



قسم: الإعلام التربوي

تقرير عن برنامج دراسي دكتوراه الفلسفة فى التربية النوعية / إعلام تربوي

للعام الأكاديمي ٢٠١٦م / ٢٠١٧م

أ- معلومات أساسية

١- اسم البرنامج	دكتوراه الفلسفة فى التربية النوعية / إعلام تربوي
٢- التخصص	الصحافة والإذاعة والتلفزيون
٣- عدد السنوات الدراسية:	سنة تمهيدى
٤- عدد المقررات:	(٤) نظرى + () عملي
٥- أسس تشكيل لجان الممتحنين:	يوجد تشكيل لجان ممتحنين بالقسم يتم اختيار استاذ المادة ومعه الأساتذة المساعدون والمدرسون بالقسم
٦- نظام الممتحنين الخارجيين:	متاح / غير متاح

ب- معلومات متخصصة

٧- إحصائيات:	
عدد الطلاب الملتحقين بالبرنامج:	طالب واحد
معدل النجاح في البرنامج (%):	١٠٠%
اتجاه الالتحاق بالبرنامج (منسوبة إلى الأعداد الملتحقة بالبرنامج خلال ٣ سنوات):	متزايد ✓ ثابت متناقص
نتائج الامتحان النهائي:	عدد ١ % عدد ١٠٠ % ناجح
توزيع تقديرات النجاح (%):	امتياز جيد جداً جيد ١٠٠ % مقبول
٨- المعايير الأكاديمية:	
المعايير الأكاديمية المرجعية:	
المعلومات والمفاهيم:	١- النظريات و الأساسيات والحديث من المعارف فى مجال التخصص والمجالات ذات العلاقة ٢- أساسيات ومنهجيات وأخلاقيات البحث العلمي وأدواته المختلفة



<p>٣- المبادئ الأخلاقي والقانونية للممارسة المهنية في مجال التخصص.</p> <p>٤- مبادئ وأساسيات الجودة في الممارسة المهنية في مجال التخصص.</p> <p>٥- المعارف المتعلقة بآثار ممارسته المهنية على البيئة وطرق تنمية البيئة وصيانتها.</p>	
<p>١- تحليل و تقييم المعلومات في مجال التخصص و القياس عليها والاستنباط منها</p> <p>٢- حل المشاكل المتخصصة استنادا على المعطيات المتاحة</p> <p>٣- إجراء دراسات بحثية تضيف إلى المعارف</p> <p>٤- صياغة أوراق علمية</p> <p>٥- تقييم المخاطر في الممارسات المهنية</p> <p>٦- التخطيط لتطوير الأداء في مجال التخصص.</p> <p>٧- اتخاذ القرارات المهنية في سياقات مهنية مختلفة.</p>	<p>المهارات الذهنية</p>
<p>١- إتقان المهارات المهنية الأساسية و الحديثة في مجال التخصص.</p> <p>٢- كتابة و تقييم التقارير المهنية.</p> <p>٣- تقييم وتطوير الطرق و الأدوات القائمة في مجال التخصص</p> <p>٤- استخدام الوسائل التكنولوجية بما يخدم الممارسة المهنية</p> <p>٥- التخطيط لتطوير الممارسة المهنية وتنمية أداء الآخرين</p>	<p>- المهارات المهنية:</p>
<p>١- التواصل الفعال بأنواعه المختلفة</p> <p>٢- استخدام تكنولوجيا المعلومات بما يخدم تطوير الممارسة المهنية</p> <p>٣- تعليم الآخرين وتقييم أداءهم</p> <p>٤- التقييم الذاتي والتعلم المستمر</p> <p>٥- استخدام المصادر المختلفة للحصول على المعلومات والمعارف</p> <p>٦- العمل في فريق وقيادة فرق العمل</p> <p>٧- إدارة اللقاءات العلمية والقدرة على إدارة الوقت بكفاءة</p>	<p>- المهارات العامة:</p>
<p>مقابلات - ندوات- ورش عمل - سيمينارات علمية</p>	<p>- طرق دعم الطلاب (ذوي القدرات المحدودة والتميزين):</p>



	- معايير القياس المرجعية للبرنامج
<p>بانتهاؤ برنامج الدكتوراه يجب ان يكون الخريج قادر على :</p> <p>١/١/٢ يتعرف على أساسيات ومستجدات ونظريات الإعلام الجديد .</p> <p>٢/١/٢ يلم بالاتجاهات الحديثة في مجال نظريات الإعلام الجماهيري (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>٣/١/٢ يتعرف على أساسيات البحث العلمي.</p> <p>٤/١/٢ يلم بأخلاقيات البحث العلمي .</p> <p>٥/١/٢ يلم بأحدث الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل بيانات البحث العلمي</p> <p>٦/١/٢ يتعرف على أحدث البرامج الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات استخلاص المعلومات مثل برنامج SPSS.</p> <p>٧/١/٢ يعدد مناهج البحث العلمي المختلفة وما طرأ عليها من مستجدات.</p> <p>٨/١/٢ يلم بأدوات البحث العلمي في مجال الإعلام(الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>٩/١/٢ يتعرف على مواثيق الشرف الإعلامي.</p> <p>١٠/١/٢ يلم بأهم التشريعات الإعلامية المنظمة للعمل بمجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون)..</p> <p>١١/١/٢ يحدد أسس اختيار المضامين والمواد الإعلامية المختلفة الملائمة</p> <p>١٢/١/٢ يعدد القواعد الحاكمة والضابطة لجودة المضامين الإعلامية والأداء الإعلامي.</p> <p>١٣/١/٢ يحدد أهم المستجدات التي تصاحب انتشار وسائل الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p>	٢ / ١ الفهم والمعرفة



<p>٤/١/٢ احدد دور الإعلام الجماهيري والإعلام الجديد في تناول القضايا المجتمعية .</p> <p>٥/١/٢ اوضح القضايا المجتمعية ويتناولها بشكل علمي مفسر محاولا تقديم المساعدة في حلها.</p> <p>٦/١/٢ ايعي دور الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون) في تنمية المجتمع والحفاظ علي البيئة.</p>	
<p><u>بانتهاؤ برنامج الدكتوراه يجب ان يكون الخريج قادر على :</u></p> <p>١/٢/٢ يتقن المهارات الأساسية التي تمكنه من تطبيق النظريات الإعلامية في مجال البحث العلمي</p> <p>٢/٢/٢ يطبق مهارات الاتصال في مجال الإعلام(الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>٣/٢/٢ يعد خطة بحث علمي في مجال الإعلام(الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>٤/٢/٢ يمتلك المهارات التي تمكنه من صياغة الفروض العلمية</p> <p>٥/٢/٢ يقيم نتائج البحث العلمي وصحة فروضه.</p> <p>٦/٢/٢ يكتب فكرة وعنوان لبحث علمي في مجال الإعلام(الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>٧/٢/٢ يقيم مستوى الأداء الإعلامي في تخصص (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>٨/٢/٢ يكتسب مهارات جمع وترتيب وعرض المعلومات في ورقة البحث.</p> <p>٩/٢/٢ قيم الأبحاث العلمية في مجال الإعلام الجماهيري والإعلام الجديد.</p>	<p>٢/٢ المهارات الذهنية</p>



<p>٠/٢/٢ اقيم الأدوات الحديثة في مجال الإعلام(الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>١/٢/٢ يستخدم شبكة المعلومات والوسائل التكنولوجية الحديثة في الحصول على أحدث ما توصلت إليه الأبحاث في مجال الإعلام(الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>٢/٢/٢ يستخدم البرامج الحديثة لتيسير الحصول على المعلومات من الأبحاث في مجال الإعلام(الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>٣/٢/٢ يقدم للآخرين جملة ما اكتسبه من خبرات في مجال الإعلام بما يطور من أدائهم الإعلامي</p> <p>٤/٢/٢ يتابع المستجدات التي تطرأ على الأداء الإعلامي.</p>	
<p>١/٣/٢ يقيم المواد والمضامين الإعلامية المختلفة.</p> <p>٢/٣/٢ يقيم الأساليب الإحصائية المختلفة.</p> <p>٣/٣/٢ يقدم رؤية إعلامية وبحثية واضحة لأبعاد المشكلات البحثية</p> <p>٤/٣/٢ يقترح مجموعة من التوصيات استناداً لنتائج بحث علمي</p> <p>٥/٣/٢ يضع حلول عملية للمشكلات والقضايا المجتمعية التي يتناولها الإعلام(الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>٦/٣/٢ يوظف الإعلام الجديد في حل المشكلات والقضايا المجتمعية المختلفة</p> <p>٧/٣/٢ يجرى الدراسات البحثية في مجال الإعلام الجماهيري والإعلام الجديد</p> <p>٨/٣/٢ يوظف مناهج البحث العلمي في صياغة أوراق علمية في مجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>٩/٣/٢ يقيم الصعوبات التي تعيق الأداء الإعلامي في</p>	<p>٣/٢ المهارات المهنية لبرنامج الدكتوراه:</p>



<p>تخصص (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>٠/٣/٢ اقيم الصعوبات التي تواجهه في البحث العلمي</p> <p>١/٣/٢ اخطط لتطوير الأداء الإعلامي بشقيه الجديد والجماهيري</p> <p>٢/٣/٢ يواجه الصعوبات التي تعيق الأداء الإعلامي متخذًا القرار المناسب.</p>	
<p>بانهاء برنامج الدكتوراه يجب ان يكون الخريج قادر على</p> <p>١/٤/٢ يتواصل بفاعلية مع الآخرين لمعرفة كل ما هو جديد في مجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>٢/٤/٢ يتواصل بفاعلية مع الآخرين لمعرفة كل ما هو جديد في مجال الأبحاث الإعلامية</p> <p>٣/٤/٢ يستخدم تكنولوجيا المعلومات والانترنت في الحصول على كل ما هو جديد في مجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>٤/٤/٢ يستخدم تكنولوجيا المعلومات والانترنت في الحصول على كل ما هو جديد في مجال الإحصاء</p> <p>٥/٤/٢ يستخدم تكنولوجيا المعلومات والانترنت في الحصول على كل ما هو جديد في مجال الأبحاث العلمية</p> <p>٦/٤/٢ يعلم المتخصص في مجال الإعلام أساسيات الأداء الإعلامي</p> <p>٧/٤/٢ يشارك زملاء المجال بخبراته في مجال الأبحاث العلمية</p> <p>٨/٤/٢ يقيم مستوى الأداء الإعلامي للآخرين</p> <p>٩/٤/٢ يحدد الآليات والطرق المختلفة لتقييم أدائه الإعلامي والعلمي</p> <p>١٠/٤/٢ يستخدم الوسائط التكنولوجية الحديثة في البحث عن أحدث ما توصلت إليه الأبحاث في مختلف تطبيقات الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>١/٤/٢ يعمل بكفاءة ضمن فريق في مجال الإعلام</p> <p>٢/٤/٢ يعمل بكفاءة ضمن فريق في مجال الأبحاث العلمية</p> <p>٣/٤/٢ يدير اللقاءات العلمية في مجال الإعلام بكفاءة.</p>	<p>٤/٢ مهارات عامة ومنقولة لبرنامج الدكتوراه :</p>
<p>✓ متوافر</p>	<p>- دليل البرنامج</p>



متوافر سنوى	- نظام المراجعة الدورية للبرنامج
	- مدى توافق الهيكل الأكاديمي للبرنامج مع المستهدف من التعليم
	- المعوقات الإدارية والتنظيمية
٩- تقويم طلاب لقياس مدى اكتساب المستهدف من التعليم:	
المناقشة /الابحاث/الامتحانات	- أدوات التقويم:
خلال العام الدراسي - ونهاية العام الدراسي (الامتحانات التحريرية)	- المواعيد:
	- ملاحظات المراجع الخارجي: (إن وجدت)
	١٠- الإمكانيات التعليمية:
كبيرة	- نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب
غير مناسب إلى حد ما ✓ مناسب (لماذا) يتوافر عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس	- مدى ملائمة تخصصات أعضاء هيئة التدريس وتوزيع الأعباء عليهم طبقاً لاحتياجات البرنامج:
غير مناسب إلى حد ما ✓ مناسب (لماذا؟) يوجد بها العديد من المراجع الحديثة في مجال الصحافة والإعلام.	- المكتبة:
✓ مناسب إلى حد ما غير مناسب (لماذا؟)	- المعامل
غير مناسب ✓ مناسب إلى حد ما (لماذا؟) ليس متوافر في القسم بما يلائم التطور المرجو	- الحاسب الآلي:
هناك فرص للتدريب في المجال الإعلامي داخل وخارج الكلية.	- مدى التعاون مع جهات الأعمال في توفير فرص التدريب للطلاب:
	- أي متطلبات أخرى للبرنامج:
١١- إدارة الجودة والتطوير:	
غير فعال إلى حد ما ✓ فعال (لماذا؟) يتم معالجة أوجه القصور على الفور	- نظام المتابعة لجوانب القصور



غير مناسبة إلى حد ما ✓ مناسبة (لماذا؟) لأنها معلنة ومتوافرة مطبوعة مع كل طالب _ تراعى التدرج في تطبيق اللوائح والقوانين				- إجراء تطبيق لوائح وقوانين الكلية والجامعة:	
ابداء الاقتراحات				- مدى فاعلية نظام المراجعة الداخلية في تطوير البرنامج:	
				- ملاحظات المراجعين الخارجيين فيما يخص مخرجات البرنامج ومعايير القياس:	
١٢ - مقترحات تطوير البرنامج:					
يقوم الطالب بدراسة المقررات الدراسية على النحو التالي:				- هيكل البرنامج (المقررات/ الساعات):	
المقرر	نظري	تطبيقي	مجموع		
الإحصاء وتطبيقات الحاسب في مجال التخصص	١	٢	٣		
مقرر عربي (نظريات الاتصال الحديثة)	١	٢	٣		
مقرر أجنبي (دراسات في الإعلام الجديد)	٣		٣		
حلقة البحث	٣		٣		
١- التحرير والانتاج الالكتروني ٢- المناهج الحديثة فى الدراسات الإعلامية ٣- الصحف والإذاعات المحلية				- مقررات جديدة:	
اللغة الانجليزية والكمبيوتر والتحرير والانتاج الإعلامي				- التدريب والمهارات:	
- وضع خطة معتمدة للعمل على تغيير وازدادة المواد النظرية والتطبيقية				- مقترحات قطاع الأعمال لتطوير البرنامج:	
تغيير اللائحة - ادارة الكلية				- المسئول عن التنفيذ:	



بداية العام الدراسي القادم

- توقيت التنفيذ:

المسئول عن البرنامج: أ.م.د/ دعاء فكري د/ شيماء متولي

رئيس مجلس القسم العلمي أ.م.د: هناء السيد محمد

التوقيع: / / التاريخ:



قسم: الإعلام التربوي

تقرير عن برنامج دراسي دكتوراه الفلسفة في التربية النوعية / إعلام تربوي

للعام الأكاديمي ٢٠١٧م / ٢٠١٨م

أ- معلومات أساسية

١- اسم البرنامج	دكتوراه الفلسفة في التربية النوعية / إعلام تربوي
٢- التخصص	الصحافة والإذاعة والتلفزيون
٣- عدد السنوات الدراسية:	سنة تمهيدى
٤- عدد المقررات:	(٤) نظرى + () عملي
٥- أسس تشكيل لجان الممتحنين:	يوجد تشكيل لجان ممتحنين بالقسم يتم اختيار استاذ المادة ومعه الأساتذة المساعدون والمدرسون بالقسم
٦- نظام الممتحنين الخارجيين:	متاح / غير متاح

ب- معلومات متخصصة

٧- إحصائيات:	
عدد الطلاب الملتحقين بالبرنامج:	ست طلاب
معدل النجاح في البرنامج (%):	١٠٠%
اتجاه الالتحاق بالبرنامج (منسوبة إلى الأعداد الملتحقة بالبرنامج خلال ٣ سنوات):	متزايد ✓ ثابت متناقص
نتائج الامتحان النهائي:	عدد ١٠٠ % ناجح
توزيع تقديرات النجاح (%):	امتياز (١) (١٦,٧%) جيد جداً (٣) (٥٠%) جيد (٢) (٣٣,٣%)
٨- المعايير الأكاديمية:	
المعايير الأكاديمية المرجعية:	



<p>١- النظريات و الأساسيات والحديث من المعارف في مجال التخصص والمجالات ذات العلاقة</p> <p>٢- أساسيات ومنهجيات وأخلاقيات البحث العلمي وأدواته المختلفة</p> <p>٣- المبادئ الأخلاقي والقانونية للممارسة المهنية في مجال التخصص.</p> <p>٤- مبادئ وأساسيات الجود في الممارسة المهنية في مجال التخصص.</p> <p>٥- المعارف المتعلقة بآثار ممارسته المهنية على البيئة وطرق تنمية البيئة وصيانتها.</p>	<p>- المعلومات والمفاهيم:</p>
<p>١-١- تحليل و تقييم المعلومات في مجال التخصص و القياس عليها والاستنباط منها</p> <p>٢- حل المشاكل المتخصصة استنادا على المعطيات المتاحة</p> <p>٣- إجراء دراسات بحثية تضيف إلى المعارف</p> <p>٤- صياغة أوراق علمية</p> <p>٥- تقييم المخاطر في الممارسات المهنية</p> <p>٦- التخطيط لتطوير الأداء في مجال التخصص.</p> <p>٧- اتخاذ القرارات المهنية في سياقات مهنية مختلفة.</p>	<p>المهارات الذهنية</p>
<p>١- إتقان المهارات المهنية الأساسية و الحديثة في مجال التخصص.</p> <p>٢- كتابة و تقييم التقارير المهنية.</p> <p>٣- تقييم وتطوير الطرق و الأدوات القائمة في مجال التخصص</p> <p>٤- استخدام الوسائل التكنولوجية بما يخدم الممارسة المهنية</p> <p>٥- التخطيط لتطوير الممارسة المهنية وتنمية أداء الآخرين</p>	<p>- المهارات المهنية:</p>
<p>١- التواصل الفعال بأنواعه المختلفة</p> <p>٢- استخدام تكنولوجيا المعلومات بما يخدم تطوير الممارسة المهنية</p> <p>٣- تعليم الآخرين وتقييم أداءهم</p> <p>٤- التقييم الذاتي والتعلم المستمر</p>	<p>- المهارات العامة:</p>



<p>٥- استخدام المصادر المختلفة للحصول على المعلومات والمعارف</p> <p>٦- العمل في فريق وقيادة فرق العمل</p> <p>٧- إدارة اللقاءات العلمية والقدرة على إدارة الوقت بكفاءة</p>	
<p>مقابلات - ندوات- ورش عمل - سيمينارات علمية</p>	<p>- طرق دعم الطلاب (ذوى القدرات المحدودة والمتميزين):</p>
	<p>- معايير القياس المرجعية للبرنامج</p>
<p>بانتهاؤ برنامج الدكتوراه يجب ان يكون الخريج قادر على :</p> <p>١/١/٢ يتعرف على أساسيات ومستجدات ونظريات الإعلام الجديد .</p> <p>٢/١/٢ يلم بالاتجاهات الحديثة فى مجال نظريات الإعلام الجماهيري (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>٣/١/٢ يتعرف على أساسيات البحث العلمي.</p> <p>٤/١/٢ يلم بأخلاقيات البحث العلمي .</p> <p>٥/١/٢ يلم بأحدث الأساليب الإحصائية المستخدمة فى تحليل بيانات البحث العلمي</p> <p>٦/١/٢ يتعرف على أحدث البرامج الإحصائية المستخدمة فى تحليل البيانات استخلاص المعلومات مثل برنامج spss.</p> <p>٧/١/٢ يعدد مناهج البحث العلمي المختلفة وما طرأ عليها من مستجدات.</p> <p>٨/١/٢ يلم بأدوات البحث العلمي فى مجال الإعلام(الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>٩/١/٢ يتعرف على موانيق الشرف الإعلامي.</p>	<p>١ / ٢ الفهم والمعرفة</p>



<p>١٠/١/٢ يلم بأهم التشريعات الإعلامية المنظمة للعمل بمجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون)..</p> <p>١١/١/٢ يحدد أسس اختيار المضامين والمواد الإعلامية المختلفة الملائمة</p> <p>١٢/١/٢ يعدد القواعد الحاكمة والضابطة لجودة المضامين الإعلامية والأداء الإعلامي.</p> <p>١٣/١/٢ يحدد أهم المستجدات التي تصاحب انتشار وسائل الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>١٤/١/٢ يحدد دور الإعلام الجماهيري والإعلام الجديد في تناول القضايا المجتمعية .</p> <p>١٥/١/٢ يوضح القضايا المجتمعية ويتناولها بشكل علمي مفسر محاولا تقديم المساعدة في حلها.</p> <p>١٦/١/٢ يعي دور الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون) في تنمية المجتمع والحفاظ علي البيئة.</p>	
<p>بانتهاؤ برنامج الدكتوراه يجب ان يكون الخريج قادر على :</p> <p>١/٢/٢ يتقن المهارات الأساسية التي تمكنه من تطبيق النظريات الإعلامية في مجال البحث العلمي</p> <p>٢/٢/٢ يطبق مهارات الاتصال في مجال الإعلام(الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>٣/٢/٢ يعد خطة بحث علمي في مجال الإعلام(الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>٤/٢/٢ يمتلك المهارات التي تمكنه من صياغة الفروض العلمية</p>	<p>٢/٢ المهارات الذهنية</p>



<p>٥/٢/٢ يقيم نتائج البحث العلمى وصحة فروضه.</p> <p>٦/٢/٢ يكتب فكرة وعنوان لبحث علمي فى مجال الإعلام(الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>٧/٢/٢ يقيم مستوى الأداء الإعلامى فى تخصص (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>٨/٢/٢ يكتسب مهارات جمع وترتيب وعرض المعلومات فى ورقة البحث.</p> <p>٩/٢/٢ قيم الأبحاث العلمية فى مجال الإعلام الجماهيري والإعلام الجديد.</p> <p>١٠/٢/٢ يقيم الأدوات الحديثة فى مجال الإعلام(الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>١١/٢/٢ يستخدم شبكة المعلومات والوسائل التكنولوجية الحديثة فى الحصول على أحدث ما توصلت إليه الأبحاث فى مجال الإعلام(الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>١٢/٢/٢ يستخدم البرامج الحديثة لتيسير الحصول على المعلومات من الأبحاث فى مجال الإعلام(الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>١٣/٢/٢ يقدم للآخرين جملة ما اكتسبه من خبرات فى مجال الإعلام بما يطور من أدائهم الإعلامى</p> <p>١٤/٢/٢ يتابع المستجدات التى تطرأ على الأداء الإعلامى.</p>	
<p>٣/٢ المهارات المهنية لبرنامج الدكتوراه:</p> <p>١/٣/٢ يقيم المواد والمضامين الإعلامية المختلفة.</p>	<p>٣/٢ المهارات المهنية لبرنامج الدكتوراه:</p> <p>١/٣/٢ يقيم المواد والمضامين الإعلامية المختلفة.</p>



<p>٢/٣/٢ يقيم الأساليب الإحصائية المختلفة.</p> <p>٣/٣/٢ يقدم رؤية إعلامية وبحثية واضحة لأبعاد المشكلات البحثية</p> <p>٤/٣/٢ يقترح مجموعة من التوصيات استناداً لنتائج بحث علمي</p> <p>٥/٣/٢ يضع حلول عملية للمشكلات والقضايا المجتمعية التي يتناولها الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>٦/٣/٢ يوظف الإعلام الجديد في حل المشكلات والقضايا المجتمعية المختلفة</p> <p>٧/٣/٢ يجرى الدراسات البحثية في مجال الإعلام الجماهيري والإعلام الجديد</p> <p>٨/٣/٢ يوظف مناهج البحث العلمي في صياغة أوراق علمية في مجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>٩/٣/٢ يقيم الصعوبات التي تعيق الأداء الإعلامي في تخصص (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>١٠/٣/٢ يقيم الصعوبات التي تواجهه في البحث العلمي</p> <p>١١/٣/٢ يخطط لتطوير الأداء الإعلامي بشقيه الجديد والجماهيري</p> <p>١٢/٣/٢ يواجه الصعوبات التي تعيق الأداء الإعلامي متخذاً القرار المناسب.</p>	
<p>بانتهاؤ برنامج الدكتوراه يجب ان يكون الخريج قادر علي</p> <p>١/٤/٢ يتواصل بفاعلية مع الآخرين لمعرفة كل ما هو جديد في مجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>٢/٤/٢ يتواصل بفاعلية مع الآخرين لمعرفة كل ما هو جديد في مجال الأبحاث الإعلامية</p> <p>٣/٤/٢ يستخدم تكنولوجيا المعلومات والانترنت في الحصول على كل ما هو جديد في مجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p>	<p>٤/٢ مهارات عامة ومنقولة لبرنامج الدكتوراه :</p>



٤/٤/٢ يستخدم تكنولوجيا المعلومات والانترنت فى الحصول على كل ما هو جديد فى مجال الإحصاء	
٥/٤/٢ يستخدم تكنولوجيا المعلومات والانترنت فى الحصول على كل ما هو جديد فى مجال الأبحاث العلمية	
٦/٤/٢ يعلم المتخصص فى مجال الإعلام أساسيات الأداء الإعلامى	
٧/٤/٢ يشارك زملاء المجال بخبراته فى مجال الأبحاث العلمية	
٨/٤/٢ يقيم مستوى الأداء الإعلامى للآخرين	
٩/٤/٢ يحدد الآليات والطرق المختلفة لتقييم أدائه الإعلامى والعلمى	
١٠/٤/٢ يستخدم الوسائط التكنولوجية الحديثة فى البحث عن أحدث ما توصلت إليه الأبحاث فى مختلف تطبيقات الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).	
١١/٤/٢ يعمل بكفاءة ضمن فريق فى مجال الإعلام	
١٢/٤/٢ يعمل بكفاءة ضمن فريق فى مجال الأبحاث العلمية	
١٣/٤/٢ يدير اللقاءات العلمية فى مجال الإعلام بكفاءة.	
✓ متوافر	- دليل البرنامج
متوافر سنوى	- نظام المراجعة الدورية للبرنامج
	- مدى توافق الهيكل الأكاديمى للبرنامج مع المستهدف من التعليم
	- المعوقات الإدارية والتنظيمية
٩- تقويم طلاب لقياس مدى اكتساب المستهدف من التعليم:	
المناقشة / الأبحاث / الامتحانات	- أدوات التقويم:
خلال العام الدراسى - ونهاية العام الدراسى (الامتحانات التحريرية)	- المواعيد:
	- ملاحظات المراجع

	الخارجي: (إن وجدت)
	١٠- الإمكانيات التعليمية:
كبيرة	- نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب
غير مناسب إلى حد ما ✓ مناسب (لماذا) يتوافر عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس	- مدى ملائمة تخصصات أعضاء هيئة التدريس وتوزيع الأعباء عليهم طبقاً لاحتياجات البرنامج:
غير مناسب إلى حد ما ✓ مناسب (لماذا؟) يوجد بها العديد من المراجع الحديثة في مجال الصحافة والإعلام.	- المكتبة:
غير مناسب إلى حد ما ✓ مناسب (لماذا؟)	- المعامل
غير مناسب ✓ مناسب إلى حد ما (لماذا؟) ليس متوافر في القسم بما يلائم التطور المرجو	- الحاسب الآلي:
هناك فرص للتدريب في المجال الإعلامي داخل وخارج الكلية.	- مدى التعاون مع جهات الأعمال في توفير فرص التدريب للطلاب:
	- أي متطلبات أخرى للبرنامج:
	١١- إدارة الجودة والتطوير:
غير فعال إلى حد ما ✓ فعال (لماذا؟) يتم معالجة أوجه القصور على الفور	- نظام المتابعة لجوانب القصور
غير مناسبة إلى حد ما ✓ مناسبة (لماذا؟) لأنها معلنة ومتوافرة مطبوعة مع كل طالب _ تراعى التدرج في تطبيق اللوائح والقوانين	- إجراء تطبيق لوائح وقوانين الكلية والجامعة:

ابداء الاقتراحات				- مدى فاعلية نظام المراجعة الداخلية في تطوير البرنامج:
				- ملاحظات المراجعين الخارجيين فيما يخص مخرجات البرنامج ومعايير القياس:
١٢- مقترحات تطوير البرنامج:				
يقوم الطالب بدراسة المقررات الدراسية على النحو التالي:				- هيكل البرنامج (المقررات/ الساعات):
المقرر	نظري	تطبيقي	مجموع	
الإحصاء وتطبيقات الحاسب في مجال التخصص	١	٢	٣	
مقرر عربي (نظريات الاتصال الحديثة)	١	٢	٣	
مقرر أجنبي (دراسات في الإعلام الجديد)	٣		٣	
حلقة البحث	٣		٣	
١- التحرير والانتاج الالكتروني ٢- المناهج الحديثة فى الدراسات الإعلامية ٣- الصحف والإذاعات المحلية ٤- التربية الإعلامية ٤- مهارات الاتصال والتواصل				- مقررات جديدة:
اللغة الانجليزية والكمبيوتر والتحرير والانتاج الإعلامي				- التدريب والمهارات:
- العمل علي حل المشكلات التي تواجه المجتمع المدني عن طريق البحث العلمي المتخصص.				- مقترحات قطاع الأعمال لتطوير البرنامج:
منسوبي البرنامج.				- المسئول عن التنفيذ:
بداية العام الدراسي القادم				- توقيت التنفيذ:

المسئول عن البرنامج: أ.م.د/ دعاء فكري د/ شيماء متولي



المشرف علي القسم: أ.د. حنان حسني يشار

التاريخ: / /

التوقيع:



قسم: الإعلام التربوي

تقرير عن برنامج دراسي دكتوراه الفلسفة في التربية النوعية / إعلام تربوي

للعام الأكاديمي ٢٠١٨م / ٢٠١٩م

أ- معلومات أساسية

١- اسم البرنامج	دكتوراه الفلسفة في التربية النوعية / إعلام تربوي
٢- التخصص	الصحافة والإذاعة والتلفزيون
٣- عدد السنوات الدراسية:	سنة تمهيدى
٤- عدد المقررات:	(٤) نظرى + () عملي
٥- أسس تشكيل لجان الممتحنين:	أستاذ المادة بالإضافة إلى ثلاثة من أعضاء هيئة التدريس الأقرب إلى التخصص
٦- نظام الممتحنين الخارجيين:	متاح / غير متاح

ب- معلومات متخصصة

٧- إحصائيات:	
عدد الطلاب الملتحقين بالبرنامج:	ست طلاب
معدل النجاح في البرنامج (%):	١٠٠%
اتجاه الالتحاق بالبرنامج (منسوبة إلى الأعداد الملتحقة بالبرنامج خلال ٣ سنوات):	متزايد / متناقص ثابت
نتائج الامتحان النهائي:	عدد ١٠٠ % ناجح
توزيع تقديرات النجاح (%):	جيد جداً (٣) مقصدة (١) (١٠٠%)
٨- المعايير الأكاديمية:	
المعايير الأكاديمية المرجعية:	تم اشتقاق (ARS) لبرنامج دبلومة الاعلام التربوي تخصص صحافة وإذاعة وتلفزيون) من المعايير الأكاديمية لبرامج الدراسات العليا للهيئة بموافقة مجلس قسم الاعلام التربوي المنعقد

<p>بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣ وتم اشتقاق البرنامج كما تم اعتماد البرنامج.</p>	
<p>١- نظريات وأساسيات الإعلام وعلاقته بالعلوم الأخرى ٢- أساسيات البحث الإعلامي ومناهجه المختلفة ٣- أخلاقيات العمل الإعلامي والقواعد المنظمة له ٤- أساليب الجودة وتطبيقاتها في العملية الإعلامية ٥- تأثيرات وسائل الإعلام علي المجتمع</p>	<p>- المعلومات والمفاهيم:</p>
<p>١- تحليل وتقييم المضامين الإعلامية ٢- بحث المشاكل المرتبطة بالمجال الإعلامي علميا وعمليا ٣- إجراء دراسات إعلامية مصغرة ٤- صياغة أوراق بحثية في مجال الإعلام ٥- تقييم صعوبات الممارسات الإعلامية ٦- التخطيط لتطوير الأداء الإعلامي ٧- مواجهة الصعوبات التي تعيق البحث والعمل الإعلامي</p>	<p>المهارات الذهنية</p>
<p>١- إتقان المهارات المرتبطة بالدراسات والممارسات الإعلامية ٢- تقييم نتائج البحوث الإعلامية وتقرير امكانية تطبيقها علي المجتمع ٣- تقييم الطرق والأدوات التي يتطلبها المجال الإعلامي ٤- استخدام تكنولوجيا الاتصال في تحقيق الأهداف الإعلامية وتطبيق البحوث العلمية ٥- متابعة المستجدات في المجال الإعلامي للاستفادة منها في تطوير الأداء الإعلامي</p>	<p>- المهارات المهنية:</p>
<p>١- التواصل مع الآخرين لتبادل المعلومات والمعارف وتطبيق البحوث الإعلامية ٢- استخدام وسائل المعلومات والاتصال للبحث عن الجديد في المجال الإعلامي ٣- مشاركة الآخرين المعلومات والمعارف والأبحاث الإعلامية وتقييم أدائهم العملي والعلمي ٤- استخدام الوسائط التكنولوجية الحديثة للبحث في المجال</p>	<p>- المهارات العامة:</p>



<p>الإعلامي</p> <p>٥- العمل بكفاءة ضمن فريق لإثراء البحوث والدراسات الإعلامية</p> <p>٦- إدارة اللقاءات الإعلامية بمهارة وكفاءة</p>	
<p>مقابلات - ندوات - ورش عمل - سيمينارات علمية</p>	<p>- طرق دعم الطلاب (ذوى القدرات المحدودة والمتميزين):</p>
	<p>- معايير القياس المرجعية للبرنامج</p>
<p>بانتهاؤ برنامج الدكتوراه يجب ان يكون الخريج قادر على :</p> <p>١/١/٢ يتعرف على أساسيات ومستجدات ونظريات الإعلام الجديد .</p> <p>٢/١/٢ يلم بالاتجاهات الحديثة فى مجال نظريات الإعلام الجماهيري (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>٣/١/٢ يتعرف على أساسيات البحث العلمي.</p> <p>٤/١/٢ يلم بأخلاقيات البحث العلمي .</p> <p>٥/١/٢ يلم بأحدث الأساليب الإحصائية المستخدمة فى تحليل بيانات البحث العلمي</p> <p>٦/١/٢ يتعرف على أحدث البرامج الإحصائية المستخدمة فى تحليل البيانات استخلاص المعلومات مثل برنامج spss.</p> <p>٧/١/٢ يعدد مناهج البحث العلمي المختلفة وما طرأ عليها من مستجدات.</p> <p>٨/١/٢ يلم بأدوات البحث العلمي فى مجال الإعلام(الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>٩/١/٢ يتعرف على موانيق الشرف الإعلامي.</p> <p>١٠/١/٢ يلم بأهم التشريعات الإعلامية المنظمة للعمل</p>	<p>١/٢ / الفهم والمعرفة</p>



بمجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون) ..

١١/١/٢ يحدد أسس اختيار المضامين والمواد الإعلامية
المختلفة الملائمة

١٢/١/٢ يعدد القواعد الحاكمة والضابطة لجودة المضامين
الإعلامية والأداء الإعلامي.

١٣/١/٢ يحدد أهم المستجدات التي تصاحب انتشار وسائل
الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).

١٤/١/٢ يحدد دور الإعلام الجماهيري والإعلام الجديد في
تناول القضايا المجتمعية .

١٥/١/٢ يوضح القضايا المجتمعية ويتناولها بشكل علمي
مفسر محاولاً تقديم
المساعدة في حلها.

١٦/١/٢ يعي دور الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون)
في تنمية المجتمع والحفاظ على البيئة.

٢/٢ المهارات الذهنية

بانتهاج برنامج الدكتوراه يجب ان يكون الخريج قادر على :

١/٢/٢ يتقن المهارات الأساسية التي تمكنه من تطبيق النظريات
الإعلامية في مجال البحث العلمي

٢/٢/٢ يطبق مهارات الاتصال في مجال الإعلام(الصحافة
والإذاعة والتلفزيون).

٣/٢/٢ يعد خطة بحث علمي في مجال الإعلام(الصحافة والإذاعة
والتلفزيون).

٤/٢/٢ يمتلك المهارات التي تمكنه من صياغة الفروض العلمية

٥/٢/٢ يقيم نتائج البحث العلمي وصحة فروضه.

<p>٦/٢/٢ يكتب فكرة وعنوان لبحث علمي في مجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>٧/٢/٢ يقيم مستوى الأداء الإعلامي في تخصص (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>٨/٢/٢ يكتسب مهارات جمع وترتيب وعرض المعلومات في ورقة البحث.</p> <p>٩/٢/٢ قيم الأبحاث العلمية في مجال الإعلام الجماهيري والإعلام الجديد.</p> <p>١٠/٢/٢ يقيم الأدوات الحديثة في مجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>١١/٢/٢ يستخدم شبكة المعلومات والوسائل التكنولوجية الحديثة في الحصول على أحدث ما توصلت إليه الأبحاث في مجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>١٢/٢/٢ يستخدم البرامج الحديثة لتيسير الحصول على المعلومات من الأبحاث في مجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>١٣/٢/٢ يقدم للآخرين جملة ما اكتسبه من خبرات في مجال الإعلام بما يطور من أدائهم الإعلامي</p> <p>١٤/٢/٢ يتابع المستجدات التي تطرأ على الأداء الإعلامي.</p>	
<p>٣/٣/٢ يقدم رؤية إعلامية وبحثية واضحة لأبعاد المشكلات</p>	<p>٣/٢ المهارات المهنية لبرنامج الدكتوراه: ١/٣/٢ يقيم المواد والمضامين الإعلامية المختلفة. ٢/٣/٢ يقيم الأساليب الإحصائية المختلفة.</p>

البحثية

- ٤/٣/٢ يقترح مجموعة من التوصيات استناداً لنتائج بحث علمي
- ٥/٣/٢ يضع حلول عملية للمشكلات والقضايا المجتمعية التي يتناولها الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).
- ٦/٣/٢ يوظف الإعلام الجديد في حل المشكلات والقضايا المجتمعية المختلفة
- ٧/٣/٢ يجرى الدراسات البحثية في مجال الإعلام الجماهيري والإعلام الجديد
- ٨/٣/٢ يوظف مناهج البحث العلمي في صياغة أوراق علمية في مجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).
- ٩/٣/٢ يقيم الصعوبات التي تعيق الأداء الإعلامي في تخصص (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).
- ١٠/٣/٢ يقيم الصعوبات التي تواجهه في البحث العلمي
- ١١/٣/٢ يخطط لتطوير الأداء الإعلامي بشقيه الجديد والجماهيري
- ١٢/٣/٢ يواجه الصعوبات التي تعيق الأداء الإعلامي متخذاً القرار المناسب.

٤/٢ مهارات عامة ومنقولة
لبرنامج الدكتوراه :

- بانتهاج برنامج الدكتوراه يجب ان يكون الخريج قادر على:
- ١/٤/٢ يتواصل بفاعلية مع الآخرين لمعرفة كل ما هو جديد في مجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).
- ٢/٤/٢ يتواصل بفاعلية مع الآخرين لمعرفة كل ما هو جديد في مجال الأبحاث الإعلامية
- ٣/٤/٢ يستخدم تكنولوجيا المعلومات والانترنت في الحصول على كل ما هو جديد في مجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).
- ٤/٤/٢ يستخدم تكنولوجيا المعلومات والانترنت في الحصول على كل ما هو جديد في مجال الإحصاء



<p>٥/٤/٢ يستخدم تكنولوجيا المعلومات والانترنت فى الحصول على كل ما هو جديد فى مجال الأبحاث العلمية</p> <p>٦/٤/٢ يعلم المتخصص فى مجال الإعلام أساسيات الأداء الإعلامي</p> <p>٧/٤/٢ يشارك زملاء المجال بخبراته فى مجال الأبحاث العلمية</p> <p>٨/٤/٢ يقيم مستوى الأداء الإعلامي للآخرين</p> <p>٩/٤/٢ يحدد الآليات والطرق المختلفة لتقييم أدائه الإعلامي والعلمي</p> <p>١٠/٤/٢ يستخدم الوسائط التكنولوجية الحديثة فى البحث عن أحدث ما توصلت إليه الأبحاث فى مختلف تطبيقات الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>١١/٤/٢ يعمل بكفاءة ضمن فريق فى مجال الإعلام</p> <p>١٢/٤/٢ يعمل بكفاءة ضمن فريق فى مجال الأبحاث العلمية</p> <p>١٣/٤/٢ يدير اللقاءات العلمية فى مجال الإعلام بكفاءة.</p>	
<p>✓ متوافر</p> <p>متوفر تهتم الكلية بتوعية الطلاب أكاديميا وذلك لضمان معرفتهم بالمقررات المتاحة بالكلية؛ حيث يتم إصدار دليل للطلاب على هيئة كتيب لتوزيعه على الطلبة خلال الايام الاولى لبدء الدراسة للطلبة الجدد ويتضمن محتويات المناهج الدراسية ، حضور وغياب الطلاب ، المراقبة الأكاديمية، الامتحانات والدرجات ومتطلبات التخرج ، الانضباط الأكاديمي وسلوك الطلاب و نظام تأديب الطلاب ويتم تحديث دليل الطالب حسب ما يستجد.</p>	<p>- دليل البرنامج</p>
<p>متوافر سنوى</p>	<p>- نظام المراجعة الدورية للبرنامج</p>
<p>يتوافق الهيكل الأكاديمي للبرنامج (المقررات) مع المستهدف من التعليم على النحو التالي :</p> <ul style="list-style-type: none">• مطابقة مصفوفة مخرجات التعلم المستهدفة لأهداف البرنامج التعليمي: <p>- حرصت الكلية على أن تكون مخرجات التعلم المستهدفة</p>	<p>- مدى توافق الهيكل الأكاديمي للبرنامج مع المستهدف من التعليم</p>



<p>من البرنامج محققة من خلال مقرراته وأن تحقق هذه المخرجات أهداف البرنامج و يحقق محتوى البرنامج تنمية مجموعة متكاملة مترابطة من المعارف والمهارات المهنية والذهنية والعامه وحل المشكلات وغيرها.</p> <p>تم إعداد مصفوفة مخرجات التعلم المستهدفة للبرنامج العلمي ويتم التأكد من تطابق أهداف البرنامج مع مصفوفة المقررات عن طريق قيام كل قسم علمي باستيفاء نموذج مواصفات البرنامج</p>	
<p>لا يوجد معوقات إدارية لتحقيق المعارف و المهارات المستهدفة من البرنامج العلمي و التي يجب أن يكتسبها الخريجون طبقاً للأهداف الاستراتيجية للكلية. و تتبنى الجامعة تدعيم مجهودات وحدة ضمان الجودة بالكلية لتحقيق مخرجات التعلم المستهدفة عن طريق دورات مركز تطوير التعليم</p>	<p>- المعوقات الإدارية والتنظيمية</p>
<p>٩- تقويم طلاب لقياس مدى اكتساب المستهدف من التعليم:</p>	
<p>-التقويم الشفوي - والتطبيقات العملية - دراسات بحثية و عرض و مناقشة لنتائج البحث - الامتحانات النظرية</p>	<p>- أدوات التقويم:</p>
<p>الامتحان الشفوي وأعمال السنة شهريا التطبيق العملي بعد انتهاء الجانب النظري المرتبط به الامتحان النظري في نهاية السنة الدراسية</p>	<p>- المواعيد:</p>
<p>تتناسب النواتج التعليمية المستهدفة من البرنامج مع المعايير القياسية العامة لبرامج الدراسات العليا كما أنها مناسبة مع الـ ARS الذي تم اشتقاقه واعتماده كمعايير للبرنامج</p>	<p>- ملاحظات المراجع الخارجي: (إن وجدت)</p>
	<p>١٠- الإمكانيات التعليمية:</p>
<p>كبيرة</p>	<p>- نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب</p>
<p>غير مناسب إلى حد ما</p>	<p>- مدى ملائمة تخصصات</p>



<p>✓ مناسب (لماذا)</p> <p>يتوافر عدد كبير من اعضاء هيئة التدريس</p> <p>- تتبنى كلية التربية النوعية منهجية لتعيين أو انتداب أعضاء هيئة التدريس تعتمد على توفير التخصصات العلمية للأقسام المختلفة</p> <p>- بحيث يقوم القسم بتكليف عضو هيئة التدريس بتدريس المقررات الدراسية طبقاً للتخصص العلمي الدقيق الذي يحدده موضوع رسالة الدكتوراه و تخصص اللجنة العلمية الدائمة التي حصل منها على درجة أستاذ مساعد أو درجة أستاذ.</p>	<p>أعضاء هيئة التدريس وتوزيع الأعباء عليهم طبقاً لاحتياجات البرنامج:</p>
<p>غير مناسب إلى حد ما</p> <p>✓ مناسب (لماذا؟)</p> <ul style="list-style-type: none">• يوجد بالكلية مكتبة تتمتع بالنظام والنظافة والإضاءة والتهوية الجيدة.• تم عمل الفهرسة الإلكترونية ببرنامج MARK على النظام الألى على اتحاد مكتبات الجامعات المصرية ، و تقوم أمينة المكتبة باستخدام البرنامج لمساعدة الطالب في البحث عن المرجع المطلوب.• تفعيل خدمة Wifi بالمكتبة وتفعيل خدمه القارئ الفوري (QR) .• وتمت الموافقة على رفع المجلة العلمية للكلية على موقع بنك المعرفة• وجرى رفع نتيجة الدراسات العليا على موقع اتحاد المكتبات الجامعية.• تم توفير العديد من المراجع الحديثة في التخصص	<p>- المكتبة:</p>
<p>✓ مناسب إلى حد ما</p> <p>غير مناسب (لماذا؟)</p> <ul style="list-style-type: none">• تتوافر إجراءات الأمن و السلامة بالمعامل و الورش الفنية طبقاً للمعايير الأكاديمية القومية المرجعية و شروط هيئة الدفاع	<p>- المعامل</p>

<p>المدني و الحريق.</p> <ul style="list-style-type: none"> • لا تناسب الطاقة الاستيعابية و المساحة المخصصة لكل طالب في المعامل • لا يتوفر معامل صحفية مزوده بالإنترنت عليها برامج للإخراج الصحفي (الانديزين - الببلشر) • لايتوفر معامل ترجمه والتدريب عليها • لايتوفر استديو انتاج 	
<p>غير مناسب ✓ مناسب إلى حد ما (لماذا؟) ليس متوافر في القسم بما يلائم التطور المرجو</p>	<p>- الحاسب الآلي:</p>
<p>تعاون ضعيف صحف إقليمية بالمحافظة وهناك فرص للتدريب في المجال الإعلامي داخل وخارج الكلية.</p>	<p>- مدى التعاون مع جهات الأعمال في توفير فرص التدريب للطلاب:</p>
<p>- توفير مراجع علمية حديثة. - توفير مكتبة الكترونية داخلية</p>	<p>- أي متطلبات أخرى للبرنامج:</p>
<p>١١- إدارة الجودة والتطوير:</p>	
<p>غير فعال إلى حد ما ✓ فعال (لماذا؟) ✓ بناء على تقارير الجودة للفاعلية التعليمية يتم تحديد جوانب القصور و إتخاذ الإجراءات التصحيحية لهذا ومتابعة العملية التعليمية</p>	<p>- نظام المتابعة لجوانب القصور</p>
<p>غير مناسبة إلى حد ما ✓ مناسبة (لماذا؟) لأنها معلنة ومتوافرة مطبوعة مع كل طالب _ تراعى التدرج في تطبيق اللوائح والقوانين</p>	<p>- إجراء تطبيق لوائح وقوانين الكلية والجامعة:</p>
<p>بناء على تقارير الجودة للفاعلية التعليمية تم اتخاذ إجراءات لتطبيق لوائح و قوانين الكلية و الجامعة : - وجود آلية متابعة أسبوعية لرؤساء الأقسام لتسجيل حضور و غياب الطلاب في المقررات الدراسية المختلفة.</p>	<p>- مدى فاعلية نظام المراجعة الداخلية في تطوير البرنامج:</p>

<p>- تكليف رؤساء الأقسام بمراجعة التزام أعضاء هيئة التدريس/الهيئة المعاونة بجداول الساعات المكتبية المعلنة للطلاب.</p> <p>- تكليف رؤساء الأقسام بمتابعة التزام أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بتنفيذ الخطة الدراسية</p>																					
	<p>- ملاحظات المراجعين الخارجيين فيما يخص مخرجات البرنامج ومعايير القياس:</p>																				
<p>١٢- مقترحات تطوير البرنامج:</p>																					
<p>يقوم الطالب بدارسة المقررات الدراسية على النحو التالي:</p>	<p>- هيكل البرنامج (المقررات/ الساعات):</p>																				
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>المقرر</th> <th>نظري</th> <th>تطبيقي</th> <th>مجموع</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>الإحصاء وتطبيقات الحاسب في مجال التخصص</td> <td>١</td> <td>٢</td> <td>٣</td> </tr> <tr> <td>مقرر عربي (نظريات الاتصال الحديثة)</td> <td>١</td> <td>٢</td> <td>٣</td> </tr> <tr> <td>مقرر أجنبي (دراسات في الإعلام الجديد)</td> <td>٣</td> <td></td> <td>٣</td> </tr> <tr> <td>حلقة البحث</td> <td>٣</td> <td></td> <td>٣</td> </tr> </tbody> </table>	المقرر	نظري	تطبيقي	مجموع	الإحصاء وتطبيقات الحاسب في مجال التخصص	١	٢	٣	مقرر عربي (نظريات الاتصال الحديثة)	١	٢	٣	مقرر أجنبي (دراسات في الإعلام الجديد)	٣		٣	حلقة البحث	٣		٣	
المقرر	نظري	تطبيقي	مجموع																		
الإحصاء وتطبيقات الحاسب في مجال التخصص	١	٢	٣																		
مقرر عربي (نظريات الاتصال الحديثة)	١	٢	٣																		
مقرر أجنبي (دراسات في الإعلام الجديد)	٣		٣																		
حلقة البحث	٣		٣																		
<p>١- التحرير والانتاج الالكتروني ٢- المناهج الحديثة في الدراسات الإعلامية ٣- الصحف والإذاعات المحلية ٤- التربية الإعلامية ٤- مهارات الاتصال والتواصل</p>	<p>- مقررات جديدة:</p>																				
<p>اللغة الانجليزية والكمبيوتر والتحرير والانتاج الإعلامي</p>	<p>- التدريب والمهارات:</p>																				
<p>- وضع خطة معتمدة للعمل على تغيير واضافة المواد النظرية والتطبيقية</p>	<p>- مقترحات قطاع الأعمال لتطوير البرنامج:</p>																				
<p>تغيير اللائحة - ادارة الكلية</p>	<p>- المسئول عن التنفيذ:</p>																				



توقيت التنفيذ:	بداية العام الدراسي القادم
----------------	----------------------------

المسئول عن البرنامج: أ.م.د/ سكرة البريدي د/ شيماء متولي

المشرف علي القسم: أ.د.حنان حسني يشار

التوقيع: التاريخ: / /



نموذج رقم (١٥)

تقرير عن برنامج دراسي دكتوراه الفلسفة فى التربية النوعية / إعلام تربوي

للعام الأكاديمي ٢٠١٩ / ٢٠٢٠

جامعة: المنوفية

كلية: التربية النوعية

قسم: الإعلام التربوي

أ- معلومات أساسية

١- اسم البرنامج	دكتوراه الفلسفة فى التربية النوعية / إعلام تربوي
٢- التخصص	الصحافة والإذاعة والتلفزيون
٣- عدد السنوات الدراسية:	سنة تمهيدى
٤- عدد المقررات:	(٤) نظرى + () عملي
٥- أسس تشكيل لجان الممتحنين:	أستاذ المادة بالإضافة إلى ثلاثة من أعضاء هيئة التدريس الأقرب إلى التخصص
٦- نظام الممتحنين الخارجيين:	متاح / غير متاح

ب- معلومات متخصصة

٧- إحصائيات:	
عدد الطلاب الملتحقين بالبرنامج:	طالب واحد
معدل النجاح في البرنامج (%):	١٠٠%
اتجاه الالتحاق بالبرنامج (منسوبة إلى الأعداد الملتحقة بالبرنامج خلال ٣ سنوات):	متزايد / متناقص ثابت
نتائج الامتحان النهائي:	عدد ١٠٠ % ناجح
توزيع تقديرات النجاح (%):	(١) جيد (١٠٠%)



٨- المعايير الأكاديمية:	
المعايير الأكاديمية المرجعية:	تم اشتقاق (ARS) لبرنامج دبلومة الاعلام التربوي تخصص صحافة وإذاعة وتلفزيون) من المعايير الأكاديمية لبرامج الدراسات العليا للهيئة بموافقة مجلس قسم الاعلام التربوي المنعقد بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣ وتم اشتقاق البرنامج كما تم اعتماد البرنامج.
المعلومات والمفاهيم:	١- نظريات وأساسيات الإعلام وعلاقته بالعلوم الأخرى ٢- أساسيات البحث الإعلامي ومناهجه المختلفة ٣- أخلاقيات العمل الإعلامي والقواعد المنظمة له ٤- أساليب الجودة وتطبيقاتها في العملية الإعلامية ٥- تأثيرات وسائل الإعلام علي المجتمع
المهارات الذهنية	١- تحليل وتقييم المضامين الإعلامية ٢- بحث المشاكل المرتبطة بالمجال الإعلامي علميا وعمليا ٣- إجراء دراسات إعلامية مصغرة ٤- صياغة أوراق بحثية في مجال الإعلام ٥- تقييم صعوبات الممارسات الإعلامية ٦- التخطيط لتطوير الأداء الإعلامي ٧- مواجهة الصعوبات التي تعيق البحث والعمل الإعلامي
المهارات المهنية:	١- إتقان المهارات المرتبطة بالدراسات والممارسات الإعلامية ٢- تقييم نتائج البحوث الإعلامية وتقرير امكانية تطبيقها علي المجتمع ٣- تقييم الطرق والأدوات التي يتطلبها المجال الإعلامي ٤- استخدام تكنولوجيا الاتصال في تحقيق الأهداف الإعلامية وتطبيق البحوث العلمية ٥- متابعة المستجدات في المجال الإعلامي للاستفادة منها في تطوير الأداء الإعلامي
المهارات العامة:	١- التواصل مع الآخرين لتبادل المعلومات والمعارف وتطبيق البحوث الإعلامية ٢- استخدام وسائل المعلومات والاتصال للبحث عن الجديد في المجال الإعلامي



<p>٣- مشاركة الآخرين المعلومات والمعارف والأبحاث الإعلامية وتقييم أدائهم العملي والعلمي</p> <p>٤- استخدام الوسائط التكنولوجية الحديثة للبحث في المجال الإعلامي</p> <p>٥- العمل بكفاءة ضمن فريق لإثراء البحوث والدراسات الإعلامية</p> <p>٦- إدارة اللقاءات الإعلامية بمهارة وكفاءة</p>	
<p>مقابلات - ندوات- ورش عمل - سيمينارات علمية</p>	<p>- طرق دعم الطلاب (ذوي القدرات المحدودة والتميزين):</p>
	<p>- معايير القياس المرجعية للبرنامج</p>
<p>بانتهاؤ برنامج الدكتوراه يجب ان يكون الخريج قادر على :</p> <p>١/١/٢ يتعرف على أساسيات ومستجدات ونظريات الإعلام الجديد .</p> <p>٢/١/٢ يلم بالاتجاهات الحديثة في مجال نظريات الإعلام الجماهيري (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>٣/١/٢ يتعرف على أساسيات البحث العلمي.</p> <p>٤/١/٢ يلم بأخلاقيات البحث العلمي .</p> <p>٥/١/٢ يلم بأحدث الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل بيانات البحث العلمي</p> <p>٦/١/٢ يتعرف على أحدث البرامج الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات استخلاص المعلومات مثل برنامج SPSS.</p> <p>٧/١/٢ يعدد مناهج البحث العلمي المختلفة وما طرأ عليها من مستجدات.</p> <p>٨/١/٢ يلم بأدوات البحث العلمي في مجال الإعلام(الصحافة</p>	<p>١/٢ الفهم والمعرفة</p>

<p>والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>٩/١/٢ يتعرف على موثيق الشرف الإعلامي.</p> <p>١٠/١/٢ يلم بأهم التشريعات الإعلامية المنظمة للعمل بمجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون)..</p> <p>١١/١/٢ يحدد أسس اختيار المضامين والمواد الإعلامية المختلفة الملائمة</p> <p>١٢/١/٢ يعدد القواعد الحاكمة والضابطة لجودة المضامين الإعلامية والأداء الإعلامي.</p> <p>١٣/١/٢ يحدد أهم المستجدات التي تصاحب انتشار وسائل الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>١٤/١/٢ يحدد دور الإعلام الجماهيري والإعلام الجديد في تناول القضايا المجتمعية .</p> <p>١٥/١/٢ يوضح القضايا المجتمعية ويتناولها بشكل علمي مفسر محاولا تقديم المساعدة في حلها.</p> <p>١٦/١/٢ يعي دور الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون) في تنمية المجتمع والحفاظ علي البيئة.</p>	
<p>بانتهاء برنامج الدكتوراه يجب ان يكون الخريج قادر على :</p> <p>١/٢/٢ يتقن المهارات الأساسية التي تمكنه من تطبيق النظريات الإعلامية في مجال البحث العلمي</p> <p>٢/٢/٢ يطبق مهارات الاتصال في مجال الإعلام(الصحافة والإذاعة والتلفزيون).</p> <p>٣/٢/٢ يعد خطة بحث علمي في مجال الإعلام(الصحافة والإذاعة</p>	<p>٢/٢ المهارات الذهنية</p>



<p>والتلفزيون). ٤/٢/٢ يمتلك المهارات التي تمكنه من صياغة الفروض العلمية ٥/٢/٢ يقيم نتائج البحث العلمى وصحة فروضه. ٦/٢/٢ يكتب فكرة وعنوان لبحث علمي فى مجال الإعلام(الصحافة والإذاعة والتلفزيون). ٧/٢/٢ يقيم مستوى الأداء الإعلامى فى تخصص (الصحافة والإذاعة والتلفزيون). ٨/٢/٢ يكتسب مهارات جمع وترتيب وعرض المعلومات فى ورقة البحث. ٩/٢/٢ قيم الأبحاث العلمية فى مجال الإعلام الجماهيري والإعلام الجديد. ١٠/٢/٢ يقيم الأدوات الحديثة فى مجال الإعلام(الصحافة والإذاعة والتلفزيون). ١١/٢/٢ يستخدم شبكة المعلومات والوسائل التكنولوجية الحديثة فى الحصول على أحدث ما توصلت إليه الأبحاث فى مجال الإعلام(الصحافة والإذاعة والتلفزيون). ١٢/٢/٢ يستخدم البرامج الحديثة لتيسير الحصول على المعلومات من الأبحاث فى مجال الإعلام(الصحافة والإذاعة والتلفزيون). ١٣/٢/٢ يقدم للأخرين جملة ما اكتسبه من خبرات فى مجال الإعلام بما يطور من أدائهم الإعلامى ١٤/٢/٢ يتابع المستجدات التى تطرأ على الأداء الإعلامى.</p>	
<p>٣/٢ المهارات المهنية لبرنامج</p>	<p>بإنتهاء برنامج ا لدكتوراه يجب ان يكون الخريج قادر على:</p>



الدكتوراه:

١/٣/٢ يقيم المواد والمضامين الإعلامية المختلفة.

٢/٣/٢ يقيم الأساليب الإحصائية المختلفة.

٣/٣/٢ يقدم رؤية إعلامية وبحثية واضحة لأبعاد المشكلات البحثية

٤/٣/٢ يقترح مجموعة من التوصيات استناداً لنتائج بحث علمي

٥/٣/٢ يضع حلول عملية للمشكلات والقضايا المجتمعية التي

يتناولها الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).

٦/٣/٢ يوظف الإعلام الجديد في حل المشكلات والقضايا

المجتمعية المختلفة

٧/٣/٢ يجرى الدراسات البحثية في مجال الإعلام الجماهيري

والإعلام الجديد

٨/٣/٢ يوظف مناهج البحث العلمي في صياغة أوراق علمية في

مجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).

٩/٣/٢ يقيم الصعوبات التي تعيق الأداء الإعلامي في

تخصص (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).

١٠/٣/٢ يقيم الصعوبات التي تواجهه في البحث العلمي

١١/٣/٢ يخطط لتطوير الأداء الإعلامي بشقيه الجديد والجماهيري

١٢/٣/٢ يواجه الصعوبات التي تعيق الأداء الإعلامي متخذاً القرار

المناسب.

٤/٢ مهارات عامة ومنقولة

لبرنامج الدكتوراه :

بانتهاج برنامج الدكتوراه يجب ان يكون الخريج قادر علي:

١/٤/٢ يتواصل بفاعلية مع الآخرين لمعرفة كل ما هو جديد في

مجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون).

٢/٤/٢ يتواصل بفاعلية مع الآخرين لمعرفة كل ما هو جديد في

مجال الأبحاث الإعلامية

٣/٤/٢ يستخدم تكنولوجيا المعلومات والانترنت في الحصول على



<p>كل ما هو جديد فى مجال الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون). ٤/٤/٢ يستخدم تكنولوجيا المعلومات والانترنت فى الحصول على كل ما هو جديد فى مجال الإحصاء ٥/٤/٢ يستخدم تكنولوجيا المعلومات والانترنت فى الحصول على كل ما هو جديد فى مجال الأبحاث العلمية ٦/٤/٢ يعلم المتخصص فى مجال الإعلام أساسيات الأداء الإعلامي ٧/٤/٢ يشارك زملاء المجال بخبراته فى مجال الأبحاث العلمية ٨/٤/٢ يقيم مستوى الأداء الإعلامي للآخرين ٩/٤/٢ يحدد الآليات والطرق المختلفة لتقييم أدائه الإعلامي والعلمي ١٠/٤/٢ يستخدم الوسائط التكنولوجية الحديثة فى البحث عن أحدث ما توصلت إليه الأبحاث فى مختلف تطبيقات الإعلام (الصحافة والإذاعة والتلفزيون). ١١/٤/٢ يعمل بكفاءة ضمن فريق فى مجال الإعلام ١٢/٤/٢ يعمل بكفاءة ضمن فريق فى مجال الأبحاث العلمية ١٣/٤/٢ يدير اللقاءات العلمية فى مجال الإعلام بكفاءة.</p>	
<p>✓ متوافر متوفر تهتم الكلية بتوعية الطلاب أكاديميا وذلك لضمان معرفتهم بالمقررات المتاحة بالكلية؛ حيث يتم إصدار دليل للطالب على هيئة كتيب لتوزيعه على الطلبة خلال الايام الاولى لبدء الدراسة للطلبة الجدد ويتضمن محتويات المناهج الدراسية ، حضور وغياب الطلاب ، المراقبة الأكاديمية، الامتحانات والدرجات ومتطلبات التخرج ، الانضباط الأكاديمي وسلوك الطلاب و نظام تأديب الطلاب ويتم تحديث دليل الطالب حسب ما يستجد.</p>	<p>- دليل البرنامج</p>
<p>متوافر سنوي</p>	<p>- نظام المراجعة الدورية للبرنامج</p>
<p>يتوافق الهيكل الأكاديمي للبرنامج (المقررات) مع المستهدف من التعليم على النحو التالي : • مطابقة مصفوفة مخرجات التعلم المستهدفة لأهداف</p>	<p>- مدى توافق الهيكل الأكاديمي للبرنامج مع المستهدف من التعليم</p>



<p>البرنامج التعليمي:</p> <p>- حرصت الكلية على أن تكون مخرجات التعلم المستهدفة من البرنامج محققة من خلال مقرراته وأن تحقق هذه المخرجات أهداف البرنامج و يحقق محتوى البرنامج تنمية مجموعة متكاملة مترابطة من المعارف والمهارات المهنية والذهنية والعامة وحل المشكلات وغيرها.</p> <p>تم إعداد مصفوفة مخرجات التعلم المستهدفة للبرنامج العلمي ويتم التأكد من تطابق أهداف البرنامج مع مصفوفة المقررات عن طريق قيام كل قسم علمي باستيفاء نموذج مواصفات البرنامج</p>	
<p>لا يوجد معوقات إدارية لتحقيق المعارف و المهارات المستهدفة من البرنامج العلمي و التي يجب أن يكتسبها الخريجون طبقاً للأهداف الاستراتيجية للكلية. و تتبنى الجامعة تدعيم مجهودات وحدة ضمان الجودة بالكلية لتحقيق مخرجات التعلم المستهدفة عن طريق دورات مركز تطوير التعليم</p>	<p>- المعوقات الإدارية والتنظيمية</p>
<p>٩- تقويم طلاب لقياس مدى اكتساب المستهدف من التعليم:</p>	
<p>-التقويم الشفوي - والتطبيقات العملية - دراسات بحثية و عرض و مناقشة لنتائج البحث - الامتحانات النظرية</p>	<p>- أدوات التقويم:</p>
<p>الامتحان الشفوي وأعمال السنة شهريا التطبيق العملي بعد انتهاء الجانب النظري المرتبط به الامتحان النظري في نهاية السنة الدراسية</p>	<p>- المواعيد:</p>
<p>تتناسب النواتج التعليمية المستهدفة من البرنامج مع المعايير القياسية العامة لبرامج الدراسات العليا كما أنها مناسبة مع الـ ARS الذي تم اشتقاقه واعتماده كمعايير للبرنامج</p>	<p>- ملاحظات المراجع الخارجي: (إن وجدت)</p>
	<p>١٠- الإمكانيات التعليمية:</p>
<p>مناسبة للعام الجامعي ٢٠١٩-٢٠٢٠</p>	<p>- نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى</p>



	الطلاب
<p>غير مناسب إلى حد ما ✓ مناسب (لماذا) يتوافر عدد كبير من اعضاء هيئة التدريس - تتبنى كلية التربية النوعية منهجية لتعيين أو انتداب أعضاء هيئة التدريس تعتمد على توفير التخصصات العلمية للأقسام المختلفة - بحيث يقوم القسم بتكليف عضو هيئة التدريس بتدريس المقررات الدراسية طبقاً للتخصص العلمي الدقيق الذى يحدده موضوع رسالة الدكتوراه و تخصص اللجنة العلمية الدائمة التى حصل منها على درجة أستاذ مساعد أو درجة أستاذ.</p>	<p>- مدى ملائمة تخصصات أعضاء هيئة التدريس وتوزيع الأعباء عليهم طبقاً لاحتياجات البرنامج:</p>
<p>غير مناسب إلى حد ما ✓ مناسب (لماذا؟) • يوجد بالكلية مكتبة تتمتع بالنظام والنظافة والإضاءة والتهوية الجيدة. • تم عمل الفهرسة الإلكترونية ببرنامج MARK على النظام الألى على اتحاد مكتبات الجامعات المصرية ، و تقوم أمينة المكتبة باستخدام البرنامج لمساعدة الطالب في البحث عن المرجع المطلوب. • تفعيل خدمة Wifi بالمكتبة وتفعيل خدمه القارئ الفوري (QR) . • وتمت الموافقة على رفع المجلة العلمية للكلية على موقع بنك المعرفة • وجرى رفع نتيجة الدراسات العليا على موقع اتحاد المكتبات الجامعية. • تم توفير العديد من المراجع الحديثة في التخصص</p>	<p>- المكتبة:</p>
<p>✓ مناسب إلى حد ما غير مناسب (لماذا؟)</p>	<p>- المعامل</p>

<ul style="list-style-type: none"> • تتوافر إجراءات الأمن و السلامة بالمعامل و الورش الفنية طبقا للمعايير الأكاديمية القومية المرجعية و شروط هيئة الدفاع المدني و الحريق. • لا تناسب الطاقة الاستيعابية و المساحة المخصصة لكل طالب فى المعامل • لا يتوفر معامل صحفية مزوده بالإنترنت عليها برامج للإخراج الصحفي (الانديزين - الببلشر) • لايتوفر معامل ترجمه والتدريب عليها • لايتوفر استديو انتاج 	
<p>غير مناسب ✓ مناسب إلى حد ما (لماذا؟) ليس متوافر فى القسم بما يلائم التطور المرجو</p>	<p>- الحاسب الآلي:</p>
<p>تعاون ضعيف صحف إقليمية بالمحافظة وهناك فرص للتدريب فى المجال الإعلامى داخل وخارج الكلية.</p>	<p>- مدى التعاون مع جهات الأعمال فى توفير فرص التدريب للطلاب:</p>
<p>- توفير مراجع علمية حديثة. - توفير مكتبة الكترونية داخلية</p>	<p>- أي متطلبات أخرى للبرنامج:</p>
<p>١١- إدارة الجودة والتطوير:</p>	
<p>غير فعال إلى حد ما ✓ فعال (لماذا؟) ✓ بناء على تقارير الجودة للفاعلية التعليمية يتم تحديد جوانب القصور و إتخاذ الإجراءات التصحيحية لهذا ومتابعة العملية التعليمية</p>	<p>- نظام المتابعة لجوانب القصور</p>
<p>غير مناسبة إلى حد ما ✓ مناسبة (لماذا؟) لأنها معلنة ومتوافرة مطبوعة مع كل طالب _ تراعى التدرج فى تطبيق اللوائح والقوانين</p>	<p>- إجراء تطبيق لوائح وقوانين الكلية والجامعة:</p>
<p>بناء على تقارير الجودة للفاعلية التعليمية تم اتخاذ إجراءات لتطبيق لوائح و قوانين الكلية و الجامعة :</p>	<p>- مدى فاعلية نظام المراجعة الداخلية فى تطوير البرنامج:</p>



<p>- وجود آلية متابعة أسبوعية لرؤساء الأقسام لتسجيل حضور و غياب الطلاب في المقررات الدراسية المختلفة.</p> <p>- تكليف رؤساء الأقسام بمراجعة التزام أعضاء هيئة التدريس/الهيئة المعاونة بجدول الساعات المكتبية المعلنة للطلاب.</p> <p>- تكليف رؤساء الأقسام بمتابعة التزام أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بتنفيذ الخطة الدراسية</p>																					
	<p>- ملاحظات المراجعين الخارجيين فيما يخص مخرجات البرنامج ومعايير القياس:</p>																				
<p>١٢- مقترحات تطوير البرنامج:</p>																					
<p>يقوم الطالب بدارسة المقررات الدراسية على النحو التالي:</p>	<p>- هيكل البرنامج (المقررات/ الساعات):</p>																				
<table border="1"><thead><tr><th>المقرر</th><th>نظري</th><th>تطبيقي</th><th>مجموع</th></tr></thead><tbody><tr><td>الإحصاء وتطبيقات الحاسب في مجال التخصص</td><td>١</td><td>٢</td><td>٣</td></tr><tr><td>مقرر عربي (نظريات الاتصال الحديثة)</td><td>١</td><td>٢</td><td>٣</td></tr><tr><td>مقرر أجنبي (دراسات في الإعلام الجديد)</td><td>١</td><td>٢</td><td>٣</td></tr><tr><td>حلقة البحث</td><td>٣</td><td></td><td>٣</td></tr></tbody></table>	المقرر	نظري	تطبيقي	مجموع	الإحصاء وتطبيقات الحاسب في مجال التخصص	١	٢	٣	مقرر عربي (نظريات الاتصال الحديثة)	١	٢	٣	مقرر أجنبي (دراسات في الإعلام الجديد)	١	٢	٣	حلقة البحث	٣		٣	
المقرر	نظري	تطبيقي	مجموع																		
الإحصاء وتطبيقات الحاسب في مجال التخصص	١	٢	٣																		
مقرر عربي (نظريات الاتصال الحديثة)	١	٢	٣																		
مقرر أجنبي (دراسات في الإعلام الجديد)	١	٢	٣																		
حلقة البحث	٣		٣																		
<p>١- التحرير والانتاج الالكتروني ٢- المناهج الحديثة في الدراسات الإعلامية ٣- الصحف والإذاعات المحلية ٤- التربية الإعلامية ٤- مهارات الاتصال والتواصل</p>	<p>- مقررات جديدة:</p>																				
<p>- عمل دورات في اللغة الانجليزية والكمبيوتر والتحرير والانتاج الإعلامي</p>	<p>- التدريب والمهارات:</p>																				



<p>– عمل دورات تدريبية للطلاب للتدريب على التعليم المدمج وتفعيل البريد الالكتروني والتعامل مع المنصات التعليمية المختلفة.</p> <p>– عمل دورات تدريبية للطلاب للتدريب على التعليم المدمج وتفعيل البريد الالكتروني والتعامل مع المنصات التعليمية المختلفة</p>	
<p>– وضع خطة معتمدة للعمل على تغيير واضافة المواد النظرية والتطبيقية</p>	<p>– مقترحات قطاع الأعمال لتطوير البرنامج:</p>
<p>تغيير اللائحة – ادارة الكلية</p>	<p>– المسئول عن التنفيذ:</p>
<p>بداية العام الدراسي القادم</p>	<p>– توقيت التنفيذ:</p>

المسئول عن البرنامج: أ.م.د/ سكرة البريدي د/ شيماء متولي
رئيس مجلس القسم العلمي: أ.م.د/ هناء السيد
التوقيع: / / التاريخ: