قسم: الإعلام التربوي

توصيف برنامج الدراسات العليا (دبلومة الاعلام – صحافة وإذاعة وتليفزيون)

أ- معلومات أساسية:

١- اسم البرنامج: الدراسات العليا (دبلومة الاعلام التربوي – تخصص صحافة وإذاعة وتليفزيون)
٢- طبيعة البرنامج: (أحادي)
٣ - القسم المسئول عن البرنامج: الإعلام التربوي
٥- منسق عام البرنامج: أ.م.د/سكرة حسن البريدى
٦-المراجع الداخلي: أ. د/ مصطفي حشيش
٧-المراجع الخارجي: أ.د/ محمد معوض
٨- تاريخ أخر اعتماد توصيف البرنامج: بمجلس قسم الإعلام التربوي المنعقد بتاريخ ٢٠١٩/٩/٤م

(ب)معلومات متخصصة

١-الأهداف العامة للبرنامج:

١/١ تقديم المعارف العلمية والتطبيقية في مجال علوم الاعلام وتكنولوجيا الاتصال التربوي للطلاب الراغبين في العمل في البحث العلمي وفى مجال التعليم.

٢/١ إعداد كوادر علمية متخصصة في مجال البحث العلمي وأخلاقياته قادرين على تحديد المشكلات المهنية المتعلقة بمجال الاعلام التربوي وقادرين على المنافسة في سوق العمل محليا ودوليا.

٣/١ الحصول على خريج يقيم علاقات فاعلة مع المنظمات المحيطة بالمؤسسة التعليمية ويوظف العلاقات مع قطاعات المجتمع المدني لإيجاد حلول مشكلات المؤسسات التعليمية بتوظيف وسائل الاعلام التربوي لخدمة المجتمع التعليمي وحل مشاكله.

٤/١ إعداد الكوادر العلمية التي تتمكن من إصدار محتويات اتصالية مختلفة (صحف–مجلات– حملات دعائية–مسرحيات تربوية–برامج تعليمية) باستخدام الوسائط التكنولوجية لخدمة المؤسسة التعليمية والمجتمع المحيط بها للاستفادة من رجع الصدى في تحديد أساليب التقويم التربوية في المؤسسة التعليمية والمجتمع.

٢-المخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج

١/٢ المعرفة والفهم:

<u>بانتهاء برنامج دبلومة الدراسات العليا يجب ان يكون الخريج قادرًا على أن:</u>

١/٢-١ يتعرف على التناول العلمي للقضايا والموضوعات الإعلامية والتعليمية والتربوية المختلفة من خلال نظريات التأثير المختلفة.

١/٢-٢ يسترجع العلوم ذات العلاقة بممارسة المهنة.

١/٢-٣ يصف عناصر ومكونات الفنون التحريرية للوسائط الإعلامية (الصحفية – الإذاعية – التلفزيونية – المسرحية).

٢/١-٤ يصنف أنواع وأشكال المسرح التربوي (المكون –الإنتاج–– الوظيفة – الأثر).

٢/١-٥ يوضح دور الإعلان والعلاقات العامة في المؤسسات الاتصالية والإعلامية، وتجسيد حملات العلاقات العامة.

٢/١-٦ يشرح المبادئ الأخلاقية والقانونية للممارسة المهنية في مجال التخصص.

٢/١-٧ يتعرف على اخلاقيات البحث العلمي في مجال التخصص.

٢/١-٨ يصف كيفية الالتزام الأخلاقي في الممارسة المهنية.

٢/١-٩ يوضح أساسيات الجودة في الممارسة المهنية في التخصص.

٢/١-١٠ يلخص دور التكنولوجيا الحديثة في خدمة أهداف التخصص.

٢/١-١١ يذكر دور العمل الاعلامي بالمؤسسات التربوية.

٢/١-١٢ يعدد القضايا الخاصة بالمجتمع المحلى ويتناولها بشكل منهجي يساعد في وضع حلول للقضايا.

٢/١-١٣ يصف بيئة العمل التي تحقق الأمن والسلامة المهنية والبيئية.

٢/٢ المهارات الذهنية:

<u>بانتهاء برنامج دبلومة الدراسات العليا يجب ان يكون الخريج قادر على أن</u>

٢/٢/-١ يناقش مشكلة بحثية في مجال الاتصال والإعلام.

٢/٢-٢ يقارن بين المشاكل والقضايا الإعلامية وفقا لأولويات اهتمام الجمهور.

٢/٢-٣ يستخدم المعلومات للتعامل بكفاءة مع المشكلات والمواقف

٢/٢-٤ يوظف الإعلان والعلاقات العامة في المؤسسات الاتصالية والإعلامية والتربوية، وتجسيد حملات للعلاقات العامة.

٢/٢-٥ يستخدم المسرح التربوي والإذاعة والتليفزيون التعليمي في حل المشكلات والقضايا التربوية المختلفة.

٢/٢-٦ يوظف التكنولوجيا الحديثة في جمع المعلومات وحل المشكلات في مجال التخصص.

٢/٢-٧ يحلل الدراسات الحديثة في مجال تكنولوجيا التعليم والاتصال التربوي.

٢/٢-٨ يقارن بين نظريات التأثير ومدي ارتباطها بمشكلة البحث.

٢/٢-٩ يحلل المعلومات والبيانات البحثية المختلفة.

٢/٢-١٠ يقيم المخاطر في الممارسات المهنية في مجال الاعلام التربوي.

٢/٢-١١ يرتب معلوماته البحثية في ضوء المعلومات المتاحة.

٢/٣المهارات:

٢/٣/١المهارات المهنية

<u>بانتهاء برنامج دبلومة الدراسات العليا يجب ان يكون الخريج قادرًا على أن:</u>

٢/٣/١-١ ينتج محتويات اتصالية وإعلامية بتوظيف البرمجيات المختلفة.

٢/٣/١-٢ يؤدي بحوث علمية باتباع منهجية علمية لطرح ومعالجة مواضيع في الاتصال والاعلام ابتداء باختيار الموضوع ووصولا الى الاستنتاجات والخلاصات.

٢/٣/١-٣ يطبق استخدام النظريات الإعلامية في رصد تأثيرات وسائل الإعلام على الجمهور من خلال البحوث العلمية.

٢/٣/١-٤ يبتكر أكثر من استراتيجية تدريس وفق متطلبات المهام التعليمية.

٢/٣/١-٥ يوظف الخبرة البحثية في كتابة التقارير المهنية في مجال الاعلام.

٦-١/٣/٢ يعرض البيانات والمعلومات بشكل علمي في المشكلة البحثية.

٢/٣/٢مهارات عامة:

<u>بانتهاء برنامج دبلومة يجب ان يكون الخريج قادرًا علي أن:</u>

١-٢/٣/٢ يقيم علاقات فاعلة مع المنظمات المحيطة بالمؤسسة التعليمية

٢-٢/٣/٢ يستخدم الأساليب الاتصالية (ندوات – مناظرات – مسرحيات –معارض – زيارات ميدانية ––صحف–فنون درامية نشرات) للتواصل الفعال مع المجتمع.

٣-٢/٣/٢ يدير المواقف المختلفة في المجال المهني بفاعلية.

٤-٢/٣/٢ يوظف برمجيات النشر لإنتاج محتويات اتصالية.

٥-٢/٣/٢ يطلع على الجديد في مجال الاعلام.

٦-٢/٣/٢ يستخدم التكنولوجيا كأداة للوصول للمعلومات وتنظيمها.

٧-٢/٣/٢ يستخدم خبرته في تقيم أعماله البحثية.

٨-٢/٣/٢ يستخدم أدوات التقييم الجيد.

٩-٢/٣/٢ يميز بين نظريات التقويم التربوي.

١٠-٢/٣/٢ يبحث في المواقع الالكترونية بطريقة فعالة.

١١-٢/٣/٢ يستخدم الدوريات العلمية للوصول الى الاتجاهات النظرية في مجال بحثه.

١٢-٢/٣/٢ يقدر العمل الجماعي ويدير الوقت بكفاءة.

<u>مواصفات خريج البرنامج:</u>

خريج برنامج دبلومة الاعلام يجب أن يكون قادرا علي أن:

١. يطبق المعارف المتخصصة التي اكتسبها في ممارسته المهنية في مجال التخصص والعلوم ذات العلاقة
٢. يستطيع تحديد المشكلات المرتبطة بمجال تخصصه ويقترح الحلول المناسبة.
٣. يتقن المهارات المهنية في مجال الاعلام التربوي.
٤. يستخدم خصائص وإمكانيات الحاسوب في النمو المهني والتعلم المستمر.
٥. يتعرف على كفايات التخطيط للتدريس.
٦. يدرك اهمية الاتصال الفعال والتأثير في الاخرين.
٧. يستطيع العمل ضمن فريق.
٨. يطبق الالتزام الأخلاقي في الممارسة المهنية.
٩. يستخدم التنمية الذاتية والتعلم المستمر بمجال الصحافة والتليفزيون التربوي.

٣-المعايير الأكاديمية للبرنامج:

تم تبني المعايير الأكاديمية المرجعية القومية للبرنامج بموافقة مجلس كلية التربية النوعية والمتبناه من مجلس الكلية رقم (٢) بتاريخ ٢٠١٧/١٠/٨م، ثم تم اشتقاق (ARS) لبرنامج دبلومة الاعلام التربوي تخصص (صحافة وإذاعة وتليفزيون) من المعايير الأكاديمية العامة لبرامج الدراسات العليا بموافقة مجلس قسم الاعلام التربوي المنعقد بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣، كما تم اعتماد البرنامج ومقرراته بمجلس قسم الإعلام التربوي المنعقد بتاريخ ٢٠١٩/٩/٤م.

١-الأهداف العامة للبرنامج:

١/١ تقديم المعارف العلمية والتطبيقية في مجال علوم الاعلام وتكنولوجيا الاتصال التربوي.

٢/١ إعداد كوادر علمية متخصصة في مجال البحث العلمي وأخلاقياته المتعلقة بمجال الاعلام التربوي.

٣/١ توظيف وسائل الاعلام التربوي لخدمة المجتمع التعليمي والمحلي وحل مشاكله.

٤/١ إعداد الكوادر إصدار محتويات اتصالية خاصة بمجال الصحافة والإذاعة التربوية باستخدام الوسائط الرقمية لخدمة المؤسسة التعليمية والمجتمع المحيط بها.

٢- النواتج التعليمية المستهدفة

١/٢-المعرفة والفهم

١. يتعرف على كيفية التناول العلمي للقضايا والموضوعات الإعلامية والتعليمية والتربوية ومن خلال النظريات والعلوم ذات العلاقة بما يعود بالنفع على المجتمع.

٢. يحدد أخلاقيات وقوانين ومبادئ الممارسة المهنية في مجال الاعلام والبحث العلمي.

٣. يحدد التكنولوجيا الحديثة في مجال التخصص والممارسة المهنية وتحقيق اساسيات الجودة.

٤. يختار بيئة العمل المناسبة بما يحقق الأمن والسلامة البيئية والمهنية وبما يعود بالنفع على المؤسسة التعليمية والمجتمع.

٢/٢-المهارات الذهنية

١. يحلل المشاكل في مجال الاعلام التربوي وترتيبها وفقا لأولوياتها وعوامل تأثيرها والنظريات المناسبة لها

٢. يصنف سائل الاعلام التربوي (إذاعة تليفزيون – صحافة – مسرح) في حل المشكلات والقضايا التربوية والمجتمعية.

٣. يلخص الدراسات السابقة في مجال التخصص وتحديد الاتجاهات النظرية الحديثة المستخدمة والوقوف على الجديد في مجال التخصص.

٤. يبين المخاطر والصعوبات التي تواجهه أثناء البحث عن حلول للمشكلات المهنية المختلفة في مجال الاعلام

٥. يستخدم التكنولوجيا الحديثة لجمع البيانات والمعلومات عن المشكلات العلمية في مجال الاعلام واقتراح الحلول لها.

المهارات ٣/٢

٣/٢-١ المهارات المهنية

١. يطبق بحوث علمية لرصد تأثير وسائل الاعلام التربوي باتباع منهجية علمية لجمع وترتيب وعرض المعلومات.

٢. يوظف الخبرة البحثية في كتابة التقارير المهنية ويبتكر استراتيجيات جديدة في مجال الاعلام التربوي.

٣/٢-٢المهارات العامة والمنقولة

١. توظيف وسائل الاعلام التربوي المختلفة لإقامة علاقات فاعلة مع مؤسسات المجتمع المدني.

٢. يستخدم تكنولوجيا المعلومات بما يخدم تطوير ممارسة الاعلام التربوي.

٣. يستطيع التقييم الذاتي وتحديد احتياجاته التعليمية والشخصية.

٤. يستخدم المصادر العلمية المختلفة للحصول على المعلومات والمعارف.

٥. يعمل ضمن فريق لإنجاز بحوث علمية.

٦. يحدد أدوات التقييم ويميز بين نظريات التقويم التربوي.

٧. يطلع على الجديد في التخصص عن طريق التعلم الذاتي والمستمر.

المواصفات العامة للخريج

خريج برنامج دبلومة الاعلام يجب أن يكون قادرا علي:

١. يطبق المعارف المتخصصة التي اكتسبها في ممارسته المهنية في مجال التخصص والعلوم ذات العلاقة.

٢. يستطيع تحديد المشكلات المرتبطة بمجال تخصصه ويقترح الحلول المناسبة.

٣. يتقن المهارات المهنية في مجال الاعلام التربوي.

٤. يستخدم خصائص وإمكانيات الحاسوب في النمو المهني والتعلم المستمر.

٥. يتعرف على كفايات التخطيط للتدريس.

٦. يدرك اهمية الاتصال الفعال والتأثير في الاخرين.

٧. يستطيع العمل ضمن فريق.

٨. يطبق الالتزام الأخلاقي في الممارسة المهنية.

٩. يستخدم التنمية الذاتية والتعلم المستمر مجال الاعلام الخاصة بالمجال التربوي.

٤-العلامات المرجعية

-اللائحة الخاصة بالبرنامج

- قانون تنظيم الجامعات

-قرارات المجلس الأعلى للجامعات

٥-هيكل ومحتويات برنامج دبلومة الاعلام التربوي (تخصص صحافة وإذاعة وتليفزيون)

أ- مكونات البرنامج:

أ -مدة البرنامـج: عامان دراسيان متصلان						
عدد الساعات/عدد الوحدات	نظري	٣٢	عملي	١٠	إجمالي	٤٢
	الزامي	٣٠	انتقالي	-	اختياري	٢
مقررات عامة	عدد	٥		النسبة		٪٣١.٢
مقررات تخصصية	عدد	١٠		النسبة		٪٦٢.٥
مقررات اختيارية في مجال التخصص	عدد	١		النسبة		٪٦.٢٥
مستويات البرنامج:						
السنة الأولى:	يلزم اجتياز (٢١) وحدة، موزعة كالتالي / إلزامي (٢١) -انتقائي / لا يوجد -اختياري/ لا يوجد					
السنة الثانية:	يلزم اجتياز (٢١) وحدة، موزعة كالتالي / إلزامى (١٨) -انتقائي/ لا يوجد-اختياري (٣)					

ب- هيكل البرنامج

١-خطة الدراسة للدبلوم الخاص في التربية النوعية - تخصص الإعلام التربوي (صحافة) - السنة الأولى

م	المقرر	عدد الساعات				النهاية العظمى للدرجات		
		نظري	تطبيقي	مجموع	تحريري	أعمال سنة وشفوي	تطبيقي	مجموع
	مواد عامة الزامية							
١	سيكولوجية الإبداع	٢	-	٢	٤٠	١٠	-	٥٠
٢	نظم التعليم المقارنة في مجال التخصص	٢	-	٢	٤٠	١٠	-	٥٠
٣	مناهج البحث والإحصاء	٢	-	٢	٤٠	١٠	-	٥٠
	مواد تخصصية الزامية							
٤	الحاسب الألى واستخدامه في التخصص	٢	٢	٤	٦٠	٢٠	٢٠	١٠٠
٥	المسرح التربوي	٢	٢	٤	٦٠	٢٠	٢٠	١٠٠
٦	دراسات في علوم الصحافة ووسائل الإعلام	٢	٢	٤	٦٠	٢٠	٢٠	١٠٠
٧	دراسات في الإذاعة والتليفزيون التعليمي	٢	٢	٤	٦٠	٢٠	٢٠	١٠٠
٨	العلاقات العامة والإعلان	٢	٢	٤	٦٠	٢٠	٢٠	١٠٠
	الإجمالي	١٦	١٠	٢٦	-	-	-	٦٥٠

٢-خطة الدراسة للدبلوم الخاص في التربية النوعية - الإعلام التربوي(صحافة) - السنة الثانية

م	المقرر	عدد الساعات				النهاية العظمى للدرجات		
		نظري	تطبيقي	مجموع	تحريري	أعمال سنة وشفوي	تطبيقي	مجموع
	مواد عامة الزامية							
١	أسس وتطوير المناهج	٢	–	٢	٤٠	١٠	–	٥٠
٢	تكنولوجيا التعليم	٢	–	٢	٤٠	١٠	–	٥٠
	مواد الزامية تخصصية							
٣	حلقة بحث	٢	–	٢	٤٠	١٠	–	٥٠
٤	الحاسب الآلي واستخدامه في التخصص	٢	٢	٤	٦٠	٢٠	٢٠	١٠٠
٥	التحرير والإخراج الصحفي	٢	٢	٤	٦٠	٢٠	٢٠	١٠٠
٦	مسرحة المناهج ونظريات الإخراج المسرحي	٢	٢	٤	٦٠	٢٠	٢٠	١٠٠
٧	نظريات الاتصال	٢	٢	٤	٦٠	٢٠	٢٠	١٠٠
	مواد اختيارية							
٨	رأي عام	٢	٢	٤	٦٠	٢٠	٢٠	١٠٠
٩	تحرير اعلامي	٢	٢	٤	٦٠	٢٠	٢٠	١٠٠
	الإجمالي	١٦	١٠	٢٦	–	–	–	٦٥٠

٣-مقررات برنامج دبلومة الاعلام التربوي (تخصص صحافة وإذاعة وتليفزيون)

م	اسم المقرر	عدد الساعات			الفرقة
		نظري	تطبيقي	الوحدات	
مقررات عامة اجبارية					
١	سيكولوجية الابداع	٢	–	٢	الأولى
٢	نظم التعليم المقارن في مجال التخصص	٢	–	٢	الأولى
٣	مناهج البحث والاحصاء	٢	–	٢	الأولى
٤	أسس وتطوير المناهج	٢	–	٢	الثانية
٥	تكنولوجيا التعليم	٢	–	٢	الثانية
مقررات تخصصية اجبارية					
٦	الحاسب الالي واستخدامه في التخصص	٢	٢	٣	الأولى
٧	المسرح التربوي	٢	٢	٣	الأولى
٨	دراسات في علوم الصحافة ووسائل الاعلام	٢	٢	٣	الأولى
٩	دراسات في الإذاعة والتليفزيون التعليمي	٢	٢	٣	الأولى
١٠	العلاقات العامة والاعلان	٢	٢	٣	الأولى
١١	الحاسب الالي واستخدامه في التخصص	٢	٢	٣	الثانية
١٢	التحرير والإخراج الصحفي	٢	٢	٣	الثانية
١٣	مسرحة المناهج ونظريات الإخراج والتمثيل	٢	٢	٣	الثانية
١٤	نظريات الاتصال	٢	٢	٣	الثانية
١٥	حلقة بحث	٢	–	٢	الثانية
مقررات اختيارية في مجال التخصص					
١٦	تحرير اعلامي	٢	٢	٣	الثانية
١٧	رأي عام	٢	٢	٣	الثانية

٤- محتويات المقررات:

م	الفرقة	المقرر	المحتوى
١	الاولي	**سيكولوجية الإبداع**	التعريف بمفهوم الإبداع والفرق بينه وبين الابتكار والاختراع والاكتشاف – العلاقة بين الإبداع والذكاء– السياق النفسي والاجتماعي للإبداع والموهبة– القدرات الإبداعية – مراحل الإبداع – الإنتاج الإبداعي – أساليب اكتشاف الإبداع والموهبة وتنميتها
٢	الاولي	**نظم التعليم المقارنة في مجال التخصص**	نظم التعليم في الدول المتقدمة – نظم التعليم في الدول النامية: نظم التعليم في الوطن العربي– إعداد المعلم النوعي في مصر ودول أخرى– نظام التعليم في مصر– إصلاح التعليم في مصر– واقع البحث العلمي في الدول العربية– التصنيفات العالمية للجامعات العربية
٣	الاولي	**مناهج البحث والاحصاء**	تعريف العلم والمنهج العلمي، مصادر المشكلة العلمية – صياغة الفرض العلمي– المناهج الوصفية:(الملاحظة –البحوث المسحية –البحوث الارتباطية) –البحوث التطبيقية: (بحوث الحالة الفردية –التصميمات شبه التجريبية –المناهج التجريبية)– العينات(طريقة الحصول عليها– مواصفاتها).– الأدوات. – أخلاقيات البحث العلمي – توثيق المراجع –التدريب على كيفية البحث العلمي
٤	الاولي	**الحاسب الآلي واستخدامه في التخصص**	استخدامات الحاسب الألى في التخصصات المختلفة–استخدامات الحاسب الألى في الاعلام التربوي–توظيف الحاسب الالي واستخدامه في تصميم وانتاج البرامج والوسائل والتطبيقات التعليمية المختلفة–توظيف الحاسب الالي واستخدامه في تصميم وانتاج الصحف والمجلات–توظيف الحاسب الالي واستخدامه في تصميم وانتاج المسرحيات–انتاج برامج تعليمية باستخدام الحاسب الألى لحل المشكلات التعليمية في التخصصات المختلفة– استخدام الحاسب الألى في تحويل برامج الفيديو الى فيديو تفاعلي. توظيف الحاسب الالي واستخدامه في وانتاج فيديو تفاعلي–توظيف الحاسب الالي واستخدامه في انتاج الإذاعة والتليفزيون التعليمي–توظيف الحاسب الالي واستخدامه في انتاج فيديو رقمي. – توظيف البرمجيات لإنتاج مسرحيات تربوية– توظيف الحاسب في الفنون التحريرية
٥	الاولي	**المسرح التربوي**	مفهوم المسرح التربوي ونشأته وأهدافه وأهمية المسرح التربوي في المؤسسات التعليمية ومجالات المسرح التربوي وعناصر البناء الدرامي في المسرح التربوي –دور ومسؤوليات أخصائي المسرح التربوي–التلقي في المسرح التربوي– التجارب العالمية في المسرح التربوي–مسرح العرائس انتاجا وتنفيذا–المسرح التربوي وقضايا المجتمع

٦	الاولي	دراسات في علوم الصحافة ووسائل الاعلام	مدخل تمهيدي في مفاهيم الصحافة والإعلام ومناهج البحث في الدراسات الإعلامية- التعريف بأنواع الدراسات والبحوث في مجال الصحافة والإعلام-- عرض تاريخي لأهم مجالات ونظريات الدراسات الصحفية-أخلاقيات البحث العلمي- عرض تحليلي لبعض الدراسات الصحفية- عرض نقدي لبعض الدراسات الصحفية-التعريف بأهم القضايا الصحفية المثارة التي تستحق الدراس- عرض أفكار دراسات صحفية ومناقشتها- إجراء دراسات صحفية منهجية علمية مصغرة في مجال الإعلام والإعلام التربوي- تقييم ومناقشة ما تم تطبيقه من دراسات صحفية
٧	الاولي	دراسات في الإذاعة والتليفزيون التعليمي	بنشأة الاذاعة التليفزيون والتعليمي- فنون الاذاعة التليفزيون والتعليمي- المشكلات التعليمية والثقافية المختلفة- دور الإذاعة والتليفزيون التعليمي في معالجة المشكلات التعليمية- الإذاعة والتليفزيون التعليمي في معالجة المشكلات التعليمية- القضايا المختلفة في مجال التليفزيون التعليمي وترتيبها وفقا لأولوياتها- دور وسائل الاعلام المحلية والدولية لخدمة المجتمع المحلى المحيط والبيئة التعليمية- التعرف على قواعد الاقتباس العلمي- الالتزام الأخلاقي في توثيق مراجع الدراسات السابقة- مهارات التعلم المستمر والاطلاع على الاتجاهات الحديثة في الاعلام التعليمي- الدراسات والأبحاث التي تناولت قضايا الرأي العام التعليمي- نماذج للبرامج التعليمية وتحليل محتواها-.
٨	الاولي	العلاقات العامة والاعلان	مفهوم العلاقات العامة ونشأتها وتطورها- أهدافها – أهميتها – وظائف العلاقات العامة – مبادئ العلاقات العامة المتعلقة بممارسة النشاط – أخصائي العلاقات العامة- مقارنة بين العلاقات العامة والنشاطات الأخرى- الاتصال ووسائله في العلاقات العامة- تنظيم وتخطيط العلاقات العامة-- مفهوم الإعلان – أنواع الإعلان- وظائف الاعلان – الاعلان والانشطة الاتصالية- أسس إعلان المسئولية الاجتماعية- مفهوم التسويق المباشر- أساليب التسويق المباشر – الاعتبارات الواجب مراعاتها في التسويق المباشر عبر التليفزيون- صيغ تقديم إعلان التسويقي المباشر التليفزيوني- الآثار الايجابية والسلبية لإعلانات التسويق المباشر- أثر إعلانات التسويق المباشر على مراحل اتخاذ قرار الشراء- أنواع الاستمالات الإعلانية.- تعريف التسويق السياسي- أهميته – أهدافه –عناصر عملية التسويق السياس وإستراتيجيات التسويق السياسي- قواعد التسويق السياسي- أنماط التسويق السياسي وأدواته بحوث تطبيقية في مجال العلاقات العامة والإعلان

٩	الثانية	أسس وتطوير المناهج	مفهوم المنهج– مكونات المنهج –العوامل التي تؤثر في المنهج –الأسس المعرفية ومكونات المعرفة –الأسس الاجتماعية للمنهج –الأسس الفلسفية للمنهج–الأسس النفسية للمنهج– تخطيط المنهج الدراسي – خطوات تخطيط المنهج الدراسي والعوامل المؤثرة به– تنظيم المنهج وأنواعه– نقدية لمميزات وعيوب أنظمة دراسة المناهج المختلفة –أهمية تطوير المنهج– أسس وخطوات تطوير المنهج–تجارب الدول المختلفة على المستوى الإقليمي والعالمي في بناء وتطوير المناهج
١٠	الثانية	تكنولوجيا التعليم	مقدمة عن الموضوعات المختلفة لتكنولوجيا التعليم والحاسب الآلي كمستحدث يواكب الاتجاهات المستقبلية مجال التخصص. كيفية استخدام مهارات تكنولوجيا التعليم والحاسب الآلي وتوظيفها مجال التخصص. تنمية القدرات الذهنية والابداعية والمهارات العملية والقابلة للنقل لدي طلاب تكنولوجيا التعليم والحاسب الآلي في انتاج وتسويق منتجات تكنولوجيا التعليم داخل العملية التعليمية –المفردات التطبيقية لتصميم حقيبة تعليمية مجال التخصص–محاكاة نماذج حديثة باستخدام برامج الوسائط المتعددة التفاعلية هائلة القدرة علي النقل
١١	الثانية	حلقة البحث	مناقشة أبحاث في مجال الإعلام التربوي–مناهج وأساليب البحث العلمي اختيار مشكلة البحث–أدوات وطرق جمع البيانات–تصميم العينة–الأساليب الإحصائية في الأبحاث الإعلامية–مناقشة الخطط البحثية المقدمة من الطلاب–تقييم نهائي للخطط البحثية
١٢	الثانية	الحاسب الآلي واستخدامه في التخصص	الكمبيوتر التعليمي واستخدامه في العملية التعليمية، الحاسب الألى وإنتاج الوسائط المتعددة الفيديو التفاعلي (المفهوم – الخصائص والمميزات – العيوب) استخدام الحاسب الآلي وتوظيفه في تصميم وانتاج البرامج والوسائل والتطبيقات التعليمية المختلفة استخدام الحاسب الآلي في انتاج البرامج التعليمية، لحل المشكلات التعليمية في التخصصات المختلفة– مستحدثات تكنولوجيا التعليم وأهمية استخدامها في التعليم –توظيف الحاسب الألى في انتاج المقررات الالكترونية– توظيف الحاسب في انتاج برامج الاعلامية. توظيف الحاسب الألى في انتاج برامج التعليم عن بعد–استخدام الحاسب الآلي في انتاج الصحف والمجلات–استخدام الحاسب الآلي في انتاج الفيديو التفاعلي.
١٣	الثانية	التحرير والإخراج الصحفي	الفرق بين الكتابة والتحرير الصحفي. – العوامل المهنية وغير المهنية المؤثرة في التحرير الصحفي–الشخصية التحريرية للصحيفة وكتابة الأساليب التحريرية–الأهمية التحريرية للعناوين–تحرير المعلومات والصور–وظيفة التحرير في بناء المعاني والصور الذهنية– خصائص الكتابة للصحافة المطبوعة–خصائص الكتابة للمواقع الإلكترونية. الاستخدامات التحريرية للحاسوب والإنترنت–دراسة نماذج تحريرية لصحف عالمية عن طريق الانترنت. – دراسة أقسام الصحيفة اليومية والأسبوعية وعلاقة الجهاز التحريري بقسم الإخراج–مراحل إعداد الصحيفة–نماذج اخراجية

١٤	الثانية	مسرحة المناهج ونظريات الإخراج الصحفي	تاريخ تطور المسرح- مهارة الكتابة للمسرح- أسس وأساليب فن الكتابة المسرحية للطفل- أسس وقواعد الإخراج المسرحي- قواعد فن التمثيل المسرحي- خطوات إخراج المسرحية- الديكور والملابس المسرحية في العروض المسرحية التعليمية-اتجاهات ونظريات المسرح المختلفة-المسرح التعليمي ومواجهة المشكلات- القضايا المختلفة في مجال العملية التعليمية وترتيبها وفقاً لأولوياتها- دور المسرح لخدمة المجتمع المحلى المحيط والبيئة التعليمية- مهارات التعلم المستمر والاطلاع على الاتجاهات الحديثة في المسرح العالمي. نماذج للمسرحيات التي اعتمدت علي النظريات الحديثة في المسرح- نماذج للمسرحيات التعليمية وتحليل محتواها- دراسة بحثية مبتكره في مجال مسرحة المناهج التعليمية.
١٥	الثانية	نظريات الاتصال	أهم النماذج الاتصالية- التأثير الاجتماعي لوسائل الاتصال - مفهوم التأثير الاجتماعي - مستويات التأثير الاجتماعي- مظاهر التأثير الاجتماعي - علاقة علم الاجتماع بالاتصال الجماهيري- علاقة التأثير الاجتماعي بوسائل الاتصال- أشكال الإعلام في التأثير على الأسرة والجماعة- النظريات المتعلقة بنوع التأثير الإعلامي الذي تحدثه وسائل الإعلام بالنسبة إلى الجمهور- النظريات المفسرة لحرية الإعلام - علاقة نظريات الإعلام بفلسفة الإعلام- نظرية السلطة- نظرية الحرية- نظرية المسئولية الاجتماعية لوسائل الإعلام - النظرية السوفيتية أو الاشتراكية- النظرية التنموية- نظرية المشاركة الديمقراطية. النظريات المفسرة للتأثير الإعلامي، الغرس الثقافي، الاعتماد، ترتيب الأولويات، نظريات الإعلام الحديثة -خطوات تطبيق النظريات الإعلامية في البحوث العلمية وقياس افتراضاتها نظرية تمثيل المعلومات - نظرية العبء المعرفي- نماذج تطبيقية لنظريات إعلامية طبقت في البحوث والدراسات الإعلامية
١٦	الثانية	رأي عام	مفهوم الرأي العام-العوامل المؤثرة في الرأي العام-أنواعه - مقومات الرأي العام - خصائص الرأي العام- الرأي العام والاعلام-أهمية قياس الرأي العام-الرأي العام ومشكلات قياسه- أنواع العينات واستخدامها في بحوث الاعلام-وسائل الاستقبال الجماهيري-الرأي العام والدعاية -الدراسة الميدانية- تطبيقات متصلة بقضايا ومشكلات الرأي العام
١٧	الثانية	التحرير الإعلامي	الفرق بين الكتابة والتحرير في الإذاعة والتلفزيون-العوامل المهنية وغير المهنية المؤثرة في التحرير في الإذاعة والتلفزيون-الشخصية التحريرية للصحيفة وكتابة الأساليب في الإذاعة والتلفزيون-أخلاقيات التحرير في الإذاعة والتلفزيون-القيم الفنية للتحرير في الإذاعة والتلفزيون - أثر التحرير في بناء المصداقية-الأهمية التحريرية للعناوين-تحرير المعلومات والتعليق على الصور التلفزيونية-وظيفة التحرير في بناء المعاني والصور الذهنية-الكتابة من أجل الإفهام: دراسات المقروئية. - خصائص الكتابة للإذاعة والتلفزيون- تطبيقات: قضايا ووقائع وقتية متصلة بالتحرير في الإذاعة والتلفزيون يختارها الأستاذ (تحت إشراف القسم) ويناقشها في القاعة، ويكتب الطلاب أوراقا بحثية حولها.

٦- متطلبات الالتحاق بالبرنامج ومنح الدرجة

منصوص عليها في اللائحة الداخلية للدراسات العليا بالكلية الصادرة بالقرار الوزاري رقم ١٧٠٨ بتاريخ ٢٠٠٤/٨/٢١باصدار اللائحة الداخلية لكلية التربية النوعية بأشمون جامعة المنوفية والقرارات المعدلة له و وعلى موافقة مجلس جامعة المنوفية بجلستي بتاريخ ٢٠٠٥/٣/٢٧، ٢٠٠٥/٧/٢٤ وعلى موافقة اللجنة المشكلة لدراسة أوضاع الدراسات العليا بكليات التربية النوعية وعلى موافقة لجنة قطاع دراسات التربية النوعية بجلستها بتاريخ ٢٠٠٥/١٠/٢٧ وعلى قرار المجلس الأعلى للجامعات بجلسته بتاريخ ١٩٩٨/١٠/٩ بتفويض السيد أ٠د/ وزير التعليم العالي في الموافقة على إصدار اللوائح الداخلية للكليات والمعاهد الجامعية وتعديلاتها بعد موافقة لجان القطاع المختصة.

٧- القواعد المنظمة لاستكمال البرنامج

يشترط لقيد الطالب لنيل الدبلوم الخاص في التربية النوعية مايلي:

- أن يكون حاصلاً على درجة البكالوريوس في التربية النوعية أو ما يعادلها من الدرجات العلمية الممنوحة من إحدى الجامعات أو معهد علمي معترف به بشرط الحصول علي تقدير عام جيد علي الأقل.
- يعقد للراغبين في الالتحاق بالدبلوم الخاص امتحان قبول تحريري أو شفوي في مجال التخصص ويحدد مجلس الكلية موعد هذا الامتحان، ويعتبر الطالب ناجحاً إذا حصل على ٥٠٪ من مجموع الدرجات ويعطي الطالب فرصة أخري لمرة واحدة كشرط للقيد في حالة رسوبه.

*** مادة (٣)**

✓ مدة الدراسة بالدبلوم الخاص في التربية النوعية عامان دراسيان متصلان.

*** مادة (٤)**

✓ إذ تغيب الطالب في امتحان أو رسب في بعض أوكل مقررات الدراسة في الدبلوم الخاص في التربية النوعية يسمح له بالتقدم للامتحان في الدور الثاني في حالة رسوب الطالب في مادة أو مادتين وفي حالة رسوبه في أكثر من مادتين فيعيد السنة الدراسية فيما رسب فيه ويكون تقديره في هذه المواد مقبول فإذا رسب مرة أخري ألغي قيده نهائياً.

*** مادة (٥)**

✓ يعقد امتحان الدور الأول في يوليو والثاني في سبتمبر من كل عام.

***مادة (٦)**

✓ لمجلس الكلية أن يوقف قيد الطالب إذا تقدم بعذر مقبول يمنعه من مواصلة دراسته.

***مادة (٢٩)**

✓ لمجلس الكلية بناء على طلب القسم المختص أن يقرر حرمان الطالب من التقدم للامتحان في مقررات القسم كلها أو بعضها إذا كانت مواظبته في المحاضرات والدروس النظرية والتطبيقية تقل عن ٧٥٪من مجموعها الفعلي وفي هذه الحالة يعتبر الطالب راسباً في المقررات التي حرم من التقدم للامتحان فيها.

✓ أن تكون الامتحانات التحريرية والتطبيقية والشفوية وفقاً للنظام الذي يقرره مجلس الدراسات العليا والبحوث بناء علي اقتراح مجلس الكلية ومجلس القسم المختص وتكون مدة الامتحان التحريري في كل مقرر ٣ ساعات.

يقدر نجاح الطالب بأحد التقديرات التالية سواء في المادة الواحدة أو في المجموع الكلي للمواد الدراسية بالنسبة لدرجة الماجستير والدبلوم الخاص.

- ✓ ممتاز من ٩٠٪فأكثر من مجموع الدرجات.
- ✓ جيد جداً من ٨٠٪إلى اقل من ٩٠٪ من مجموع الدرجات.
- ✓ جيد من ٧٠٪إلى أقلمن ٨٠٪من مجموع الدرجات.
- ✓ مقبول من ٦٠٪إلى أقل من ٧٠٪ من مجموع الدرجات.

ويقدر رسوب الطالب بأحد التقديرين الآتيين.

- ✓ ضعيف من ٥٠٪ إلي أقل من ٦٠٪من مجموع الدرجات.
- ✓ ضعيف جدا أقل من٥٠٪ من الدرجة

٨- استراتيجيات التعليم والتعلم المستخدمة في البرنامج:

- المحاضرة (مباشر- الكتروني (أون لاين))
- استراتيجية حل المشكلات
- استراتيجية التعلم القائم على المشروعات.
- العصف الذهني
- استراتيجية التعلم التعاوني
- استراتيجية المناقشة وحلقات البحث
- استراتيجية البيان العملي
- إستراتيجيات التعلم الذاتي
- الاكتشاف
- لعب الأدوار
- العروض التعليمية
- جلسات مناقشة
- دراسة حاله
- واجبات منزلية
- أوراق بحثية

٩- وسائل تقييم مخرجات التعلم المستهدفة من البرنامج:

الوسيلة	مخرجات التعلم المستهدفة
الامتحان التحريري	المهارات الذهنية – معرفة وفهم
الامتحان الشفوي	المهارات الذهنية – معرفة وفهم
الامتحان التطبيقي	المهارات الذهنية – معرفة وفهم– مهارات مهنية
أعمال السنة	معرفة وفهم – الذهنية – مهنية

١٠-طرق تقويم البرنامج

المقيم	الوسيلة	العينة
طلاب السنة النهائية	اختبارات ومشروعات وتدريب ميداني.	التقديرات الدراسية.
الخريجون	المتابعة.	استبيانات – مقابلات.
المستفيدون (جهات التوظيف)	التجريب والعائد والكفاءة.	استبيانات – مقابلات.
المراجعون الخارجيين	لا ينطبق	لا ينطبق

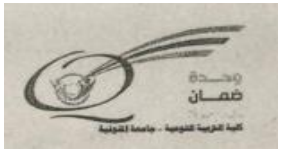
المنسق العام البرنامج
أ.م.د/ سكرة البريدي

المنسق عن شعبة دبلومة الصحافة
د/مروة كامل
د/ نهلة حمدي
م.م/ آية شرف

قسم: الإعلام التربوي

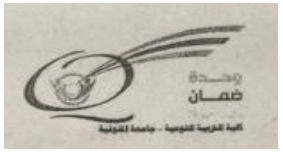
جدول رقم (١) مصفوفة نواتج التعلم مع مقررات دبلومة (الاعلام التربوي) الصحافة والإذاعة والتليفزيون

المقررات	١/٢ المعرفة والفهم												
	١/١/٢	٢/١/٢	٣/١/٢	٤/١/٢	٥/١/٢	٦/١/٢	٧/١/٢	٨/١/٢	٩/١/٢	١٠/١/٢	١١/١/٢	١٢/١/٢	١٣/١/٢
١. سيكولوجية الإبداع		■							■				
٢. نظم التعليم المقارنة في مجال التخصص		■							■				
٣. مناهج البحث والاحصاء		■				■	■		■				
٤. الحاسب الآلي واستخدامه في التخصص		■								■			
٥. المسرح التربوي			■	■					■				
٦. دراسات في علوم الصحافة ووسائل الاعلام	■							■	■			■	
٧. دراسات في الإذاعة والتليفزيون التعليمي	■		■					■	■			■	
٨. العلاقات العامة والاعلان					■							■	
٩. أسس وتطوير المناهج		■				■							■
١٠. تكنولوجيا التعليم		■								■	■		
١١. حلقة البحث		■				■	■	■					
١٢. الحاسب الآلي واستخدامه في التخصص		■								■	■		
١٣. التحرير والإخراج الصحفي			■						■	■			
١٤. مسرحة المناهج ونظريات الإخراج الصحفي	■		■	■					■				
١٥. نظريات الاتصال	■	■											
١٦. رأي عام												■	
١٧. تحرير اعلامي										■	■		



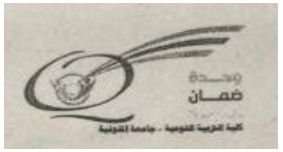
جدول رقم (٢) مصفوفة نواتج التعلم مع مقررات دبلومة (الاعلام التربوي) الصحافة والإذاعة والتليفزيون

المقررات	٢/٢ المهارات الذهنية										
	١/٢/٢	٢/٢/٢	٣/٢/٢	٤/٢/٢	٥/٢/٢	٦/٢/٢	٧/٢/٢	٨/٢/٢	٩/٢/٢	١٠/٢/٢	١١/٢/٢
١. سيكولوجية الإبداع			■				■		■		
٢. نظم التعليم المقارنة في مجال التخصص			■						■		
٣. مناهج البحث والاحصاء		■	■								
٤. الحاسب الآلي واستخدامه في التخصص					■	■					
٥. المسرح التربوي					■					■	
٦. دراسات في علوم الصحافة ووسائل الاعلام	■						■				
٧. دراسات في الإذاعة والتليفزيون التعليمي	■				■		■				
٨. العلاقات العامة والاعلان				■							
٩. أسس وتطوير المناهج			■						■		
١٠. تكنولوجيا التعليم	■						■				■
١١. حلقة البحث	■	■									
١٢. الحاسب الآلي واستخدامه في التخصص					■	■					
١٣. التحرير والإخراج الصحفي						■	■				
١٤. مسرحة المناهج ونظريات الإخراج الصحفي						■					■
١٥. نظريات الاتصال		■						■			
١٦. رأي عام	■									■	
١٧. تحرير اعلامي	■									■	



جدول رقم (٣) مصفوفة نواتج التعلم مع مقررات دبلومة (الاعلام التربوي) الصحافة والإذاعة والتليفزيون (٣/٢ المهارات)

المقررات	١/٣/٢ المهارات المهنية					
	١/١/٣/٢	٢/١/٣/٢	٣/١/٣/٢	٤/١/٣/٢	٥/١/٣/٢	٦/١/٣/٢
١. سيكولوجية الإبداع						
٢. نظم التعليم المقارنة في مجال التخصص						
٣. مناهج البحث والاحصاء						
٤. الحاسب الآلي واستخدامه في التخصص						
٥. المسرح التربوي						
٦. دراسات في علوم الصحافة ووسائل الاعلام						
٧. دراسات في الإذاعة والتليفزيون التعليمي						
٨. العلاقات العامة والاعلان						
٩. أسس وتطوير المناهج						
١٠. تكنولوجيا التعليم						
١١. حلقة البحث						
١٢. الحاسب الألي واستخدامه في التخصص						
١٣. التحرير والإخراج الصحفي						
١٤. مسرحة المناهج ونظريات الإخراج الصحفي						
١٥. نظريات الاتصال						
١٦. رأي عام						
١٧. تحرير اعلامي						



جدول رقم (٤) مصفوفة نواتج التعلم مع مقررات دبلومة (الاعلام التربوي) الصحافة والإذاعة والتليفزيون

المقررات	٢/٣/٢ المهارات العامة والمنقولة											
	١/٢/٣/٢	٢/٢/٣/٢	٣/٢/٣/٢	٤/٢/٣/٢	٥/٢/٣/٢	٦/٢/٣/٢	٧/٢/٣/٢	٨/٢/٣/٢	٩/٢/٣/٢	١٠/٢/٣/٢	١١/٢/٣/٢	١٢/٢/٣/٢
١. سيكولوجية الإبداع												
٢. نظم التعليم المقارنة في مجال التخصص												
٣. مناهج البحث والاحصاء												
٤. الحاسب الآلي واستخدامه في التخصص												
٥. المسرح التربوي												
٦. دراسات في علوم الصحافة ووسائل الاعلام												
٧. دراسات في الإذاعة والتليفزيون التعليمي												
٨. العلاقات العامة والاعلان												
٩. أسس وتطوير المناهج												
١٠. تكنولوجيا التعليم												
١١. حلقة البحث												
١٢. الحاسب الآلي واستخدامه في التخصص												
١٣. التحرير والإخراج الصحفي												
١٤. مسرحة المناهج ونظريات الإخراج الصحفي												
١٥. نظريات الاتصال												
١٦. رأي عام												
١٧. تحرير اعلامي												

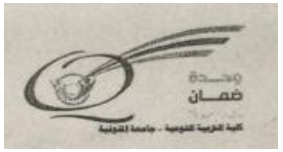
قسم: الإعلام التربوي

جدول رقم (١) مصفوفة توافق المعايير الأكاديمية ARS مع نواتج تعلم برنامج دبلومة الاعلام التربوي (صحافة وإذاعة وتليفزيون)

المعايير الاكاديميةARS (المعرفة والفهم)	١/٢ المعرفة والفهم												
	١/١/٢	٢/١/٢	٣/١/٢	٤/١/٢	٥/١/٢	٦/١/٢	٧/١/٢	٨/١/٢	٩/١/٢	١٠/١/٢	١١/١/٢	١٢/١/٢	١٣/١/٢
١. يتعرف على كيفية التناول العلمي للقضايا والموضوعات الإعلامية والتعليمية والتربوية من خلال النظريات والعلوم ذات العلاقة بما يعود بالنفع على المجتمع													
٢. يحدد أخلاقيات وقوانين ومبادئ الممارسة المهنية في مجال الاعلام والبحث العلمي													
٣. يحدد التكنولوجيا الحديثة في مجال التخصص والممارسة المهنية وتحقيق اساسيات الجودة													
٤. يختار بيئة العمل بما يحقق الأمن والسلامة البيئية والمهنية													

جدول رقم (٢) مصفوفة توافق المعايير الأكاديميةARS مع نواتج تعلم برنامج دبلومة الاعلام التربوي (صحافة وإذاعة وتليفزيون)

المعايير الاكاديمية ARS(المهارات الذهنية)	٢/٢المهارات الذهنية										
	١/٢/٢	٢/٢/٢	٣/٢/٢	٤/٢/٢	٥/٢/٢	٦/٢/٢	٧/٢/٢	٨/٢/٢	٩/٢/٢	١٠/٢/٢	١١/٢/٢
١. يحلل المشاكل في مجال الاعلام التربوي وترتيبها وفقا لأولوياتها وعوامل تأثيرها والنظريات المناسبة لها											
٢. يصنف وسائل الاعلام التربوي (إذاعة تليفزيون – صحافة – مسرح) في حل المشكلات والقضايا التربوية والمجتمعية											
٣. يلخص الدراسات السابقة في مجال التخصص وتحديد الاتجاهات النظرية الحديثة المستخدمة والوقوف على الجديد في مجال التخصص											
٤. يبين المخاطر والصعوبات التي تواجهه أثناء البحث عن حلول للمشكلات المهنية المختلفة في مجال الاعلام											
٥. يستخدم التكنولوجيا الحديثة لجمع البيانات والمعلومات عن المشكلات العلمية في مجال الاعلام واقتراح الحلول لها											



جدول رقم (٣) مصفوفة توافق المعايير الأكاديميةARS مع نواتج تعلم برنامج دبلومة الاعلام التربوي (صحافة وإذاعة وتليفزيون) (٣/٢ المهارات)

المعايير الاكاديمية ARS(المهارات المهنية)	٢/٣/١المهارات المهنية					
	٢/١/٣/١	٢/١/٣/٢	٢/١/٣/٣	٢/١/٣/٤	٢/١/٣/٥	٢/١/٣/٦
١. يطبق بحوث علمية لرصد تأثير وسائل الاعلام التربوي باتباع منهجية علمية لجمع وترتيب وعرض المعلومات						
٢. يوظف الخبرة البحثية في كتابة التقارير المهنية ويبتكر استراتيجيات جديدة في مجال الاعلام التربوي						

جدول رقم (٤) مصفوفة توافق المعايير الأكاديميةARS مع نواتج تعلم برنامج دبلومة الاعلام التربوي (صحافة وإذاعة وتليفزيون)

المعايير الأكاديميةARS (العامة والمنقولة)	٢/٣/٢ المهارات العامة والمنقولة											
	١/٢/٣/٢	٢/٢/٣/٢	٣/٢/٣/٢	٤/٢/٣/٢	٥/٢/٣/٢	٦/٢/٣/٢	٧/٢/٣/٢	٨/٢/٣/٢	٩/٢/٣/٢	١٠/٢/٣/٢	١١/٢/٣/٢	١٢/٢/٣/٢
١. يوظف وسائل الاعلام التربوي المختلفة لإقامة علاقات فاعلة مع مؤسسات المجتمع المدني												
٢. يستخدم تكنولوجيا المعلومات بما يخدم تطوير ممارسة الاعلام التربوي												
٣. يستطيع التقييم الذاتي وتحديد احتياجاته التعليمية والشخصية												
٤. يستخدم المصادر العلمية المختلفة للحصول على المعلومات والمعارف												
٥. يعمل ضمن فريق لإنجاز بحوث علمية												
٦. يحدد أدوات التقييم ويميز بين نظريات التقويم التربوي												
٧. يطلع على الجديد في التخصص عن طريق التعلم الذاتي والمستمر												

قسم: الإعلام التربوي

جدول رقم (١) مصفوفة توافق المعايير الأكاديميةARS المعايير الأكاديمية Nars لبرنامج دبلومة الإعلام التربوي (صحافة وإذاعة وتليفزيون)

المعايير الأكاديمية ARS (المعرفة والفهم)	المعايير الأكاديمية Nars			
	١	٢	٣	٤
١. يتعرف على كيفية التناول العلمي للقضايا الإعلامية والتعليمية من خلال النظريات والعلوم ذات العلاقة بما يعود بالنفع على المجتمع والتعرف على عناصر ومكونات وسائل الاعلام التربوي				
٢. يحدد أخلاقيات وقوانين ومبادئ الممارسة المهنية في مجال الاعلام والبحث العلمي				
٣. يحدد التكنولوجيا الحديثة في مجال التخصص والممارسة المهنية وتحقيق اساسيات الجودة				
٤. يختار بيئة العمل المناسبة بما يحقق الأمن والسلامة البيئية والمهنية وبما يعود بالنفع على المؤسسة التعليمية والمجتمع				

جدول رقم (٢) مصفوفة توافق المعايير الأكاديميةARS مع المعايير الأكاديمية Nars لبرنامج دبلومة الإعلام التربوي

(صحافة وإذاعة وتليفزيون)

المعايير الأكاديمية ARS (المهارات الذهنية)	المعايير الأكاديمية Nars				
	١	٢	٣	٤	٥
٥. يحلل المشاكل في مجال الاعلام التربوي وترتيبها وفقا لأولوياتها وعوامل تأثيرها والنظريات المناسبة لها					
٦. يصنف وسائل الاعلام التربوي (إذاعة تليفزيون – صحافة – مسرح) في حل المشكلات والقضايا التربوية المختلفة					
٧. يلخص الدراسات السابقة في مجال التخصص وتحديد الاتجاهات النظرية الحديثة المستخدمة والوقوف على الجديد في مجال التخصص					
٨. يبين المخاطر والصعوبات التي تواجهه أثناء البحث عن حلول للمشكلات المهنية المختلفة في مجال الاعلام					
٩. يستخدم التكنولوجيا الحديثة لجمع البيانات والمعلومات عن المشكلات العلمية في مجال الاعلام واقتراح الحلول لها					

جدول رقم (٣) مصفوفة توافق المعايير الأكاديميةARS مع المعايير الأكاديمية Nars لبرنامج دبلومة الإعلام التربوي

(صحافة وإذاعة وتليفزيون)

المعايير الأكاديمية ARS (المهارات المهنية)	المعايير الأكاديمية Nars	
	١	٢
١. يطبق بحوث علمية لرصد تأثير وسائل الاعلام التربوي باتباع منهجية علمية لجمع وترتيب وعرض المعلومات		
٢. يوظف الخبرة البحثية في كتابة التقارير المهنية ويبتكر استراتيجيات جديده في مجال الاعلام التربوي		

جدول رقم (٤) مصفوفة توافق المعايير الأكاديميةARS مع المعايير الأكاديمية Nars لبرنامج دبلومة الإعلام التربوي

(صحافة وإذاعة وتليفزيون)

المعايير الأكاديميةARS (المهارات العامة والمنقولة)	المعايير الأكاديمية Nars						
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧
١. توظيف وسائل الاعلام التربوي المختلفة لإقامة علاقات فاعلة مع مؤسسات المجتمع المدني							
٢. يستخدم تكنولوجيا المعلومات بما يخدم تطوير ممارسة الاعلام التربوي							
٣. يستطيع التقييم الذاتي وتحديد احتياجاته التعليمية والشخصية							
٤. يستخدم المصادر العلمية المختلفة للحصول على المعلومات والمعارف							
٥. يعمل ضمن فريق لإنجاز بحوث علمية							
٦. يحدد أدوات التقييم ويميز بين نظريات التقويم التربوي							
٧. يطلع على الجديد في التخصص عن طريق التعلم الذاتي والمستمر							

قسم: الإعلام التربوي

جدول رقم (١) مصفوفة توافق الأهداف العامة للبرنامج ونواتج التعلم دبلومة الاعلام شعبة الصحافة والإذاعة والتليفزيون

الأهداف العامة للبرنامج	١/٢ المعرفة والفهم												
	١/١/٢	٢/١/٢	٣/١/٢	٤/١/٢	٥/١/٢	٦/١/٢	٧/١/٢	٨/١/٢	٩/١/٢	١٠/١/٢	١١/١/٢	١٢/١/٢	١٣/١/٢
١/١ تقديم المعارف العلمية والتطبيقية في مجال علوم الاعلام وتكنولوجيا الاتصال التربوي للطلاب الراغبين في العمل في البحث العلمي وفى مجال التعليم.													
٢/١ إعداد كوادر علمية متخصصة في مجال البحث العلمي وأخلاقياته قادرين على تحديد المشكلات المهنية المتعلقة بمجال الاعلام التربوي وقادرين على المنافسة في سوق العمل محليا ودوليا.													
٣/١ الحصول على خريج يقيم علاقات فاعلة مع المنظمات المحيطة بالمؤسسة التعليمية ويوظف العلاقات مع قطاعات المجتمع المدني لإيجاد حلول مشكلات المؤسسات التعليمية بتوظيف وسائل الاعلام التربوي لخدمة المجتمع التعليمي وحل مشاكله.													
٤/١ إعداد الكوادر العلمية التي تتمكن من إصدار محتويات اتصالية مختلفة (صحف-مجلات- حملات دعائية-مسرحيات تربوية-برامج تعليمية) باستخدام الوسائط التكنولوجية لخدمة المؤسسة التعليمية والمجتمع المحيط بها للاستفادة من رجع الصدى في تحديد أساليب التقويم التربوية في المؤسسة التعليمية والمجتمع.													

جدول رقم (٢) مصفوفة توافق الأهداف العامة للبرنامج ونواتج التعلم دبلومة الاعلام شعبة الصحافة والإذاعة والتليفزيون

الأهداف العامة للبرنامج	٢/٢ المهارات الذهنية										
	١/٢/٢	٢/٢/٢	٣/٢/٢	٤/٢/٢	٥/٢/٢	٦/٢/٢	٧/٢/٢	٨/٢/٢	٩/٢/٢	١٠/٢/٢	١١/٢/٢
١/١ تقديم المعارف العلمية والتطبيقية في مجال علوم الاعلام وتكنولوجيا الاتصال التربوي للطلاب الراغبين في العمل في البحث العلمي وفى مجال التعليم.											
٢/١ إعداد كوادر علمية متخصصة في مجال البحث العلمي وأخلاقياته قادرين على تحديد المشكلات المهنية المتعلقة بمجال الاعلام التربوي وقادرين على المنافسة في سوق العمل محليا ودوليا.											
٣/١ الحصول على خريج يقيم علاقات فاعلة مع المنظمات المحيطة بالمؤسسة التعليمية ويوظف العلاقات مع قطاعات المجتمع المدني لإيجاد حلول مشكلات المؤسسات التعليمية بتوظيف وسائل الاعلام التربوي لخدمة المجتمع التعليمي وحل مشاكله.											
٤/١ إعداد الكوادر العلمية التي تتمكن من إصدار محتويات اتصالية مختلفة (صحف-مجلات- حملات دعائية-مسرحيات تربوية-برامج تعليمية) باستخدام الوسائط التكنولوجية لخدمة المؤسسة التعليمية والمجتمع المحيط بها للاستفادة من رجع الصدى في تحديد أساليب التقويم التربوية في المؤسسة التعليمية والمجتمع.											

جدول رقم (٣) مصفوفة توافق الأهداف العامة للبرنامج ونواتج التعلم دبلومة الاعلام شعبة الصحافة والإذاعة والتليفزيون (٣/٢ المهارات)

الأهداف العامة للبرنامج	١/٣/٢ المهارات المهنية					
	١/١/٣/٢	٢/١/٣/٢	٣/١/٣/٢	٤/١/٣/٢	٥/١/٣/٢	٦/١/٣/٢
١/١ تقديم المعارف العلمية والتطبيقية في مجال علوم الاعلام وتكنولوجيا الاتصال التربوي للطلاب الراغبين في العمل في البحث العلمي وفى مجال التعليم.						
٢/١ إعداد كوادر علمية متخصصة في مجال البحث العلمي وأخلاقياته قادرين على تحديد المشكلات المهنية المتعلقة بمجال الاعلام التربوي وقادرين على المنافسة في سوق العمل محليا ودوليا.						
٣/١ الحصول على خريج يقيم علاقات فاعلة مع المنظمات المحيطة بالمؤسسة التعليمية ويوظف العلاقات مع قطاعات المجتمع المدني لإيجاد حلول مشكلات المؤسسات التعليمية بتوظيف وسائل الاعلام التربوي لخدمة المجتمع التعليمي وحل مشاكله.						
٤/١ إعداد الكوادر العلمية التي تتمكن من إصدار محتويات اتصالية مختلفة (صحف- مجلات- حملات دعائية-مسرحيات تربوية-برامج تعليمية) باستخدام الوسائط التكنولوجية لخدمة المؤسسة التعليمية والمجتمع المحيط بها للاستفادة من رجع الصدى في تحديد أساليب التقويم التربوية في المؤسسة التعليمية والمجتمع.						

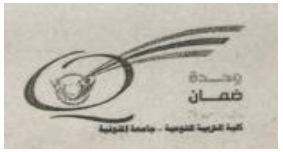
جدول رقم (٤) مصفوفة توافق الأهداف العامة للبرنامج ونواتج التعلم دبلومة الاعلام شعبة الصحافة والإذاعة والتليفزيون

الأهداف العامة للبرنامج	٢/٣/٢ المهارات العامة والمنقولة											
	١/٢/٣/٢	٢/٢/٣/٢	٣/٢/٣/٢	٤/٢/٣/٢	٥/٢/٣/٢	٦/٢/٣/٢	٧/٢/٣/٢	٨/٢/٣/٢	٩/٢/٣/٢	١٠/٢/٣/٢	١١/٢/٣/٢	١٢/٢/٣/٢
١/١ تقديم المعارف العلمية والتطبيقية في مجال علوم الاعلام وتكنولوجيا الاتصال التربوي للطلاب الراغبين في العمل في البحث العلمي وفى مجال التعليم.												
٢/١ إعداد كوادر علمية متخصصة في مجال البحث العلمي وأخلاقياته قادرين على تحديد المشكلات المهنية المتعلقة بمجال الاعلام التربوي وقادرين على المنافسة في سوق العمل محليا ودوليا.												
٣/١ الحصول على خريج يقيم علاقات فاعلة مع المنظمات المحيطة بالمؤسسة التعليمية ويوظف العلاقات مع قطاعات المجتمع المدني لإيجاد حلول مشكلات المؤسسات التعليمية بتوظيف وسائل الاعلام التربوي لخدمة المجتمع التعليمي وحل مشاكله.												
٤/١ إعداد الكوادر العلمية التي تتمكن من إصدار محتويات اتصالية مختلفة (صحف- مجلات- حملات دعائية-مسرحيات تربوية- برامج تعليمية) باستخدام الوسائط التكنولوجية لخدمة المؤسسة التعليمية والمجتمع المحيط بها للاستفادة من رجع الصدى في تحديد أساليب التقويم التربوية في المؤسسة التعليمية والمجتمع.												

قسم: الإعلام التربوي

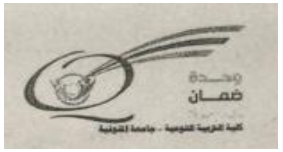
جدول رقم (١) مصفوفة توافق أساليب التعليم والتعلم ونواتج تعلم برنامج دبلومة الاعلام التربوي (صحافة وإذاعة وتليفزيون)

أساليب التعليم والتعلم	١/٢ المعرفة والفهم												
	١/١/٢	٢/١/٢	٣/١/٢	٤/١/٢	٥/١/٢	٦/١/٢	٧/١/٢	٨/١/٢	٩/١/٢	١٠/١/٢	١١/١/٢	١٢/١/٢	١٣/١/٢
١. المحاضرة المطورة													
٢. استراتيجية حل المشكلات.													
٣. استراتيجية التعلم القائم على المشروعات.													
٤. العصف الذهني													
٥. استراتيجية التعلم التعاوني													
٦. استراتيجية المناقشة وحلقات البحث													
٧. استراتيجية البيان العملي													
٨. إستراتيجيات التعلم الذاتي													
٩. الاكتشاف													
١٠. لعب الأدوار													
١١. العروض التعليمية													
١٢. جلسات مناقشة													
١٣. دراسة حاله													
١٤. واجبات منزلية													
١٥. أوراق بحثية													
١٦. منصات تعليمية (واتس – فيس – تليجرام –كلاس روم – ويبكس)													



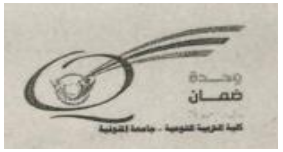
جدول رقم (٢) مصفوفة توافق أساليب التعليم والتعلم ونواتج تعلم برنامج دبلومة الاعلام التربوي (صحافة وإذاعة وتليفزيون)

أساليب التعليم والتعلم	٢/٢ المهارات الذهنية									
	١/٢/٢	٢/٢/٢	٣/٢/٢	٤/٢/٢	٥/٢/٢	٦/٢/٢	٧/٢/٢	٨/٢/٢	٩/٢/٢	١٠/٢/٢	١١/٢/٢
١. المحاضرة المطورة		■	■		■	■	■	■	■		
٢. استراتيجية حل المشكلات.	■	■			■					■	
٣. استراتيجية التعلم القائم على المشروعات.	■						■			■	
٤. العصف الذهني	■	■	■	■	■	■	■		■		
٥. استراتيجية التعلم التعاوني						■	■	■	■		
٦. استراتيجية المناقشة وحلقات البحث					■		■		■	■	
٧. استراتيجية البيان العملي	■					■					
٨. استراتيجيات التعلم الذاتي		■	■		■	■	■		■		
٩. الاكتشاف							■				■
١٠. لعب الأدوار					■	■				■	
١١. العروض التعليمية		■							■		
١٢. أوراق بحثية			■				■		■		
١٣. واجبات منزلية		■	■								
١٤. دراسة حالة							■				
١٥. منصات تعليمية (واتس – فيس – تليجرام –كلاس روم – ويبكس)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■



جدول رقم (٣) مصفوفة توافق أساليب التعليم والتعلم ونواتج تعلم برنامج دبلومة الاعلام التربوي (صحافة وإذاعة وتليفزيون) (٣/٢ المهارات)

أساليب التعليم والتعلم	١/٣/٢ المهارات المهنية					
	١/١/٣/٢	٢/١/٣/٢	٣/١/٣/٢	٤/١/٣/٢	٥/١/٣/٢	٦/١/٣/٢
١. المحاضرة المطورة						
٢. استراتيجية حل المشكلات.						
٣. استراتيجية التعلم القائم على المشروعات.						
٤. العصف الذهني						
٥. استراتيجية التعلم التعاوني						
٦. استراتيجية المناقشة وحلقات البحث						
٧. استراتيجية البيان العملي						
٨. إستراتيجيات التعلم الذاتي						
٩. الاكتشاف						
١٠. لعب الأدوار						
١١. العروض التعليمية						
١٢. أنشطة فصلية						
١٣. واجبات منزلية						
١٤. منصات تعليمية (واتس – فيس – تليجرام – كلاس روم – ويبكس)						



جدول رقم (٤) مصفوفة توافق أساليب التعليم والتعلم ونواتج تعلم برنامج دبلومة الاعلام التربوي (صحافة وإذاعة وتليفزيون)

أساليب التعليم والتعلم	٢/٣/٢ المهارات العامة والمنقولة										
	١/٢/٣/٢	٢/٢/٣/٢	٣/٢/٣/٢	٤/٢/٣/٢	٥/٢/٣/٢	٦/٢/٣/٢	٧/٢/٣/٢	٨/٢/٣/٢	٩/٢/٣/٢	١٠/٢/٣/٢	١١/٢/٣/٢	١٢/٢/٣/٢
١. المحاضرة المطورة												
٢. استراتيجية حل المشكلات.												
٣. استراتيجية التعلم القائم على المشروعات.												
٤. العصف الذهني												
٥. استراتيجية التعلم التعاوني												
٦. استراتيجية المناقشة وحلقات البحث												
٧. استراتيجية البيان العملي												
٨. إستراتيجيات التعلم الذاتي												
٩. الاكتشاف												
١٠. لعب الأدوار												
١١. العروض التعليمية												
١٢. واجبات منزلية												
١٣. أوراق بحثية												
١٤. دراسة حالة												
١٥. أنشطة في الفصل												
١٦. جلسات مناقشة												
١٧. منصات تعليمية (واتس فيس – تليجرام–كلاس روم–ويبكس)												

قسم: الإعلام التربوي

جدول رقم (١) مصفوفة توافق المعايير الأكاديمية ARS مع الأهداف العامة لبرنامج دبلومة صحافة

المعايير الأكاديمية ARS (المعرفة والفهم)	الأهداف العامة للبرنامج			
	١	٢	٣	٤
١. يتعرف على كيفية التناول العلمي للقضايا الإعلامية والتعليمية من خلال النظريات والعلوم ذات العلاقة بما يعود بالنفع على المجتمع والتعرف على عناصر ومكونات وسائل الاعلام التربوي				
٢. يحدد أخلاقيات وقوانين ومبادئ الممارسة المهنية في مجال الاعلام والبحث العلمي				
٣. يحدد التكنولوجيا الحديثة في مجال التخصص والممارسة المهنية وتحقيق اساسيات الجودة				
٤. يختار بيئة العمل المناسبة بما يحقق الأمن والسلامة البيئية والمهنية وبما يعود بالنفع على المؤسسة التعليمية والمجتمع				

جدول رقم (٢) مصفوفة توافق المعايير الأكاديمية ARS مع الأهداف العامة لبرنامج دبلومة صحافة

المعايير الأكاديمية ARS (المهارات الذهنية)	الأهداف العامة للبرنامج			
	١	٢	٣	٤
١. يحلل المشاكل في مجال الاعلام التربوي وترتيبها وفقا لألوياتها وعوامل تأثيرها والنظريات المناسبة لها				
٢. يصنف وسائل الاعلام التربوي (إذاعة تليفزيون – صحافة – مسرح) في حل المشكلات والقضايا التربوية المختلفة				
٣. يلخص الدراسات السابقة في مجال التخصص وتحديد الاتجاهات النظرية الحديثة المستخدمة والوقوف على الجديد في مجال التخصص				
٤. يبين المخاطر والصعوبات التي تواجهه أثناء البحث عن حلول للمشكلات المهنية المختلفة في مجال الاعلام				
٥. يستخدم التكنولوجيا الحديثة لجمع البيانات والمعلومات عن المشكلات العلمية في مجال الاعلام واقتراح الحلول لها				

جدول رقم (٣) مصفوفة توافق المعايير الأكاديمية ARS مع الأهداف العامة لبرنامج دبلومة صحافة

المعايير الأكاديمية ARS (المهارات المهنية)	الأهداف العامة للبرنامج			
	١	٢	٣	٤
١. يطبق بحوث علمية لرصد تأثير وسائل الاعلام التربوي باتباع منهجية علمية لجمع وترتيب وعرض المعلومات				
٢. يوظف الخبرة البحثية في كتابة التقارير المهنية ويبتكر استراتيجيات جديده في مجال الاعلام التربوي				

جدول رقم (٤) مصفوفة توافق المعايير الأكاديمية ARS مع الأهداف العامة لبرنامج دبلومة صحافة

المعايير الأكاديمية ARS (المهارات العامة والمنقولة)	الأهداف العامة للبرنامج			
	١	٢	٣	٤
١. توظيف وسائل الاعلام التربوي المختلفة لإقامة علاقات فاعلة مع مؤسسات المجتمع المدني				
٢. يستخدم تكنولوجيا المعلومات بما يخدم تطوير ممارسة الاعلام التربوي				
٣. يستطيع التقييم الذاتي وتحديد احتياجاته التعليمية والشخصية				
٤. يستخدم المصادر العلمية المختلفة للحصول على المعلومات والمعارف				
٥. يعمل ضمن فريق لإنجاز بحوث علمية				
٦. يحدد أدوات التقييم ويميز بين نظريات التقويم التربوي				
٧. يطلع على الجديد في التخصص عن طريق التعلم الذاتي والمستمر				

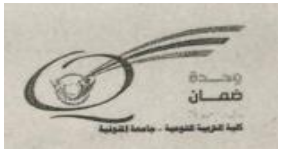
قسم: الإعلام التربوي

جدول رقم (١) مصفوفة توافق أساليب التقييم ونواتج تعلم برنامج دبلومة الاعلام التربوي (صحافة وإذاعة وتليفزيون)

أساليب التقييم	١/٢ المعرفة والفهم												
	١/١/٢	٢/١/٢	٣/١/٢	٤/١/٢	٥/١/٢	٦/١/٢	٧/١/٢	٨/١/٢	٩/١/٢	١٠/١/٢	١١/١/٢	١٢/١/٢	١٣/١/٢
١. الامتحان التحريري													
٢. الامتحان التطبيقي													
٣. الامتحان الشفوي													
٤. أعمال السنة													

جدول رقم (٢) مصفوفة توافق أساليب التقييم ونواتج تعلم برنامج دبلومة الاعلام التربوي (صحافة وإذاعة وتليفزيون)

أساليب التقييم	٢/٢ المهارات الذهنية										
	١/٢/٢	٢/٢/٢	٣/٢/٢	٤/٢/٢	٥/٢/٢	٦/٢/٢	٧/٢/٢	٨/٢/٢	٩/٢/٢	١٠/٢/٢	١١/٢/٢
١. الامتحان التحريري											
٢. الامتحان التطبيقي											
٣. الامتحان الشفوي											
٤. أعمال السنة											



جدول رقم (٣) مصفوفة توافق أساليب التقييم ونواتج تعلم برنامج دبلومة الاعلام التربوي (صحافة وإذاعة وتليفزيون) (٢/٣ المهارات)

أساليب التقييم	١/٣/٢ المهارات المهنية					
	١/١/٣/٢	٢/١/٣/٢	٣/١/٣/٢	٤/١/٣/٢	٥/١/٣/٢	٦/١/٣/٢
١. الامتحان التحريري						
٢. الامتحان التطبيقي						
٣. الامتحان الشفوي						
٤. أعمال السنة						

جدول رقم (٤) مصفوفة توافق أساليب التقييم ونواتج تعلم برنامج دبلومة الاعلام التربوي (صحافة وإذاعة وتليفزيون)

أساليب التقييم	٢/٣/٢ المهارات العامة والمنقولة											
	١/٢/٣/٢	٢/٢/٣/٢	٣/٢/٣/٢	٤/٢/٣/٢	٥/٢/٣/٢	٦/٢/٣/٢	٧/٢/٣/٢	٨/٢/٣/٢	٩/٢/٣/٢	١٠/٢/٣/٢	١١/٢/٣/٢	١٢/٢/٣/٢
١. الامتحان التحريري												
٢. الامتحان التطبيقي												
٣. الامتحان الشفوي												
٤. أعمال السنة												

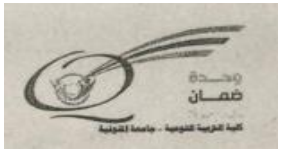
قسم: الإعلام التربوي

جدول رقم (١) مصفوفة توافق نواتج التعلم بالبرنامج مع مواصفات خريج دبلومة صحافة والإذاعة والتليفزيون

مواصفات الخريج	١/٢ المعرفة والفهم												
	١/١/٢	٢/١/٢	٣/١/٢	٤/١/٢	٥/١/٢	٦/١/٢	٧/١/٢	٨/١/٢	٩/١/٢	١٠/١/٢	١١/١/٢	١٢/١/٢	١٣/١/٢
١. يطبق المعارف المتخصصة التي اكتسبها في ممارسته المهنية في مجال التخصص													
٢. يستطيع تحديد المشكلات المرتبطة بمجال تخصصه ويقترح الحلول المناسبة													
٣. يتقن المهارات المهنية في مجال الاعلام التربوي													
٤. يستخدم خصائص وإمكانيات الحاسوب في النمو المهني والتعلم المستمر													
٥. يتعرف على كفايات التخطيط للتدريس													
٦. يدرك اهمية الاتصال الفعال والتأثير في الاخرين													
٧. يستطيع العمل ضمن فريق													
٨. يطبق الالتزام الأخلاقي في الممارسة المهنية													
٩. يستخدم التنمية الذاتية والتعلم المستمر بمجال الاعلام التربوي													

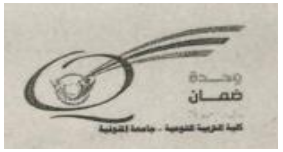
جدول رقم (٢) مصفوفة توافق نواتج التعلم بالبرنامج مع مواصفات خريج دبلومة صحافة والإذاعة والتليفزيون

مواصفات الخريج	٢/٢ المهارات الذهنية									
	١/٢/٢	٢/٢/٢	٣/٢/٢	٤/٢/٢	٥/٢/٢	٦/٢/٢	٧/٢/٢	٨/٢/٢	٩/٢/٢	١٠/٢/٢	١١/٢/٢
١. يطبق المعارف المتخصصة التي اكتسبها في ممارسته المهنية في مجال التخصص			■					■			
٢. يستطيع تحديد المشكلات المرتبطة بمجال تخصصه ويقترح الحلول المناسبة	■	■					■		■		
٣. يتقن المهارات المهنية في مجال الاعلام التربوي				■	■						
٤. يستخدم خصائص وإمكانيات الحاسوب في النمو المهني والتعلم المستمر						■					■
٥. يتعرف على كفايات التخطيط للتدريس										■	
٦. يدرك اهمية الاتصال الفعال والتأثير في الاخرين				■	■						
٧. يستطيع العمل ضمن فريق				■	■						
٨. يطبق الالتزام الأخلاقي في الممارسة المهنية										■	
٩. يستخدم التنمية الذاتية والتعلم المستمر بمجال الاعلام التربوي						■					



جدول رقم (٣) مصفوفة توافق نواتج التعلم بالبرنامج مع مواصفات خريج دبلومة صحافة والإذاعة والتليفزيون (٣/٢ المهارات)

مواصفات الخريج	١/٣/٢ المهارات المهنية					
	١/١/٣/٢	٢/١/٣/٢	٣/١/٣/٢	٤/١/٣/٢	٥/١/٣/٢	٦/١/٣/٢
١. يطبق المعارف المتخصصة التي اكتسبها في ممارسته المهنية في مجال التخصص						
٢. يستطيع تحديد المشكلات المرتبطة بمجال تخصصه ويقترح الحلول المناسبة						
٣. يتقن المهارات المهنية في مجال الاعلام التربوي						
٤. يستخدم خصائص وإمكانيات الحاسوب في النمو المهني والتعلم المستمر						
٥. يتعرف على كفايات التخطيط للتدريس						
٦. يدرك اهمية الاتصال الفعال والتأثير في الاخرين						
٧. يستطيع العمل ضمن فريق						
٨. يطبق الالتزام الأخلاقي في الممارسة المهنية						
٩. يستخدم التنمية الذاتية والتعلم المستمر بمجال الاعلام التربوي						



جدول رقم (٤) مصفوفة توافق نواتج التعلم بالبرنامج مع مواصفات خريج دبلومة صحافة والإذاعة والتليفزيون

مواصفات الخريج	٢/٣/٢ المهارات العامة والمنقولة											
	١/٢/٣/٢	٢/٢/٣/٢	٣/٢/٣/٢	٤/٢/٣/٢	٥/٢/٣/٢	٦/٢/٣/٢	٧/٢/٣/٢	٨/٢/٣/٢	٩/٢/٣/٢	١٠/٢/٣/٢	١١/٢/٣/٢	١٢/٢/٣/٢
١. يطبق المعارف المتخصصة التي اكتسبها في ممارسته المهنية في مجال التخصص												
٢. يستطيع تحديد المشكلات المرتبطة بمجال تخصصه ويقترح الحلول المناسبة												
٣. يتقن المهارات المهنية في مجال الاعلام التربوي												
٤. يستخدم خصائص وإمكانيات الحاسوب في النمو المهني والتعلم المستمر												
٥. يتعرف على كفايات التخطيط للتدريس												
٦. يدرك اهمية الاتصال الفعال والتأثير في الاخرين												
٧. يستطيع العمل ضمن فريق												
٨. يطبق الالتزام الأخلاقي في الممارسة المهنية												
٩. يستخدم التنمية الذاتية والتعلم المستمر بمجال الاعلام التربوي												