الخريج عقب إكماله البرنامج، بانتهاء دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:

1-2-3 تحليل و تقييم المعلومات في مجال التخصص و القياس عليها لحل المشاكل.

2-2-3 حل المشاكل المتخصصة مع عدم توافر بعض المعطيات.

3-2-3 الربط بين المعارف المختلفة لحل المشاكل المهنية.

4-2-3 إجراء دراسة بحثية و/ أو كتابة دراسة علمية منهجية حول مشكلة بحثية.

5-2-3 تقييم المخاطر في الممارسات المهنية في مجال التخصص.

6-2-3 التخطيط لتطوير الأداء في مجال التخصص.

7-2-3 اتخاذ القرارات المهنية في سياقات مهنية متنوعة.

3/3 مهارات مهنية وعلمية:

هي القدرات الذهنية التي يكتسبها الخريج والتي تشمل الاختيار بين البدائل والاستنتاج والمناقشة والابتكار وتحديد المشكلات وإيجاد الحلول، عقب إكماله البرنامج، في إطار تخطيط أنشطة التعليم والتعلم وتنفيذها من خلال أساليب متنوعة تراعي احتياجات المتعلم وتثير دافعيته نحو الاستنتاج والاقتراح والإبداع. بانتهاء دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:



3-3-1 إتقان المهارات المهنية الأساسية و الحديثة في مجال التخصص.

3-3-2 كتابة و تقييم التقارير المهنية.

3-3-3 تقييم الطرق و الأدوات القائمة في مجال التخصص.

4/3 المهارات العامة والمنقولة:

هي مهارات الاستخدام والتواصل التي يكتسبها الخريج، عقب إكماله البرنامج وتشمل، مهارات التعامل مع الحاسب ومهارات الاتصال ومهارات الإدارة والعمل ضمن فريق، بانتهاء دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:

3-4-1 التواصل الفعال بأنواعه المختلفة.

3-4-2 استخدام تكنولوجيا المعلومات بما يخدم الممارسة المهنية.

3-4-3 التقييم الذاتي وتحديد احتياجاته التعليمية الشخصية.

3-4-4 استخدام المصادر المختلفة للحصول على المعلومات و المعارف.

3-4-5 وضع قواعد ومؤشرات تقييم أداء الآخرين.

3-4-6 العمل في فريق ، وقيادة فرق في سياقات مهنية مختلفة.

3-4-7 إدارة الوقت بكفاءة.

3-4-8 التعلم الذاتي و المستمر.

4-العلامات المرجعية:

لا توجد علامات مرجعية خارجية لبرنامج الماجستير في الاقتصاد المنزلي مجال التغذية وعلوم الأطعمة.

5- هيكل ومكونات البرنامج : Curriculum Structure and Contents

أ- مدة البرنامج: Program duration:

• سنه دراسية كاملة وسنه من البحث.

ب- هيكل البرنامج Program structure: نظري وعلمي

نظري	عملي	اجمالي عدد الساعات
6 ساعة	6 ساعة	12 ساعة
إلزامي	إنتقالي	إختياري
ينطبق	لاينطبق	لاينطبق

نوع المقررات	العدد	النسبة المئوية
مقررات العلوم الاساسية	لا يوجد	-----
مقررات العلوم الاجتماعية / الانسانية	لا يوجد	-----
مقررات العلوم التخصص	3	75 %
مقررات من علوم أخرى	1	25 %



ج- مستويات البرنامج (في نظام الساعات المعتمدة) : لا ينطبق، النظام المتبع في البرنامج هو نظام العام الكامل وجميع مقررات البرنامج إلزامية..

6- مقررات البرنامج Program courses :

عدد الساعات			عدد الوحدات	المقرر
مجموع	تطبيقي	نظري		
3	2	1	28	الإحصاء وتطبيقات الحاسب في مجال التخصص
3	2	1	28	تحليل أغذية
3	2	1	28	مقرر أجنبي (تغذية علاجية)
3	--	3	28	حلقة البحث

أ- محتويات المقررات:

طبقاً لتوصيف المقررات

7- متطلبات الالتحاق بالبرنامج : Program admission requirements

الشروط العامة للقبول والتسجيل:

- يشترط لقيّد الطالب لدرجة الماجستير في التربية النوعية الآتي:
- أن يكون حاصلاً علي دبلوم خاص في التربية النوعية من إحدى جامعات جمهورية مصر العربية أو درجة معادله من معهد علمي آخر معترف به، وفي جميع الحالات يجب ألا يقل تقديره العام في الدبلوم الخاص عن (جيد) وفي مقررات التخصص عن (جيد جداً) ويحدد مجلس الكلية نظم ومواعيد القيد والتسجيل ، كما يجب الالتزام بما يلي:
- أن يقدم موافقة جهة العمل .
- أن يتقدم للكلية بطلب قيد عند الإعلان وتعرض الطلبات علي مجالس الأقسام العلمية للبت فيها.
- يعقد للطالب اختبار قدرات شخصية.



المقرر	عدد الساعات الأسبوعية	زمن الامتحان
الإحصاء وتطبيقات الحاسب في التعليم في مجال التخصص (مستوي متقدم)	3	3 ساعات
مقرر في مجال التخصص احدهما بلغة أجنبية	3	3 ساعات 3 ساعات
حلقة بحث	3	3 ساعات

8- القواعد المنظمة لاستكمال البرنامج Regulations for progression and program completion

- 1) يكلف الطالب بإجراء بحث في موضوع يقره السيمينار ثم مجلس القسم ولجنة الدراسات العليا ثم مجلس الكلية ويقدم الطالب بعد مضي عام ميلادي علي الأقل من تاريخ تسجيل الموضوع في مجلس الكلية رسالة علمية تقرر لجنة الإشراف صلاحيتها للمناقشة قبل عرضها علي لجنة المناقشة والحكم.
- 2) يشترط لقبول الرسالة للمناقشة أن يكون الطالب قد حضر حلقة البحث (السيمينار) في القسم المسجل فيه بنسبة 75% علي الأقل وخلال المدة القانونية اللازمة للحصول علي الدرجة العلمية من تاريخ موافقة مجلس الكلية علي التسجيل.
- 3) يذكر في الشهادة التي تمنح للطالب بيان ما يتخصص فيه وموضوع الرسالة التي تقدم بها والتقدير المستحق "مقبول - جيد - جيد جداً - ممتاز".
- 4) تتضمن هيئة الإشراف علي التسجيل عضو هيئة تدريس واحد فقط من الكلية التي يتم بها التسجيل وآخر من القسم المختص بكلية التربية النوعية ويتطلب ذلك أن تكون الدبلومات التي تسبق التسجيل لدرجة الماجستير من إحدى كليات التربية.
- 5) يقدم المشرف أو المشرفون علي الدراسة تقريراً سنوياً يفيد مدي تقدم الباحث في رسالته.
- 6) يقدم المشرفون تقريراً بصلاحيته الرسالة للمناقشة ويقترح المشرف الرئيس أو المشرفون لجنة الحكم والمناقشة لإقرارها من مجلس القسم العلمي المختص ولجنة الدراسات العليا ومجلس الكلية علي أن تتكون هذه اللجنة من المشرف أو المشرفين (بصوت واحد) وعضوين احدهما من خارج الجامعة وتناقش لجنة الحكم الدارس في بحثه مناقشة علنية.

9- طرق وقواعد تقييم المتحقيين بالبرنامج.

الطريقة	ما تقيسه من المخرجات التعليمية المستهدفة
1- الامتحانات التحريرية	قياس المعارف والمفاهيم المتعلقة بمجال التخصص
2- الامتحانات الشفهية	قياس مهارات الاتصال والقدرة علي المناقشة
3- حلقات البحث والمناقشة	قياس مهارات التعليم الذاتي والمستمر والقدرة علي إدارة الوقت وتقييم الآخرين
4- كتابة مقال مختصر	قياس القدرة علي كتابة التقارير
5- تقارير لجنة الإشراف كل فصل دراسي	قياس مدي تقدم الطالب في البحث قياس القدرة علي كيفية إجراء البحث العلمي
6- التأهيل اللغوي TOEFL	قياس مدي اتقان الطالب للغة الإنجليزية (400 درجة)
7- عرض تقديمي	قياس مهارات استخدام الحاسب الآلي كوسيلة للعرض في خلال وقت محدد



10- وسائل تقييم البرنامج : Evaluation of program intended learning outcomes

العينة	الوسيلة	القائم بالتقويم
2	استبيانات	1- الخريجون من البرنامج
-	لا يوجد	2- أصحاب الأعمال
اسم المقيم الخارجي للبرنامج	تقارير	3- مقيم خارجي أو ممتحن خارجي
-	-	4- طرق أخرى

11- مقترحات تطوير البرنامج :

أ - مدة البرنامج : الماجستير سنتان هيكل البرنامج : نظري وتطبيقي عدد الساعات / عدد الوحدات : 8 ساعات نظري، 4 ساعات عملي، 12 ساعة اجمالي		<u>هيكل البرنامج (المقررات / الساعات):</u>
لا يمكن اضافة مقرر دون اعتماده من المجلس الاعلى للجامعات		<u>مقررات جديدة:</u>
يتم وضع الخطة التدريبية السنوية بناء على إستبيان وإستطلاع الإحتياجات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس. -يتم تدريب أعضاء هيئة التدريس/الهيئة المعاونة طبقاً للخطة التدريبية. □ يتم عمل دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس/الهيئة المعاونة. يتم تدريب أعضاء هيئة التدريس/الهيئة المعاونة عن طريق لجنة التدريب والتوعية التابعة لوحدة ضمان الجودة بالكلية		<u>التدريب والمهارات:</u>
• تم تطبيق ما ورد من ملاحظات بتقرير 2017-2018		<u>مقترحات قطاع الأعمال لتطوير البرنامج:</u>

مؤشرات المتابعة	المسئول	التوقيت	اليات التنفيذ	مقترحات التطوير	مجالات التطوير
المعايير .تطبيق بنسبة الاكاديمية علي % ٩٠ الاقل.	رئيس مجلس القسم رئيس المعايير لجنة و الاكاديمية المقررات الدراسية	دورياً	قد ندوات ولقاءات و ورش عمل عن المعايير الأكاديمية و العلامات المرجعية	الاستمرار في تنمية الوعي لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالمعايير الأكاديمية ومناقشة جوانب التحديث بها	المعايير الأكاديمية



تصميم البرنامج	تنفيذ المراجعة الداخلية والخارجية لمقرارات البرنامج .	اختيار المراجعين الداخليين والخارجيين للبرامج و لمقررات القسم الدراسية حسب معايير اختيار المراجع الخارجي	أغسطس 2019	مجالس القسم وكيل الكلية للدراسات العليا	تقارير المراجعة الداخلية والخارجية
	مراجعة اللائحة الداخلية للبرنامج.	عمل لقاءات مع رؤساء الأقسام لأخذ مقترحاتهم لتغيير اللائحة عرض اللائحة المقترحة على وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب	أغسطس 2019.	وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا منسق معيار البرامج التعليمية رئيس القسم	اللائحة الداخلية للبرنامج
	تنفيذ متابعة استراتيجيات التعلم والتعليم	سير متابعة العملية التعليمية. مع لقاءات- الطلاب مع لقاءات- اعضاء هيئة التدريس	طوال العام	+رئيس القسم التعليم لجنة والتعلم	توافق الاستراتيجيات و المعتمدة بنسبة 80 المنفذة %
المسئول عن التنفيذ		• أستاذة المقررات. • رئيس القسم.			
توقيت التنفيذ :		العام الأكاديمي 2018 / 2019			

التوقيع :

د. فردوس عبد المنعم

التاريخ : 28 / 1 / 2018 .



اشتقاق المعايير الأكاديمية المؤسسية ARS لبرنامج ماجستير الاقتصاد المنزلي تخصص تغذية وعلوم الأطعمة من المعايير القومية المرجعية NARS
اشتقاق نواتج التعلم للبرنامج والمقررات من الـ Ars

1- المعارف والمفاهيم:

ILOs Course	ILOs Program	ARs	NARs
1-1-1-1-1 يعرف المصطلحات الطبية المتعلقة بالتغذية والأمراض المختلفة. 2-1-1-1-1 يوضح الاختلاف بين الطرق المختلفة لتحليل المواد الغذائية.	1-1-1-1-1 يشرح النظريات التغذوية ويفسرها.	1-1-1-1-1 النظريات والأساسيات ذات الصلة بالعلوم التغذوية.	1-1 النظريات و الأساسيات المتعلقة بمجال التعلم وكذا في المجالات ذات العلاقة.
1-2-1-1-1-2 تعرف المبادئ العامة لتحليل الأغذية. 2-2-1-1-1-2 تشرح الأسس العامة لطرق تحليل الأغذية.	2-1-1-1-2 يذكر الأساسيات المختلفة لعلوم الأغذية.		
1-1-2-1-1-1 يدرك أهمية العادات الغذائية السليمة وأثرها في تقديم المشورة الغذائية. 2-1-2-1-1-1 يصف العلاقة بين التغذية، المرض والصحة.	1-2-1-1-1 يوضح أهمية ترابط وتكامل المجالات المختلفة للعلوم التغذوية.	2-1-1 الاختلافات بين المجالات المختلفة ذات العلاقة بمجال التغذية.	
1-1-1-2-1-1 تذكر الأسس العامة التي يجب اتباعها داخل معمل تحليل الأغذية لضمان الحفاظ علي أمن وسلامة البيئة المحيط به.	1-1-2-1-1 يتعرف المبادئ العامة لسلامة البيئة في العلوم التغذوية المختلفة.	1-2-1-1 مبادئ المحافظة علي البيئة في ضوء المجالات المختلفة لعلوم التغذية.	2-1 التأثير المتبادل بين الممارسة المهنية وانعكاسها علي البيئة.
1-1-2-2-1-1 يشرح دور الوجبات الغذائية المعدلة في علاج الحالة المرضية.	1-2-2-1-1 يوضح الممارسات التغذوية الصحية.	2-2-1-1 الممارسات المهنية المنوطة بمجال التغذية والعلوم المختلفة ذات الصلة بها.	
1-1-2-2-1-1 يشرح حالات المرض وأنواع الوجبات الغذائية الخاصة بكل حالة مرضية.	1-2-2-1-1 يذكر أهمية الممارسات المهنية في العلوم الغذائية.		
1-1-1-3-1-1 تشرح أهم التطورات التكنولوجية والعلمية في مجال تحليل الأغذية.	1-1-3-1-1 يشرح أهم المستحدثات في العلوم التغذوية.	1-3-1-1 التطورات العلمية المتعلقة بمجال التغذية.	3-1 التطورات العلمية في مجال التخصص.
1-1-1-4-1-1 تعرف المواصفات القياسية لجودة الأغذية.	1-1-4-1-1 يعرف المبادئ الأخلاقية لفروع علم الأغذية.	1-4-1-1 المبادئ الأخلاقية والقانونية للممارسات المهنية في العلوم التغذوية.	



4-1 المبادئ الأخلاقية و القانونية للممارسة المهنية في مجال التخصص.	2-1-4-1 يعدد الأسس القانونية للعلوم التغذوية.	1-2-4-1 يعرف الأسس القانونية لتحليل المواد الغذائية المختلفة.
5-1 مبادئ و أساسيات الجودة في الممارسة المهنية في مجال التخصص.	1-5-1 مبادئ و أساسيات الجودة داخل المؤسسات ذات الصلة بمجال التغذية.	1-1-5-1 تصنف الأغذية وفقاً المواصفات القياسية العالمية للجودة. 2-1-5-1 تدرك المبادئ الأساسية لطرق فحص العينات .
6-1 أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي.	1-6-1 يتعرف أخلاقيات البحث العلمي.	1-1-6-1 يعرف معنى البحث العلمي وأهميته بالنسبة له. 2-1-6-1 يحدد مجالات استخدام البحث العلمي في الحياة العملية والمهنية.
	2-1-6-1 يوضح القواعد الصحيحة للبحث العلمي في المجالات المختلفة للعلوم التغذوية.	1-2-6-1 يوضح أساسيات البحث العلمي وأدواته وأساليبه ومعايير تقويمه. 2-2-6-1 يتعرف على الافتراضات التي تقوم عليها الطريقة العلمية في البحث. 3-2-6-1 يتذكر خصائص التفكير العلمي وعوائقه .
2-6-1 منهجيات البحث العلمي والأساليب الاحصائية التكنولوجية المختلفة.	1-2-6-1 يعدد المناهج المختلفة للبحث العلمي بمجال التغذية.	1-1-2-6-1 يذكر أساليب التحليل الإحصائي الأكثر تقدماً. 2-1-2-6-1 يشرح صياغة الفرض الإحصائي. 3-1-2-6-1 يوضح الأساس النظري لطرق التحليل موضوع التناول.
	2-2-6-1 يذكر الأساليب الإحصائية والتكنولوجية المتبعة في العلوم التغذوية.	1-2-2-6-1 يعرف أسس إعداد الاستبانات وتحليل بياناتها. 2-2-2-6-1 يتعرف على برنامج SPSS.
3-6-1 أساسيات التحليل الإحصائي في البحث العلمي.	1-3-6-1 يشرح التحاليل الإحصائية المتعلقة بالتغذية.	1-1-3-6-1 يقترح الطرق المناسبة للتحليل الإحصائي واختبارات الفروض. 2-1-3-6-1 يلخص البيانات في رسم بياني.



2- المهارات الذهنية:

ILOs Course	ILOs Program	ARAs	NARs
1-1-1-1-2 يعدل النظام الغذائي اليومي للحالة المرضية وفقاً لاحتياجاته العلاجية.	1-1-1-2 يقارن ويحلل المشكلات التغذوية وفقاً للمعلومات المتاحة.	1-1-2 تشخيص وتحليل وتقييم المشكلات والمعلومات الخاصة بالتغذية.	1-2 تحليل و تقييم المعلومات في مجال التخصص و القياس عليها لحل المشاكل.
1-2-1-1-2 يحلل المعوقات التي تواجهه أثناء تجهيز العينة.	2-1-1-2 يقيم المعوقات التي تواجه مجالات العلوم الغذائية بناءً على المعطيات البيئية المتاحة.		
1-1-2-1-2 ترتب الإجراءات المعملية طبقاً لطبيعة المادة الغذائية ونوعيتها.	1-2-1-2 يرتب المشكلات التغذوية البحثية من حيث أهميتها.	2-1-2 المشكلات الخاصة بمجال التغذية وفقاً لأهميتها مع القياس عليها لحلها.	
1-2-2-1-2 تقارن بين طرق تحليل المواد الغذائية وتأثير تلك الطرق على جودتها.	2-2-1-2 يستنتج الطرق المختلفة لحل المشكلات التغذوية.		
2-2-2-1-2 تستنتج طرق حفظ للمادة الغذائية من الفساد طبقاً لتركيبها الكيميائي.			
1-1-3-1-2 يجمع المعلومات لمعالجة مشكلات البيانات وحل التطبيقات الإحصائية.	1-3-1-2 يختار الأسلوب الإحصائي المناسب لطبيعة الموقف والمشكلة المتعلقة بالمجال التغذوي.	3-1-2 المعلومات لإختيار الأسلوب الإحصائي المناسب وقوفاً لحل المشكلات والمواقف المختلفة.	
1-1-4-1-2 فسر النتائج الإحصائية لبيانات دراسته.	1-4-1-2 يفسر ويقيم النتائج الإحصائية المختلفة للعلوم التغذوية.	4-1-2 مقارنة وتقييم نتائج التحليل الإحصائي.	
2-1-4-1-2 يفرق بين أنواع البرمجيات المختلفة المستخدمة في التحليل الإحصائي.			
1-1-1-2-2 يقترح بعض الوجبات الغذائية للحالات المرضية وفقاً للأسس العلمية الطبية.	1-1-2-2 يبتكر الحلول المختلفة للمشكلات التي تواجهها مجال التغذية.	1-2-2 اقتراح حلول للمشكلات الخاصة بمجال التغذية تحت أي ظرف.	2-2 حل المشاكل المتخصصة مع عدم توافر بعض المعطيات.
1-1-1-3-2 يوظف المعلومات حول الحالة المرضية في تخطيط الوجبات الغذائية لها	1-1-3-2 يبدع في حل المشكلات التغذوية.	1-3-2 العلاقة بين المعارف المختلفة في ابتكار واستخدام الحل الملائم للمشكلات التغذوية.	3-2 الربط بين المعارف المختلفة لحل المشاكل المهنية.



2-1-3-2 يستخدم المسوح المتعلقة بالمشكلات الغذائية لصد الصعوبات التغذوية.			2-1-3-2 يقارن بين التقارير المختلفة للعينات الغذائية للوقوف علي أهم المشكلات التغذوية.
1-1-4-2 يخطط لعمل دراسة بحثية منهجية في إحدى مجالات التغذية.	1-4-2 إجراء دراسة بحثية علمية منهجية في مجال التغذية.	4-2 إجراء دراسة بحثية و/ أو كتابة دراسة علمية منهجية حول مشكلة بحثية.	1-1-4-2 شرح اساسيات البحث العلمي من حيث المشكلة والخطة والفروض. 2-1-4-2 يصف مفهوم عينة البحث وعلاقته بمجتمع الدراسة ، وأنواع العينات وكيفية إختيارها. 3-1-4-2 يؤكد على أدوات البحث والتمكن من إعدادها. 4-1-4-2 يوضح اساليب البحث واختيارها وتطبيقها
1-2-4-2 يستخدم المعلومات المتاحة لإبتكار حلولاً جوهرية للمشكلات الغذائية المختلفة.	2-4-2 ابتكار حلول للمشكلات البحثية المنوطة بمجال التغذية.		1-1-2-4-2 يقترح بعض الأساليب لعلاج تهتك أنسجة المادة الغذائية أثناء تخزينها
1-1-5-2 يستنتج ويقيم أنواع المخاطر التي تعوق التغذية بمجالاتها المختلفة.	1-5-2 تقييم حجم المخاطر التي يمكن مواجهتها في المجالات التغذوية.	5-2 تقييم المخاطر في الممارسات المهنية في مجال التخصص.	1-1-1-5-2 يقيم مخاطر استخدام أجهزة تحليل المواد الغذائية علي صحة الفرد والمجتمع.
1-1-6-2 يوظف المعلومات المتاحة لتطوير الخدمات التغذوية.	1-6-2 تطور الأداء في مجال التغذية.	6-2 التخطيط لتطوير الأداء في مجال التخصص.	1-1-1-6-2 يجمع المعلومات لتحديد جودة الأغذية والوقوف علي درجة أمانها بالنسبة للمستهلك وخلوها من الأضرار. 2-1-1-6-2 يحلل نظم الجودة ذات الصلة بالمنتجات الغذائية وصولاً لأفضلها.
1-1-7-2 يجمع الدلائل لإتخاذ القرارات المناسبة المتعلقة الأمور التغذوية.	1-7-2 إتخاذ القرارات المهنية المناسبة في ضوء السياقات المهنية المختلفة بمجال التغذية.	7-2 اتخاذ القرارات المهنية في سياقات مهنية متنوعة.	1-1-1-7-2 يضع خطة وفقاً لأساسيات الرعاية التغذوية.



3- المهارات المهنية:

ILOs Course	ILOs Program	ARAs	NARs
1-1-1-3-1 يحسب الإحتياجات من الطاقة والعناصر الغذائية للنظام الغذائي وفقاً لطبيعة الحالة المرضية. 2-1-1-3-1 يحلل المعلومات للحالات المرضية المسجلة بالسجلات التغذوية والطبية. 3-1-1-3-1 يطبق النظام الغذائي للحالة المرضية ليصبح نمطها اليومي.	1-1-1-3-1 يستخدم المهارات المهنية في المجالات المختلفة للتغذية.	1-1-3-1 تطبيق المهارات المهنية في مجال التغذية وعلوم الأطعمة.	1-3-1 إتقان المهارات المهنية الأساسية و الحديثة في مجال التخصص.
1-2-1-1-3-1 يطبق المهارات الضرورية المرتبطة بأساسيات البحث العلمي في موضوع معين. 2-2-1-1-3-1 يوظف البحث العلمي في حياته العملية والمهنية. 3-2-1-1-3-1 يطبق الإرشادات العامة التي يجب إتباعها في معمل تحليل الأغذية والحفاظ علي جودتها.	2-1-1-3-2 يمارس الإرشادات العامة للتخصصات المتخلفة للعلوم الغذائية.		
1-1-1-2-3-1 يعد تقرير للنظام الغذائي المناسب وفقاً للملاحظات المدونة للحالة المرضية. 2-1-1-2-3-2 يستخدم مهارة الكتابة العلمية للبحث والتوثيق وقائمة المراجع . 3-1-1-2-3-3 يكتب تقارير تقييم المنتجات الغذائية بكفاءة.	1-1-2-3-1 يطبق الأسس العلمية في كتابة التقارير الخاصة بالأمور التغذوية بصورة صحيحة.	1-2-3-1 كتابة التقارير المهنية بكفاءة عالية في مجال التغذية.	2-3-1 كتابة و تقييم التقارير المهنية.
1-1-2-2-3-1 يطبق التقييم المناسب وفقاً لنتائج تقارير تحليل الأغذية المختلفة للوقوف علي قيمتها التغذوية.	1-2-2-3-1 يقيم التقارير التغذوية المختلفة.	2-2-3-2 استخدام التقييم المناسب لكل تقرير مهني خاص بالعلوم التغذوية.	



3-2-3 إدخال البيانات وحلها ويكتب التقارير الإحصائية بمهنية عالية.	1-3-2-3 يطبق الأسلوب الأمثل لإدخال وتحليل البيانات الخاصة بالنقطة البحثية.	1-3-2-3 يستخدم الحاسب الآلي في التحليل الإحصائي للبيانات.
	2-3-2-3 يكتب التقارير الإحصائية المتعلقة بمجالات التغذية المختلفة بطريقة احترافية.	1-2-3-2 يصيغ الأسئلة المختلفة للاستبانات.
4-2-3 تطبيق واستنتاج وتقييم النتائج الإحصائية باستخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة.	1-4-2-3 يستخدم الإمكانيات التكنولوجية في استنتاج وتقييم النتائج الإحصائية المتعلقة بالعلوم التغذوية.	1-1-4-2 يحلل البيانات إحصائياً بأكثر من طريقة.
3-3 تقييم الطرق و الأدوات القائمة في مجال التخصص.	1-3-3 اختيار الطرق و الأدوات المناسبة في مجال التغذية.	1-1-3-3 يستخدم المشورة الغذائية علي أساس المعرفة المكتسبة للحالات المرضية.
	2-1-3-3 يستخدم الأدوات الملائمة لطبيعة كل مجال من مجالات العلوم التغذوية.	1-2-1-3-3 يحدد مستوى جودة الإنتاج ووضع سياسة تطوير وتحسين الناتج الغذائي. 2-2-1-3-3 يستخدم أجهزة تحليل المواد الغذائية بمهنية عالية

4- المهارات العامة والمنقولة:

ILOs Course	ILOs Program	ARAs	NARs
1-1-1-4 يعمل ضمن فريق أسس تطبيق الرعاية الغذائية في المؤسسات الخدمية.	1-1-1-4 يظهر مهارة الإدارة في التواصل المثمر للوقوف علي آخر مستجدات العلوم التغذوية.	1-1-4 التواصل بفاعلية مع الآخرين لخدمة مجال التغذية.	1-4 التواصل الفعال بأنواعه المختلفة.
1-1-2-4 يكتسب مهارات التواصل ويعمل ضمن فريق لنشر الوعي بأهمية ودور البحث العلمي والإحصاء في حل مشكلات المجتمع من أجل التنمية.	1-2-1-4 يتواصل مع الآخرين لإختيار التحليل الإحصائي المناسب لطبيعة المشكلة البحثية.	2-1-4 اكساب مهارة القيادة في اختيار التحليل الإحصائي الملائم لكل عمل بحثي.	



3-1-4 إيجاد قنوات جديدة للتواصل الفعال المثمر.	1-3-1-4 يظهر مهارة القيادة في فتح سبل جديدة تخدم العلوم التغذوية.	1-1-3-1-4 يعمل بمهارة تطبيق قواعد البحث والإحصاء على الدراسات العلمية بهدف تقييمها والاستفادة منها.
2-4 استخدام تكنولوجيا المعلومات بما يخدم الممارسة المهنية.	1-2-4 استخدام تكنولوجيا المعلومات في خدمة العلوم التغذوية.	1-1-2-4 يستخدم المصادر المعلوماتية لاساليب البحث العلمي في تطوير العمل وتحسين اوضاع المعيشة.
2-2-4 استخدام الحاسب الآلي وتطبيقاته في التوصل إلى كل ما هو جديد في مجالات الاقتصاد المنزلي المختلفة.	1-2-2-4 يتعامل بكفاءة مع الحاسب للتوصل إلى الجديد في عالم الغذاء والتغذية.	1-1-2-2-4 يهتم بأساليب التقويم واكتساب القدرة على المقارنة والتحليل والتفكير الناقد واستخلاص النتائج.
3-4 التقييم الذاتي وتحديد احتياجاته التعليمية الشخصية.	1-3-4 يعمل ضمن فريق لتحديد الاحتياجات التعليمية لرفع الأداء الوظيفي للعاملين بمجال العلوم التغذوية.	1-1-3-4-1 يتعامل بمهارات البحث العلمي لرفع كفاءته وادائه المهني .
4-4 استخدام المصادر المختلفة للحصول على المعلومات و المعارف.	1-4-4 يستخدم شبكة المعلومات للوصول إلى كل ما هو جديد في المجالات التغذوية.	1-1-4-4-1 يستخدم المصادر المعلوماتية الخاضعة بمجال تحليل الأغذية لمعرفة القيمة الغذائية للمنتجات الغذائية تركيبها الكيميائي.
5-4 وضع قواعد ومؤشرات لتقييم الأداء الآخرين.	1-5-4 يظهر مهارة القيادة في وضع قواعد ومؤشرات أساسية لتقييم أداء العاملين بجال التغذية.	2-1-4-4 يستخدم الوسائل السمعية والبصرية في عرض المعلومات والنتائج البحثية.
6-4 العمل في فريق ، وقيادة فرق في سياقات مهنية مختلفة.	1-6-4 يتواصل مع الآخرين لإنتاج مشروعات خاصة بالعلوم التغذوية.	1-1-5-4 يتواصل مع الآخرين لإنتاج القواعد والمؤشرات العامة لتقييم أداء العاملين في مجال تحليل الأغذية.
		2-1-5-4 يتعامل بمهارات البحث العلمي والإحصاء لرفع كفاءته وأدائه المهني وتحديد معايير التقويم.
		1-1-6-4 يشارك بفعالية في المناقشات الجماعية أو النقاش.



2-1-1-6-4 يعمل ضمن فريق بحثي لتطبيق قواعد البحث على الدراسات العلمية بهدف تقييمها والاستفادة منها. 3-1-1-6-4 يشارك ضمن فريق لوضع بعض الحلول المقترحة لحل المشكلات .			
1-1-1-7-4 يستخدم الوقت بكفاءة في إعداد وعرض التقرير الفني وفقاً للتحاليل الكيماوية المتحصل عليها.	1-1-7-4 يظهر مهارة إدارة الوقت في المشكلات البحثية للعلوم التغذوية.	1-7-4 استخدام الوقت بكفاءة في مجال التغذية.	7-4 إدارة الوقت بكفاءة.
1-1-1-8-4 يختار مهارة التفكير العلمي يطبق استراتيجيات التعلم الذاتي باستخدام مهارات التفكير العلمي في المجالات التغذوية المختلفة.	1-1-8-4 يظهر قدرات التعلم الذاتي في مجال التغذية.	1-8-4 إستراتيجيات التعلم الذاتي في مجالات العلوم التغذوية المختلفة.	8-4 التعلم الذاتي و المستمر.

توصيف برنامج دراسي Program Specifications (ماجستير)

أ- معلومات أساسية Basic information:

١- اسم البرنامج Program title: **ماجستير** الاقتصاد المنزلي تخصص الملابس والنسيج

☒

٢- طبيعة البرنامج Program type : (أحادي) single

☐

Multiple (مشارك)

☐

Double (ثنائي)

٣- القسم المسئول عن البرنامج Department offering the program :

قسم الاقتصاد المنزلي

٤- تاريخ إقرار البرنامج Date of specification approval : / / ٢٠١٧

٥- منسق البرنامج : د/ دعاء عبد المجيد إبراهيم جعفر

٦- رئيس القسم : أ. د / سعيد مناع جاد الرب

ب- معلومات متخصصة professional information :

١- الأهداف العامة للبرنامج General aims OF the Program :

يهدف البرنامج إلي إعداد خريج قادر علي:

١- تطبيق أساسيات ومنهجيات البحث العلمي بأدواته المختلفة في مجال الملابس والنسيج.

٢- تطبيق المنهج التحليلي واستخدامه في مجال مجال الملابس والنسيج.

٣- تطبيق المعارف المتخصصة ودمجها مع المعارف ذات العلاقة في ممارسته المهنية مجال الملابس والنسيج

٤- اظهار وعيا بالمشاكل الجارية والرؤي الحديثة في مجال الملابس والنسيج

٥- تحديد المشكلات المهنية المتعلقة بمجال الملابس والنسيج ومحاولة إيجاد حلول لها من خلال تطبيق المنهج العلمي كأسلوب لحل المشكلات.

٦- اتقان نطاق مناسب من المهارات المهنية المتخصصة.

٧- استخدام التكنولوجيا ووسائل المعلومات للتوصل إلى كل جديد لممارسته المهنية في مجال الملابس والنسيج

٨- التواصل بفاعلية والقدرة علي قيادة فرق العمل بما يخدم ممارسته المهنية في مجال مجال الملابس والنسيج

٩- اتخاذ القرارات المبنية علي أسس علمية في سياقات مهنية مختلفة في مجال مجال الملابس والنسيج.



- ١٠- الالتزام بالنزاهة والمصادقية والالتزام بقواعد المهنة في التعامل من خلال ممارسته المهنية.
- ١١- التنمية الذاتية اكاديميا ومهنيا من خلال قدرته علي التعلم المستمر ومواكبة مستحدثات العصر في مختلف مجال الملابس والنسيج.
- ١٢- العمل المستمر والبحث الدائم عن المعلومات الحديثة في مجال الملابس والنسيج.
- ١٣- توظيف المعلومات النظرية لإقامة محاضرات وندوات وورش عمل في مجال الملابس والنسيج.
- ١٤- دراسة وحل المشكلات ومن ثم إيجاد حلول مبتكرة لها واتخاذ القرارات المهنية في مجال الملابس والنسيج.

مواصفات الخريج:

خريج برنامج الماجستير في أي تخصص يجب أن يكون قادراً على:

- ١- إتقان أساسيات ومنهجيات البحث العلمي في مجال التخصص.
- ٢- تطبيق المنهج التحليلي والناقد للمعارف في مجال التخصص والمجالات ذات العلاقة.
- ٣- دمج المعارف المتخصصة مع المعارف ذات العلاقة مستتباً ومطوراً للعلاقات البينية بينها.
- ٤- إظهار وعيا عميقا بالمشاكل الجارية والنظريات والرؤي الحديثة في مجال التخصص.
- ٥- تحديد المشكلات المهنية المعاصرة و إيجاد حلولاً مبتكرة لحلها.
- ٦- إتقان مستوي واسعاً من المهارات المهنية في مجال التخصص.
- ٧- إتقان استخدام الوسائل التكنولوجية المناسبة لجمع الحديث من المعلومات بما يخدم ممارسته المهنية.
- ٨- القدرة علي التواصل بفاعلية و قيادة فريق عمل في سياقات مهنية مختلفة.
- ٩- اتخاذ القرار المبني علي المنهج العلمي في ظل المعلومات المتاحة لحل المشكلات المهنية التي تواجهه في مجال تخصصه.
- ١٠- الوعي بدوره في التنمية المجتمعية و الحفاظ على البيئة من خلال توظيف الموارد المتاحة بكفاءة وتنميتها والعمل على إيجاد موارد جديدة.

- ١١- العمل والتصرف بما يعكس الالتزام بالنزاهة والمصادقية وقواعد المهنة.
- ١٢- العمل المستمر علي اضافة المعارف الحديثة وتوظيفها في مجال التخصص.
- ١٣- القدرة علي القيام بتنمية ذاته باستمرار وتبادل علمه وخبراته مع الآخرين.
- ١٤- التوجه نحو تطوير طرق و أدوات و أساليب جديدة للمزاولة المهنية.

٢- المخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج : Intended learning outcomes (ILOs) for program

تم اشتقاق نواتج التعلم المستهدفة لبرنامج **ماجستير** الملابس والنسيج من المعايير القياسية للدراسات العليا:

١/٢ المعرفة والفهم: Knowledge and understanding:



باستكمال دراسة البرنامج يجب أن يكون الخريج قادرا علي أن

المخرجات التعليمية	مهارات المعرفة والفهم
يعدد النظريات المرتبطة بمجال الملابس والنسيج	١-١-٢
يشرح المفاهيم والمعارف المرتبطة بمجال الملابس والنسيج	٢-١-٢
يحدد العلوم ذات الصلة بمجال الملابس والنسيج.	٣-١-٢
يعرف متطلبات الممارسات المهنية في مجال الملابس والنسيج.	٤-١-٢
ينتج أعمال متنوعة مستخدما أسس العلوم المختلفة ونظرياتها.	٥-١-٢
يشرح أهم مبادئ المحافظة علي البيئة في ضوء مجال الملابس والنسيج	٦-١-٢
يشرح دور الممارسات المهنية في مجال الملابس والنسيج علي تنمية البيئة وصيانتها.	٧-١-٢
يقدر الشراكة المختلفة مع المؤسسات والمجتمع الخارجي لتعزيز وتطوير العملية التعليمية.	٨-١-٢
يوضح التطورات العلمية في مجال الملابس والنسيج.	٩-١-٢
ينتج افكار جديدة وحلول لمشكلات متعددة.	١٠-١-٢
يجد حلول منهجية لعناصر المشكلة المرتبطة بمجال الملابس والنسيج.	١١-١-٢
يوضح أخلاقيات البحث العلمي في مجال الملابس والنسيج.	١٢-١-٢
يعدد المبادئ الأخلاقية والقانونية للممارسات المهنية في مجال الملابس والنسيج	١٣-١-٢
يعدد مبادئ وأساسيات الجودة داخل المؤسسات ذات الصلة بمجال الملابس والنسيج.	١٤-١-٢
يحدد الطرق العلمية للبحث عن المعلومة المرتبطة بمجال الملابس والنسيج.	١٥-١-٢
يعرف كيفية استنباط المعلومات وجمع البيانات ذات الصلة بمجال الملابس والنسيج.	١٦-١-٢
يعدد أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي في مجال الملابس والنسيج.	١٧-١-٢
ينمي قدرات الطلاب علي البحث والاكتشاف	١٨-١-٢
يهتم بالأفكار الجديدة ومحاولة تطبيقها في مجال الملابس والنسيج.	١٩-١-٢

٢/٢ القدرات الذهنية: Intellectual skills:

بانتهاء دراسة البرنامج يجب أن يكون الخريج قادرا علي أن:-

مهارات ذهنية	المخرجات التعليمية
	١-٢-٢ يحلل المعلومات المتاحة في مجال الملابس والنسيج. ٢-٢-٢ يقيم دور المعلومات المتاحة في حل المشكلات في مجال الملابس والنسيج ٣-٢-٢ يوظف المعلومات للتعامل بكفاءة مع المشكلات والمواقف المتعلقة بمجال الملابس والنسيج. ٤-٢-٢ يحدد المشكلات التي يمكن مواجهتها في مجال الملابس والنسيج. ٥-٢-٢ يستخدم المعطيات المتاحة في حل المشكلات في مجال الملابس والنسيج. ٦-٢-٢ يقترح أفكاراً ورؤى إبداعية في مجال الملابس والنسيج. ٧-٢-٢ يستنبط دور المعارف المختلفة في حل المشكلات المهنية في مجال الملابس والنسيج. ٨-٢-٢ يوظف المعلومات للتعامل بكفاءة مع المشكلات والمواقف المرتبطة بمجال الملابس والنسيج. ٩-٢-٢ يقترح اساليب حديثة لحل المشكلات المرتبطة بمجال الملابس والنسيج. ١٠-٢-٢ يخطط لإجراء دراسة بحثية في مجال الملابس والنسيج. ١١-٢-٢ يخطط لكتابة دراسة علمية ومنهجية حول مشكلة بحثية في مجال الملابس والنسيج. ١٢-٢-٢ يحلل ابحاث تفصيلية في مجال الملابس والنسيج. ١٣-٢-٢ يبتكر اكثر من استراتيجية تدريس وفق متطلبات المهام التعليمية . ١٤-٢-٢ يقيم حجم المخاطر التي يمكن مواجهتها في مجال الملابس والنسيج ١٥-٢-٢ يدرك اهمية الاستخدام الصحيح للأدوات والخامات في مجال الملابس والنسيج. ١٦-٢-٢ يدرك اهمية التعامل الصحي اثناء ممارسة الاعمال ١٧-٢-٢ يخطط لتطوير أدائه في مجال الملابس والنسيج. ١٨-٢-٢ يخطط لمواقف تعليمية تساعد على اتخاذ القرار ١٩-٢-٢ يتخذ القرارات المهنية في ضوء المعلومات المتاحة في مجال الملابس والنسيج



Professional and practical skills: مهارات مهنية وعملية ٣/٢

بانتهاؤ دراسة البرنامج يكون الخريج قادرا علي أن يطور ويكتسب خبره عملية في مجال الملابس والنسيج

مهارات مهنية وعملية	المخرجات التعليمية
	١-٣-٢ يطبق المهارات المهنية الأساسية والحديثة في مجال الملابس والنسيج ٢-٣-٢ يصمم بيئة العمل التي تحقق الأمن والسلامة المهنية والبيئية. ٣-٣-٢ يقوم بالدور المتوقع منه كمستهلك رشيد وفقا لزيادة وعيه بعد انتهاء من مقرر مجال الملابس والنسيج ٤-٣-٢ يكتب تقارير مهنية في مجال الملابس والنسيج. ٥-٣-٢ يقيم التقارير المهنية في مجال الملابس والنسيج . ٦-٣-٢ يستخدم الطرق والأدوات الحديثة القائمة في مجال الملابس والنسيج. ٧-٣-٢ يقيم الطرق والأدوات الحديثة القائمة في مجال الملابس والنسيج. ٨-٣-٢ يجهز الخامات والأدوات المناسبة لتحقيق أفضل النتائج في الأعمال.

٤/٢ مهارات عامة: General and transferable skills

بانتهاة دراسة البرنامج يكون الخريج قد أكتسب خبرات عامة متعلقة بمجال الملابس والنسيج حيث:-

المخرجات التعليمية	مهارات عامة
٢-٤-١ يتواصل بفاعلية مع الآخرين لخدمة مجال الملابس والنسيج	
٢-٤-٢ يجد قنوات جديدة للتواصل المستمر	
٢-٤-٣ يستخدم تكنولوجيا المعلومات بما يخدم الممارسات في المهنة مجال الملابس والنسيج.	
٢-٤-٤ يستخدم الحاسب الألي وتطبيقاته في التوصل إلي كل ما هو جديد في مجال الملابس والنسيج	
٢-٤-٥ يطلع على الجديد في مجال تخصصه.	
٢-٤-٦ يستخدم التكنولوجيا كاداه بحثية واداه للوصول للمعلومات وتنظيمها	
٢-٤-٧ يقيم ذاته ويحدد احتياجاته العلمية في مجال الملابس والنسيج.	
٢-٤-٨ يحدد أدوات التقييم الجيد	
٢-٤-٩ يتدرب على تحمل المسؤولية الفردية.	
٢-٤-١٠ يستخدم الموارد المتاحة بما يحقق الأهداف المنشودة في مجال الملابس والنسيج	
٢-٤-١١ يوظف معارفه بالعلوم والخامات والأدوات والخطوط والتقنيات في التنفيذ.	
٢-٤-١٢ يجد قنوات جديدة للتواصل المستمر.	
٢-٤-١٣ يضع قواعد ومؤشرات لتقييم أداء الآخرين.	
٢-٤-١٤ يلم بأساليب التقويم واكتساب القدرة على المقارنة والتحليل والتفكير الناقد.	
٢-٤-١٥ يحدد مجموعة من معايير التقويم الاساسية	
٢-٤-١٦ يعمل ضمن فريق لتنفيذ مشروعات في مجال الملابس والنسيج.	
٢-٤-١٧ يظهر مهارات القيادة في سياقات مهنية في مجال الملابس والنسيج.	
٢-٤-١٨ يهتم بالأعمال الجماعية التي يشترك في تنفيذها مجموعة من الطلاب	
٢-٤-١٩ يستخدم الوقت بكفاءة وفاعلية في مجال الملابس والنسيج.	
٢-٤-٢٠ يستخدم استراتيجيات التعلم الذاتي في مجال الملابس والنسيج.	
٢-٤-٢١ البحث دائما عن الحديث في مجال الملابس والنسيج.	
٢-٤-٢٢ التدريب على انتاج المعرفة وليس نقل المعرفة من خلال اتباع التفكير العلمى.	

٣- المعايير الأكاديمية للبرنامج :

أ/ هي معايير قومية قياسية أكاديمية NARS لبرنامج الماجستير للدراسات العليا تم بنائها من خلال مشروع تطوير التعليم (ERP) Education Revision Program وهي الحد الأدنى للمستوى المطلوب من المعارف والمهارات التي يجب أن يكتسبها الطالب خلال دراسته لمقرر معين أو برنامج حتى يتم الاعتراف بالطالب كخريج لبرنامج و هي معايير وضعتها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والأعتماد وتشمل مهارات المعرفة والفهم والمهارات الذهنية والمهارات العملية والمهنية والمهارات العامة أو المنقولة.

NARS	بانتهاء دراسة برنامج ماجستير الملابس والنسيج يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:
١-٣ <u>المعارف</u> <u>والمفاهيم</u>	١-٣-١ النظريات والأساسيات المتعلقة بمجال التعلم وكذا في المجالات ذات العلاقة. ٢-١-٣ التأثير المتبادل بين الممارسة المهنية وانعكاسها علي البيئة. ٣-١-٣ التطورات العلمية في مجال التخصص ٤-١-٣ المبادئ الأخلاقية والقانونية للممارسة المهنية في مجال التخصص. ٥-١-٣ مبادئ و أساسيات الجودة في الممارسة المهنية في مجال التخصص. ٦-١-٣ أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي.
٢-٣ المهارات الذهنية	١-٢-٣ تحليل وتقييم المعلومات في مجال التخصص والقياس عليها لحل المشاكل. ٢-٢-٣ حل المشاكل المتخصصة مع عدم توافر بعض المعطيات. ٣-٢-٣ الربط بين المعارف المختلفة لحل المشاكل المهنية. ٤-٢-٣ إجراء دراسة بحثية أو كتابة دراسة علمية منهجية حول مشكلة بحثية. ٥-٢-٣ تقييم المخاطر في الممارسات المهنية في مجال التخصص. ٦-٢-٣ التخطيط لتطوير الأداء في مجال التخصص ٧-٢-٣ اتخاذ القرارات المهنية في سياقات مهنية متنوعة.
٣-٣ المهارات المهنية	١-٣-٣ إتقان المهارات المهنية الأساسية والحديثة في مجال التخصص. ٢-٣-٣ كتابة وتقييم التقارير المهنية. ٣-٣-٣ تقييم الطرق والأدوات القائمة في مجال التخصص.
٤-٣ المهارات العامة والمنقولة	١-٤-٣ التواصل الفعال بأنواعه المختلفة. ٢-٤-٣ استخدام تكنولوجيا المعلومات بما يخدم الممارسة المهنية. ٣-٤-٣ التقييم الذاتي وتحديد احتياجاته التعليمية الشخصية. ٤-٤-٣ استخدام المصادر المختلفة للحصول على المعلومات والمعارف. ٥-٤-٣ وضع قواعد ومؤشرات تقييم أداء الآخرين. ٦-٤-٣ العمل في فريق ، وقيادة فرق في سياقات مهنية مختلفة.



٤-٣-٧ إدارة الوقت بكفاءة.
٤-٣-٨ التعلم الذاتي والمستمر.

ب/المعايير الأكاديمية المرجعية Academic References Standards (ARS) مشتقة من معايير قومية قياسية أكاديمية National Academic References Standards (NARS) لبرنامج الماجستير للدراسات العليا تم بنائها من خلال مشروع تطوير التعليم Education Revision ERP (Program). وهي المعايير القياسية التي حددتها الهيئة لكل مستوى من مستويات الدراسات العليا (دبلوم – ماجستير – دكتوراه) وهي تمثل الحد الأدنى الواجب تحقيقه من معارف ومهارات في أي من برامج الدراسات العليا وفي التخصصات المختلفة. هذه المعايير وضعت كمعايير استرشادية عامة بدون تفصيل لما يجب أن تحققه برامج الدراسات العليا من معارف ومهارات. تشجع الهيئة المؤسسات التعليمية علي وضع المعايير الأكاديمية القياسية الخاصة ببرامجها في الدراسات العليا وأن ترتقي بها بما يحقق تميزها و يدعم تنافسيتها.

ARS	بانتهااء دراسة برنامج ماجستير إدارة منزل واقتصاديات الأسرة يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:
١-٣ المعارف والمفاهيم	٣-١-١- التعرف علي النظريات والقوانين ذات الصلة بمجال الملابس والنسيج. ٣-١-٢- توضيح المفاهيم والمصطلحات والتعريفات الخاصة بمجال ادارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ٣-١-٣- التعريف بالعلوم ذات الصلة بمجال الملابس والنسيج. ٣-١-٤- تحديد متطلبات الممارسات المهنية في مجال الملابس والنسيج. ٣-١-٥- اعداد قائمة بالممارسات المكتسبة من نظريات العلوم المختلفة بمجال الملابس والنسيج. ٣-١-٦- التعريف بأهم مبادئ المحافظة علي البيئة في ضوء مجال الملابس والنسيج. ٣-١-٧- توضيح دور الممارسات المهنية في مجال الملابس والنسيج في تنمية البيئة وصيانتها. ٣-١-٨- شرح دور المؤسسات والهيئات الحكومية في تطوير العملية التعليمية في مجال الملابس والنسيج. ٣-١-٩- توضيح التطورات العلمية في مجال الملابس والنسيج. ٣-١-١٠- تقديم افكار جديدة وحلول لمشكلات متعددة في مجال الملابس والنسيج. ٣-١-١١- التعريف بالمبادئ الأخلاقية والقانونية للممارسة المهنية في مجال الملابس والنسيج. ٣-١-١٢- اعداد قائمة بمبادئ وأساسيات الجودة في الممارسة المهنية بمجال الملابس والنسيج. ٣-١-١٣- تحديد الطرق العلمية لجمع المعلومات واستنباط البيانات

بمجال الملابس والنسيج. ٣-١-١٤ - التعريف بأساسيات وأخلاقيات البحث العلمي في مجال الملابس والنسيج.	
٣-٢-١ - تحليل ونقد المعلومات المتضمنة داخل المقررات الخاصة بمجال الملابس والنسيج. ٣-٢-٢ - المفاضلة بين المعلومات المتاحة لاستخدامها في حل المشكلات المرتبطة بمجال الملابس والنسيج. ٣-٢-٣ - تحليل المشكلات التي يمكن مواجهتها من خلال مجال الملابس والنسيج. باستخدام المعطيات والمعلومات المتاحة. ٣-٢-٤ - اقتراح حلول جديدة لما يواجهه من مشكلات مستخدما معلوماته ومعارفه في مجال الملابس والنسيج. ٣-٢-٥ - توظيف وربط جميع المعلومات والخبرات بمقررات مجال الملابس والنسيج للوصول لحلول لما يقابل من مشكلات مهنية. ٣-٢-٦ - استخدام اساسيات البحث العلمي في اعداد بحث علمي منهجي لظاهرة أو مشكلة متعلقة بمجال الملابس والنسيج . ٣-٢-٧ - مناقشة حجم المخاطر التي يمكن مواجهتها في مجال الملابس والنسيج. والتخطيط لمواجهتها وتلافيها. ٣-٢-٨ - التخطيط لتطوير أداء الطالب في مجال الملابس والنسيج . ٣-٢-٩ - مناقشة وتحليل البيانات والمعلومات لاتخاذ القرار المناسب بطرق علمية مدروسة في مجال الملابس والنسيج.	٣-٢ المهارات الذهنية
٣-٣-١ - القدرة علي التطبيق العملي للمهارات المهنية الأساسية والحديثة في مجال إدارة المنزل واقتصادياته. ٣-٣-٢ - القدرة علي استخدام معلوماته ومعارفه بمجال الملابس والنسيج في توفير بيئة العمل التي تحقق الأمن والسلامة المهنية والبيئية. ٣-٣-٣ - تأدية الدور المتوقع منه في محاربة غلاء الأسعار والغش التجاري والأزمة الاقتصادية وفقا لما تعلمه في مجال الملابس والنسيج. ٣-٣-٤ - كتابة التقارير المهنية اللازمة بطريقة علمية ووافية وشاملة. ٣-٣-٥ - المفاضلة بين الطرق والأدوات الحديثة القائمة في مجال الملابس والنسيج واستخدام أفضلها.	٣-٣ المهارات المهنية
٣-٤-١ - القدرة علي التواصل الفعال وايجاد قنوات جديدة للتواصل مع الآخرين لخدمة مجال الملابس والنسيج . ٣-٤-٢ - القدرة علي التعلم الذاتي المستمر واستخدام تكنولوجيا المعلومات بما يخدم الممارسات في المهنية بمجال الملابس والنسيج. ٣-٤-٣ - التقييم الذاتي باستخدام جداول وادوات التقييم الذاتي لتحديد احتياجاته العلمية والتدريبية في مجال الملابس والنسيج. ٣-٤-٤ - تحمل مسؤولية مايتأخذه من قرارات رشيدة بتطبيق اسس الملابس	٣-٤ المهارات العامة والمنقولة

والنسيج. ٣-٤-٥ القدرة علي العمل في مجموعات والاستخدام الأمثل للمصادر المتاحة للحصول علي المعلومات والمعارف وتوظيفها لانجاز مسئولياته. ٣-٤-٦ وضع المعايير الموضوعية لتقييم أعضاء الفريق. ٣-٤-٧ القدرة علي العمل في مجموعة لنشر الوعي الاداري. ٣-٤-٨ القدرة علي استخدام اساليب وطرق تبسيط الاعمال للاستفادة المثلي من الوقت والجهد. ٣-٤-٩ المواظبة علي التعليم الذاتي والمستمر ومعرفة الجديد في مجال الملابس والنسيج.	
---	--

٤- العلامات المرجعية:

دليل الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.

٥- هيكل البرنامج

٥-١- متطلبات الإلحاق بالبرنامج :

يعمل باللائحة الداخلية المرفقة الخاصة بكلية التربية النوعية بأشمون جامعة المنوفية مرحلة (الدراسات العليا) ويلغي كل نص يخالف ذلك. مع مراعاة أحكام القانون (٤٩) لسنة ١٩٧٢ بشأن تنظيم الجامعات والقوانين المنظمة له واحكام اللائحة التنفيذية لهذا القانون وتعديلاتها تمنح جامعة المنوفية بناء علي مجلس كلية التربية النوعية دبلوم الدراسات العليا وكذلك درجتي الماجستير والدكتوراه في فروع التخصص المختلفة للكلية.

يشترط لقيد الطالب لدرجة الماجستير في التربية النوعية الآتي:

أن يكون حاصلا علي دبلوم خاص في التربية النوعية من إحدى جامعات جمهورية مصر العربية أو درجة معادله من معهد علمي آخر معترف به، وفي جميع الحالات يجب ألا يقل تقديره العام في الدبلوم الخاص عن (جيد) وفي مقررات التخصص عن (جيد جدا) ويحدد مجلس الكلية نظم ومواعيد القيد والتسجيل ، كما يجب الالتزام بما يلي:

أ- أن يقدم موافقة جهة العمل.

ب- أن يتقدم للكلية بطلب قيد عند الإعلان وتعرض الطلبات علي مجالس الأقسام العلمية للبت فيها.

ج- يعقد للطالب اختبار قدرات شخصية.

٥-٢ القواعد المنظمة لاستكمال البرنامج :

يدرس الطالب المقيد لدرجة الماجستير المقررات التالية لمدة عام دراسي:

المقرر	زمن الامتحان
الإحصاء وتطبيقات الحاسب في مجال التخصص	٣ ساعات
مقررين في مجال التخصص أحدهما بلغة أجنبية	٣ ساعات ٣ ساعات
حلقة بحث	٣ ساعات

يؤدي الطالب امتحان مدته ثلاث ساعات في كل مقرر من مقررات الدراسة ويحدد مجلس الدراسات العليا والبحوث بناء علي اقتراح مجلس الكلية ومجالس الأقسام المختصة مواعيد هذه الامتحانات ، ولا يجوز للطالب أن يؤدي الامتحان في أي من هذه المواد أكثر من مرتين، ويكون نجاحه فيها بحد ادني ٦٠٪ من مجموع الدرجات.

- ويشترط نجاح الطالب في هذه المقررات قبل تشكيل لجنة الحكم والمناقشة علي الرسالة.

- يكلف الطالب بإجراء بحث في موضوع يقره السيمينار ثم مجلس القسم ولجنة الدراسات العليا ثم مجلس الكلية ويقدم الطالب بعد مضي عام ميلادي علي الأقل من تاريخ تسجيل الموضوع في مجلس الكلية رسالة علمية تقرر لجنة الإشراف صلاحيتها للمناقشة قبل عرضها علي لجنة المناقشة والحكم.

يشترط لقبول الرسالة للمناقشة أن يكون الطالب قد حضر حلقة البحث (السيمينار) في القسم المسجل فيه بنسبة ٧٥٪ علي الأقل وخلال المدة القانونية اللازمة للحصول علي الدرجة العلمية من تاريخ موافقة مجلس الكلية علي التسجيل.

يذكر في الشهادة التي تمنح للطالب بيان ما يتخصص فيه وموضوع الرسالة التي تقدم بها والتقدير المستحق "مقبول - جيد - جيد جداً - ممتاز".



- يتم التسجيل لدرجة الماجستير لخريجي كلية التربية النوعية في تخصصات العلوم التربوية والنفسية فيما عدا " المناهج وطرق تدريس التخصص " بكليات التربية مع مراعاة الآتي:
- تتضمن هيئة الإشراف علي التسجيل عضو هيئة تدريس واحد فقط من الكلية التي يتم بها التسجيل وآخر من القسم المختص بكلية التربية النوعية ويتطلب ذلك أن تكون الدبلومات التي تسبق التسجيل لدرجة الماجستير من إحدى كليات التربية.
- يتم التسجيل لدرجة الماجستير في مناهج وطرق تدريس التخصص بكلية التربية النوعية للحاصلين علي الدبلوم الخاصة في المناهج وطرق التدريس في التخصص.
- يقدم المشرفون علي الدراسة تقريراً سنوياً يفيد مدي تقدم الباحث في رسالته.
- ويقدم المشرفون تقريراً بصلاحيه الرسالة للمناقشة ويقترح المشرف الرئيسي أو المشرفون لجنة الحكم والمناقشة لإقرارها من مجلس القسم العلمي المختص ولجنة الدراسات العليا ومجلس الكلية علي أن تتكون هذه اللجنة من المشرف أو المشرفين "بصوت واحد" وعضوين أحدهما من خارج الجامعة وتناقش لجنة الحكم الدارس في بحثه مناقشة علنية.

٣-٥ أحكام عامة لتقييم الطلاب

لمجلس الكلية بناء علي طلب القسم المختص أن يقرر حرمان الطالب من التقدم للامتحان في مقررات القسم كلها أو بعضها إذا كانت مواظبته في المحاضرات والدروس النظرية والتطبيقية تقل عن ٧٥٪ من مجموعها الفعلي وفي هذه الحالة يعتبر الطالب راسباً في المقررات التي حرم من التقدم للامتحان فيها.

أ- نسبة أعمال السنة ٢٠٪ من درجة المادة ، ٨٠٪ (للمقررات التطبيقية) في امتحان آخر العام إذا لم يوجد امتحان نظري، أما إذا وجد امتحان نظري يحدد ٤٠٪ للنظري، ٤٠٪ للامتحان التطبيقي.

ب- نسبة أعمال السنة ٢٠٪ من درجة المادة ، ٨٠٪ (للامتحان التحريري) للمواد التي لا يوجد بها امتحان تطبيقي.

علي أن تكون الامتحانات التحريرية والتطبيقية والشفوية وفقاً للنظام الذي يقرره مجلس الدراسات



العليا والبحوث بناء علي اقتراح مجلس الكلية ومجلس القسم المختص وتكون مدة الامتحان التحريري في كل مقرر ٣ ساعات.

يقدر نجاح الطالب بأحد التقديرات التالية سواء في المادة الواحدة أو في المجموع الكلي للمواد الدراسية بالنسبة لدرجة الماجستير والدبلوم الخاص.

- ممتاز من ٩٠٪ فأكثر من مجموع الدرجات.
- جيد جداً من ٨٠٪ إلي أقل من ٩٠٪ من مجموع الدرجات.
- جيد من ٧٠٪ إلي أقل من ٨٠٪ من مجموع الدرجات.
- مقبول من ٦٠٪ إلي أقل من ٧٠٪ من مجموع الدرجات.

ويقدر رسوم الطالب بأحد التقديرين الآتيين.

ضعيف من ٥٠٪ إلي أقل من ٦٠٪ من مجموع الدرجات.

ضعيف جداً أقل من ٥٠٪ من الدرجة

- يذكر في الشهادة التي تمنح للطالب بيان تخصصه والتقديرات المستحقة.

- يلغي قيد الطالب لدرجة الماجستير في التربية النوعية إذا انقضت خمس سنوات علي تسجيله للدرجة إلا إذا رأي مجلس الكلية الإبقاء علي التسجيل لمدة يحددها بناءً علي تقرير من الأساتذة المشرفين ومجلس القسم بحد أقصى عامين.

- لمجلس الكلية أن يوقف قيد الطالب لمدة فصل دراسي أو أكثر إذا تقدم بعذر مقبول يمنعه من مواصلة دراسته ولا تحسب مدة الإيقاف ضمن المدة المحددة.

- تناقش لجنة الحكم الدارس في بحثه مناقشة علنية ويعتمد مجلس القسم ولجنة الدراسات العليا ومجلس الكلية ومجلس الجامعة منح الدرجة.

- أن يجتاز الطالب امتحانا في اللغة الإنجليزية علي مستوى Toefl من جامعة المنوفية أو ما يعادله ويشترط النجاح في هذا الامتحان (قبل تشكيل لجان المناقشة والحكم للرسائل العلمية) وذلك أن يحصل الطالب الماجستير علي ٤٠٠ درجة علي الأقل.



خطة الدراسة لدرجة الماجستير في التربية النوعية تخصص الاقتصاد المنزلي مجال
(الملابس والنسيج)

النهاية العظمي للدرجات				عدد الساعات			المقرر
مجموع	تحريري	تطبيقي	أعمال سنة وشفوي	مجموع	تطبيقي	نظري	
١٠٠	٤٠	٤٠	٢٠	٣	٢	١	الإحصاء وتطبيقات الحاسب في مجال التخصص
١٠٠	٤٠	٤٠	٢٠	٣	١	٢	مقرر عربي (تريكو وكروشية متقدم)
١٠٠	٤٠	٤٠	٢٠	٣	١	٢	مقرر أجنبي (دراسة نماذج ملابس متقدم)
١٠٠	----	----	١٠٠	٣	--	٣	حلقة البحث

محتويات المقررات :

راجع استمارات توصيف المقررات

وسائل تقييم البرنامج :

القائم بالتقويم	الوسيلة	العينة
١- الطلاب	استقصاء (استمارة استبيان)	
٢- الخريجون	استقصاء (استمارة استبيان)	



٣- أصحاب الأعمال	مقابلة شخصية	
٤- مقيم خارجي أو ممتحن خارجي	تقارير	أ.د./
٥- طرق أخرى	لا يوجد	

منسق البرنامج: د/ دعاء عبد المجيد إبراهيم جعفر :التوقيع :

رئيس القسم : أ.د/ سعيد مناع جاد الرب :التوقيع :

تم المناقشة والاعتماد بمجلس القسم المنعقد بتاريخ / / ٢٠١٧ م



المعارف والمفاهيم

اسم المقرر	١-١-١-١	٢-١-١-١	٣-١-١-١	٤-١-١-١	٥-١-١-١	٦-١-١-١	٧-١-١-١	٨-١-١-١	٩-١-١-١	١٠-١-١-١	١١-١-١-١	١٢-١-١-١	١٣-١-١-١	١٤-١-١-١	١٥-١-١-١
الإحصاء وتطبيقات الحاسب في مجال التخصص												x			
تريكو وكروشية	x				x			x	x	x				x	
مقرر أجنبي (دراسة نماذج ملابس)	x			x			x			x	x			x	
حلقة البحث		x	x	x			x	x			x			x	x

المهارات المهنية:

اسم المقرر	١	٢	٣	٤	٥
الإحصاء وتطبيقات الحاسب في مجال التخصص	×	×	×	×	
تريكو وكروشية	×			×	
مقرر أجنبي (دراسة نماذج ملابس)	×			×	
حلقة البحث			×	×	



المهارات العامة والمنقولة:

اسم المقرر										
١-١-١-٤	١-١-٢-٤	-١-١-٣-٤	١-١-٤-٤	١-١-٥-٤	٢-١-٥-٤	٣-١-٥-٤	-١-١-٦-٤	-١-١-٧-٤	١-١-٨-٤	-٢-١-٨-٤
×	×	×								×
×	×						×		×	
×	×							×	×	

[illegible]

[illegible]



مصفوفة أساليب التعليم والتعلم ونواتج التعليم المستهدفة للمقرر

المعارف والمفاهيم

أساليب التعليم والتعلم	١-١	١-٢	١-٣	١-٤	١-٥	١-٦	١-٧	١-٨	١-٩	١-١٠	١-١١	١-١٢	١-١٣	١-١٤	١-١٥
المحاضرة المطورة	×	×	×	×	×	×		×	×	×		×	×	×	×
استراتيجية حل المشكلات		×	×		×		×	×	×	×		×	×		
استراتيجية التعلم القائم على المشروعات			×					×			×				
العصف الذهني	×	×		×	×	×	×		×	×		×	×		×
استراتيجية التعلم التعاوني		×						×			×			×	
استراتيجية المناقشة وحلقات البحث	×	×	×	×	×	×	×			×		×	×		×
استراتيجية البيان العملي		×	×		×			×	×		×				
استراتيجيات التعلم الذاتي	×	×		×	×	×	×	×	×	×		×		×	
الاكتشاف			×												
لعب الأدوار															
العروض التقديمية	×	×		×	×	×		×	×	×	×	×			×



المهارات المهنية:

١	٢	٣	٤	٥	أساليب التعليم والتعلم
×	×	×	×		المحاضرة المطورة
×	×				استراتيجية حل المشكلات
	×		×	×	إستراتيجية التعلم القائم على المشروعات.
	×	×			العصف الذهني
	×	×		×	إستراتيجية التعلم التعاوني
	×	×	×		إستراتيجية المناقشة وحلقات البحث
×	×	×	×	×	إستراتيجية البيان العملي
×	×	×	×	×	إستراتيجيات التعلم الذاتي
					الاكتشاف
	×				لعب الأدوار
×		×	×		العروض التقديمية



أساليب التعليم والتعلم	الأساليب التي تتطلب الوقت الطويل	الأساليب التي تتطلب الوقت المتوسط	الأساليب التي تتطلب الوقت القصير	الأساليب التي تتطلب الوقت المتوسط	الأساليب التي تتطلب الوقت المتوسط	الأساليب التي تتطلب الوقت المتوسط	الأساليب التي تتطلب الوقت المتوسط	الأساليب التي تتطلب الوقت المتوسط	الأساليب التي تتطلب الوقت المتوسط	الأساليب التي تتطلب الوقت المتوسط	الأساليب التي تتطلب الوقت المتوسط	الأساليب التي تتطلب الوقت المتوسط	الأساليب التي تتطلب الوقت المتوسط	الأساليب التي تتطلب الوقت المتوسط	الأساليب التي تتطلب الوقت المتوسط	
المحاضرة المطورة	×	×			×	×	×		×	×		×	×	×	×	×
استراتيجية حل المشكلات				×	×	×	×	×	×		×	×	×	×		
إستراتيجية التعلم القائم على المشروعات.	×		×	×	×		×	×		×			×			
العصف الذهني		×		×	×		×	×		×	×		×	×	×	×
إستراتيجية التعلم التعاوني	×		×	×		×		×		×			×			
إستراتيجية المنافشة وحلقات البحث		×		×	×	×	×		×	×	×	×	×	×		
إستراتيجية البيان العملي	×		×	×			×		×		×	×	×			
إستراتيجيات التعلم الذاتي	×	×				×	×	×	×		×	×	×	×	×	
الاكتشاف					×											
لعب الادوار			×			×			×					×		



١-١-١-٤	١-١-٢-٤	١-١-٣-٤	١-١-٤-٤	١-١-٥-٤	٢-١-٥-٤	٣-١-٥-٤	١-١-١-٧-٤	١-١-٢-٧-٤	١-١-٣-٧-٤	١-١-٤-٧-٤	أساليب التعليم والتعلم
		×		×	×	×			×		المحاضرة المطورة
				×		×					استراتيجية حل المشكلات
	×	×	×		×		×		×	×	إستراتيجية التعلم القائم على المشروعات.
×				×		×		×			العصف الذهني
	×		×	×			×		×	×	إستراتيجية التعلم التعاوني
×					×	×					إستراتيجية المناقشة وحلقات البحث
	×	×	×	×			×		×		إستراتيجية البيان العملي
×	×	×		×		×	×	×	×		إستراتيجيات التعلم الذاتي
		×			×	×					الاكتشاف
×											لعب الادوار
×		×		×		×					العروض القديمة



المعارف والمفاهيم

أساليب التقويم	١-١-١	١-١-٢	١-١-٣	١-١-٤	١-١-٥	١-١-٦	١-١-٧	١-١-٨	١-١-٩	١-١-١٠	١-١-١١	١-١-١٢	١-١-١٣	١-١-١٤	١-١-١٥	١-١-١٦
الامتحان التحريري	×	×	×	×		×	×	×	×	×				×	×	×
الامتحان التطبيقي										×	×					
الامتحان الشفوي	×		×	×	×	×			×	×				×	×	×
أعمال السنة	×	×	×	×	×		×	×	×	×				×	×	×

المهارات المهنية:

أساليب التعليم والتعلم	١-١-١	١-١-٢	١-١-٣	١-١-٤	١-١-٥
الامتحان التحريري		×	×	×	
الامتحان التطبيقي	×	×	×		×
الامتحان الشفوي			×	×	×
أعمال السنة		×		×	×



اسم المقرر	١٤٤٤هـ	١٤٤٥هـ	١٤٤٦هـ	١٤٤٧هـ	١٤٤٨هـ	١٤٤٩هـ	١٤٥٠هـ	١٤٥١هـ	١٤٥٢هـ	١٤٥٣هـ	١٤٥٤هـ	١٤٥٥هـ	١٤٥٦هـ	١٤٥٧هـ	١٤٥٨هـ	١٤٥٩هـ
الامتحان التحريري	×	×	×	×		×	×	×		×		×			×	×
الامتحان التطبيقي				×	×			×	×		×	×	×	×		
الامتحان الشفوي		×	×												×	
أعمال السنة	×					×			×	×					×	

أساليب التقويم										
١-١-١-٤	١-١-٢-٤	١-١-٣-٤	١-١-٤-٤	١-١-٥-٤	٢-١-٥-٤	٣-١-٥-٤	١-١-٦-٤	١-١-٧-٤	١-١-٨-٤	٢-١-٨-٤
					×	×			×	
×	×		×				×		×	×
	×			×		×		×		
×	×			×	×					



تقرير عن برنامج الماجستير في الملابس والنسيج
للعام الدراسي (٢٠١٦-٢٠١٧)

جامعة: المنوفية

كلية: التربية النوعية

قسم : الإقتصاد المنزلي

أ - معلومات أساسية

الماجستير في الملابس والنسيج	١- اسم البرنامج :
الاقتصاد المنزلي (الملابس والنسيج)	٢- التخصص :
سنه دراسية كاملة وسنه من البحث.	٣- عدد السنوات الدراسية :
(٦ ساعة) نظري + (٦ ساعة) تطبيقي = (١٢ ساعة) / أربع مقررات / ٢٨ إسبوع.	٤- عدد الساعات المعتمدة / عدد المقررات:
يتم اختيار استاذ المادة ومعه الأساتذة المساعدون والمدرسون بالقسم.	٥- أسس تشكيل لجان الممتحنين
غير متاح	٦- نظام الممتحنين الخارجيين :

ب - معلومات متخصصة

٧- إحصائيات :	
لا يوجد	• عدد الطلاب الملتحقين بالبرنامج:
_____	• معدل النجاح في البرنامج (%):
ثابت	• اتجاه الالتحاق بالبرنامج (منسوبة إلي الأعداد الملتحقة خلال آخر ٣ سنوات):
_____	• نتائج الامتحان النهائي :
_____	• توزيع تقديرات النجاح (%) :

٨- المعايير الأكاديمية :



هي معايير قومية قياسية أكاديمية NARS لبرنامج الاقتصاد المنزلي "مرحلة الماجستير" تم بنائها من خلال مشروع تطوير التعليم Education (Revision Program (ERP) ، مع موائمتها بمواصفات طالب تلك المرحلة وسمات الأقليم ومتغيرات سوق العمل وتستوفي رسالة الكلية المعلنة كالآتي : وهي الإلمام بالمعلومات والمفاهيم الأساسية التي تم نقلها لطالب تلك المرحلة أو اكتسبها بأنماط التعلم المختلفة عقب إكماله البرنامج، فإلى جانب المعارف والمفاهيم العامة لطالب الماجستير يجب أن يكون خريج برنامج الماجستير في الاقتصاد المنزلي مجال الملابس والنسيج لديه المعرفة بـ:	٨-المعايير الأكاديمية المرجعية:
بانتهاء دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: ٨-١-١ النظريات و الأساسيات المتعلقة بمجال التعلم وكذا في المجالات ذات العلاقة. ٨-١-٢ التأثير المتبادل بين الممارسة المهنية وانعكاسها علي البيئة. ٨-١-٣ التطورات العلمية في مجال التخصص. ٨-١-٤ المبادئ الأخلاقية و القانونية للممارسة المهنية في مجال التخصص. ٨-١-٥ مبادئ و أساسيات الجودة في الممارسة المهنية في مجال التخصص. ٨-١-٦ أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي.	٨-١ المعرفة والفهم:
بانتهاء دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: ٨-٢-١ إتقان المهارات المهنية الأساسية و الحديثة في مجال التخصص. ٨-٢-٢ كتابة و تقييم التقارير المهنية. ٨-٢-٣ تقييم الطرق و الأدوات القائمة في مجال التخصص.	٨-٢ المهارات المهنية:
بانتهاء دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: ٨-٣-١ تحليل و تقييم المعلومات في مجال التخصص و القياس عليها لحل	٨-٣ المهارات الذهنية:



المشاكل. ٢-٣-٨ حل المشاكل المتخصصة مع عدم توافر بعض المعطيات. ٣-٣-٨ الربط بين المعارف المختلفة لحل المشاكل المهنية. ٤-٣-٨ إجراء دراسة بحثية و/ أو كتابة دراسة علمية منهجية حول مشكلة بحثية. ٥-٣-٨ تقييم المخاطر في الممارسات المهنية في مجال التخصص. ٦-٣-٨ التخطيط لتطوير الأداء في مجال التخصص. ٧-٣-٨ اتخاذ القرارات المهنية في سياقات مهنية متنوعة.	
بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: ١-٤-٨ التواصل الفعال بأنواعه المختلفة. ٢-٤-٨ استخدام تكنولوجيا المعلومات بما يخدم الممارسة المهنية. ٣-٤-٨ التقييم الذاتي وتحديد احتياجاته التعليمية الشخصية. ٤-٤-٨ استخدام المصادر المختلفة للحصول على المعلومات و المعارف. ٥-٤-٨ وضع قواعد ومؤشرات تقييم أداء الآخرين. ٦-٤-٨ العمل في فريق ، وقيادة فرق في سياقات مهنية مختلفة. ٧-٤-٨ إدارة الوقت بكفاءة. ٨-٤-٨ التعلم الذاتي و المستمر.	٤-٨ المهارات العامة والمنقولة:
مقابلات، ندوات، ورش عمل، سمينارات علمية.	طرق دعم الطلاب) ذوي القدرات المحدودة والمتميزين) :
٩-معايير القياس المرجعية للبرنامج :	
بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:	١-٩ المعرفة والفهم :



- ١-٩-١ يعدد النظريات والأساسيات المرتبطة بمجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-٢ يشرح المفاهيم والمعارف المرتبطة بمجال الملابس والنسيج
- ١-٩-٣ يحدد العلوم ذات الصلة بمجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-٤ ينتج أعمال متنوعة مستخدماً أسس العلوم المختلفة ونظرياتها
- ١-٩-٥ يشرح أهم مبادئ المحافظة علي البيئة في ضوء مجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-٦ يشرح دور الممارسات المهنية في الملابس والنسيج علي تنمية البيئة وصيانتها..
- ١-٩-٧ يوضح التطورات العلمية في الملابس والنسيج
- ١-٩-٨ يجد حلول منهجية لعناصر المشكلة المرتبطة بمجال الملابس والنسيج
- ١-٩-٩ يوضح أخلاقيات البحث العلمي في مجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-١٠ يعدد المبادئ الأخلاقية والقانونية للممارسات المهنية في مجال الملابس والنسيج
- ١-٩-١١ يعدد مبادئ وأساسيات الجودة داخل المؤسسات ذات الصلة بمجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-١٢ يحدد الطرق العلمية للبحث عن المعلومة المرتبطة بمجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-١٣ يعرف كيفية استنباط المعلومات وجمع البيانات ذات الصلة بمجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-١٤ يعدد أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي في مجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-١٥ يهتم بالأفكار الجديدة ومحاولة تطبيقها في الن موضوعات المتعلقة بمجال الملابس والنسيج.

بانتهاء دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأظعمة) يجب أن يكون الخريج قادراً على أن:

- ١-٢-٩ يطبق المهارات المهنية الأساسية والحديثة في مجال الملابس والنسيج
- ٢-٢-٩ يكتب تقارير مهنية في مجال الملابس والنسيج .
- ٣-٢-٩ يقيم التقارير المهنية في مجال الملابس والنسيج.

٢-٩ المهارات المهنية:



٩-٢-٤ يقيم الطرق والأدوات الحديثة القائمة في مجال الملابس والنسيج.

٩-٢-٥ يستخدم الطرق والأدوات الحديثة القائمة في مجال الملابس والنسيج.

٩-٣-٣ المهارات المهنية :
بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:

٩-٣-١ يحلل المعلومات المتاحة في مجال الملابس والنسيج

٩-٣-٢ يقيم دور المعلومات المتاحة في حل المشكلات في مجال الملابس والنسيج..

٩-٣-٣ يوظف المعلومات للتعامل بكفاءة مع المشكلات والمواقف المتعلقة بمجال الملابس والنسيج .

٩-٣-٤ يحدد المشكلات التي يمكن أن تواجهها في مجال الملابس والنسيج.

٩-٣-٥ يستخدم المعطيات المتاحة في حل المشكلات في مجال الملابس والنسيج.

٩-٣-٦ يقترح أفكاراً ورؤى إبداعية في مجال الملابس والنسيج.

٩-٣-٧ يوظف المعلومات للتعامل بكفاءة مع المشكلات والمواقف المتعلقة بمجال الملابس والنسيج.

٩-٣-٨ يقترح اساليب حديثة لحل المشكلات المرتبطة بمجال الملابس والنسيج.

٩-٣-٩ يخطط لإجراء دراسة بحثية مجال الملابس والنسيج

٩-٣-١٠ يخطط لكتابة دراسة علمية ومنهجية حول مشكلة بحثية في الملابس والنسيج.

٩-٣-١١ يحلل ابحاث تفصيلية في مجال الملابس والنسيج

٩-٣-١٢ يبتكر اكثر من استراتيجية تدريس لمقررات الملابس والنسيج وفق متطلبات المهام التعليمية .

٩-٣-١٣ يبتكر اكثر من استراتيجية تدريس وفق متطلبات المهام التعليمية .

٩-٣-١٤ يخطط لتطوير أدائه في مجال الملابس والنسيج.

٩-٣-١٥ يلم بكفايات التخطيط للتدريس لمقررات الملابس والنسيج .

٩-٣-١٦ يخطط لمواقف تعليمية تساعد على اتخاذ القرارات المتعلقة بمجال الملابس والنسيج.

٩-٣-١٧ يتخذ القرارات المهنية في ضوء المعلومات المتاحة في مجالات الملابس والنسيج



بانتهاء دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:

٩-٤ المهارات العامة :

٩-٤-١ يتواصل بفاعلية مع الآخرين لخدمة مجال الملابس والنسيج.

٩-٤-٢ يستخدم تكنولوجيا المعلومات بما يخدم الممارسات المهنية في مجال الملابس والنسيج.

٩-٤-٣ يقيم ذاته ويحدد احتياجاته العلمية في مجال الملابس والنسيج.

٩-٤-٤ يستخدم الموارد المتاحة بما يحقق الأهداف المنشودة في مجال الملابس والنسيج.

٩-٤-٥ يضع قواعد ومؤشرات لتقييم أداء الآخرين في مجال الملابس والنسيج.

٩-٤-٦ يلم بأساليب التقويم واكتساب القدرة على المقارنة والتحليل والتفكير الناقد في مجال الملابس والنسيج.

٩-٤-٧ يحدد مجموعة من معايير التقويم الاساسية لتخصص الملابس والنسيج.

٩-٤-٨ يستنبط قواعد ومؤشرات لتقييم الأداء في مجال التغذية.

٩-٤-٩ يعمل ضمن فريق لتنفيذ مشروعات في مجال الملابس والنسيج.

٩-٤-١٠ يستخدم الوقت بكفاءة وفاعلية في مجال الملابس والنسيج.

٩-٤-١١ يستخدم إستراتيجيات التعلم الذاتي في مجالات الملابس والنسيج المختلفة.

٩-٤-١٢ التدريب على انتاج المعرفة وليس نقل المعرفة من خلال اتباع التفكير العلمي في مجال الملابس والنسيج.

متوافر

دليل البرنامج

متوافر.
سنوي.

نظام المراجعة الدورية
للبرنامج

متوافق

• مدي توافق الهيكل الاكاديمي للبرامج
مع المستهدف مع المستهدف من
التعليم

لا يوجد

• المعوقات
الإدارية
والتنظيمية



٩- تقويم طلاب لقياس مدي اكتساب المستهدف من التعليم :

أدوات التقويم :		(١) الامتحانات التحريرية. (٢) الامتحانات الشفهية. (٣) حلقات البحث والمناقشة. (٤) أعمال فصلية. (٥) الامتحانات التطبيقية. (٦) كتابة مقال مختصر. (٧) تقارير لجنة الإشراف كل فصل دراسي. (٨) عرض تقديمي.
المواعيد :		التقييم التقييم (١) أعمال الفصل : الأسبوعين العاشر والعشرون. التقييم (٢) التطبيقي : الأسبوع التاسع والعشرون. التقييم التقييم (٣) امتحان آخر الفصل : الأسبوع الثلاثون.
ملاحظات المراجع الخارجي : (إن وجدت)		تقليل بعض المخرجات عن طريق دمجها وهي كافية.
١٠- الإمكانيات التعليمية :		
نسبة أعضاء هيئة التدريس إلي الطلاب		١ : ٧
مدي ملائمة تخصصات أعضاء هيئة التدريس وتوزيع الأعباء عليهم لاحتياجات البرنامج :		مناسب
المكتبة :		مناسب
المعامل :		إلي حد ما
الحاسب الآلي :		إلي حد ما
مدي التعاون مع جهات الاعمال في توفير فرص التدريب للطلاب :		• يوجد تعاون من خلال إقامة حفل الخريجين واستضافة رجال الأعمال. • إقامة ندوات وورش لتعريف الخريجين كيفية عمل المشروعات الصغيرة.

أي متطلبات أخرى للبرنامج :	• التعاقد مع مصانع الملابس والنسيج لتدريب الطلاب علي استخدام الحديث من الآلات والماكينات في مجال الملابس والنسيج. • تدريب فني المعمل علي حسن استخدام اجهزة معمل الملابس والنسيج واتباع قواعد الأمن والسلامة داخل المعمل.
----------------------------	---



- التعاقد مع شركات التوزيع منتجات الملابس والنسيج لتدريب الطلاب علي كيفية تسويق المنتجات الملبسية.

١١- إدارة الجودة والتطوي

فعال

- نظام المتابعة لجوانب القصور:

مناسب

- إجراءات تطبيق لوائح وقوانين الكلية والجامعة :

فعال ويراعى كافة الملاحظات المدونه.

- مدي فاعلية نظام المراجعة الداخلية في تطوير البرنامج:

زيادة عدد الساعات عن الساعات التي حددتها لجنة معايير التربية النوعية.

- ملاحظات المراجعين الخارجين فيما يخص مخرجات البرنامج ومعايير القياس

١٢- مقترحات تطوير البرنامج :

- هيكل البرنامج (المقررات / الساعات):

اجمالي عدد الساعات

عملي

نظري

١٢ ساعة

٦ ساعة

٦ ساعة

إختياري

إنتقالي

إلزامي

لاينطبق

لاينطبق

ينطبق

النسبة المئوية

العدد

نوع المقررات

لايوجد

مقررات العلوم الاساسية

لايوجد

مقررات العلوم الاجتماعية /



الانسانية		
مقررات العلوم التخصص	٣	% ٧٥
مقررات من علوم أخرى	١	% ٢

لا يوجد	• مقررات جديدة :
عمل ورش عمل في مجال التخصص واستضافة بعض رجال الأعمال.	• التدريب والمهارات :
زيادة الجانب التطبيقي لبعض المواد من خلال زيادة بعض الموضوعات والمشاريع والحرف ليوكب سوق العمل في الوقت الحالي.	• مقترحات قطاع الاعمال لتطوير البرنامج:
أساتذة القسم	• المسئول عن التنفيذ :
العام الحالي.	• وقت التنفيذ :

المسئول عن البرنامج : ا.د سعيد مناع جاد الرب

التوقيع : التاريخ : ٢٨ / ١ / ٢٠١٨ .



نموذج رقم (١٥)

تقرير عن برنامج الماجستير في الملابس والنسيج

للعام الدراسي (٢٠١٧ - ٢٠١٨)

جامعة: المنوفية

كلية: التربية النوعية

قسم : الإقتصاد المنزلي

أ - معلومات أساسية

١- اسم البرنامج :	الماجستير في الملابس والنسيج
٢- التخصص :	الاقتصاد المنزلي (الملابس والنسيج)
٣- عدد السنوات الدراسية :	سنة دراسية كاملة وسنة من البحث.
٤- عدد الساعات المعتمدة / عدد المقررات:	(٦ ساعة) نظري + (٦ ساعة) تطبيقي = (١٢ ساعة) / أربع مقررات / ٢٨ إسبوع.
٥- أسس تشكيل لجان الممتحنين	يتم اختيار استاذ المادة ومعه الأساتذة المساعدون والمدرسون بالقسم.
٦- نظام الممتحنين الخارجيين :	غير متاح

ب - معلومات متخصصة

٧- إحصائيات :	
• عدد الطلاب الملتحقين بالبرنامج:	لا يوجد
• معدل النجاح في البرنامج (%):	_____
• اتجاه الالتحاق بالبرنامج (منسوبة إلي الأعداد الملتحقة خلال آخر ٣ سنوات):	ثابت
• نتائج الامتحان النهائي :	_____
• توزيع تقديرات النجاح (%) :	_____



٨- المعايير الأكاديمية :

٨-المعايير الأكاديمية المرجعية: هي معايير قومية قياسية أكاديمية NARS لبرنامج الاقتصاد المنزلي "مرحلة الماجستير" تم بنائها من خلال مشروع تطوير التعليم Education (Revision Program (ERP) ، مع موائمتها بمواصفات طالب تلك المرحلة وسمات الأقليم ومتغيرات سوق العمل وتستوفي رسالة الكلية المعلنة كالآتي : وهي الإلمام بالمعلومات والمفاهيم الأساسية التي تم نقلها لطالب تلك المرحلة أو اكتسبها بأنماط التعلم المختلفة عقب إكماله البرنامج، فإلى جانب المعارف والمفاهيم العامة لطالب الماجستير يجب أن يكون خريج برنامج الماجستير في الاقتصاد المنزلي مجال الملابس والنسيج لديه المعرفة بـ:	
بانتهاء دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: ٨-١-١ النظريات و الأساسيات المتعلقة بمجال التعلم وكذا في المجالات ذات العلاقة. ٨-١-٢ التأثير المتبادل بين الممارسة المهنية وانعكاسها علي البيئة. ٨-١-٣ التطورات العلمية في مجال التخصص. ٨-١-٤ المبادئ الأخلاقية و القانونية للممارسة المهنية في مجال التخصص. ٨-١-٥ مبادئ و أساسيات الجودة في الممارسة المهنية في مجال التخصص. ٨-١-٦ أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي.	٨-١ المعرفة والفهم:
بانتهاء دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: ٨-٢-١ إتقان المهارات المهنية الأساسية و الحديثة في مجال التخصص. ٨-٢-٢ كتابة و تقييم التقارير المهنية. ٨-٢-٣ تقييم الطرق و الأدوات القائمة في مجال التخصص.	٨-٢ المهارات المهنية:
بانتهاء دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:	٨-٣ المهارات الذهنية:



والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:

٨-٣-١ تحليل و تقييم المعلومات في مجال التخصص و القياس عليها لحل المشاكل.

٨-٣-٢ حل المشاكل المتخصصة مع عدم توافر بعض المعطيات.

٨-٣-٣ الربط بين المعارف المختلفة لحل المشاكل المهنية.

٨-٣-٤ إجراء دراسة بحثية و/ أو كتابة دراسة علمية منهجية حول مشكلة بحثية.

٨-٣-٥ تقييم المخاطر في الممارسات المهنية في مجال التخصص.

٨-٣-٦ التخطيط لتطوير الأداء في مجال التخصص.

٨-٣-٧ اتخاذ القرارات المهنية في سياقات مهنية متنوعة.

٨-٤ المهارات العامة والمنقولة:

بانتهاء دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:

٨-٤-١ التواصل الفعال بأنواعه المختلفة.

٨-٤-٢ استخدام تكنولوجيا المعلومات بما يخدم الممارسة المهنية.

٨-٤-٣ التقييم الذاتي وتحديد احتياجاته التعليمية الشخصية.

٨-٤-٤ استخدام المصادر المختلفة للحصول على المعلومات و المعارف.

٨-٤-٥ وضع قواعد ومؤشرات تقييم أداء الآخرين.

٨-٤-٦ العمل في فريق ، وقيادة فرق في سياقات مهنية مختلفة.

٨-٤-٧ إدارة الوقت بكفاءة.

٨-٤-٨ التعلم الذاتي و المستمر.

طرق دعم الطلاب)
ذوي القدرات المحدودة
والمتميزين) :

مقابلات، ندوات، ورش عمل، سمينارات علمية.

٩-معايير القياس المرجعية للبرنامج :

٩-١ المعرفة والفهم : بانتهاء دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس

والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:

- ١-٩-١ يعدد النظريات والأساسيات المرتبطة بمجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-٢ يشرح المفاهيم والمعارف المرتبطة بمجال الملابس والنسيج
- ١-٩-٣ يحدد العلوم ذات الصلة بمجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-٤ ينتج أعمال متنوعة مستخدما أسس العلوم المختلفة ونظرياتها
- ١-٩-٥ يشرح أهم مبادئ المحافظة علي البيئة في ضوء مجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-٦ يشرح دور الممارسات المهنية في الملابس والنسيج علي تنمية البيئة وصيانتها..
- ١-٩-٧ يوضح التطورات العلمية في الملابس والنسيج
- ١-٩-٨ يجد حلول منهجية لعناصر المشكلة المرتبطة بمجال الملابس والنسيج
- ١-٩-٩ يوضح أخلاقيات البحث العلمي في مجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-١٠ يعدد المبادئ الأخلاقية والقانونية للممارسات المهنية في مجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-١١ يعدد مبادئ وأساسيات الجودة داخل المؤسسات ذات الصلة بمجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-١٢ يحدد الطرق العلمية للبحث عن المعلومة المرتبطة بمجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-١٣ يعرف كيفية استنباط المعلومات وجمع البيانات ذات الصلة بمجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-١٤ يعدد أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي في مجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-١٥ يهتم بالأفكار الجديدة ومحاولة تطبيقها في الن موضوعات المتعلقة بمجال الملابس والنسيج.

بانتهااء دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأاطعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:

١-٢-٩ يطبق المهارات المهنية الأساسية والحديثة في مجال الملابس والنسيج

٢-٩ المهارات المهنية:



٩-٢-٢ يكتب تقارير مهنية في مجال الملابس والنسيج . ٩-٢-٣ يقيم التقارير المهنية في مجال الملابس والنسيج. ٩-٢-٤ يقيم الطرق والأدوات الحديثة القائمة في مجال الملابس والنسيج. ٩-٢-٥ يستخدم الطرق والأدوات الحديثة القائمة في مجال الملابس والنسيج.	
٩-٣ المهارات المهنية : بانتهااء دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: ٩-٣-١ يحلل المعلومات المتاحة في مجال الملابس والنسيج ٩-٣-٢ يقيم دور المعلومات المتاحة في حل المشكلات في مجال الملابس والنسيج.. ٩-٣-٣ يوظف المعلومات للتعامل بكفاءة مع المشكلات والمواقف المتعلقة بمجال الملابس والنسيج . ٩-٣-٤ يحدد المشكلات التي يمكن أن تواجهها في مجال الملابس والنسيج. ٩-٣-٥ يستخدم المعطيات المتاحة في حل المشكلات في مجال الملابس والنسيج. ٩-٣-٦ يقترح أفكاراً ورؤى إبداعية في مجال الملابس والنسيج. ٩-٣-٧ يوظف المعلومات للتعامل بكفاءة مع المشكلات والمواقف المتعلقة بمجال الملابس والنسيج. ٩-٣-٨ يقترح اساليب حديثة لحل المشكلات المرتبطة بمجال الملابس والنسيج. ٩-٣-٩ يخطط لإجراء دراسة بحثية مجال الملابس والنسيج ٩-٣-١٠ يخطط لكتابة دراسة علمية ومنهجية حول مشكلة بحثية في الملابس والنسيج. ٩-٣-١١ يحلل ابحاث تفصيلية في مجال الملابس والنسيج ٩-٣-١٢ يبتكر اكثر من استراتيجيه تدريس لمقررات الملابس والنسيج وفق متطلبات المهام التعليمية . ٩-٣-١٣ يبتكر اكثر من استراتيجيه تدريس وفق متطلبات المهام التعليمية . ٩-٣-١٤ يخطط لتطوير أدائه في مجال الملابس والنسيج. ٩-٣-١٥ يلم بكفايات التخطيط للتدريس لمقررات الملابس والنسيج . ٩-٣-١٦ يخطط لمواقف تعليمية تساعد على اتخاذ القرارات المتعلقة بمجال الملابس	



والنسيج. ٩-٣-١٧ يتخذ القرارات المهنية في ضوء المعلومات المتاحة في مجالات الملابس والنسيج	
بانتهااء دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: ٩-٤-١ يتواصل بفاعلية مع الآخرين لخدمة مجال الملابس والنسيج. ٩-٤-٢ يستخدم تكنولوجيا المعلومات بما يخدم الممارسات المهنية في مجال الملابس والنسيج. ٩-٤-٣ يقيم ذاته ويحدد احتياجاته العلمية في مجال الملابس والنسيج. ٩-٤-٤ يستخدم الموارد المتاحة بما يحقق الأهداف المنشودة في مجال الملابس والنسيج. ٩-٤-٥ يضع قواعد ومؤشرات لتقييم أداء الآخرين في مجال الملابس والنسيج. ٩-٤-٦ يلم بأساليب التقويم واكتساب القدرة على المقارنة والتحليل والتفكير الناقد في مجال الملابس والنسيج. ٩-٤-٧ يحدد مجموعة من معايير التقويم الاساسية لتخصص الملابس والنسيج. ٩-٤-٨ يستنبط قواعد ومؤشرات لتقييم الأداء في مجال التغذية. ٩-٤-٩ يعمل ضمن فريق لتنفيذ مشروعات في مجال الملابس والنسيج. ٩-٤-١٠ يستخدم الوقت بكفاءة وفاعلية في مجال الملابس والنسيج. ٩-٤-١١ يستخدم إستراتيجيات التعلم الذاتي في مجالات الملابس والنسيج المختلفة. ٩-٤-١٢ التدريب على انتاج المعرفة وليس نقل المعرفة من خلال اتباع التفكير العلمي في مجال الملابس والنسيج.	٩-٤-المهارات العامة :
متوافر	دليل البرنامج
متوافر. سنوي.	نظام المراجعة الدورية للبرنامج
متوافق	• مدي توافق الهيكل الاكاديمي للبرامج مع المستهدف مع المستهدف من



التعليم	
المعوقات الإدارية والتنظيمية	لا يوجد

١٠- تقويم طلاب لقياس مدى اكتساب المستهدف من التعليم :	
أدوات التقويم :	(١) الامتحانات التحريرية. (٢) الامتحانات الشفهية. (٣) حلقات البحث والمناقشة. (٤) أعمال فصلية. (٥) الامتحانات التطبيقية. (٦) كتابة مقال مختصر. (٧) تقارير لجنة الإشراف كل فصل دراسي. (٨) عرض تقديمي.
المواعيد :	التقييم (١) أعمال الفصل : الأسبوعين العاشر والعشرون. التقييم (٢) التطبيقي : الأسبوع التاسع والعشرون. التقييم (٣) امتحان آخر الفصل : الأسبوع الثلاثون.
ملاحظات المراجع الخارجي : (إن وجدت)	تقليل بعض المخرجات عن طريق دمجها وهي كافية.
١١- الإمكانيات التعليمية :	
نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب	١ : ٧
مدي ملائمة تخصصات أعضاء هيئة التدريس وتوزيع الأعباء عليهم لاحتياجات البرنامج :	مناسب
المكتبة :	مناسب
المعامل :	إلى حد ما
الحاسب الآلي :	إلى حد ما
مدي التعاون مع جهات الاعمال في توفير فرص التدريب للطلاب :	• يوجد تعاون من خلال إقامة حفل الخريجين واستضافة رجال الأعمال. • إقامة ندوات وورش لتعريف الخريجين كيفية عمل المشروعات الصغيرة.



- أي متطلبات أخرى للبرنامج :

- التعاقد مع مصانع الملابس والنسيج لتدريب الطلاب علي استخدام الحديث من الآلات والماكينات في مجال الملابس والنسيج.
- تدريب فني المعمل علي حسن استخدام اجهزة معمل الملابس والنسيج واتباع قواعد الأمن والسلامة داخل المعمل.
- التعاقد مع شركات التوزيع منتجات الملابس والنسيج لتدريب الطلاب علي كيفية تسويق المنتجات الملبسية.

١٢ إدارة الجودة والتطوي

- نظام المتابعة لجوانب القصور:

فعال

- إجراءات تطبيق لوائح وقوانين الكلية والجامعة :

مناسب

- مدي فاعلية نظام المراجعة الداخلية في تطوير البرنامج:

فعال ويراعى كافة الملاحظات المدونه.

- ملاحظات المراجعين الخارجين فيما يخص مخرجات البرنامج ومعايير القياس

زيادة عدد الساعات عن الساعات التي حددتها لجنة معايير التربية النوعية.

١٣ مقترحات تطوير البرنامج :

- هيكل البرنامج (المقررات / الساعات):

نظري	عملي	اجمالي عدد الساعات
٦ ساعة	٦ ساعة	١٢ ساعة
إلزامي	إنتقالي	إختياري
ينطبق	لاينطبق	لاينطبق

نوع المقررات

العدد

النسبة المئوية

مقررات العلوم الاساسية

لايوجد

مقررات العلوم الاجتماعية /

لايوجد



الانسانية		
مقررات العلوم التخصص	٣	% ٧٥
مقررات من علوم أخرى	١	% ٢

لا يوجد	• مقررات جديدة :
عمل ورش عمل في مجال التخصص واستضافة بعض رجال الأعمال.	• التدريب والمهارات :
زيادة الجانب التطبيقي لبعض المواد من خلال زيادة بعض الموضوعات والمشاريع والحرف ليوكب سوق العمل في الوقت الحالي.	• مقترحات قطاع الاعمال لتطوير البرنامج:
أساتذة القسم	• المسئول عن التنفيذ :
العام الحالي.	• وقت التنفيذ :

المسئول عن البرنامج : ا.د سعيد مناع جاد الرب

التوقيع : التاريخ : ٢٨ / ١ / ٢٠١٨ .



نموذج رقم (١٥)

تقرير عن برنامج الماجستير في الملابس والنسيج

للعام الدراسي (٢٠١٨ – ٢٠١٩)

جامعة: المنوفية

كلية: التربية النوعية

قسم : الإقتصاد المنزلي

أ – معلومات أساسية

الماجستير في الملابس والنسيج	(١) اسم البرنامج :
الاقتصاد المنزلي (الملابس والنسيج)	(٢) التخصص :
سنه دراسية كاملة وسنه من البحث.	(٣) عدد السنوات الدراسية :
(٦ ساعة) نظري + (٦ ساعة) تطبيقي = (١٢ ساعة) / أربع مقررات / ٢٨ إسبوع.	(٤) عدد الساعات المعتمدة / عدد المقررات:
يتم اختيار استاذ المادة ومعه الأساتذة المساعدون والمدرسون بالقسم.	(٥) أسس تشكيل لجان الممتحنين
غير متاح	(٦) نظام الممتحنين الخارجيين :

ب – معلومات متخصصة

(٧) إحصائيات :	
٢	• عدد الطلاب الملتحقين بالبرنامج:
١٠٠٪	• معدل النجاح في البرنامج (%):
ثابت	• اتجاه الالتحاق بالبرنامج (منسوبة إلي الأعداد الملتحقة خلال آخر ٣ سنوات):
(١) امتياز (١) جيد جدا	• نتائج الامتحان النهائي :
١٠٠٪	• توزيع تقديرات النجاح (%) :



(٨) المعايير الأكاديمية :

٨-المعايير الأكاديمية المرجعية: هي معايير قومية قياسية أكاديمية NARS لبرنامج الاقتصاد المنزلي "مرحلة الماجستير" تم بنائها من خلال مشروع تطوير التعليم Education (Revision Program (ERP) ، مع موائمتها بمواصفات طالب تلك المرحلة وسمات الأقليم ومتغيرات سوق العمل وتستوفي رسالة الكلية المعلنة كالآتي : وهي الإلمام بالمعلومات والمفاهيم الأساسية التي تم نقلها لطالب تلك المرحلة أو اكتسبها بأنماط التعلم المختلفة عقب إكماله البرنامج، فإلى جانب المعارف والمفاهيم العامة لطالب الماجستير يجب أن يكون خريج برنامج الماجستير في الاقتصاد المنزلي مجال الملابس والنسيج لديه المعرفة بـ:	
بانتهاء دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: ٨-١-١ النظريات و الأساسيات المتعلقة بمجال التعلم وكذا في المجالات ذات العلاقة. ٨-١-٢ التأثير المتبادل بين الممارسة المهنية وانعكاسها علي البيئة. ٨-١-٣ التطورات العلمية في مجال التخصص. ٨-١-٥ المبادئ الأخلاقية و القانونية للممارسة المهنية في مجال التخصص. ٨-١-٥ مبادئ و أساسيات الجودة في الممارسة المهنية في مجال التخصص> ٨-١-٦ أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي.	٨-١ المعرفة والفهم:
بانتهاء دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: ٨-٢-١ إتقان المهارات المهنية الأساسية و الحديثة في مجال التخصص. ٨-٢-٢ كتابة و تقييم التقارير المهنية. ٨-٢-٣ تقييم الطرق و الأدوات القائمة في مجال التخصص.	٨-٢ المهارات المهنية:
بانتهاء دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:	٨-٢ المهارات الذهنية:



والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: ٨ ٨-٢-١ تحليل و تقييم المعلومات في مجال التخصص و القياس عليها لحل المشاكل. ٨-٢-١ حل المشاكل المتخصصة مع عدم توافر بعض المعطيات. ٨-٢-٣ الربط بين المعارف المختلفة لحل المشاكل المهنية. ٨-٢-٤ إجراء دراسة بحثية و/ أو كتابة دراسة علمية منهجية حول مشكلة بحثية. ٨-٢-٥ تقييم المخاطر في الممارسات المهنية في مجال التخصص. ٨-٢-٦ التخطيط لتطوير الأداء في مجال التخصص. ٨-٢-٧ اتخاذ القرارات المهنية في سياقات مهنية متنوعة.	
بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: ٨-٤-١ التواصل الفعال بأنواعه المختلفة. ٨-٤-٢ استخدام تكنولوجيا المعلومات بما يخدم الممارسة المهنية. ٨-٤-٣ التقييم الذاتي وتحديد احتياجاته التعليمية الشخصية. ٨-٤-٤ استخدام المصادر المختلفة للحصول على المعلومات و المعارف. ٨-٤-٥ وضع قواعد ومؤشرات تقييم أداء الآخرين. ٨-٤-٦ العمل في فريق ، وقيادة فرق في سياقات مهنية مختلفة. ٨-٤-٧ إدارة الوقت بكفاءة. ٨-٤-٨ التعلم الذاتي و المستمر.	٨-٤ المهارات العامة والمنقولة:
مقابلات، ندوات، ورش عمل، سمينارات علمية.	طرق دعم الطلاب) ذوي القدرات المحدودة والمتميزين) :
٩-معايير القياس المرجعية للبرنامج :	
بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس	٩-١ المعرفة والفهم :



والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:

- ٩-١-١- يعدد النظريات والأساسيات المرتبطة بمجال الملابس والنسيج.
- ٩-١-٢- يشرح المفاهيم والمعارف المرتبطة بمجال الملابس والنسيج
- ٩-١-٣- يحدد العلوم ذات الصلة بمجال الملابس والنسيج.
- ٩-١-٤- ينتج أعمال متنوعة مستخدما أسس العلوم المختلفة ونظرياتها
- ٩-١-٥- يشرح أهم مبادئ المحافظة علي البيئة في ضوء مجال الملابس والنسيج.
- ٩-١-٦- يشرح دور الممارسات المهنية في الملابس والنسيج علي تنمية البيئة وصيانتها..
- ٩-١-٧- يوضح التطورات العلمية في الملابس والنسيج
- ٩-١-٨- . يجد حلول منهجية لعناصر المشكلة المرتبطة بمجال الملابس والنسيج
- ٩-١-٩- يوضح أخلاقيات البحث العلمي في مجال الملابس والنسيج.
- ٩-١-١٠- يعدد المبادئ الأخلاقية والقانونية للممارسات المهنية في مجال الملابس والنسيج
- ٩-١-١١- يعدد مبادئ وأساسيات الجودة داخل المؤسسات ذات الصلة بمجال الملابس والنسيج.
- ٩-١-١٢- يحدد الطرق العلمية للبحث عن المعلومة المرتبطة بمجال الملابس والنسيج.
- ٩-١-١٣- يعرف كيفية استنباط المعلومات وجمع البيانات ذات الصلة بمجال الملابس والنسيج.
- ٩-١-١٤- يعدد أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي في مجال الملابس والنسيج.
- ٩-١-١٥- يهتم بالأفكار الجديدة ومحاولة تطبيقها في الن موضوعات المتعلقة بمجال الملابس والنسيج.

بانتهااء دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأاطعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:

٩-٢- المهارات المهنية:

٩-٢-١ يطبق المهارات المهنية الأساسية والحديثة في مجال الملابس والنسيج



٢-٢-٩ يكتب تقارير مهنية في مجال الملابس والنسيج .	
٣-٢-٩ يقيم التقارير المهنية في مجال الملابس والنسيج.	
٤-٢-٩ يقيم الطرق والأدوات الحديثة القائمة في مجال الملابس والنسيج.	
٥-٢-٩ يستخدم الطرق والأدوات الحديثة القائمة في مجال الملابس والنسيج.	
٣-٩ المهارات المهنية :	بانتهاء دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:
١-٣-٩ يحلل المعلومات المتاحة في مجال الملابس والنسيج	
٢-٣-٩ يقيم دور المعلومات المتاحة في حل المشكلات في مجال الملابس والنسيج..	
٣-٣-٩ يوظف المعلومات للتعامل بكفاءة مع المشكلات والمواقف المتعلقة بمجال الملابس والنسيج .	
٤-٣-٩ يحدد المشكلات التي يمكن أن تواجهها في مجال الملابس والنسيج.	
٥-٣-٩ يستخدم المعطيات المتاحة في حل المشكلات في مجال الملابس والنسيج.	
٦-٣-٩ يقترح أفكاراً ورؤى إبداعية في مجال الملابس والنسيج.	
٧-٣-٩ يوظف المعلومات للتعامل بكفاءة مع المشكلات والمواقف المتعلقة بمجال الملابس والنسيج.	
٨-٣-٩ يقترح اساليب حديثة لحل المشكلات المرتبطة بمجال الملابس والنسيج.	
٩-٣-٩ يخطط لإجراء دراسة بحثية مجال الملابس والنسيج	
١٠-٣-٩ يخطط لكتابة دراسة علمية ومنهجية حول مشكلة بحثية في الملابس والنسيج.	
١١-٣-٩ يحلل ابحاث تفصيلية في مجال الملابس والنسيج	
١٢-٣-٩ يبتكر اكثر من استراتيجيه تدريس لمقررات الملابس والنسيج وفق متطلبات المهام التعليمية .	
١٣-٣-٩ يبتكر اكثر من استراتيجيه تدريس وفق متطلبات المهام التعليمية .	
١٤-٣-٩ يخطط لتطوير أدائه في مجال الملابس والنسيج.	
١٥-٣-٩ يلم بكفايات التخطيط للتدريس لمقررات الملابس والنسيج .	
١٦-٣-٩ يخطط لمواقف تعليمية تساعد على اتخاذ القرارات المتعلقة بمجال الملابس	



والنسيج. ٩-٣-١٧ يتخذ القرارات المهنية في ضوء المعلومات المتاحة في مجالات الملابس والنسيج	
بانتهااء دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: ٩-٤-١ يتواصل بفاعلية مع الآخرين لخدمة مجال الملابس والنسيج ٩-٤-٢ يستخدم تكنولوجيا المعلومات بما يخدم الممارسات المهنية في مجال الملابس والنسيج. ٩-٤-٣ يقيم ذاته ويحدد احتياجاته العلمية في مجال الملابس والنسيج. ٩-٤-٤ يستخدم الموارد المتاحة بما يحقق الأهداف المنشودة في مجال الملابس والنسيج. ٩-٤-٥ يضع قواعد ومؤشرات لتقييم أداء الآخرين في مجال الملابس والنسيج. ٩-٤-٦ يلم بأساليب التقويم واكتساب القدرة على المقارنة والتحليل والتفكير الناقد في مجال الملابس والنسيج. ٩-٤-٧ يحدد مجموعة من معايير التقويم الاساسية لتخصص الملابس والنسيج. ٩-٤-٨ يستنبط قواعد ومؤشرات لتقييم الأداء في مجال التغذية. ٩-٤-٩ يعمل ضمن فريق لتنفيذ مشروعات في مجال الملابس والنسيج. ٩-٤-١٠ يستخدم الوقت بكفاءة وفاعلية في مجال الملابس والنسيج. ٩-٤-١١ يستخدم إستراتيجيات التعلم الذاتي في مجالات الملابس والنسيج المختلفة. ٩-٤-١٢ التدريب على انتاج المعرفة وليس نقل المعرفة من خلال اتباع التفكير العلمي في مجال الملابس والنسيج.	٩-٣ المهارات العامة :
متوافر	دليل البرنامج
متوافر. سنوي.	نظام المراجعة الدورية للبرنامج
متوافق	• مدي توافق الهيكل الاكاديمي للبرامج مع المستهدف مع المستهدف من



التعليم	
المعوقات الإدارية والتنظيمية	لا يوجد

١٠) تقويم طلاب لقياس مدى اكتساب المستهدف من التعليم :	
أدوات التقويم :	(١) الامتحانات التحريرية. (٢) الامتحانات الشفهية. (٣) حلقات البحث والمناقشة. (٤) أعمال فصلية. (٥) الامتحانات التطبيقية. (٦) كتابة مقال مختصر. (٧) تقارير لجنة الإشراف كل فصل دراسي. (٨) عرض تقديمي.
المواعيد :	التقييم التقييم (١) أعمال الفصل : الأسبوعين العاشر والعشرون. التقييم (٢) التطبيقي : الأسبوع التاسع والعشرون. التقييم التقييم (٣) امتحان آخر الفصل : الأسبوع الثلاثون.
ملاحظات المراجع الخارجي : (إن وجدت)	تقليل بعض المخرجات عن طريق دمجها وهي كافية.
١١) الإمكانيات التعليمية :	
نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب	١ : ٧
مدى ملائمة تخصصات أعضاء هيئة التدريس وتوزيع الأعباء عليهم لاحتياجات البرنامج :	مناسب
المكتبة :	مناسب
المعامل :	إلى حد ما
الحاسب الآلي :	إلى حد ما
مدى التعاون مع جهات الاعمال في توفير فرص التدريب للطلاب :	• يوجد تعاون من خلال إقامة حفل الخريجين واستضافة رجال الأعمال. • إقامة ندوات وورش لتعريف الخريجين كيفية عمل المشروعات الصغيرة.



- أي متطلبات أخرى للبرنامج :

- التعاقد مع مصانع الملابس والنسيج لتدريب الطلاب علي استخدام الحديث من الآلات والماكينات في مجال الملابس والنسيج.
- تدريب فني المعمل علي حسن استخدام اجهزة معمل الملابس والنسيج واتباع قواعد الأمن والسلامة داخل المعمل.
- التعاقد مع شركات التوزيع منتجات الملابس والنسيج لتدريب الطلاب علي كيفية تسويق المنتجات الملبسية.

(١٢) إدارة الجودة والتطوير

- نظام المتابعة لجوانب القصور:

فعال

- إجراءات تطبيق لوائح وقوانين الكلية والجامعة :

مناسب

- مدي فاعلية نظام المراجعة الداخلية في تطوير البرنامج:

فعال ويراعى كافة الملاحظات المدونه.

- ملاحظات المراجعين الخارجين فيما يخص مخرجات البرنامج ومعايير القياس

زيادة عدد الساعات عن الساعات التي حددتها لجنة معايير التربية النوعية.

(١٣) مقترحات تطوير البرنامج :

- هيكل البرنامج (المقررات / الساعات):

نظري	عملي	اجمالي عدد الساعات
٦ ساعة	٦ ساعة	١٢ ساعة
إلزامي	إنتقالي	إختياري
ينطبق	لاينطبق	لاينطبق

نوع المقررات

العدد

النسبة المئوية

مقررات العلوم الاساسية

لايوجد

مقررات العلوم الاجتماعية /

لايوجد



الانسانية		
مقررات العلوم التخصص	٣	% ٧٥
مقررات من علوم أخرى	١	% ٢

لا يوجد	• مقررات جديدة :
عمل ورش عمل في مجال التخصص واستضافة بعض رجال الأعمال.	• التدريب والمهارات :
زيادة الجانب التطبيقي لبعض المواد من خلال زيادة بعض الموضوعات والمشاريع والحرف ليوكب سوق العمل في الوقت الحالي.	• مقترحات قطاع الاعمال لتطوير البرنامج:
أساتذة القسم	• المسئول عن التنفيذ :
العام الحالي.	• وقت التنفيذ :

المسئول عن البرنامج : ا.د سعيد مناع جاد الرب

التوقيع : التاريخ : ٢٨ / ١ / ٢٠١٨ .



جامعة المنوفية
كلية التربية النوعية
قسم الاقتصاد المنزلي

توصيف برنامج دراسي (ماجستير)

أ- معلومات أساسية Basic information:

١- اسم البرنامج Program title: ماجستير الاقتصاد المنزلي تخصص إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة

٢- طبيعة البرنامج Program type : single (أحادي)



Double (ثنائي) ☐ Multiple (مشارك) ☐

٣- القسم المسئول عن البرنامج Department offering the program :

قسم الاقتصاد المنزلي

٤- تاريخ إقرار البرنامج Date of specification approval : ٢٠٢٠ / ١٢ / ٦

٥- منسق البرنامج : د/ إنجي سعيد الطوخي

٦- رئيس القسم : أ. د / سعيد مناع جاد الرب

ب- معلومات متخصصة professional information :

١- الأهداف العامة للبرنامج General aims OF the Program :

يهدف البرنامج إلى إعداد خريج قادر علي:

- ١- تطبيق أساسيات ومنهجيات البحث العلمي بأدواته المختلفة في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.
- ٢- تطبيق المنهج التحليلي واستخدامه في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.
- ٣- تطبيق المعارف المتخصصة ودمجها مع المعارف ذات العلاقة في ممارسته المهنية مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.
- ٤- اظهار وعيا بالمشاكل الجارية والرؤي الحديثة في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.
- ٥- تحديد المشكلات المهنية المتعلقة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة ومحاولة إيجاد حلول لها من خلال تطبيق المنهج العلمي كأسلوب لحل المشكلات.
- ٦- إتقان نطاق مناسب من المهارات المهنية المتخصصة.
- ٧- استخدام التكنولوجيا ووسائل المعلومات للتوصل إلى كل جديد لممارسته المهنية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.
- ٨- التواصل بفاعلية والقدرة علي قيادة فرق العمل بما يخدم ممارسته المهنية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.
- ٩- اتخاذ القرارات المبنية علي أسس علمية في سياقات مهنية مختلفة في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.
- ١٠- اظهار الوعي بدوره في التنمية المجتمعية والمحافظة علي البيئة في ضوء المتغيرات العالمية والاقليمية.
- ١١- الالتزام بالنزاهة والمصادقية والالتزام بقواعد المهنة في التعامل من خلال ممارسته المهنية.
- ١٢- التنمية الذاتية اكاديميا ومهنيا من خلال قدرته علي التعلم المستمر ومواكبة مستحدثات العصر في مختلف مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.
- ١٣- العمل المستمر والبحث الدائم عن المعلومات الحديثة في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.
- ١٤- توظيف المعلومات النظرية لإقامة محاضرات وندوات وورش عمل في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.
- ١٥- دراسة وحل المشكلات ومن ثم إيجاد حلول مبتكرة لها واتخاذ القرارات المهنية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.

مواصفات الخريج:

خريج برنامج الماجستير في أي تخصص يجب أن يكون قادراً علي:

- ١- إتقان أساسيات ومنهجيات البحث العلمي في مجال التخصص.
- ٢- تطبيق المنهج التحليلي والناقد للمعارف في مجال التخصص والمجالات ذات العلاقة.
- ٣- دمج المعارف المتخصصة مع المعارف ذات العلاقة مستنبطاً ومطوراً للعلاقات البيئية بينها.
- ٤- إظهار وعيا عميقا بالمشاكل الجارية والنظريات والرؤي الحديثة في مجال التخصص.



- ٥- تحديد المشكلات المهنية المعاصرة و إيجاد حلولاً مبتكرة لحلها.
- ٦- إتقان مستوى واسعاً من المهارات المهنية في مجال التخصص.
- ٧- إتقان استخدام الوسائل التكنولوجية المناسبة لجمع الحديث من المعلومات بما يخدم ممارسته المهنية.
- ٨- القدرة على التواصل بفاعلية و قيادة فريق عمل في سياقات مهنية مختلفة.
- ٩- اتخاذ القرار المبني على المنهج العلمي في ظل المعلومات المتاحة لحل المشكلات المهنية التي تواجهه في مجال تخصصه.
- ١٠- الوعي بدوره في التنمية المجتمعية و الحفاظ على البيئة من خلال توظيف الموارد المتاحة بكفاءة وتنميتها والعمل على إيجاد موارد جديدة.

١١- العمل والتصرف بما يعكس الالتزام بالنزاهة والمصادقية وقواعد المهنة.

١٢- العمل المستمر علي اضافة المعارف الحديثة وتوظيفها في مجال التخصص.

١٣- القدرة علي القيام بتنمية ذاته باستمرار وتبادل علمه وخبراته مع الآخرين.

١٤- التوجه نحو تطوير طرق و أدوات و أساليب جديدة للمزاولة المهنية.

٢- المخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج : Intended learning outcomes (ILOs) for program

تم اشتقاق نواتج التعلم المستهدفة لبرنامج ماجستير إدارة المنزل واقتصاديات أسرة من المعايير القياسية للدراسات العليا:

١/٢ المعرفة والفهم: Knowledge and understanding:

باستكمال دراسة البرنامج يجب أن يكون الخريج قادراً علي أن

المخرجات التعليمية	مهارات المعرفة والفهم
يحدد النظريات المرتبطة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة.	١-١-٢
يشرح المفاهيم والمعارف المرتبطة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة.	٢-١-٢
يحدد العلوم ذات الصلة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة.	٣-١-٢
يعرف متطلبات الممارسات المهنية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة.	٤-١-٢
ينتج أعمال متنوعة مستخدماً أسس العلوم المختلفة ونظرياتها.	٥-١-٢
يشرح أهم مبادئ المحافظة علي البيئة في ضوء مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة.	٦-١-٢
يشرح دور الممارسات المهنية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة علي تنمية البيئة وصيانتها.	٧-١-٢
يقدر الشراكة المختلفة مع المؤسسات والمجتمع الخارجي لتعزيز وتطوير العملية التعليمية.	٨-١-٢
يوضح التطورات العلمية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة.	٩-١-٢
ينتج أفكار جديدة وحلول لمشكلات متعددة.	١٠-١-٢
يجد حلول منهجية لعناصر المشكلة.	١١-١-٢
يوضح أخلاقيات البحث العلمي.	١٢-١-٢
يحدد المبادئ الأخلاقية والقانونية للممارسات المهنية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة.	١٣-١-٢
يحدد مبادئ وأساسيات الجودة داخل المؤسسات ذات الصلة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة.	١٤-١-٢
يحدد الطرق العلمية للبحث عن المعلومة.	١٥-١-٢
يعرف كيفية استنباط المعلومات وجمع البيانات.	١٦-١-٢
يحدد أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة.	١٧-١-٢
ينمي قدرات الطلاب علي البحث والاكتشاف	١٨-١-٢
يهتم بالأفكار الجديدة ومحاولة تطبيقها.	١٩-١-٢



٢/٢ القدرات الذهنية: Intellectual skills

بانتهاؤ دراسة البرنامج يجب أن يكون الخريج قادرا علي أن:-

المخرجات التعليمية	مهارات ذهنية
١-٢-٢ يحلل المعلومات المتاحة في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة	
٢-٢-٢ يقيم دور المعلومات المتاحة في حل المشكلات في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة	
٣-٢-٢ يوظف المعلومات للتعامل بكفاءة مع المشكلات والمواقف.	
٤-٢-٢ يحدد المشكلات التي يمكن مواجهتها في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة	
٥-٢-٢ يستخدم المعطيات المتاحة في حل المشكلات في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة	
٦-٢-٢ يقترح أفكاراً ورؤى إبداعية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة	
٧-٢-٢ يستنبط دور المعارف المختلفة في حل المشكلات المهنية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة	
٨-٢-٢ يوظف المعلومات للتعامل بكفاءة مع المشكلات والمواقف	
٩-٢-٢ يقترح اساليب حديثة لحل المشكلات	
١٠-٢-٢ يخطط لإجراء دراسة بحثية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة.	
١١-٢-٢ يخطط لكتابة دراسة علمية ومنهجية حول مشكلة بحثية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة	
١٢-٢-٢ يحلل ابحاث تفصيلية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة	
١٣-٢-٢ يبتكر أكثر من استراتيجية تدريس وفق متطلبات المهام التعليمية .	
١٤-٢-٢ يقيم حجم المخاطر التي يمكن مواجهتها في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة	
١٥-٢-٢ يدرك اهمية الاستخدام الصحيح للأدوات والخامات.	
١٦-٢-٢ يدرك اهمية التعامل الصحي أثناء ممارسة الاعمال	
١٧-٢-٢ يخطط لتطوير أدائه في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة	
١٨-٢-٢ يخطط لمواقف تعليمية تساعد على اتخاذ القرار	
١٩-٢-٢ يتخذ القرارات المهنية في ضوء المعلومات المتاحة في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة	

٣/٢ مهارات مهنية وعملية: Professional and practical skills

بانتهاؤ دراسة البرنامج يكون الخريج قادرا علي أن يطور ويكتسب خبره عملية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة

المخرجات التعليمية	مهارات مهنية وعملية
١-٣-٢ يطبق المهارات المهنية الأساسية والحديثة في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة	
٢-٣-٢ يصمم بيئة العمل التي تحقق الأمن والسلامة المهنية والبيئية.	
٣-٣-٢ يقوم بالدور المتوقع منه كمستهلك رشيد وفقا لزيادة وعيه بعد انتهاء من مقرر مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة	
٤-٣-٢ يكتب تقارير مهنية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة.	
٥-٣-٢ يقيم التقارير مهنية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة .	
٦-٣-٢ يستخدم الطرق والأدوات الحديثة القائمة في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة.	
٧-٣-٢ يقيم الطرق والأدوات الحديثة القائمة في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة.	
٨-٣-٢ يجهز الخامات والأدوات المناسبة لتحقيق أفضل النتائج في الاعمال.	



٤/٢ مهارات عامة: General and transferable skills:

بانتهاؤ دراسة البرنامج يكون الخريج قد اكتسب خبرات عامة متعلقة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة حيث:-

المخرجات التعليمية	مهارات عامة
١-٤-٢ يتواصل بفاعلية مع الآخرين لخدمة مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة	
٢-٤-٢ يجد قنوات جديدة للتواصل المستمر	
٣-٤-٢ يستخدم تكنولوجيا المعلومات بما يخدم الممارسات في المهنية مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.	
٤-٤-٢ يستخدم الحاسب الآلي وتطبيقاته في التوصل إلي كل ما هو جديد في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة	
٥-٤-٢ يطلع على الجديد في مجال تخصصه.	
٦-٤-٢ يستخدم التكنولوجيا كاداه بحثية وإداه للوصول للمعلومات وتنظيمها	
٧-٤-٢ يقيم ذاته ويحدد احتياجاته العلمية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.	
٨-٤-٢ يحدد أدوات التقييم الجيد	
٩-٤-٢ يتدرب على تحمل المسؤولية الفردية.	
١٠-٤-٢ يستخدم الموارد المتاحة بما يحقق الأهداف المنشودة في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة	
١١-٤-٢ يوظف معارفه بالعلوم والخامات والأدوات والخطوط والتقنيات في التنفيذ.	
١٢-٤-٢ يجد قنوات جديدة للتواصل المستمر.	
١٣-٤-٢ يضع قواعد ومؤشرات لتقييم أداء الآخرين.	
١٤-٤-٢ يلم بأساليب التقويم واكتساب القدرة على المقارنة والتحليل والتفكير الناقد.	
١٥-٤-٢ يحدد مجموعة من معايير التقويم الأساسية	
١٦-٤-٢ يعمل ضمن فريق لتنفيذ مشروعات في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.	
١٧-٤-٢ يظهر مهارات القيادة في سياقات مهنية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.	
١٨-٤-٢ يهتم بالأعمال الجماعية التي يشترك في تنفيذها مجموعة من الطلاب	
١٩-٤-٢ يستخدم الوقت بكفاءة وفاعلية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.	
٢٠-٤-٢ يستخدم استراتيجيات التعلم الذاتي في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.	
٢١-٤-٢ البحث دائما عن الحديث في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.	
٢٢-٤-٢ التدريب على انتاج المعرفة وليس نقل المعرفة من خلال اتباع التفكير العلمى.	

٣- المعايير الأكاديمية للبرنامج :

أ/ هي معايير قومية قياسية أكاديمية NARS لبرنامج الماجستير للدراسات العليا تم بنائها من خلال مشروع تطوير التعليم Education Revision Program (ERP) وهي الحد الأدنى للمستوى المطلوب من المعارف والمهارات التي يجب أن يكتسبها الطالب خلال دراسته لمقرر معين أو برنامج حتى يتم الاعتراف بالطالب كخريج لبرنامج و هي معايير وضعتها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والأعتماد وتشمل مهارات المعرفة والفهم والمهارات الذهنية والمهارات العملية والمهنية والمهارات العامة او المنقولة.

NARS	بانتهاؤ دراسة برنامج ماجستي إدارة منزل واقتصاديات الأسرة يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:
١-٣ المعارف والمفاهيم	١-٣-١ النظريات والأساسيات المتعلقة بمجال التعلم وكذا في المجالات ذات العلاقة. ٢-٣-١ التأثير المتبادل بين الممارسة المهنية وانعكاسها علي البيئة. ٣-٣-١ التطورات العلمية في مجال التخصص ٤-٣-١ المبادئ الأخلاقية والقانونية للممارسة المهنية في مجال التخصص. ٥-٣-١ مبادئ و أساسيات الجودة في الممارسة المهنية في مجال التخصص. ٦-٣-١ أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي.
٢-٣ المهارات الذهنية	١-٢-٣ تحليل وتقييم المعلومات في مجال التخصص والقياس عليها لحل المشاكل. ٢-٢-٣ حل المشاكل المتخصصة مع عدم توافر بعض المعطيات. ٣-٢-٣ الربط بين المعارف المختلفة لحل المشاكل المهنية. ٤-٢-٣ إجراء دراسة بحثية أو كتابة دراسة علمية منهجية حول مشكلة بحثية. ٥-٢-٣ تقييم المخاطر في الممارسات المهنية في مجال التخصص.



٦-٢-٣ التخطيط لتطوير الأداء في مجال التخصص ٧-٢-٣ اتخاذ القرارات المهنية في سياقات مهنية متنوعة.	
١-٣-٣ إتقان المهارات المهنية الأساسية والحديثة في مجال التخصص. ٢-٣-٣ كتابة وتقييم التقارير المهنية. ٣-٣-٣ تقييم الطرق والأدوات القائمة في مجال التخصص.	٣-٣ المهارات المهنية
١-٤-٣ التواصل الفعال بأنواعه المختلفة. ٢-٤-٣ استخدام تكنولوجيا المعلومات بما يخدم الممارسة المهنية. ٣-٤-٣ التقييم الذاتي وتحديد احتياجاته التعليمية الشخصية. ٤-٤-٣ استخدام المصادر المختلفة للحصول على المعلومات والمعارف. ٥-٤-٣ وضع قواعد ومؤشرات تقييم أداء الآخرين. ٦-٤-٣ العمل في فريق ، وقيادة فرق في سياقات مهنية مختلفة. ٧-٣-٤ إدارة الوقت بكفاءة. ٨-٣-٤ التعلم الذاتي والمستمر.	٤-٣ المهارات العامة والمنقولة

ب/المعايير الأكاديمية المرجعية Academic References Standards (ARS) مشتقة من معايير قومية قياسية أكاديمية
 تطوير التعليم (ERP) (Education Revision Program). وهي المعايير القياسية التي حددتها الهيئة لكل مستوى من مستويات
 الدراسات العليا (دبلوم – ماجستير – دكتوراه) وهي تمثل الحد الأدنى الواجب تحقيقه من معارف ومهارات في أي من برامج الدراسات العليا
 وفي التخصصات المختلفة. هذه المعايير وضعت كمعايير استرشادية عامة بدون تفصيل لما يجب أن يحققه برامج الدراسات العليا من
 معارف و مهارات. تشجع الهيئة المؤسسات التعليمية علي وضع المعايير الأكاديمية القياسية الخاصة ببرامجها في الدراسات العليا وأن ترتقي
 بها بما يحقق تميزها و يدعم تنافسيتها.

ARS	بانتهاء دراسة برنامج ماجستير إدارة منزل واقتصاديات الأسرة يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:
١-٣ المعارف والمفاهيم	١-١-٣ التعرف علي النظريات والقوانين ذات الصلة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ٢-١-٣ توضيح المفاهيم والمصطلحات والتعريفات الخاصة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ٣-١-٣ التعريف بالعلوم ذات الصلة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ٤-١-٣ تحديد متطلبات الممارسات المهنية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ٥-١-٣ اعداد قائمة بالممارسات المكتسبة من نظريات العلوم المختلفة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ٦-١-٣ التعريف بأهم مبادئ المحافظة علي البيئة في ضوء مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ٧-١-٣ توضيح دور الممارسات المهنية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة في تنمية البيئة وصيانتها. ٨-١-٣ شرح دور المؤسسات والهيئات الحكومية في تطوير العملية التعليمية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ٩-١-٣ توضيح التطورات العلمية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ١٠-١-٣ تقديم افكار جديدة وحلول لمشكلات متعددة في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ١١-١-٣ التعريف بالمبادئ الأخلاقية والقانونية للممارسة المهنية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ١٢-١-٣ اعداد قائمة بمبادئ وأساسيات الجودة في الممارسة المهنية بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ١٣-١-٣ تحديد الطرق العلمية لجمع المعلومات واستنباط البيانات بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ١٤-١-٣ التعريف بأساسيات وأخلاقيات البحث العلمي في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.



٢-٣ المهارات الذهنية	١-٢-٣ تحليل ونقد المعلومات المتضمنة داخل المقررات الخاصة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ٢-٢-٣ المفاضلة بين المعلومات المتاحة لاستخدامها في حل المشكلات المرتبطة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ٣-٢-٣ تحليل المشكلات التي يمكن مواجهتها من خلال مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. باستخدام المعطيات والمعلومات المتاحة. ٤-٢-٣ اقتراح حلول جديدة لما يواجهه من مشكلات مستخدما معلوماته ومعارفه في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ٥-٢-٣ توظيف وربط جميع المعلومات والخبرات بمقررات مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة للوصول لحلول لما يقابل من مشكلات مهنية. ٦-٢-٣ استخدام اساسيات البحث العلمي في اعداد بحث علمي منهجي لظاهرة أو مشكلة متعلقة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة . ٧-٢-٣ مناقشة حجم المخاطر التي يمكن مواجهتها في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة. والتخطيط لمواجهتها وتلافيها. ٨-٢-٣ التخطيط لتطوير أداء الطالب في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة . ٩-٢-٣ مناقشة وتحليل البيانات والمعلومات لاتخاذ القرار المناسب بطرق علمية مدروسة في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة.
٣-٣ المهارات المهنية	١-٣-٣ القدرة علي التطبيق العملي للمهارات المهنية الأساسية والحديثة في مجال إدارة المنزل واقتصادياته. ٢-٣-٣ القدرة علي استخدام معلوماته ومعارفه بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة في توفير بيئة العمل التي تحقق الأمن والسلامة المهنية والبيئية. ٣-٣-٣ تأدية الدور المتوقع منه في محاربة غلاء الأسعار والغش التجاري والأزمة الاقتصادية وفقا لما تعلمه في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ٤-٣-٣ كتابة التقارير المهنية اللازمة بطريقة علمية ووافية وشاملة. ٥-٣-٣ المفاضلة بين الطرق والأدوات الحديثة القائمة في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة واستخدام أفضلها.
٤-٣ المهارات العامة والمنقولة	١-٤-٣ القدرة علي التواصل الفعال ويجاد قنوات جديدة للتواصل مع الآخرين لخدمة مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة . ٢-٤-٣ القدرة علي التعلم الذاتي المستمر واستخدام تكنولوجيا المعلومات بما يخدم الممارسات في المهنية بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ٣-٤-٣ التقييم الذاتي باستخدام جداول وادوات التقييم الذاتي لتحديد احتياجاته العلمية والتدريبية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ٤-٤-٣ تحمل مسؤولية مايتأخذه من قرارات رشيدة بتطبيق اسس إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ٥-٤-٣ القدرة علي العمل في مجموعات والاستخدام الأمثل للمصادر المتاحة للحصول علي المعلومات والمعارف وتوظيفها لانجاز مسؤولياته. ٦-٤-٣ وضع المعايير الموضوعية لتقييم أعضاء الفريق. ٧-٤-٣ القدرة علي العمل في مجموعة لنشر الوعي الاداري. ٨-٤-٣ القدرة علي استخدام اساليب وطرق تبسيط الاعمال للاستفادة المثلي من الوقت والجهد. ٩-٤-٣ المواظبة علي التعليم الذاتي والمستمر ومعرفة الجديد في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.

٤- العلامات المرجعية:

دليل الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.

٥- هيكل البرنامج

١-٥ متطلبات الإلحاق بالبرنامج :

يعمل باللائحة الداخلية المرفقة الخاصة بكلية التربية النوعية بأشمون جامعة المنوفية مرحلة (الدراسات العليا) ويلغي كل نص يخالف ذلك. مع مراعاة أحكام القانون (٤٩) لسنة ١٩٧٢ بشأن تنظيم الجامعات والقوانين المنظمة له واحكام اللائحة التنفيذية لهذا القانون وتعديلاتها تمنح جامعة المنوفية بناء علي مجلس كلية التربية النوعية دبلوم الدراسات العليا وكذلك درجتي الماجستير



والدكتوراه في فروع التخصص المختلفة للكلية.

يشترط لقياد الطالب لدرجة الماجستير في التربية النوعية الآتي:

أن يكون حاصلًا علي دبلوم خاص في التربية النوعية من إحدى جامعات جمهورية مصر العربية أو درجة معادله من معهد علمي آخر معترف به، وفي جميع الحالات يجب ألا يقل تقديره العام في الدبلوم الخاص عن (جيد) وفي مقررات التخصص عن (جيد جدا) ويحدد مجلس الكلية نظم ومواعيد القيد والتسجيل ، كما يجب الالتزام بما يلي:

أ- أن يقدم موافقة جهة العمل.

ب- أن يتقدم للكلية بطلب قيد عند الإعلان وتعرض الطلبات علي مجالس الأقسام العلمية للبت فيها.

ج- يعقد للطالب اختبار قدرات شخصية.

٢-٥ القواعد المنظمة لاستكمال البرنامج :

يدرس الطالب المقيد لدرجة الماجستير المقررات التالية لمدة عام دراسي:

المقرر	زمن الامتحان
الإحصاء وتطبيقات الحاسب في مجال التخصص	٣ ساعات
مقررين في مجال التخصص أحدهما بلغة أجنبية	٣ ساعات ٣ ساعات
حلقة بحث	٣ ساعات

يؤدي الطالب امتحان مدته ثلاث ساعات في كل مقرر من مقررات الدراسة ويحدد مجلس الدراسات العليا والبحوث بناء علي اقتراح مجلس الكلية ومجالس الأقسام المختصة مواعيد هذه الامتحانات ، ولا يجوز للطالب أن يؤدي الامتحان في أي من هذه المواد أكثر من مرتين، ويكون نجاحه فيها بحد ادني ٦٠٪ من مجموع الدرجات.

- ويشترط نجاح الطالب في هذه المقررات قبل تشكيل لجنة الحكم والمناقشة علي الرسالة.

- يكلف الطالب بإجراء بحث في موضوع يقره السيمينار ثم مجلس القسم ولجنة الدراسات العليا ثم مجلس الكلية ويقدم الطالب بعد مضي عام ميلادي علي الأقل من تاريخ تسجيل الموضوع في مجلس الكلية رسالة علمية تقرر لجنة الإشراف صلاحيتها للمناقشة قبل عرضها علي لجنة المناقشة والحكم.

يشترط لقبول الرسالة للمناقشة أن يكون الطالب قد حضر حلقة البحث (السيمينار) في القسم المسجل فيه بنسبة ٧٥٪ علي الأقل وخلال المدة القانونية اللازمة للحصول علي الدرجة العلمية من تاريخ موافقة مجلس الكلية علي التسجيل.

يذكر في الشهادة التي تمنح للطالب بيان ما يتخصص فيه وموضوع الرسالة التي تقدم بها والتقدير المستحق " مقبول – جيد – جيد جداً – ممتاز ".

- يتم التسجيل لدرجة الماجستير لخريجي كلية التربية النوعية في تخصصات العلوم التربوية والنفسية فيما عدا " المناهج وطرق تدريس التخصص " بكليات التربية مع مراعاة الآتي:
- تتضمن هيئة الإشراف علي التسجيل عضو هيئة تدريس واحد فقط من الكلية التي يتم بها التسجيل وآخر من القسم المختص بكلية التربية النوعية ويتطلب ذلك أن تكون الدبلومات التي تسبق التسجيل لدرجة الماجستير من إحدى كليات التربية.
- يتم التسجيل لدرجة الماجستير في مناهج وطرق تدريس التخصص بكلية التربية النوعية للحاصلين علي الدبلوم الخاصة في المناهج



وطرق التدريس في التخصص.

- يقدم المشرفون علي الدراسة تقريراً سنوياً يفيد مدي تقدم الباحث في رسالته.
- ويقدم المشرفون تقريراً بصلاحيه الرسالة للمناقشة ويقترح المشرف الرئيسي أو المشرفون لجنة الحكم والمناقشة لإقرارها من مجلس القسم العلمي المختص ولجنة الدراسات العليا ومجلس الكلية علي أن تتكون هذه اللجنة من المشرف أو المشرفين "بصوت واحد" وعضوين أحدهما من خارج الجامعة وتناقش لجنة الحكم الدارس في بحثه مناقشة علنية.

٣-٥ أحكام عامة لتقييم الطلاب

لمجلس الكلية بناء علي طلب القسم المختص أن يقرر حرمان الطالب من التقدم لامتحان في مقررات القسم كلها أو بعضها إذا كانت مواظبته في المحاضرات والدروس النظرية والتطبيقية نقل عن ٧٥٪ من مجموعها الفعلي وفي هذه الحالة يعتبر الطالب راسباً في المقررات التي حرم من التقدم للامتحان فيها.

- أ- نسبة أعمال السنة ٢٠٪ من درجة المادة ، ٨٠٪ (للمقررات التطبيقية) في امتحان آخر العام إذا لم يوجد امتحان نظري، أما إذا وجد امتحان نظري يحدد ٤٠٪ للنظري، ٤٠٪ للامتحان التطبيقي.
 - ب- نسبة أعمال السنة ٢٠٪ من درجة المادة ، ٨٠٪ (للامتحان التحريري) للمواد التي لا يوجد بها امتحان تطبيقي.
- علي أن تكون الامتحانات التحريرية والتطبيقية والشفوية وفقاً للنظام الذي يقرره مجلس الدراسات العليا والبحوث بناء علي اقتراح مجلس الكلية ومجلس القسم المختص وتكون مدة الامتحان التحريري في كل مقرر ٣ ساعات.

يقدر نجاح الطالب بأحد التقديرات التالية سواء في المادة الواحدة أو في المجموع الكلي للمواد الدراسية بالنسبة لدرجة الماجستير والدبلوم الخاص.

- ممتاز من ٩٠٪ فأكثر من مجموع الدرجات.
- جيد جداً من ٨٠٪ إلي أقل من ٩٠٪ من مجموع الدرجات.
- جيد من ٧٠٪ إلي أقل من ٨٠٪ من مجموع الدرجات.
- مقبول من ٦٠٪ إلي أقل من ٧٠٪ من مجموع الدرجات.

وبقدر رسوم الطالب بأحد التقديرين الآتيين.

ضعيف من ٥٠٪ إلي أقل من ٦٠٪ من مجموع الدرجات.
ضعيف جداً أقل من ٥٠٪ من الدرجة

- يذكر في الشهادة التي تمنح للطالب بيان تخصصه والتقديرات المستحقة.

- يلغي قيد الطالب لدرجة الماجستير في التربية النوعية إذا انقضت خمس سنوات علي تسجيله للدرجة إلا إذا رأي مجلس الكلية الإبقاء علي التسجيل لمدة يحددها بناءاً علي تقرير من الأساتذة المشرفين ومجلس القسم بحد أقصى عامين.

- لمجلس الكلية أن يوقف قيد الطالب لمدة فصل دراسي أو أكثر إذا تقدم بعذر مقبول يمنعه من مواصلة دراسته ولا تحسب مدة الإيقاف ضمن المدة المحددة.

- تناقش لجنة الحكم الدارس في بحثه مناقشة علنية ويعتمد مجلس القسم ولجنة الدراسات العليا ومجلس الكلية ومجلس الجامعة منح الدرجة.

- أن يجتاز الطالب امتحانا في اللغة الإنجليزية علي مستوى Toefl من جامعة المنوفية أو ما يعادله ويشترط النجاح في هذا الامتحان (قبل تشكيل لجان المناقشة والحكم للرسائل العلمية) وذلك أن يحصل الطالب الماجستير علي ٤٠٠ درجة علي الأقل.



خطة الدراسة لدرجة الماجستير في التربية النوعية تخصص الاقتصاد المنزلي مجال (إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة)

النهاية العظمي للدرجات				عدد الساعات			المقرر
مجموع	تحريري	تطبيقي	أعمال سنة وشفوي	مجموع	تطبيقي	نظري	
١٠٠	٤٠	٤٠	٢٠	٣	٢	١	الإحصاء وتطبيقات الحاسب في مجال التخصص
١٠٠	٤٠	٤٠	٢٠	٣	١	٢	مقرر عربي (اقتصاديات الاستهلاك والأسرة)
١٠٠	٤٠	٤٠	٢٠	٣	١	٢	مقرر أجنبي (تنمية موارد الأسرة)
١٠٠	----	----	١٠٠	٣	--	٣	حلقة البحث

محتويات المقررات :

راجع استمارات توصيف المقررات

وسائل تقييم البرنامج :

العينة	الوسيلة	القائم بالتقويم
	استقصاء (استمارة استبيان)	١- الطلاب
	استقصاء (استمارة استبيان)	٢- الخريجون
	مقابلة شخصية	٣- أصحاب الأعمال
أ.د/	تقارير	٤- مقيم خارجي أو ممتحن خارجي
	لا يوجد	٥- طرق أخرى

منسق البرنامج: د/ إنجي سعيد الطوخي التوقيع: إنجي الطوخي

رئيس القسم : أ.د/ سعيد مناع جاد الرب التوقيع: سعيد مناع

تم المناقشة والاعتماد بمجلس القسم المنعقد بتاريخ ٦ / ١٢ / ٢٠٢٠ م



مصفوفة المقررات مع نواتج التعلم ILOS لبرنامج الماجستير تخصص الاقتصاد المنزلي
مجال (إدارة منزل واقتصاديات الأسرة)

المقررات	المعرفة والفهم															المهارات الذهنية															المهارات المهنية						
	١-١	١-٢	١-٣	١-٤	١-٥	١-٦	١-٧	١-٨	١-٩	١-١٠	١-١١	١-١٢	١-١٣	١-١٤	١-١٥	١-١٦	١-١٧	١-١٨	١-١٩	١-٢٠	١-٢١	١-٢٢	١-٢٣	١-٢٤	١-٢٥	١-٢٦	١-٢٧	١-٢٨	١-٢٩	١-٣٠	١-٣١	١-٣٢	١-٣٣	١-٣٤	١-٣٥		
١																																					
٢																																					
٣																																					
٤																																					

تابع / مصفوفة المقررات مع نواتج التعلم ILOS لبرنامج الماجستير تخصص الاقتصاد المنزلي
مجال (إدارة منزل واقتصاديات الأسرة)

المقررات		المهارات العامة																			
		١-١-٤	١-١-٤	١-٢-٤	١-٢-٤	١-٣-٤	١-٣-٤	١-٣-٤	١-٣-٤	١-٣-٤	١-٣-٤	١-٣-٤	١-٣-٤	١-٣-٤	١-٣-٤	١-٣-٤	١-٣-٤	١-٣-٤	١-٣-٤	١-٣-٤	١-٣-٤
١	الإحصاء وتطبيقات الحاسب في مجال التخصص	×		×							×				×						
٢	مقرر عربي (اقتصاديات الاستهلاك والأسرة)	×	×		×	×					×	×	×	×							
٣	مقرر أجنبي (تنمية موارد الأسرة)	×	×	×							×	×	×	×				×			
٤	حلقة البحث	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×

رئيس مجلس القسم العلمي: أ.د/ سعيد مناع جاد الرب
مدير البرنامج: د/ إنجي سعيد عبدالحميد الطوخي



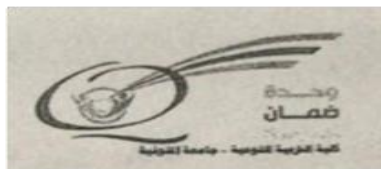
مصفوفة أساليب التعليم والتعلم ونواتج التعليم المستهدفة التعلم ILOS لبرنامج الماجستير تخصص الاقتصاد المنزلي مجال (إدارة منزل واقتصاديات الأسرة)

[illegible]



تابع مصفوفة أساليب التعليم والتعلم ونواتج التعليم المستهدفة التعلم ILOS لبرنامج الماجستير تخصص الاقتصاد المنزلي مجال (إدارة منزل واقتصاديات الأسرة)

المهارات العامة																					أساليب التعليم والتعلم	
٣-٧-٤	٣-٧-٢	١-٧-٤	١-٧-١	٣-٦-٤	٣-٦-٢	١-٦-٤	٣-٥-٤	٣-٥-١	١-٥-٤	٣-٤-٤	٣-٤-٢	١-٤-٤	٣-٤-١	١-٤-٢	٣-٣-٤	٣-٣-٢	١-٣-٤	١-٣-٢	١-٣-١	١-٣-٣		
															×		×	×			١	محاضرة مطورة
×	×	×	×				×	×	×	×	×	×		×	×	×	×	×	×		٢	واجبات منزلية.
	×						×	×	×				×		×		×	×			٣	جلسات مناقشة وعصف ذهني
×	×	×	×		×	×		×	×	×	×	×		×	×		×	×	×	×	٤	تدريب عملي / معلمي
×	×	×			×	×				×	×	×		×	×	×	×	×	×		٥	أنشطة صفية
×		×	×	×	×	×	×	×	×				×	×	×	×	×	×	×	×	٦	التعليم الذاتي والتعلم التعاوني
×	×			×	×	×				×	×	×	×	×	×		×	×	×	×	٧	جلسات المناقشة وورش تعليمية.
×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	٨	التعليم عن بعد (المنصات الالكترونية المختلفة)



مصفوفة المعايير NARS مع نواتج التعلم ILOS لبرنامج الماجستير تخصص الاقتصاد المنزلي مجال (إدارة منزل واقتصاديات الأسرة)

المهارات المهنية						المهارات الذهنية														المعرفة والفهم														NARS	
١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	٣٠	٣١	٣٢	٣٣	٣٤		
																																		١	المعارف والمفاهيم
																																		٢	
																																		٣	
																																		٤	
																																		٥	
																																		٦	المهارات الذهنية
																																		٧	
																																		٨	
																																		٩	
																																		١٠	
																																		١١	المهنية
																																		١٢	
																																		١٣	
																																		١٤	
																																		١٥	
																																		١٦	المهارات العامة
																																		١٧	
																																		١٨	
																																		١٩	
																																		٢٠	
																																		٢١	
																																		٢٢	
																																		٢٣	
																																		٢٤	
																																		٢٥	
																																		٢٦	
																																		٢٧	
																																		٢٨	
																																		٢٩	
																																		٣٠	
																																		٣١	
																																		٣٢	



تابع / مصفوفة المعايير NARS مع نواتج التعلم ILOS لبرنامج الماجستير تخصص الاقتصاد المنزلي مجال (إدارة منزل واقتصاديات الأسرة)

[illegible]

مدير البرنامج : د/ أنجي سعيد عبد الحميد الطوخي

رئيس مجلس القسم العلمي: أ.د/ سعيد مناع جاد الرب



اشتقاق نواتج التعلم المستهدفة لبرنامج الماجستير في الاقتصاد المنزلي تخصص (إدارة منزل واقتصاديات الأسرة) من المعايير الأكاديمية

المقررات	ILOs Courses	ILOs Program	ARS	NARS
١ - المعارف والمفاهيم : بانتهاء دراسة برنامج ماجستير إدارة منزل واقتصاديات الأسرة يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:				
١- الإحصاء وتطبيقات الحاسب.	١-١-١-١-١ - يوضح بعض طرق وبرامج ترشيد الاستهلاك ومجالاته. ٢-١-١-١-١ - يكتب قائمة بأهم مناهج البحث العلمي المناسبة لمجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.	١-١-١-١-١ - يعدد النظريات المرتبطة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.	١-١-١-١-١ - التعرف علي النظريات والقوانين ذات الصلة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.	١-١ - النظريات والأساسيات المتعلقة بمجال التعلم وكذا في المجالات ذات العلاقة.
٢- اقتصاديات الاستهلاك والأسرة.	٣-١-١-١-١ - يتعرف علي عناصر المشكلة الاقتصادية والفاعل الاقتصادي وأنواع الاسواق ووظائفها. ٤-١-١-١-١ - يحدد مجالات استخدام البحث العلمي في الحياة العملية والمهنية .			
٣- تنمية موارد الأسرة.	١-١-٢-١-١ - يتعرف على المصطلحات والمفاهيم العلمية المرتبطة باقتصاديات الاستهلاك والأسرة.	١-٢-١-١-١ - يشرح المفاهيم والمعارف المرتبطة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.	٢-١-١-١ - توضيح المفاهيم والمصطلحات والتعميمات الخاصة بمجال ادارة المنزل واقتصاديات الأسرة.	
٤ - حلقة بحث.	٢-١-٢-١-١ - يتعرف على المصطلحات والمفاهيم العلمية المستخدمة في البحث العلمي. ٣-١-٢-١-١ - يذكر الفرق بين السلع والخدمات وكذلك العوامل التي يجب مراعاتها عند اختيار السلع والخدمات. ٤-١-٢-١-١ - يعرف موارد الأسرة. وإدارة المنزل. ٥-١-٢-١-١ - يحدد الفرق بين القيم			



	والاهداف و المستويات. ٦-١-٢-١-١-١ يعدد دوافع الشراء. وكذلك مراحل اتخاذ القرار الشرائي للمستهلك في المواقف الشرائية المختلفة. ٧-١-٢-١-١-١ يعرف متطلبات التخطيط الجيد للدرس. ٨-١-٢-١-١-١ يشرح معنى الإحصاء. ٩-١-٢-١-١-١ يتذكر خصائص التفكير العلمي وعوائقه. ١٠-١-٢-١-١-١ يعدد خطوات البحث العلمي المتبعة لأعداد الابحاث والرسائل العلمية. ١-١-٣-١-١-١ يتعرف على برنامج SPSS. ٢-١-٣-١-١-١ يعدد وظائف الإحصاء. ١-١-٤-١-١-١ يوضح استخدامات اختبارات، والأساليب الإحصائية الأخرى. ٢-١-٤-١-١-١ يكتب قائمة بأهم موارده وأنواع السلع والخدمات المتاحة بالأسواق. ٣-١-٤-١-١-١ يوضح دور الدولة في حماية المستهلك ودور الفرد والاسرة في نشر الوعي الاستهلاكي والتنمية الاقتصادية. ١-١-٥-١-١-١ يلخص البيانات في رسم بياني. ٢-١-٥-١-١-١ عمل ميزانية منزلية لمستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة. ٣-١-٥-١-١-١ تخطيط لوقت وجهد افراد الاسرة لضمان حسن الاستفادة من وقتهم	يحدد العلوم ذات الصلة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ١-٣-١-١-١ يعرف متطلبات الممارسات المهنية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ١-٤-١-١-١	التعريف بالعلوم ذات الصلة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ٣-١-١-١ تحديد متطلبات الممارسات المهنية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ٤-١-١-١	
--	---	--	---	--



	وجهدهم لإنجاز مهام أكثر. ١-١-٥-١-٤ - يعد قائمة بالموارد الأسرية. ١-١-٥-١-٥ - يعد ما يتناسب من أدوات بحثية مناسبة لمشكلة وعينة الدراسة. ١-١-٥-١-٦ - يتعرف علي كيفية صياغة المقدمة والمشكلة البحثية والاهداف والاهمية.	١-١-٥-١-١ - ينتج أعمال متنوعة مستخدما أسس العلوم المختلفة ونظرياتها	١-١-٥-١ - اعداد قائمة بالممارسات المكتسبة من نظريات العلوم المختلفة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.	
١- الإحصاء وتطبيقات الحاسب. ٢- تنمية موارد الاسرة ٣- اقتصاديات الاستهلاك والأسرة. ٤- حلقة بحث.	١-١-٢-١ - ايجاد علاقة تبادلية بين الممارسة المهنية والبيئة المحيطة. ١-١-٢-٢ - يشرح مميزات وخصائص الموارد الاسرية. ١-١-٢-٢-١ - يتعامل بإيجابية مع ضغوط مهنة التعليم. ١-١-٣-٢-١ - يتعرف علي الحقوق المنصوص عليها للمستهلك بالتشريعات والقوانين ومعايير جودة السلع. ١-١-٣-٢-٢ - يدرك دور جمعيات حماية المستهلك في حل مشكلات الغش التجاري في المجتمع.	١-١-٢-١ - يشرح أهم مبادئ المحافظة علي البيئة في ضوء مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ١-٢-٢-١ - يشرح دور الممارسات المهنية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة في تنمية البيئة وصيانتها. ١-٣-٢-١ - يقدر الشراكة المختلفة مع المؤسسات والمجتمع الخارجي لتعزيز وتطوير العملية التعليمية.	١-٢-١ - التعريف بأهم مبادئ المحافظة علي البيئة في ضوء مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ٢-٢-١ - توضيح دور الممارسات المهنية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة في تنمية البيئة وصيانتها. ٣-٢-١ - شرح دور المؤسسات والهيئات الحكومية في تطوير العملية التعليمية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.	٢-١ - التأثير المتبادل بين الممارسة المهنية وانعكاسها علي البيئة.
١- حلقة بحث ٢- تنمية موارد الاسرة. ٣- اقتصاديات الاستهلاك والاسرة.	١-١-٣-١ - يواكب التطورات العلمية في مجال التخصص. ١-١-٢-٣-١ - يتقن العديد من طرق التدريس المختلفة وخاصة الحديث منها. ١-٢-٢-٣-١ - يضع ميزانية منزلية تساعد علي	١-١-٣-١ - يوضح التطورات العلمية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ١-٢-٣-١ - ينتج افكار جديدة وحلول لمشكلات متعددة ٢-٢-٣-١ - يجد حلول منهجية لعناصر	١-٣-١ - توضيح التطورات العلمية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ٢-٣-١ - تقديم افكار جديدة وحلول لمشكلات متعددة في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.	٣-١ - التطورات العلمية في مجال التخصص



	المشكلة.	حسن استثمار الموارد الاسرية.	
٤-١ المبادئ الأخلاقية والقانونية للممارسة المهنية في مجال التخصص.	١-٤-١-١ يوضح أخلاقيات البحث العلمي. ٢-١-٤-١ يعدد المبادئ الأخلاقية والقانونية للممارسات المهنية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة	١-٤-١-١ يوضح دور وأهمية البحث العلمي في حياة الفرد والمجتمع. ١-٤-١-٢ يقوم أدائه وأداء الآخرين في مجال التخصص.	حلقة بحث
٥-١ مبادئ وأساسيات الجودة في الممارسة المهنية في مجال التخصص.	١-٥-١-١ يعدد مبادئ وأساسيات الجودة داخل المؤسسات ذات الصلة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ١-٢-٥-١ يحدد الطرق العلمية للبحث عن المعلومة. ٢-٢-٥-١ يعرف كيفية استنباط المعلومات وجمع البيانات	١-٥-١-١ يتعرف علي الحقوق المنصوص عليها للمستهلك بالتشريعات والقوانين ومعايير جودة السلع. ١-٢-٥-١ يتعرف على الافتراضات التي تقوم عليها الطريقة العلمية في البحث. ٢-١-٢-٥-١ يدرك أهمية اختيار المنهج البحثي المناسب للعينة البحثية. ١-٢-٢-٥-١ يدرك أساسيات البحث العلمي وأدواته وأساليبه ومعايير تقويمه .	١- اقتصاديات الاستهلاك والاسرة. ٢- حلقة بحث.
٦-١ أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي.	١-٦-١-١ يعدد أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي في مجال إدارة المنزل واقتصادياته. ٢-١-٦-١ ينمي قدرات الطلاب علي البحث والاكتشاف ٣-١-٦-١ يهتم بالأفكار الجديدة	١-٦-١-١ يحدد اخلاقيات البحث العلمي. ١-٢-١-٦-١ يستخدم الوسائط التكنولوجية للتواصل والبحث عن المعلومات. ١-٣-١-٦-١ يقدم أفكارا جديدة للقضايا المتضمنة بالمحتوى الدراسي.	١- حلقة بحث. ٢- تنمية موارد الاسرة. ٣- اقتصاديات الاستهلاك



والاسرة.		<u>ومحاولة تطبيقها.</u>		
٢- المهارات الذهنية: بانتهاء دراسة برنامج الماجستير يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:				
المقررات	ILOs Courses	ILOs Program	ARS	NARS
الاحصاء وتطبيقات الحاسب في مجال التخصص حلقة بحث اقتصاديات الاستهلاك والاسرة	١-١-١-١-٢ يقارن بين السلع المختلفة من حيث السعر والجودة وملائمة البيئة. ٢-١-١-١-٢ يفاضل بين طرق حساب المتوسط. ١-١-٢-١-٢ ينقد استخدام اختبار مان ويتني في حساب دلالة الفروق بين العينات المستقلة. ٢-١-٢-١-٢ يفسر النتائج الإحصائية لبيانات دراسته. ١-٢-٢-١-٢ يختار معامل الارتباط المناسب لبيانات عينة بحثه. ٢-٢-٢-١-٢ يقترح بعض الحلول المناسبة لحل مشكلة الغلاء والتضخم الاقتصادي.	١-١-١-٢ يحلل المعلومات المتاحة في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ١-٢-١-٢ يقيم دور المعلومات المتاحة في حل المشكلات في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ٢-٢-١-٢ <u>يوظف المعلومات للتعامل بكفاءة مع المشكلات والمواقف.</u>	١-١-٢ تحليل ونقد المعلومات المتضمنة داخل المقررات الخاصة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ٢-١-٢ المفاضلة بين المعلومات المتاحة لاستخدامها في حل المشكلات المرتبطة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.	١-٢ تحليل وتقييم المعلومات في مجال التخصص والقياس عليها لحل المشاكل.
تنمية موارد الاسرة اقتصاديات الاستهلاك والاسرة	١-١-١-٢-٢ مقارنة الموارد العائلية. ٢-١-١-٢-٢ يختتم أهمية إدارة الموارد الأسرية. ١-١-٢-٢-٢ التمييز بين الموارد الأسرية. ٢-١-٢-٢-٢ يستنتج الحد الأدنى للسلع والخدمات اللازمة لتلبية الحاجات البشرية.. ١-٢-٢-٢-٢ يقترح بعض البرامج لترشيد الاستهلاك الاسري.	١-١-٢-٢ يحدد المشكلات التي يمكن مواجهتها من خلال مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ١-٢-٢-٢ يستخدم المعطيات المتاحة في حل المشكلات في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة ٢-٢-٢-٢ <u>يقترح أفكاراً ورؤى إبداعية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة</u>	١-٢-٢ تحليل المشكلات التي يمكن مواجهتها من خلال مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. باستخدام المعطيات والمعلومات المتاحة. ٢-٢-٢ اقتراح حلول جديدة لما يواجهه من مشكلات مستخدماً معلوماته ومعارفه في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.	٢-٢ حل المشاكل المتخصصة مع عدم توافر بعض المعطيات.
تنمية موارد الاسرة	١-١-١-٣-٢ يحلل ميزانية الدخل وإدارة الوقت	١-١-٣-٢ يستنبط دور المعارف المختلفة	١-٣-٢ توظيف وربط جميع المعلومات	٣-٢ الربط بين



المعارف المختلفة لحل المشاكل المهنية.	والجهد . ٢-١-١-٣-٢ يصنف الموارد العائلية. ١-٢-١-٣-٢ يجمع الدلائل التي تؤكد جهود الدولة في حل مشكلات التضخم وانخفاض القدرة الشرائية والغش التجاري). ٢-٢-١-٣-٢ يميز بين العوامل (الدينية – البيئية – الاجتماعية – الاقتصادية) المؤثرة علي الاستهلاك. ١-٣-١-٣-٢ يقترح بعض الحلول المناسبة لحل مشكلة الغلاء والتضخم الاقتصادي.	في حل المشكلات المهنية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة ٢-١-٣-٢ <u>يوظف المعلومات للتعامل بكفاءة مع المشكلات والمواقف.</u> ٣-١-٣-٢ <u>يقترح اساليب حديثة لحل المشكلات</u>	والخبرات بمقررات مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة للوصول لحلول لما يقابل من مشكلات مهنية.	٤-٢ إجراء دراسة بحثية أو كتابة دراسة علمية حول مشكلة بحثية.
حلقة بحث	١-١-١-٤-٢ يجمع الدلائل اللازمة للتأكد من حقيقة المشكلة البحثية والوقوف علي أسبابها. ١-٢-٢-٤-٢ يوضح اساليب البحث وكيفية اختيارها وتطبيقها . ٢-٢-٢-٤-٢ يشرح اساسيات البحث العلمي من حيث المشكلة والخطة والفروض. ٣-٢-٢-٤-٢ يصف مفهوم عينة البحث وعلاقته بمجتمع الدراسة ، وأنواع العينات وكيفية اختيارها. ١-١-٣-٤-٢ يقارن بين مناهج البحث العلمي من حيث ملائمتها للمشكلة والعينة . ٢-١-٣-٤-٢ يميز بين العوامل المختلفة المسببة للظواهر الاجتماعية موضوع الدراسة البحثية. ١-١-٤-٤-٢ يقترح بعض الحلول المناسبة لمواجهة المشكلة البحثية.	١-١-٤-٢ يخطط لإجراء دراسة بحثية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة . ٢-٢-٤-٢ يخطط لكتابة دراسة علمية ومنهجية حول مشكلة بحثية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة . ١-٣-٤-٢ <u>يحلل ابحاث تفصيلية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة</u> ١-٤-٤-٢ <u>يبتكر اكثر من استراتيجية تدريس وفق متطلبات المهام التعليمية.</u>	١-٤-٢ استخدام اساسيات البحث العلمي في اعداد بحث علمي منهجي لظاهرة أو مشكلة متعلقة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة .	



٥-٢ تقييم المخاطر في الممارسات المهنية في مجال التخصص.	١-٥-٢ مناقشة حجم المخاطر التي يمكن مواجهتها في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. والتخطيط لمواجهتها وتلافيها.	١-٥-٢ ١-١-٥-٢ يقيم حجم المخاطر التي يمكن مواجهتها في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. <u>٢-١-٥-٢ يدرك أهمية الاستخدام الصحيح للأدوات والخامات.</u> <u>٣-١-٥-٢ يدرك أهمية التعامل الصحي أثناء ممارسة الأعمال.</u>	١-٥-٢ ١-١-٥-٢ يقارن بين السلع المختلفة من حيث السعر والجودة وملئمة البيئة وحجم المخاطر. ١-٥-٢ ١-٢-١-٥-٢ يؤكد على أدوات البحث والتمكن من إعدادها. ١-٥-٢ ١-٣-١-٥-٢ يجمع الدلائل التي تؤكد جهود الدولة في حل مشكلات التضخم وانخفاض القدرة الشرائية والغش التجاري والتعامل الصحي أثناء ممارسة الأعمال	حلقة بحث اقتصاديات الاستهلاك والأسرة
٦-٢ التخطيط لتطوير الأداء في مجال التخصص.	١-٦-٢ التخطيط لتطوير أداء الطالب في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة	١-٦-٢ ١-١-٦-٢ يخطط لتطوير أدائه في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة ٢-١-٦-٢ <u>يخطط لمواقف تعليمية تساعد على اتخاذ القرار</u>	١-٦-٢ ١-١-٦-٢ يقترح بعض الحلول المناسبة لمواجهة المشكلة البحثية وتطوير أدائه في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ١-٦-٢ ١-٢-١-٦-٢ يشرح أساسيات البحث العلمي من حيث المشكلة والخطة والفروض. ١-٦-٢ ٢-٢-١-٦-٢ يقارن بين مناهج البحث العلمي من حيث ملائمتها للمشكلة والعينة .	حلقة بحث اقتصاديات الاستهلاك والأسرة
٧-٢ اتخاذ القرارات المهنية في سياقات مهنية متنوعة.	١-٧-٢ مناقشة وتحليل البيانات والمعلومات لاتخاذ القرار المناسب بطرق علمية مدروسة في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة	١-٧-٢ ١-١-٧-٢ يتخذ القرارات المهنية في ضوء المعلومات المتاحة في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة	١-٧-٢ ١-١-٧-٢ يقترح بعض الحلول المناسبة لحل مشكلة الغلاء والتضخم الاقتصادي .	حلقة بحث اقتصاديات الاستهلاك والأسرة
٣- المهارات المهنية: بانتهاء دراسة برنامج ماجستير في الاقتصاد المنزلي تخصص إدارة منزل واقتصاديات الأسرة يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:				
NARS	ARS	ILOs Program	ILOs Courses	المقررات
١-٣ إتقان المهارات المهنية الأساسية والحديثة في مجال	١-١-٣ القدرة علي التطبيق العملي للمهارات المهنية الأساسية والحديثة في مجال إدارة المنزل واقتصادياته.	١-١-٣ يطبق المهارات المهنية الأساسية والحديثة في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.	١-١-٣ ١-١-٣ يطبق المعادلات الإحصائية المختلفة في معالجة بيانات بحثه. ١-١-٣ ٢-١-١-٣ يتدرب على استخدام برنامج SPSS. ١-١-٣ ٣-١-١-٣ يطبق المهارات الضرورية المرتبطة بأساسيات البحث العلمي في موضوع معين.	حلقة بحث



تنمية موارد الاسرة. اقتصاديات الاستهلاك والاسرة. الإحصاء وتطبيقات الحاسب.	١-١-١-٣ ٤ يطبق الشروط والمعايير الأساسية في اختيار العينة البحثية. ١-١-١-٣ ٥ ينفذ التعليمات والارشادات العلمية في بناء واعداد أدوات الدراسة. ١-١-١-٣ ٦ يختار المنهج والادوات بما يتلاءم مع مشكلة واهداف البحث وعينته. ١-١-١-٣ ٧ يستخدم الاسلوب العلمي في تحليل المشكلات . ١-١-٢-٣ ١ يرسم خطط لتحسين المناخ التعليمي ١-١-٢-٣ ٢ يصمم بيئات تربوية مناسبة للطلاب. ١-١-٢-٣ ٣ يوظف البحث العلمي في حياته العملية والمهنية . ١-١-٣-٣ ١ يستخدم حقوقه المحلية والدولية في الحصول على السلع. ١-١-٣-٣ ٢ يستخدم مهاراته في تطبيق بعض الحلول لمواجهة مشاكل غلاء الاسعار والغش التجاري.	١-٢-١-٣ <u>يصمم بيئة العمل التي تحقق الأمن والسلامة المهنية والبيئية</u> ١-٣-١-٣ ١ يقوم بالدور المتوقع منه كمستهلك رشيد وفقا لزيادة وعيه بعد انتهاء من مقرر مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة	٢-١-٣ القدرة علي استخدام معلوماته ومعارفه بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة في توفير بيئة العمل التي تحقق الأمن والسلامة المهنية والبيئية. ٣-١-٣ ٣ تأدية الدور المتوقع منه في محاربة غلاء الأسعار والغش التجاري والأزمة الاقتصادية وفقا لما تعلمه في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.	التخصص.
الاحصاء الحاسب في مجال التخصص تنمية موارد الاسرة	١-١-٢-٣ ١ يجدول البيانات باستخدام برنامج SPSS. ١-١-٢-٣ ٢ يمثل البيانات بالرسم. ١-١-٢-٣ ٣ يستخدم مهارة الكتابة العلمية للبحث والتوثيق وقائمة المراجع. ١-١-٢-٣ ٤ تحديد الأهداف أو الاستخدامات المناسبة لموارد الأسرة. ١-١-٢-٣ ٥ وضع ميزانية للأسرة على أساس	١-١-٢-٣ ١ يكتب تقارير مهنية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة	١-٢-٣ ١ كتابة التقارير المهنية اللازمة بطريقة علمية ووافية وشاملة	٢-٣ كتابة وتقييم التقارير المهنية.



حلقة بحث	علمي. ٦-١-١-٢-٣ يخطط لإدارة الوقت والجهد بشكل صحيح داخل الأسرة. ٧-١-١-٢-٣ يكتب تقارير عن ميزانية الأسرة. ١-٢-١-٢-٣ يحلل الطالب البيانات باستخدام برنامج SPSS. ٢-٢-١-٢-٣ يستنتج النتائج باستخدام برنامج SPSS.	٢-١-٢-٣ يقيم التقارير مهنية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة		
حلقة بحث	١-١-١-٣-٣ ينوع في أدوات التقويم التربوي. ٢-١-١-٣-٣ يستخدم مهاراته في الحصول على المعلومات وتطبيق الادوات واعداد الاستبيانات. ١-٢-١-٣-٣ يقيم النتائج التي حصل عليها بعد المعالجات الإحصائية. ١-٣-١-٣-٣ يختار السلع والخدمات بما يتلاءم مع دخله النقدي والدخل القومي. ٢-٣-١-٣-٣ ينفذ التعليمات والارشادات العلمية في شراء السلع والتعامل مع الخدمات والادوات. ٣-٣-١-٣-٣ يطبق الشروط والمعايير الأساسية في اختيار السلع والخدمات. ٤-٣-١-٣-٣ يستخدم الاسلوب العلمي لاتخاذ القرار الشرائي في المواقف الشرائية المختلفة.	١-١-٣-٣ يستخدم الطرق والأدوات الحديثة القائمة في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ٢-١-٣-٣ يقيم الطرق والأدوات الحديثة القائمة في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ٣-١-٣-٣ <u>يجهز الخامات والأدوات المناسبة لتحقيق أفضل النتائج في الأعمال.</u>	١-٣-٣ المفاضلة بين الطرق والأدوات الحديثة القائمة في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة وأفضلها.	٣-٣ تقييم الطرق والأدوات القائمة في مجال التخصص.

بانتهااء دراسة برنامج ماجستير يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:

المهارات العامة والمنقولة:

المقررات	ILOs Courses	ILOs Program	ARS	NARS
الاحصاء وتطبيقات الحاسب في مجال التخصص	١-١-١-١-٤ يكتسب مهارات التواصل. ويعمل ضمن فريق لنشر الوعي بأهمية ودور البحث العلمي في حل مشكلات المجتمع من أجل التنمية البشرية والاقتصادية.	١-١-١-١-٤ يتواصل بفاعلية مع الآخرين لخدمة مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.	١-١-١-٤ القدرة علي التواصل الفعال وابداع قنوات جديدة للتواصل مع الآخرين لخدمة مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.	١-٤ التواصل الفعال بأنواعه المختلفة



اقتصاديات المستهلك والأسرة تنمية موارد الأسرة	٢-١-١-١-٤ يشارك ضمن فريق لوضع بعض برامج ترشيد الاستهلاك في مجالاته المختلفة. ١-٢-١-١-٤ يستخدم الوسائل السمعية والبصرية في عرض معلومات عن أهم الموارد والسلع والأسواق والحاجات البشرية وجمعيات حماية المستهلك .	<u>٢-١-١-٤ يجد قنوات جديدة للتواصل المستمر</u>		
حلقه بحث اقتصاديات المستهلك والأسرة تنمية موارد الأسرة الاحصاء وتطبيقات الحاسب	١-١-١-٢-٤ يستخدم الحاسب الآلي في معالجة بيانات فروض دراسته. ١-٢-١-٢-٤ يستخدم الوسائل السمعية والبصرية في عرض معلومات ونتائج البحث العلمي. ١-٣-١-٢-٤ يستخدم شبكة المعلومات للحصول على أحدث ما وصلت اليه البحوث في الموارد الأسرية ١-٤-١-٢-٤ يتواصل مع زملائه في استخدام برنامج SPSS	١-١-٢-٤ يستخدم تكنولوجيا المعلومات بما يخدم الممارسات في المهنة مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ٢-١-٢-٤ يستخدم الحاسب الآلي وتطبيقاته في التوصل إلى كل ما هو جديد في مجال إدارة المنزل والمؤسسات. <u>٣-١-٢-٤ يطلع على الجديد في مجال تخصصه.</u> <u>٤-١-٢-٤ يستخدم التكنولوجيا كاداه بحثية واداه للوصول للمعلومات وتنظيمها</u>	١-٢-٤ القدرة علي التعلم الذاتي المستمر واستخدام تكنولوجيا المعلومات بما يخدم الممارسات في المهنة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.	٢-٤ استخدام تكنولوجيا المعلومات بما يخدم الممارسة المهنية
حلقه بحث	١-١-١-٣-٤ يتعامل بمهارات البحث العلمي لرفع كفاءته وادائه المهني . ١-٢-١-٣-٤ يعمل في فريق لتحديد الأسلوب الإحصائي المناسب لفروض بحثه. ١-١-٢-٣-٤ يساعد على حل المشاكل الإدارية في المجتمع. ١-١-٢-٣-٤ يعمل ضمن فريق لنشر الوعي بأهمية ودور البحث العلمي في حل مشكلات المجتمع من أجل التنمية البشرية والاقتصادية.	١-١-٣-٤ يقيم ذاته ويحدد احتياجاته العلمية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. <u>٢-١-٣-٤ يحدد أدوات التقييم الجيد.</u> <u>١-٢-٣-٤ يتدرب على تحمل المسؤولية الفردية.</u>	١-٣-٤ التقييم الذاتي باستخدام جداول وأدوات التقييم الذاتي لتحديد احتياجاته العلمية والتدريبية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ٢-٣-٤ تحمل مسؤولية مايتأخذه من قرارات رشيدة بتطبيق اسس إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.	٣-٤ التقييم الذاتي وتحديد احتياجاته التعليمية الشخصية



٤-٤ استخدام المصادر المختلفة للحصول على المعلومات والمعارف	١-٤-٤ القدرة علي العمل في مجموعات والاستخدام الأمثل للمصادر المتاحة للحصول علي المعلومات والمعارف وتوظيفها لانجاز مسؤولياته	١-٤-٤ يستخدم الموارد المتاحة بما يحقق الأهداف المنشودة في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة . ٢-٤-٤ <u>يوظف معارفه بالعلوم والخامات والأدوات والخطوط والتقنيات في التنفيذ.</u> ٣-٤-٤ <u>يجد قنوات جديدة للتواصل المستمر.</u>	١-٤-٤ القدرة علي العمل في مجموعات والاستخدام الأمثل للمصادر المتاحة للحصول علي المعلومات والمعارف وتوظيفها لانجاز مسؤولياته	٤-٤ استخدام المصادر المختلفة للحصول على المعلومات والمعارف
٥-٤ وضع قواعد ومؤشرات تقييم أداء الآخرين	١-٥-٤ وضع المعايير الموضوعية لتقييم أعضاء الفريق	١-٥-٤ يضع قواعد ومؤشرات لتقييم أداء الآخرين. ٢-٥-٤ <u>يلم بأساليب التقويم واكتساب القدرة على المقارنة والتحليل والتفكير الناقد.</u> ٣-٥-٤ <u>يحدد مجموعة من معايير التقويم الاساسية</u>	١-٥-٤ يضع قواعد ومؤشرات لتقييم أعضاء الفريق	٥-٤ وضع قواعد ومؤشرات تقييم أداء الآخرين
٦-٤ العمل في فريق، وقيادة فرق في سياقات مهنية مختلفة	١-٦-٤ القدرة علي العمل في مجموعة لنشر الوعي الاداري.	١-٦-٤ يعمل ضمن فريق لتنفيذ مشروعات في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة ٢-٦-٤ يظهر مهارات القيادة في سياقات مهنية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة . ٣-٦-٤ <u>يهتم بالأعمال الجماعية التي يشترك في تنفيذها مجموعة من الطلاب</u>	١-٦-٤ القدرة علي العمل في مجموعة لنشر الوعي الاداري.	٦-٤ العمل في فريق، وقيادة فرق في سياقات مهنية مختلفة



تنمية موارد الاسرة	١-٧-١-١-٧-٤ يعمل داخل الفريق لتقييم الوقت والجهد الإدارة	١-٧-١-٧-٤ يستخدم الوقت بكفاءة وفاعلية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة	١-٧-٤ القدرة علي استخدام اساليب وطرق تبسيط الاعمال للاستفادة المثلي من الوقت والجهد.	٧-٤ إدارة الوقت بكفاءة
اقتصاديات الاسرة والاستهلاك	١-٨-١-١-٨-٤ يمارس مهارات التعلم الذاتي ويتدرب على انتاج المعرفة.	١-٨-١-٨-٤ يستخدم استراتيجيات التعلم الذاتي في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.	١-٨-٤ المواظبة علي التعليم الذاتي والمستمر ومعرفة الجديد في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.	٨-٤ التعلم الذاتي والمستمر
تنمية موارد الاسرة حلقة بحث	١-٨-١-٢-٨-٤ يستخدم شبكة المعلومات للحصول على أحدث ما وصلت اليه البحوث في الموارد الأسرية ١-٨-١-٣-٨-٤ يمارس مهارات التعلم الذاتي ويتدرب على انتاج المعرفة.	١-٨-٢-٨-٤ <u>البحث دائما عن الحديث في مجال التخصص.</u> ١-٨-٣-٨-٤ <u>التدريب على انتاج المعرفة وليس نقل المعرفة من خلال اتباع التفكير العلمي.</u>		

رئيس مجلس القسم العلمي: أ.د/ سعيد مناع جاد الرب
مدير البرنامج: د/ إنجي سعيد عبدالحميد الطوخي