

## خطة التحسين لرضا الخريجين عن آليات التواصل مع الكلية للعام ٢٠٢٢ / ٢٠٢٣ م

### الهدف العام:

رفع مستوى رضا الخريجين عن التواصل مع الكلية ودورها في دعم الخريجين والتنمية المهنية لهم.

### الأهداف التفصيلية لخطة التحسين

- زيادة نسبة مشاركة الخريجين في أنشطة وفاعليات الكلية خلال العام.
- تحسين جودة آليات التواصل مع خريجين الكلية وتنوعها.
- تعزيز التواصل بين الخريجين وإدارة الكلية وجهات التوظيف.
- توفير بيئة مشجعة ومحفزة على مشاركة الخريجين في فاعليات وأنشطة الكلية.

### تحليل الوضع الراهن من خلال نتائج الاستبيان

م	العبارة	%	مستوى الرضا
١	تحرص الكلية على التواصل المستمر مع الخريجين.	٨٦,٧ %	مرتفع
٢	توجد قنوات واضحة للتواصل بين الكلية والخريجين (موقع، بريد إلكتروني، صفحة رسمية، صفحات تواصل اجتماعي...).	٩٠ %	مرتفع
٣	يتم الرد على استفسارات الخريجين بسرعة وفاعلية.	٧٠ %	متوسط
٤	تنشر الكلية أخباراً ومعلومات تخص الخريجين بشكل دوري.	٨٣,٣ %	مرتفع
٥	تهتم الكلية بأرائنا ومشاركتنا في الأنشطة أو الفعاليات.	٧٦,٧ %	متوسط
٦	تتوفر قاعدة بيانات محدثة لتواصل الكلية مع خريجها.	٨٣,٣ %	مرتفع
٧	تقدم الكلية دعماً أو إرشاداً مهنيًا بعد التخرج للخريجين.	٨٦,٧ %	مرتفع
٨	يتم إشعاري بفرص العمل أو التدريب التي توفرها الكلية أو شركاؤها.	٦٣,٣ %	منخفض
٩	وسائل التواصل مع خريجين الكلية تمكن الخريجين من التواصل معها بسهولة ويسر.	٨٣,٣ %	مرتفع
١٠	يعتبر الملتقى التوظيفي للكلية فرصة لخريجي الكلية للحصول على فرص عمل.	٧٣,٣ %	متوسط
١١	يعتبر أسبوع تاهيل الخريجين فرصة لرفع المهارات المهنية للخريجين وفقاً لمتطلبات سوق العمل	٨٠ %	مرتفع
١٢	أتابع أخبار الكلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	٨٦,٧ %	مرتفع
١٣	بوجه عام أنا راضٍ عن آليات التواصل بيني وبين الكلية.	٨٠ %	مرتفع
الإجمالي		٨٠ %	مرتفع



أظهرت نتائج الاستبيان أن مستوى رضا الخريجين عن آليات التواصل مع الكلية خلال العام ٢٠٢٢/٢٠٢٣ م مستوى مرتفع بنسبة ٨٠ % مما يشير إلى وجود أداء جيد بوجه عام إلا أن هناك بعض الجوانب التي تتطلب تحسیناً.

### نقاط القوة

- حرص الكلية على التواصل المستمر مع الخريجين.
- وجود قنوات واضحة للتواصل بين الكلية والخريجين (موقع، بريد إلكتروني، صفحة رسمية، صفحات تواصل اجتماعي...).
- تقدم الكلية دعماً أو إرشاداً مهنيّاً بعد التخرج للخريجين.
- متابعة الخريجين لأخبار الكلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- نشر الكلية أخباراً ومعلومات تخص الخريجين بشكل دوري.
- توافر قاعدة بيانات محدثة لتواصل الكلية مع خريجها.
- وسائل التواصل مع خريجين الكلية تمكن الخريجين من التواصل معها بسهولة ويسر.

### نقاط الضعف

- عدم الرد على استفسارات الخريجين بسرعة وفاعلية.
- انخفاض رضا الخريجين عن اهتمام الكلية بأرائهم ومشاركتهم في الأنشطة أو الفعاليات في الكلية.
- انخفاض رضا الخريجين عن إشعارهم بفرص العمل أو التدريب التي توفرها الكلية أو شركائها.
- انخفاض الرضا عن اعتبار الملتقى التوظيفي للكلية فرصة لخريجي الكلية للحصول على فرص عمل.



## خطة التحسين

الإجراء المقترح	آلية القياس	المؤشر	الجدول الزمني	المسؤول
- إنشاء إدارة للخريجين بالكلية	تشكيل إدارة الخريجين	عدد الوثائق الخاصة بالخريجين في الإدارة المنشأة	على مدار العام	- عميد الكلية - وكيل الكلية لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - وحدة الخريجين
- عقد ملتقى التوظيف للكلية بصورة دورية سنوياً	وجود تقارير انعقاد ملتقى التوظيف السنوي للكلية	انعقاد ملتقى التوظيف سنوياً	في بداية العام الدراسي	- وكيل الكلية لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - وحدة الخريجين
- إنشاء منصة إلكترونية أو موقع خاص بالخريجين يمكن من خلالها تسجيل بياناتهم ومتابعة أخبار الكلية وفرص العمل	عدد الخريجين المسجلين على المنصة الإلكترونية	عدد الخريجين المسجلين على المنصة الإلكترونية يصل إلى ٥٠ % من خريجي الكلية	في بداية العام الدراسي	- وكيل الكلية لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - وحدة الخريجين - وحدة ال تعليم الإلكتروني بالكلية
- إعداد خطة إعلامية دورية (بوسترات - جروب رسمي - صفحة الخريجين - صفحة المركز الإعلامي-.....) لإعلان الخريجين بأنشطة وفاعليات الكلية	وجود خطة إعلامية للإعلان عن الأنشطة للخريجين	زيادة وعي الخريجين بأنشطة وفاعليات الكلية بنسبة ٢٠ %	على مدار العام الدراسي	- وكيل الكلية لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - وحدة الخريجين
- عقد لقاءات نصف سنوية للخريجين مع الكلية	كشوف حضور الخريجين للقاءات النصف سنوية	زيادة المقترحات الخريجين لتفعيل الدورات التدريبية والفاعليات الخاصة بالخريجين	في بداية كل فصل دراسي	- وكيل الكلية لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - وحدة الخريجين



## المتابعة والتقييم

### الجهات المسؤولة عن المتابعة :

- وحدة الجودة.
- وكالة شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- وحدة الخريجين.

### أدوات التقييم:

- تقارير الأداء
- رصد مؤشرات المشاركة.
- نسب رضا الخريجين عن آليات التواصل من خلال الاستبيانات السنوية.

المدير التنفيذي لوحدة الجودة

رئيس معيار الطلاب والخريجون

( ا.د/ جمعة حسين عبد الجواد )

( ا.د/ زينب صلاح محمود )



## خطة التحسين لرضا الخريجين عن آليات التواصل مع الكلية للعام ٢٠٢٣ / ٢٠٢٤ م

### الهدف العام:

رفع مستوى رضا الخريجين عن التواصل مع الكلية ودورها في دعم الخريجين وتحقيق التنمية المهنية لهم.

### الأهداف التفصيلية لخطة التحسين

- تحسين جودة آليات التواصل مع خريجين الكلية وتنوعها.
- زيادة نسبة مشاركة الخريجين في أنشطة وفاعليات الكلية خلال العام.
- تعزيز التواصل بين الخريجين وإدارة الكلية وجهات التوظيف
- توفير بيئة مشجعة ومحفزة على مشاركة الخريجين في فاعليات وأنشطة الكلية.

### تحليل الوضع الراهن من خلال نتائج الاستبيان

م	العبرة	%	مستوى الرضا
١	تحرص الكلية على التواصل المستمر مع الخريجين.	٩٣,٣ %	مرتفع
٢	توجد قنوات واضحة للتواصل بين الكلية والخريجين (موقع، بريد إلكتروني، صفحة رسمية، صفحات تواصل اجتماعي...).	٩٣,٣ %	مرتفع
٣	يتم الرد على استفسارات الخريجين بسرعة وفاعلية.	٧٣,٣ %	متوسط
٤	تنشر الكلية أخبارًا ومعلومات تخص الخريجين بشكل دوري.	٨٦,٧ %	مرتفع
٥	تهتم الكلية بأرائنا ومشاركتنا في الأنشطة أو الفعاليات.	٨٣,٣ %	مرتفع
٦	تتوفر قاعدة بيانات محدثة لتواصل الكلية مع خريجها.	٨٣,٣ %	مرتفع
٧	تقدم الكلية دعمًا أو إرشادًا مهنيًا بعد التخرج للخريجين.	٩٠ %	مرتفع
٨	يتم إشعاري بفرص العمل أو التدريب التي توفرها الكلية أو شركائها.	٧٠ %	متوسط
٩	وسائل التواصل مع خريجين الكلية تمكن الخريجين من التواصل معها بسهولة ويسر.	٨٠ %	مرتفع
١٠	يعتبر الملتقى التوظيفي للكلية فرصة لخريجي الكلية للحصول على فرص عمل.	٨٣,٣ %	مرتفع
١١	يعتبر أسبوع تاهيل الخريجين فرصة لرفع المهارات المهنية للخريجين وفقاً لمتطلبات سوق العمل	٨٣,٣ %	مرتفع
١٢	أتابع أخبار الكلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	٩٣,٣ %	مرتفع
١٣	بوجه عام أنا راضٍ عن آليات التواصل بيني وبين الكلية.	٨٣,٣ %	مرتفع
الإجمالي		٨٣,٣ %	مرتفع



أظهرت نتائج الاستبيان أن مستوى رضا الخريجين عن آليات التواصل مع الكلية خلال العام ٢٠٢٣ / ٢٠٢٤ م مستوى مرتفع بنسبة ٨٣,٣ % مما يشير إلى وجود أداء جيد بوجه عام إلا أن هناك بعض الجوانب التي تتطلب تحسیناً.

### نقاط القوة

- حرص الكلية على التواصل المستمر مع الخريجين.
- تواجد قنوات واضحة للتواصل بين الكلية والخريجين (موقع، بريد إلكتروني، صفحة رسمية، صفحات تواصل اجتماعي...).
- تقديم الكلية دعماً أو إرشاداً مهنيًا بعد التخرج للخريجين.
- متابعة الخريجين لأخبار الكلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي..

### نقاط الضعف

- الرضا عن الرد على استفسارات الخريجين بسرعة وفاعلية بمستوى متوسط.
- إشعار الخريجين بفرص العمل أو التدريب التي توفرها الكلية أو شركاؤها بمستوى متوسط.

### خطة التحسين

الإجراء المقترح	آلية القياس	المؤشر	الجدول الزمني	المسؤول
- إنشاء إدارة للخريجين بالكلية	تشكيل إدارة الخريجين	عدد الوثائق الخاصة بالخريجين في الإدارة	على مدار العام	- عميد الكلية - وكيل الكلية لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - وحدة الخريجين
- عقد ملتقى التوظيف للكلية بصورة دورية سنوياً	وجود تقارير انعقاد ملتقى التوظيف السنوي للكلية	انعقاد ملتقى التوظيف سنوياً	في بداية العام الدراسي	- وكيل الكلية لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - وحدة الخريجين
- إنشاء منصة إلكترونية أو موقع خاص بالخريجين يمكن من خلالها تسجيل بياناتهم ومتابعة أخبار الكلية وفرص العمل	عدد الخريجين المسجلين على المنصة الإلكترونية	عدد الخريجين المسجلين على المنصة الإلكترونية يصل إلى ٥٠ % من خريجي الكلية	في بداية العام الدراسي	- وكيل الكلية لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - وحدة الخريجين - وحدة ال تعليم - الإلكتروني بالكلية



- إعداد خطة إعلامية دورية (بوسترات - جروب رسمي - صفحة الخريجين - صفحة المركز الإعلامي-.....) لإعلان الخريجين بأنشطة وفاعليات الكلية	- وجود خطة إعلامية للإعلان عن الأنشطة للخريجين	- زيادة وعي الخريجين بأنشطة وفاعليات الكلية بنسبة ٢٠ %	- على مدار العام الدراسي	- وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - وحدة الخريجين
- عقد لقاءات نصف سنوية للخريجين مع الكلية	- كشوف حضور الخريجين للقاءات النصف سنوية	- زيادة المقترحات الخريجين لتفعيل الدورات التدريبية والفاعليات الخاصة بالخريجين	- في بداية كل فصل دراسي	- وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - وحدة الخريجين
- تكريم الخريجين المتميزين سنوياً.	- عدد الخريجين المكرمين	- تكريم ٨٠ % من الخريجين المتميزين	- خلال حفل الخريجين	- وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - وحدة الخريجين

### المتابعة والتقييم

#### الجهات المسؤولة عن المتابعة :

- وحدة الجودة.
- وكالة شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- وحدة الخريجين.

#### أدوات التقييم:

- تقارير الأداء
- رصد مؤشرات المشاركة.
- نسب رضا الخريجين عن آليات التواصل من خلال الاستبيانات السنوية.

المدير التنفيذي لوحدة الجودة

رئيس معيار الطلاب والخريجون

( ا.د/ جمعة حسين عبد الجواد )

( ا.د/ زينب صلاح محمود )



## نتائج التحسين لرضا الخريجين عن آليات التواصل مع الكلية للعام ٢٠٢٤/٢٠٢٣ / ٢٠٢٥ م

### الهدف العام:

رفع مستوى رضا الخريجين عن التواصل مع الكلية ودورها في دعم الخريجين وتحقيق التنمية المهنية لهم.

### الأهداف التفصيلية لخطة التحسين

- زيادة نسبة مشاركة الخريجين في الفاعليات والأنشطة بالكلية خلال العام.
- تحسين جودة آليات التواصل مع خريجين الكلية وتنوعها.
- تعزيز التواصل بين الخريجين وإدارة الكلية وجهات التوظيف
- توفير بيئة مشجعة ومحفزة على مشاركة الخريجين في فاعليات وأنشطة الكلية.

### تحليل الوضع الراهن من خلال نتائج الاستبيان

م	العبارة	%	مستوى الرضا
١	تحرص الكلية على التواصل المستمر مع الخريجين.	٩٣,٣ %	مرتفع
٢	توجد قنوات واضحة للتواصل بين الكلية والخريجين (موقع، بريد إلكتروني، صفحة رسمية، صفحات تواصل اجتماعي...).	٩٦,٧ %	مرتفع
٣	يتم الرد على استفسارات الخريجين بسرعة وفاعلية.	٨٦,٧ %	مرتفع
٤	تنشر الكلية أخبارًا ومعلومات تخص الخريجين بشكل دوري.	٩١,٥ %	مرتفع
٥	تهتم الكلية بأرائنا ومشاركتنا في الأنشطة أو الفاعليات.	٨٦,٧ %	مرتفع
٦	تتوفر قاعدة بيانات محدثة لتواصل الكلية مع خريجها.	٨٦,٧ %	مرتفع
٧	تقدم الكلية دعمًا أو إرشادًا مهنيًا بعد التخرج للخريجين.	٩٦,٧ %	مرتفع
٨	يتم إشعاري بفرص العمل أو التدريب التي توفرها الكلية أو شركائها.	٨٠ %	مرتفع
٩	وسائل التواصل مع خريجين الكلية تمكن الخريجين من التواصل معها بسهولة ويسر.	٨٦,٧ %	مرتفع
١٠	يعتبر الملتقى التوظيفي للكلية فرصة لخريجي الكلية للحصول على فرص عمل.	٨٠ %	مرتفع
١١	يعتبر أسبوع تأهيل الخريجين فرصة لرفع المهارات المهنية للخريجين وفقاً لمتطلبات سوق العمل	٩٣,٣ %	مرتفع
١٢	أتابع أخبار الكلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	٩٦,٧ %	مرتفع
١٣	بوجه عام أنا راضٍ عن آليات التواصل بيني وبين الكلية.	٩٦,٧ %	مرتفع
الإجمالي		٩١,٥ %	مرتفع





أظهرت نتائج الاستبيان أن مستوى رضا الخريجين عن آليات التواصل مع الكلية خلال العام ٢٠٢٤ / ٢٠٢٥ م مستوى مرتفع بنسبة ٩١,٥ % مما يشير إلى جودة آليات التواصل مع الخريجين بوجه عام.

### نقاط القوة

- تواجد قنوات واضحة للتواصل بين الكلية والخريجين (موقع، بريد إلكتروني، صفحة رسمية، صفحات تواصل اجتماعي...).
- تقديم الكلية دعماً أو إرشاداً مهنيًا بعد التخرج للخريجين.
- متابعة الخريجين لأخبار الكلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- الرضا بوجه عام عن آليات التواصل بين الخريجين والكلية.

### نقاط الضعف

- عدم انتظام انعقاد ملتقى التوظيفي كأحد الآليات الهامة للتواصل مع الخريجين.

### خطة التحسين

الإجراء المقترح	آلية القياس	المؤشر	الجدول الزمني	المسؤول
- إنشاء إدارة للخريجين بالكلية	تشكيل إدارة الخريجين	عدد الوثائق الخاصة بالخريجين في الإدارة	على مدار العام	- عميد الكلية - وكيل الكلية لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - وحدة الخريجين
- عقد ملتقى التوظيف للكلية بصورة دورية سنوياً	وجود تقارير انعقاد ملتقى التوظيف السنوي للكلية	انعقاد ملتقى التوظيف سنوياً	في بداية العام الدراسي	- وكيل الكلية لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - وحدة الخريجين
- عقد لقاءات نصف سنوية للخريجين مع الكلية	كشفوف حضور الخريجين للقاءات النصف سنوية	زيادة المقترحات الخريجين لتفعيل الدورات التدريبية والفاعليات الخاصة بالخريجين	في بداية كل فصل دراسي	- وكيل الكلية لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - وحدة الخريجين
- تكريم الخريجين المتميزين سنوياً.	عدد الخريجين المكرمين	تكريم ٨٠ % من الخريجين المتميزين خلال العام	خلال حفل الخريجين	- وكيل الكلية لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - وحدة الخريجين



## المتابعة والتقييم

### الجهات المسؤولة عن المتابعة :

- وحدة الجودة.
- وكالة شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- وحدة الخريجين.

### أدوات التقييم:

- تقارير الأداء
- رصد مؤشرات المشاركة.
- نسب رضا الخريجين عن آليات التواصل من خلال الاستبيانات السنوية.

المدير التنفيذي لوحدة الجودة

رئيس معيار الطلاب والخريجون

( ا.د/ جمعة حسين عبد الجواد )

( ا.د/ زينب صلاح محمود )