



تقرير عن برنامج الماجستير في التغذية وعلوم الأطعمة للعام الدراسي (2019-2020)

أ - معلومات أساسية

1- اسم البرنامج :	الماجستير في التغذية وعلوم الأطعمة
2- التخصص :	الاقتصاد المنزلي (التغذية وعلوم الأطعمة)
3- عدد السنوات الدراسية :	سنة دراسية كاملة وسنة من البحث.
4- عدد الساعات المعتمدة / عدد المقررات:	(6 ساعة) نظري + (6 ساعة) تطبيقي = (12 ساعة) / أربع مقررات / 28 إسبوع.
5- أسس تشكيل لجان الممتحنين	يتم اختيار استاذ المادة ومعه الأساتذة المساعدون والمدرسون بالقسم.
6- نظام الممتحنين الخارجيين :	غير متاح

ب - معلومات متخصصة

7- إحصائيات :	
• عدد الطلاب الملتحقين بالبرنامج :	
• معدل النجاح في البرنامج (%):	(100 %)
• اتجاه الالتحاق بالبرنامج (منسوبة إلي الأعداد الملتحقة خلال آخر 3سنوات):	ثابت
• نتائج الامتحان النهائي :	1 عدد نسبة (100 %)
• توزيع تقديرات النجاح (%) :	امتياز

8- العاير الأكاديمية :

8-المعايير الأكاديمية المرجعية:	هي معايير قومية قياسية أكاديمية NARS لبرنامج الاقتصاد المنزلي "مرحلة الماجستير" تم بنائها من خلال مشروع تطوير التعليم (ERP) Education Revision Program (ERP) ، مع موانمتها بمواصفات طالب تلك المرحلة وسمات الأقليم ومتغيرات سوق العمل وتستوفي رسالة الكلية المعلنة كالاتي : وهي الإلمام بالمعلومات والمفاهيم الأساسية التي تم نقلها لطالب تلك المرحلة أو اكتسبها بأنماط التعلم المختلفة عقب إكماله البرنامج، فإلى جانب المعارف والمفاهيم العامة لطالب الماجستير يجب أن يكون خريج برنامج الماجستير في الاقتصاد المنزلي مجال التغذية وعلوم الأطعمة لديه المعرفة بـ:
1-8 المعرفة والفهم:	بانتهاج دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: 1-1-8 النظريات و الأساسيات المتعلقة بمجال التعلم وكذا في المجالات ذات العلاقة. 2-1-8 التأثير المتبادل بين الممارسة المهنية وانعكاسها علي البيئة. 3-1-8 التطورات العلمية في مجال التخصص. 4-1-8 المبادئ الأخلاقية و القانونية للممارسة المهنية في مجال التخصص. 5-1-8 مبادئ و أساسيات الجودة في الممارسة المهنية في مجال التخصص. 6-1-8 أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي.
2-8 المهارات الذهنية:	بانتهاج دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: 1-2-8 تحليل و تقييم المعلومات في مجال التخصص و القياس عليها لحل المشاكل. 2-2-8 حل المشاكل المتخصصة مع عدم توافر بعض المعطيات.



<p>3-2-8 الربط بين المعارف المختلفة لحل المشاكل المهنية. 4-2-8 إجراء دراسة بحثية و/ أو كتابة دراسة علمية منهجية حول مشكلة بحثية. 5-2-8 تقييم المخاطر في الممارسات المهنية في مجال التخصص. 6-2-8 التخطيط لتطوير الأداء في مجال التخصص. 7-2-8 اتخاذ القرارات المهنية في سياقات مهنية متنوعة.</p>	
<p>بانتهاج دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأظعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: 1-3-8 إتقان المهارات المهنية الأساسية و الحديثة في مجال التخصص. 2-3-8 كتابة و تقييم التقارير المهنية. 3-3-8 تقييم الطرق و الأدوات القائمة في مجال التخصص.</p>	3-8 المهارات المهنية:
<p>بانتهاج دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأظعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: 1-4-8 التواصل الفعال بأنواعه المختلفة. 2-4-8 استخدام تكنولوجيا المعلومات بما يخدم الممارسة المهنية. 3-4-8 التقييم الذاتي وتحديد احتياجاته التعليمية الشخصية. 4-4-8 استخدام المصادر المختلفة للحصول على المعلومات و المعارف. 5-4-8 وضع قواعد ومؤشرات تقييم أداء الآخرين. 6-4-8 العمل في فريق ، وقيادة فرق في سياقات مهنية مختلفة. 7-4-8 إدارة الوقت بكفاءة. 8-4-8 التعلم الذاتي و المستمر.</p>	4-8 المهارات العامة والمنقولة:
مقابلات، ندوات، ورش عمل، سمينارات علمية.	طرق دعم الطلاب (ذوي القدرات المحدودة والتميزين) :
9-معايير القياس المرجعية للبرنامج :	
<p>بانتهاج دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأظعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: 1-1-9 يعدد النظريات والأساسيات ذات الصلة بالعلوم التغذوية. 2-1-9 يدرك الاختلافات بين المجالات المختلفة ذات العلاقة بمجال التغذية. 3-1-9 يشرح أهم مبادئ المحافظة علي البيئة في ضوء المجالات المختلفة لعلوم التغذية. 4-1-9 يتعرف علي أهم الممارسات المهنية المنوطة بمجال التغذية والعلوم المختلفة ذات الصلة بها. 5-1-9 يذكر التطورات العلمية المتعلقة بمجال التغذية. 6-1-9 يدرك المبادئ الأخلاقية والقانونية للممارسات المهنية في العلوم التغذوية. 7-1-9 يعدد مبادئ وأساسيات الجودة داخل المؤسسات ذات الصلة بمجال التغذية. 8-1-9 يدرك الأسس العلمية الصحيحة في البحث العلمي وكذلك أخلاقياته. 9-1-9 يتعرف منهجيات البحث العلمي والأساليب الاحصائية التكنولوجية المختلفة. 10-1-9 يدرك أساسيات التحليل الإحصائي في البحث العلمي.</p>	1-9 المعرفة والفهم :
<p>بانتهاج دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأظعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: 1-2-9 يشخيص وتحليل وتقييم المشكلات والمعلومات الخاصة بالتغذية. 2-2-9 يرتب المشكلات الخاصة بمجال التغذية وفقاً لأهميتها مع القياس عليها لحلها. 3-2-9 يوظف المعلومات لإختيار الأسلوب الإحصائي المناسب وقوفاً لحل المشكلات والمواقف المختلفة. 4-2-9 يقارن يقيم نتائج التحليل الإحصائي 5-2-9 يقترح حلول للمشكلات الخاصة بمجال التغذية تحت أي ظرف. 6-2-9 يستخدم العلاقة بين المعارف المختلفة في ابتكار واستخدام الحل الملائم للمشكلات التغذوية.</p>	2-9 المهارات الذهنية:



<p>7-2-9 يوظف المعلومات في إجراء دراسة بحثية علمية منهجية في مجال التغذية. 8-2-9 يبتكر حلول للمشكلات البحثية المنوطة بمجال التغذية. 9-2-9 يقيم حجم المخاطر التي يمكن مواجهتها في المجالات التغذوية. 10-2-9 يجمع الدلائل لتطوير الأداء في مجال التغذية. 11-2-9 يتخذ القرارات المهنية المناسبة في ضوء السياقات المهنية المختلفة بمجال التغذية.</p>	
<p>بانتهاج دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأظعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: 1-3-9 يطبق المهارات المهنية في مجال التغذية وعلوم الأظعمة. 2-3-9 يكتب تقارير مهنية بكفاءة عالية في مجال التغذية. 3-3-9 يختار التقييم المناسب لكل تقرير مهني خاص بالعلوم التغذوية. 4-3-9 يدخل البيانات ويحللها ويكتب التقارير الإحصائية بمهنية عالية. 5-3-9 يطبق و يستنتج ويقيم النتائج الإحصائية باستخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة. 6-3-9 يختار الطرق و الأدوات المناسبة في مجال التغذية.</p>	3-9 المهارات المهنية :
<p>بانتهاج دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأظعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: 1-4-9 يتواصل بفاعلية مع الآخرين لخدمة مجال التغذية. 2-4-9 يكتسب مهارة القيادة في اختيار التحليل الإحصائي الملائم لكل عمل بحثي. 3-4-9 يجد قنوات جديدة للتواصل الفعال المثمر. 4-4-9 يستخدم تكنولوجيا المعلومات بما يخدم مجال التغذية. 5-4-9 يستخدم الحاسب الآلي وتطبيقاته في التوصل إلي كل ما هو جديد في مجالات الإقتصاد المنزلي المختلفة. 6-4-9 يظهر قدراته في تحديد احتياجاته التعليمية الشخصية وتقييم الذات في مجال التغذية. 7-4-9 يستخدم المصادر المعلوماتية المتاحة بما يحقق الأهداف المنشودة الخاصة بالمناحي التغذوية. 8-4-9 يستنبط قواعد ومؤشرات لتقييم الأداء في مجال التغذية. 9-4-9 يعمل ضمن فريق لتنفيذ مشروعات خاصة بالعلوم التغذوية. 10-4-9 يستخدم الوقت بكفاءة في مجال التغذية. 11-4-9 يستخدم إستراتيجيات التعلم الذاتي في مجالات العلوم التغذوية المختلفة.</p>	4-9 المهارات العامة:
<ul style="list-style-type: none">• إرشاد أكاديمي• مقابلات• ندوات• ورش عمل• سمينارات علمية	طرق دعم الطلاب (ذوي القدرات المحدودة والتميزين) :
متوافر	دليل البرنامج
<ul style="list-style-type: none">• متوافر.• سنوي.	نظام المراجعة الدورية للبرنامج
متوافق	<ul style="list-style-type: none">• مدي توافق الهيكل الاكاديمي للبرامج مع المستهدف مع المستهدف من التعليم
لا يوجد	<ul style="list-style-type: none">• المعوقات الإدارية والتنظيمية

9- تقويم طلاب لقياس مدي اكتساب المستهدف من التعليم :

1. الامتحانات التحريرية.

• أدوات التقويم :



<p>2. الامتحانات الشفهية. 3. حلقات البحث والمناقشة. 4. أعمال فصلية. 5. الامتحانات التطبيقية. 6. كتابة مقال مختصر. 7. تقارير لجنة الإشراف كل فصل دراسي. 8. عرض تقديمي. 9. مناقشة الرسالة.</p>	<p>• المواعيد :</p>
<p>التقييم (1) أعمال الفصل : الأسبوعين العاشر والعشرون. التقييم (2) التطبيقي : الأسبوع التاسع والعشرون. التقييم (3) امتحان آخر الفصل : الأسبوع الثلاثون. مناقشة الرسالة: يتم مناقشة رسالة الدكتوراه بعد سنة كحد أدنى من تاريخ تسجيل موضوع الرسالة بمجلس القسم</p> <ul style="list-style-type: none">• للمقررات التطبيقية في امتحان آخر العام إذا لم يوجد امتحان نظري، أما إذا وجد امتحان نظري يحدد 40% للنظري، 40% للامتحان التطبيقي.• نسبة أعمال السنة 20% من درجة المادة، 80% (للامتحان التحريري) للمواد التي لا يوجد بها امتحان تطبيقي.• أن تكون الامتحانات التحريرية والتطبيقية والشفوية وفقاً للنظام الذي يقرره مجلس الدراسات العليا والبحوث بناء على اقتراح مجلس الكلية ومجلس القسم المختص وتكون مدة الامتحان التحريري في كل مقرر 3 ساعات.	

<p>• ملاحظات المراجع الخارجي : (إن وجدت)</p>	<p>تقليل بعض المخرجات عن طريق دمجها وهي كافية.</p>
<p>• 10- الإمكانيات التعليمية :</p>	
<p>• نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب 1 : 7</p>	
<p>• مدي ملاءمة تخصصات أعضاء هيئة التدريس وتوزيع الأعباء عليهم لاحتياجات البرنامج :</p>	<p>مناسب</p>
<p>• المكتبة :</p>	<p>مناسب</p>
<p>• المعامل :</p>	<p>إلى حد ما</p>
<p>• الحاسب الآلي :</p>	<p>إلى حد ما</p>
<p>• مدي التعاون مع جهات الاعمال في توفير فرص التدريب للطلاب :</p>	<p>• يوجد تعاون من خلال إقامة حفل الخريجين واستضافة رجال الأعمال. • إقامة ندوات وورش لتعريف الخريجين كيفية عمل المشروعات الصغيرة.</p>

<p>• أي متطلبات أخرى للبرنامج :</p>	<p>• التعاقد مع شركات الأغذية لتدريب الطلاب علي استخدام الأجهزة المختلفة الخاصة بتقدير وتحليل العناصر الغذائية. • تدريب فني المعمل علي حسن استخدام اجهزة المعمل واتباع قواعد الأمن والسلامة داخل المعمل. • التعاقد مع المنشآت الصحية لتدريب الطلاب علي تخطيط الوجبات للفئات المرضية المختلفة.</p>
<p>• 11- إدارة الجودة والتطوي :</p>	
<p>• نظام المتابعة لجوانب القصور:</p>	<p>فعال</p>



مناسب	• إجراءات تطبيق لوائح وقوانين الكلية والجامعة :			
فعال ويراعي كافة الملاحظات المدونه.	• مدي فاعلية نظام المراجعة الداخلية في تطوير البرنامج :			
زيادة عدد الساعات عن الساعات التي حددتها لجنة معايير التربيه النوعية.	• ملاحظات المراجعين الخارجين فيما يخص مخرجات البرنامج ومعايير القياس			
12- مقترحات تطوير البرنامج :				
	اجمالي عدد الساعات	عملي	نظري	• هيكل البرنامج (المقررات / الساعات):
	12 ساعة	6 ساعة	6 ساعة	
	إختياري	إنتقالي	الزامي	
	لاينطبق	لاينطبق	ينطبق	
	النسبة المئوية	العدد	نوع المقررات	•
	-----	لايوجد	مقررات العلوم الاساسية	
	-----	لايوجد	مقررات العلوم الاجتماعية / الانسانية	
	75 %	3	مقررات العلوم التخصص	
	25 %	1	مقررات من علوم أخرى	
لايوجد	• مقررات جديدة :			
عمل ورش عمل في مجال التخصص واستضافة بعض رجال الأعمال.	• التدريب والمهارات :			
زيادة الجانب التطبيقي لبعض المواد من خلال زيادة بعض الموضوعات والمشاريع والحرف ليوكب سوق العمل في الوقت الحالي.	• مقترحات قطاع الاعمال لتطوير البرنامج:			
قسم الإقتصاد المنزلي	• المسنول عن التنفيذ :			
العام الحالي.	• وقيت التنفيذ :			

منسق البرنامج : د فردوس عبدالمنعم أبو علفة

التاريخ : 6 / 12 / 2020 .

التوقيع :



تقرير عن برنامج الماجستير في التغذية وعلوم الأطعمة (2018-2019)

أ - معلومات أساسية

13- اسم البرنامج :	الماجستير في التغذية وعلوم الأطعمة
14- التخصص :	الاقتصاد المنزلي (التغذية وعلوم الأطعمة)
15- عدد السنوات الدراسية :	سنة دراسية كاملة وسنه من البحث.
16- عدد الساعات المعتمدة / عدد المقررات:	(6 ساعة) نظري + (6 ساعة) تطبيقي = (12 ساعة) / أربع مقررات / 28 إسبوع.
17- أسس تشكيل لجان الممتحنين	يتم اختيار استاذ المادة ومعه الأساتذة المساعدون والمدرسون بالقسم.
18- نظام الممتحنين الخارجيين :	غير متاح

ب - معلومات متخصصة

19- إحصائيات :	
• عدد الطلاب الملتحقين بالبرنامج :	طالبتان
• معدل النجاح في البرنامج (%):	(100 %)
• اتجاه الالتحاق بالبرنامج (منسوبة إلي الأعداد الملتحقة خلال آخر 3سنوات):	ثابت
• نتائج الامتحان النهائي :	1 عدد نسبة (100 %)
• توزيع تقديرات النجاح (%) :	امتياز

20- العايير الأكاديمية :

8-المعايير الأكاديمية المرجعية:	هي معايير قومية قياسية أكاديمية NARS لبرنامج الاقتصاد المنزلي "مرحلة الماجستير" تم بنائها من خلال مشروع تطوير التعليم (Education Revision Program (ERP) ، مع مواصفاتها بمواصفات طالب تلك المرحلة وسمات الأقليم ومتغيرات سوق العمل وتستوفي رسالة الكلية المعلنة كالاتي : وهي الإلمام بالمعلومات والمفاهيم الأساسية التي تم نقلها لطالب تلك المرحلة أو اكتسبها بأنماط التعلم المختلفة عقب إكماله البرنامج، فإلى جانب المعارف والمفاهيم العامة لطالب الماجستير يجب أن يكون خريج برنامج الماجستير في الاقتصاد المنزلي مجال التغذية وعلوم الأطعمة لديه المعرفة بـ: بانتهاء دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: 1-1-8 النظريات و الأساسيات المتعلقة بمجال التعلم وكذا في المجالات ذات العلاقة. 2-1-8 التأثير المتبادل بين الممارسة المهنية وانعكاسها علي البيئة. 3-1-8 التطورات العلمية في مجال التخصص. 4-1-8 المبادئ الأخلاقية و القانونية للممارسة المهنية في مجال التخصص. 6-1-8 مبادئ و أساسيات الجودة في الممارسة المهنية في مجال التخصص. 6-1-8 أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي.
1-8 المعرفة والفهم:	بانتهاء دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: 1-2-8 تحليل و تقييم المعلومات في مجال التخصص و القياس عليها لحل المشاكل.
2-8 المهارات الذهنية:	



<p>2-2-8 حل المشاكل المتخصصة مع عدم توافر بعض المعطيات. 3-2-8 الربط بين المعارف المختلفة لحل المشاكل المهنية. 4-2-8 إجراء دراسة بحثية و/ أو كتابة دراسة علمية منهجية حول مشكلة بحثية. 5-2-8 تقييم المخاطر في الممارسات المهنية في مجال التخصص. 6-2-8 التخطيط لتطوير الأداء في مجال التخصص. 7-2-8 اتخاذ القرارات المهنية في سياقات مهنية متنوعة.</p>	
<p>بانتهاج دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: 1-3-8 إتقان المهارات المهنية الأساسية والحديثة في مجال التخصص. 2-3-8 كتابة و تقييم التقارير المهنية. 3-3-8 تقييم الطرق و الأدوات القائمة في مجال التخصص.</p>	3-8 المهارات المهنية:
<p>بانتهاج دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: 1-4-8 التواصل الفعال بأنواعه المختلفة. 2-4-8 استخدام تكنولوجيا المعلومات بما يخدم الممارسة المهنية. 3-4-8 التقييم الذاتي وتحديد احتياجاته التعليمية الشخصية. 4-4-8 استخدام المصادر المختلفة للحصول على المعلومات و المعارف. 5-4-8 وضع قواعد ومؤشرات تقييم أداء الآخرين. 6-4-8 العمل في فريق ، وقيادة فرق في سياقات مهنية مختلفة. 7-4-8 إدارة الوقت بكفاءة. 8-4-8 التعلم الذاتي و المستمر.</p>	4-8 المهارات العامة والمنقولة:
مقابلات، ندوات، ورش عمل، سمينارات علمية.	طرق دعم الطلاب (ذوي القدرات المحدودة والتميزين):
9-معايير القياس المرجعية للبرنامج :	
<p>بانتهاج دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: 1-1-9 يعدد النظريات والأساسيات ذات الصلة بالعلوم التغذوية. 2-1-9 يدرك الاختلافات بين المجالات المختلفة ذات العلاقة بمجال التغذية. 3-1-9 يشرح أهم مبادئ المحافظة علي البيئة في ضوء المجالات المختلفة لعلوم التغذية. 4-1-9 يتعرف علي أهم الممارسات المهنية المنوطة بمجال التغذية والعلوم المختلفة ذات الصلة بها. 5-1-9 يذكر التطورات العلمية المتعلقة بمجال التغذية. 6-1-9 يدرك المبادئ الأخلاقية والقانونية للممارسات المهنية في العلوم التغذوية. 7-1-9 يعدد مبادئ وأساسيات الجودة داخل المؤسسات ذات الصلة بمجال التغذية. 8-1-9 يدرك الأسس العلمية الصحيحة في البحث العلمي وكذلك أخلاقياته. 9-1-9 يتعرف منهجيات البحث العلمي والأساليب الإحصائية التكنولوجية المختلفة. 11-1-9 يدرك أساسيات التحليل الإحصائي في البحث العلمي.</p>	2-9 المعرفة والفهم :
<p>بانتهاج دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: 1-2-9 يشخيص وتحليل وتقييم المشكلات والمعلومات الخاصة بالتغذية. 2-2-9 يرتب المشكلات الخاصة بمجال التغذية وفقاً لأهميتها مع القياس عليها لحلها. 3-2-9 يوظف المعلومات لإختيار الأسلوب الإحصائي المناسب ووفقاً لحل المشكلات والمواقف المختلفة. 4-2-9 يقارن يقيم نتائج التحليل الإحصائي 5-2-9 يقترح حلول للمشكلات الخاصة بمجال التغذية تحت أي ظرف.</p>	2-9 المهارات الذهنية:



6-2-9 يستخدم العلاقة بين المعارف المختلفة في ابتكار واستخدام الحل الملائم للمشكلات التغذوية. 7-2-9 يوظف المعلومات في إجراء دراسة بحثية علمية منهجية في مجال التغذية. 8-2-9 يبتكر حلول للمشكلات البحثية المنوطة بمجال التغذية. 9-2-9 يقيم حجم المخاطر التي يمكن مواجهتها في المجالات التغذوية. 10-2-9 يجمع الدلائل لتطوير الأداء في مجال التغذية. 11-2-9 يتخذ القرارات المهنية المناسبة في ضوء السياقات المهنية المختلفة بمجال التغذية.	
بانتهاج دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: 1-3-9 يطبق المهارات المهنية في مجال التغذية وعلوم الأطعمة. 2-3-9 يكتب تقارير مهنية بكفاءة عالية في مجال التغذية. 3-3-9 يختار التقييم المناسب لكل تقرير مهني خاص بالعلوم التغذوية. 4-3-9 يدخل البيانات ويحللها ويكتب التقارير الإحصائية بمهنية عالية. 5-3-9 يطبق ويستنتج ويقيم النتائج الإحصائية باستخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة. 6-3-9 يختار الطرق والأدوات المناسبة في مجال التغذية.	3-9 المهارات المهنية :
بانتهاج دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: 1-4-9 يتواصل بفاعلية مع الآخرين لخدمة مجال التغذية. 2-4-9 يكتسب مهارة القيادة في اختيار التحليل الإحصائي الملائم لكل عمل بحثي. 3-4-9 يجد قنوات جديدة للتواصل الفعال المثمر. 4-4-9 يستخدم تكنولوجيا المعلومات بما يخدم مجال التغذية. 5-4-9 يستخدم الحاسب الآلي وتطبيقاته في التوصل إلي كل ما هو جديد في مجالات الإقتصاد المنزلي المختلفة. 6-4-9 يظهر قدراته في تحديد احتياجاته التعليمية الشخصية وتقييم الذات في مجال التغذية. 7-4-9 يستخدم المصادر المعلوماتية المتاحة بما يحقق الأهداف المنشودة الخاصة بالمناحي التغذوية. 8-4-9 يستنبط قواعد ومؤشرات لتقييم الأداء في مجال التغذية. 9-4-9 يعمل ضمن فريق لتنفيذ مشروعات خاصة بالعلوم التغذوية. 10-4-9 يستخدم الوقت بكفاءة في مجال التغذية. 11-4-9 يستخدم إستراتيجيات التعلم الذاتي في مجالات العلوم التغذوية المختلفة.	4-9 المهارات العامة:
متوافر	دليل البرنامج
متوافر • متوافر • سنوي	نظام المراجعة الدورية للبرنامج
متوافق	• مدي توافق الهيكل الاكاديمي للبرامج مع المستهدف مع المستهدف من التعليم
لا يوجد	• المعوقات الإدارية والتنظيمية

21- تقويم طلاب لقياس مدى اكتساب المستهدف من التعليم :

- أدوات التقويم :
- 10. الامتحانات التحريرية.
- 11. الامتحانات الشفهية.
- 12. حلقات البحث والمناقشة.
- 13. أعمال فصلية.
- 14. الامتحانات التطبيقية.
- 15. كتابة مقال مختصر.



16. تقارير لجنة الإشراف كل فصل دراسي.		
17. عرض تقديمي.		
التقييم التقييم (1) أعمال الفصل : الأسبوعين العاشر والعشرون. التقييم (2) التطبيقي : الأسبوع التاسع والعشرون. التقييم التقييم (3) امتحان آخر الفصل : الأسبوع الثلاثون.		• المواعيد :
تقليل بعض المخرجات عن طريق دمجها وهي كافية.	• ملاحظات المراجع الخارجي : (إن وجدت)	
22- الإمكانيات التعليمية :		
1 : 7	• نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب	
مناسب	• مدي ملاءمة تخصصات أعضاء هيئة التدريس وتوزيع الأعباء عليهم لاحتياجات البرنامج :	
مناسب	• المكتبة :	
إلى حد ما	• المعامل :	
إلى حد ما	• الحاسب الآلي :	
• يوجد تعاون من خلال إقامة حفل الخريجين واستضافة رجال الأعمال. • إقامة ندوات وورش لتعريف الخريجين كيفية عمل المشروعات الصغيرة.		• مدي التعاون مع جهات الاعمال في توفير فرص التدريب للطلاب :

التعاقد مع شركات الأغذية لتدريب الطلاب علي استخدام الأجهزة المختلفة الخاصة بتقدير وتحليل العناصر الغذائية.		• أي متطلبات أخرى للبرنامج :
تدريب فني المعمل علي حسن استخدام اجهزة المعمل واتباع قواعد الأمن والسلامة داخل المعمل.		
التعاقد مع المنشآت الصحية لتدريب الطلاب علي تخطيط الوجبات للفئات المرضية المختلفة.		
23- إدارة الجودة والتطوي :		
فعال	• نظام المتابعة لجوانب القصور:	
مناسب	• إجراءات تطبيق لوائح وقوانين الكلية والجامعة :	
فعال ويراعى كافة الملاحظات المدونه.	• مدي فاعلية نظام المراجعة الداخلية في تطوير البرنامج :	
زيادة عدد الساعات عن الساعات التي حددتها لجنة معايير التربية النوعية.	• ملاحظات المراجعين الخارجين فيما يخص مخرجات البرنامج ومعايير القياس	
24- مقترحات تطوير البرنامج :		

• هيكل البرنامج (المقررات / الساعات):		
اجمالي عدد الساعات	عملي	نظري
12 ساعة	6 ساعة	6 ساعة
إختياري	إنتقالي	إلزامي
لاينطبق	لاينطبق	ينطبق



النسبة المئوية	العدد	نوع المقررات
-----	لا يوجد	مقررات العلوم الأساسية
-----	لا يوجد	مقررات العلوم الاجتماعية / الانسانية
% 75	3	مقررات العلوم التخصص
% 25	1	مقررات من علوم أخرى

لا يوجد	• مقررات جديدة :
عمل ورش عمل في مجال التخصص واستضافة بعض رجال الأعمال.	• التدريب والمهارات :
زيادة الجانب التطبيقي لبعض المواد من خلال زيادة بعض الموضوعات والمشاريع والحرف ليواكب سوق العمل في الوقت الحالي.	• مقترحات قطاع الاعمال لتطوير البرنامج:
أساتذة القسم	• المسنول عن التنفيذ :
العام الحالي.	• وقت التنفيذ :

التوقيع : منسق البرنامج : د فردوس عبدالمنعم أبو علفة

التاريخ : 9 / 10 / 2019 .



تقرير عن برنامج الماجستير في التغذية وعلوم الأطعمة (2017-2018)

أ - معلومات أساسية

1- اسم البرنامج :	الماجستير في التغذية وعلوم الأطعمة
2- التخصص :	الاقتصاد المنزلي (التغذية وعلوم الأطعمة)
3- عدد السنوات الدراسية :	سنة دراسية كاملة وسنة من البحث.
4- عدد الساعات المعتمدة / عدد المقررات:	(6 ساعة) نظري + (6 ساعة) تطبيقي = (12 ساعة) / أربع مقررات / 28 إسبوع.
5- أسس تشكيل لجان الممتحنين	يتم اختيار استاذ المادة ومعه الأساتذة المساعدون والمدرسون بالقسم.
6- نظام الممتحنين الخارجيين :	غير متاح

ب - معلومات متخصصة

7- إحصائيات :	
• عدد الطلاب الملتحقين بالبرنامج :	ثلاث طلاب
• معدل النجاح في البرنامج (%):	(100 %)
• اتجاه الالتحاق بالبرنامج (منسوبة إلى الأعداد الملتحقة خلال آخر 3 سنوات):	ثابت
• نتائج الامتحان النهائي :	1 عدد نسبة (100 %)
• توزيع تقديرات النجاح (%) :	(33.33%) امتياز (66.667%) جيد جداً

8- المعايير الأكاديمية :

8-المعايير الأكاديمية المرجعية:	هي معايير قومية قياسية أكاديمية NARS لبرنامج الاقتصاد المنزلي "مرحلة الماجستير" تم بنائها من خلال مشروع تطوير التعليم (Education Revision Program (ERP) ، مع مواصفاتها بمواصفات طالب تلك المرحلة وسمات الأقليم ومتغيرات سوق العمل وتستوفي رسالة الكلية المعلنة كالاتي : وهي الإلمام بالمعلومات والمفاهيم الأساسية التي تم نقلها لطالب تلك المرحلة أو اكتسبها بأنماط التعلم المختلفة عقب إكمالها البرنامج، فإلى جانب المعارف والمفاهيم العامة لطالب الماجستير يجب أن يكون خريج برنامج الماجستير في الاقتصاد المنزلي مجال التغذية وعلوم الأطعمة لديه المعرفة بـ:
1-8 المعرفة والفهم:	بانتهاج دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: 1-8-1 النظريات و الأساسيات المتعلقة بمجال التعلم وكذا في المجالات ذات العلاقة. 1-8-2 التأثير المتبادل بين الممارسة المهنية وانعكاسها علي البيئة. 1-8-3 التطورات العلمية في مجال التخصص. 1-8-4 المبادئ الأخلاقية والقانونية للممارسة المهنية في مجال التخصص. 1-8-5 مبادئ و أساسيات الجودة في الممارسة المهنية في مجال التخصص. 1-8-6 أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي.
2-8 المهارات الذهنية:	بانتهاج دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: 1-8-2 تحليل و تقييم المعلومات في مجال التخصص و القياس عليها لحل المشاكل. 2-8-2 حل المشاكل المتخصصة مع عدم توافر بعض المعطيات. 2-8-3 الربط بين المعارف المختلفة لحل المشاكل المهنية.



<p>4-2-8 إجراء دراسة بحثية و/ أو كتابة دراسة علمية منهجية حول مشكلة بحثية. 5-2-8 تقييم المخاطر في الممارسات المهنية في مجال التخصص. 6-2-8 التخطيط لتطوير الأداء في مجال التخصص. 7-2-8 اتخاذ القرارات المهنية في سياقات مهنية متنوعة.</p>	
<p>بانتهاج دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: 1-3-8 إتقان المهارات المهنية الأساسية و الحديثة في مجال التخصص. 2-3-8 كتابة و تقييم التقارير المهنية. 3-3-8 تقييم الطرق و الأدوات القائمة في مجال التخصص.</p>	<p>3-8 المهارات المهنية:</p>
<p>بانتهاج دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: 1-4-8 التواصل الفعال بأنواعه المختلفة. 2-4-8 استخدام تكنولوجيا المعلومات بما يخدم الممارسة المهنية. 3-4-8 التقييم الذاتي وتحديد احتياجاته التعليمية الشخصية. 4-4-8 استخدام المصادر المختلفة للحصول على المعلومات و المعارف. 5-4-8 وضع قواعد ومؤشرات تقييم أداء الآخرين. 6-4-8 العمل في فريق ، وقيادة فرق في سياقات مهنية مختلفة. 7-4-8 إدارة الوقت بكفاءة. 8-4-8 التعلم الذاتي و المستمر.</p>	<p>4-8 المهارات العامة والمنقولة:</p>
<p>مقابلات، ندوات، ورش عمل، سمينارات علمية.</p>	<p>طرق دعم الطلاب (ذوي القدرات المحدودة والتميزين):</p>
<p>9-معايير القياس المرجعية للبرنامج :</p>	
<p>بانتهاج دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: 1-1-9 يعدد النظريات والاساسيات ذات الصلة بالعلوم التغذوية. 2-1-9 يدرك الإختلافات بين المجالات المختلفة ذات العلاقة بمجال التغذية. 3-1-9 يشرح أهم مبادئ المحافظة علي البيئة في ضوء المجالات المختلفة لعلوم التغذية. 4-1-9 يتعرف علي أهم الممارسات المهنية المنوطة بمجال التغذية والعلوم المختلفة ذات الصلة بها. 5-1-9 يذكر التطورات العلمية المتعلقة بمجال التغذية. 6-1-9 يدرك المبادئ الأخلاقية والقانونية للممارسات المهنية في العلوم التغذوية. 7-1-9 يعدد مبادئ وأساسيات الجودة داخل المؤسسات ذات الصلة بمجال التغذية. 8-1-9 يدرك الأسس العلمية الصحيحة في البحث العلمي وكذلك أخلاقياته. 9-1-9 يتعرف منهجيات البحث العلمي والأساليب الإحصائية التكنولوجية المختلفة. 10-1-9 يدرك أساسيات التحليل الإحصائي في البحث العلمي.</p>	<p>1-9 المعرفة والفهم :</p>
<p>بانتهاج دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: 1-2-9 يشخيص وتحليل وتقييم المشكلات والمعلومات الخاصة بالتغذية. 2-2-9 يرتب المشكلات الخاصة بمجال التغذية وفقاً لأهميتها مع القياس عليها لحلها. 3-2-9 يوظف المعلومات لإختيار الأسلوب الإحصائي المناسب ووفقاً لحل المشكلات والمواقف المختلفة. 4-2-9 يقارن بتقييم نتائج التحليل الإحصائي 5-2-9 يقترح حلول للمشكلات الخاصة بمجال التغذية تحت أي ظرف. 6-2-9 يستخدم العلاقة بين المعارف المختلفة في ابتكار واستخدام الحل الملائم للمشكلات التغذوية. 7-2-9 يوظف المعلومات في إجراء دراسة بحثية علمية منهجية في مجال التغذية. 8-2-9 يبتكر حلول للمشكلات البحثية المنوطة بمجال التغذية.</p>	<p>2-9 المهارات الذهنية:</p>



9-2-9 يقيم حجم المخاطر التي يمكن مواجهتها في المجالات التغذوية. 10-2-9 يجمع الدلائل لتطوير الأداء في مجال التغذية. 11-2-9 يتخذ القرارات المهنية المناسبة في ضوء السياقات المهنية المختلفة بمجال التغذية.	
بانتهاء دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: 1-3-9 يطبق المهارات المهنية في مجال التغذية وعلوم الأطعمة. 2-3-9 يكتب تقارير مهنية بكفاءة عالية في مجال التغذية. 3-3-9 يختار التقييم المناسب لكل تقرير مهني خاص بالعلوم التغذوية. 4-3-9 يدخل البيانات ويحللها ويكتب التقارير الإحصائية بمهنية عالية. 5-3-9 يطبق و يستنتج ويقيم النتائج الإحصائية باستخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة. 6-3-9 يختار الطرق و الأدوات المناسبة في مجال التغذية.	3-9 المهارات المهنية :
بانتهاء دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: 1-4-9 يتواصل بفاعلية مع الآخرين لخدمة مجال التغذية. 2-4-9 يكتسب مهارة القيادة في اختيار التحليل الإحصائي الملانم لكل عمل بحثي. 3-4-9 يجد قنوات جديدة للتواصل للفعال المثمر. 4-4-9 يستخدم تكنولوجيا المعلومات بما يخدم مجال التغذية. 5-4-9 يستخدم الحاسب الآلي وتطبيقاته في التوصل إلي كل ما هو جديد في مجالات الإقتصاد المنزلي المختلفة. 6-4-9 يظهر قدراته في تحديد احتياجاته التعليمية الشخصية وتقييم الذات في مجال التغذية. 7-4-9 يستخدم المصادر المعلوماتية المتاحة بما يحقق الأهداف المنشودة الخاصة بالمناحي التغذوية. 8-4-9 يستنبط قواعد ومؤشرات لتقييم الأداء في مجال التغذية. 9-4-9 يعمل ضمن فريق لتنفيذ مشروعات خاصة بالعلوم التغذوية. 10-4-9 يستخدم الوقت بكفاءة في مجال التغذية. 11-4-9 يستخدم إستراتيجيات التعلم الذاتي في مجالات العلوم التغذوية المختلفة.	4-9 المهارات العامة:
متوافر	دليل البرنامج
متوافر. سنوي.	نظام المراجعة الدورية للبرنامج
متوافق	• مدي توافق الهيكل الاكاديمي للبرامج مع المستهدف مع المستهدف من التعليم
لا يوجد	• المعوقات الإدارية والتنظيمية

9- تقويم طلاب لقياس مدي اكتساب المستهدف من التعليم :

1. الامتحانات التحريرية.
2. الامتحانات الشفهية.
3. حلقات البحث والمناقشة.
4. أعمال فصلية.
5. الامتحانات التطبيقية.
6. كتابة مقال مختصر.
7. تقارير لجنة الإشراف كل فصل دراسي.
8. عرض تقديمي.

• أدوات التقويم :

التقييم التقييم (1) أعمال الفصل : الأسبوعين العاشر والعشرون.

• المواعيد :



التقييم (2) التطبيقي : الأسبوع التاسع والعشرون. التقييم (3) امتحان آخر الفصل : الأسبوع الثلاثون.		
• ملاحظات المراجع الخارجي : (إن وجدت)	تقليل بعض المخرجات عن طريق دمجها وهي كافية.	
10- الإمكانيات التعليمية :		
• نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب	1 : 7	
• مدي ملاءمة تخصصات أعضاء هيئة التدريس وتوزيع الأعباء عليهم لاحتياجات البرنامج :	مناسب	
• المكتبة :	مناسب	
• المعامل :	إلى حد ما	
• الحاسب الآلي :	إلى حد ما	
• مدي التعاون مع جهات الاعمال في توفير فرص التدريب للطلاب :	• يوجد تعاون من خلال إقامة حفل الخريجين واستضافة رجال الأعمال. • إقامة ندوات وورش لتعريف الخريجين كيفية عمل المشروعات الصغيرة.	

• أي متطلبات أخرى للبرنامج :	• التعاقد مع شركات الأغذية لتدريب الطلاب علي استخدام الأجهزة المختلفة الخاصة بتقدير وتحليل العناصر الغذائية. • تدريب فني المعمل علي حسن استخدام اجهزة المعمل واتباع قواعد الأمن والسلامة داخل المعمل. • التعاقد مع المنشآت الصحية لتدريب الطلاب علي تخطيط الوجبات للفئات المرضية المختلفة.	
11- إدارة الجودة والتطوي :		
• نظام المتابعة لجوانب القصور:	فعال	
• إجراءات تطبيق لوائح وقوانين الكلية والجامعة :	مناسب	
• مدي فاعلية نظام المراجعة الداخلية في تطوير البرنامج :	فعال ويراعى كافة الملاحظات المدونه.	
• ملاحظات المراجعين الخارجيين فيما يخص مخرجات البرنامج ومعايير القياس	زيادة عدد الساعات عن الساعات التي حددتها لجنة معايير التربية النوعية.	
12- مقترحات تطوير البرنامج :		
• هيكل البرنامج (المقررات / الساعات):	نظري	عملي
	6 ساعة	6 ساعة
	إلزامي	إنتقالي
	ينطبق	لاينطبق
		اجمالي عدد الساعات
		12 ساعة
		إختياري
		لاينطبق



النسبة المئوية	العدد	نوع المقررات
-----	لا يوجد	مقررات العلوم الأساسية
-----	لا يوجد	مقررات العلوم الاجتماعية / الانسانية
% 75	3	مقررات العلوم التخصص
% 25	1	مقررات من علوم أخرى

لا يوجد	• مقررات جديدة :
عمل ورش عمل في مجال التخصص واستضافة بعض رجال الأعمال.	• التدريب والمهارات :
زيادة الجانب التطبيقي لبعض المواد من خلال زيادة بعض الموضوعات والمشاريع والحرف ليواكب سوق العمل في الوقت الحالي.	• مقترحات قطاع الاعمال لتطوير البرنامج:
أساتذة القسم	• المسنول عن التنفيذ :
العام الحالي.	• وقت التنفيذ :

التوقيع : منسق البرنامج : د فردوس عبدالمنعم أبو علفة
التاريخ : 2018 / 6 / 24 .



تقرير عن برنامج الماجستير في التغذية وعلوم الأطعمة (2016-2017)

أ - معلومات أساسية

1- اسم البرنامج :	الماجستير في التغذية وعلوم الأطعمة
2- التخصص :	الاقتصاد المنزلي (التغذية وعلوم الأطعمة)
3- عدد السنوات الدراسية :	سنة دراسية كاملة وسنه من البحث.
4- عدد الساعات المعتمدة / عدد المقررات:	(6 ساعة) نظري + (6 ساعة) تطبيقي = (12 ساعة) / أربع مقررات / 28 إسبوع.
5- أسس تشكيل لجان الممتحنين	يتم اختيار استاذ المادة ومعه الأساتذة المساعدون والمدرسون بالقسم.
6- نظام الممتحنين الخارجيين :	غير متاح

ب - معلومات متخصصة

7- إحصائيات :	
• عدد الطلاب الملتحقين بالبرنامج:	طالب واحد
• معدل النجاح في البرنامج (%):	(100 %)
• اتجاه الالتحاق بالبرنامج (منسوبة إلي الأعداد الملتحقة خلال آخر 3 سنوات):	ثابت
• نتائج الامتحان النهائي :	1 عدد نسبة (100 %)
• توزيع تقديرات النجاح (%) :	جيد جداً

8- المعايير الأكاديمية :

8-المعايير الأكاديمية المرجعية:	هي معايير قومية قياسية أكاديمية NARS لبرنامج الاقتصاد المنزلي "مرحلة الماجستير" تم بنائها من خلال مشروع تطوير التعليم (Education Revision Program (ERP) ، مع موائمتها بمواصفات طالب تلك المرحلة وسمات الأقليم ومتغيرات سوق العمل وتستوفي رسالة الكلية المعلنة كالاتي : وهي الإلمام بالمعلومات والمفاهيم الأساسية التي تم نقلها لطالب تلك المرحلة أو اكتسبها بأنماط التعلم المختلفة عقب إكماله البرنامج، فإلى جانب المعارف والمفاهيم العامة لطالب الماجستير يجب أن يكون خريج برنامج الماجستير في الاقتصاد المنزلي مجال التغذية وعلوم الأطعمة لديه المعرفة بـ:
1-8 المعرفة والفهم:	بانتهاء دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطعمة) يجب أن يكون الخريج قادراً على أن: 1-1-8 النظريات و الأساسيات المتعلقة بمجال التعلم وكذا في المجالات ذات العلاقة. 2-1-8 التأثير المتبادل بين الممارسة المهنية وانعكاسها علي البيئة. 3-1-8 التطورات العلمية في مجال التخصص. 4-1-8 المبادئ الأخلاقية و القانونية للممارسة المهنية في مجال التخصص. 5-1-8 مبادئ و أساسيات الجودة في الممارسة المهنية في مجال التخصص. 7-1-8 أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي.
2-8 المهارات الذهنية:	بانتهاء دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطعمة) يجب أن يكون الخريج قادراً على أن: 1-2-8 تحليل و تقييم المعلومات في مجال التخصص و القياس عليها لحل المشاكل. 2-2-8 حل المشاكل المتخصصة مع عدم توافر بعض المعطيات.



3-2-8 الربط بين المعارف المختلفة لحل المشاكل المهنية. 4-2-8 إجراء دراسة بحثية و/ أو كتابة دراسة علمية منهجية حول مشكلة بحثية. 5-2-8 تقييم المخاطر في الممارسات المهنية في مجال التخصص. 6-2-8 التخطيط لتطوير الأداء في مجال التخصص. 7-2-8 اتخاذ القرارات المهنية في سياقات مهنية متنوعة.	
بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطعمة) يجب أن يكون الخريج قادراً على أن: 1-3-8 إتقان المهارات المهنية الأساسية و الحديثة في مجال التخصص. 2-3-8 كتابة و تقييم التقارير المهنية. 3-3-8 تقييم الطرق و الأدوات القائمة في مجال التخصص.	3-8 المهارات المهنية:
بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطعمة) يجب أن يكون الخريج قادراً على أن: 1-4-8 التواصل الفعال بأنواعه المختلفة. 2-4-8 استخدام تكنولوجيا المعلومات بما يخدم الممارسة المهنية. 3-4-8 التقييم الذاتي وتحديد احتياجاته التعليمية الشخصية. 4-4-8 استخدام المصادر المختلفة للحصول على المعلومات و المعارف. 5-4-8 وضع قواعد و مؤشرات تقييم أداء الآخرين. 6-4-8 العمل في فريق ، وقيادة فرق في سياقات مهنية مختلفة. 7-4-8 إدارة الوقت بكفاءة. 8-4-8 التعلم الذاتي و المستمر.	4-8 المهارات العامة والمنقولة:
مقابلات، ندوات، ورش عمل، سمينارات علمية.	طرق دعم الطلاب (ذوي القدرات المحدودة والتميزين) :
9-معايير القياس المرجعية للبرنامج :	
بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطعمة) يجب أن يكون الخريج قادراً على أن: 1-1-9 يعدد النظريات والأساسيات ذات الصلة بالعلوم التغذوية. 2-1-9 يدرك الإختلافات بين المجالات المختلفة ذات العلاقة بمجال التغذية. 3-1-9 يشرح أهم مبادئ المحافظة علي البيئة في ضوء المجالات المختلفة لعلوم التغذية. 4-1-9 يتعرف علي أهم الممارسات المهنية المنوطة بمجال التغذية والعلوم المختلفة ذات الصلة بها. 5-1-9 يذكر التطورات العلمية المتعلقة بمجال التغذية. 6-1-9 يدرك المبادئ الأخلاقية والقانونية للممارسات المهنية في العلوم التغذوية. 7-1-9 يعدد مبادئ وأساسيات الجودة داخل المؤسسات ذات الصلة بمجال التغذية. 8-1-9 يدرك الأسس العلمية الصحيحة في البحث العلمي وكذلك أخلاقياته. 9-1-9 يتعرف منهجيات البحث العلمي والأساليب الاحصائية التكنولوجية المختلفة. 10-1-9 يدرك أساسيات التحليل الإحصائي في البحث العلمي.	1-9 المعرفة والفهم :
بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطعمة) يجب أن يكون الخريج قادراً على أن: 1-2-9 يشخيص وتحليل وتقييم المشكلات والمعلومات الخاصة بالتغذية. 2-2-9 يرتب المشكلات الخاصة بمجال التغذية وفقاً لأهميتها مع القياس عليها لحلها. 3-2-9 يوظف المعلومات لإختيار الأسلوب الإحصائي المناسب وقوفاً لحل المشكلات والمواقف المختلفة. 4-2-9 يقارن يقيم نتائج التحليل الإحصائي 5-2-9 يقترح حلول للمشكلات الخاصة بمجال التغذية تحت أي ظرف. 6-2-9 يستخدم العلاقة بين المعارف المختلفة في ابتكار واستخدام الحل الملائم للمشكلات التغذوية.	2-9 المهارات الذهنية:



7-2-9 يوظف المعلومات في إجراء دراسة بحثية علمية منهجية في مجال التغذية. 8-2-9 يبتكر حلول للمشكلات البحثية المنوطة بمجال التغذية. 9-2-9 يقيّم حجم المخاطر التي يمكن مواجهتها في المجالات التغذوية. 10-2-9 يجمع الدلائل لتطوير الأداء في مجال التغذية. 11-2-9 يتخذ القرارات المهنية المناسبة في ضوء السياقات المهنية المختلفة بمجال التغذية.	
بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطفمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: 1-3-9 يطبق المهارات المهنية في مجال التغذية وعلوم الأطفمة. 2-3-9 يكتب تقارير مهنية بكفاءة عالية في مجال التغذية. 3-3-9 يختار التقييم المناسب لكل تقرير مهني خاص بالعلوم التغذوية. 4-3-9 يدخل البيانات ويحللها ويكتب التقارير الإحصائية بمهنية عالية. 5-3-9 يطبق و يستنتج ويقيم النتائج الإحصائية باستخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة. 6-3-9 يختار الطرق و الأدوات المناسبة في مجال التغذية.	3-9 المهارات المهنية :
بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأطفمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: 1-4-9 يتواصل بفاعلية مع الآخرين لخدمة مجال التغذية. 2-4-9 يكتسب مهارة القيادة في اختيار التحليل الإحصائي الملائم لكل عمل بحثي. 3-4-9 يجد قنوات جديدة للتواصل الفعال المثمر. 4-4-9 يستخدم تكنولوجيا المعلومات بما يخدم مجال التغذية. 5-4-9 يستخدم الحاسب الآلي وتطبيقاته في التوصل إلى كل ما هو جديد في مجالات الإقتصاد المنزلي المختلفة. 6-4-9 يظهر قدراته في تحديد احتياجاته التعليمية الشخصية وتقييم الذات في مجال التغذية. 7-4-9 يستخدم المصادر المعلوماتية المتاحة بما يحقق الأهداف المنشودة الخاصة بالمناحي التغذوية. 8-4-9 يستنبط قواعد ومؤشرات لتقييم الأداء في مجال التغذية. 9-4-9 يعمل ضمن فريق لتنفيذ مشروعات خاصة بالعلوم التغذوية. 10-4-9 يستخدم الوقت بكفاءة في مجال التغذية. 11-4-9 يستخدم إستراتيجيات التعلم الذاتي في مجالات العلوم التغذوية المختلفة.	4-9 المهارات العامة :
متوافر	دليل البرنامج
متوافر. سنوي.	نظام المراجعة الدورية للبرنامج
متوافق	• مدي توافق الهيكل الاكاديمي للبرامج مع المستهدف مع التعليم
لا يوجد	• المعوقات الإدارية والتنظيمية

9- تقويم طلاب لقياس مدي اكتساب المستهدف من التعليم :	• أدوات التقويم :
(1) الامتحانات التحريرية. (2) الامتحانات الشفهية. (3) حلقات البحث والمناقشة. (4) أعمال فصلية. (5) الامتحانات التطبيقية. (6) كتابة مقال مختصر. (7) تقارير لجنة الإشراف كل فصل دراسي.	



النسبة المئوية	العدد	نوع المقررات	•
-----	لا يوجد	مقررات العلوم الأساسية	
-----	لا يوجد	مقررات العلوم الاجتماعية / الانسانية	
% 75	3	مقررات العلوم التخصص	
% 25	1	مقررات من علوم أخرى	
لا يوجد			• مقررات جديدة :
عمل ورش عمل في مجال التخصص واستضافة بعض رجال الأعمال.			• التدريب والمهارات :
زيادة الجانب التطبيقي لبعض المواد من خلال زيادة بعض الموضوعات والمشاريع والحرف ليوكب سوق العمل في الوقت الحالي.			• مقترحات قطاع الاعمال لتطوير البرنامج:
أساتذة القسم			• المسنول عن التنفيذ :
العام الحالي.			• وقت التنفيذ :

التوقيع : منسق البرنامج : د فردوس عبدالمنعم أبو علفة

التاريخ : 28 / 1 / 2018 .



تقرير عن برنامج دراسي

للعام الدراسي ٢٠١٩ / ٢٠٢٠

قسم : الاقتصاد المنزلي

أ – معلومات أساسية

1- اسم البرنامج : 2- التخصص :	الاقتصاد المنزلي (مرحلة الماجستير) الاقتصاد المنزلي مجال (إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة)
3- عدد السنوات الدراسية :	سنتان (سنة للمقررات التمهيدية + سنة لتجهيز خطة البحث ومناقشتها)
4- عدد الساعات المعتمدة / عدد المقررات 5- أسس تشكيل لجان الممتحنين	نظري ٨ ساعة ، عملي ٢ ساعة اجمالي ١٠ ساعة استاذ المادة + الاساتذة + الاساتذة المساعدين + المدرسين
6- نظام الممتحنين الخارجيين :	✓ غير متاح متاح

ب – معلومات متخصصة

7- إحصائيات :	
- عدد الطلاب الملتحقين بالبرنامج : - معدل النجاح في البرنامج (%) :	١ ١٠٠ %
- اتجاه الالتحاق بالبرنامج (منسوبة إلي الأعداد الملتحقة خلال آخر ٣ سنوات) : - نتائج الامتحان النهائي :	✓ متزايد ثابت متناقص عدد ١ بنسبة ١٠٠ %
- توزيع تقديرات النجاح (%) :	جيد جيد جدا ممتاز ١٠٠ %

المعايير الأكاديمية المرجعية ARS (Academic References Standards) المشتقة من معايير قومية قياسية أكاديمية NARS National Academic References Standards لبرنامج الماجستير للدراسات العليا تم بنائها من خلال مشروع تطوير التعليم Education (Revision Program) ERP	٨- المعايير الأكاديمية المرجعية
بانتهاؤ برنامج الماجستير يجب أن يكون الخريج قادراً على الفهم والدراية بكل من: ٨-١-١ التعرف علي النظريات والقوانين ذات الصلة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ٨-١-٢ توضيح المفاهيم والمصطلحات والتعميمات الخاصة بمجال ادارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ٨-١-٣ التعريف بالعلوم ذات الصلة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ٨-١-٤ تحديد متطلبات الممارسات المهنية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ٨-١-٥ اعداد قائمة بالممارسات المكتسبة من نظريات العلوم المختلفة بمجال إدارة المنزل	٨-١-١ مهارات المعرفة والفهم:



و اقتصاديات الأسرة.
٦-١-٨ التعريف بأهم مبادئ المحافظة علي البيئة في ضوء مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.
٧-١-٨ توضيح دور الممارسات المهنية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة في تنمية البيئة وصيانتها.
٨-١-٨ شرح دور المؤسسات والهيئات الحكومية في تطوير العملية التعليمية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.
٩-١-٨ توضيح التطورات العلمية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.
١٠-١-٨ تقديم افكار جديدة وحلول لمشكلات متعددة في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.
١١-١-٨ التعريف بالمبادئ الأخلاقية والقانونية للممارسة المهنية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.
١٢-١-٨ اعداد قائمة بمبادئ وأساسيات الجودة في الممارسة المهنية بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.
١٣-١-٨ تحديد الطرق العلمية لجمع المعلومات واستنباط البيانات بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.
١٤-١-٨ التعريف بأساسيات وأخلاقيات البحث العلمي في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة.

بانتهاج برنامج الماجستير يجب أن يكون الخريج قادراً على الفهم والدراسة بكل من:
١-٢-٨ تحليل ونقد المعلومات المتضمنة داخل المقررات الخاصة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.
٢-٢-٨ المفاضلة بين المعلومات المتاحة لاستخدامها في حل المشكلات المرتبطة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.
٣-٢-٨ تحليل المشكلات التي يمكن مواجهتها من خلال مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. باستخدام المعطيات والمعلومات المتاحة.
٤-٢-٨ اقتراح حلول جديدة لما يواجهه من مشكلات مستخدماً معلوماته ومعارفه في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.
٥-٢-٨ توظيف وربط جميع المعلومات والخبرات بمقررات مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة للوصول لحلول لما يقابل من مشكلات مهنية.
٦-٢-٨ استخدام اساسيات البحث العلمي في اعداد بحث علمي منهجي لظاهرة أو مشكلة متعلقة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة .
٧-٢-٨ مناقشة حجم المخاطر التي يمكن مواجهتها في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة. والتخطيط لمواجهتها وتلافيها.
٨-٢-٨ التخطيط لتطوير أداء الطالب في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة .
٩-٢-٨ مناقشة وتحليل البيانات والمعلومات لاتخاذ القرار المناسب بطرق علمية مدروسة في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة.

بانتهاج برنامج الماجستير يجب أن يكون الخريج قادراً على الفهم والدراسة بكل من:

١-٣-٨ القدرة علي التطبيق العملي للمهارات المهنية الأساسية والحديثة في مجال إدارة المنزل واقتصادياته.
٢-٣-٨ القدرة علي استخدام معلوماته ومعارفه بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة في توفير بيئة العمل التي تحقق الأمن والسلامة المهنية والبيئية.
٣-٣-٨ تأدية الدور المتوقع منه في محاربة غلاء الأسعار والغش التجاري والأزمة الاقتصادية وفقاً لما تعلمه في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.
٤-٣-٨ كتابة التقارير المهنية اللازمة بطريقة علمية وواقعية وشاملة.

٢-٨-٢ المهارات الذهنية :

٣-٨-٣ مهارات مهنية وعملية:



٥-٣-٨ المفاضلة بين الطرق والأدوات الحديثة القائمة في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة واستخدام أفضلها.

بانتهاج برنامج الماجستير يجب أن يكون الخريج قادراً على الفهم والدراسة بكل من:

١-٤-٨ القدرة علي التواصل الفعال وإيجاد قنوات جديدة للتواصل مع الآخرين لخدمة مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة .

٢-٤-٨ القدرة علي التعلم الذاتي المستمر واستخدام تكنولوجيا المعلومات بما يخدم الممارسات في المهنية بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.

٣-٤-٨ التقييم الذاتي باستخدام جداول وادوات التقييم الذاتي لتحديد احتياجاته العلمية والتدريبية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.

٤-٤-٨ تحمل مسئولية مايتأخذه من قرارات رشيدة بتطبيق اسس إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.

٥-٤-٨ القدرة علي العمل في مجموعات والاستخدام الأمثل للمصادر المتاحة للحصول علي المعلومات والمعارف وتوظيفها لانجاز مسئولياته.

٦-٤-٨ وضع المعايير الموضوعية لتقييم أعضاء الفريق.

٧-٤-٨ القدرة علي العمل في مجموعة لنشر الوعي الإداري.

٨-٤-٨ القدرة علي استخدام اساليب وطرق تبسيط الاعمال للاستفادة المثلي من الوقت والجهد.

٩-٤-٨ المواظبة علي التعليم الذاتي والمستمر ومعرفة الجديد في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.

تم اشتقاق نواتج التعلم المستهدفة لبرنامج ماجستير إدارة المنزل واقتصاديات أسرة من المعايير القياسية للدراسات العليا السابق ذكرها:

باستكمال دراسة البرنامج يجب أن يكون الخريج قادراً علي أن:

١-١-٩ يعدد النظريات المرتبطة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة.

٢-١-٩ يشرح المفاهيم والمعارف المرتبطة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة.

٣-١-٩ يحدد العلوم ذات الصلة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة.

٤-١-٩ يعرف متطلبات الممارسات المهنية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة.

٥-١-٩ ينتج أعمال متنوعة مستخدماً أسس العلوم المختلفة ونظرياتها.

٦-١-٩ يشرح أهم مبادئ المحافظة علي البيئة في ضوء مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة.

٧-١-٩ يشرح دور الممارسات المهنية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة علي تنمية البيئة وصيانتها.

٨-١-٩ يقدر الشراكة المختلفة مع المؤسسات والمجتمع الخارجي لتعزيز وتطوير العملية التعليمية.

٩-١-٩ يوضح التطورات العلمية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة.

١٠-١-٩ ينتج أفكار جديدة وحلول لمشكلات متعددة.

١١-١-٩ يجد حلول منهجية لعناصر المشكلة.

١٢-١-٩ يوضح أخلاقيات البحث العلمي.

١٣-١-٩ يعدد المبادئ الأخلاقية والقانونية للممارسات المهنية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة.

١٤-١-٩ يعدد مبادئ وأساسيات الجودة داخل المؤسسات ذات الصلة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة.

١٥-١-٩ يحدد الطرق العلمية للبحث عن المعلومة.

١٦-١-٩ يعرف كيفية استنباط المعلومات وجمع البيانات.

١٧-١-٩ يعدد أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة.

١٨-١-٩ ينمي قدرات الطلاب علي البحث والاكتشاف

١٩-٢-٩ يهتم بالأفكار الجديدة ومحاولة تطبيقها.

٤-٨-٤ مهارات عامة ومنقولة:

٩- المخرجات التعليمية المستهدفة
من البرنامج
(ILOs)
١/٩_ المعرفة والفهم :



٢/ ٩ المهارات الذهنية :

- بانتهاه دراسة البرنامج يجب أن يكون الخريج قادراً على أن:-
- ١-٢-٩ يحلل المعلومات المتاحة في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة
 - ٢-٢-٩ يقيم دور المعلومات المتاحة في حل المشكلات في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة
 - ٣-٢-٩ يوظف المعلومات للتعامل بكفاءة مع المشكلات والمواقف.
 - ٤-٢-٩ يحدد المشكلات التي يمكن مواجهتها في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة
 - ٥-٢-٩ يستخدم المعطيات المتاحة في حل المشكلات في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة
 - ٦-٢-٩ يقترح أفكاراً ورؤى إبداعية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة
 - ٧-٢-٩ يستنبط دور المعارف المختلفة في حل المشكلات المهنية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة
 - ٨-٢-٩ يوظف المعلومات للتعامل بكفاءة مع المشكلات والمواقف
 - ٩-٢-٩ يقترح اساليب حديثة لحل المشكلات
 - ١٠-٢-٩ يخطط لإجراء دراسة بحثية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة.
 - ١١-٢-٩ يخطط لكتابة دراسة علمية ومنهجية حول مشكلة بحثية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة
 - ١٢-٢-٩ يحلل ابحاث تفصيلية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة
 - ١٣-٢-٩ يبتكر اكثر من استراتيجية تدريس وفق متطلبات المهام التعليمية .
 - ١٤-٢-٩ يقيم حجم المخاطر التي يمكن مواجهتها في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة
 - ١٥-٢-٩ يدرك اهمية الاستخدام الصحيح للأدوات والخامات.
 - ١٦-٢-٩ يدرك اهمية التعامل الصحي اثناء ممارسة الاعمال
 - ١٧-٢-٩ يخطط لتطوير أدائه في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة
 - ١٨-٢-٩ يخطط لمواقف تعليمية تساعد على اتخاذ القرار
 - ١٩-٢-٩ يتخذ القرارات المهنية في ضوء المعلومات المتاحة في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة

٣/ ٩ مهارات مهنية وعملية

- بانتهاه دراسة البرنامج يكون الخريج قادراً على أن :
- ١-٣-٩ يطبق المهارات المهنية الأساسية والحديثة في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة
 - ٢-٣-٩ يصمم بيئة العمل التي تحقق الأمن والسلامة المهنية والبيئية.
 - ٣-٣-٩ يكتب تقارير مهنية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة.
 - ٤-٣-٩ يقيم التقارير المهنية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات أسرة
 - ٥-٣-٩ يستخدم الطرق والأدوات الحديثة القائمة في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة.
 - ٦-٣-٩ يقيم الطرق والأدوات الحديثة القائمة في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة.
 - ٧-٣-٩ يجهز الخامات والأدوات المناسبة لتحقيق أفضل النتائج في الأعمال
- بانتهاه دراسة البرنامج يكون الخريج قادر على أن:

٤/٩ مهارات عامة:

- ١-٤-٩ يتواصل بفاعلية مع الآخرين لخدمة مجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة
- ٢-٤-٩ يجد قنوات جديدة للتواصل المستمر
- ٣-٤-٩ يستخدم تكنولوجيا المعلومات بما يخدم الممارسات في المهنية مجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة.
- ٤-٤-٩ يستخدم الحاسب الألي وتطبيقاته في التوصل إلي كل ما هو جديد في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة
- ٥-٤-٩ يطلع على الجديد في مجال تخصصه.
- ٦-٤-٩ يستخدم التكنولوجيا كاداه بحثية واداه للوصول للمعلومات وتنظيمها
- ٧-٤-٩ يقيم ذاته ويحدد احتياجاته العلمية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة.
- ٨-٤-٩ يحدد أدوات التقييم الجيد
- ٩-٤-٩ يتدرب على تحمل المسؤولية الفردية.
- ١٠-٤-٩ يستخدم الموارد المتاحة بما يحقق الأهداف المنشودة في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الاسرة



١١-٤-٩ يوظف معارفه بالعلوم والخامات والأدوات والخطوط والتقنيات في التنفيذ. ١٢-٤-٩ يجد قنوات جديدة للتواصل المستمر. ١٣-٤-٩ يضع قواعد ومؤشرات لتقييم أداء الآخرين. ١٤-٤-٩ يلم بأساليب التقويم واكتساب القدرة على المقارنة والتحليل والتفكير الناقد. ١٥-٤-٩ يحدد مجموعة من معايير التقويم الأساسية ١٦-٤-٩ يعمل ضمن فريق لتنفيذ مشروعات في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ١٧-٤-٩ يظهر مهارات القيادة في سياقات مهنية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ١٨-٤-٩ يهتم بالأعمال الجماعية التي يشترك في تنفيذها مجموعة من الطلاب ١٩-٤-٩ يستخدم الوقت بكفاءة وفاعلية في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ٢٠-٤-٩ يستخدم استراتيجيات التعلم الذاتي في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ٢١-٤-٩ البحث دائما عن الحديث في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة. ٢٢-٤-٩ التدريب على إنتاج المعرفة وليس نقل المعرفة من خلال اتباع التفكير العلمي	✓ متوافر ✓ متوافر ✓ سنوي	دليل البرنامج نظام المراجعة الدورية للبرنامج
متوافق لا يوجد	متوافق لا يوجد	مدي توافق الهيكل الاكاديمي للبرامج مع المستهدف مع المستهدف من التعليم -المعوقات الإدارية والتنظيمية
مقابلات ندوات ورش عمل سمينارات علمية	مقابلات ندوات ورش عمل سمينارات علمية	-طرق دعم الطلاب (ذوي القدرات المحدودة والتميزين) : تقويم طلاب لقياس مدي اكتساب المستهدف من التعليم :
ورقة دراسية - مناقشة - امتحان تحريري	أدوات التقويم : -المواعيد :	أدوات التقويم : -المواعيد :
أ- نسبة أعمال السنة ٢٠٪ من درجة المادة ، ٨٠٪ (للمقررات التطبيقية في امتحان آخر العام إذا لم يوجد امتحان نظري، أما إذا وجد امتحان نظري يحدد ٤٠٪ للنظري، ٤٠٪ للامتحان التطبيقي. ب- نسبة أعمال السنة ٢٠٪ من درجة المادة ، ٨٠٪ (للامتحان التحريري) للمواد التي لا يوجد بها امتحان تطبيقي. أن تكون الامتحانات التحريرية والتطبيقية والشفوية وفقاً للنظام الذي يقرره مجلس الدراسات العليا والبحوث بناء علي اقتراح مجلس الكلية ومجلس القسم المختص وتكون مدة الامتحان التحريري في كل مقرر ٣ ساعات. يقدر نجاح الطالب بأحد التقديرات التالية سواء في المادة الواحدة أو في المجموع الكلي للمواد الدراسية بالنسبة لدرجة الماجستير والدبلوم الخاص. ممتاز من ٩٠٪ فأكثر من مجموع الدرجات. جيد جداً من ٨٠٪ إلي أقل من ٩٠٪ من مجموع الدرجات. جيد من ٧٠٪ إلي أقل من ٨٠٪ من مجموع الدرجات. مقبول من ٦٠٪ إلي أقل من ٧٠٪ من مجموع الدرجات. ويقدر رسوم الطالب بأحد التقديرين الآتيين.		



<p>ضعيف من ٥٠٪ إلى أقل من ٦٠٪ من مجموع الدرجات. ضعيف جدا أقل من ٥٠٪ من الدرجة - يذكر في الشهادة التي تمنح للطالب بيان تخصصه والتقدير المستحق. - يلغي قيد الطالب لدرجة الماجستير الفلسفة في التربية النوعية إذا انقضت خمس سنوات علي تسجيله للدرجة إلا إذا رأي مجلس الكلية الإبقاء علي التسجيل لمدة يحددها بناء علي تقرير من الأساتذة المشرفين ومجلس القسم بحد أقصى عامين. - لمجلس الكلية أن يوقف قيد الطالب لمدة فصل دراسي أو أكثر إذا تقدم بعذر مقبول يمنعه من مواصلة دراسته ولا تحسب مدة الإيقاف ضمن المدة المحددة. - تناقش لجنة الحكم الدارس في بحثه مناقشة علنية ويعتمد مجلس القسم ولجنة الدراسات العليا ومجلس الكلية ومجلس الجامعة منح الدرجة. - أن يجتاز الطالب امتحانا في اللغة الإنجليزية علي مستوى Toefel من جامعة المنوفية أو ما يعادله ويشترط النجاح في هذا الامتحان (قبل تشكيل لجان المناقشة والحكم للرسائل العلمية) وذلك أن يحصل طالب الماجستير علي ٤٠٠ درجة علي الأقل.</p>	<p>لا يوجد</p>	<p>ملاحظات المراجع الخارجي: (إن وجدت)</p>
<p>١ : ١</p>	<p>10 - الإمكانيات التعليمية : نسبة أعضاء هيئة التدريس إلي الطلاب</p>	
<p>✓ مناسب إلى حد ما ✓ غير مناسب (لماذا؟) جميع أعضاء هيئة التدريس تخصص إدارة منزل ومؤسسات مناسب إلى حد ما ✓ غير مناسب (لماذا؟) تحتاج المكتبة إلى مزيد من المراجع في التخصص</p>	<p>-مدي ملاءمة تخصصات أعضاء هيئة التدريس وتوزيع الأعباء عليهم لاحتياجات البرنامج : -المكتبة :</p>	
<p>✓ مناسب إلى حد ما غير مناسب (لماذا؟) عدد الطلاب قليل بالنسبة للمعامل ✓ مناسب إلى حد ما غير مناسب (لماذا؟) لكل طالب جهاز بالإضافة إلى استخدام اللاب توب الشخصي في التطبيقي</p>	<p>-المعامل : -الحاسب الآلي :</p>	
<p>يوجد تعاون من خلال اقامة حفل للخريجين واستضافة جهات الاعمال</p>	<p>-مدي التعاون مع جهات الاعمال في توفير فرص التدريب للطلاب :</p>	

-أي متطلبات أخرى للبرنامج :
بعض مسميات المقررات غير مواكبة للتطور العلمي لتخصص ويتم الان عمل مقترح جديد لبرنامج الدراسات العليا بنظام الساعات المعتمدة وفق الاجراءات المتبعة في ذلك.

11 - إدارة الجودة والتطوير :

نظام المتابعة لجوانب القصور :
✓ فعال إلى حد ما غير فعال



(لماذا؟) حيث يتم تعديل الاثحة لمرحلة الماجستير

✓ مناسب إلى حد ما غير مناسب
(لماذا؟) يتم تطبيق كافة القوانين واللوائح

-إجراءات تطبيق لوائح وقوانين
الكلية والجامعة

فعالة وبراغي كافة الملاحظات المدونة
مناسبة

-مدي فاعلية نظام المراجعة
الداخلية في تطوير البرنامج :
-ملاحظات المراجعين الخارجيين
فيما يخص مخرجات البرنامج
ومعايير القياس

- 12 مقترحات تطوير البرنامج :

أ - مدة البرنامج : الماجستير سنتان
(سنة للمقررات التمهيدية + سنة لتجهيز خطة البحث ومناقشتها)
هيكل البرنامج : نظري وتطبيقي للمقررات وبحثي للبحث والمناقشة
عدد الساعات / عدد الوحدات : نظري ٨ ساعة ، عملي ٢ ساعة
اجمالي ١٠ ساعة

-هيكل البرنامج)
المقررات /
(الساعات) :

القواعد المنظمة لاستكمال البرنامج :

يدرس الطالب بعد قيده لدرجة الماجستير في الاقتصاد المنزلي مجال ادارة منزل واقتصاديات الاسرة
المقررات الآتية لمدة عام دراسي:

النهاية العظمي للدرجات			عدد الساعات				
مجموع	تحريري	تطبيقي	أعمال سنة وشفوي	مجموع	تطبيقي	نظري	
١٠٠	٤٠	٤٠	٢٠	٣	٢	١	الإحصاء وتطبيقات الحاسب في مجال التخصص
١٠٠	٤٠	٤٠	٢٠	٣	١	٢	مقرر عربي (اقتصاديات الاستهلاك والأسرة)
١٠٠	٤٠	٤٠	٢٠	٣	١	٢	مقرر أجنبي (تنمية موارد الأسرة)
١٠٠	----	----	١٠٠	٣	--	٣	حلقة البحث

يؤدي الطالب امتحان مدته ثلاث ساعات في كل مقرر من مقررات الدراسة ويحدد مجلس الدراسات العليا والبحوث
بناء علي اقتراح مجلس الكلية ومجالس الأقسام المختصة مواعيد هذه الامتحانات ، ولا يجوز للطالب أن يؤدي الامتحان
في أي من هذه المواد أكثر من مرتين، ويكون نجاحه فيها بحد ادني ٦٠٪ من مجموع الدرجات.

- ويشترط نجاح الطالب في هذه المقررات قبل تشكيل لجنة الحكم والمناقشة علي الرسالة.

- يكلف الطالب بإجراء بحث في موضوع يقره السيمينار ثم مجلس القسم ولجنة الدراسات العليا ثم مجلس الكلية ويقدم
الطالب بعد مضي عام ميلادي علي الأقل من تاريخ تسجيل الموضوع في مجلس الكلية رسالة علمية تقرر لجنة الإشراف



<p>صلاحيتها للمناقشة قبل عرضها علي لجنة المناقشة والحكم. يشترط لقبول الرسالة للمناقشة أن يكون الطالب قد حضر حلقة البحث (السيمانار) في القسم المسجل فيه بنسبة ٧٥٪ علي الأقل وخلال المدة القانونية اللازمة للحصول علي الدرجة العلمية من تاريخ موافقة مجلس الكلية علي التسجيل. يذكر في الشهادة التي تمنح للطالب بيان ما يتخصص فيه وموضوع الرسالة التي تقدم بها والتقدير المستحق " مقبول – جيد – جيد جداً – ممتاز".</p> <p>- يتم التسجيل لدرجة الماجستير لخريجي كلية التربية النوعية في تخصصات العلوم التربوية والنفسية فيما عدا " المناهج وطرق تدريس التخصص " بكلية التربية مع مراعاة الآتي:</p> <p>- تتضمن هيئة الإشراف علي التسجيل عضو هيئة تدريس واحد فقط من الكلية التي يتم بها التسجيل وآخر من القسم المختص بكلية التربية النوعية ويتطلب ذلك أن تكون الدبلومات التي تسبق التسجيل لدرجة الماجستير من إحدى كليات التربية.</p> <p>- يتم التسجيل لدرجة الماجستير في مناهج وطرق تدريس التخصص بكلية التربية النوعية للحاصلين علي الدبلوم الخاصة في المناهج وطرق التدريس في التخصص.</p> <p>- يقدم المشرفون تقريراً بصلاحيه الرسالة للمناقشة ويقترح المشرف أو المشرفون لجنة الحكم والمناقشة لإقرارها من مجلس القسم العلمي المختص ولجنة الدراسات العليا ومجلس الكلية علي أن تتكون هذه اللجنة من المشرف أو المشرفين "بصوت واحد" وعضوين أحدهما من خارج الجامعة وتناقش لجنة الحكم الدارس في بحثه مناقشة علنية.</p>	
لا يوجد	مقررات جديدة : -التدريب والمهارات :
لا يوجد	مقترحات قطاع الاعمال لتطوير البرنامج :
قسم الاقتصاد المنزلي	-المسئول عن التنفيذ : - توقيت التنفيذ

٢٠١٨ / ٢٠١٩

التاريخ : ٦ / ١٢ / ٢٠٢٠
التاريخ : ٦ / ١٢ / ٢٠٢٠

التوقيع : انجي الطوخي
التوقيع : سعيد مناع

منسق البرنامج/ د/ إنجي سعيد الطوخي
رئيس البرنامج/ أ.د/ سعيد مناع



تقرير عن برنامج الماجستير في الملابس والنسيج

للعام الدراسي (٢٠١٦-٢٠١٧)

جامعة: المنوفية

كلية: التربية النوعية

قسم : الإقتصاد المنزلي

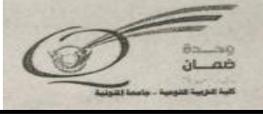
أ - معلومات أساسية

الماجستير في الملابس والنسيج	١- اسم البرنامج :
الاقتصاد المنزلي (الملابس والنسيج)	٢- التخصص :
سنه دراسية كاملة وسنه من البحث.	٣- عدد السنوات الدراسية :
(٦ ساعة) نظري + (٦ ساعة) تطبيقي = (١٢ ساعة) / أربع مقررات / ٢٨ إسبوع.	٤- عدد الساعات المعتمدة / عدد المقررات:
يتم اختيار استاذ المادة ومعه الأساتذة المساعدون والمدرسون بالقسم.	٥- أسس تشكيل لجان الممتحنين
غير متاح	٦- نظام الممتحنين الخارجيين :

ب - معلومات متخصصة

٧- إحصائيات :	
لا يوجد	• عدد الطلاب الملتحقين بالبرنامج:
_____	• معدل النجاح في البرنامج (%):
ثابت	• اتجاه الالتحاق بالبرنامج (منسوبة إلي الأعداد الملتحقة خلال آخر ٣ سنوات):
_____	• نتائج الامتحان النهائي :
_____	• توزيع تقديرات النجاح (%) :

٨- المعايير الأكاديمية :



<p>هي معايير قومية قياسية أكاديمية NARS لبرنامج الاقتصاد المنزلي "مرحلة الماجستير" تم بنائها من خلال مشروع تطوير التعليم Education (Revision Program (ERP) ، مع مواصفاتها بمواصفات طالب تلك المرحلة وسمات الأقليم ومتغيرات سوق العمل وتستوفي رسالة الكلية المعلنة كالاتي :</p> <p>وهي الإلمام بالمعلومات والمفاهيم الأساسية التي تم نقلها لطالب تلك المرحلة أو اكتسبها بأنماط التعلم المختلفة عقب إكماله البرنامج، فإلى جانب المعارف والمفاهيم العامة لطالب الماجستير يجب أن يكون خريج برنامج الماجستير في الاقتصاد المنزلي مجال الملابس والنسيج لديه المعرفة بـ:</p>	<p>٨-المعايير الأكاديمية المرجعية:</p>
<p>بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:</p> <p>٨-١-١ النظريات و الأساسيات المتعلقة بمجال التعلم وكذا في المجالات ذات العلاقة.</p> <p>٨-١-٢ التأثير المتبادل بين الممارسة المهنية وانعكاسها علي البيئة.</p> <p>٨-١-٣ التطورات العلمية في مجال التخصص.</p> <p>٨-١-٤ المبادئ الأخلاقية و القانونية للممارسة المهنية في مجال التخصص.</p> <p>٨-١-٥ مبادئ و أساسيات الجودة في الممارسة المهنية في مجال التخصص.</p> <p>٨-١-٦ أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي.</p>	<p>٨-١ المعرفة والفهم:</p>
<p>بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:</p> <p>٨-٢-١ إتقان المهارات المهنية الأساسية و الحديثة في مجال التخصص.</p> <p>٨-٢-٢ كتابة و تقييم التقارير المهنية.</p> <p>٨-٢-٣ تقييم الطرق و الأدوات القائمة في مجال التخصص.</p>	<p>٨-٢ المهارات المهنية:</p>
<p>بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:</p> <p>٨-٣-١ تحليل و تقييم المعلومات في مجال التخصص و القياس عليها لحل</p>	<p>٨-٣ المهارات الذهنية:</p>

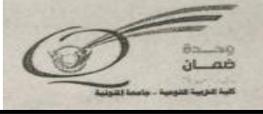
<p>المشاكل.</p> <p>٢-٣-٨ حل المشاكل المتخصصة مع عدم توافر بعض المعطيات.</p> <p>٣-٣-٨ الربط بين المعارف المختلفة لحل المشاكل المهنية.</p> <p>٤-٣-٨ إجراء دراسة بحثية و/ أو كتابة دراسة علمية منهجية حول مشكلة بحثية.</p> <p>٥-٣-٨ تقييم المخاطر في الممارسات المهنية في مجال التخصص.</p> <p>٦-٣-٨ التخطيط لتطوير الأداء في مجال التخصص.</p> <p>٧-٣-٨ اتخاذ القرارات المهنية في سياقات مهنية متنوعة.</p>	
<p>بانتهاج دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:</p> <p>١-٤-٨ التواصل الفعال بأنواعه المختلفة.</p> <p>٢-٤-٨ استخدام تكنولوجيا المعلومات بما يخدم الممارسة المهنية.</p> <p>٣-٤-٨ التقييم الذاتي وتحديد احتياجاته التعليمية الشخصية.</p> <p>٤-٤-٨ استخدام المصادر المختلفة للحصول على المعلومات و المعارف.</p> <p>٥-٤-٨ وضع قواعد ومؤشرات تقييم أداء الآخرين.</p> <p>٦-٤-٨ العمل في فريق ، وقيادة فرق في سياقات مهنية مختلفة.</p> <p>٧-٤-٨ إدارة الوقت بكفاءة.</p> <p>٨-٤-٨ التعلم الذاتي و المستمر.</p>	<p>٤-٨ المهارات العامة والمنقولة:</p>
<p>مقابلات، ندوات، ورش عمل، سمينارات علمية.</p>	<p>طرق دعم الطلاب (ذوي القدرات المحدودة والتميزين) :</p>
<p>٩-معايير القياس المرجعية للبرنامج :</p>	
<p>بانتهاج دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:</p>	<p>١-٩ المعرفة والفهم :</p>

- ١-٩-١ يعدد النظريات والأساسيات المرتبطة بمجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-٢ يشرح المفاهيم والمعارف المرتبطة بمجال الملابس والنسيج
- ١-٩-٣ يحدد العلوم ذات الصلة بمجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-٤ ينتج أعمال متنوعة مستخدماً أسس العلوم المختلفة ونظرياتها
- ١-٩-٥ يشرح أهم مبادئ المحافظة علي البيئة في ضوء مجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-٦ يشرح دور الممارسات المهنية في الملابس والنسيج علي تنمية البيئة وصيانتها..
- ١-٩-٧ يوضح التطورات العلمية في الملابس والنسيج
- ١-٩-٨ يجد حلول منهجية لعناصر المشكلة المرتبطة بمجال الملابس والنسيج
- ١-٩-٩ يوضح أخلاقيات البحث العلمي في مجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-١٠ يعدد المبادئ الأخلاقية والقانونية للممارسات المهنية في مجال الملابس والنسيج
- ١-٩-١١ يعدد مبادئ وأساسيات الجودة داخل المؤسسات ذات الصلة بمجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-١٢ يحدد الطرق العلمية للبحث عن المعلومة المرتبطة بمجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-١٣ يعرف كيفية استنباط المعلومات وجمع البيانات ذات الصلة بمجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-١٤ يعدد أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي في مجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-١٥ يهتم بالأفكار الجديدة ومحاولة تطبيقها في الن موضوعات المتعلقة بمجال الملابس والنسيج.

٢-٩-١ بانتهاء دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأظعمة) يجب أن يكون الخريج قادراً على أن:

- ١-٢-٩ يطبق المهارات المهنية الأساسية والحديثة في مجال الملابس والنسيج
- ٢-٢-٩ يكتب تقارير مهنية في مجال الملابس والنسيج .
- ٣-٢-٩ يقيم التقارير المهنية في مجال الملابس والنسيج.

٢-٩ المهارات المهنية:



٩-٢-٤ يقيم الطرق والأدوات الحديثة القائمة في مجال الملابس والنسيج.

٩-٢-٥ يستخدم الطرق والأدوات الحديثة القائمة في مجال الملابس والنسيج.

٩-٣-٣ المهارات المهنية :
بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادراً على أن:

٩-٣-١ يحلل المعلومات المتاحة في مجال الملابس والنسيج

٩-٣-٢ يقيم دور المعلومات المتاحة في حل المشكلات في مجال الملابس والنسيج..

٩-٣-٣ يوظف المعلومات للتعامل بكفاءة مع المشكلات والمواقف المتعلقة بمجال الملابس والنسيج .

٩-٣-٤ يحدد المشكلات التي يمكن أن تواجهها في مجال الملابس والنسيج.

٩-٣-٥ يستخدم المعطيات المتاحة في حل المشكلات في مجال الملابس والنسيج.

٩-٣-٦ يقترح أفكاراً ورؤى إبداعية في مجال الملابس والنسيج.

٩-٣-٧ يوظف المعلومات للتعامل بكفاءة مع المشكلات والمواقف المتعلقة بمجال الملابس والنسيج.

٩-٣-٨ يقترح اساليب حديثة لحل المشكلات المرتبطة بمجال الملابس والنسيج.

٩-٣-٩ يخطط لإجراء دراسة بحثية مجال الملابس والنسيج

٩-٣-١٠ يخطط لكتابة دراسة علمية ومنهجية حول مشكلة بحثية في الملابس والنسيج.

٩-٣-١١ يحلل ابحاث تفصيلية في مجال الملابس والنسيج

٩-٣-١٢ يبتكر اكثر من استراتيجية تدريس لمقررات الملابس والنسيج وفق متطلبات المهام التعليمية .

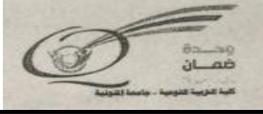
٩-٣-١٣ يبتكر اكثر من استراتيجية تدريس وفق متطلبات المهام التعليمية .

٩-٣-١٤ يخطط لتطوير أدائه في مجال الملابس والنسيج.

٩-٣-١٥ يلم بكفايات التخطيط للتدريس لمقررات الملابس والنسيج .

٩-٣-١٦ يخطط لمواقف تعليمية تساعد على اتخاذ القرارات المتعلقة بمجال الملابس والنسيج.

٩-٣-١٧ يتخذ القرارات المهنية في ضوء المعلومات المتاحة في مجالات الملابس والنسيج



٩-٤ المهارات العامه :
بانتهاء دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:

٩-٤-١ يتواصل بفاعلية مع الآخرين لخدمة مجال الملابس والنسيج.

٩-٤-٢ يستخدم تكنولوجيا المعلومات بما يخدم الممارسات المهنية في مجال الملابس والنسيج.

٩-٤-٣ يقيم ذاته ويحدد احتياجاته العلمية في مجال الملابس والنسيج.

٩-٤-٤ يستخدم الموارد المتاحة بما يحقق الأهداف المنشودة في مجال الملابس والنسيج.

٩-٤-٥ يضع قواعد ومؤشرات لتقييم أداء الآخرين في مجال الملابس والنسيج.

٩-٤-٦ يلم بأساليب التقويم واكتساب القدرة على المقارنة والتحليل والتفكير الناقد في مجال الملابس والنسيج.

٩-٤-٧ يحدد مجموعة من معايير التقويم الاساسية لتخصص الملابس والنسيج.

٩-٤-٨ يستنبط قواعد ومؤشرات لتقييم الأداء في مجال التغذية.

٩-٤-٩ يعمل ضمن فريق لتنفيذ مشروعات في مجال الملابس والنسيج.

٩-٤-١٠ يستخدم الوقت بكفاءة وفاعلية في مجال الملابس والنسيج.

٩-٤-١١ يستخدم إستراتيجيات التعلم الذاتي في مجالات الملابس والنسيج المختلفة.

٩-٤-١٢ التدريب على انتاج المعرفة وليس نقل المعرفة من خلال اتباع التفكير العلمي في مجال الملابس والنسيج.

متوافر

دليل البرنامج

متوافر.
سنوي.

نظام المراجعة الدورية
للبرنامج

متوافق

• مدي توافق الهيكل الاكاديمي للبرامج مع المستهدف مع المستهدف من التعليم

لا يوجد

• المعوقات الإدارية والتنظيمية

٩- تقويم طلاب لقياس مدى اكتساب المستهدف من التعليم :

(١) الامتحانات التحريرية. (٢) الامتحانات الشفهية. (٣) حلقات البحث والمناقشة. (٤) أعمال فصلية. (٥) الامتحانات التطبيقية. (٦) كتابة مقال مختصر. (٧) تقارير لجنة الإشراف كل فصل دراسي. (٨) عرض تقديمي.	• أدوات التقويم :
التقييم (١) أعمال الفصل : الأسبوعين العاشر والعشرون. التقييم (٢) التطبيقي : الأسبوع التاسع والعشرون. التقييم (٣) امتحان آخر الفصل : الأسبوع الثلاثون.	• المواعيد :
تقليل بعض المخرجات عن طريق دمجها وهي كافية.	• ملاحظات المراجع الخارجي : (إن وجدت)
١٠- الإمكانيات التعليمية :	
١ : ٧	• نسبة أعضاء هيئة التدريس إلي الطلاب
مناسب	• مدى ملاءمة تخصصات أعضاء هيئة التدريس وتوزيع الأعباء عليهم لاحتياجات البرنامج :
مناسب	• المكتبة :
إلي حد ما	• المعامل :
إلي حد ما	• الحاسب الآلي :
• يوجد تعاون من خلال إقامة حفل الخريجين واستضافة رجال الأعمال. • إقامة ندوات وورش لتعريف الخريجين كيفية عمل المشروعات الصغيرة.	• مدى التعاون مع جهات الاعمال في توفير فرص التدريب للطلاب:

• التعاقد مع مصانع الملابس والنسيج لتدريب الطلاب علي استخدام الحديث من الآلات والماكينات في مجال الملابس والنسيج. • تدريب فني المعمل علي حسن استخدام اجهزة معمل الملابس والنسيج واتباع قواعد الأمن والسلامة داخل المعمل.	• أي متطلبات أخري للبرنامج :
---	------------------------------



- التعاقد مع شركات التوزيع منتجات الملابس والنسيج لتدريب الطلاب علي كيفية تسويق المنتجات الملبسية.

١١- إدارة الجودة والتطوي

فعال

- نظام المتابعة لجوانب القصور:

مناسب

- إجراءات تطبيق لوائح وقوانين الكلية والجامعة :

فعال ويراعي كافة الملاحظات المدونه.

- مدي فاعلية نظام المراجعة الداخلية في تطوير البرنامج:

زيادة عدد الساعات عن الساعات التي حددتها لجنة معايير التربية النوعية.

- ملاحظات المراجعين الخارجين فيما يخص مخرجات البرنامج ومعايير القياس

١٢- مقترحات تطوير البرنامج :

- هيكل البرنامج (المقررات / الساعات):

اجمالي عدد الساعات	عملي	نظري
١٢ ساعة	٦ ساعة	٦ ساعة
إختياري	إنتقالي	إلزامي
لاينطبق	لاينطبق	ينطبق

النسبة المئوية

العدد

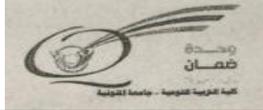
نوع المقررات

لايوجد

مقررات العلوم الاساسية

لايوجد

مقررات العلوم الاجتماعية /



		الانسانية
٧٥ %	٣	مقررات العلوم التخصص
٢ %	١	مقررات من علوم أخري

لا يوجد	● مقررات جديدة :
عمل ورش عمل في مجال التخصص واستضافة بعض رجال الأعمال.	● التدريب والمهارات :
زيادة الجانب التطبيقي لبعض المواد من خلال زيادة بعض الموضوعات والمشاريع والحرف ليوكب سوق العمل في الوقت الحالي.	● مقترحات قطاع الاعمال لتطوير البرنامج:
أساتذة القسم	● المسئول عن التنفيذ :
العام الحالي.	● وقت التنفيذ :

المسئول عن البرنامج : ا.د سعيد مناع جاد الرب

التاريخ : ٢٨ / ١ / ٢٠١٨ .

التوقيع :



نموذج رقم (١٥)

تقرير عن برنامج الماجستير في الملابس والنسيج

للعام الدراسي (٢٠١٧ - ٢٠١٨)

جامعة: المنوفية

كلية: التربية النوعية

قسم : الإقتصاد المنزلي

أ - معلومات أساسية

الماجستير في الملابس والنسيج	١- اسم البرنامج :
الاقتصاد المنزلي (الملابس والنسيج)	٢- التخصص :
سنه دراسية كاملة وسنه من البحث.	٣- عدد السنوات الدراسية :
(٦ ساعة) نظري + (٦ ساعة) تطبيقي = (١٢ ساعة) / أربع مقررات / ٢٨ إسبوع.	٤- عدد الساعات المعتمدة / عدد المقررات:
يتم اختيار استاذ المادة ومعه الأساتذة المساعدون والمدرسون بالقسم.	٥- أسس تشكيل لجان الممتحنين
غير متاح	٦- نظام الممتحنين الخارجيين :

ب - معلومات متخصصة

٧- إحصائيات :	
لا يوجد	• عدد الطلاب الملتحقين بالبرنامج:
_____	• معدل النجاح في البرنامج (%):
ثابت	• اتجاه الالتحاق بالبرنامج (منسوبة إلي الأعداد الملتحقة خلال آخر ٣ سنوات):
_____	• نتائج الامتحان النهائي :
_____	• توزيع تقديرات النجاح (%) :



٨- المعايير الأكاديمية :

<p>٨- المعايير الأكاديمية المرجعية:</p> <p>هي معايير قومية قياسية أكاديمية NARS لبرنامج الاقتصاد المنزلي "مرحلة الماجستير" تم بنائها من خلال مشروع تطوير التعليم Education (Revision Program (ERP) ، مع مواصفاتها بمواصفات طالب تلك المرحلة وسمات الأقليم ومتغيرات سوق العمل وتستوفي رسالة الكلية المعلنة كآآتي :</p> <p>وهي الإلمام بالمعلومات والمفاهيم الأساسية التي تم نقلها لطالب تلك المرحلة أو اكتسبها بأنماط التعلم المختلفة عقب إكماله البرنامج، فإلى جانب المعارف والمفاهيم العامة لطالب الماجستير يجب أن يكون خريج برنامج الماجستير في الاقتصاد المنزلي مجال الملابس والنسيج لديه المعرفة بـ:</p>	
<p>بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:</p> <p>٨-١-١ النظريات و الأساسيات المتعلقة بمجال التعلم وكذا في المجالات ذات العلاقة.</p> <p>٨-١-٢ التأثير المتبادل بين الممارسة المهنية وانعكاسها علي البيئة.</p> <p>٨-١-٣ التطورات العلمية في مجال التخصص.</p> <p>٨-١-٤ المبادئ الأخلاقية و القانونية للممارسة المهنية في مجال التخصص.</p> <p>٨-١-٥ مبادئ و أساسيات الجودة في الممارسة المهنية في مجال التخصص.</p> <p>٨-١-٦ أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي.</p>	<p>٨-١ المعرفة والفهم:</p>
<p>بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:</p> <p>٨-٢-١ إتقان المهارات المهنية الأساسية و الحديثة في مجال التخصص.</p> <p>٨-٢-٢ كتابة و تقييم التقارير المهنية.</p> <p>٨-٢-٣ تقييم الطرق و الأدوات القائمة في مجال التخصص.</p>	<p>٨-٢ المهارات المهنية:</p>
<p>بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس</p>	<p>٨-٣ المهارات الذهنية:</p>

والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:

- ١-٣-٨ تحليل و تقييم المعلومات في مجال التخصص و القياس عليها لحل المشاكل.
- ٢-٣-٨ حل المشاكل المتخصصة مع عدم توافر بعض المعطيات.
- ٣-٣-٨ الربط بين المعارف المختلفة لحل المشاكل المهنية.
- ٤-٣-٨ إجراء دراسة بحثية و/ أو كتابة دراسة علمية منهجية حول مشكلة بحثية.
- ٥-٣-٨ تقييم المخاطر في الممارسات المهنية في مجال التخصص.
- ٦-٣-٨ التخطيط لتطوير الأداء في مجال التخصص.
- ٧-٣-٨ اتخاذ القرارات المهنية في سياقات مهنية متنوعة.

بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:

- ١-٤-٨ التواصل الفعال بأنواعه المختلفة.
- ٢-٤-٨ استخدام تكنولوجيا المعلومات بما يخدم الممارسة المهنية.
- ٣-٤-٨ التقييم الذاتي وتحديد احتياجاته التعليمية الشخصية.
- ٤-٤-٨ استخدام المصادر المختلفة للحصول على المعلومات و المعارف.
- ٥-٤-٨ وضع قواعد ومؤشرات تقييم أداء الآخرين.
- ٦-٤-٨ العمل في فريق ، وقيادة فرق في سياقات مهنية مختلفة.
- ٧-٤-٨ إدارة الوقت بكفاءة.
- ٨-٤-٨ التعلم الذاتي و المستمر.

٤-٨ المهارات العامة والمنقولة:

مقابلات، ندوات، ورش عمل، سمينارات علمية.

طرق دعم الطلاب)
ذوي القدرات المحدودة
والمتميزين) :

٩-معايير القياس المرجعية للبرنامج :

١-٩ المعرفة والفهم : بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس

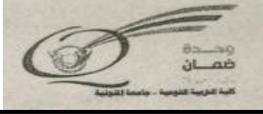
والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:

- ١-٩-١ يعدد النظريات والأساسيات المرتبطة بمجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-٢ يشرح المفاهيم والمعارف المرتبطة بمجال الملابس والنسيج
- ١-٩-٣ يحدد العلوم ذات الصلة بمجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-٤ ينتج أعمال متنوعة مستخدما أسس العلوم المختلفة ونظرياتها
- ١-٩-٥ يشرح أهم مبادئ المحافظة علي البيئة في ضوء مجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-٦ يشرح دور الممارسات المهنية في الملابس والنسيج علي تنمية البيئة وصيانتها..
- ١-٩-٧ يوضح التطورات العلمية في الملابس والنسيج
- ١-٩-٨ يجد حلول منهجية لعناصر المشكلة المرتبطة بمجال الملابس والنسيج
- ١-٩-٩ يوضح أخلاقيات البحث العلمي في مجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-١٠ يعدد المبادئ الأخلاقية والقانونية للممارسات المهنية في مجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-١١ يعدد مبادئ وأساسيات الجودة داخل المؤسسات ذات الصلة بمجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-١٢ يحدد الطرق العلمية للبحث عن المعلومة المرتبطة بمجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-١٣ يعرف كيفية استنباط المعلومات وجمع البيانات ذات الصلة بمجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-١٤ يعدد أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي في مجال الملابس والنسيج.
- ١-٩-١٥ يهتم بالأفكار الجديدة ومحاولة تطبيقها في النوضوعات المتعلقة بمجال الملابس والنسيج.

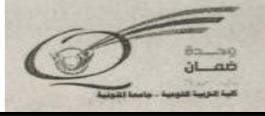
بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأظعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:

١-٩-٢-١ يطبق المهارات المهنية الأساسية والحديثة في مجال الملابس والنسيج

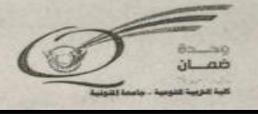
٢-٩ المهارات المهنية:



<p>٢-٢-٩ يكتب تقارير مهنية في مجال الملابس والنسيج .</p> <p>٣-٢-٩ يقيم التقارير المهنية في مجال الملابس والنسيج.</p> <p>٤-٢-٩ يقيم الطرق والأدوات الحديثة القائمة في مجال الملابس والنسيج.</p> <p>٥-٢-٩ يستخدم الطرق والأدوات الحديثة القائمة في مجال الملابس والنسيج.</p>	
<p>٣-٩ المهارات المهنية :</p> <p>بانتهاة دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادراً على أن:</p> <p>١-٣-٩ يحلل المعلومات المتاحة في مجال الملابس والنسيج</p> <p>٢-٣-٩ يقيم دور المعلومات المتاحة في حل المشكلات في مجال الملابس والنسيج..</p> <p>٣-٣-٩ يوظف المعلومات للتعامل بكفاءة مع المشكلات والمواقف المتعلقة بمجال الملابس والنسيج .</p> <p>٤-٣-٩ يحدد المشكلات التي يمكن أن تواجهها في مجال الملابس والنسيج.</p> <p>٥-٣-٩ يستخدم المعطيات المتاحة في حل المشكلات في مجال الملابس والنسيج.</p> <p>٦-٣-٩ يقترح أفكاراً ورؤى إبداعية في مجال الملابس والنسيج.</p> <p>٧-٣-٩ يوظف المعلومات للتعامل بكفاءة مع المشكلات والمواقف المتعلقة بمجال الملابس والنسيج.</p> <p>٨-٣-٩ يقترح اساليب حديثة لحل المشكلات المرتبطة بمجال الملابس والنسيج.</p> <p>٩-٣-٩ يخطط لإجراء دراسة بحثية مجال الملابس والنسيج</p> <p>١٠-٣-٩ يخطط لكتابة دراسة علمية ومنهجية حول مشكلة بحثية في الملابس والنسيج.</p> <p>١١-٣-٩ يحلل ابحاث تفصيلية في مجال الملابس والنسيج</p> <p>١٢-٣-٩ يبتكر اكثر من استراتيجية تدريس لمقررات الملابس والنسيج وفق متطلبات المهام التعليمية .</p> <p>١٣-٣-٩ يبتكر اكثر من استراتيجية تدريس وفق متطلبات المهام التعليمية .</p> <p>١٤-٣-٩ يخطط لتطوير أدائه في مجال الملابس والنسيج.</p> <p>١٥-٣-٩ يلم بكفايات التخطيط للتدريس لمقررات الملابس والنسيج .</p> <p>١٦-٣-٩ يخطط لمواقف تعليمية تساعد على اتخاذ القرارات المتعلقة بمجال الملابس</p>	



والنسيج. ١٧-٣-٩ يتخذ القرارات المهنية في ضوء المعلومات المتاحة في مجالات الملابس والنسيج	
بانتهاة دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:	٩-٤-المهارات العامة :
٩-٤-١ يتواصل بفاعلية مع الآخرين لخدمة مجال الملابس والنسيج.	
٩-٤-٢ يستخدم تكنولوجيا المعلومات بما يخدم الممارسات المهنية في مجال الملابس والنسيج.	
٩-٤-٣ يقيم ذاته ويحدد احتياجاته العلمية في مجال الملابس والنسيج.	
٩-٤-٤ يستخدم الموارد المتاحة بما يحقق الأهداف المنشودة في مجال الملابس والنسيج.	
٩-٤-٥ يضع قواعد ومؤشرات لتقييم أداء الآخرين في مجال الملابس والنسيج.	
٩-٤-٦ يلم بأساليب التقويم واكتساب القدرة على المقارنة والتحليل والتفكير الناقد في مجال الملابس والنسيج.	
٩-٤-٧ يحدد مجموعة من معايير التقويم الاساسية لتخصص الملابس والنسيج.	
٩-٤-٨ يستنبط قواعد ومؤشرات لتقييم الأداء في مجال التغذية.	
٩-٤-٩ يعمل ضمن فريق لتنفيذ مشروعات في مجال الملابس والنسيج.	
٩-٤-١٠ يستخدم الوقت بكفاءة وفاعلية في مجال الملابس والنسيج.	
٩-٤-١١ يستخدم إستراتيجيات التعلم الذاتي في مجالات الملابس والنسيج المختلفة.	
٩-٤-١٢ التدريب على انتاج المعرفة وليس نقل المعرفة من خلال اتباع التفكير العلمي في مجال الملابس والنسيج.	
متوافق	دليل البرنامج
متوافق. سنوي.	نظام المراجعة الدورية للبرنامج
متوافق	• مدي توافق الهيكل الاكاديمي للبرامج مع المستهدف مع المستهدف من



التعليم	
لا يوجد	المعوقات الإدارية والتنظيمية

١٠- تقويم طلاب لقياس مدى اكتساب المستهدف من التعليم :	
أدوات التقويم :	(١) الامتحانات التحريرية. (٢) الامتحانات الشفهية. (٣) حلقات البحث والمناقشة. (٤) أعمال فصلية. (٥) الامتحانات التطبيقية. (٦) كتابة مقال مختصر. (٧) تقارير لجنة الإشراف كل فصل دراسي. (٨) عرض تقديمي.
المواعيد :	التقييم (١) أعمال الفصل : الأسبوعين العاشر والعشرون. التقييم (٢) التطبيقي : الأسبوع التاسع والعشرون. التقييم (٣) امتحان آخر الفصل : الأسبوع الثلاثون.
ملاحظات المراجع الخارجي : (إن وجدت)	تقليل بعض المخرجات عن طريق دمجها وهي كافية.
١١) الإمكانيات التعليمية :	
نسبة أعضاء هيئة التدريس إلي الطلاب	١ : ٧
مدي ملائمة تخصصات أعضاء هيئة التدريس وتوزيع الأعباء عليهم لاحتياجات البرنامج :	مناسب
المكتبة :	مناسب
المعامل :	إلي حد ما
الحاسب الآلي :	إلي حد ما
مدي التعاون مع جهات الاعمال في توفير فرص التدريب للطلاب :	• يوجد تعاون من خلال إقامة حفل الخريجين واستضافة رجال الأعمال. • إقامة ندوات وورش لتعريف الخريجين كيفية عمل المشروعات الصغيرة.



- أي متطلبات أخرى للبرنامج :

- التعاقد مع مصانع الملابس والنسيج لتدريب الطلاب علي استخدام الحديث من الآلات والماكينات في مجال الملابس والنسيج.
- تدريب فني المعمل علي حسن استخدام اجهزة معمل الملابس والنسيج واتباع قواعد الأمن والسلامة داخل المعمل.
- التعاقد مع شركات التوزيع منتجات الملابس والنسيج لتدريب الطلاب علي كيفية تسويق المنتجات الملبسية.

١٢ إدارة الجودة والتطوي

- نظام المتابعة لجوانب القصور:

فعال

- إجراءات تطبيق لوائح وقوانين الكلية والجامعة :

مناسب

- مدي فاعلية نظام المراجعة الداخلية في تطوير البرنامج:

فعال ويراعي كافة الملاحظات المدونه.

- ملاحظات المراجعين الخارجين فيما يخص مخرجات البرنامج ومعايير القياس

زيادة عدد الساعات عن الساعات التي حددتها لجنة معايير التربية النوعية.

١٣ مقترحات تطوير البرنامج :

- هيكل البرنامج (المقررات / الساعات):

نظري	عملي	اجمالي عدد الساعات
٦ ساعة	٦ ساعة	١٢ ساعة
الزامي	إنتقالي	إختياري
ينطبق	لاينطبق	لاينطبق

نوع المقررات

العدد

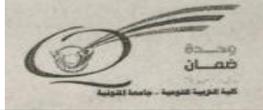
النسبة المئوية

مقررات العلوم الاساسية

لايوجد

مقررات العلوم الاجتماعية /

لايوجد



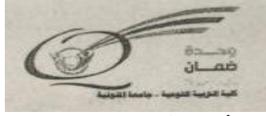
		الانسانية
٧٥ %	٣	مقررات العلوم التخصص
٢ %	١	مقررات من علوم أخري

لا يوجد	● مقررات جديدة :
عمل ورش عمل في مجال التخصص واستضافة بعض رجال الأعمال.	● التدريب والمهارات :
زيادة الجانب التطبيقي لبعض المواد من خلال زيادة بعض الموضوعات والمشاريع والحرف ليوكب سوق العمل في الوقت الحالي.	● مقترحات قطاع الاعمال لتطوير البرنامج:
أساتذة القسم	● المسئول عن التنفيذ :
العام الحالي.	● وقت التنفيذ :

المسئول عن البرنامج : ا.د سعيد مناع جاد الرب

التاريخ : ٢٨ / ١ / ٢٠١٨ .

التوقيع :



نموذج رقم (١٥)

تقرير عن برنامج الماجستير في الملابس والنسيج

للعام الدراسي (٢٠١٨ - ٢٠١٩)

جامعة: المنوفية

كلية: التربية النوعية

قسم : الإقتصاد المنزلي

أ - معلومات أساسية

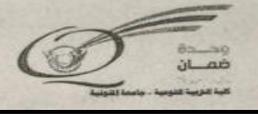
الماجستير في الملابس والنسيج	(١) اسم البرنامج :
الاقتصاد المنزلي (الملابس والنسيج)	(٢) التخصص :
سنه دراسية كاملة وسنه من البحث.	(٣) عدد السنوات الدراسية :
(٦ ساعة) نظري + (٦ ساعة) تطبيقي = (١٢ ساعة) / أربع مقررات / ٢٨ إسبوع.	(٤) عدد الساعات المعتمدة / عدد المقررات:
يتم اختيار استاذ المادة ومعه الأساتذة المساعدون والمدرسون بالقسم.	(٥) أسس تشكيل لجان الممتحنين
غير متاح	(٦) نظام الممتحنين الخارجيين :

ب - معلومات متخصصة

(٧) إحصائيات :	
٢	• عدد الطلاب الملتحقين بالبرنامج:
٪١٠٠	• معدل النجاح في البرنامج (%):
ثابت	• اتجاه الالتحاق بالبرنامج (منسوبة إلي الأعداد الملتحقة خلال آخر ٣ سنوات):
(١) امتياز (١) جيد جدا	• نتائج الامتحان النهائي :
٪١٠٠	• توزيع تقديرات النجاح (%) :

٨) المعايير الأكاديمية :

<p>هي معايير قومية قياسية أكاديمية NARS لبرنامج الاقتصاد المنزلي "مرحلة الماجستير" تم بنائها من خلال مشروع تطوير التعليم Education (Revision Program (ERP) ، مع مواصفاتها بمواصفات طالب تلك المرحلة وسمات الأقليم ومتغيرات سوق العمل وتستوفي رسالة الكلية المعلنة كالآتي :</p> <p>وهي الإلمام بالمعلومات والمفاهيم الأساسية التي تم نقلها لطالب تلك المرحلة أو اكتسبها بأنماط التعلم المختلفة عقب إكماله البرنامج، فإلى جانب المعارف والمفاهيم العامة لطالب الماجستير يجب أن يكون خريج برنامج الماجستير في الاقتصاد المنزلي مجال الملابس والنسيج لديه المعرفة بـ:</p>	<p>٨-المعايير الأكاديمية المرجعية:</p>
<p>بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:</p> <p>٨-١-١ النظريات و الأساسيات المتعلقة بمجال التعلم وكذا في المجالات ذات العلاقة.</p> <p>٨-١-٢ التأثير المتبادل بين الممارسة المهنية وانعكاسها علي البيئة.</p> <p>٨-١-٣ التطورات العلمية في مجال التخصص.</p> <p>٨-١-٥ المبادئ الأخلاقية و القانونية للممارسة المهنية في مجال التخصص.</p> <p>٨-١-٥ مبادئ و أساسيات الجودة في الممارسة المهنية في مجال التخصص ></p> <p>٨-١-٦ أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي.</p>	<p>٨-١ المعرفة والفهم:</p>
<p>بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:</p> <p>٨-٢-١ إتقان المهارات المهنية الأساسية و الحديثة في مجال التخصص.</p> <p>٨-٢-٢ كتابة و تقييم التقارير المهنية.</p> <p>٨-٢-٣ تقييم الطرق و الأدوات القائمة في مجال التخصص.</p>	<p>٨-٢ المهارات المهنية:</p>
<p>بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس</p>	<p>٨-٢ المهارات الذهنية:</p>



والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: ٨

- ١-٢-٨ تحليل و تقييم المعلومات في مجال التخصص و القياس عليها لحل المشاكل.
- ١-٢-٨ حل المشاكل المتخصصة مع عدم توافر بعض المعطيات.
- ٣-٢-٨ الربط بين المعارف المختلفة لحل المشاكل المهنية.
- ٤-٢-٨ إجراء دراسة بحثية و/ أو كتابة دراسة علمية منهجية حول مشكلة بحثية.
- ٥-٢-٨ تقييم المخاطر في الممارسات المهنية في مجال التخصص.
- ٦-٢-٨ التخطيط لتطوير الأداء في مجال التخصص.
- ٧-٢-٨ اتخاذ القرارات المهنية في سياقات مهنية متنوعة.

بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:

- ١-٤-٨ التواصل الفعال بأنواعه المختلفة.
- ٢-٤-٨ استخدام تكنولوجيا المعلومات بما يخدم الممارسة المهنية.
- ٣-٤-٨ التقييم الذاتي وتحديد احتياجاته التعليمية الشخصية.
- ٤-٤-٨ استخدام المصادر المختلفة للحصول على المعلومات و المعارف.
- ٥-٤-٨ وضع قواعد ومؤشرات تقييم أداء الآخرين.
- ٦-٤-٨ العمل في فريق ، وقيادة فرق في سياقات مهنية مختلفة.
- ٧-٤-٨ إدارة الوقت بكفاءة.
- ٨-٤-٨ التعلم الذاتي و المستمر.

٤-٨ المهارات العامة والمنقولة:

مقابلات، ندوات، ورش عمل، سمينارات علمية.

طرق دعم الطلاب)
ذوي القدرات المحدودة
والمتميزين) :

٩-معايير القياس المرجعية للبرنامج :

١-٩ المعرفة والفهم : بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس

والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:

- ١-١-٩- يعدد النظريات والأساسيات المرتبطة بمجال الملابس والنسيج.
- ٢-١-٩- يشرح المفاهيم والمعارف المرتبطة بمجال الملابس والنسيج
- ٣-١-٩- يحدد العلوم ذات الصلة بمجال الملابس والنسيج.
- ٤-١-٩- ينتج أعمال متنوعة مستخدما أسس العلوم المختلفة ونظرياتها
- ٥-١-٩- يشرح أهم مبادئ المحافظة علي البيئة في ضوء مجال الملابس والنسيج.
- ٦-١-٩- يشرح دور الممارسات المهنية في الملابس والنسيج علي تنمية البيئة وصيانتها..
- ٧-١-٩- يوضح التطورات العلمية في الملابس والنسيج
- ٨-١-٩- . يجد حلول منهجية لعناصر المشكلة المرتبطة بمجال الملابس والنسيج
- ٩-١-٩- يوضح أخلاقيات البحث العلمي في مجال الملابس والنسيج.
- ١٠-١-٩- يعدد المبادئ الأخلاقية والقانونية للممارسات المهنية في مجال الملابس والنسيج
- ١١-١-٩- يعدد مبادئ وأساسيات الجودة داخل المؤسسات ذات الصلة بمجال الملابس والنسيج.
- ١٢-١-٩- يحدد الطرق العلمية للبحث عن المعلومة المرتبطة بمجال الملابس والنسيج.
- ١٣-١-٩- يعرف كيفية استنباط المعلومات وجمع البيانات ذات الصلة بمجال الملابس والنسيج.
- ١٤-١-٩- يعدد أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي في مجال الملابس والنسيج.
- ١٥-١-٩- يهتم بالأفكار الجديدة ومحاولة تطبيقها في النوضوعات المتعلقة بمجال الملابس والنسيج.

بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال التغذية وعلوم الأظعمة) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:

٢-٩ المهارات المهنية:

١-٢-٩ يطبق المهارات المهنية الأساسية والحديثة في مجال الملابس والنسيج



٢-٢-٩ يكتب تقارير مهنية في مجال الملابس والنسيج .	
٣-٢-٩ يقيم التقارير المهنية في مجال الملابس والنسيج.	
٤-٢-٩ يقيم الطرق والأدوات الحديثة القائمة في مجال الملابس والنسيج.	
٥-٢-٩ يستخدم الطرق والأدوات الحديثة القائمة في مجال الملابس والنسيج.	
٣-٩ المهارات المهنية :	بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:
١-٣-٩ يحلل المعلومات المتاحة في مجال الملابس والنسيج	
٢-٣-٩ يقيم دور المعلومات المتاحة في حل المشكلات في مجال الملابس والنسيج..	
٣-٣-٩ يوظف المعلومات للتعامل بكفاءة مع المشكلات والمواقف المتعلقة بمجال الملابس والنسيج .	
٤-٣-٩ يحدد المشكلات التي يمكن أن تواجهها في مجال الملابس والنسيج.	
٥-٣-٩ يستخدم المعطيات المتاحة في حل المشكلات في مجال الملابس والنسيج.	
٦-٣-٩ يقترح أفكاراً ورؤى إبداعية في مجال الملابس والنسيج.	
٧-٣-٩ يوظف المعلومات للتعامل بكفاءة مع المشكلات والمواقف المتعلقة بمجال الملابس والنسيج.	
٨-٣-٩ يقترح اساليب حديثة لحل المشكلات المرتبطة بمجال الملابس والنسيج.	
٩-٣-٩ يخطط لإجراء دراسة بحثية مجال الملابس والنسيج	
١٠-٣-٩ يخطط لكتابة دراسة علمية ومنهجية حول مشكلة بحثية في الملابس والنسيج.	
١١-٣-٩ يحلل ابحاث تفصيلية في مجال الملابس والنسيج	
١٢-٣-٩ يبتكر اكثر من استراتيجية تدريس لمقررات الملابس والنسيج وفق متطلبات المهام التعليمية .	
١٣-٣-٩ يبتكر اكثر من استراتيجية تدريس وفق متطلبات المهام التعليمية .	
١٤-٣-٩ يخطط لتطوير أدائه في مجال الملابس والنسيج.	
١٥-٣-٩ يلم بكفايات التخطيط للتدريس لمقررات الملابس والنسيج .	
١٦-٣-٩ يخطط لمواقف تعليمية تساعد على اتخاذ القرارات المتعلقة بمجال الملابس	



والنسيج. ١٧-٣-٩ يتخذ القرارات المهنية في ضوء المعلومات المتاحة في مجالات الملابس والنسيج	
٣-٩ المهارات العامة : بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير في الإقتصاد المنزلي (مجال الملابس والنسيج) يجب أن يكون الخريج قادرا على أن: ١-٤-٩ يتواصل بفاعلية مع الآخرين لخدمة مجال الملابس والنسيج ٢-٤-٩ يستخدم تكنولوجيا المعلومات بما يخدم الممارسات المهنية في مجال الملابس والنسيج. ٣-٤-٩ يقيم ذاته ويحدد احتياجاته العلمية في مجال الملابس والنسيج. ٤-٤-٩ يستخدم الموارد المتاحة بما يحقق الأهداف المنشودة في مجال الملابس والنسيج. ٥-٤-٩ يضع قواعد ومؤشرات لتقييم أداء الآخرين في مجال الملابس والنسيج. ٦-٤-٩ يلم بأساليب التقويم واكتساب القدرة على المقارنة والتحليل والتفكير الناقد في مجال الملابس والنسيج. ٧-٤-٩ يحدد مجموعة من معايير التقويم الاساسية لتخصص الملابس والنسيج. ٨-٤-٩ يستنبط قواعد ومؤشرات لتقييم الأداء في مجال التغذية. ٩-٤-٩ يعمل ضمن فريق لتنفيذ مشروعات في مجال الملابس والنسيج. ١٠-٤-٩ يستخدم الوقت بكفاءة وفاعلية في مجال الملابس والنسيج. ١١-٤-٩ يستخدم إستراتيجيات التعلم الذاتي في مجالات الملابس والنسيج المختلفة. ١٢-٤-٩ التدريب على انتاج المعرفة وليس نقل المعرفة من خلال اتباع التفكير العلمي في مجال الملابس والنسيج.	
متوافق	دليل البرنامج
متوافق. سنوي.	نظام المراجعة الدورية للبرنامج
متوافق	• مدي توافق الهيكل الاكاديمي للبرامج مع المستهدف مع المستهدف من



التعليم	
لا يوجد	المعوقات الإدارية والتنظيمية

١٠) تقويم طلاب لقياس مدى اكتساب المستهدف من التعليم :	
أدوات التقويم :	١) الامتحانات التحريرية. ٢) الامتحانات الشفهية. ٣) حلقات البحث والمناقشة. ٤) أعمال فصلية. ٥) الامتحانات التطبيقية. ٦) كتابة مقال مختصر. ٧) تقارير لجنة الإشراف كل فصل دراسي. ٨) عرض تقديمي.
المواعيد :	التقييم التقييم (١) أعمال الفصل : الأسبوعين العاشر والعشرون. التقييم (٢) التطبيقي : الأسبوع التاسع والعشرون. التقييم التقييم (٣) امتحان آخر الفصل : الأسبوع الثلاثون.
ملاحظات المراجع الخارجي : (إن وجدت)	تقليل بعض المخرجات عن طريق دمجها وهي كافية.
١١) الإمكانيات التعليمية :	
نسبة أعضاء هيئة التدريس إلي الطلاب	١ : ٧
مدي ملائمة تخصصات أعضاء هيئة التدريس وتوزيع الأعباء عليهم لاحتياجات البرنامج :	مناسب
المكتبة :	مناسب
المعامل :	إلي حد ما
الحاسب الآلي :	إلي حد ما
مدي التعاون مع جهات الاعمال في توفير فرص التدريب للطلاب :	• يوجد تعاون من خلال إقامة حفل الخريجين واستضافة رجال الأعمال. • إقامة ندوات وورش لتعريف الخريجين كيفية عمل المشروعات الصغيرة.



- أي متطلبات أخرى للبرنامج :

- التعاقد مع مصانع الملابس والنسيج لتدريب الطلاب علي استخدام الحديث من الآلات والماكينات في مجال الملابس والنسيج.
- تدريب فني المعمل علي حسن استخدام اجهزة معمل الملابس والنسيج واتباع قواعد الأمن والسلامة داخل المعمل.
- التعاقد مع شركات التوزيع منتجات الملابس والنسيج لتدريب الطلاب علي كيفية تسويق المنتجات الملبسية.

(١٢) إدارة الجودة والتطوير

- نظام المتابعة لجوانب القصور:

فعال

- إجراءات تطبيق لوائح وقوانين الكلية والجامعة :

مناسب

- مدي فاعلية نظام المراجعة الداخلية في تطوير البرنامج:

فعال ويراعى كافة الملاحظات المدونه.

- ملاحظات المراجعين الخارجين فيما يخص مخرجات البرنامج ومعايير القياس

زيادة عدد الساعات عن الساعات التي حددتها لجنة معايير التربية النوعية.

(١٣) مقترحات تطوير البرنامج :

- هيكل البرنامج (المقررات / الساعات):

نظري	عملي	اجمالي عدد الساعات
٦ ساعة	٦ ساعة	١٢ ساعة
إلزامي	إنتقالي	إختياري
ينطبق	لاينطبق	لاينطبق

نوع المقررات

العدد

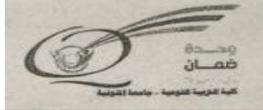
النسبة المئوية

مقررات العلوم الاساسية

لايوجد

مقررات العلوم الاجتماعية /

لايوجد



		الانسانية
٧٥ %	٣	مقررات العلوم التخصص
٢ %	١	مقررات من علوم أخري

لا يوجد	● مقررات جديدة :
عمل ورش عمل في مجال التخصص واستضافة بعض رجال الأعمال.	● التدريب والمهارات :
زيادة الجانب التطبيقي لبعض المواد من خلال زيادة بعض الموضوعات والمشاريع والحرف ليوكب سوق العمل في الوقت الحالي.	● مقترحات قطاع الاعمال لتطوير البرنامج:
أساتذة القسم	● المسئول عن التنفيذ :
العام الحالي.	● وقت التنفيذ :

المسئول عن البرنامج : ا.د سعيد مناع جاد الرب

التاريخ : ٢٨ / ١ / ٢٠١٨ .

التوقيع :