



خطة التحسين لرضا الخريجين عن آليات التواصل مع الكلية

للعام ٢٠٢٣ / ٢٠٢٢ م

الهدف العام:

رفع مستوى رضا الخريجين عن التواصل مع الكلية ودورها في دعم الخريجين والتنمية المهنية لهم.

الأهداف التفصيلية لخطة التحسين

- زيادة نسبة مشاركة الخريجين في أنشطة وفاعليات الكلية خلال العام.
- تحسين جودة آليات التواصل مع خريجين الكلية وتنوعها.
- تعزيز التواصل بين الخريجين وإدارة الكلية وجهات التوظيف
- توفير بيئة مشجعة ومحفزة على مشاركة الخريجين في فاعليات وأنشطة الكلية.

تحليل الوضع الراهن من خلال نتائج الاستبيان

م	العبارة	%	مستوى الرضا
١	تحرص الكلية على التواصل المستمر مع الخريجين.	% ٨٦,٧	مرتفع
٢	توجد قنوات واضحة للتواصل بين الكلية والخريجين (موقع، بريد إلكتروني، صفحة رسمية، صفحات تواصل اجتماعي...).	% ٩٠	مرتفع
٣	يتم الرد على استفسارات الخريجين بسرعة وفاعلية.	% ٧٠	متوسط
٤	تنشر الكلية أخباراً ومعلومات تخص الخريجين بشكل دوري.	% ٨٣,٣	مرتفع
٥	تهتم الكلية بآرائنا ومشاركتنا في الأنشطة أو الفعاليات.	% ٧٦,٧	متوسط
٦	توفر قاعدة بيانات محدثة لتواصل الكلية مع خريجها.	% ٨٣,٣	مرتفع
٧	تقدّم الكلية دعماً أو إرشاداً مهنياً بعد التخرج للخريجين.	% ٨٦,٧	مرتفع
٨	يتم إشعاري بفرص العمل أو التدريب التي توفرها الكلية أو شركاؤها.	% ٦٣,٣	منخفض
٩	وسائل التواصل مع خريجين الكلية تمكن الخريجين من التواصل معها بسهولة ويسر.	% ٨٣,٣	مرتفع
١٠	يعتبر الملتقى التوظيفي للكلية فرصة لخريجي الكلية للحصول على فرص عمل.	% ٧٣,٣	متوسط
١١	يعتبر أسبوع تأهيل الخريجين فرصة لرفع المهارات المهنية للخريجين وفقاً لمتطلبات سوق العمل	% ٨٠	مرتفع
١٢	أتابع أخبار الكلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	% ٨٦,٧	مرتفع
١٣	بوجه عام أنا راضٌ عن آليات التواصل بيني وبين الكلية.	% ٨٠	مرتفع
الإجمالي			% ٨٠



أظهرت نتائج الاستبيان أن مستوى رضا الخريجين عن آليات التواصل مع الكلية خلال العام ٢٠٢٣ / ٢٠٢٢ م مستوى مرتفع بنسبة ٨٠% مما يشير إلى وجود أداء جيد بوجه عام إلا أن هناك بعض الجوانب التي تتطلب تحسيناً.

نقاط القوة

- حرص الكلية على التواصل المستمر مع الخريجين.
- وجود قنوات واضحة للتواصل بين الكلية والخريجين (موقع، بريد إلكتروني، صفحة رسمية، صفحات تواصل اجتماعي...).
- تقدم الكلية دعماً أو إرشاداً مهنياً بعد التخرج للخريجين.
- متابعة الخريجين لأخبار الكلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- نشر الكلية أخباراً ومعلومات تخص الخريجين بشكل دوري.
- توافر قاعدة بيانات محدثة ل التواصل الكلية مع خريجيها.
- وسائل التواصل مع خريجين الكلية تمكن الخريجين من التواصل معها بسهولة ويسر.

نقاط الضعف

- عدم الرد على استفسارات الخريجين بسرعة وفاعلية.
- انخفاض رضا الخريجين عن اهتمام الكلية بأرائهم ومشاركتهم في الأنشطة أو الفعاليات في الكلية.
- انخفاض رضا الخريجين عن إشعارهم بفرص العمل أو التدريب التي توفرها الكلية أو شركاؤها.
- انخفاض الرضا عن اعتبار الملتقى التوظيفي للكلية فرصة لخريجي الكلية للحصول على فرص عمل.



خطة التحسين

المسؤول	الجدول الزمني	المؤشر	آلية القياس	الإجراء المقترن
عميد الكلية وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة وحدة الخريجين	- - على مدار العام	عدد الوثائق الخاصة بالخريجين في الإدارة المنشأة	تشكيل إدارة الخريجين	- إنشاء إدارة للخريجين بالكلية
وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة وحدة الخريجين	- في بداية العام الدراسي	انعقاد ملتقى التوظيف سنوياً	وجود تقارير انعقاد ملتقى التوظيف السنوي للكلية	- عقد ملتقى التوظيف للكليات بصورة دورية سنوياً
وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة وحدة الخريجين وحدة التعليم الإلكتروني بالكلية	- في بداية العام الدراسي	عدد الخريجين المسجلين على المنصة الإلكترونية يصل إلى ٥٠ % من خريجي الكلية	عدد الخريجين المسجلين على المنصة الإلكترونية	- إنشاء منصة إلكترونية أو موقع خاص بالخريجين يمكن من خلالها تسجيل بياناتهم ومتابعة أخبار الكلية وفرص العمل
وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة وحدة الخريجين	- على مدار العام الدراسي	زيادة وعي الخريجين بأنشطة وفاعليات الكلية بنسبة ٢٠ %	وجود خطة إعلامية للإعلان عن الأنشطة للخريجين	- إعداد خطة إعلامية دورية (بوستر - جروب رسمي - صفحة الخريجين - صفحة المركز الإعلامي -) - لإعلان الخريجين بأنشطة وفاعليات الكلية
وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة وحدة الخريجين	- في بداية كل فصل دراسي	زيادة المقررات التي تعنى بالخريجين لتفعيل الدورات التدريبية والفاعليات الخاصة بالخريجين	كشوف حضور الخريجين للقاءات النصف سنوية	- عقد لقاءات نصف سنوية للخريجين مع الكلية



المتابعة والتقييم الجهات المسؤولة عن المتابعة :

- وحدة الجودة.
- وكالة شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- وحدة الخريجين.

أدوات التقييم:

- تقارير الأداء
- رصد مؤشرات المشاركة.
- نسب رضا الخريجين عن آليات التواصل من خلال الاستبيانات السنوية.

المدير التنفيذي لوحدة الجودة

(اد/ جمعة حسين عبد الجاد)

رئيس معيار الطلاب والخريجون

(اد/ زينب صلاح محمود)



خطة التحسين لرضا الخريجين عن آليات التواصل مع الكلية

للعام ٢٠٢٣ / ٢٠٢٤ م

الهدف العام:

رفع مستوى رضا الخريجين عن التواصل مع الكلية ودورها في دعم الخريجين وتحقيق التنمية المهنية لهم.

الأهداف التفصيلية لخطة التحسين

- تحسين جودة آليات التواصل مع خريجين الكلية وتنوعها.
- زيادة نسبة مشاركة الخريجين في أنشطة وفعاليات الكلية خلال العام.
- تعزيز التواصل بين الخريجين وإدارة الكلية وجهات التوظيف
- توفير بيئة مشجعة ومحفزة على مشاركة الخريجين في فاعليات وأنشطة الكلية.

تحليل الوضع الراهن من خلال نتائج الاستبيان

مُستوى الرضا	%	العبارة	M
مرتفع	% ٩٣,٣	تحرص الكلية على التواصل المستمر مع الخريجين.	١
مرتفع	% ٩٣,٣	توجد قنوات واضحة للتواصل بين الكلية والخريجين (موقع، بريد إلكتروني، صفحة رسمية، صفحات تواصل اجتماعي...).	٢
متوسط	% ٧٣,٣	يتم الرد على استفسارات الخريجين بسرعة وفاعلية.	٣
مرتفع	% ٨٦,٧	تنشر الكلية أخباراً ومعلومات تخص الخريجين بشكل دوري.	٤
مرتفع	% ٨٣,٣	تهتم الكلية بآرائنا ومشاركتنا في الأنشطة أو الفعاليات.	٥
مرتفع	% ٨٣,٣	توفر قاعدة بيانات محدثة لتواصل الكلية مع خريجها.	٦
مرتفع	% ٩٠	تقدّم الكلية دعماً أو إرشاداً مهنياً بعد التخرج للخريجين.	٧
متوسط	% ٧٠	يتم إشعاري بفرص العمل أو التدريب التي توفرها الكلية أو شركاؤها.	٨
مرتفع	% ٨٠	وسائل التواصل مع خريجين الكلية تمكن الخريجين من التواصل معها بسهولة ويسر.	٩
مرتفع	% ٨٣,٣	يعتبر الملتقى التوظيفي للكلية فرصة لخريجي الكلية للحصول على فرص عمل.	١٠
مرتفع	% ٨٣,٣	يعتبر أسبوع تأهيل الخريجين فرصة لرفع المهارات المهنية للخريجين وفقاً لمتطلبات سوق العمل	١١
مرتفع	% ٩٣,٣	أتبع أخبار الكلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	١٢
مرتفع	% ٨٣,٣	بوجه عام أنا راضٌ عن آليات التواصل بيني وبين الكلية.	١٣
مرتفع	% ٨٣,٣	الإجمالي	



أظهرت نتائج الاستبيان أن مستوى رضا الخريجين عن آليات التواصل مع الكلية خلال العام ٢٠٢٣ / ٢٠٢٤ م مستوى مرتفع بنسبة ٨٣,٣ % مما يشير إلى وجود أداء جيد بوجه عام إلا أن هناك بعض الجوانب التي تتطلب تحسيناً.

نقاط القوة

- حرص الكلية على التواصل المستمر مع الخريجين.
- تواجد قنوات واضحة للتواصل بين الكلية والخريجين (موقع، بريد إلكتروني، صفحة رسمية، صفحات تواصل اجتماعي...).
- تقديم الكلية دعماً أو إرشاداً مهنياً بعد التخرج للخريجين.
- متابعة الخريجين لأخبار الكلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي..

نقاط الضعف

- الرضا عن الرد على استفسارات الخريجين بسرعة وفاعلية بمستوى متوسط.
- إشعار الخريجين بفرص العمل أو التدريب التي توفرها الكلية أو شركاؤها بمستوى متوسط.

خطة التحسين

المسؤول	الجدول الزمني	المؤشر	آلية القياس	الإجراء المقترن
عميد الكلية وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة وحدة الخريجين	- - على مدار العام	عدد الوثائق الخاصة بالخريجين في الإدارة	تشكيل إدارة الخريجين	- إنشاء إدارة للخريجين بالكلية
وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة وحدة الخريجين	- في بداية العام الدراسي	انعقاد ملتقى التوظيف سنوياً	وجود تقارير انعقاد ملتقى التوظيف السنوي للكلية	- عقد ملتقى التوظيف للكلية بصورة دورية سنوياً
وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة وحدة الخريجين إلكتروني بالكلية	- في بداية العام الدراسي -	عدد الخريجين المسجلين على المنصة الإلكترونية يصل إلى ٥٠ % من خريجي الكلية	عدد الخريجين المسجلين على المنصة الإلكترونية	- إنشاء منصة إلكترونية أو موقع خاص بالخريجين يمكن من خلالها تسجيل بياناتهم ومتابعة أخبار الكلية وفرص العمل



- وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة وحدة الخريجين	- على مدار العام الدراسي	زيادة وعي الخريجين بأنشطة وفعاليات الكلية بنسبة ٢٠ %	وجود خطة إعلامية للإعلان عن الأنشطة للخريجين	- إعداد خطة إعلامية دورية (بوسترات - جروب رسمي - صفحة الخريجين- صفحة المركز الإعلامي-.....) لإعلان الخريجين بأنشطة وفعاليات الكلية
- وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة وحدة الخريجين	- في بداية كل فصل دراسي	زيادة المقررات الخريجين لتفعيل الدورات التدريبية والفاعليات الخاصة بالخريجين	كشف حضور الخريجين لقاءات النصف سنوية	- عقد لقاءات نصف سنوية للخريجين مع الكلية
- وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة وحدة الخريجين	- خلال حفل الخريجين	تكريم ٨٠ % من الخريجين المتميزين	عدد الخريجين المكرمين	- تكريم الخريجين المتميزين سنوياً .

المتابعة والتقييم الجهات المسؤولة عن المتابعة :

- وحدة الجودة.
- وكالة شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- وحدة الخريجين.

أدوات التقييم:

- تقارير الأداء
- رصد مؤشرات المشاركة.
- نسب رضا الخريجين عن آليات التواصل من خلال الاستبيانات السنوية.

المدير التنفيذي لوحدة الجودة

رئيس معيار الطلاب والخريجون

(أ.د/ جمعة حسين عبد الجاد)

(أ.د/ زينب صلاح محمود)



نتائج التحسين لرضا الخريجين عن آليات التواصل مع الكلية

للعام ٢٠٢٤ / ٢٠٢٣ـ٢٠٢٥م

الهدف العام:

رفع مستوى رضا الخريجين عن التواصل مع الكلية ودورها في دعم الخريجين وتحقيق التنمية المهنية لهم.

الأهداف التفصيلية لخطة التحسين

- زيادة نسبة مشاركة الخريجين في الفاعليات والأنشطة بالكلية خلال العام.
- تحسين جودة آليات التواصل مع خريجين الكلية وتتنوعها.
- تعزيز التواصل بين الخريجين وإدارة الكلية وجهات التوظيف
- توفير بيئة مشجعة ومحفزة على مشاركة الخريجين في فاعليات وأنشطة الكلية.

تحليل الوضع الراهن من خلال نتائج الاستبيان

م	العبارة	%	مستوى الرضا
١	تحرص الكلية على التواصل المستمر مع الخريجين.	% ٩٣,٣	مرتفع
٢	توجد قنوات واضحة للتواصل بين الكلية والخريجين (موقع، بريد إلكتروني، صفحة رسمية، صفحات تواصل اجتماعي...).	% ٩٦,٧	مرتفع
٣	يتم الرد على استفسارات الخريجين بسرعة وفاعلية.	% ٨٦,٧	مرتفع
٤	تنشر الكلية أخباراً ومعلومات تخص الخريجين بشكل دوري.	% ٩١,٥	مرتفع
٥	تهتم الكلية بآرائنا ومشاركتنا في الأنشطة أو الفعاليات.	% ٨٦,٧	مرتفع
٦	توفر قاعدة بيانات محدثة ل التواصل الكلية مع خريجها.	% ٨٦,٧	مرتفع
٧	تقدّم الكلية دعماً أو إرشاداً مهنياً بعد التخرج للخريجين.	% ٩٦,٧	مرتفع
٨	يتم إشعاري بفرص العمل أو التدريب التي توفرها الكلية أو شركاؤها.	% ٨٠	مرتفع
٩	وسائل التواصل مع خريجين الكلية تمكن الخريجين من التواصل معها بسهولة وبيسر.	% ٨٦,٧	مرتفع
١٠	يعتبر الملتقى التوظيفي للكلية فرصة لخريجي الكلية للحصول على فرص عمل.	% ٨٠	مرتفع
١١	يعتبر أسبوع تأهيل الخريجين فرصة لرفع المهارات المهنية لخريجين وفقاً لمتطلبات سوق العمل	% ٩٣,٣	مرتفع
١٢	أتبع أخبار الكلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	% ٩٦,٧	مرتفع
١٣	بوجه عام أنا راضٌ عن آليات التواصل بيني وبين الكلية.	% ٩٦,٧	مرتفع
	الإجمالي	% ٩١,٥	



أظهرت نتائج الاستبيان أن مستوى رضا الخريجين عن آليات التواصل مع الكلية خلال العام ٢٠٢٤ / ٢٠٢٥ م مستوى مرتفع بنسبة ٩١,٥ % مما يشير إلى جودة آليات التواصل مع الخريجين بوجه عام.

نقاط القوة

- تواجد قنوات واضحة للتواصل بين الكلية والخريجين (موقع، بريد إلكتروني، صفحة رسمية، صفحات تواصل اجتماعي...).
- تقديم الكلية دعماً أو إرشاداً مهنياً بعد التخرج للخريجين.
- متابعة الخريجين لأخبار الكلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- الرضا بوجه عام عن آليات التواصل بين الخريجين والكلية.

نقاط الضعف

- عدم انتظام انعقاد الملتقى التوظيفي كأحد الآليات الهامة للتواصل مع الخريجين.

خطة التحسين

المسؤول	الجدول الزمني	المؤشر	آلية القياس	الإجراء المقترن
عميد الكلية وكييل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة وحدة الخريجين	- - على مدار العام	عدد الوثائق الخاصة بالخريجين في الإدارة	تشكيل إدارة الخريجين	- إنشاء إدارة للخريجين بالكلية
وكييل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة وحدة الخريجين	- في بداية العام الدراسي	انعقاد ملتقى التوظيف سنوياً	وجود تقارير انعقاد ملتقى التوظيف السنوي للكلية	- عقد ملتقى التوظيف للكلية بصورة دورية سنوياً
وكييل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة وحدة الخريجين	- في بداية كل فصل دراسي	زيادة المقررات الخريجين لتفعيل الدورات التدريبية والفاعليات الخاصة بالخريجين	كشف حضور الخريجين للقاءات النصف سنوية	- عقد لقاءات نصف سنوية للخريجين مع الكلية
وكييل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة وحدة الخريجين	- خلال حفل الخريجين	تكريم ٨٠ % من الخريجين المتميزين خلال العام	عدد الخريجين المكرمين	- تكريم الخريجين المتميزين سنوياً.



المتابعة والتقييم

الجهات المسؤولة عن المتابعة :

- وحدة الجودة.
- وكالة شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- وحدة الخريجين.

أدوات التقييم:

- تقارير الأداء
- رصد مؤشرات المشاركة.
- نسب رضا الخريجين عن آليات التواصل من خلال الاستبيانات السنوية.

المدير التنفيذي لوحدة الجودة

رئيس معيار الطلاب والخريجون

(ا.د/ جمعة حسين عبد الجاد)

(ا.د/ زينب صلاح محمود)