



قسم: الإعلام التربوي

توصيف برنامج ماجستير الفلسفة في التربية النوعية تخصص الإعلام التربوي (مجال صحافة وإذاعة وتلفزيون)

معلومات أساسية :

١- اسم البرنامج: ماجستير في التربية النوعية تخصص إعلام تربوي (صحافة وإذاعة وتلفزيون)
٢- طبيعة البرنامج: (أحادي)
٣- القسم المسؤول عن البرنامج: الإعلام التربوي
٤- تاريخ إقرار البرنامج: لائحة ١٩٩٣ المعدلة ٢٠٠٥ م.
٥- منسق عام البرنامج: أ.م.د/سكرة حسن البريدى - د/ شيماء متولي
٦- المراجع الداخلي: أ. د/ مصطفى حشيش
٧- المراجع الخارجي: أ.د / محمد معوض
٨- تاريخ آخر اعتماد توصيف البرنامج: بمجلس قسم الإعلام التربوي المنعقد بتاريخ ٢٠١٩/٩/٤ م

(ب) معلومات متخصصة

الأهداف العامة للبرنامج:

- ١/١ إجادة تطبيق أساسيات ومنهجيات البحث العلمي واستخدام أدواته المختلفة في مجال الإعلام التربوي.
- ٢/١ التعرف على طرق جمع المعلومات والبيانات بشكل علمي وأساليب تطبيق المعالجة الإحصائية المناسبة لها .
- ٣/١ تطبيق المعارف المتخصصة ودمجها مع المعارف ذات العلاقة في ممارسته الإعلامية.
- ٤/١ إظهار وعيا بالمشاكل الجارية والرؤى الحديثة في مجال الصحافة والإعلام.
- ٥/١ القدرة على التناول العلمي للمشكلات البحثية واختيار المنهج المناسب للتطبيق في مجال الإعلام التربوي .
- ٦/١ التعرف على أهم الاتجاهات الحديثة في الدراسات الإعلامية.
- ٧/١ التصرف بما يعكس الالتزام بالنزاهة والمصادقية والالتزام بقواعد وأخلاقيات البحث العلمي والعمل الإعلامي.
- ٨/١ استخدام تكنولوجيا الاتصال والمعلومات وتوظيفها في مجالات التحرير والانتاج والإخراج الإعلامي.



- ٩/١ اتقان مهارات التواصل بفاعلية والعمل في فريق لتطبيق الفنون والدراسات الإعلامية .
١٠/١ القدرة على ترجمة المصطلحات الإعلامية وتوظيفها في مجالات الإعلام المختلفة.

١ - المخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج :

١/٢ المعرفة والفهم :

- ١/١/٢ يدرك التناول العلمي للقضايا الإعلامية والتعليمية والتربوية المختلفة من خلال نظريات التأثير المختلفة.
٢/١/٢ يلم بالعلوم ذات العلاقة بممارسة المهنة.
٣/١/٢ يلم بالاتجاهات الحديثة في الدراسات الإعلامية.
٤/١/٢ التعرف على دور التكنولوجيا الحديثة في خدمة أهداف التخصص .
٥/١/٢ يربط بين المعارف والمهارات المكتسبة في مجال الإعلام والممارسة المهنية المرتبطة بالمجتمع.
٦/١/٢ يلم بدور العمل الاعلامي بالمؤسسات التربوية.
٧/١/٢ يتعرف أخلاقيات وقواعد وتنظيمات العمل الإعلامي.
٨/١/٢ يدرك كيفية الالتزام الأخلاقي في الممارسة المهنية.
٩/١/٢ يدرك مبادئ وأساليب الجودة في ممارساته الإعلامية.
١٠/١/٢ يدرك أساسيات الجودة في الممارسة المهنية في التخصص.
١١/١/٢ التعرف على اخلاقيات البحث العلمي في مجال التخصص.

٢/٢ القدرات الذهنية :

- ١/٢/٢ يحلل الدراسات الإعلامية وفقا لقواعد علمية معروفة.
٢/٢/٢ يبدي رؤيته النقدية في نظريات التأثير ومدى ارتباطها بمشكلة البحث.
٣/٢/٢ يحدد كيفية استنباط المعلومات وجمع البيانات.
٤/٢/٢ يقترح مشكلة بحثية لمعالجة القضايا الإعلامية المختلفة.
٥/٢/٢ يوظف المعلومات للتعامل بكفاءة مع المشكلات البحثية والتطورات الإعلامية.
٦/٢/٢ يرتب المشاكل والقضايا الإعلامية وفقا لأولويات اهتمام الجمهور .
٧/٢/٢ يربط بين المعارف والمعلومات المختلفة لحل المشكلات المتعلقة بالعمل الإعلامي
٨/٢/٢ يقترح دراسات اعلامية حول مشكلات بحثية مجتمعية.
٩/٢/٢ يدرك عقوبات مخالفة قوانين العمل الصحفي والإعلامي والبحثي.
١٠/٢/٢ يوظف مستحدثات التكنولوجيا الحديثة في مجال الإعلام.



٣/٢ . المهارات :

٣/٢-مهارات مهنية وعملية:

- ١/٣/٢ يكتب مقترح لمشروع بحثي في مجال التخصص وفقا للأسس العلمية السليمة.
- ٢/٣/٢ يطبق النظريات الإعلامية في رصد تأثيرات وسائل الإعلام على الجمهور .
- ٣/٣/٢ يكتسب مهارات البحث العلمي
- ٤/٣/٢ يعد التقارير العلمية في المجال الإعلامي.
- ٥/٣/٢ يعد التقارير المهنية في مجال الإعلام التربوي.
- ٦/٣/٢ يقيم الأداء الصحفي والإعلامي في مجالات التحرير والإخراج والانتاج الإعلامي.

٤/٢ مهارات عامة

- ١/٤/٢ يتواصل مع الآخرين بالمشاركة في المناقشات العلمية والبحثية.
- ٢/٤/٢ يستخدم التكنولوجيا كاداه بحثية واداه للوصول للمعلومات وتنظيمها.
- ٣/٤/٢ يستخدم أساليب التقويم والمقارنة والتحليل والتفكير الناقد في العمل الإعلامي.
- ٤/٤/٢ يستخدم أكثر من مصدر للحصول علي معلوماته البحثية.
- ٥/٤/٢ يستطيع تقييم الآخرين بناءا علي أسس علمية منهجية.
- ٦/٤/٢ يتشارك مع زملاؤه في جمع مادة علمية لعمل الأوراق البحثية من مصادر مختلفة.
- ٧/٤/٢ التواصل بفاعلية والقدرة علي إدارة فريق
- ٨/٤/٢ يضع خطة بحثية يستطيع انجازها وفق قواعد منظمة.
- ٩/٤/٢ يستطيع إدارة الوقت وتنظيمه بكفاءة.
- ١٠/٤/٢ يجيد البحث باللغة الأجنبية والترجمة في مجال الإعلام.
- ١١/٤/٢ يطلع على الدوريات العلمية للوصول الى الاتجاهات النظرية في مجال بحثه.
- ١٢/٤/٢ يبحث بصفة مستمرة عن الحديث في مجال تخصصه.

٢- مواصفات خريج برنامج الماجستير تخصص صحافة:

خريج برنامج الماجستير يجب أن يكون قادرا علي:

- ١ . إجادة تطبيق أساسيات ومنهجيات البحث العلمي واستخدام أدواته المختلفة.
- ٢ . تطبيق المنهج التحليلي واستخدامه في مجال الإعلام.
- ٣ . تطبيق المعارف المتخصصة ودمجها مع المعارف ذات العلاقة بمهنة الإعلام.
- ٤ . إظهار وعيا بالمشاكل الجارية والرؤى الحديثة في مجال الإعلام.



٥. تحديد المشكلات الإعلامية و إيجاد حلولاً لها.
٦. إتقان نطاق مناسب من المهارات المهنية المتخصصة، واستخدام الوسائل التكنولوجية المناسبة بما يخدم ممارسته المهنية.
٧. التواصل بفاعلية والقدرة على قيادة فرق العمل.
٨. اتخاذ القرار في سياق مهنة الإعلام.
٩. توظيف الموارد المتاحة بما يحقق أعلى استفادة والحفاظ عليها.
١٠. إظهار الوعي بدوره في تنمية المجتمع والحفاظ على البيئة في ضوء المتغيرات العالمية والإقليمية.
١١. التصرف بما يعكس الالتزام بالنزاهة والمصداقية والالتزام بقواعد مهنة الإعلام.
١٢. تنمية ذاته أكاديمياً ومهنياً ويكون قادراً علي التعلم المستمر.

٣- المعايير الأكاديمية للبرنامج :

تم تبني المعايير الأكاديمية المرجعية القومية للبرنامج بموافقة مجلس كلية التربية النوعية والمنتباه من مجلس الكلية رقم (٢) بتاريخ ٨/١٠/٢٠١٧م، ثم تم اشتقاق (ARS) لبرنامج ماجستير الاعلام التربوي تخصص (صحافة وإذاعة وتليفزيون) من المعايير الأكاديمية العامة لبرامج الدراسات العليا بموافقة مجلس قسم الاعلام التربوي المنعقد بتاريخ ٣/٢/٢٠١٩، كما تم اعتماد البرنامج ومقرراته بمجلس قسم الإعلام التربوي المنعقد بتاريخ ٤/٩/٢٠١٩م.

٤-العلامات المرجعية

- ✓ اللائحة الخاصة بالبرنامج
- ✓ قانون تنظيم الجامعات
- ✓ قرارات المجلس الأعلى للجامعات

الأهداف العامة للبرنامج:

- ١/١ إجادة تطبيق أساسيات ومنهجيات البحث العلمي واستخدام أدواته المختلفة في مجال الإعلام التربوي.
- ٢/١ التعرف على طرق جمع المعلومات والبيانات بشكل علمي وأساليب تطبيق المعالجة الإحصائية المناسبة لها .
- ٣/١ تطبيق المعارف المتخصصة ودمجها مع المعارف ذات العلاقة في ممارسته الإعلامية.
- ٤/١ إظهار وعيا بالمشاكل الجارية والرؤى الحديثة في مجال الصحافة والإعلام.
- ٥/١ القدرة على التناول العلمي للمشكلات البحثية واختيار المنهج المناسب للتطبيق في مجال الإعلام التربوي .
- ٦/١ التعرف على أهم الاتجاهات الحديثة في الدراسات الإعلامية.
- ٧/١ التصرف بما يعكس الالتزام بالنزاهة والمصداقية والالتزام بقواعد وأخلاقيات البحث العلمي والعمل الإعلامي.
- ٨/١ استخدام تكنولوجيا الاتصال والمعلومات وتوظيفها في مجالات التحرير والانتاج والإخراج الإعلامي.
- ٩/١ إتقان مهارات التواصل بفاعلية والعمل في فريق لتطبيق الفنون والدراسات الإعلامية .
- ١٠/١ القدرة على ترجمة المصطلحات الإعلامية وتوظيفها في مجالات الإعلام المختلفة .



٢- النواتج التعليمية المستهدفة

١/٢- المعرفة والفهم

١. أساسيات ونظريات الإعلام بوسائله المختلفة.
٢. العلاقة بين علم الإعلام والعلوم الأخرى
٣. التطورات والاتجاهات الحديثة في مجال الإعلام.
٤. الأسس والقواعد التنظيمية للعمل الإعلامي.
٥. أساليب الجودة في الممارسات الإعلامية
٦. أخلاقيات البحث في المجال الإعلامي.

٢/٢- المهارات الذهنية

١. تحليل وتقييم الدراسات الإعلامية ونقدها بناءً على أسس علمية سليمة
٢. البحث عن المشاكل الإعلامية ودراستها بناءً على منهجية علمية سليمة
٣. الربط بين الإعلام والعلوم الاجتماعية الأخرى ومشاكل وقضايا المجتمع
٤. إقتراح دراسات إعلامية مصغرة لدراسة المشكلات الإعلامية.
٥. الالتزام بقواعد العمل الإعلامي لتلافي العقوبات.
٦. التطوير المستمر في عمليات الإنتاج الإعلامي.

المهارات ٣/٢

١-٣/٢ المهارات المهنية

١. إتقان مهارات البحث في المجالات الإعلامية
٢. كتابة وتقييم خطط بحثية في مجالات الإعلام.
٣. تقييم عناصر التحرير والإنتاج الإعلامي.

٢/٣/٢ المهارات العامة والمنقولة.

١. المشاركة مع الآخرين في بحث ودراسة المشكلات والقضايا الإعلامية.
٢. استخدام تكنولوجيا الاتصال في البحوث والدراسات الإعلامية.
٣. تقييم البرامج والأدوات المساعدة في البحوث الإعلامية.
٤. استخدام مصادر البحث العلمي للحصول على المعلومات في المجال الإعلامي.
٥. تقييم بحوث الآخرين وفق أسس منهجية.
٦. مشاركة الآخرين في البحث عن المعلومات في المجال الإعلامي.



٧. إدارة وتنظيم وقت وعناصر الخطط البحثية.

٨. البحث والاطلاع المستمر والمتطور في مجال الإعلام.

٥- هيكل ومكونات البرنامج :

أ - مدة البرنامج: عام تمهيدي ماجستير						
ب- هيكل البرنامج						
١٢	إجمالي	٢	عملي	١٠	نظري	عدد الساعات/عدد الوحدات
-	اختياري	-	انتقالي	١٢	الزامي	
		النسبة	١	عدد	مقررات عامة	
		النسبة	٣	عدد	مقررات تخصصية	
		%٢٥				
		%٧٥				

ج- مستويات البرنامج (في نظام الساعات المعتمدة) :

د - مقررات البرنامج :

الفصل الدراسي	الفرقة والمستوى	عدد الساعات الأسبوعية			عدد الوحدات	اسم المقرر	كود أو رقم المقرر
		عملي	تمارين	نظري			
العام الدراسي	ماجستير	٢		١	٣	الإحصاء وتطبيقات الحاسب في مجال التخصص	
العام الدراسي	ماجستير			٣	٣	مقرر أجنبي (دراسات في تكنولوجيا الاتصال الحديثة)	
العام الدراسي	ماجستير			٣	٣	مقرر عربي (التحرير والانتاج الاعلامي)	
العام الدراسي	ماجستير			٣	٣	حلقة بحث	



٥- محتويات المقررات

م	الفرقة	المقرر	المحتوى
١	ماجستير	الإحصاء وتطبيقات الحاسب في مجال التخصص	-التعريفات المختلفة للإحصاء - أهمية دراسة الإحصاء- وظيفه الإحصاء - التوزيع التكرارى - تعريف التمثيل البياني واهمية -كيفية تناول وتطبيق التمثيل البياني -معنى الإحصاء الوصفي والطرق المختلفة له -المتوسط والوسيط والمنوال -الانحراف المعياري -تعريف الإحصاء الاستدلالي - (اختبار ت) - معامل الارتباط. -برنامج spss
٢	ماجستير	مقرر أجنبي (دراسات في تكنولوجيا الاتصال الحديثة)	- تطور وسائل تكنولوجيا الاتصال - تصنيف وسائل تكنولوجيا الاتصال- التطورات الحديثة في مجال تكنولوجيا الاتصال- تكنولوجيا الاتصال وتأثيرها على الجمهور - خصائص وسمات جمهور تكنولوجيا الاتصال- استخدام تكنولوجيا الاتصال في المجال التربوي- القضايا المختلفة في مجال تكنولوجيا الاتصال وترتيبها وفقا لأولوياتها - التداول العلمي للقضايا الإعلامية والتعليمية والتربوية المختلفة من خلال نظريات التأثير في مجال وسائل تكنولوجيا الاتصال- النظريات الحديثة المرتبطة بمجال تكنولوجيا الاتصال- أنواع البحوث والمناهج المستخدمة في دراسات تكنولوجيا الاتصال بالدراسات العربية والأجنبية - الالتزام الأخلاقي في توثيق مراجع الدراسات السابقة والاقتباس العلمي - الاتجاهات والرؤى البحثية الحديثة في مجال دراسات تكنولوجيا الاتصال- كيفية استخدام مستحدثات التكنولوجيا في عمليات الانتاج الإعلامي لبرامج تربوية تعليمي.
٣	ماجستير	مقرر عربي (التحرير والإنتاج الإعلامي)	مدخل تمهيدى فى مفاهيم التحرير الصحفي والتغطية الاخبارية وأشكالها ومراحلها وأهدافها ووظائفها -مفردات الإنتاج ومراحله في الإذاعة والتلفزيون - الخدمات الإنتاجية في الإذاعة والتلفزيون -مفهوم البرنامج الاذاعي والتلفزيوني ومفرداته وانماطه واساسياته - هيئة إنتاج البرامج الإعلامية - مكونات الانتاج الاعلامي تجهيز النص واعداد وكتابة السيناريو - فن المونتاج ومهاراته - فن الاخراج البرمجي - كتابة سيناريو برمجي وفقا للأسس العلمية السليمة - تصميم برنامج اعلامي وفقا لقواعد وأسس علمية سليمة.
٤	ماجستير	حلقة البحث	-طرح ومناقشة عناوين بحوث في ضوء الاتجاهات المعاصرة للبحث العلمي والمرتبطة بتخصص الاعلام - مناهج وأساليب البحث العلمي (المنهج التحليلي, التاريخي, المقارن, المسحي, التجريبي) -كيفية اختيار مشكلة البحث وصياغة فروض الدراسة -طرق وأدوات جمع البيانات - العينة كيفية اختيارها وتصميمها ومعرفة أنواعها وأحجامها -الدراسات السابقة وكيفية اختيارها وصياغتها وتقسيمها وفقا لمحاور الدراسة -أسس كتابة المراجع والمصادر-كيفية تصميم خطة البحث وكتابتها.



٦- متطلبات الالتحاق بالبرنامج :

منصوص عليها في اللائحة الداخلية للدراسات العليا بالكلية الصادرة بالقرار الوزاري رقم ١٧٠٨ بتاريخ ٢١/٨/٢٠٠٤ باصدار اللائحة الداخلية لكلية التربية النوعية بأشمون جامعة المنوفية والقرارات المعدلة له و وعلى موافقة مجلس جامعة المنوفية بجلستي بتاريخ ٢٧/٣/٢٠٠٥ ، ٢٤/٧/٢٠٠٥ وعلى موافقة اللجنة المشكلة لدراسة أوضاع الدراسات العليا بكليات التربية النوعية وعلى موافقة لجنة قطاع دراسات التربية النوعية بجلستها بتاريخ ٢٧/١٠/٢٠٠٥ وعلى قرار المجلس الأعلى للجامعات بجلسته بتاريخ ٩/١٠/١٩٩٨ بتقويض السيد أ.د/ وزير التعليم العالي في الموافقة على إصدار اللوائح الداخلية للكليات والمعاهد الجامعية وتعديلاتها بعد موافقة لجان القطاع المختصة.

٧- القواعد المنظمة لاستكمال البرنامج:

✓ مادة (٨)

يشترط لقيد الطالب لنيل درجة الماجستير في التربية النوعية مايلي:

- أن يكون حاصلًا علي دبلوم خاص في التربية النوعية من إحدى جامعات جمهورية مصر العربية أو درجة معادله من معهد علمي آخر معترف به، وفي جميع الحالات يجب ألا يقل تقديره العام في الدبلوم الخاص عن (جيد) وفي مقررات التخصص عن (جيد جدا) ويحدد مجلس الكلية نظم ومواعيد القيد والتسجيل ، كما يجب الالتزام بما يلي:
- أ- أن يقدم موافقة جهة العمل.
- ب- أن يتقدم للكلية بطلب قيد عند الإعلان وتعرض الطالب علي مجالس الأقسام العلمية للبت فيها.
- ج- يعقد للطالب اختبار قدرات شخصية.

✓ مادة (٩)

يدرس الطالب المقيد لدرجة الماجستير المقررات التالية لمدة عام دراسي:

المقرر	زمن الامتحان
الإحصاء وتطبيقات الحاسب في مجال التخصص	٣ ساعات
مقررين في مجال التخصص أحدهما بلغة أجنبية	٣ ساعات - ٣ ساعات
حلقة بحث	٣ ساعات

✓ مادة (١٠)

يؤدي الطالب امتحان مدته ثلاث ساعات في كل مقرر من مقررات الدراسة ويحدد مجلس الدراسات العليا والبحوث بناء علي اقتراح مجلس الكلية ومجالس الأقسام المختصة مواعيد هذه الامتحانات ، ولا يجوز للطالب أن يؤدي الامتحان في أي من هذه المواد أكثر من مرتين، ويكون نجاحه فيها بحد ادني ٦٠٪ من مجموع الدرجات.



يقدر نجاح الطالب بأحد التقديرات التالية سواء في المادة الواحدة أو في المجموع الكلي للمواد الدراسية بالنسبة لدرجة الماجستير والدبلوم الخاص.

- ممتاز من ٩٠٪ فأكثر من مجموع الدرجات.
- جيد جداً من ٨٠٪ إلي أقل من ٩٠٪ من مجموع الدرجات.
- من ٧٠٪ إلي أقل من ٨٠٪ من مجموع الدرجات.
- مقبول من ٦٠٪ إلي أقل من ٧٠٪ من مجموع الدرجات.

ويقدر رسوب الطالب بأحد التقديرين الآتيين.

- ضعيف من ٥٠٪ إلي أقل من ٦٠٪ من مجموع الدرجات.
- ضعيف جداً أقل من ٥٠٪ من الدرجة.

✓ مادة (١١)

يكلف الطالب بإجراء بحث في موضوع يقره السيمينار ثم مجلس القسم ولجنة الدراسات العليا ثم مجلس الكلية ويقدم الطالب بعد مضي عام ميلادي علي الأقل من تاريخ تسجيل الموضوع في مجلس الكلية رسالة علمية تقر لجنة الإشراف صلاحيتها للمناقشة قبل عرضها علي لجنة المناقشة والحكم

✓ مادة (١٢)

يشترط لقبول الرسالة للمناقشة أن يكون الطالب قد حضر حلقة البحث (السيمينار) في القسم المسجل فيه بنسبة ٧٥٪ علي الأقل وخلال المدة القانونية اللازمة للحصول علي الدرجة العلمية من تاريخ موافقة مجلس الكلية علي التسجيل.

✓ مادة (١٣)

يذكر في الشهادة التي تمنح للطلاب بيان ما ينخصص فيه وموضوع الرسالة التي تقدم بها والتقدير المستحق " مقبول - جيد - جيد جداً - ممتاز ".

✓ مادة (١٤)

يتم التسجيل لدرجة الماجستير لخريجي كلية التربية النوعية في تخصصات العلوم التربوية والنفسية فيما عدا " المناهج وطرق تدريس التخصص " بكلية التربية مع مراعاة الآتي:

- تتضمن هيئة الإشراف علي التسجيل عضو هيئة تدريس واحد فقط من الكلية التي يتم بها التسجيل وآخر من القسم المختص بكلية التربية النوعية ويتطلب ذلك أن تكون الدبلومات التي تسبق التسجيل لدرجة الماجستير من إحدي كليات التربية.

- يتم التسجيل لدرجة الماجستير في مناهج وطرق تدريس التخصص بكلية التربية النوعية للحاصلين علي الدبلوم الخاصة في المناهج وطرق التدريس في التخصص.



✓ مادة (١٥)

يقدم المشرف أو المشرفون علي الدراسة تقريراً سنوياً يفيد مدي تقدم الباحث في رسالته.

✓ مادة (١٦)

يقدم المشرفون تقريراً بصلاحيه الرسالة للمناقشة ويقترح المشرف الرئيس أو المشرفون لجنة الحكم والمناقشة لإقرارها من مجلس القسم العلمي المختص ولجنة الدراسات العليا ومجلس الكلية علي أن تتكون هذه اللجنة من المشرف أو المشرفين (بصوت واحد) وعضوين احدهما من خارج الجامعة وتناقش لجنة الحكم الدارس في بحثه مناقشة علنية.

٨- وسائل تقييم مخرجات التعلم المستهدفة من البرنامج :

مخرجات التعلم المستهدفة	الوسيلة
مهارات ذهنية وعملية وعامة	١- الحضور والمشاركة
مهارات ذهنية وعملية وعامة	٢- الامتحانات الدورية
مهارات معرفية وذهنية	٣- الامتحان النظري
مهارات عملية	٤- الامتحان العملي

٩- طرق تقويم البرنامج :

القائم بالتقويم	الوسيلة	العينة
١- طلاب الفرقة النهائية	اختبارات ومشروعات وتدريب ميداني	- التقديرات الدراسية
٢- الخريجون	المتابعة	- استبيانات - مقابلات
٣- أصحاب الأعمال	التجريب والعائد والكفاءة	- استبيانات - مقابلات
٤- مقيم خارجي أو ممتحن خارجي	تقارير	أ.د /محمد معوض إبراهيم أستاذ الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

المنسق العام البرنامج

المنسق العام البرنامج

أ.م.د/ سكرة البريدي

أ.م.د/ سكرة البريدي

د/ شيما متولي

م.م/ آية شرف



اشتقاق نواتج التعلم المستهدفة لبرنامج الماجستير في الإعلام التربوي من المعايير الأكاديمية

١/٢ - المعرفة والفهم

بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:

المقررات	ILOs COURSE	ILOs program	ARS
التحرير والانتاج الاعلامي	١/١/١/٢ التعرف على المفاهيم والاتجاهات الحديثة في علوم الصحافة والدراسات المرتبطة بها	١/١/٢- يدرك تناول العلمي للقضايا الإعلامية والتعليمية والتربوية المختلفة من خلال نظريات التأثير المختلفة.	أساسيات ونظريات الإعلام بوسائله المختلفة.
التحرير والانتاج الاعلامي	٢/١/١/٢ يلم بالفرق بين المصطلحات ومفاهيم الإنتاج الصحفي والإذاعي والتلفزيوني		
	٣/١/١/٢ يلم بالنظريات المرتبطة بوسائل الاعلام		
تكنولوجيا الاتصال الحديثة.	٤/١/١/٢ يتعرف على المفاهيم التكنولوجية الحديثة واستخدامها في مجال الاعلام .		
تكنولوجيا الاتصال الحديثة			
تكنولوجيا الاتصال الحديثة	٥/١/١/٢ يدرك المصطلحات الإعلامية الأجنبية في مجال الاعلام		
تكنولوجيا الاتصال الحديثة	٦/١/١/٢ يلم بالتطور التاريخي لنظريات الاعلام المختلفة		
حلقة بحث	١/٢/١/٢ التعرف علي الثقافة الاعلامية والاعلانية		
	٢/٢/١/٢ يحدد استخدام		



<p>الاحصاء وتطبيقات الحاسب الآلي.</p> <p>التحرير والانتاج الإعلامي.</p>	<p>المنهج الملائم وفقا لدراسته.</p> <p>٣/٢/١/٢ يتعرف مفهوم الاحصاء ووظائفها والأساليب الاحصائية المختلفة</p> <p>٤/٢/١/٢ يشرح علاقة نظريات الإعلام بفلسفة الإعلام.</p>	<p>٢/١/٢- يلم بالعلوم ذات العلاقة بالإعلام.</p>	<p>العلاقة بين علم الإعلام والعلوم الأخرى</p>
<p>التحرير والانتاج الاعلامي</p> <p>تكنولوجيا الاتصال الحديثة</p> <p>التحرير والانتاج الاعلامي</p> <p>التحرير والانتاج الاعلامي</p>	<p>١/٣/١/٢ يلم بكيفية اعداد وكتابة السيناريو الاذاعي والتلفزيوني</p> <p>٢/٣/١/٢ يربط بين الثقافة الاعلامية والاعلانية وممارسة العمل الاعلامي</p> <p>١/٤/١/٢ يتعرف دور وسائل الاعلام التربوي في خدمة أهداف المجتمع.</p> <p>١/٥/١/٢ التعرف على المفاهيم والوظائف في مجالات التغطية الإخبارية والتحرير</p>	<p>٣/١/٢ يربط بين المعارف والمهارات المكتسبة فى مجال الإعلام والممارسة المهنية المرتبطة بالمجتمع.</p> <p>٤/١/٢- يلم بدور العمل الاعلامي بالمؤسسات التربوية.</p>	

<p>تكنولوجيا الاتصال الحديثة</p> <p>التحرير والانتاج الاعلامي</p> <p>التحرير والانتاج الاعلامي</p> <p>حلقة بحث</p> <p>حلقة بحث</p>	<p>الصحي وتكنولوجيا الاتصال</p> <p>٢/٥/١/٢ يلم بتكنولوجيات الاتصال الحديثة</p> <p>٣/٥/١/٢ يدرك مهارات التعلم المستمر و يطلع على الاتجاهات الحديثة في مجال الاعلام والاتصال والدراسات المرتبطة بها</p> <p>١/٦/١/٢ يتعرف كيفية توظيف وسائل التكنولوجيا الحديثة في تطوير العمل الاعلامي</p> <p>١/٧/١/٢ التعرف على قواعد البحث والاقتباس العلمي</p> <p>١/٨/١/٢ يصف الالتزام الأخلاقي في توثيق مراجع الدراسات السابقة.</p> <p>١/٩/١/٢ يلتزم بأسس واساليب البحث العلمي في تطبيقاته المنهجية</p> <p>١/١٠/١/٢ يلتزم معايير الجودة في العمل الإعلامي</p>	<p>٥/١/٢ - يلم بالاتجاهات الحديثة في الدراسات الإعلامية .</p> <p>٦/١/٢ - التعرف على دور التكنولوجيا الحديثة في خدمة أهداف التخصص .</p> <p>٧/١/٢ - يتعرف أخلاقيات وقواعد وتنظيمات العمل الإعلامي.</p>	<p>التطورات والاتجاهات الحديثة في مجال الإعلام.</p> <p>الأسس والقواعد التنظيمية للعمل الإعلامي</p>
--	---	--	--



<p>حلقة بحث</p> <p>التحرير والانتاج الاعلامي</p> <p>حلقة بحث</p>	<p>١/١١/١/٢ يتعرف مبادئ البحث العلمي وتطبيقاتها في دراساته الاعلامية</p>	<p>٨/١/٢- يدرك كيفية الالتزام الأخلاقي في الممارسة المهنية</p> <p>٩/١/٢- يدرك مبادئ وأساليب الجودة في ممارساته الإعلامية.</p> <p>١٠/١/٢- يدرك أساسيات الجودة في الممارسة المهنية في التخصص.</p> <p>١١/١/٢- التعرف على اخلاقيات البحث العلمي في مجال التخصص.</p>	<p>أساليب الجودة في الممارسات الإعلامية</p> <p>أخلاقيات البحث في المجال الإعلامي.</p>
--	--	---	---



٢/٢-المهارات الذهنية

بانتهاؤ دراسة برنامج الماجستير يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:

المقررات	ILOs COURSE	ILOs program	ARS
حلقة بحث	١/١/٢/٢ يحدد خطوات البحث ومتغيراته وفرضياته ومنهجه	١/٢/٢ يحلل الدراسات الإعلامية وفقا لقواعد علمية معروفة.	تحليل وتقييم الدراسات الإعلامية ونقدها بناءا علي أسس علمية سليمة.
حلقة بحث	٢/١/٢/٢ يفسر الدراسات السابقة تفسيرا علميا سليما	٢/٢/٢ يبدي رؤيته النقدية في نظريات التأثير ومدي ارتباطها بمشكلة البحث.	
حلقة بحث	١/٢/٢/٢ يميز بين نظريات الاعلام	٣/٢/٢ يحدد كيفية استنباط المعلومات وجمع البيانات.	
الاحصاء وتطبيقات الحاسب الآلي	١/٣/٢/٢ يميز بين حالات استخدام اختبار "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات.	٢/٣/٢/٢ يناقش العلاقة بين المتغيرات المختلفة من خلال استخدام	

<p>التحرير والانتاج الاعلامي</p>	<p>معاملات الارتباط</p>	<p>٤/٢/٢ يحدد القوى الفاعلة في القضايا الدولية والإقليمية</p>	<p>البحث عن المشاكل الإعلامية ودراستها بناءا علي منهجية علمية سليمة</p>
<p>التحرير والانتاج الاعلامي</p>	<p>٢/٤/٢/٢ يميز بين الأشكال الصحفية والإذاعية والتلفزيونية وأنواع التغطية الإخبارية</p>	<p>١/٥/٢/٢ يقترح أفكار للبحث العلمي في ضوء الاتجاهات المعاصرة الحديثة للبحث العلمي.</p>	<p>٥/٢/٢ يقترح مشكلة بحثية لمعالجة القضايا الإعلامية المختلفة.</p>
<p>التحرير والانتاج الاعلامي</p>	<p>١/٦/٢/٢ يحدد اتجاهات النظم السياسية والجمهور وفقا للقضايا المجتمعية المختلفة</p>	<p>٦/٢/٢ يرتب المشاكل والقضايا الإعلامية وفقا لأولويات اهتمام الجمهور.</p>	<p>الربط بين الإعلام والعلوم الاجتماعية الأخري ومشاكل وقضايا المجتمع .</p>
<p>حلقة بحث</p>	<p>١/٧/٢/٢ يصمم أشكال إعلامية تتأقش المشكلات</p>	<p>٧/٢/٢ يربط بين المعارف</p>	

<p>التحرير والانتاج الاعلامي</p>	<p>المجتمعية ٢/٧/٢/٢ يطوع النص الإذاعي والتلفزيوني كمفرد من مفردات الإنتاج</p>	<p>والمعلومات المختلفة لحل المشكلات المتعلقة بالعمل الإعلامي.</p>	
<p>حلقة بحث</p>	<p>١/٨/٢/٢ يقترح دراسات اعلامية وفقا لقواعد علمية سليمة</p>	<p>٨/٢/٢ يقترح دراسات اعلامية حول مشكلات بحثية مجتمعية.</p>	<p>إجراء دراسات إعلامية مصغرة لدراسة المشكلات الإعلامية.</p>
<p>حلقة بحث</p>	<p>١/٩/٢/٢ يستنج قوانين وقواعد العمل الاعلامي والبحت العلمي السليمة</p>	<p>٩/٢/٢ يدرك عقوبات مخالفة قوانين العمل الصحفي</p>	<p>الالتزام بقواعد العمل الإعلامي لتلافي العقوبات .</p>
<p>التحرير والانتاج الاعلامي تكنولوجيا الاتصال الحديثة</p>	<p>١/١٠/٢/٢ يطوع مستحدثات التكنولوجيا في عمليات التحرير والمونتاج والانتاج الاعلامي</p>	<p>١٠/٢/٢ يوظف مستحدثات التكنولوجيا الحديثة في مجال الإعلام.</p>	<p>التطوير المستمر في عمليات الإنتاج الإعلامي.</p>



٣/٢-المهارات المهنية:

بانتهاء دراسة برنامج الماجستير يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:

المقررات	ILOs COURSE	ILOs program	ARS
حلقة بحث	١/١/٣/٢ يقدم مقترح دراسة اعلامية مرتبطة بالمجتمع المحيط	١/٣/٢ يكتب مقترح لمشروع بحثي في مجال التخصص وفقا للأسس العلمية السليمة.	إتقان مهارات البحث في المجالات الإعلامية
حلقة بحث	١/٢/٣/٢ يستخدم النظرية الاعلامية الملائمة لموضوع الدراسة	٢/٣/٢ يطبق النظريات الإعلامية في رصد تأثيرات وسائل الإعلام على الجمهور .	
التحرير والانتاج الاعلامي	٢/٢/٣/٢ يتقن مهارات الانتاج : وهي ، تجهيز النص , مهارات المونتاج، والتصوير , والايخراج البرامجي .		
التحرير والانتاج الاعلامي	٣/٢/٣/٢ يكتب سيناريو برامجي بطريقة علمية صحيحة.		
التحرير والانتاج الاعلامي	٤/٢/٣/٢ يقدر أهمية الثقافة الاعلامية ومستحدثات التكنولوجيا في العمل الاعلامي		

<p>تكنولوجيا الاتصال الحديثة</p> <p>حلقة بحث</p> <p>الاحصاء وتطبيقات الحاسب الآلي</p> <p>الاحصاء وتطبيقات الحاسب الآلي</p>	<p>٥/٢/٣/٢ يستخدم وسائل الإعلام الحديثة في جمع المعلومات المتعلقة بخطة بحث علمي</p> <p>٦/٢/٣/٢ يعالج البيانات الرقمية على الحاسب الآلي باستخدام .SPSS</p> <p>٧/٢/٣/٢ يربط بين فروض الدراسة وأساليب المعالجة الإحصائية المستخدمة</p>		
<p>حلقة بحث</p> <p>حلقة بحث</p>	<p>١/٣/٣/٢ ينفذ مراحل إعداد خطة بحث علمي في مجال الإعلام التربوي</p> <p>١/٤/٣/٢ يكشف عن الأسلوب الأمثل لكتابة وصياغة مشكلة خطة بحث علمي.</p> <p>٢/٤/٣/٢ يقيم النتائج الإحصائية وفقاً لطبيعة البيانات وطبيعة العينة.</p>	<p>٣/٣/٢ يكتسب مهارات البحث العلمي</p> <p>٤/٣/٢ يعد التقارير العلمية في المجال الاعلامي</p>	<p>كتابة وتقييم خطط بحثية في مجالات الإعلام.</p>

<p>الاحصاء وتطبيقات الحاسب الآلي</p> <p>التحرير والانتاج الاعلامي</p>	<p>١/٥/٣/٢ يناقش القضايا العامة في وسائل الإعلام التربوي</p> <p>٢/٥/٣/٢ يناقش قضايا ومشكلات الاعلام التربوي</p>	<p>٥/٣/٢ يعد التقارير المهنية في مجال الإعلام التربوي.</p>	
<p>التحرير والانتاج الاعلامي</p> <p>التحرير والانتاج الاعلامي</p> <p>تكنولوجيا الاتصال الحديثة</p>	<p>١/٦/٣/٢ يطبق امكانات التكنولوجيا الحديثة لإنتاج برامج إعلامية وتربوية وتعليمية</p> <p>٢/٦/٣/٢ يستخدم وسائل الإعلام الحديثة في جمع دراسات سابقة متعلقة بخطة بحث علمي</p>	<p>٦/٣/٢ يقيم الأداء الصحفي والإعلامي في مجالات التحرير والإخراج والانتاج والبحث الإعلامي.</p>	<p>تقييم عناصر التحرير والانتاج الإعلامي.</p>
<p>حلقة بحث.</p> <p>تكنولوجيا الاتصال.</p>	<p>٣/٦/٣/٢ يطبق النظريات الحديثة في البحث العلمي</p>		



٤/٢- المهارات العامة والمنقولة:

بإنتهاء دراسة برنامج الماجستير يجب أن يكون الخريج قادرا على أن:

المقررات	ILOs COURSE	ILOs program	ARS
التحرير والانتاج الاعلامي حلقة بحث	١/١/٤/٢ يتواصل مع الآخرين بهدف عمل أبحاث مشتركة في الإعلام التربوي بكافة فنونه وأنواعه	١/٤/٢ يتواصل مع الآخرين بالمشاركة في المناقشات العلمية والبحثية.	المشاركة مع الآخرين في بحث ودراسة المشكلات والقضايا الإعلامية. استخدام تكنولوجيا الاتصال في البحوث والدراسات الإعلامية.
التحرير والانتاج الاعلامي حلقة بحث	١/٢/٤/٢ يستخدم شبكة المعلومات والوسائط التكنولوجية في الحصول على أحدث ما توصلت إليه الأبحاث في مختلف تطبيقات الإعلام والاتصال.	٢/٤/٢ يستخدم التكنولوجيا كاداه بحثية واداه للوصول للمعلومات وتنظيمها.	
الاحصاء وتطبيقات الحاسب الآلي	٢/٢/٤/٢ يستخدم شبكة المعلومات في التعرف على البرامج الإحصائية الجديدة ومعالجة بيانات فروض دراسته.		
	١/٣/٤/٢ يناقش القضايا العامة للمجتمع من خلال البحث الاعلامي والمشاركة المجتمعية		تقيم البرامج والأدوات المساعدة في البحوث الإعلامية.

<p>التحرير والانتاج الاعلامي</p>	<p>٢/٣/٤/٢ يستخدم المناهج التحليلية والنقدية والمقارنة في دراساته الاعلامية.</p> <p>١/٤/٤/٢ تبادل المراجع والمعلومات والاستفادة من الزملاء في تصويب الاخطاء عند مناقشة العروض التقديمية في كتابة الخطة.</p>	<p>٣/٤/٢ يستخدم أساليب التقويم والمقارنة والتحليل والتفكير الناقد في العمل الإعلامي.</p>	
<p>حلقة بحث</p>	<p>٢/٤/٤/٢ يستخدم تكنولوجيا المعلومات للحصول على المعلومات والبيانات والتواصل.</p>	<p>٤/٤/٢ يستخدم أكثر من مصدر للحصول على معلوماته البحثية.</p>	<p>استخدام مصادر البحث العلمي للحصول علي المعلومات في المجال الإعلامي.</p>
<p>حلقة بحث</p>	<p>١/٥/٤/٢ يقيم دراسات الآخرين بناء علي أسس علمية سليمة.</p>	<p>تقييم بحوث الآخرين وفق أسس منهجية.</p>	<p>مشاركة الآخرين في البحث عن المعلومات في المجال الإعلامي.</p>
	<p>١/٦/٤/٢ يشترك مع زملاءه في استخدام برنامج SPSS</p>	<p>٥/٤/٢ يستطيع تقييم الآخرين بناء علي أسس علمية</p>	

<p>تكنولوجيا الاتصال الحديثة حلقة بحث</p>	<p>٢/٦/٤/٢ يشترك في عمل أبحاث جماعية في المجال الاعلامي</p>	<p>منهجية. ٦/٤/٢ يتشارك مع زملاؤه في جمع مادة علمية لعمل الأوراق البحثية من مصادر مختلفة .</p>	
<p>الإحصاء وتطبيقات الحاسب الآلي. حلقة بحث</p>	<p>١/٧/٤/٢ يتواصل مع الآخرين لرفع الوعي بأهداف وسائل الاعلام المختلفة. ٢/٧/٤/٢ يتواصل بفاعلية مع الآخرين في تفسير أية نتائج إحصائية.</p>	<p>٧/٤/٢ التواصل بفاعلية والقدرة علي إدارة فريق.</p>	<p>إدارة وتنظيم وقت وعناصر الخطط البحثية. البحث والاطلاع المستمر والمتطور في مجال الإعلام.</p>
<p>التحرير والانتاج الاعلامي الاحصاء وتطبيقات الحاسب الآلي</p>	<p>١/٩/٤/٢ ينجز مراحل الانتاج الاعلامي بكفاءة ١٠/٤/٢ يستطيع ترجمة الدراسات السابقة في مجال تخصصه ودراسته.</p>	<p>٨/٤/٢ يضع خطة بحثية يستطيع انجازها وفق قواعد منظمة.</p>	

<p>حلقة بحث</p> <p>التحرير والانتاج الاعلامي</p> <p>حلقة بحث</p> <p>تكنولوجيا الاتصال الحديثة.</p> <p>حلقة بحث</p> <p>تكنولوجيا الاتصال الحديثة</p> <p>التحرير والانتاج الاعلامي</p>	<p>١/١١/٤/٢ يبحث عن الاتجاهات الحديثة في نظريات الاعلام وكيفية تطويعها في دراساته الاعلامية.</p> <p>١/١٢/٤/٢ يطلع باستمرار علي كل جديد في مجال تخصصه لتطوير أدائه الاعلامي.</p>	<p>٩/٤/٢ يستطيع إدارة الوقت وتنظيمه بكفاءة.</p> <p>١٠/٤/٢ يجيد البحث باللغة الأجنبية والترجمة في مجال الإعلام.</p> <p>١١/٤/٢ يطلع على الدوريات العلمية للوصول الى الاتجاهات النظرية في مجال بحثه.</p> <p>١٢/٤/٢ يبحث بصفة مستمرة عن الحديث في مجال تخصصه.</p>	
--	---	---	--

مدير البرنامج أ.م.د / سكره البريدي - د شيماء محمد متولي



قسم: الإعلام التربوي

مصنوفة توافق مخرجات التعليم المستهدفة لبرنامج الماجستير في الاعلام التربوي تخصص (صحافة وإذاعة
وتلفزيون) مع محتوى المقررات الدراسية

المحتويات الرئيسية لمقررات الماجستير	المعارف	مهارات ذهنية	مهارات مهنية	مهارات عامة منقولة
١- الإحصاء وتطبيقات الحاسب الآلي				
-التعريفات المختلفة للإحصاء	٣/٢/١/٢			٢/٢/٤/٢
- أهمية دراسة الاحصاء			٦/٢/٣/٢	
-وظيفة الاحصاء .	١/٩/١/٢			
-التوزيع التكرارى		١/٣/٢/٢		
-تعريف التمثيل البيانى واهمية		١/٣/٢/٢	٦/٢/٣/٢	
-كيفية تناول وتطبيق التمثيل البيانى	١/٩/١/٢			
-معنى الإحصاء الوصفي والطرق المختلفة له	١/٩/١/٢			٢/٤/٤/٢
-المتوسط والوسيط والمنوال	١/٩/١/٢			
-الانحراف المعياري		٢/٣/٢/٢	٦/٢/٣/٢	٢/٤/٤/٢
-تعريف الإحصاء الاستدلالي		١/٣/٢/٢	٧/٢/٣/٢	
- (اختبار ت) - معامل الارتباط.		١/٣/٢/٢	٧/٢/٣/٢	٢/٢/٤/٢
-برنامج spss		٢/٣/٢/٢	٧/٢/٣/٢	١/٦/٤/٢ ٢/٧/٤/٢

٢- مقرر أجنبي(دراسات في تكنولوجيا الاتصال الحديثة)

١/٢/٤/٢			٤/١/١/٢ ٥/١/١/٢ ١/٢/١/٢	-تطور وسائل تكنولوجيا الاتصال
	٣/٦/٣/٢	١/٢/٢/٢	٣/١/١/٢	أصنيف وسائل تكنولوجيا الاتصال
			٦/١/١/٢	التطورات الحديثة في مجال تكنولوجيا الاتصال
			١/٢/١/٢	تكنولوجيا الاتصال وتأثيرها على الجمهور
		١/١٠/٢/٢	٢/٣/١/٢	خصائص وسمات جمهور تكنولوجيا الاتصال
			٢/٥/١/٢	استخدام تكنولوجيا الاتصال في المجال التربوي
		١/١٠/٢/٢		القضايا المختلفة في مجال تكنولوجيا الاتصال وترتيبها وفقا لأولوياتها
١/٤/٤/٢	٤/٢/٣/٢			التناول العلمي للقضايا الإعلامية والتعليمية والتربوية المختلفة من خلال نظريات التأثير في مجال وسائل تكنولوجيا الاتصال
١/٤/٤/٢	١/٦/٣/٢			النظريات الحديثة المرتبطة بمجال تكنولوجيا الاتصال
١/١٠/٤/٢	١/٦/٣/٢		٢/٥/١/٢	أنواع البحوث والمناهج المستخدمة في دراسات تكنولوجيا الاتصال بالدراسات العربية والأجنبية
			٥/١/١/٢	الالتزام الأخلاقي في توثيق مراجع الدراسات السابقة والاقتباس العلمي
١/١٠/٤/٢				الاتجاهات والرؤى البحثية الحديثة في مجال دراسات تكنولوجيا الاتصال



		١/١٠/٢/٢		تحليل لأهم الدراسات العربية والأجنبية الحديثة في مجال تكنولوجيا الاتصال والمرتبطة بالمجال التربوي
	٢/٦/٣/٢			كيفية استخدام مستحدثات التكنولوجيا في عمليات الإنتاج الإعلامي لبرامج تربوية تعليمية
١/١١/٤/٢	٣/٦/٣/٢			خطة علمية لدراسة بحثية مبتكرة في مجال تكنولوجيا الاتصال

٣- مقرر عربي (التحرير والإنتاج الاعلامي)

			١/١/١/٢	مدخل تمهيدى فى مفاهيم التحرير الصحفي والتغطية الاخبارية وأشكالهما ومراحلهما وأهدافهما ووظائفهما
١/٢/٤/٢			٢/١/١/٢	مفردات الإنتاج ومراحله في الإذاعة والتلفزيون
١/١٢/٤/٢	١/٦/٣/٢	١/٤/٢/٢	٦/١/١/٢ ١/٤/١/٢	الخدمات الإنتاجية في الإذاعة والتلفزيون
		٢/٧/٢/٢	١/٣/١/٢ ١/٥/١/٢	مفهوم البرنامج الاذاعي والتلفزيوني ومفرداته وانماطه واساسياته
١/٣/٤/٢ ١/١٢/٤/٢		١/٤/٢/٢ ٢/٤/٢/٢ ١/٦/٢/٢ ١/٩/٢/٢	١/١٠/١/٢	هيئة إنتاج البرامج الإعلامية.
١/١٢/٤/٢	١/٦/٣/٢	١/١٠/٢/٢	٣/٣/١/٢ ١/٦/١/٢	مكونات الإنتاج الاعلامي



١/٣/٤/٢	٢/٢/٣/٢		١/٦/١/٢	تجهيز النص واعداد وكتابة السيناريو
١/٣/٤/٢	٢/٢/٣/٢	١/١٠/٢/٢	١/٦/١/٢	فن المونتاج ومهاراته
١/١/٤/٢	٢/٢/٣/٢		١/٣/١/٢	فن الاخراج البرامجي
١/٧/٤/٢				
١/٩/٤/٢	٣/٢/٣/٢	١/١٠/٢/٢		كتابة سيناريو برامجي وفقا للأسس العلمية السليمة
	٢/٢/٣/٢	١/١٠/٢/٢		تصميم برنامج اعلامي وفقا لقواعد وأسس علمية سليمة
	١/٥/٣/٢			مناقشة وتقييم ما تم تنفيذه من برامج.
	٢/٥/٣/٢			

٤ - حلقة بحث

١/٤/٤/٢	١/١/٣/٢	١/٥/٢/٢	١/٨/١/٢	طرح ومناقشة عناوين بحوث في ضوء الاتجاهات المعاصرة للبحث العلمي والمرتبطة بتخصص الاعلام.
١/٦/٤/٢			١/٩/١/٢	
٢/٤/٤/٢				-مناهج وأساليب البحث العلمي (المنهج التحليلي, التاريخي, المقارن, المسحي, التجريبي)
٢/٣/٤/٢	١/٢/٣/٢	١/٢/٢/٢	٢/٢/١/٢	
١/١١/٤/٢				
١/٤/٤/٢	١/٣/٣/٢			-كيفية اختيار مشكلة البحث وصياغة فروض الدراسة.
١/٨/٤/٢	١/٤/٣/٢	١/١/٢/٢	١/٧/١/٢	
	٣/٦/٣/٢			
٢/٤/٤/٢	٥/٢/٣/٢	١/٨/٢/٢		-طرق وأدوات جمع البيانات
١/٤/٤/٢		١/٦/٢/٢		-العينة كيفية اختيارها وتصميمها ومعرفة أنواعها وأحجامها



١/٤/٤/٢				-الدراسات السابقة وكيفية اختيارها وصياغتها وتقسيمها وفقا لمحاور الدراسة .
٢/٤/٤/٢				
١/٥/٤/٢	٢/٦/٣/٢	٢/١/٢/٢	١/١١/١/٢	
١/٨/٤/٢				
١/١٠/٤/٢				
١/٤/٤/٢		٥/١/٢/٢		-أسس كتابة المراجع والمصادر
		١/٩/٢/٢		

مدير البرنامج: أ.م.د/ سكره البريدي - د شيماء محمد متولي

التوقيع:



قسم: الإعلام التربوي

جدول رقم (١) مصفوفة توافق نواتج التعلم بالبرنامج مع مواصفات خريج ماجستير صحافة والإذاعة والتلفزيون.

١/٢ المعرفة والفهم											مواصفات الخريج
١١/١/٢	١٠/١/٢	٩/١/٢	٨/١/٢	٧/١/٢	٦/١/٢	٥/١/٢	٤/١/٢	٣/١/٢	٢/١/٢	١/١/٢	
											١- إجادة تطبيق أساسيات ومنهجيات البحث العلمي واستخدام أدواته المختلفة
											٢- تطبيق المنهج التحليلي واستخدامه في مجال الإعلام
											٣- تطبيق المعارف المتخصصة ودمجها مع المعارف ذات العلاقة بمهنة الإعلام
											٤- إظهار وعيا بالمشاكل الجارية والرؤى الحديثة في مجال الإعلام



١/٢ المعرفة والفهم											مواصفات الخريج
١١/١/٢	١٠/١/٢	٩/١/٢	٨/١/٢	٧/١/٢	٦/١/٢	٥/١/٢	٤/١/٢	٣/١/٢	٢/١/٢	١/١/٢	
											٦- تحديد المشكلات الإعلامية و إيجاد حلول لها
											٧- إتقان نطاق مناسب من المهارات المهنية المتخصصة، واستخدام الوسائل التكنولوجية المناسبة بما يخدم ممارسته المهنية
											٨- التواصل بفاعلية والقدرة على قيادة فرق العمل
											٩- اتخاذ القرار في سياق مهنة الإعلام.
											١٠. إظهار الوعي بدوره في تنمية المجتمع والحفاظ على البيئة في ضوء المتغيرات العالمية والإقليمية
											١١. التصرف بما يعكس الالتزام بالنزاهة والمصداقية والالتزام بقواعد مهنة الإعلام.
											١٢. تنمية ذاته أكاديميا ومهنيا ويكون قادرا علي التعلم المستمر



جدول رقم (٢) مصفوفة توافق نواتج التعلم بالبرنامج مع مواصفات خريج ماجستير صحافة والإذاعة والتلفزيون.

٢/٢ المهارات الذهنية										مواصفات الخريج
١٠/٢/٢	٩/٢/٢	٨/٢/٢	٧/٢/٢	٦/٢/٢	٥/٢/٢	٤/٢/٢	٣/٢/٢	٢/٢/٢	١/٢/٢	
										١- إجادة تطبيق أساسيات ومنهجيات البحث العلمي واستخدام أدواته المختلفة
										٢- تطبيق المنهج التحليلي واستخدامه في مجال الإعلام
										٣- تطبيق المعارف المتخصصة ودمجها مع المعارف ذات العلاقة بمهنة الإعلام
										٤- إظهار وعيا بالمشاكل الجارية والرؤى الحديثة في مجال الإعلام



٢/٢ المهارات الذهنية										مواصفات الخريج
١٠/٢/٢	٩/٢/٢	٨/٢/٢	٧/٢/٢	٦/٢/٢	٥/٢/٢	٤/٢/٢	٣/٢/٢	٢/٢/٢	١/٢/٢	
										٦- تحديد المشكلات الإعلامية و إيجاد حلول لها
										٧- إتقان نطاق مناسب من المهارات المهنية المتخصصة، واستخدام الوسائل التكنولوجية المناسبة بما يخدم ممارسته المهنية
										٨- التواصل بفاعلية والقدرة على قيادة فرق العمل
										٩- اتخاذ القرار في سياق مهنة الإعلام.
										١٠. إظهار الوعي بدوره في تنمية المجتمع والحفاظ على البيئة في ضوء المتغيرات العالمية والإقليمية
										١١. التصرف بما يعكس الالتزام بالنزاهة والمصادقية والالتزام بقواعد مهنة الإعلام.
										١٢. تنمية ذاته أكاديميا ومهنيا ويكون قادرا علي التعلم المستمر



جدول رقم (٣) مصفوفة توافق نواتج التعلم بالبرنامج مع مواصفات خريج ماجستير صحافة والإذاعة والتلفزيون.

٣/٢ المهارات المهنية						مواصفات الخريج
٦/٣/٢	٥/٣/٢	٤/٣/٢	٣/٣/٢	٢/٣/٢	١/٣/٢	
						١- إجادة تطبيق أساسيات ومنهجيات البحث العلمي واستخدام أدواته المختلفة
						٢- تطبيق المنهج التحليلي واستخدامه في مجال الإعلام
						٣- تطبيق المعارف المتخصصة ودمجها مع المعارف ذات العلاقة بمهنة الإعلام
						٤- إظهار وعيا بالمشاكل الجارية والرؤى الحديثة في مجال الإعلام



٣/٢ المهارات المهنية						مواصفات الخريج
٦/٣/٢	٥/٣/٢	٤/٣/٢	٣/٣/٢	٢/٣/٢	١/٣/٢	
						٦ - تحديد المشكلات الإعلامية و إيجاد حلولاً لها
						٧ - إتقان نطاق مناسب من المهارات المهنية المتخصصة، واستخدام الوسائل التكنولوجية المناسبة بما يخدم ممارسته المهنية
						٨ - التواصل بفاعلية والقدرة على قيادة فرق العمل
						٩ - اتخاذ القرار في سياق مهنة الإعلام.
						١٠ . إظهار الوعي بدوره في تنمية المجتمع والحفاظ على البيئة في ضوء المتغيرات العالمية والإقليمية
						١١ . التصرف بما يعكس الالتزام بالنزاهة والمصدقية والالتزام بقواعد مهنة الإعلام.
						١٢ . تنمية ذاته أكاديمياً ومهنياً ويكون قادراً علي التعلم المستمر



جدول رقم (٤) مصفوفة توافق نواتج التعلم بالبرنامج مع مواصفات خريج ماجستير صحافة والإذاعة والتلفزيون.

٤/٢ المهارات العامة والمنقولة											مواصفات الخريج
١١/٤/٢	١٠/٤/٢	٩/٤/٢	٨/٤/٢	٧/٤/٢	٦/٤/٢	٥/٤/٢	٤/٤/٢	٣/٤/٢	٢/٤/٢	١/٤/٢	
											١- إجادة تطبيق أساسيات ومنهجيات البحث العلمي واستخدام أدواته المختلفة
											٢- تطبيق المنهج التحليلي واستخدامه في مجال الإعلام
											٣- تطبيق المعارف المتخصصة ودمجها مع المعارف ذات العلاقة بمهنة الإعلام
											٤- إظهار وعيا بالمشاكل الجارية والرؤى الحديثة في مجال الإعلام



٤/٢ المهارات العامة والمنقولة											مواصفات الخريج
١١/٤/٢	١٠/٤/٢	٩/٤/٢	٨/٤/٢	٧/٤/٢	٦/٤/٢	٥/٤/٢	٤/٤/٢	٣/٤/٢	٢/٤/٢	١/٤/٢	
											٦- تحديد المشكلات الإعلامية و إيجاد حلول لها
											٧- إتقان نطاق مناسب من المهارات المهنية المتخصصة، واستخدام الوسائل التكنولوجية المناسبة بما يخدم ممارسته المهنية
											٨- التواصل بفاعلية والقدرة على قيادة فرق العمل
											٩- اتخاذ القرار في سياق مهنة الإعلام.
											١٠. إظهار الوعي بدوره في تنمية المجتمع والحفاظ على البيئة في ضوء المتغيرات العالمية والإقليمية
											١١. التصرف بما يعكس الالتزام بالنزاهة والمصادقية والالتزام بقواعد مهنة الإعلام.
											١٢. تنمية ذاته أكاديميا ومهنيا ويكون قادرا علي التعلم المستمر



قسم: الإعلام التربوي

جدول (١) مصفوفة توافق المعايير الأكاديمية القياسية ARS مع مخرجات التعليم المستهدفة لبرنامج الماجستير Illos program

١/٢ المعرفة والفهم											المعايير الأكاديمية ARS
١١/١/٢	١٠/١/٢	٩/١/٢	٨/١/٢	٧/١/٢	٦/١/٢	٥/١/٢	٤/١/٢	٣/١/٢	٢/١/٢	١/١/٢	
											أساسيات ونظريات الإعلام بوسائله المختلفة.
											العلاقة بين علم الإعلام والعلوم الأخرى
											التطورات والاتجاهات الحديثة في مجال الإعلام.
											الأسس والقواعد التنظيمية للعمل الإعلامي.
											أساليب الجودة في الممارسات الإعلامية
											أخلاقيات البحث في المجال الإعلامي



جدول (٢) مصفوفة توافق المعايير الأكاديمية القياسية ARS مع مخرجات التعليم المستهدفة لبرنامج الماجستير Illos program

٢/٢ المهارات الذهنية										ARS
١٠ / ٢/٢	٩/٢/٢	٨/٢/٢	٧ / ٢/٢	٦/٢/٢	٥/٢/٢	٤/٢/٢	٣/٢/٢	٢/٢/٢	١/٢/٢	المعايير الأكاديمية
										تحليل وتقييم الدراسات الإعلامية ونقدها بناء علي أسس علمية سليمة
										البحث عن المشاكل الإعلامية ودراستها بناء علي منهجية علمية سليمة
										الربط بين الإعلام والعلوم الاجتماعية الأخرى ومشاكل وقضايا المجتمع .
										إقتراح دراسات إعلامية مصغرة لدراسة المشكلات الإعلامية.
										الالتزام بقواعد العمل الإعلامي لتلافي العقوبات .
										التطوير المستمر في عمليات الإنتاج الإعلامي..



جدول (٣) مصفوفة توافق المعايير الأكاديمية القياسية ARS مع مخرجات التعليم المستهدفة لبرنامج الماجستير Illos program

٣/٢ المهارات المهنية						ARS
٦/٣/٢	٥/٣/٢	٤/٣/٢	٣/٣/٢	٢/٣/٢	١/٣/٢	المعايير الأكاديمية
						إتقان مهارات البحث في المجالات الإعلامية
						كتابة وتقييم خطط بحثية في مجالات الإعلام.
						تقييم عناصر التحرير والانتاج الإعلامي.





جدول (٤) مصفوفة توافق المعايير الأكاديمية القياسية ARS مع مخرجات التعليم المستهدفة لبرنامج الماجستير Illos program

٤/٢ المهارات العامة والمنقولة											ARS	
١٢/٤/٢	١١/٤/٢	١٠/٤/٢	٩/٤/٢	٨/٤/٢	٧/٤/٢	٦/٤/٢	٥/٣/٢	٤/٤/٢	٣/٤/٢	٢/٤/٢	١/٤/٢	المعايير الأكاديمية
												المشاركة مع الآخرين في بحث ودراسة المشكلات والقضايا الإعلامية.
												استخدام تكنولوجيا الاتصال في البحوث والدراسات الإعلامية.
												تقييم البرامج والأدوات المساعدة في البحوث الإعلامية.
												استخدام مصادر البحث العلمي للحصول علي المعلومات في المجال الإعلامي.
												تقييم بحوث الآخرين وفق أسس منهجية.
												مشاركة الآخرين في البحث عن المعلومات في المجال الإعلامي.
												إدارة وتنظيم وقت وعناصر الخطط البحثية.
												البحث والاطلاع المستمر والمتطور في مجال الإعلام.

مدير البرنامج: أ.م.د. / سكره البريدي - د شيماء محمد متولي



قسم: الإعلام التربوي

جدول (١) مصفوفة توافق أساليب التعليم والتعلم مع نواتج تعلم برنامج ماجستير صحافة

١/٢ المعرفة والفهم											أساليب التعليم والتعلم
١١/١/٢	١٠/١/٢	٩/١/٢	٨/١/٢	٧/١/٢	٦/١/٢	٥/١/٢	٤/١/٢	٣/١/٢	٢/١/٢	١/١/٢	
											المحاضرة المطورة
											استراتيجية حل المشكلات.
											استراتيجية التعلم القائم على المشروعات.
											العصف الذهني
											استراتيجية التعلم التعاوني
											استراتيجية المناقشة وحلقات البحث
											استراتيجية البيان العملي
											إستراتيجيات التعلم الذاتي
											الاكتشاف
											لعب الأدوار
											العروض التعليمية
											المنصات الالكترونية



جدول (٢) مصفوفة توافق أساليب التعليم والتعلم مع نواتج تعلم برنامج ماجستير صحافة

٢/٢ المهارات الذهنية										أساليب التعليم والتعلم
١٠-٢-٢	٩-٢-٢	٨-٢-٢	٧-٢-٢	٦-٢-٢	٥-٢-٢	٤-٢-٢	٣-٢-٢	٢-٢-٢	١-٢-٢	
										المحاضرة المطورة
										استراتيجية حل المشكلات.
										استراتيجية التعلم القائم على المشروعات.
										العصف الذهني
										استراتيجية التعلم التعاوني
										استراتيجية المناقشة وحلقات البحث
										استراتيجية البيان العملي
										إستراتيجيات التعلم الذاتي
										الاكتشاف
										لعب الأدوار
										العروض التعليمية
										المنصات الالكترونية



جدول (٣) مصفوفة توافق أساليب التعليم والتعلم مع نواتج تعلم برنامج ماجستير صحافة

٣/٣ المهارات المهنية							أساليب التعليم والتعلم
٧-٣-٢	٦-٣-٢	٥-٣-٢	٤-٣-٢	٣-٣-٢	٢-٣-٢	١-٣-٢	
							المحاضرة المطورة
							استراتيجية حل المشكلات.
							استراتيجية التعلم القائم على المشروعات.
							العصف الذهني
							استراتيجية التعلم التعاوني
							استراتيجية المناقشة وحلقات البحث
							استراتيجية البيان العملي
							إستراتيجيات التعلم الذاتي
							الاكتشاف
							لعب الأدوار
							العروض التعليمية
							المنصات الالكترونية



جدول (٤) مصفوفة توافق أساليب التعليم والتعلم مع نواتج تعلم برنامج ماجستير صحافة

٤/٢ المهارات العامة											أساليب التعليم والتعلم	
١٢-٤-٢	١١-٤-٢	١٠-٤-٢	٩-٤-٢	٨-٤-٢	٧-٤-٢	٦-٤-٢	٥-٤-٢	٤-٤-٢	٣-٤-٢	٢-٤-٢		١-٤-٢
												المحاضرة المطورة
												التعلم القائم علي المشروعات
												العصف الذهني
												استراتيجية التعلم التعاوني
												استراتيجية المناقشة وحلقات البحث
												استراتيجية البيان العملي
												إستراتيجيات التعلم الذاتي
												الاكتشاف
												لعب الأدوار
												العروض التعليمية
												المنصات الالكترونية



قسم: الإعلام التربوي

جدول (١) مصفوفة توافق نواتج التعلم بالبرنامج مع أهداف برنامج ماجستير صحافة والإذاعة والتلفزيون.

١/٢ المعرفة والفهم											أهداف البرنامج
١١/١/٢	١٠/١/٢	٩/١/٢	٨/١/٢	٧/١/٢	٦/١/٢	٥/١/٢	٤/١/٢	٣/١/٢	٢/١/٢	١/١/٢	
											١/١ إجادة تطبيق أساسيات ومنهجيات البحث العلمي واستخدام أدواته المختلفة في مجال الإعلام التربوي.
											٢/١ التعرف على طرق جمع المعلومات والبيانات بشكل علمي وأساليب تطبيق المعالجة الإحصائية المناسبة لها
											٣/١ تطبيق المعارف المتخصصة ودمجها مع المعارف ذات العلاقة في ممارسته الإعلامية.
											٤/١ إظهار وعيا بالمشاكل الجارية والرؤى الحديثة في مجال الصحافة والإعلام.
											٥/١ القدرة على التناول العلمي للمشكلات البحثية واختيار المنهج المناسب للتطبيق في مجال الإعلام التربوي .
											٦/١ التعرف على أهم الإتجاهات الحديثة في الدراسات الإعلامية.
											٧/١ التصرف بما يعكس الالتزام بالنزاهة والمصادقية والالتزام بقواعد وأخلاقيات البحث العلمي والعمل الإعلامي.



١/٢ المعرفة والفهم											أهداف البرنامج
١١/١/٢	١٠/١/٢	٩/١/٢	٨/١/٢	٧/١/٢	٦/١/٢	٥/١/٢	٤/١/٢	٣/١/٢	٢/١/٢	١/١/٢	
											٨/١ استخدام تكنولوجيا الاتصال والمعلومات وتوظيفها في مجالات التحرير والانتاج والإخراج الإعلامي.
											٩/١ إتقان مهارات التواصل بفاعلية والعمل في فريق لتطبيق الفنون والدراسات الإعلامية .
											١٠/١ القدرة على ترجمة المصطلحات الإعلامية وتوظيفها في مجالات الإعلام المختلفة



جدول (٢) مصفوفة توافق نواتج التعلم بالبرنامج مع أهداف برنامج ماجستير صحافة والإذاعة والتلفزيون.

٢/٢ المهارات الذهنية										أهداف البرنامج
١٠/٢/٢	٩/٢/٢	٨/٢/٢	٧/٢/٢	٦/٢/٢	٥/٢/٢	٤/٢/٢	٣/٢/٢	٢/٢/٢	١/٢/٢	
										١/١ إجادة تطبيق أساسيات ومنهجيات البحث العلمي واستخدام أدواته المختلفة في مجال الإعلام التربوي.
										٢/١ التعرف على طرق جمع المعلومات والبيانات بشكل علمي وأساليب تطبيق المعالجة الإحصائية المناسبة لها .
										٣/١ تطبيق المعارف المتخصصة ودمجها مع المعارف ذات العلاقة في ممارسته الإعلامية.
										٤/١ إظهار وعيا بالمشاكل الجارية والرؤى الحديثة في مجال الصحافة والإعلام.
										٥/١ القدرة على تناول العلمي للمشكلات البحثية واختيار المنهج المناسب للتطبيق في مجال الإعلام التربوي .
										٦/١ التعرف على أهم الإتجاهات الحديثة في الدراسات الإعلامية.
										٧/١ التصرف بما يعكس الالتزام بالنزاهة والمصداقية والالتزام بقواعد وأخلاقيات البحث العلمي والعمل الإعلامي.
										٨/١ استخدام تكنولوجيا الاتصال والمعلومات وتوظيفها في مجالات التحرير والانتاج والإخراج الإعلامي.
										٩/١ إتقان مهارات التواصل بفاعلية والعمل في فريق لتطبيق الفنون والدراسات الإعلامية .
										١٠/١ القدرة على ترجمة المصطلحات الإعلامية وتوظيفها في مجالات الإعلام المختلفة .



جدول (٣) مصفوفة توافق نواتج التعلم بالبرنامج مع أهداف برنامج ماجستير صحافة والإذاعة والتلفزيون.

٣/٢ المهارات المهنية						أهداف البرنامج
٦/٣/٢	٥/٣/٢	٤/٣/٢	٣/٣/٢	٢/٣/٢	١/٣/٢	
					١/١ إجادة تطبيق أساسيات ومنهجيات البحث العلمي واستخدام أدواته المختلفة في مجال الإعلام التربوي.	
					٢/١ التعرف على طرق جمع المعلومات والبيانات بشكل علمي وأساليب تطبيق المعالجة الإحصائية المناسبة لها .	
					٣/١ تطبيق المعارف المتخصصة ودمجها مع المعارف ذات العلاقة في ممارسته الإعلامية.	
					٤/١ إظهار وعيا بالمشاكل الجارية والرؤى الحديثة في مجال الصحافة والإعلام.	
					٥/١ القدرة على التناول العلمي للمشكلات البحثية واختيار المنهج المناسب للتطبيق في مجال الإعلام التربوي .	
					٦/١ التعرف على أهم الإتجاهات الحديثة في الدراسات الإعلامية.	
					٧/١ التصرف بما يعكس الالتزام بالنزاهة والمصادقية والالتزام بقواعد وأخلاقيات البحث العلمي والعمل الإعلامي.	
					٨/١ استخدام تكنولوجيا الاتصال والمعلومات وتوظيفها في مجالات التحرير والانتاج والإخراج الإعلامي.	
					٩/١ اتقان مهارات التواصل بفاعلية والعمل في فريق لتطبيق الفنون والدراسات الإعلامية .	
					١٠/١ القدرة على ترجمة المصطلحات الإعلامية وتوظيفها في مجالات الإعلام المختلفة .	



جدول (٤) مصفوفة توافق نواتج التعلم بالبرنامج مع أهداف برنامج ماجستير صحافة والإذاعة والتلفزيون.

٤/٢ المهارات العامة											أهداف البرنامج	
١٢/٤/٢	١١/٤/٢	١٠/٤/٢	٩/٤/٢	٨/٤/٢	٧/٤/٢	٦/٤/٢	٥/٤/٢	٤/٤/٢	٣/٤/٢	٢/٤/٢		١/٤/٢
												١/١ إجادة تطبيق أساسيات ومنهجيات البحث العلمي واستخدام أدواته المختلفة في مجال الإعلام التربوي.
												٢/١ التعرف على طرق جمع المعلومات والبيانات بشكل علمي وأساليب تطبيق المعالجة الإحصائية المناسبة لها .
												٣/١ تطبيق المعارف المتخصصة ودمجها مع المعارف ذات العلاقة في ممارسته الإعلامية.
												٤/١ إظهار وعيا بالمشاكل الجارية والرؤى الحديثة في مجال الصحافة والإعلام.
												٥/١ القدرة على التناول العلمي لمشكلات البحثية واختيار المنهج المناسب للتطبيق في مجال الإعلام التربوي .



٤/٢ المهارات العامة											أهداف البرنامج	
١٢/٤/٢	١١/٤/٢	١٠/٤/٢	٩/٤/٢	٨/٤/٢	٧/٤/٢	٦/٤/٢	٥/٤/٢	٤/٤/٢	٣/٤/٢	٢/٤/٢		١/٤/٢
												٦/١ التعرف على أهم الإتجاهات الحديثة في الدراسات الإعلامية.
												٧/١ التصرف بما يعكس الالتزام بالنزاهة والمصادقية والالتزام بقواعد وأخلاقيات البحث العلمي والعمل الإعلامي.
												٨/١ استخدام تكنولوجيا الاتصال والمعلومات وتوظيفها في مجالات التحرير والانتاج والإخراج الإعلامي.
												٩/١ إتقان مهارات التواصل بفاعلية والعمل في فريق لتطبيق الفنون والدراسات الإعلامية .
												١٠/١ القدرة على ترجمة المصطلحات الإعلامية وتوظيفها في مجالات الإعلام المختلفة.



قسم: الإعلام التربوي

جدول (١) مصفوفة توافق أساليب التقييم مع نواتج تعلم برنامج ماجستير صحافة

١/٢ المعرفة والفهم											أساليب التقييم
١١/١/٢	١٠/١/٢	٩/١/٢	٨/١/٢	٧/١/٢	٦/١/٢	٥/١/٢	٤/١/٢	٣/١/٢	٢/١/٢	١/١/٢	
											الامتحان التحريري
											الامتحان التطبيقي
											أعمال السنة والشفوي ومناقشات واختبارات دورية

جدول (٢) مصفوفة توافق أساليب التقييم مع نواتج تعلم برنامج ماجستير صحافة

٢/٢ المهارات الذهنية									أساليب التقييم
٩-٢-٢	٨-٢-٢	٧-٢-٢	٦-٢-٢	٥-٢-٢	٤-٢-٢	٣-٢-٢	٢-٢-٢	١-٢-٢	
									الامتحان التحريري
									الامتحان التطبيقي
									الامتحان الشفوي وأعمال السنة



جدول (٣) مصفوفة توافق أساليب التقييم مع نواتج تعلم برنامج ماجستير صحافة

٣/٢ المهارات المهنية							أساليب التقييم
٧-٣-٢	٦-٣-٢	٥-٣-٢	٤-٣-٢	٣-٣-٢	٢-٣-٢	١-٣-٢	
							الامتحان التحريري
							الامتحان التطبيقي
							الامتحان الشفوي اعمال السنة

جدول (٤) مصفوفة توافق أساليب التقييم مع نواتج تعلم برنامج ماجستير صحافة

٤/٢ المهارات العامة							أساليب التقييم
٧-٤-٢	٦-٤-٢	٥-٤-٢	٤-٤-٢	٣-٤-٢	٢-٤-٢	١-٤-٢	
							الامتحان التحريري
							الامتحان التطبيقي
							الامتحان الشفوي اعمال السنة



قسم: الإعلام التربوي

جدول رقم (١) مصفوفة توافق المعايير الأكاديمية ARS المعايير الأكاديمية Nars لبرنامج ماجستير صحافة

المعايير الأكاديمية Nars						المعايير الأكاديمية ARS (المعرفة والفهم)
٦	٥	٤	٣	٢	١	
						١ - أساسيات ونظريات الإعلام بوسائله المختلفة.
						٢ - العلاقة بين علم الإعلام والعلوم الأخرى
						٣ - التطورات والاتجاهات الحديثة في مجال الإعلام.
						٤ - الأسس والقواعد التنظيمية للعمل الإعلامي.
						٥ - أساليب الجودة في الممارسات الإعلامية
						٦ . أخلاقيات البحث في المجال الإعلامي

جدول رقم (٢) مصفوفة توافق المعايير الأكاديمية ARS مع المعايير الأكاديمية Nars لبرنامج ماجستير صحافة

المعايير الأكاديمية Nars						المعايير الأكاديمية ARS (المهارات الذهنية)
٦	٥	٤	٣	٢	١	
						١. تحليل وتقييم الدراسات الإعلامية ونقدها بناء علي أسس علمية سليمة
						٢. البحث عن المشاكل الإعلامية ودراساتها بناء علي منهجية علمية سليمة
						٣. الربط بين الإعلام والعلوم الاجتماعية الأخرى ومشاكل وقضايا المجتمع .
						٤ . إقتراح دراسات إعلامية مصغرة لدراسة المشكلات الإعلامية.
						٥. الالتزام بقواعد العمل الإعلامي لتلافي العقوبات .
						٦. التطوير المستمر في عمليات الإنتاج الإعلامي..



جدول رقم (٣) مصفوفة توافق المعايير الأكاديمية ARS مع المعايير الأكاديمية Nars لبرنامج ماجستير صحافة

المعايير الأكاديمية Nars			المعايير الأكاديمية ARS (المهارات المهنية)
٣	٢	١	
			١. إتقان مهارات البحث في المجالات الإعلامية
			٢. كتابة وتقييم خطط بحثية في مجالات الإعلام.
			٣. تقييم عناصر التحرير والانتاج الإعلامي.

جدول رقم (٤) مصفوفة توافق المعايير الأكاديمية ARS مع المعايير الأكاديمية Nars لبرنامج ماجستير صحافة

المعايير الأكاديمية Nars								المعايير الأكاديمية ARS (المهارات العامة والمنقولة)
٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	
								١. المشاركة مع الآخرين في بحث ودراسة المشكلات والقضايا الإعلامية.
								٢. استخدام تكنولوجيا الاتصال في البحوث والدراسات الإعلامية.
								٣. تقييم البرامج والأدوات المساعدة في البحوث الإعلامية.
								٤. استخدام مصادر البحث العلمي للحصول علي المعلومات في المجال الإعلامي.
								٥. تقييم بحوث الآخرين وفق أسس منهجية.
								٦. مشاركة الآخرين في البحث عن المعلومات في المجال الإعلامي.
								٧. إدارة وتنظيم وقت وعناصر الخطط البحثية.
								٨. البحث والاطلاع المستمر والمتطور في مجال الإعلام.



قسم: الإعلام التربوي

جدول (١) مصفوفة توافق معايير الاكاديمية مع أهداف برنامج ماجستير صحافة

اهداف البرنامج										ARS
١٠/١	٩/١	٨/١	٧/١	٦/١	٥/١	٤/١	٣/١	٢/١	١/١	المعرفة والفهم
										١- النظريات و الأساسيات والحديث من المعارف فى مجال التخصص والمجالات ذات العلاقة
										٢- أساسيات ومنهجيات وأخلاقيات البحث العلمي وأدواته المختلفة
										٣- المبادئ الأخلاقية و القانونية للممارسة المهنية فى مجال التخصص.
										٤- مبادئ و أساسيات الجودة فى الممارسة المهنية فى مجال التخصص.



جدول (٢) مصفوفة توافق معايير الاكاديمية مع أهداف برنامج ماجستير صحافة

اهداف البرنامج										ARS
١٠/١	٩/١	٨/١	٧/١	٦/١	٥/١	٤/١	٣/١	٢/١	١/١	المهارات الذهنية
										١. تحليل وتقييم الدراسات الإعلامية ونقدها بناءا علي أسس علمية سليمة
										٢. البحث عن المشاكل الإعلامية ودراستها بناءا علي منهجية علمية سليمة
										٣. الربط بين الإعلام والعلوم الاجتماعية الأخرى ومشاكل وقضايا المجتمع .
										٤. إقتراح دراسات إعلامية مصغرة لدراسة المشكلات الإعلامية.
										٥. الالتزام بقواعد العمل الإعلامي لتلافي العقوبات .
										٦. التطوير المستمر في عمليات الإنتاج الإعلامي..



جدول (٣) مصفوفة توافق معايير الاكاديمية مع أهداف برنامج ماجستير صحافة

اهداف البرنامج										المهارات المهنية ARS
١٠/١	٩/١	٨/١	٧/١	٦/١	٥/١	٤/١	٣/١	٢/١	١/١	
										١. إتقان مهارات البحث في المجالات الإعلامية
										٢. كتابة وتقييم خطط بحثية في مجالات الإعلام.
										٣. تقييم عناصر التحرير والانتاج الإعلامي.



جدول (٤) مصفوفة توافق معايير الاكاديمية مع أهداف برنامج ماجستير صحافة

الأهداف										ARS
١٠/١	٩/١	٨/١	٧/١	٦/١	٥/١	٤/١	٣/١	٢/١	١/١	المهارات العامة
										١. المشاركة مع الآخرين في بحث ودراسة المشكلات والقضايا الإعلامية.
										٢. استخدام تكنولوجيا الاتصال في البحوث والدراسات الإعلامية.
										٣. تقييم البرامج والأدوات المساعدة في البحوث الإعلامية.
										٤. استخدام مصادر البحث العلمي للحصول علي المعلومات في المجال الإعلامي.
										٥. تقييم بحوث الآخرين وفق أسس منهجية.
										٦. مشاركة الآخرين في البحث عن المعلومات في المجال الإعلامي.
										٧. إدارة وتنظيم وقت وعناصر الخطط البحثية.
										٨. البحث والاطلاع المستمر والمتطور في مجال الإعلام.