



قسم: الإعلام التربوي

توصيف برنامج الدكتوراة في التربية النوعية تخصص الإعلام التربوي

(مجال صحافة وإذاعة وتلفزيون) عام ٢٠١٩ - ٢٠٢٠

معلومات أساسية:

١- اسم البرنامج: برنامج الدكتوراة في التربية النوعية تخصص إعلام تربوي (صحافة وإذاعة وتلفزيون)
٢- طبيعة البرنامج: (أحادي)
٣- القسم المسؤول عن البرنامج: الإعلام التربوي
٤- تاريخ إقرار البرنامج: لائحة ١٩٩٣ المعدلة ٢٠٠٥ م.
٥- منسق عام البرنامج: أ.م.د/سكرة حسن البريدى - د/ شيماء متولي
٦- المراجع الداخلي: أ. د/ مصطفى حشيش
٧- المراجع الخارجي: أ.د / محمد معوض
٨- تاريخ آخر اعتماد توصيف البرنامج: بمجلس قسم الإعلام التربوي المنعقد بتاريخ ٢٠١٩/٩/٤ م

(ب) معلومات متخصصة

١- الأهداف العامة للبرنامج :

- ١/١ يتقن أساسيات ومنهجيات البحث العلمي في مجال الإعلام التربوي ويتعرف علي كل جديد في مجال الصحافة والإذاعة والتلفزيون.
- ٢/١ يطبق المنهج التحليلي الناقد في مجال الإعلام التربوي وينمي المعارف العلمية والثقافية والمهارية في مجال الصحافة والإذاعة والتلفزيون.
- ٣/١ يلخص أهم النظريات الحديثة وتطبيقاتها في مجال الصحافة والإذاعة والتلفزيون مع تحديد المشكلات المهنية وإيجاد حلول مبتكرة لها.
- ٤/١ يتعرف علي الوسائل التكنولوجية وكيفية استخدامها في مجال الصحافة والإذاعة والتلفزيون
- ٥/١ يتواصل بفاعلية مع فريق العمل مع اتخاذ القرارات المناسبة في ظل المعلومات المتاحة
- ٦/١ يكتب خطة بحث بأسلوب مبتكر مع توظيف الموارد المتاحة بكفاءة مع وعيه بدوره في تنمية المجتمع و الحفاظ علي البيئة.
- ٧/١ يلم بأخلاقيات مهنة الإعلام والتشريعات المنظمة لها.



٢- المخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج :

١/٢ المعرفة والفهم :

- ١/١/٢ يتعرف على أساسيات ومستجدات ونظريات الإعلام الجديد .
- ٢/١/٢ يلم بالاتجاهات الحديثة في مجال نظريات الإعلام الجماهيري (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).
- ٣/١/٢ يتعرف على أساسيات البحث العلمي.
- ٤/١/٢ يلم بأخلاقيات البحث العلمي .
- ٥/١/٢ يلم بأحدث الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل بيانات البحث العلمي
- ٦/١/٢ يتعرف على أحدث البرامج الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات استخلاص المعلومات مثل برنامج .spss.
- ٧/١/٢ يعدد مناهج البحث العلمي المختلفة وما طرأ عليها من مستجدات.
- ٨/١/٢ يلم بأدوات البحث العلمي في مجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).
- ٩/١/٢ يتعرف على مواثيق الشرف الإعلامي.
- ١٠/١/٢ يلم بأهم التشريعات الإعلامية المنظمة للعمل بمجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون)..
- ١١/١/٢ يحدد أسس اختيار المضامين والمواد الإعلامية المختلفة الملائمة
- ١٢/١/٢ يعدد القواعد الحاكمة والضابطة لجودة المضامين الإعلامية والأداء الإعلامي.
- ١٣/١/٢ يحدد أهم المستجدات التي تصاحب انتشار وسائل الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).
- ١٤/١/٢ يحدد دور الإعلام الجماهيري والإعلام الجديد في تناول القضايا المجتمعية .
- ١٥/١/٢ يوضح القضايا المجتمعية ويتناولها بشكل علمي مفسر محاولا تقديم المساعدة في حلها.
- ١٦/١/٢ يعي دور الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون) في تنمية المجتمع والحفاظ علي البيئة.

٢/٢ القدرات الذهنية :

- ١/٢/٢ يتقن المهارات الأساسية التي تمكنه من تطبيق النظريات الإعلامية في مجال البحث العلمي
- ٢/٢/٢ يطبق مهارات الاتصال في مجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).
- ٣/٢/٢ يعد خطة بحث علمي في مجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).
- ٤/٢/٢ يمتلك المهارات التي تمكنه من صياغة الفروض العلمية
- ٥/٢/٢ يقيم نتائج البحث العلمي وصحة فروضه.
- ٦/٢/٢ يكتب فكرة وعنوان لبحث علمي في مجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).
- ٧/٢/٢ يقيم مستوى الأداء الإعلامي في تخصص (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).
- ٨/٢/٢ يكتسب مهارات جمع وترتيب وعرض المعلومات في ورقة البحث.
- ٩/٢/٢ يقيم الأبحاث العلمية في مجال الإعلام الجماهيري والإعلام الجديد.
- ١٠/٢/٢ يقيم الأدوات الحديثة في مجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).



١١/٢/٢ يستخدم شبكة المعلومات والوسائل التكنولوجية الحديثة في الحصول على أحدث ما توصلت إليه الأبحاث في مجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).

١٢/٢/٢ يستخدم البرامج الحديثة لتيسير الحصول على المعلومات من الأبحاث في مجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).

١٣/٢/٢ يقدم للأخرين جملة ما اكتسبه من خبرات في مجال الإعلام بما يطور من أدائهم الإعلامي

١٤/٢/٢ يتابع المستجدات التي تطرأ على الأداء الإعلامي.

٣/٢ المهارات المهنية والعملية :

١/٣/٢ يقيم المواد والمضامين الإعلامية المختلفة.

٢/٣/٢ يقيم الأساليب الإحصائية المختلفة.

٣/٣/٢ يقدم رؤية إعلامية وبحثية واضحة لأبعاد المشكلات البحثية

٤/٣/٢ يقترح مجموعة من التوصيات استناداً لنتائج بحث علمي

٥/٣/٢ يضع حلول عملية للمشكلات والقضايا المجتمعية التي يتناولها الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).

٦/٣/٢ يوظف الإعلام الجديد في حل المشكلات والقضايا المجتمعية المختلفة

٧/٣/٢ يجرى الدراسات البحثية في مجال الإعلام الجماهيري والإعلام الجديد

٨/٣/٢ يوظف مناهج البحث العلمي في صياغة أوراق علمية في مجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).

٩/٣/٢ يقيم الصعوبات التي تعيق الأداء الإعلامي في تخصص (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).

١٠/٣/٢ يقيم الصعوبات التي تواجهه في البحث العلمي

١١/٣/٢ يخطط لتطوير الأداء الإعلامي بشقيه الجديد والجماهيري

١٢/٣/٢ يواجه الصعوبات التي تعيق الأداء الإعلامي متخذاً القرار المناسبة.

٤/٢ المهارات العامة :

١/٤/٢ يتواصل بفاعلية مع الآخرين لمعرفة كل ما هو جديد في مجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون)

٢/٤/٢ يتواصل بفاعلية مع الآخرين لمعرفة كل ما هو جديد في مجال الأبحاث الإعلامية

٣/٤/٢ يستخدم تكنولوجيا المعلومات والانترنت في الحصول على كل ما هو جديد في مجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).

٤/٤/٢ يستخدم تكنولوجيا المعلومات والانترنت في الحصول على كل ما هو جديد في مجال الإحصاء

٥/٤/٢ يستخدم تكنولوجيا المعلومات والانترنت في الحصول على كل ما هو جديد في مجال الأبحاث العلمية

٦/٤/٢ يتعلم المتخصص في مجال الإعلام أساسيات الأداء الإعلامي

٧/٤/٢ يشارك زملاء المجال بخبراته في مجال الأبحاث العلمية

٨/٤/٢ يقيم مستوى الأداء الإعلامي للأخرين

٩/٤/٢ يحدد الآليات والطرق المختلفة لتقييم أدائه الإعلامي والعلمي



١٠/٤/٢ يستخدم الوسائط التكنولوجية الحديثة في البحث عن أحدث ما توصلت إليه الأبحاث في مختلف تطبيقات الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).

١١/٤/٢ يعمل بكفاءة ضمن فريق في مجال الإعلام

١٢/٤/٢ يعمل بكفاءة ضمن فريق في مجال الأبحاث العلمية

١٣/٤/٢ يدير اللقاءات العلمية في مجال الإعلام بكفاءة.

٣- مواصفات خريج برنامج دكتوراه تخصص صحافة

١. العمل المستمر علي الإضافة للمعارف في مجال التخصص
٢. تطبيق المنهج التحليلي والناقد للمعارف في مجال التخصص والمجالات ذات العلاقة
٣. دمج المعارف المتخصصة مع المعارف ذات العلاقة مستتبطا ومطورا للعلاقات البينية بينها
٤. إظهار وعيا عميقا بالمشاكل الجارية والنظريات الحديثة في مجال التخصص
٥. تحديد المشكلات المهنية و إيجاد حلولاً مبتكرة لحلها
٦. إتقان نطاقا واسعا من المهارات المهنية في مجال التخصص
٧. التوجه نحو تطوير طرق و أدوات و أساليب جديدة للمزاولة المهنية
٨. استخدام الوسائل التكنولوجية المناسبة بما يخدم ممارسته المهنية
٩. التواصل بفاعلية و قيادة فريق عمل في سياقات مهنية مختلفة
١٠. اتخاذ القرار في ظل المعلومات المتاحة
١١. إتقان أساسيات ومنهجيات البحث العلمي
١٢. توظيف الموارد المتاحة بكفاءة وتنميتها والعمل على إيجاد موارد جديدة.
١٣. الوعي بدوره في تنمية المجتمع و الحفاظ على البيئة.
١٤. التصرف بما يعكس الالتزام بالنزاهة والمصداقية وقواعد المهنة.
١٥. الالتزام بالتنمية الذاتية المستمرة ونقل علمه و خبرته للأخرين

٤- المعايير الأكاديمية للبرنامج :

تم تبني المعايير الأكاديمية المرجعية القومية للبرنامج بموافقة مجلس كلية التربية النوعية والمنتباه من مجلس الكلية رقم (٢) بتاريخ ١٠/٨/٢٠١٧م، ثم تم اشتقاق (ARS) لبرنامج دكتوراه الاعلام التربوي تخصص (صحافة وإذاعة وتلفزيون) من المعايير الأكاديمية العامة لبرامج الدراسات العليا بموافقة مجلس قسم الاعلام التربوي المنعقد بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣، كما تم اعتماد البرنامج ومقرراته بمجلس قسم الإعلام التربوي المنعقد بتاريخ ٢٠١٩/٩/٤م.



الأهداف العامة للبرنامج:

- ١/١ يتقن أساسيات ومنهجيات البحث العلمي في مجال الإعلام التربوي ويتعرف علي كل جديد في مجال الصحافة والإذاعة والتلفزيون.
- ٢/١ يطبق المنهج التحليلي الناقد في مجال الإعلام التربوي وينمي المعارف العلمية والثقافية والمهارية في مجال الصحافة والإذاعة والتلفزيون.
- ٣/١ يلخص أهم النظريات الحديثة وتطبيقاتها في مجال الصحافة والإذاعة والتلفزيون مع تحديد المشكلات المهنية وإيجاد حلول مبتكرة لها.
- ٤/١ يتعرف علي الوسائل التكنولوجية وكيفية استخدامها في مجال الصحافة والإذاعة والتلفزيون
- ٥/١ يتواصل بفاعلية مع فريق العمل مع اتخاذ القرارات المناسبة في ظل المعلومات المتاحة
- ٦/١ يكتب خطة بحث بأسلوب مبتكر مع توظيف الموارد المتاحة بكفاءة مع وعيه بدوره في تنمية المجتمع و الحفاظ علي البيئة.
- ٧/١ يلم بأخلاقيات مهنة الإعلام والتشريعات المنظمة لها.

٢- النواتج التعليمية المستهدفة

١/٢ المعرفة والفهم

١. أساسيات ونظريات الإعلام بوسائله المختلفة
٢. العلاقة بين علم الإعلام والعلوم الأخرى
٣. التطورات والاتجاهات الحديثة في مجال الإعلام.
٤. الأسس والقواعد التنظيمية للعمل الإعلامي.
٥. أساليب الجودة في الممارسات الإعلامية
٦. أخلاقيات البحث في المجال الإعلامي.

٢/٢ المهارات الذهنية

١. تحليل وتقييم الدراسات الإعلامية ونقدها بناءا علي أسس علمية سليمة
٢. البحث عن المشاكل الإعلامية ودراستها بناءا علي منهجية علمية سليمة
٣. الربط بين الإعلام والعلوم الاجتماعية الأخرى ومشاكل وقضايا المجتمع
٤. إجراء دراسات إعلامية مصغرة لدراسة المشكلات الإعلامية
٥. الالتزام بقواعد العمل الإعلامي لتلافي العقوبات.
٦. التطوير المستمر في عمليات الإنتاج الإعلامي



٣/٢ المهارات المهنية

١. إتقان مهارات البحث في المجالات الإعلامية
٢. كتابة وتقييم خطط بحثية في مجالات الإعلام.
٣. تقييم عناصر التحرير والانتاج الإعلامي.

٤/٢ المهارات العامة

١. المشاركة مع الآخرين في بحث ودراسة المشكلات والقضايا الإعلامية.
٢. استخدام تكنولوجيا الاتصال في البحوث والدراسات الإعلامية.
٣. تقييم البرامج والأدوات المساعدة في البحوث الإعلامية.
٤. استخدام مصادر البحث العلمي للحصول علي المعلومات في المجال الإعلامي.

٥- هيكل ومكونات البرنامج :

أ - مدة البرنامج: عام دراسي كامل					
ب- هيكل البرنامج					
عدد الساعات/عدد الوحدات	نظري	١١	عملي	١	إجمالي
		الزمامي	٤	انتقالي	-
مقررات عامة	عدد	١	النسبة	٢٥%	
مقررات تخصصية	عدد	٣	النسبة	٧٥%	

ج- مستويات البرنامج (في نظام الساعات المعتمدة) :

د . مقررات البرنامج : أ- إلزامي

المقرر	عدد الساعات			النهاية العظمي للدرجات		
	نظري	تطبيقي	مجموع	أعمال سنة وشفوي	تطبيقي	تحريري
الإحصاء وتطبيقات الحاسب في مجال التخصص	١	٢	٣	٢٠	٤٠	٤٠
مقرر عربي (نظريات الاتصال الحديثة)	١	٢	٣	٢٠	٤٠	٤٠
مقرر أجنبي (دراسات في الإعلام الجديد)	٣	-	٣	٢٠	-	٨٠
حلقة البحث	٣	--	٣	١٠٠	---	---



٥- محتويات المقررات :

م	الفرقة	المقرر	المحتوى
١	دكتوراه	الإحصاء وتطبيقات الحاسب في مجال التخصص	- الإحصاء وظائفها وأهميتها ومزاياها - البرنامج الإحصائي SPSS - تبويب البيانات وجدولتها، وتحديد أنواع الجداول التكرارية - أنواع التكرار (النسبي، المئوي، المتجمع الصاعد والمتجمع الهابط). - التمثيل البياني للتوزيعات التكرارية - مقاييس النزعة المركزية (المتوسط، الوسيط، والمنوال) - مقاييس التشتت - مقاييس الدلالة الإحصائية البارامترية (اختبار "ت" وحالاته المختلفة، تحليل التباين)، واللابارامترية (اختبار مان ويتي (U) ، اختبار ويلكوكسون (W)) - معامل ارتباط الرتب لسبيرمان، وبيرسون، والتوافق، وفاي - تحليل الانحدار - التحليل العاملي - السلاسل الزمنية.
٢	دكتوراه	مقرر أجنبي (دراسات في الاعلام الجديد)	- مفهوم الإعلام الجديد - تطورات الإعلام الجديد وأشكاله - نظريات الإعلام الجديد - دور وأهمية الإعلام الجديد في المجتمع - اتجاهات الإعلام الجديد - تصنيفات وسائل الإعلام الجديد - خصائص وسمات وسائل الإعلام الجديد - الأخلاقيات والقواعد المنظمة لعمل وسائل الإعلام الجديد - استخدامات الإعلام الجديد في المجال التربوي - أهداف الإعلام الجديد - قضايا الإعلام الجديد - وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيراتها علي المجتمع
٣	دكتوراه	مقرر عربي (نظريات الاتصال الحديثة)	- مفاهيم الاتصال و مجالاته - أنواع الاتصال ووسائله - نماذج الاتصال و مكوناته - خصائص وسائل الاعلام الجماهيرية وأهم المستجدات التي تصاحب انتشارها في الألفية الثالثة - نظريات التأثير الانتقائي - نظريات التأثير المعتدل لوسائل الإعلام - نظريات الآثار الموحدة - نظرية تحليل الإطار الإعلامي - نظرية النموذج - نظرية التوحد - نظرية ثراء الوسيلة الإعلامية - نظرية الشخص الثالث
٤	دكتوراه	حلقة البحث	- مناهج وأساليب البحث العلمي (المنهج المقارن، منهج المسح، المنهج التجريبي) - كيفية اختيار مشكلة البحث - كيفية صياغة فروض وتساؤلات البحث - طرق وأدوات جمع البيانات: أداة الاستبانة (استمارة الاستقصاء) واستمارة تحليل المضمون - تصميم العينة: (تعريف العينة اختيار العينة، أنواع العينات، تحديد حجم العينة) - تكليف الطلاب بتحديد موضوع البحث ومتغيراته والحدود لمناقشتها - الدراسات السابقة وكيفية تحديدها وصياغتها - اعداد خطة بحث مستوفاة علميا لما تمت دراسته من خطوات اعداد الخطة البحثية ومناقشتها مع الطلاب.



٦- متطلبات الالتحاق بالبرنامج :

- يشترط في قيد الطالب لدرجة دكتوراه الفلسفة في التربية النوعية أن يكون حاصلاً علي درجة الماجستير في التربية النوعية في نفس التخصص الذي يرغب استكمال دراسته للدكتوراه فيه من أحدى جامعات جمهورية مصر العربية أو علي درجة معادلة لها من معهد علمي آخر معترف به من المجلس العالي للجامعات وفي جميع الحالات يجب ألا يقل تقديره العام عن (جيد) علي الأقل في درجة الماجستير في التربية النوعية أو ما يعادلها، ويحدد مجلس الكلية نظم ومواعيد التقدم والقيود والتسجيل كما يجب الالتزام بما يلي:
 - أن يقدم موافقة جهة العمل.
 - أن يتقدم للكلية بطلب قيد عند الإعلان وتعرض الطلبات علي مجالس الأقسام العلمية للبت فيها.

٧- القواعد المنظمة لاستكمال البرنامج:

- أن يجتاز الطالب امتحاناً تاهلياً تحريياً بغرض الكشف عن قدراته علي التفكير العلمي المنظم.
- يدرس الطالب بعد قيده لدرجة دكتوراه الفلسفة في التربية النوعية المقررات الآتية:

المقرر	عدد الساعات الأسبوعية	زمن الامتحان
الإحصاء وتطبيقات الحاسب في التعليم في مجال التخصص (مستوي متقدم)	٣	٣ ساعات
مقرر في مجال التخصص بلغة أجنبية	٣	٣ ساعات
مقرر في مجال التخصص بلغة أجنبية	٣	٣ ساعات
حلقة بحث	٣	٣ ساعات

- يؤدي الطالب امتحان مدته ٣ ساعات في كل مقرر من مقررات الدراسة ويحدد مجلس الدراسات العليا والبحوث بناء علي اقتراح مجلس الكلية ومجالس الأقسام المختصة مواعيد هذه الامتحانات ولا يجوز للطالب أن يؤدي الامتحان في أي من هذه المقررات أكثر من مرتين ويكون النجاح فيها بحد أدني ٦٥٪ من مجموع الدرجات.
- ويشترط نجاح الطالب في هذه المقررات قبل تشكيل لجنة الحكم والمناقشة علي الرسالة.
- يكلف الطالب بإجراء بحث في موضوع يقره السيمينار ومجلس القسم ولجنة الدراسات العليا ومجلس الكلية تحت إشراف أستاذ أو أستاذ مساعد علي الأقل في مجال التخصص ويقدم الطالب بعد مضي عامين ميلاديين علي الأقل من تاريخ تسجيل الموضوع في مجلس الكلية رسالة علمية تقر لجنة الإشراف صلاحيتها للمناقشة قبل عرضها على لجنة المناقشة والحكم، ويعتبر الطالب مسجلاً لدرجة دكتوراه الفلسفة من تاريخ موافقة مجلس الكلية علي موضوع البحث.
- يشترط لقبول الرسالة للمناقشة أن يكون الطالب قد حضر حلقة البحث (السيمينار) في القسم المسجل فيه بنسبة ٧٥٪ علي الأقل وخلال المدة القانونية اللازمة للحصول علي الدرجة العلمية من تاريخ موافقة مجلس الكلية علي التسجيل.
- يذكر في الشهادة التي تمنح للطالب بيان يتخصص فيه وموضوع الرسالة التي تقدم بها والتقدير المستحق "مقبول- جيد- جيد جداً- ممتاز".



٧- القواعد المنظمة لاستكمال البرنامج :

- يتم التسجيل لدرجة الدكتوراه لخريجي كلية التربية النوعية في تخصصات العلوم التربوية والنفسية فيما عدا المناهج وطرق التدريس في التخصص بكليات التربية مع مراعاة الآتي:
- أن يكون حاصلًا علي درجة الماجستير في التربية النوعية في نفس التخصص الذي يرغب استكمال دراسته فيه من إحدى جامعات جمهورية مصر العربية أو علي درجة معادلة لها من معهد علمي آخر معترف به من المجلس الأعلى للجامعات وفي جميع الحالات يجب ألا يقل تقديره عن (جيد) علي الأقل في درجة الماجستير في التربية النوعية أو ما يعادلها، ويحدد مجلس الكلية نظم ومواعيد التقدم والقيود والتسجيل.
- أن تتضمن هيئة الإشراف علي التسجيل عضو هيئة تدريس واحد من الكلية التي يتم بها التسجيل ومشرف آخر من كلية التربية النوعية، ويتطلب هذا أن تكون درجة الماجستير التي تسبق التسجيل لدرجة الدكتوراه من إحدى كليات التربية في فرع التخصص المطلوب الحصول عليه في درجة الدكتوراه.
- يتم التسجيل لدرجة الدكتوراه في مناهج وطرق تدريس التخصص بكلية التربية النوعية للحاصلين علي درجة الماجستير في تخصص المناهج وطرق التدريس في تخصص المناهج وطرق التدريس في الكلية التربية النوعية.
- يقدم المشرف أو المشرفون علي الدارس تقريراً علمياً سنوياً عن مدي تقدم الطالب.
- يقدم المشرفون تقريراً بصلاحيه الرسالة للمناقشة ويقترح المشرف أو المشرفون لجنة الحكم والمناقشة لإقرارها من مجلس القسم العلمي المختص ولجنة الدراسات العليا ومجلس الكلية علي أن تتكون هذه اللجنة من المشرف أو المشرفين "بصوت واحد" وعضوين أحدهما من خارج الجامعة وتناقش لجنة الحكم الدارس في بحثة مناقشة علنية.

٨- وسائل تقييم مخرجات التعلم المستهدفة من البرنامج :

الطريقة	ما تقيسه من المخرجات التعليمية المستهدفة
١- أعمال سنة وشفوي	المهارات المعرفية والفهم - القدرات الذهنية- المهارات العامة.
٢- امتحان تطبيقي	المهارات المهنية والعلمية.
٣- امتحان تحريري	المهارات المعرفية والفهم- القدرات الذهنية.



٩- طرق تقويم البرنامج :

العينة	الوسيلة	القائم بالتقويم
٥٠ % من عدد طلاب الفرقة الثانية	استبيانات - مقابلات	١- طلاب الفرقة النهائية
٢٠ % من خريجين الدبلوم	استبيانات	٢- الخريجون
مديري المدارس وموجهي التربية والتعليم	استبيانات - مقابلات شخصية	٣- أصحاب الأعمال
أ.د /محمد معوض إبراهيم أستاذ الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس	تقارير	٤- مقيم خارجي أو ممتحن خارجي

المنسق عن برنامج دكتوراة مجال صحافة وإذاعة وتلفزيون

أ.م.د/ سكرة البريدي

د/شيماء متولي

م.م/ آية شرف

المنسق العام البرنامج

أ.م.د/ سكرة البريدي



اشتقاق نواتج التعلم المستهدفة لبرنامج الدكتوراة في الإعلام التربوي من المعايير الأكاديمية

١/٢ - المعرفة والفهم

بانتهاج دراسة برنامج الدكتوراه يجب أن يكون الخريج قادرا على أن يتعرف على :

المقررات	ILOs COURSE	ILOs program	ARS
مقرر عربي (نظريات الاتصال الحديثة). - مقرر أجنبي (دراسات في الإعلام الجديد).	١/١/١/٢ يتعرف على ماهية وأساسيات الإعلام والاتصال.	١-١-٢- يتعرف على أساسيات ومستجدات ونظريات الإعلام الجديد .	نظريات وأساسيات الإعلام وعلاقته بالعلوم الأخرى
مقرر عربي (نظريات الاتصال الحديثة)	٢/١/١/٢ يلم بمستجدات ونظريات الإعلام الجديد .		
حلقة بحث	١/٢/١/٢ يلم بالاتجاهات الحديثة في مجال نظريات الإعلام	٢-١-٢- يلم بالاتجاهات الحديثة في مجال نظريات الإعلام الجماهيري (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).	
مقرر عربي (نظريات	٢/٢/١/٢ يحدد أهم المستجدات التي تصاحب انتشار وسائل الإعلام الجماهيرية.		

<p>وسائل الاتصال) مقرر عربي (نظريات وسائل الاتصال)</p>	<p>٣/٢/١/٢ يتعرف على نماذج الاتصال المختلفة وما طرأ عليها من مستجدات. ٤/٢/١/٢ يشرح علاقة نظريات الإعلام بفلسفة الإعلام.</p>		
<p>حلقة بحث حلقة بحث الإحصاء في مجال التخصص حلقة بحث</p>	<p>١/٣/١/٢ يذكر خطوات البحث العلمي. ١/٤/١/٢ يلم بأخلاقيات البحث العلمي . ١/٥/١/٢ يعدد الأساليب الإحصائية الملائمة المستخدمة في تحليل بيانات البحث العلمي. ١/٦/١/٢ يلم بأحدث الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل بيانات البحث العلمي</p>	<p>٢-١-٣- يتعرف على أساسيات البحث العلمي. ٢-١-٤- يلم بأخلاقيات البحث العلمي . ٢-١-٥- يلم بأحدث الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل بيانات البحث العلمي ٢-١-٦- يتعرف على أحدث البرامج الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات استخلاص</p>	<p>أساسيات البحث الإعلامي ومناهجه المختلفة</p>

<p>الإحصاء في مجال التخصص</p> <p>الإحصاء في مجال التخصص</p> <p>حلقة بحث</p>	<p>١/٧/١/٢ يتعرف على أحدث البرامج الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات استخلاص المعلومات مثل برنامج SPSS.</p> <p>١/٨/١/٢ يعدد مناهج البحث العلمي المختلفة وما طرأ عليها من مستجدات.</p>	<p>المعلومات مثل برنامج SPSS.</p> <p>٧-١-٢ يعدد مناهج البحث العلمي المختلفة وما طرأ عليها من مستجدات.</p> <p>٨-١-٢ يلم بأدوات البحث العلمي في مجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p>	
<p>حلقة بحث</p> <p>مقرر عربي (نظريات الاتصال الحديثة)</p> <p>مقرر أجنبي (دراسات في الإعلام الجديد) مقرر عربي (نظريات الاتصال الحديثة)</p>	<p>١/٩/١/٢ يتعرف على موثيق الشرف الإعلامي.</p> <p>١/١٠/١/٢ يلم بأهم التشريعات الإعلامية والقوانين المنظمة للعمل في مجال الإعلام</p> <p>٢/١٠/١/٢ يتعرف على ضوابط اقتباس المعلومات من مختلف المراجع</p>	<p>٢-١-٩ يتعرف على موثيق الشرف الإعلامي.</p> <p>١٠-١-٢ يلم بأهم التشريعات الإعلامية المنظمة للعمل في مجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون)..</p>	<p>أخلاقيات العمل الإعلامي والقواعد المنظمة له</p>



مقرر عربي (نظريات الاتصال الحديثة) - مقرر أجنبي (دراسات في الإعلام الجديد).	١/١١/٢/١ يحدد عوامل اختيار المواد الإعلامية الصالحة للنشر.	١١-١-٢-٢ يحدد أسس اختيار المضامين والمواد الإعلامية المختلفة الملائمة .	أساليب الجودة وتطبيقاتها في العملية الإعلامية
مقرر عربي (نظريات الاتصال الحديثة) - مقرر أجنبي (دراسات في الإعلام الجديد).	٢/١١/٢/٢ يتعرف على أنواع المضامين الإعلامية.		
مقرر أجنبي (دراسات في الإعلام الجديد)	١/١٢/٢/١ يلم بمعايير الحكم على جودة الأداء الإعلامي. ٢/١٢/٢/٢ يحدد الاعتبارات الواجب مراعاتها لتحسين الأداء الإعلامي.	١٢-١-٢ يحدد القواعد الحاكمة والضابطة لجودة المضامين الإعلامية والأداء الإعلامي.	



مقرر عربي (نظريات الاتصال الحديثة)	١٣/١/٢ /يتعرف علي الظواهر والاثار الناجمة عن انتشار وسائل الاعلام لاسيما الاعلام الجديد.	١٣-١-٢ -يحدد أهم المستجدات التي تصاحب انتشار وسائل الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).	تأثيرات وسائل الإعلام علي المجتمع
مقرر أجنبي (دراسات في الإعلام الجديد).	١/١٤/١/٢ يحدد ويوضح القضايا المجتمعية المختلفة	١٤-١-٢ -يحدد دور الإعلام الجماهيري والإعلام الجديد في تناول القضايا المجتمعية .	
مقرر عربي (نظريات الاتصال الحديثة)- مقرر أجنبي (دراسات في الإعلام الجديد).	١/١٥/١/٢ /يتعرف على دور وسائل الإعلام في تناول القضايا المجتمعية.	١٥-١-٢ -يوضح القضايا المجتمعية ويتناولها بشكل علمي مفسر محاولا تقديم المساعدة في حلها.	
مقرر عربي (نظريات الاتصال الحديثة)- مقرر أجنبي (دراسات في الإعلام الجديد)- حلقة بحث.	١/١٦/١/٢ يحدد دور وسائل الاعلام في تنمية المجتمع	١٦-١-٢ يعي دور الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون) في تنمية المجتمع والحفاظ علي البيئة.	



٢/٢-المهارات الذهنية:

بانتهاج دراسة برنامج الدكتوراه يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:

المقررات	ILOs COURSE	ILOs program	ARS
مقرر عربي نظريات الإعلام الحديثة- مقرر أجنبي (دراسات في الإعلام الجديد)	١/٢/٢/٢ يقيم المواد والمضامين المختلفة في مجال الإعلام والإعلام الجديد.	١-٢-٢ يقيم المواد والمضامين الإعلامية المختلفة.	تحليل وتقييم المضامين الإعلامية
حلقة بحث	١/٢/٢/٢ يميز بين أهمية البحث العلمي وأهدافه.	٢-٢-٢ يقيم الأساليب الإحصائية المختلفة.	
حلقة بحث	٢/٢/٢/٢ يميز بين فروض البحث العلمي المختلفة		
الإحصاء في مجال التخصص.	٣/٢/٢/٢ يميز بين الأساليب الإحصائية المختلفة.		
	١/٣/٢/٢ يقارن بين الإعلام الجديد والإعلام الجماهيري.		
مقرر عربي (نظريات الإعلام)- مقرر أجنبي (الإعلام الجديد)	٢/٣/٢/٢ يقارن بين النظريات والاتجاهات المختلفة في الإعلام الجماهيري والجديد	٢-٢-٣ يقدم رؤية إعلامية وبحثية واضحة لأبعاد المشكلات البحثية	



<p>حلقة بحث</p> <p>مقرر عربي نظريات الإعلام الحديثة- مقرر أجنبي (دراسات فى الإعلام الجديد)</p>	<p>٢-٢-٤- يقترح مجموعة من التوصيات استناداً لنتائج بحث علمي</p> <p>٢-٢-٥- يضع حلول عملية للمشكلات والقضايا المجتمعية التي يتناولها الإعلام</p> <p>٢-٢-٦- يوظف الإعلام الجديد فى حل المشكلات والقضايا المجتمعية المختلفة</p> <p>٢-٢-٦- يصمم أشكال إعلامية جديدة تناقش المشكلات المجتمعية</p>	<p>٢-٢-٤- يقترح مجموعة من التوصيات استناداً لنتائج بحث علمي</p> <p>٢-٢-٥- يضع حلول عملية للمشكلات والقضايا المجتمعية التي يتناولها الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>٢-٢-٦- يوظف الإعلام الجديد فى حل المشكلات والقضايا المجتمعية المختلفة</p>	<p>بحث المشاكل المرتبطة بالمجال الإعلامي علميا وعلميا</p>
	<p>٢-٢-٧- يقترح أفكار للبحث العلمي فى ضوء الاتجاهات الحديثة للبحث</p>	<p>٢-٢-٧- يجرى الدراسات البحثية فى مجال الإعلام</p>	<p>إجراء دراسات إعلامية مصغرة</p>

<p>حلقة بحث</p>	<p>العلمي في مجال الإعلام ٢/٧/٢٠٢٢ يجرى دراسات بحثية في مجال الإعلام الجماهيري والجديد وما يطرأ عليه من مستجدات</p>	<p>الجماهيري والإعلام الجديد</p>	
<p>حلقة بحث</p>	<p>١/٨/٢٠٢٢ يوظف مناهج البحث العلمي في صياغة أوراق علمية في مجال الإعلام الجماهيري والجديد ٢/٨/٢٠٢٢ يصوغ أوراق علمية تتصل بالقضايا والمشكلات المجتمعية</p>	<p>٢-٢-٨ يوظف مناهج البحث العلمي في صياغة أوراق علمية في مجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p>	<p>صياغة أوراق بحثية في مجال الإعلام</p>
<p>مقرر عربي نظريات الإعلام الحديثة- مقرر أجنبي (دراسات في الإعلام الجديد).</p>	<p>١/٩/٢٠٢٢ يقيم الصعوبات التي تعيق الأداء الإعلامي في مجال الإعلام الجماهيري والجديد ١/١٠/٢٠٢٢ يقيم الصعوبات التي تواجهه في البحث العلمي</p>	<p>٢-٢-٩ يقيم الصعوبات التي تعيق الأداء الإعلامي في تخصص (الصحافة والإذاعة والتلفزيون). ٢-٢-١٠ يقيم الصعوبات التي تواجهه في البحث العلمي</p>	<p>تقييم صعوبات الممارسات الإعلامية</p>



<p>مقرر عربي نظريات الإعلام الحديثة- مقرر أجنبي (دراسات فى الإعلام الجديد)</p>	<p>يخطط ١/١١/٢/٢ لتطوير الأداء الإعلامى بمتابعة المستجدات على الصعيدين المهني والعلمي</p> <p>٢/١١/٢/٢ يتابع الدورات تدريبية فى المجال الإعلامى والمجالات ذات العلاقة</p>	<p>٢-٢-١١-يخطط لتطوير الأداء الإعلامى بشقيه الجديد والجاهري</p>	<p>التخطيط لتطوير الأداء الإعلامى</p>
<p>مقرر عربي نظريات الإعلام الحديثة- مقرر أجنبي (دراسات فى الإعلام الجديد)</p>	<p>١/١٢/٢/٢ يواجه الصعوبات التى تعيق الأداء الإعلامى ويتخذ قرارات ملائمة لطبيعة المواقف التى تواجهه خلال الأداء الإعلامى</p>	<p>٢-٢-٢-١ يواجه الصعوبات التي تعيق الأداء الإعلامى متخذاً القرار المناسب</p>	<p>مواجهة الصعوبات التي تعيق البحث والعمل الإعلامى</p>



٣/٢-المهارات المهنية

بإنتهاء دراسة برنامج الدكتوراه يجب أن يكون الخريج قادراً على أن:

المقررات	ILOs COURSE	ILOs program	ARS
مقرر عربي (نظريات الإعلام الحديثة)-مقرر أجنبي (دراسات فى الإعلام الجديد)-حلقة بحث. مقرر عربي (نظريات الإعلام الحديثة). مقرر أجنبي (دراسات فى الإعلام الجديد). مقرر عربي (نظريات الإعلام الحديثة). مقرر أجنبي (دراسات فى الإعلام الجديد).	النظريات ١/٣/٢ يطبق الإعلامية الحديثة فى مجال البحث العلمى مهارات ١/٢/٣/٢ يتقن الاتصال اللازمة لجودة الأداء الإعلامي	٢-٣-١ يتقن المهارات الأساسية التى تمكنه من تطبيق النظريات الإعلامية فى مجال البحث العلمى ٢-٣-٢ يطبق مهارات الاتصال فى مجال الإعلام(الصحافة والإذاعة والتلفزيون). ٢-٣-٣ يعد خطة بحث علمي فى مجال الإعلام(الصحافة والإذاعة والتلفزيون). ٢-٣-٤ يمتلك المهارات التي تمكنه من صياغة الفروض العلمية	إتقان المهارات المرتبطة بالدراسات والممارسات الإعلامية
حلقة بحث.	١/٣/٣/٢ يربط بين فروض الدراسة وأساليب المعالجة الإحصائية .		
الإحصاء فى مجال التخصص - حلقة بحث.	١/٥/٣/٢ يقيم النتائج الإحصائية وفقاً لطبيعة	٢-٣-٥ يقيم نتائج البحث العلمى وصحة فروضه.	تقييم نتائج البحوث الإعلامية وتقرير امكانية



	البيانات وطبيعة العينة. ٢/٣/٢/٥ يكشف عن الأسلوب الامثل لصياغة مشكلة بحثية ٢/٣/٦/١ يختار فكرة وعنوان لخطة بحث علمي في مجال الإعلام ٢/٣/٧/١ يكتب تقرير عن مستوى الأداء الإعلامي. ٢/٣/٨/١ يرتب خطوات البحث العلمي ترتيبا صحيحا حلقة بحث.	٢-٣-٦ يكتب فكرة وعنوان لبحث علمي في مجال الإعلام(الصحافة والإذاعة والتلفزيون). ٢-٣-٧ يقيم مستوى الأداء الإعلامي في تخصص (الصحافة والإذاعة والتلفزيون). ٢-٣-٨ يكتسب مهارات جمع وترتيب وعرض المعلومات في ورقة البحث.	تطبيقها علي المجتمع
مقرر عربي (نظريات الإعلام الحديثة).- مقرر أجنبي (دراسات في الإعلام الجديد).- حلقة بحث.	٢/٣/٩/١ يستخدم الأدوات الحديثة في مجال الإعلام. ٢/٣/١٠/١ يقيم الأدوات والطرق الحديثة في مجال الإعلام	٢-٣-٩-تقييم الأبحاث العلمية في مجال الإعلام الجماهيري والإعلام الجديد. ٢-٣-١٠-يقيم الأدوات الحديثة في مجال الإعلام(الصحافة والإذاعة والتلفزيون).	تقييم الطرق والأدوات التي يتطلبها المجال الإعلامي
مقرر عربي (نظريات الإعلام الحديثة). مقرر أجنبي (دراسات في الإعلام الجديد)- حلقة بحث.	الإحصاء في مجال التخصص	٢-٣-١١ يستخدم شبكة	استخدام تكنولوجيا

<p>مقرر عربي (نظريات الإعلام الحديثة).- مقرر أجنبي (دراسات فى الإعلام الجديد)- حلقة بحث.</p> <p>الإحصاء فى مجال التخصص- مقرر عربي (نظريات الإعلام الحديثة).- مقرر أجنبي (دراسات فى الإعلام الجديد)- حلقة بحث.</p>	<p>SPSS فى تلخيص البيانات فى صورة رسوم بيانية.</p> <p>١٢/٣/٢ يستخدم شبكة المعلومات والوسائل التكنولوجية الحديثة فى الحصول على أحدث ما توصلت إليه الأبحاث وتبادل المعلومات فى مجال الإعلام.</p>	<p>المعلومات والوسائل التكنولوجية الحديثة فى الحصول على أحدث ما توصلت إليه الأبحاث فى مجال الإعلام(الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>٢-٣-١٢ يستخدم البرامج الحديثة لتيسير الحصول على المعلومات من الأبحاث فى مجال الإعلام(الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p>	<p>الاتصال فى تحقيق الأهداف الإعلامية وتطبيق البحوث العلمية</p>
<p>مقرر عربي (نظريات الإعلام الحديثة)- مقرر أجنبي (دراسات فى الإعلام الجديد).</p> <p>مقرر عربي (نظريات الإعلام الحديثة)- مقرر أجنبي (دراسات فى الإعلام الجديد).</p>	<p>١٣/٣/٢ يساعد الآخرين على تحسين أدائهم الإعلامي</p> <p>١٤/٣/٢ يتابع كل جديد فى مجال تخصصه الاعلامي</p>	<p>٢-٣-١٣ يقدم للآخرين جملة ما اكتسبه من خبرات فى مجال الإعلام بما يطور من أدائهم الإعلامي.</p> <p>٢-٣-١٤ يتابع المستجدات التى تطرأ على الأداء الإعلامى</p>	<p>متابعة المستجدات فى المجال الإعلامي للاستفادة منها فى تطوير الأداء الإعلامي</p>



٤/٢-المهارات العامة والمنقولة:

بإنتهاء دراسة برنامج الدكتوراه يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:

المقررات	ILOs COURSE	ILOs program	ARS
مقرر عربي نظريات الإعلام الحديثة- مقرر أجنبي دراسات في الإعلام الجديد	١/٤/٢/١ يتبادل المراجع والمعلومات مع الزملاء عند مناقشة العروض التقديمية	٢-٤-١ يتواصل بفاعلية مع الآخرين لمعرفة كل ما هو جديد فى مجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).	التواصل مع الآخرين لتبادل المعلومات والمعارف وتطبيق البحوث الإعلامية
مقرر عربي(نظريات الإعلام الحديثة)-حلقة بحث.	٢/٤/٢/١ يتواصل بفاعلية مع الآخرين لمعرفة كل ما هو جديد فى البرامج والأساليب الإحصائية.		
مقرر عربي(نظريات الإعلام الحديثة)-حلقة بحث	٢/٤/٢/٣ يتواصل بفاعلية مع الآخرين لمعرفة كل ما هو جديد فى اتجاهات ونظريات الإعلام		
		٢-٤-٢ يتواصل بفاعلية مع الآخرين لمعرفة كل ما هو جديد فى مجال الأبحاث الإعلامية	
مقرر عربي نظريات الإعلام الحديثة - مقرر أجنبي دراسات في الإعلام الجديد	٢/٤/٢/٣ يستخدم تكنولوجيا المعلومات والانترنت لمعرفة	٢-٤-٣ يستخدم تكنولوجيا المعلومات والانترنت فى	استخدام وسائل المعلومات والاتصال للبحث عن الجديد فى



	<p>المستجدات في مجال الإعلام الجديد</p>	<p>الحصول على كل ما هو جديد في مجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>٢-٤-٤- يستخدم تكنولوجيا المعلومات والانترنت في الحصول على كل ما هو جديد في مجال الإحصاء</p> <p>٢-٤-٥- يستخدم تكنولوجيا المعلومات والانترنت في الحصول على كل ما هو جديد في مجال الأبحاث العلمية .</p>	<p>المجال الإعلامي</p>
<p>الإحصاء في مجال التخصص</p>	<p>٢/٤/٤/١ يستخدم شبكة المعلومات في التعرف على البرامج الإحصائية الجديدة.</p>		
<p>حلقة بحث</p>	<p>٢/٤/٥/١ يستخدم شبكة المعلومات والتكنولوجيا الحديثة لمعرفة الاستراتيجيات والطرق والمهارات المختلفة في إجراء خطة بحث علمي</p>		



<p>مقرر عربي نظريات الإعلام الحديثة- مقرر أجنبي دراسات في الإعلام الجديد</p> <p>حلقة بحث</p> <p>مقرر عربي نظريات الإعلام الحديثة- مقرر أجنبي دراسات في الإعلام الجديد</p>	<p>١/٦/٤/٢ يتواصل مع الآخرين للتحسين من أدائهم العلمي والإعلامي</p> <p>١/٧/٤/٢ يتبادل مع الآخرين الخبرات والمعلومات حول كتابة وإعداد الأبحاث العلمية</p> <p>١/٨/٤/٢ يقيم مستوى الأداء الإعلامي للآخرين وفقاً لآليات ومقاييس مقننة.</p>	<p>٢-٤-٦- يعلم المتخصص في مجال الإعلام أساسيات الأداء الإعلامي</p> <p>٢-٤-٧- يشارك زملاء المجال بخبراته في مجال الأبحاث العلمية</p> <p>٢-٤-٨- يقيم مستوى الأداء الإعلامي للآخرين</p>	<p>مشاركة الآخرين المعلومات والمعارف والأبحاث الإعلامية وتقييم أدائهم العملي والعلمي</p>
<p>مقرر عربي نظريات الإعلام الحديثة- مقرر أجنبي دراسات في الإعلام الجديد</p>	<p>١/٩/٤/٢ يحدد مستويات ومراحل مختلفة لتقييم الأداء بشكل مستمر في مجال الإعلام</p> <p>٢/٩/٤/٢ يحدد آليات مختلفة لتقييم الأداء بشكل مستمر في مجال الإعلام</p> <p>٣/٩/٤/٢ يقف على نقاط الضعف في الأداء والعمل على معالجتها أو تلاشيها</p>	<p>٢-٤-٩- يحدد الآليات والطرق المختلفة لتقييم أدائه الإعلامي والعلمي</p>	



	٢/٤/٩٤ يقف على نقاط القوة في الأداء والعمل على دعمها وتطويرها		
مقرر عربي نظريات الإعلام الحديثة- مقرر أجنبي دراسات في الإعلام الجديد- حلقة بحث	٢/٤/١٠١ يستخدم الوسائط التكنولوجية الحديثة في البحث عن المعلومات والمعارف وأحدث ما توصلت إليه من أبحاث في مختلف تطبيقات الإعلام الجديد	٢-٤-١٠- يستخدم الوسائط التكنولوجية الحديثة في البحث عن أحدث ما توصلت إليه الأبحاث في مختلف تطبيقات الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).	استخدام الوسائط التكنولوجية الحديثة للبحث في المجال الإعلامي
مقرر عربي نظريات الإعلام الحديثة- مقرر أجنبي دراسات في الإعلام الجديد- حلقة بحث	٢/٤/١٠٢ يستخدم الوسائط التكنولوجية الحديثة في البحث عن المعلومات والمعارف الخاصة بالأبحاث العلمية		
	٢/٤/١٠٣ يستخدم الوسائط التكنولوجية الحديثة في البحث عن أحدث التطبيقات في مجال الإحصاء		
مقرر عربي نظريات الإعلام الحديثة- مقرر أجنبي دراسات في الإعلام الجديد- حلقة بحث- الإحصاء	٢/٤/١١١ يعمل في فريق لتحديد استخدامات الأساليب الإحصائية المختلفة وفقاً للبيانات	٢-٤-١١- يعمل بكفاءة ضمن فريق في مجال الإعلام	العمل بكفاءة ضمن فريق لإثراء البحوث والدراسات الإعلامية



	المعطاءة.	٢-٤-١٢-يعمل بكفاءة ضمن فريق في مجال الأبحاث العلمية	
حلقة بحث	ضمن فريق من خلال أبحاث علمية مشتركة في مجال الإعلام ٢/٤/١٢/١يعمل بكفاءة ٢/٤/١٢/٢يشترك في صياغة أوراق علمية في مجال الإعلام		
حلقة بحث	٢/٤/١٣/١يظهر ما تتطلبه إدارة اللقاءات العلمية من مهارات ومتطلبات	٢-٤-١٣-يدير اللقاءات العلمية في مجال الإعلام بكفاءة .	إدارة اللقاءات الإعلامية بمهارة وكفاءة
حلقة بحث	٢/٤/١٤/١يظهر ما تتطلبه إدارة الوقت من مهارات ومتطلبات.	٢-٤-١٤- يدير وقت اللقاءات العلمية في مجال الإعلام بكفاءة .	

مدير البرنامج: أ.م.د/ سكره البريدي - د/ شيماء محمد متولي



قسم: الإعلام التربوي

مصفوفة توافق مخرجات التعليم المستهدفة لبرنامج الدكتوراه Illos program في الاعلام التربوي تخصص

Illos course (صحافة وإذاعة وتلفزيون) مع محتوى المقررات الدراسية

المحتويات الرئيسية لمقررات الدكتوراه	المعارف	مهارات ذهنية	مهارات مهنية	مهارات عامة منقولة
١- الإحصاء وتطبيقات الحاسب الآلي				
الإحصاء وظائفها وأهميتها ومزاياها.	١/٥/١/٢			
SPSS - البرنامج الإحصائي	١/٥/١/٢		١/٥/٣/٢ ١/١١/٣/٢	١/٤/٤/٢
- تبويب البيانات وجدولتها، وتحديد أنواع الجداول التكرارية.	١/٥/١/٢	٣/٢/٢/٢	١/١١/٣/٢	١/١١/٤/٢
- أنواع التكرار (النسبي، المئوي، المتجمع الصاعد والمتجمع الهابط).	١/٥/١/٢	٣/٢/٢/٢	١/٥/٣/٢ ١/١١/٣/٢	١/١١/٤/٢
- التمثيل البياني للتوزيعات التكرارية.	١/٦/١/٢		٦/٢/٣/٢	
- مقاييس النزعة المركزية (المتوسط، الوسيط، والمنوال).	١/٦/١/٢			١/٤/٤/٢
- مقاييس التشتت.	١/٧/١/٢			
- مقاييس الدلالة الإحصائية البارامترية (اختبار "ت" وحالاته المختلفة، تحليل التباين)، (U) واللابارامترية (اختبار مان ويتني) (W)، اختبار ويلكوكسون	١/٧/١/٢			



	٦/٢/٣/٢		١/٧/١/٢	- معامل ارتباط الرتب لسبيرمان، وبيرسون، والتوافق، وفاي.
	٧/٢/٣/٢		١/٧/١/٢	- تحليل الانحدار.
	٧/٢/٣/٢		١/٧/١/٢	- التحليل العاملي.
	٧/٢/٣/٢		١/٧/١/٢	- السلاسل الزمنية.
٢- مقرر أجنبي (دراسات في الإعلام الجديد)				
١/١٠/٤/٢			١/١/١/٢	مفهوم الإعلام الجديد
١/١/٤/٢		١/١/٢/٢	٢/١/١/٢	تطورات الإعلام الجديد وأشكاله
١/١/٤/٢		١/١/٢/٢	٢/١/١/٢	نظريات الإعلام الجديد
١/٣/٤/٢		٢/٢/٢/٢	٢/٢/١/٢	دور وأهمية الإعلام الجديد في المجتمع
١/١٠/٤/٢	١/١٢/٣/٢		١/٩/١/٢ ١/١٠/١/٢ ٢/١٠/١/٢	اتجاهات الإعلام الجديد
٣/٩/٤/٢ ٤/٩/٤/٢	١/١٠/٣/٢	١/١٢/٢/٢	١/٩/١/٢	تصنيفات وسائل الإعلام الجديد
١/٦/٤/٢ ٢/٩/٤/٢ ١/١١/٤/٢	١/٥/٣/٢ ١/٦/٣/٢		١/١١/١/٢	خصائص وسمات وسائل الإعلام الجديد
١/١٠/٤/٢ ٣/١٠/٤/٢	١/١٢/٣/٢		١/٩/١/٢ ١/١٠/١/٢	الأخلاقيات والقواعد المنظمة لعمل وسائل الإعلام الجديد



١/٦/٤/٢ ٢/٩/٤/٢ ١/١١/٤/٢	١/٥/٣/٢ ١/٦/٣/٢		١/١١/١/٢	استخدامات الإعلام الجديد في المجال التربوي
١/٨/٤/٢	١/٦/٣/٢ ١/١١/٣/٢ ١/١٦/٣/٢	١/٩/٢/٢ ١/١٠/٢/٢ ١/١٢/٢/٢ ١/١٣/٢/٢	٢/١٢/١/٢ ١/١٤/١/٢	أهداف الإعلام الجديد
١/١٠/٤/٢				قضايا الإعلام الجديد
١/١١/٤/٢	٢/٦/٣/٢		١/١٥/١/٢	وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيراتها علي المجتمع

٣- مقرر عربي (نظريات الإعلام)

			١/١/١/٢	مفاهيم الاتصال و مجالاته
١/١/٤/٢	١/١٤/٣/٢		١/١/١/٢	أنواع الاتصال ووسائله
١/١/٤/٢	١/٩/٣/٢ ١/١٠/٣/٢	٢/٣/٢/٢	١/٢/١/٢ ٣/٢/١/٢	نماذج الاتصال و مكوناته
			١/٢/١/٢ ١/١٠/١/٢ ١/١١/١/٢	خصائص وسائل الاعلام الجماهيرية وأهم المستجدات التي تصاحب انتشارها في الألفية الثالثة
١/١٠/٤/٢	١/٨/٣/٢ ١/١٣/٣/٢	١/١/٢/٢	٤/٢/١/٢	نظريات التأثير الانتقائي
١/١٢/٤/٢			١/١٣/١/٢	نظريات التأثير المعتدل لوسائل الإعلام
		١/٥/٢/٢	١/١٥/١/٢	نظريات الآثار الموحدة



٣/١/٤/٢ ١/٨/٤/٢	١/٢/٣/٢	١/٦/٢/٢	١/١٥/١/٢	نظرية تحليل الإطار الإعلامي
٣/١/٤/٢		١/٥/٢/٢	١/١٦/١/٢	نظرية النموذج
١/٧/٤/٢		١/١٢/٢/٢	١/١٥/١/٢	نظرية التوحد
١/٦/٤/٢ ١/١٢/٤/٢	١/٧/٣/٢	١/٩/٢/٢	١/١٦/١/٢	نظرية شراء الوسيلة الإعلامية
١/٧/٤/٢ ١/١١/٤/٢		١/١٠/٢/٢	١/١٦/١/٢	نظرية الشخص الثالث

٤ - حلقة بحث

	١/٣/٣/٢		١/٨/١/٢	مناهج وأساليب البحث العلمي (المنهج المقارن, منهج المسح, المنهج التجريبي)
١/٢/٤/٢		١/١/٢/٢ ٢/٥/٢/٢	١/٣/١/٢ ١/٤/١/٢	- كيفية اختيار مشكلة البحث
			١/٣/١/٢	- كيفية صياغة فروض وتساؤلات البحث.
١/١٠/٤/٢ ٢/١٠/٤/٢ ٣/١٠/٤/٢		١/٩/٢/٢ ١/١٠/٢/٢	١/٥/١/٢ ١/٦/١/٢ ١/٧/١/٢	- طرق وأدوات جمع البيانات: أداة الاستبانة (استمارة الاستقصاء) واستمارة تحليل المضمون.
١/٥/٤/٢ ٣/١٠/٤/٢		١/٥/٢/٢		- تصميم العينة: (تعريف العينة اختيار العينة, أنواع العينات, تحديد حجم العينة).



١/٥/٤/٢				- تكليف الطلاب بتحديد موضوع البحث ومتغيراته والحدود لمناقشتها.
١/٦/٤/٢		١/٤/٢/٢		
١/١٠/٤/٢	١/٣/٣/٢	٢/٥/٢/٢		
١/١١/٤/٢	١/٨/٣/٢	١/٦/٢/٢		
١/١٢/٤/٢		١/٨/٢/٢		
١/١٤/٤/٢				
١/٤/٤/٢		٥/١/٢/٢		- الدراسات السابقة وكيفية تحديدها وصياغتها
		١/٩/٢/٢		
١/٢/٤/٢	١/٤/٣/٢	١/٤/٢/٢		- اعداد خطة بحث مستوفاة علميا لما تمت دراسته من خطوات اعداد الخطة البحثية ومناقشتها مع الطلاب.
١/٥/٤/٢	٢/٧/٣/٢	١/٦/٢/٢	١/١٦/١/٢	
٢/١٢/٤/٢	٢/٨/٤/٢	١/٨/٢/٢		
١/١٣/٤/٢	١/١١/٤/٢	١/١١/٢/٢		

مدير البرنامج: أ.م.د/ سكره البريدي - د/ شيماء محمد متولي



قسم: الإعلام التربوي

جدول رقم (١) مصفوفة توافق نواتج التعلم بالبرنامج مع مواصفات خريج دكتوراه صحافة والإذاعة والتلفزيون.

١/٢ المعرفة والفهم															مواصفات الخريج	
١٦/١/٢	١٥/١/٢	١٤/١/٢	١٣/١/٢	١٢/١/٢	١١/١/٢	١٠/١/٢	٩/١/٢	٨/١/٢	٧/١/٢	٦/١/٢	٥/١/٢	٤/١/٢	٣/١/٢	٢/١/٢		١/١/٢
																١- العمل المستمر علي الإضافة للمعارف في مجال التخصص
																٢- تطبيق المنهج التحليلي والناقد للمعارف في مجال التخصص والمجالات ذات العلاقة
																٣- دمج المعارف المتخصصة مع المعارف ذات العلاقة مستنبطا ومطورا للعلاقات البينية بينها
																٤- إظهار وعيا عميقا بالمشاكل الجارية والنظريات الحديثة في مجال التخصص
																٥- تحديد المشكلات المهنية و إيجاد حلول مبتكرة لحلها



١/٢ المعرفة والفهم

١/٢ المعرفة والفهم															مواصفات الخريج	
١٦/١/٢	١٥/١/٢	١٤/١/٢	١٣/١/٢	١٢/١/٢	١١/١/٢	١٠/١/٢	٩/١/٢	٨/١/٢	٧/١/٢	٦/١/٢	٥/١/٢	٤/١/٢	٣/١/٢	٢/١/٢	١/١/٢	
																٦- إتقان نطاقا واسعا من المهارات المهنية في مجال التخصص
																٧- التوجه نحو تطوير طرق و أدوات و أساليب جديدة للمزاولة المهنية
																٨- استخدام الوسائل التكنولوجية المناسبة بما يخدم ممارسته المهنية
																٩- التواصل بفاعلية و قيادة فريق عمل في سياقات مهنية مختلفة
																١٠- اتخاذ القرار في ظل المعلومات المتاحة
																١١- إتقان أساسيات ومنهجيات البحث العلمي
																١٢- توظيف الموارد المتاحة بكفاءة وتنميتها والعمل على إيجاد موارد جديدة.



١/٢ المعرفة والفهم

١/٢ المعرفة والفهم																مواصفات الخريج
١٦/١/٢	١٥/١/٢	١٤/١/٢	١٣/١/٢	١٢/١/٢	١١/١/٢	١٠/١/٢	٩/١/٢	٨/١/٢	٧/١/٢	٦/١/٢	٥/١/٢	٤/١/٢	٣/١/٢	٢/١/٢	١/١/٢	
																١٣- الوعي بدوره في تنمية المجتمع والحفاظ على البيئة.
																١٤- التصرف بما يعكس الالتزام بالنزاهة والمصداقية وقواعد المهنة.
																١٥- الالتزام بالتنمية الذاتية المستمرة ونقل علمه و خبراته للآخرين



جدول رقم (٢) مصفوفة توافق نواتج التعلم بالبرنامج مع مواصفات خريج دكتوراه صحافة والإذاعة والتلفزيون.

٢/٢ المهارات الذهنية														مواصفات الخريج
١٤/٢/٢	١٣/٢/٢	١٢/٢/٢	١١/٢/٢	١٠/٢/٢	٩/٢/٢	٨/٢/٢	٧/٢/٢	٦/٢/٢	٥/٢/٢	٤/٢/٢	٣/٢/٢	٢/٢/٢	١/٢/٢	
														١- العمل المستمر علي الإضافة للمعارف في مجال التخصص
														٢- تطبيق المنهج التحليلي والناقد للمعارف في مجال التخصص والمجالات ذات العلاقة
														٣- دمج المعارف المتخصصة مع المعارف ذات العلاقة مستنبطا ومطورا للعلاقات البيئية بينها
														٤- إظهار وعيا عميقا بالمشاكل الجارية والنظريات الحديثة في مجال التخصص
														٥- تحديد المشكلات المهنية و إيجاد حلول مبتكرة لحلها



٢/٢ المهارات الذهنية													مواصفات الخريج	
١٤/٢/٢	١٣/٢/٢	١٢/٢/٢	١١/٢/٢	١٠/٢/٢	٩/٢/٢	٨/٢/٢	٧/٢/٢	٦/٢/٢	٥/٢/٢	٤/٢/٢	٣/٢/٢	٢/٢/٢		١/٢/٢
														٦- إتقان نطاقا واسعا من المهارات المهنية في مجال التخصص
														٧- التوجه نحو تطوير طرق و أدوات و أساليب جديدة للمزاولة المهنية
														٨- استخدام الوسائل التكنولوجية المناسبة بما يخدم ممارسته المهنية
														٩- التواصل بفاعلية و قيادة فريق عمل في سياقات مهنية مختلفة
														١٠- اتخاذ القرار في ظل المعلومات المتاحة
														١١- إتقان أساسيات ومنهجيات البحث العلمي
														١٢- توظيف الموارد المتاحة بكفاءة وتنميتها والعمل على إيجاد موارد جديدة.



٢/٢ المهارات الذهنية														مواصفات الخريج
١٤/٢/٢	١٣/٢/٢	١٢/٢/٢	١١/٢/٢	١٠/٢/٢	٩/٢/٢	٨/٢/٢	٧/٢/٢	٦/٢/٢	٥/٢/٢	٤/٢/٢	٣/٢/٢	٢/٢/٢	١/٢/٢	
														١٣- الوعي بدوره في تنمية المجتمع و الحفاظ على البيئة.
														١٤- التصرف بما يعكس الالتزام بالنزاهة والمصداقية وقواعد المهنة.
														١٥- الالتزام بالتنمية الذاتية المستمرة ونقل علمه و خبرته للآخرين



جدول رقم (٣) مصفوفة توافق نواتج التعلم بالبرنامج مع مواصفات خريج دكتوراه صحافة والإذاعة والتلفزيون.

٣/٢ المهارات المهنية											مواصفات الخريج	
١٢/٢/٢	١١/٣/٢	١٠/٣/٢	٩/٣/٢	٨/٣/٢	٧/٣/٢	٦/٣/٢	٥/٣/٢	٤/٣/٢	٣/٣/٢	٢/٣/٢		١/٣/٢
												١ - العمل المستمر علي الإضافة للمعارف في مجال التخصص
												٢ - تطبيق المنهج التحليلي والناقد للمعارف في مجال التخصص والمجالات ذات العلاقة
												٣ - دمج المعارف المتخصصة مع المعارف ذات العلاقة مستنبطا ومطورا للعلاقات البيئية بينها
												٤ - إظهار وعيا عميقا بالمشاكل الجارية والنظريات الحديثة في مجال التخصص
												٥ - تحديد المشكلات المهنية و إيجاد حلولاً مبتكرة لحلها



٣/٢ المهارات المهنية											مواصفات الخريج	
١٢/٢/٢	١١/٣/٢	١٠/٣/٢	٩/٣/٢	٨/٣/٢	٧/٣/٢	٦/٣/٢	٥/٣/٢	٤/٣/٢	٣/٣/٢	٢/٣/٢		١/٣/٢
												٦- إتقان نطاقا واسعا من المهارات المهنية في مجال التخصص
												٧- التوجه نحو تطوير طرق و أدوات و أساليب جديدة للمزاولة المهنية
												٨- استخدام الوسائل التكنولوجية المناسبة بما يخدم ممارسته المهنية
												٩- التواصل بفاعلية و قيادة فريق عمل في سياقات مهنية مختلفة
												١٠- اتخاذ القرار في ظل المعلومات المتاحة
												١١- إتقان أساسيات ومنهجيات البحث العلمي
												١٢- توظيف الموارد المتاحة بكفاءة وتنميتها والعمل على إيجاد موارد جديدة.



٣/٢ المهارات المهنية											مواصفات الخريج	
١٢/٢/٢	١١/٣/٢	١٠/٣/٢	٩/٣/٢	٨/٣/٢	٧/٣/٢	٦/٣/٢	٥/٣/٢	٤/٣/٢	٣/٣/٢	٢/٣/٢		١/٣/٢
												١٣- الوعي بدوره في تنمية المجتمع و الحفاظ على البيئة.
												١٤- التصرف بما يعكس الالتزام بالنزاهة والمصادقية وقواعد المهنة.
												١٥- الالتزام بالتنمية الذاتية المستمرة ونقل علمه و خبراته للآخرين.

جدول رقم (٤) مصفوفة توافق نواتج التعلم بالبرنامج مع مواصفات خريج دكتوراه الصحافة والإذاعة والتلفزيون.

٤/٢ المهارات العامة													مواصفات الخريج
١٣/٤/٢	١٢/٤/٢	١١/٤/٢	١٠/٤/٢	٩/٤/٢	٨/٤/٢	٧/٤/٢	٦/٤/٢	٥/٤/٢	٤/٤/٢	٣/٤/٢	٢/٤/٢	١/٤/٢	
													١ - العمل المستمر علي الإضافة للمعارف في مجال التخصص
													٢ - تطبيق المنهج التحليلي والناقد للمعارف في مجال التخصص والمجالات ذات العلاقة
													٣ - دمج المعارف المتخصصة مع المعارف ذات العلاقة مستنبطاً ومطوراً للعلاقات البيئية بينها
													٤ - إظهار وعياً عميقاً بالمشاكل الجارية والنظريات الحديثة في مجال التخصص
													٥ - تحديد المشكلات المهنية و إيجاد حلولاً مبتكرة لحلها



٤/٢ المهارات العامة												مواصفات الخريج	
١٣/٤/٢	١٢/٤/٢	١١/٤/٢	١٠/٤/٢	٩/٤/٢	٨/٤/٢	٧/٤/٢	٦/٤/٢	٥/٤/٢	٤/٤/٢	٣/٤/٢	٢/٤/٢		١/٤/٢
													٦- إتقان نطاقا واسعا من المهارات المهنية في مجال التخصص
													٧- التوجه نحو تطوير طرق و أدوات و أساليب جديدة للمزاولة المهنية
													٨- استخدام الوسائل التكنولوجية المناسبة بما يخدم ممارسته المهنية
													٩- التواصل بفاعلية و قيادة فريق عمل في سياقات مهنية مختلفة
													١٠- اتخاذ القرار في ظل المعلومات المتاحة
													١١- إتقان أساسيات ومنهجيات البحث العلمي
													١٢-توظيف الموارد المتاحة بكفاءة وتنميتها والعمل على إيجاد موارد جديدة.



٤/٢ المهارات العامة												مواصفات الخريج	
١٣/٤/٢	١٢/٤/٢	١١/٤/٢	١٠/٤/٢	٩/٤/٢	٨/٤/٢	٧/٤/٢	٦/٤/٢	٥/٤/٢	٤/٤/٢	٣/٤/٢	٢/٤/٢		١/٤/٢
													١٣ - الوعي بدوره في تنمية المجتمع و الحفاظ على البيئة.
													١٤ - التصرف بما يعكس الالتزام بالنزاهة والمصداقية وقواعد المهنة.
													١٥ - الالتزام بالتنمية الذاتية المستمرة ونقل علمه و خبا رته للآخرين.



قسم: الإعلام التربوي

جدول (١) مصفوفة توافق نواتج التعلم بالبرنامج مع أهداف برنامج دكتوراه صحافة والإذاعة والتلفزيون.

١/٢ المعرفة والفهم															أهداف البرنامج	
١٦/١/٢	١٥/١/٢	١٤/١/٢	١٣/١/٢	١٢/١/٢	١١/١/٢	١٠/١/٢	٩/١/٢	٨/١/٢	٧/١/٢	٦/١/٢	٥/١/٢	٤/١/٢	٣/١/٢	٢/١/٢		١/١/٢
																١/١ يتقن أساسيات ومنهجيات البحث العلمي في مجال الإعلام التربوي ويتعرف علي كل جديد في مجال الصحافة والإذاعة والتلفزيون.
																٢/١ يطبق المنهج التحليلي الناقد في مجال الإعلام التربوي وينمي المعارف العلمية والثقافية والمهارية في مجال الصحافة والإذاعة والتلفزيون.
																٣/١ يلخص أهم النظريات الحديثة وتطبيقاتها في مجال الصحافة والإذاعة والتلفزيون مع تحديد المشكلات المهنية وإيجاد حلول مبتكرة لها.



١٢/ المعرفة والفهم															أهداف البرنامج	
١٦/١/٢	١٥/١/٢	١٤/١/٢	١٣/١/٢	١٢/١/٢	١١/١/٢	١٠/١/٢	٩/١/٢	٨/١/٢	٧/١/٢	٦/١/٢	٥/١/٢	٤/١/٢	٣/١/٢	٢/١/٢		١/١/٢
																٤/١ يتعرف علي الوسائل التكنولوجية وكيفية استخدامها في مجال الصحافة والإذاعة والتلفزيون
																٥/١ يتواصل بفاعلية مع فريق العمل مع اتخاذ القرارات المناسبة في ظل المعلومات المتاحة
																٦/١ يكتب خطة بحث بأسلوب مبتكر مع توظيف الموارد المتاحة بكفاءة مع وعيه بدوره في تنمية المجتمع و الحفاظ علي البيئة.
																٧/١ يلم بأخلاقيات مهنة الإعلام والتشريعات المنظمة لها.



جدول (٢) مصفوفة توافق نواتج التعلم بالبرنامج مع أهداف برنامج دكتوراه صحافة والإذاعة والتلفزيون.

٢/٢ المهارات الذهنية													أهداف البرنامج	
١٤/٢/٢	١٣/٢/٢	١٢/٢/٢	١١/٢/٢	١٠/٢/٢	٩/٢/٢	٨/٢/٢	٧/٢/٢	٦/٢/٢	٥/٢/٢	٤/٢/٢	٣/٢/٢	٢/٢/٢		١/٢/٢
														١/١ يتقن أساسيات ومنهجيات البحث العلمي في مجال الإعلام التربوي ويتعرف علي كل جديد في مجال الصحافة والإذاعة والتلفزيون.
														٢/١ يطبق المنهج التحليلي الناقد في مجال الإعلام التربوي وينمي المعارف العلمية والثقافية والمهارية في مجال الصحافة والإذاعة والتلفزيون.
														٣/١ يلخص أهم النظريات الحديثة وتطبيقاتها في مجال الصحافة والإذاعة والتلفزيون مع تحديد المشكلات المهنية وإيجاد حلول مبتكرة لها.



٢/٢ المهارات الذهنية														أهداف البرنامج
١٤/٢/٢	١٣/٢/٢	١٢/٢/٢	١١/٢/٢	١٠/٢/٢	٩/٢/٢	٨/٢/٢	٧/٢/٢	٦/٢/٢	٥/٢/٢	٤/٢/٢	٣/٢/٢	٢/٢/٢	١/٢/٢	
														٤/١ يتعرف علي الوسائل التكنولوجية وكيفية استخدامها في مجال الصحافة والإذاعة والتلفزيون
														٥/١ يتواصل بفاعلية مع فريق العمل مع اتخاذ القرارات المناسبة في ظل المعلومات المتاحة
														٦/١ يكتب خطة بحث بأسلوب مبتكر مع توظيف الموارد المتاحة بكفاءة مع وعيه بدوره في تنمية المجتمع و الحفاظ علي البيئة.
														٧/١ يلم بأخلاقيات مهنة الإعلام والتشريعات المنظمة لها.



جدول (٣) مصفوفة توافق نواتج التعلم بالبرنامج مع أهداف برنامج دكتوراه صحافة والإذاعة والتلفزيون.

٣/٢ المهارات المهنية											أهداف البرنامج	
١٢/٢/٢	١١/٣/٢	١٠/٣/٢	٩/٣/٢	٨/٣/٢	٧/٣/٢	٦/٣/٢	٥/٣/٢	٤/٣/٢	٣/٣/٢	٢/٣/٢		١/٣/٢
												١/١ يتقن أساسيات ومنهجيات البحث العلمي في مجال الإعلام التربوي ويتعرف علي كل جديد في مجال الصحافة والإذاعة والتلفزيون.
												٢/١ يطبق المنهج التحليلي الناقد في مجال الإعلام التربوي وينمي المعارف العلمية والثقافية والمهارية في مجال الصحافة والإذاعة والتلفزيون.
												٣/١ يلخص أهم النظريات الحديثة وتطبيقاتها في مجال الصحافة والإذاعة والتلفزيون مع تحديد المشكلات المهنية وإيجاد حلول مبتكرة لها.
												٤/١ يتعرف علي الوسائل التكنولوجية وكيفية استخدامها في مجال الصحافة والإذاعة والتلفزيون



٣/٢ المهارات المهنية											أهداف البرنامج	
١٢/٢/٢	١١/٣/٢	١٠/٣/٢	٩/٣/٢	٨/٣/٢	٧/٣/٢	٦/٣/٢	٥/٣/٢	٤/٣/٢	٣/٣/٢	٢/٣/٢		١/٣/٢
												٥/١ يتواصل بفاعلية مع فريق العمل مع اتخاذ القرارات المناسبة في ظل المعلومات المتاحة
												٦/١ يكتب خطة بحث بأسلوب مبتكر مع توظيف الموارد المتاحة بكفاءة مع وعيه بدوره في تنمية المجتمع والحفاظ علي البيئة.
												٧/١ يلم بأخلاقيات مهنة الإعلام والتشريعات المنظمة لها.



جدول (٤) مصفوفة توافق نواتج التعلم بالبرنامج مع أهداف برنامج دكتوراه صحافة والإذاعة والتلفزيون.

٤/٢ المهارات العامة													أهداف البرنامج
١٣/٤/٢	١٢/٤/٢	١١/٤/٢	١٠/٤/٢	٩/٤/٢	٨/٤/٢	٧/٤/٢	٦/٤/٢	٥/٤/٢	٤/٤/٢	٣/٤/٢	٢/٤/٢	١/٤/٢	
													١/١ يتقن أساسيات ومنهجيات البحث العلمي في مجال الإعلام التربوي ويتعرف علي كل جديد في مجال الصحافة والإذاعة والتلفزيون.
													٢/١ يطبق المنهج التحليلي الناقد في مجال الإعلام التربوي وينمي المعارف العلمية والثقافية والمهارية في مجال الصحافة والإذاعة والتلفزيون.
													٣/١ يلخص أهم النظريات الحديثة وتطبيقاتها في مجال الصحافة والإذاعة والتلفزيون مع تحديد المشكلات المهنية وإيجاد حلول مبتكرة لها.
													٤/١ يتعرف علي الوسائل التكنولوجية وكيفية استخدامها في مجال الصحافة والإذاعة والتلفزيون
													٥/١ يتواصل بفاعلية مع فريق العمل مع اتخاذ القرارات المناسبة في ظل المعلومات المتاحة



٤/٢ المهارات العامة													أهداف البرنامج
١٣/٤/٢	١٢/٤/٢	١١/٤/٢	١٠/٤/٢	٩/٤/٢	٨/٤/٢	٧/٤/٢	٦/٤/٢	٥/٤/٢	٤/٤/٢	٣/٤/٢	٢/٤/٢	١/٤/٢	
													٦/١ يكتب خطة بحث بأسلوب مبتكر مع توظيف الموارد المتاحة بكفاءة مع وعيه بدوره في تنمية المجتمع والحفاظ علي البيئة.
													٧/١ يلم بأخلاقيات مهنة الإعلام والتشريعات المنظمة لها.



قسم: الإعلام التربوي

جدول (١) مصفوفة توافق المعايير الأكاديمية القياسية ARS مع مخرجات التعليم المستهدفة لبرنامج الدكتوراه Illos program

١/٢ المعرفة والفهم															المعايير الأكاديمية	
١٦/١/٢	١٥/١/٢	١٤/١/٢	١٣/١/٢	١٢/١/٢	١١/١/٢	١٠/١/٢	٩/١/٢	٨/١/٢	٧/١/٢	٦/١/٢	٥/١/٢	٤/١/٢	٣/١/٢	٢/١/٢	١/١/٢	ARS
																نظريات وأساسيات الإعلام وعلاقته بالعلوم الأخرى
																أساسيات البحث الإعلامي ومناهجه المختلفة
																أخلاقيات العمل الإعلامي والقواعد المنظمة له
																أساليب الجودة وتطبيقاتها في العملية الإعلامية
																تأثيرات وسائل الإعلام علي المجتمع



جدول (٢) مصفوفة توافق المعايير الأكاديمية القياسية ARS مع مخرجات التعليم المستهدفة لبرنامج الدكتوراه Illos program

٢/٢ المهارات الذهنية											ARS	
١٢/٢/٢	١١/٢/٢	١٠/٢/٢	٩/٢/٢	٨/٢/٢	٧/٢/٢	٦/٢/٢	٥/٢/٢	٤/٢/٢	٣/٢/٢	٢/٢/٢		١/٢/٢
												تحليل وتقييم المضامين الإعلامية
												بحث المشاكل المرتبطة بالمجال الإعلامي علميا وعمليا
												إجراء دراسات إعلامية مصغرة
												صياغة أوراق بحثية في مجال الإعلام
												تقييم صعوبات الممارسات الإعلامية
												التخطيط لتطوير الأداء الإعلامي
												مواجهة الصعوبات التي تعيق البحث والعمل الإعلامي



جدول (٣) مصفوفة توافق المعايير الأكاديمية القياسية ARS مع مخرجات التعليم المستهدفة لبرنامج الدكتوراه Illos program

٣/٢ المهارات المهنية														ARS
١٤/٣/٢	١٣/٣/٢	١٢/٣/٢	١١/٣/٢	١٠/٣/٢	٩/٣/٢	٨/٣/٢	٧/٣/٢	٦/٣/٢	٥/٣/٢	٤/٣/٢	٣/٣/٢	٢/٣/٢	١/٣/٢	
														إتقان المهارات المرتبطة بالدراسات والممارسات الإعلامية
														تقييم نتائج البحوث الإعلامية وتقرير امكانية تطبيقها علي المجتمع
														تقييم الطرق والأدوات التي يتطلبها المجال الإعلامي
														استخدام تكنولوجيا الاتصال في تحقيق الأهداف الإعلامية وتطبيق البحوث العلمية
														متابعة المستجدات في المجال الإعلامي للاستفادة منها في تطوير الأداء الإعلامي



جدول (٤) مصفوفة توافق المعايير الأكاديمية القياسية ARS مع مخرجات التعليم المستهدفة لبرنامج الدكتوراه Illos program

٤/٢ المهارات العامة													ARS	
١٤/٤/٢	١٣/٤/٢	١٢/٤/٢	١١/٤/٢	١٠/٤/٢	٩/٤/٢	٨/٤/٢	٧/٤/٢	٦/٤/٢	٥/٤/٢	٤/٤/٢	٣/٤/٢	٢/٤/٢	١/٤/٢	
														التواصل مع الآخرين لتبادل المعلومات والمعارف وتطبيق البحوث الإعلامية
														استخدام وسائل المعلومات والاتصال للبحث عن الجديد في المجال الإعلامي
														مشاركة الآخرين المعلومات والمعارف والأبحاث الإعلامية وتقييم أدائهم العملي والعلمي
														استخدام الوسائط التكنولوجية الحديثة للبحث في المجال الإعلامي
														العمل بكفاءة ضمن فريق لإثراء البحوث والدراسات الإعلامية
														إدارة اللقاءات الإعلامية بمهارة وكفاءة

مدير البرنامج: أ.م.د/ سكره البريدي - د/ شيماء محمد متولي



قسم: الإعلام التربوي

جدول (١) مصفوفة توافق أساليب التعليم والتعلم مع نواتج تعلم برنامج دكتوراه صحافة

١/٢ المعرفة والفهم						أساليب التعليم والتعلم
٦/١/٢	٥/١/٢	٤/١/٢	٣/١/٢	٢/١/٢	١/١/٢	
						المحاضرة المطورة
						استراتيجية حل المشكلات.
						استراتيجية التعلم القائم على المشروعات.
						العصف الذهني
						استراتيجية التعلم التعاوني
						استراتيجية المناقشة وحلقات البحث
						استراتيجية البيان العملي
						إستراتيجيات التعلم الذاتي
						الاكتشاف
						لعب الأدوار
						العروض التعليمية
						المنصات الالكترونية



جدول (٢) مصفوفة توافق أساليب التعليم والتعلم مع نواتج تعلم برنامج دكتوراه صحافة

٢/٢ المهارات الذهنية														أساليب التعليم والتعلم
١٤/٢/٢	١٣/٢/٢	١٢/٢/٢	١١/٢/٢	١٠/٢/٢	٩/٢/٢	٨/٢/٢	٧/٢/٢	٦/٢/٢	٥/٢/٢	٤/٢/٢	٣/٢/٢	٢/٢/٢	١/٢/٢	
														المحاضرة المطورة
														استراتيجية حل المشكلات.
														استراتيجية التعلم القائم على المشروعات.
														العصف الذهني
														استراتيجية التعلم التعاوني
														استراتيجية المناقشة وحلقات البحث
														استراتيجية البيان العملي
														إستراتيجيات التعلم الذاتي
														الاكتشاف
														لعب الأدوار
														العروض التعليمية
														المنصات الالكترونية



جدول (٣) مصفوفة توافق أساليب التعليم والتعلم مع نواتج تعلم برنامج دكتوراه صحافة

٣/٢ المهارات المهنية											أساليب التعليم والتعلم	
١٢-٣-٢	١١-٣-٢	١٠-٣-٢	٩-٣-٢	٨-٣-٢	٧-٣-٢	٦-٣-٢	٥-٣-٢	٤-٣-٢	٣-٣-٢	٢-٣-٢		١-٣-٢
												المحاضرة المطورة
												استراتيجية حل المشكلات.
												استراتيجية التعلم القائم على المشروعات.
												العصف الذهني
												استراتيجية التعلم التعاوني
												استراتيجية المناقشة وحلقات البحث
												استراتيجية البيان العملي
												إستراتيجيات التعلم الذاتي
												الاكتشاف
												لعب الأدوار
												العروض التعليمية
												المنصات الالكترونية



جدول (٤) مصفوفة توافق أساليب التعليم والتعلم مع نواتج تعلم برنامج دكتوراه صحافة

٤/٢ المهارات العامة													أساليب التعليم والتعلم
١٣-٤-٢	١٢-٤-٢	١١-٤-٢	١٠-٤-٢	٩-٤-٢	٨-٤-٢	٧-٤-٢	٦-٤-٢	٥-٤-٢	٤-٤-٢	٣-٤-٢	٢-٤-٢	١-٤-٢	
													المحاضرة المطورة
													التعلم القائم علي المشروعات
													العصف الذهني
													استراتيجية التعلم التعاوني
													استراتيجية المناقشة وحلقات البحث
													استراتيجية البيان العملي
													إستراتيجيات التعلم الذاتي
													الاكتشاف
													لعب الأدوار
													العروض التعليمية
													المنصات الالكترونية



قسم: الإعلام التربوي

جدول (١) مصفوفة توافق أساليب التقييم مع نواتج تعلم برنامج دكتوراه صحافة

٦/١/٢	٥/١/٢	٤/١/٢	٣/١/٢	٢/١/٢	١/١/٢	أساليب التقييم
						الامتحان التحريري
						الامتحان التطبيقي
						أعمال السنة والشفوي والاختبارات الدورية

جدول (٢) مصفوفة توافق أساليب التقييم مع نواتج تعلم برنامج دكتوراه صحافة

١٤/٢/٢	١٣/٢/٢	١٢/٢/٢	١١/٢/٢	١٠/٢/٢	٩/٢/٢	٨/٢/٢	٧/٢/٢	٦/٢/٢	٥/٢/٢	٤/٢/٢	٣/٢/٢	٢/٢/٢	١/٢/٢	أساليب التقييم
														الامتحان التحريري
														الامتحان التطبيقي
														الامتحان الشفوي وأعمال السنة

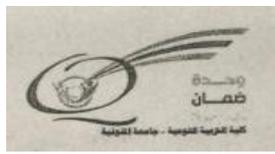


جدول (٣) مصفوفة توافق أساليب التقييم مع نواتج تعلم برنامج دكتوراه صحافة

أساليب التقييم	١/٣/٢	٢/٣/٢	٣/٣/٢	٤/٣/٢	٥/٣/٢	٦/٣/٢	٧/٣/٢	٨/٣/٢	٩/٣/٢	١٠/٣/٢	١١/٣/٢	١٢/٣/٢
الامتحان التحريري												
الامتحان التطبيقي												
الامتحان الشفوي												
اعمال السنة												

جدول (٤) مصفوفة توافق أساليب التقييم مع نواتج تعلم برنامج دكتوراه صحافة

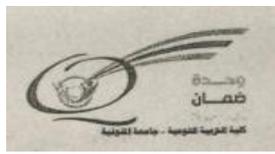
أساليب التقييم	١/٤/٢	٢/٤/٢	٣/٤/٢	٤/٤/٢	٥/٤/٢	٦/٤/٢	٧/٤/٢	٨/٤/٢	٩/٤/٢	١٠/٤/٢	١١/٤/٢	١٢/٤/٢	١٣/٤/٢
الامتحان التحريري													
الامتحان التطبيقي													
الامتحان الشفوي													
اعمال السنة													



قسم: الإعلام التربوي

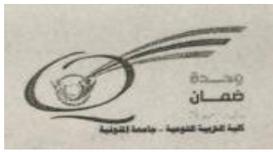
جدول (١) مصفوفة توافق معايير الاكاديمية مع أهداف برنامج دكتوراه صحافة

اهداف البرنامج							ARS
٧/١	٦/١	٥/١	٤/١	٣/١	٢/١	١/١	المعرفة والفهم
							١- أساسيات ونظريات الإعلام بوسائله المختلفه
							٢- العلاقة بين علم الإعلام والعلوم الأخرى
							٣- التطورات والاتجاهات الحديثه في مجال الإعلام.
							٤- الأسس والقواعد التنظيمية للعمل الإعلامي.
							٥- أساليب الجودة في الممارسات الإعلامية
							٦- أخلاقيات البحث في المجال الإعلامي.



جدول (٢) مصفوفة توافق معايير الاكاديمية مع أهداف برنامج دكتوراه صحافة

اهداف البرنامج							ARS
٧/١	٦/١	٥/١	٤/١	٣/١	٢/١	١/١	المهارات الذهنية
							١. تحليل وتقييم الدراسات الإعلامية ونقدها بناء علي أسس علمية سليمة
							٢. البحث عن المشاكل الإعلامية ودراستها بناء علي منهجية علمية سليمة
							٣. الربط بين الإعلام والعلوم الاجتماعية الأخرى ومشاكل وقضايا المجتمع .
							٤. إقتراح دراسات إعلامية مصغرة لدراسة المشكلات الإعلامية.
							٥. الالتزام بقواعد العمل الإعلامي لتلافي العقوبات.
							٦. التطوير المستمر في عمليات الإنتاج الإعلامي..



جدول (٣) مصفوفة توافق معايير الاكاديمية مع أهداف برنامج دكتوراه صحافة

اهداف البرنامج							المهارات المهنية ARS
٧/١	٦/١	٥/١	٤/١	٣/١	٢/١	١/١	
							١. إتقان مهارات البحث في المجالات الإعلامية
							٢. كتابة وتقييم خطط بحثية في مجالات الإعلام.
							٣. تقييم عناصر التحرير والانتاج الإعلامي.

جدول (٤) مصفوفة توافق معايير الاكاديمية مع أهداف برنامج دكتوراه صحافة

الأهداف							المهارات العامة ARS
٧/١	٦/١	٥/١	٤/١	٣/١	٢/١	١/١	
							١. المشاركة مع الآخرين في بحث ودراسة المشكلات والقضايا الإعلامية.
							٢. استخدام تكنولوجيا الاتصال في البحوث والدراسات الإعلامية.
							٣. تقييم البرامج والأدوات المساعدة في البحوث الإعلامية.
							٤. استخدام مصادر البحث العلمي للحصول علي المعلومات في المجال الإعلامي.



قسم: الإعلام التربوي

جدول رقم (١) مصفوفة توافق المعايير الأكاديمية ARS المعايير الأكاديمية Nars لبرنامج دكتوراه صحافة

المعايير الأكاديمية Nars					المعايير الأكاديمية ARS (المعرفة والفهم)
٥	٤	٣	٢	١	
					١. أساسيات ونظريات الإعلام بوسائله المختلفة
					٢- العلاقة بين علم الإعلام والعلوم الأخرى
					٣- التطورات والاتجاهات الحديثة في مجال الإعلام.
					٤- الأسس والقواعد التنظيمية للعمل الإعلامي.
					٥- أساليب الجودة في الممارسات الإعلامية
					٦- أخلاقيات البحث في المجال الإعلامي.

جدول رقم (٢) مصفوفة توافق المعايير الأكاديمية ARS مع المعايير الأكاديمية Nars لبرنامج دكتوراه صحافة

المعايير الأكاديمية Nars							المعايير الأكاديمية ARS (المهارات الذهنية)
٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	
							١. تحليل وتقييم الدراسات الإعلامية ونقدها بناء على أسس علمية سليمة
							٢. البحث عن المشاكل الإعلامية ودراستها بناء على منهجية علمية سليمة
							٣. الربط بين الإعلام والعلوم الاجتماعية الأخرى ومشاكل وقضايا المجتمع .
							٤. اقتراح دراسات إعلامية مصغرة لدراسة المشكلات الإعلامية.
							٥. الالتزام بقواعد العمل الإعلامي لتلافي العقوبات .
							٦. التطوير المستمر في عمليات الإنتاج الإعلامي..



جدول رقم (٣) مصفوفة توافق المعايير الأكاديمية ARS مع المعايير الأكاديمية Nars لبرنامج دكتوراه صحافة

المعايير الأكاديمية Nars					المعايير الأكاديمية ARS (المهارات المهنية)
٥	٤	٣	٢	١	
					١. إتقان مهارات البحث في المجالات الإعلامية
					٢. كتابة وتقييم خطط بحثية في مجالات الإعلام.
					٣. تقييم عناصر التحرير والانتاج الإعلامي.

جدول رقم (٤) مصفوفة توافق المعايير الأكاديمية ARS مع المعايير الأكاديمية Nars لبرنامج دكتوراه صحافة

المعايير الأكاديمية Nars							المعايير الأكاديمية ARS (المهارات العامة والمنقولة)
٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	
							١. المشاركة مع الآخرين في بحث ودراسة المشكلات والقضايا الإعلامية.
							٢. استخدام تكنولوجيا الاتصال في البحوث والدراسات الإعلامية.
							٣. تقييم البرامج والأدوات المساعدة في البحوث الإعلامية.
							٤. استخدام مصادر البحث العلمي للحصول على المعلومات في المجال الإعلامي.