



قسم: الإعلام التربوي

تقرير عن برنامج دراسي ماجستير الفلسفة في التربية النوعية / إعلام تربوي

للعام الأكاديمي ٢٠١٦م / ٢٠١٧م

أ- معلومات أساسية

١- اسم البرنامج	ماجستير الفلسفة في التربية النوعية / إعلام تربوي
٢- التخصص	الصحافة والإذاعة والتلفزيون
٣- عدد السنوات الدراسية:	سنة تمهيدى
٤- عدد المقررات:	(٤) نظرى + () عملي
٥- أسس تشكيل لجان الممتحنين:	يوجد تشكيل لجان ممتحنين بالقسم يتم اختيار استاذ المادة ومعه الأساتذة المساعدون والمدرسون بالقسم
٦- نظام الممتحنين الخارجيين:	متاح / غير متاح

ب- معلومات متخصصة

٧- إحصائيات:	
عدد الطلاب الملتحقين بالبرنامج:	طالب واحد
معدل النجاح في البرنامج (%):	١٠٠ %
اتجاه الالتحاق بالبرنامج (منسوبة إلى الأعداد الملتحقة بالبرنامج خلال ٣ سنوات):	متزايد ✓ ثابت متناقص
نتائج الامتحان النهائي:	عدد ناجح ١٠٠ %
توزيع تقديرات النجاح (%):	(١) جيد جدا (٥٠ %) (١) جيد (٥٠ %)
٨- المعايير الأكاديمية:	
المعايير الأكاديمية	

	المرجعية:
١- النظريات والأساسيات المتعلقة بمجال التعلم وكذا في المجالات ذات العلاقة.. ٢- التأثير المتبادل بين الممارسة المهنية وانعكاسها علي البيئة ٣- التطورات والاتجاهات الحديثة في مجال التخصص. ٤- المبادئ الأخلاقية والقانونية للممارسة المهنية في مجال التخصص. ٥- مبادئ وأساسيات الجودة في الممارسة المهنية في مجال التخصص. ٦- أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي	- المعلومات والمفاهيم:
١. تحليل وتقييم المعلومات في مجال التخصص والقياس عليها لحل المشاكل ٢. حل المشاكل المتخصصة مع عدم توافر بعض المعطيات ٣. الربط بين المعارف المختلفة لحل المشاكل المهنية ٤. إجراء دراسة بحثية و/أو كتابة دراسة علمية منهجية حول مشكلة بحثية. ٥. تقييم المخاطر في الممارسات المهنية في مجال التخصص. ٦. التخطيط لتطوير الأداء في مجال التخصص..	المهارات الذهنية
١. إتقان المهارات المهنية الأساسية والحديثة في مجال التخصص. ٢. كتابة و تقييم التقارير المهنية ٣. تقييم الطرق والأدوات القائمة في مجال التخصص..	- المهارات المهنية:
١. التواصل الفعال بأنواعه المختلفة. ٢. استخدام تكنولوجيا المعلومات بما يخدم الممارسة المهنية.. ٣. تقييم الطرق والأدوات القائمة في مجال التخصص.. ٤. استخدام المصادر المختلفة للحصول على المعلومات والمعارف.	- المهارات العامة:

٥. وضع قواعد ومؤشرات تقييم أداء الآخرين.. ٦. العمل في فريق، وقيادة فرق في سياقات مهنية مختلفة. ٧. إدارة الوقت بكفاءة. ٨. التعلم الذاتي والمستمر.	
مقابلات - ندوات - ورش عمل - سيمينارات علمية	- طرق دعم الطلاب (ذوى القدرات المحدودة والمتميزين):
	- معايير القياس المرجعية للبرنامج
<u>بانتهاء برنامج الماجستير يجب ان يكون الخريج قادر على :</u> ١/٢/١ يدرك التناول العلمي للقضايا الإعلامية والتعليمية والتربوية المختلفة من خلال نظريات التأثير المختلفة. ٢/١/٢ يلم بالعلوم ذات العلاقة بممارسة المهنة. ٣/١/٢ يلم بالاتجاهات الحديثة في الدراسات الإعلامية . ٤/١/٢ التعرف على دور التكنولوجيا الحديثة في خدمة أهداف التخصص . ٥/١/٢ يربط بين المعارف والمهارات المكتسبة في مجال الإعلام والممارسة المهنية المرتبطة بالمجتمع. ٦/١/٢ يلم بدور العمل الاعلامي بالمؤسسات التربوية. ٧/١/٢ يتعرف أخلاقيات وقواعد وتنظيمات العمل الإعلامي. ٨/١/٢ يدرك كيفية الالتزام الأخلاقي في الممارسة المهنية. ٩/١/٢ يدرك مبادئ وأساليب الجودة في ممارساته الإعلامية . ١٠/١/٢ يدرك أساسيات الجودة في الممارسة المهنية في التخصص.	٢ / ١ الفهم والمعرفة



١١/١/٢ التعرف على اخلاقيات البحث العلمي في مجال التخصص.	
بانتهااء برنامج الماجستير يجب ان يكون الخريج قادر على: ١/٢/٢ يحلل الدراسات الإعلامية وفقا لقواعد علمية معروفة. ٢/٢/٢ يبدى رؤيته النقدية في نظريات التأثير ومدى ارتباطها بمشكلة البحث. ٣/٢/٢ يعرف كيفية استنباط المعلومات وجمع البيانات. ٣/٢/٢ يقترح مشكلة بحثية لمعالجة القضايا الإعلامية المختلفة. ٤/٢/٢ يوظف المعلومات للتعامل بكفاءة مع المشكلات البحثية والتطورات الإعلامية. ٥/٢/٢ يرتب المشاكل والقضايا الإعلامية وفقا لأولويات اهتمام الجمهور. ٦/٢/٢ يربط بين المعارف والمعلومات المختلفة لحل المشكلات المتعلقة بالعمل الإعلامي ٧/٢/٢ يجري دراسات اعلامية حول مشكلات بحثية مجتمعية. ٨/٢/٢ يدرك عقوبات مخالفة قوانين العمل الصحفي والإعلامي والبحثي . ٩/٢/٢ يوظف مستحدثات التكنولوجيا الحديثة في مجال الإعلام.	٢/٢ المهارات الذهنية
-بانتهااء برنامج الماجستير يجب ان يكون الخريج قادر على ١/٣/٢ يكتب مقترح لمشروع بحثي في مجال التخصص وفقا للأسس العلمية السليمة. ٢/٣/٢ يطبق النظريات الإعلامية في رصد تأثيرات وسائل الإعلام على الجمهور . ٣/٣/٢ يكتسب مهارات البحث العلمي	٣/٢ المهارات المهنية لبرنامج الدكتوراه:



٤/٣/٢ يعد التقارير العلمية في المجال الإعلامي. ٥/٣/٢ يعد التقارير المهنية في مجال الإعلام التربوي. ٦/٣/٢ يقيم الأداء الصحفي والإعلامي في مجالات التحرير والإخراج والانتاج الإعلامي.	
بانتهاؤ برنامج الماجستير يجب ان يكون الخريج قادر علي ١/٤/٢ يتقن التواصل مع الآخرين بالمشاركة في المناقشات العلمية والبحثية. ٢/٤/٢ يستخدم التكنولوجيا كاداه بحثية واداه للوصول للمعلومات وتنظيمها. ٣/٤/٢ يستخدم أساليب التقويم والمقارنة والتحليل والتفكير الناقد في العمل الإعلامي. ٤/٤/٢ يستخدم أكثر من مصدر للحصول علي معلوماته البحثية. ٥/٤/٢ يستطيع تقييم الآخرين بناءا علي أسس علمية منهجية. ٦/٤/٢ يتشارك مع زملاؤه في جمع مادة علمية لعمل الأوراق البحثية من مصادر مختلفة. ٧/٤/٢ التواصل بفاعلية والقدرة علي إدارة فريق ٨/٤/٢ يضع خطة بحثية يستطيع انجازها وفق قواعد منظمة. ٩/٤/٢ يستطيع إدارة الوقت وتنظيمه بكفاءة. ١٠/٤/٢ يجيد البحث باللغة الأجنبية والترجمة في مجال الإعلام. ١٢/٤/٢ يطلع على الدوريات العلمية للوصول الى الاتجاهات النظرية في مجال بحثه. ١٣/٤/٢ يبحث بصفة مستمرة عن الحديث في مجال تخصصه.	٤/٢ مهارات عامة ومنفولة لبرنامج الدكتوراه :
✓ متوافر	- دليل البرنامج
متوافر سنوى	- نظام المراجعة الدورية للبرنامج
	- مدى توافق الهيكل الأكاديمي للبرنامج مع المستهدف من التعليم



	- المعوقات الإدارية والتنظيمية
٩- تقويم طلاب لقياس مدى اكتساب المستهدف من التعليم:	
المناقشة /الابحاث/الامتحانات التحريرية والعملية.	- أدوات التقويم:
خلال العام الدراسي - ونهاية العام الدراسي (الامتحانات العملية والتحريرية)	- المواعيد:
	- ملاحظات المراجع الخارجي: (إن وجدت)
	١٠- الإمكانيات التعليمية:
كبيرة	- نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب
غير مناسب إلى حد ما ✓ مناسب (لماذا) يتوافر عدد كبير من اعضاء هيئة التدريس	- مدى ملائمة تخصصات أعضاء هيئة التدريس وتوزيع الأعباء عليهم طبقاً لاحتياجات البرنامج:
غير مناسب إلى حد ما ✓ مناسب (لماذا؟) يوجد بها العديد من المراجع الحديثة في مجال الصحافة والإعلام.	- المكتبة:
✓ مناسب إلى حد ما غير مناسب (لماذا؟)	- المعامل
غير مناسب ✓ مناسب إلى حد ما (لماذا؟) ليس متوافر في القسم بما يلائم التطور المرجو	- الحاسب الآلي:
هناك فرص للتدريب في المجال الإعلامي داخل وخارج الكلية.	- مدى التعاون مع جهات الأعمال في توفير فرص التدريب للطلاب:
	- أي متطلبات أخرى للبرنامج:

١١ - إدارة الجودة والتطوير:

نظام المتابعة لجوانب القصور	غير فعال إلى حد ما ✓ فعال (لماذا؟) يتم معالجة اوجه القصور على الفور
إجراء تطبيق لوائح وقوانين الكلية والجامعة:	غير مناسبة إلى حد ما ✓ مناسبة (لماذا؟) لأنها معلنة ومتوفرة مطبوعة مع كل طالب _ تراعى التدرج في تطبيق اللوائح والقوانين
مدى فاعلية نظام المراجعة الداخلية في تطوير البرنامج:	ابداء الاقتراحات
ملاحظات المراجعين الخارجيين فيما يخص مخرجات البرنامج ومعايير القياس:	

١٢ - مقترحات تطوير البرنامج:

يقوم الطالب بدراسة المقررات الدراسية على النحو التالي:				- هيكل البرنامج (المقررات/ الساعات):
المقرر	نظري	تطبيقي	مجموع	
الإحصاء وتطبيقات الحاسب في مجال التخصص	١	٢	٣	
مقرر عربي (التحرير والانتاج الإعلامي)	٣		٣	
مقرر أجنبي (دراسات في تكنولوجيا الاتصال)	٣		٣	
حلقة البحث	٣		٣	
١- المناهج الحديثة في الدراسات الإعلامية ٢- الصحف والإذاعات المحلية				- مقررات جديدة:



٣- مهارات الاتصال والتواصل ٤- التربية الاعلامية	
- اللغة الانجليزية والكمبيوتر والتحرير والانتاج الاعلامي.	- التدريب والمهارات:
- وضع خطة معتمدة للعمل على تحديث وازافة المواد النظرية والتطبيقية - عقد بروتوكول لتبادل الخبرات بين مؤسسات القطاع المدني وبين خريجي البرنامج	- مقترحات قطاع الأعمال لتطوير البرنامج:
تغيير اللائحة - إدارة الكلية	- المسئول عن التنفيذ:
بداية العام الدراسي القادم	- توقيت التنفيذ:

المسئول عن البرنامج: أ.م.د/ دعاء فكري د/ شيماء متولي

رئيس مجلس القسم العلمي: أ.م.د/ هناء السيد علي

التوقيع: التاريخ: / /



قسم: الإعلام التربوي

تقرير عن برنامج دراسي ماجستير الفلسفة في التربية النوعية / إعلام تربوي

للعام الأكاديمي ٢٠١٧م / ٢٠١٨م

أ- معلومات أساسية

١- اسم البرنامج	ماجستير الفلسفة في التربية النوعية / إعلام تربوي
٢- التخصص	الصحافة والإذاعة والتلفزيون
٣- عدد السنوات الدراسية:	سنة تمهيدى
٤- عدد المقررات:	(٤) نظرى + () عملي
٥- أسس تشكيل لجان الممتحنين:	يوجد تشكيل لجان ممتحنين بالقسم يتم اختيار استاذ المادة ومعه الأساتذة المساعدون والمدرسون بالقسم
٦- نظام الممتحنين الخارجيين:	متاح / غير متاح

ب- معلومات متخصصة

٧- إحصائيات:	
عدد الطلاب الملتحقين بالبرنامج:	طالب واحد
معدل النجاح في البرنامج (%):	١٠٠ %
اتجاه الالتحاق بالبرنامج (منسوبة إلى الأعداد الملتحقة بالبرنامج خلال ٣ سنوات):	متزايد ✓ ثابت متناقص
نتائج الامتحان النهائي:	عدد ناجح ١٠٠ %
توزيع تقديرات النجاح (%):	(٧) جيد جدا (١٠٠%)
٨- المعايير الأكاديمية:	
المعايير الأكاديمية	

	المرجعية:
١- النظريات والأساسيات المتعلقة بمجال التعلم وكذا في المجالات ذات العلاقة.. ٢- التأثير المتبادل بين الممارسة المهنية وانعكاسها علي البيئة ٣- التطورات والاتجاهات الحديثة في مجال التخصص. ٤- المبادئ الأخلاقية والقانونية للممارسة المهنية في مجال التخصص. ٥- مبادئ وأساسيات الجودة في الممارسة المهنية في مجال التخصص. ٦- أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي	- المعلومات والمفاهيم:
١. تحليل وتقييم المعلومات في مجال التخصص والقياس عليها لحل المشاكل ٢. حل المشاكل المتخصصة مع عدم توافر بعض المعطيات ٣. الربط بين المعارف المختلفة لحل المشاكل المهنية ٤. إجراء دراسة بحثية و/أو كتابة دراسة علمية منهجية حول مشكلة بحثية. ٥. تقييم المخاطر في الممارسات المهنية في مجال التخصص. ٦. التخطيط لتطوير الأداء في مجال التخصص..	المهارات الذهنية
١. إتقان المهارات المهنية الأساسية والحديثة في مجال التخصص. ٢. كتابة و تقييم التقارير المهنية ٣. تقييم الطرق والأدوات القائمة في مجال التخصص.	- المهارات المهنية:
١. التواصل الفعال بأنواعه المختلفة. ٢. استخدام تكنولوجيا المعلومات بما يخدم الممارسة المهنية.. ٣. تقييم الطرق والأدوات القائمة في مجال التخصص.. ٤. استخدام المصادر المختلفة للحصول على المعلومات والمعارف.	- المهارات العامة:

٥. وضع قواعد ومؤشرات تقييم أداء الآخرين.. ٦. العمل في فريق، وقيادة فرق في سياقات مهنية مختلفة. ٧. إدارة الوقت بكفاءة. ٨. التعلم الذاتي والمستمر.	
مقابلات - ندوات - ورش عمل - سيمينارات علمية	- طرق دعم الطلاب (ذوى القدرات المحدودة والمتميزين):
	- معايير القياس المرجعية للبرنامج
<u>بانتهااء برنامج الماجستير يجب ان يكون الخريج قادر على :</u> ١/٢/١ يدرك التناول العلمي للقضايا الإعلامية والتعليمية والتربوية المختلفة من خلال نظريات التأثير المختلفة. ٢/١/٢ يلم بالعلوم ذات العلاقة بممارسة المهنة. ٣/١/٢ يلم بالاتجاهات الحديثة في الدراسات الإعلامية . ٤/١/٢ التعرف على دور التكنولوجيا الحديثة في خدمة أهداف التخصص . ٥/١/٢ يربط بين المعارف والمهارات المكتسبة في مجال الإعلام والممارسة المهنية المرتبطة بالمجتمع. ٦/١/٢ يلم بدور العمل الاعلامي بالمؤسسات التربوية. ٧/١/٢ يتعرف أخلاقيات وقواعد وتنظيمات العمل الإعلامي. ٨/١/٢ يدرك كيفية الالتزام الأخلاقي في الممارسة المهنية. ٩/١/٢ يدرك مبادئ وأساليب الجودة في ممارساته الإعلامية . ١٠/١/٢ يدرك أساسيات الجودة في الممارسة المهنية في التخصص.	٢ / ١ الفهم والمعرفة



١١/١/٢ التعرف على اخلاقيات البحث العلمي في مجال التخصص.	
بانتهااء برنامج الماجستير يجب ان يكون الخريج قادر على: ١/٢/٢ يحلل الدراسات الإعلامية وفقا لقواعد علمية معروفة. ٢/٢/٢ يبدى رؤيته النقدية في نظريات التأثير ومدى ارتباطها بمشكلة البحث. ٣/٢/٢ يعرف كيفية استنباط المعلومات وجمع البيانات. ٣/٢/٢ يقترح مشكلة بحثية لمعالجة القضايا الإعلامية المختلفة. ٤/٢/٢ يوظف المعلومات للتعامل بكفاءة مع المشكلات البحثية والتطورات الإعلامية. ٥/٢/٢ يرتب المشاكل والقضايا الإعلامية وفقا لأولويات اهتمام الجمهور. ٦/٢/٢ يربط بين المعارف والمعلومات المختلفة لحل المشكلات المتعلقة بالعمل الإعلامي ٧/٢/٢ يجري دراسات اعلامية حول مشكلات بحثية مجتمعية. ٨/٢/٢ يدرك عقوبات مخالفة قوانين العمل الصحفي والإعلامي والبحثي . ٩/٢/٢ يوظف مستحدثات التكنولوجيا الحديثة في مجال الإعلام.	٢/٢ المهارات الذهنية
-بانتهااء برنامج الماجستير يجب ان يكون الخريج قادر على ١/٣/٢ يكتب مقترح لمشروع بحثي في مجال التخصص وفقا للأسس العلمية السليمة. ٢/٣/٢ يطبق النظريات الإعلامية في رصد تأثيرات وسائل الإعلام على الجمهور . ٣/٣/٢ يكتسب مهارات البحث العلمي	٣/٢ المهارات المهنية لبرنامج الدكتوراه:



٤/٣/٢ يعد التقارير العلمية في المجال الإعلامي. ٥/٣/٢ يعد التقارير المهنية في مجال الإعلام التربوي. ٦/٣/٢ يقيم الأداء الصحفي والإعلامي في مجالات التحرير والإخراج والانتاج الإعلامي.	
بانتهاء برنامج الماجستير يجب ان يكون الخريج قادر علي ١/٤/٢ يتقن التواصل مع الآخرين بالمشاركة في المناقشات العلمية والبحثية. ٢/٤/٢ يستخدم التكنولوجيا كاداه بحثية واداه للوصول للمعلومات وتنظيمها. ٣/٤/٢ يستخدم أساليب التقويم والمقارنة والتحليل والتفكير الناقد في العمل الإعلامي. ٤/٤/٢ يستخدم أكثر من مصدر للحصول علي معلوماته البحثية. ٥/٤/٢ يستطيع تقييم الآخرين بناءا علي أسس علمية منهجية. ٦/٤/٢ يتشارك مع زملاؤه في جمع مادة علمية لعمل الأوراق البحثية من مصادر مختلفة. ٧/٤/٢ التواصل بفاعلية والقدرة علي إدارة فريق ٨/٤/٢ يضع خطة بحثية يستطيع انجازها وفق قواعد منظمة. ٩/٤/٢ يستطيع إدارة الوقت وتنظيمه بكفاءة. ١٠/٤/٢ يجيد البحث باللغة الأجنبية والترجمة في مجال الإعلام. ١٢/٤/٢ يطلع على الدوريات العلمية للوصول الى الاتجاهات النظرية في مجال بحثه. ١٣/٤/٢ يبحث بصفة مستمرة عن الحديث في مجال تخصصه.	٤/٢ مهارات عامة ومنفولة لبرنامج الدكتوراه :
✓ متوافر	- دليل البرنامج
متوافر سنوى	- نظام المراجعة الدورية للبرنامج
	- مدى توافق الهيكل الأكاديمي للبرنامج مع المستهدف من التعليم



	- المعوقات الإدارية والتنظيمية
٩- تقويم طلاب لقياس مدى اكتساب المستهدف من التعليم:	
- أدوات التقويم:	المناقشة /الابحاث/الامتحانات التحريرية والعملية.
- المواعيد:	خلال العام الدراسي - ونهاية العام الدراسي (الامتحانات العملية والتحريرية)
- ملاحظات المراجع الخارجي: (إن وجدت)	
١٠- الإمكانيات التعليمية:	
- نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب	كبيرة
- مدى ملائمة تخصصات أعضاء هيئة التدريس وتوزيع الأعباء عليهم طبقاً لاحتياجات البرنامج:	غير مناسب إلى حد ما ✓ مناسب (لماذا) يتوافر عدد كبير من اعضاء هيئة التدريس
- المكتبة:	غير مناسب إلى حد ما ✓ مناسب (لماذا؟) يوجد بها العديد من المراجع الحديثة في مجال الصحافة والإعلام
- المعامل	✓ مناسب إلى حد ما غير مناسب (لماذا؟)
- الحاسب الآلي:	غير مناسب ✓ مناسب إلى حد ما (لماذا؟) ليس متوافر في القسم بما يلائم التطور المرجو
- مدى التعاون مع جهات الأعمال في توفير فرص التدريب للطلاب:	هناك فرص للتدريب في المجال الإعلامي داخل وخارج الكلية.
- أي متطلبات أخرى للبرنامج:	

١١ - إدارة الجودة والتطوير:

نظام المتابعة لجوانب القصور	غير فعال إلى حد ما ✓ فعال (لماذا؟) يتم معالجة اوجه القصور على الفور
إجراء تطبيق لوائح وقوانين الكلية والجامعة:	غير مناسبة إلى حد ما ✓ مناسبة (لماذا؟) لأنها معلنة ومتوفرة مطبوعة مع كل طالب _ تراعى التدرج في تطبيق اللوائح والقوانين
مدى فاعلية نظام المراجعة الداخلية في تطوير البرنامج:	ابداء الاقتراحات
ملاحظات المراجعين الخارجيين فيما يخص مخرجات البرنامج ومعايير القياس:	

١٢ - مقترحات تطوير البرنامج:

يقوم الطالب بدراسة المقررات الدراسية على النحو التالي:				هيكل البرنامج (المقررات/ الساعات):
المقرر	نظري	تطبيقي	مجموع	
الإحصاء وتطبيقات الحاسب في مجال التخصص	١	٢	٣	
مقرر عربي (التحرير والانتاج الإعلامي)	٣		٣	
مقرر أجنبي (دراسات في تكنولوجيا الاتصال)	٣		٣	
حلقة البحث	٣		٣	
١- المناهج الحديثة في الدراسات الإعلامية ٢- الصحف والإذاعات المحلية				مقررات جديدة:



٣- مهارات الاتصال والتواصل	
٤- التربية الاعلامية	
اللغة الانجليزية والكمبيوتر والتحرير والانتاج الاعلامي.	- التدريب والمهارات:
- العمل علي حل المشكلات التي تواجه المجتمع المدني عن طريق البحث العلمي المتخصص.	- مقترحات قطاع الأعمال لتطوير البرنامج:
منسوبي البرنامج	- المسئول عن التنفيذ:
بداية العام الدراسي القادم	- توقيت التنفيذ:

المسئول عن البرنامج: أ.م.د/ دعاء فكري
المشرف علي القسم: د.حنان حسني يشار
د/ شيماء متولي

التوقيع: التاريخ: / /



قسم: الإعلام التربوي

تقرير عن برنامج دراسي ماجستير الفلسفة في التربية النوعية / إعلام تربوي
للعام الأكاديمي ٢٠١٨م / ٢٠١٩م

أ- معلومات أساسية

١- اسم البرنامج	ماجستير الفلسفة في التربية النوعية / إعلام تربوي
٢- التخصص	الصحافة والإذاعة والتلفزيون
٣- عدد السنوات الدراسية:	سنة تمهيدى
٤- عدد المقررات:	(٤) نظرى + () عملي
٥- أسس تشكيل لجان الممتحنين:	أستاذ المادة بالإضافة إلى ثلاثة من أعضاء هيئة التدريس الأقرب إلى التخصص.
٦- نظام الممتحنين الخارجيين:	متاح / غير متاح

ب- معلومات متخصصة

٧- إحصائيات:	
عدد الطلاب الملتحقين بالبرنامج:	طالب واحد
معدل النجاح في البرنامج (%):	١٠٠ %
اتجاه الالتحاق بالبرنامج (منسوبة إلى الأعداد الملتحقة بالبرنامج خلال ٣ سنوات):	متزايد / متناقص / ثابت
نتائج الامتحان النهائي:	عدد ناجح ١٠٠ %
توزيع تقديرات النجاح (%):	(٣) جيد جدا (١٠٠%)
٨- المعايير الأكاديمية:	
المعايير الأكاديمية	تم اشتقاق (ARS) لبرنامج دبلومة الاعلام التربوي تخصص صحافة



المرجعية:	وإذاعة وتلفزيون) من المعايير الأكاديمية لبرامج الدراسات العليا للهيئة بموافقة مجلس قسم الاعلام التربوي المنعقد بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣ وتم اشتقاق البرنامج كما تم اعتماد البرنامج
- المعلومات والمفاهيم:	١- أساسيات ونظريات الإعلام بوسائله المختلفة. ٢- العلاقة بين علم الإعلام والعلوم الأخرى ٣- التطورات والاتجاهات الحديثة في مجال الإعلام. ٤- الأسس والقواعد التنظيمية للعمل الإعلامي. ٥- أساليب الجودة في الممارسات الإعلامية ٦- أخلاقيات البحث في المجال الإعلامي
المهارات الذهنية	١. تحليل وتقييم الدراسات الإعلامية ونقدها بناء على أسس علمية سليمة ٢. البحث عن المشاكل الإعلامية ودراساتها بناء على منهجية علمية سليمة ٣. الربط بين الإعلام والعلوم الاجتماعية الأخرى ومشاكل وقضايا المجتمع ٤. إجراء دراسات إعلامية مصغرة لدراسة المشكلات الإعلامية. ٥. الالتزام بقواعد العمل الإعلامي لتلافي العقوبات . ٦. التطوير المستمر في عمليات الإنتاج الإعلامي.
- المهارات المهنية:	١. إتقان مهارات البحث في المجالات الإعلامية ٢. كتابة وتقييم خطط بحثية في مجالات الإعلام. ٣. تقييم عناصر التحرير والإنتاج الإعلامي.
- المهارات العامة:	١. المشاركة مع الآخرين في بحث ودراسة المشكلات والقضايا الإعلامية. ٢. استخدام تكنولوجيا الاتصال في البحوث والدراسات الإعلامية. ٣. تقييم البرامج والأدوات المساعدة في البحوث الإعلامية. ٤. استخدام مصادر البحث العلمي للحصول على المعلومات في المجال الإعلامي.

٥. تقييم بحوث الآخرين وفق أسس منهجية. ٦. مشاركة الآخرين في البحث عن المعلومات في المجال الإعلامي. ٧. إدارة وتنظيم وقت وعناصر الخطط البحثية. ٨. البحث والاطلاع المستمر والمتطور في مجال الإعلام.	
مقابلات - ندوات - ورش عمل - سيمينارات علمية	- طرق دعم الطلاب (ذوى القدرات المحدودة والتميزين):
	- معايير القياس المرجعية للبرنامج
بانتهاى برنامج الماجستير يجب ان يكون الخريج قادر على : ١/١/٢ يدرك التناول العلمي للقضايا الإعلامية والتعليمية والتربوية المختلفة من خلال نظريات التأثير المختلفة. ٢/١/٢ يلم بالعلوم ذات العلاقة بممارسة المهنة. ٣/١/٢ يلم بالاتجاهات الحديثة في الدراسات الإعلامية . ٤/١/٢ التعرف على دور التكنولوجيا الحديثة في خدمة أهداف التخصص . ٥/١/٢ يربط بين المعارف والمهارات المكتسبة فى مجال الإعلام والممارسة المهنية المرتبطة بالمجتمع. ٦/١/٢ يلم بدور العمل الاعلامي بالمؤسسات التربوية. ٧/١/٢ يتعرف أخلاقيات وقواعد وتنظيمات العمل الإعلامي. ٨/١/٢ يدرك كيفية الالتزام الأخلاقي في الممارسة المهنية. ٩/١/٢ يدرك مبادئ وأساليب الجودة في ممارساته الإعلامية .	٢ / ١ الفهم والمعرفة



١٠/١/٢ يدرك أساسيات الجودة في الممارسة المهنية في التخصص. ١١/١/٢ التعرف على اخلاقيات البحث العلمي في مجال التخصص.	
بانتهاج برنامج الماجستير يجب ان يكون الخريج قادر على: ١/٢/٢ يحلل الدراسات الإعلامية وفقا لقواعد علمية معروفة. ٢/٢/٢ يبدى رؤيته النقدية في نظريات التأثير ومدى ارتباطها بمشكلة البحث. ٣/٢/٢ يعرف كيفية استنباط المعلومات وجمع البيانات. ٣/٢/٢ يقترح مشكلة بحثية لمعالجة القضايا الإعلامية المختلفة. ٤/٢/٢ يوظف المعلومات للتعامل بكفاءة مع المشكلات البحثية والتطورات الإعلامية. ٥/٢/٢ يرتب المشاكل والقضايا الإعلامية وفقا لأولويات اهتمام الجمهور. ٦/٢/٢ يربط بين المعارف والمعلومات المختلفة لحل المشكلات المتعلقة بالعمل الإعلامي ٧/٢/٢ يجري دراسات اعلامية حول مشكلات بحثية مجتمعية. ٨/٢/٢ يدرك عقوبات مخالفة قوانين العمل الصحفي والإعلامي والبحثي . ٩/٢/٢ يوظف مستحدثات التكنولوجيا الحديثة في مجال الإعلام.	٢/٢ المهارات الذهنية
بانتهاج برنامج الماجستير يجب ان يكون الخريج قادر على ١/٣/٢ يكتب مقترح لمشروع بحثي في مجال التخصص وفقا للأسس العلمية السليمة. ٢/٣/٢ يطبق النظريات الإعلامية في رصد تأثيرات وسائل الإعلام على الجمهور .	٣/٢ المهارات المهنية لبرنامج الدكتوراه:



٣/٣/٢ يكتسب مهارات البحث العلمي ٤/٣/٢ يعد التقارير العلمية في المجال الإعلامي. ٥/٣/٢ يعد التقارير المهنية في مجال الإعلام التربوي. ٦/٣/٢ يقيم الأداء الصحفي والإعلامي في مجالات التحرير والإخراج والانتاج الإعلامي.	
بإنهاء برنامج الماجستير يجب ان يكون الخريج قادر علي ١/٤/٢ يتقن التواصل مع الآخرين بالمشاركة في المناقشات العلمية والبحثية. ٢/٤/٢ يستخدم التكنولوجيا كاداه بحثية واداه للوصول للمعلومات وتنظيمها. ٣/٤/٢ يستخدم أساليب التقويم والمقارنة والتحليل والتفكير الناقد في العمل الإعلامي. ٤/٤/٢ يستخدم أكثر من مصدر للحصول علي معلوماته البحثية. ٥/٤/٢ يستطيع تقييم الآخرين بناءا علي أسس علمية منهجية. ٦/٤/٢ يتشارك مع زملاؤه في جمع مادة علمية لعمل الأوراق البحثية من مصادر مختلفة. ٧/٤/٢ التواصل بفاعلية والقدرة علي إدارة فريق ٨/٤/٢ يضع خطة بحثية يستطيع انجازها وفق قواعد منظمة. ٩/٤/٢ يستطيع إدارة الوقت وتنظيمه بكفاءة. ١٠/٤/٢ يجيد البحث باللغة الأجنبية والترجمة في مجال الإعلام. ١٢/٤/٢ يطلع على الدوريات العلمية للوصول الى الاتجاهات النظرية في مجال بحثه. ١٣/٤/٢ يبحث بصفة مستمرة عن الحديث في مجال تخصصه.	٤/٢ مهارات عامة ومنقولة لبرنامج الدكتوراه :
✓ متوافر متوفر تهتم الكلية بتوعية الطلاب أكاديميا وذلك لضمان معرفتهم بالمقررات المتاحة بالكلية؛ حيث يتم إصدار دليل للطلاب على هيئة كتيب لتوزيعه على الطلبة خلال الايام الاولى لبدء الدراسة للطلبة الجدد ويتضمن محتويات المناهج الدراسية ، حضور	- دليل البرنامج

وغياب الطلاب ، المراقبة الأكاديمية، الامتحانات والدرجات ومتطلبات التخرج ، الانضباط الأكاديمي وسلوك الطلاب و نظام تأديب الطلاب ويتم تحديث دليل الطالب حسب ما يستجد	
متوافر سنوى	- نظام المراجعة الدورية للبرنامج
يتوافق الهيكل الأكاديمي للبرنامج (المقررات) مع المستهدف من التعليم على النحو التالي : مطابقة مصفوفة مخرجات التعلم المستهدفة لأهداف البرنامج التعليمي: - حرصت الكلية على أن تكون مخرجات التعلم المستهدفة من البرنامج محققة من خلال مقرراته وأن تحقق هذه المخرجات أهداف البرنامج و يحقق محتوى البرنامج تنمية مجموعة متكاملة مترابطة من المعارف والمهارات المهنية والذهنية والعامة وحل المشكلات وغيرها. تم إعداد مصفوفة مخرجات التعلم المستهدفة للبرنامج العلمي ويتم التأكد من تطابق أهداف البرنامج مع مصفوفة المقررات عن طريق قيام كل قسم علمي باستيفاء نموذج مواصفات البرنامج	- مدى توافق الهيكل الأكاديمي للبرنامج مع المستهدف من التعليم
لا يوجد معوقات إدارية لتحقيق المعارف و المهارات المستهدفة من البرنامج العلمي و التي يجب أن يكتسبها الخريجون طبقاً للأهداف الاستراتيجية للكلية. و تتبنى الجامعة تدعيم مجهودات وحدة ضمان الجودة بالكلية لتحقيق مخرجات التعلم المستهدفة عن طريق دورات مركز تطوير التعليم	- المعوقات الإدارية والتنظيمية
٩- تقويم طلاب لقياس مدى اكتساب المستهدف من التعليم:	
التقويم الشفوي والتطبيقات العملية دراسات بحثية و عرض و مناقشة لنتائج البحث الامتحانات النظرية	- أدوات التقويم:
الامتحان الشفوي وأعمال السنة شهريا التطبيق العملي بعد انتهاء الجانب النظري المرتبط به	- المواعيد:



الامتحان النظري في نهاية السنة الدراسية	
- ملاحظات المراجع الخارجي: (إن وجدت)	
١٠ - الإمكانيات التعليمية:	
- نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب مناسبة - تتبنى كلية التربية النوعية منهجية لتعيين أو انتداب أعضاء هيئة التدريس تعتمد على توفير التخصصات العلمية للأقسام المختلفة - بحيث يقوم القسم بتكليف عضو هيئة التدريس بتدريس المقررات الدراسية طبقاً للتخصص العلمي الدقيق الذي يحدده موضوع رسالة الدكتوراه و تخصص اللجنة العلمية الدائمة التي حصل منها.	
- مدى ملائمة تخصصات أعضاء هيئة التدريس وتوزيع الأعباء عليهم طبقاً لاحتياجات البرنامج:	غير مناسب إلى حد ما ✓ مناسب (لماذا) يتوافر عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس
- المكتبة:	غير مناسب إلى حد ما ✓ مناسب (لماذا؟) • يوجد بالكلية مكتبة تتمتع بالنظام والنظافة والإضاءة والتهوية الجيدة. • تم عمل الفهرسة إلكترونياً ببرنامج MARK على النظام الآلى على اتحاد مكتبات الجامعات المصرية ، و تقوم أمانة المكتبة باستخدام البرنامج لمساعدة الطالب في البحث عن المرجع المطلوب. • تفعيل خدمة Wifi بالمكتبة وتفعيل خدمه القارئ الفوري (QR) . • وتمت الموافقة على رفع المجلة العلمية للكلية على موقع بنك المعرفة • وجرى رفع نتيجة الدراسات العليا على موقع اتحاد المكتبات

الجامعية. • تم توفير العديد من المراجع الحديثة في التخصص	
✓ مناسب إلى حد ما غير مناسب • تتوافر إجراءات الأمن و السلامة بالمعامل و الورش الفنية طبقا للمعايير الأكاديمية القومية المرجعية و شروط هيئة الدفاع المدني و الحريق. • لا تناسب الطاقة الاستيعابية و المساحة المخصصة لكل طالب في المعامل • لا يتوفر معامل صحفية مزوده بالإنترنت عليها برامج للإخراج الصحفي (الانديزين - البيلشر) • لا يتوفر معامل ترجمه والتدريب عليها • لا يتوفر استديو انتاج	- المعامل
غير مناسب نحتاج الى معامل كمبيوتر متصلة بالإنترنت ومواقع البيانات العالمية. تخصيص قاعات للمحاضرات (اكثر من قاعة) مزودة بأجهزة Data Show.	- الحاسب الآلي:
تعاون ضعيف صحف إقليمية بالمحافظة المركز الإعلامي بالكلية	- مدى التعاون مع جهات الأعمال في توفير فرص التدريب للطلاب:
- توفير مراجع علمية حديثة. - توفير مكتبة الكترونية داخلية	- أي متطلبات أخرى للبرنامج:
١١ - إدارة الجودة والتطوير:	
غير فعال إلى حد ما ✓ فعال (لماذا؟) يتم معالجة اوجه القصور على الفور	- نظام المتابعة لجوانب القصور
غير مناسبة إلى حد ما ✓ مناسبة (لماذا؟) لأنها معلنة ومتوفرة مطبوعة مع كل طالب _ تراعى التدرج في تطبيق اللوائح والقوانين	- إجراء تطبيق لوائح وقوانين الكلية والجامعة:

- مدى فاعلية نظام المراجعة الداخلية في تطوير البرنامج:		بناءً على تقارير الجودة للفاعلية التعليمية يتم تحديد جوانب القصور وإتخاذ الإجراءات التصحيحية لهذا ومتابعة العملية التعليمية				
- ملاحظات المراجعين الخارجيين فيما يخص مخرجات البرنامج ومعايير القياس:		تتناسب النواتج التعليمية المستهدفة من البرنامج مع المعايير القياسية العامة لبرامج الدراسات العليا كما أنها مناسبة مع الـ ARs الذي تم اشتقاقه واعتماده كمعايير للبرنامج				
١٢- مقترحات تطوير البرنامج:						
- هيكل البرنامج (المقررات/ الساعات):		يقوم الطالب بدراسة المقررات الدراسية على النحو التالي:				
		المقرر	نظري	تطبيقي	مجموع	
		الإحصاء وتطبيقات الحاسب في مجال التخصص		١	٢	٣
		مقرر عربي (التحرير والانتاج الإعلامي)		٣		٣
		مقرر أجنبي (دراسات في تكنولوجيا الاتصال)		٣		٣
		حلقة البحث		٣		٣
- مقررات جديدة:		١- المناهج الحديثة فى الدراسات الإعلامية ٢- الصحف والإذاعات المحلية ٣- مهارات الاتصال والتواصل ٤- التربية الاعلامية				
- التدريب والمهارات:		عقد ورش عمل ودورات تدريبية للطلاب لتدريبهم على كيفية الاستفادة من قواعد البيانات العالمية، والمراجع الموجودة في بنك المعرفة. □ يتم عمل دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس/الهيئة المعاونة بمركز الجودة بالجامعة. □ يتم تدريب أعضاء هيئة التدريس/الهيئة المعاونة عن طريق				



لجنة التدريب والتوعية التابعة لوحدة ضمان الجودة بالكلية. - الاستعانة بالمتخصصين في مجال الصحافة والتلفزيون لتنظيم ورشة عمل لأعضاء هيئة التدريس حول أهمية الإعلام في المجتمع	
- عقد بروتوكول لتبادل الخبرات بين مؤسسات القطاع المدني وبين خريجي البرنامج - تحديد مجالات الاحتياج في قطاع الاعمال لمحاولة سد الاحتياج من خريجي البرنامج - العمل على حل المشكلات التي تواجه المجتمع المدني عن طريق البحث العلمي الدقيق	- مقترحات قطاع الأعمال لتطوير البرنامج:
الكلية وقطاع الاعمال	- المسئول عن التنفيذ:
بداية العام الدراسي القادم	- توقيت التنفيذ:

المسئول عن البرنامج: أ.م.د/ سكرة البريدي د/ شيماء متولي
المشرف علي القسم: أ.د/ حنان حسني يشار
التوقيع: / / التاريخ:



نموذج رقم (١٥)

تقرير عن برنامج دراسي ماجستير الفلسفة فى التربية النوعية / إعلام تربوي

للعام الأكاديمي ٢٠١٩ / ٢٠٢٠

قسم: الإعلام التربوي

أ- معلومات أساسية

١- اسم البرنامج	ماجستير الفلسفة فى التربية النوعية / إعلام تربوي
٢- التخصص	الصحافة والإذاعة والتلفزيون
٣- عدد السنوات الدراسية:	سنة تمهيدى
٤- عدد المقررات:	(٤) نظرى + () عملي
٥- أسس تشكيل لجان الممتحنين:	أستاذ المادة بالإضافة إلى ثلاثة من أعضاء هيئة التدريس الأقرب إلى التخصص.
٦- نظام الممتحنين الخارجيين:	متاح / غير متاح

ب- معلومات متخصصة

٧- إحصائيات:	
- عدد الطلاب الملتحقين بالبرنامج:	(٦) ست طلاب
- معدل النجاح في البرنامج (%):	١٠٠ %
- اتجاه الالتحاق بالبرنامج (منسوبة إلى الأعداد الملتحقة بالبرنامج خلال ٣ سنوات):	ثابت / متزايد / متناقص
- نتائج الامتحان النهائي:	عدد ناجح ١٠٠ %
- توزيع تقديرات النجاح (%):	(٣) ممتاز (٥٠%) (٣) جيد جدا (٥٠%)
٨- المعايير الأكاديمية:	



- المعايير الأكاديمية المرجعية: تم اشتقاق (ARS) لبرنامج دبلومة الاعلام التربوي تخصص صحافة وإذاعة وتلفزيون) من المعايير الأكاديمية لبرامج الدراسات العليا للهيئة بموافقة مجلس قسم الاعلام التربوي المنعقد بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣ وتم اشتقاق البرنامج كما تم اعتماد البرنامج	
- المعلومات والمفاهيم: ١- أساسيات ونظريات الإعلام بوسائله المختلفة. ٢- العلاقة بين علم الإعلام والعلوم الأخرى ٣- التطورات والاتجاهات الحديثة في مجال الإعلام. ٤- الأسس والقواعد التنظيمية للعمل الإعلامي. ٥- أساليب الجودة في الممارسات الإعلامية ٦- أخلاقيات البحث في المجال الإعلامي	
المهارات الذهنية ١. تحليل وتقييم الدراسات الإعلامية ونقدها بناءا علي أسس علمية سليمة ٢. البحث عن المشاكل الإعلامية ودراستها بناءا علي منهجية علمية سليمة ٣. الربط بين الإعلام والعلوم الاجتماعية الأخرى ومشاكل وقضايا المجتمع ٤. إجراء دراسات إعلامية مصغرة لدراسة المشكلات الإعلامية. ٥. الالتزام بقواعد العمل الإعلامي لتلافي العقوبات . ٦. التطوير المستمر في عمليات الإنتاج الإعلامي.	
- المهارات المهنية: ١. إتقان مهارات البحث في المجالات الإعلامية ٢. كتابة وتقييم خطط بحثية في مجالات الإعلام. ٣. تقييم عناصر التحرير والانتاج الإعلامي.	
- المهارات العامة: ١. المشاركة مع الآخرين في بحث ودراسة المشكلات والقضايا الإعلامية. ٢. استخدام تكنولوجيا الاتصال في البحوث والدراسات الإعلامية. ٣. تقييم البرامج والأدوات المساعدة في البحوث الإعلامية. ٤. استخدام مصادر البحث العلمي للحصول علي المعلومات في المجال الإعلامي.	

٥. تقييم بحوث الآخرين وفق أسس منهجية. ٦. مشاركة الآخرين في البحث عن المعلومات في المجال الإعلامي. ٧. إدارة وتنظيم وقت وعناصر الخطط البحثية. ٨. البحث والاطلاع المستمر والمتطور في مجال الإعلام.	
مقابلات - ندوات - ورش عمل - سيمينارات علمية	- طرق دعم الطلاب (ذوى القدرات المحدودة والتميزين):
	- معايير القياس المرجعية للبرنامج
بانتهاى برنامج الماجستير يجب ان يكون الخريج قادر على : ١/١/٢ يدرك التناول العلمي للقضايا الإعلامية والتعليمية والتربوية المختلفة من خلال نظريات التأثير المختلفة. ٢/١/٢ يلم بالعلوم ذات العلاقة بممارسة المهنة. ٣/١/٢ يلم بالاتجاهات الحديثة في الدراسات الإعلامية . ٤/١/٢ التعرف على دور التكنولوجيا الحديثة في خدمة أهداف التخصص . ٥/١/٢ يربط بين المعارف والمهارات المكتسبة فى مجال الإعلام والممارسة المهنية المرتبطة بالمجتمع. ٦/١/٢ يلم بدور العمل الاعلامي بالمؤسسات التربوية. ٧/١/٢ يتعرف أخلاقيات وقواعد وتنظيمات العمل الإعلامي. ٨/١/٢ يدرك كيفية الالتزام الأخلاقي في الممارسة المهنية. ٩/١/٢ يدرك مبادئ وأساليب الجودة في ممارساته الإعلامية .	٢ / ١ الفهم والمعرفة



١٠/١/٢ يدرك أساسيات الجودة في الممارسة المهنية في التخصص. ١١/١/٢ التعرف على اخلاقيات البحث العلمي في مجال التخصص.	
٢/٢ المهارات الذهنية بانتهاج برنامج الماجستير يجب ان يكون الخريج قادر على: ١/٢/٢ يحلل الدراسات الإعلامية وفقا لقواعد علمية معروفة. ٢/٢/٢ يبدى رؤيته النقدية في نظريات التأثير ومدي ارتباطها بمشكلة البحث. ٣/٢/٢ يعرف كيفية استنباط المعلومات وجمع البيانات. ٣/٢/٢ يقترح مشكلة بحثية لمعالجة القضايا الإعلامية المختلفة. ٤/٢/٢ يوظف المعلومات للتعامل بكفاءة مع المشكلات البحثية والتطورات الإعلامية. ٥/٢/٢ يرتب المشاكل والقضايا الإعلامية وفقا لأولويات اهتمام الجمهور. ٦/٢/٢ يربط بين المعارف والمعلومات المختلفة لحل المشكلات المتعلقة بالعمل الإعلامي ٧/٢/٢ يجري دراسات اعلامية حول مشكلات بحثية مجتمعية. ٨/٢/٢ يدرك عقوبات مخالفة قوانين العمل الصحفي والإعلامي والبحثي . ٩/٢/٢ يوظف مستحدثات التكنولوجيا الحديثة في مجال الإعلام.	
-بانتهاج برنامج الماجستير يجب ان يكون الخريج قادر على ١/٣/٢ يكتب مقترح لمشروع بحثي في مجال التخصص وفقا للأسس العلمية السليمة. ٢/٣/٢ يطبق النظريات الإعلامية في رصد تأثيرات وسائل الإعلام على الجمهور .	٣/٢ المهارات المهنية لبرنامج الدكتوراه:



٣/٣/٢ يكتسب مهارات البحث العلمي ٤/٣/٢ يعد التقارير العلمية في المجال الإعلامي. ٥/٣/٢ يعد التقارير المهنية في مجال الإعلام التربوي. ٦/٣/٢ يقيم الأداء الصحفي والإعلامي في مجالات التحرير والإخراج والانتاج الإعلامي.	
بإنتهاء برنامج الماجستير يجب ان يكون الخريج قادر علي ١/٤/٢ يتقن التواصل مع الآخرين بالمشاركة في المناقشات العلمية والبحثية. ٢/٤/٢ يستخدم التكنولوجيا كاداه بحثية واداه للوصول للمعلومات وتنظيمها. ٣/٤/٢ يستخدم أساليب التقويم والمقارنة والتحليل والتفكير الناقد في العمل الإعلامي. ٤/٤/٢ يستخدم أكثر من مصدر للحصول علي معلوماته البحثية. ٥/٤/٢ يستطيع تقييم الآخرين بناءا علي أسس علمية منهجية. ٦/٤/٢ يتشارك مع زملائه في جمع مادة علمية لعمل الأوراق البحثية من مصادر مختلفة. ٧/٤/٢ التواصل بفاعلية والقدرة علي إدارة فريق ٨/٤/٢ يضع خطة بحثية يستطيع انجازها وفق قواعد منظمة. ٩/٤/٢ يستطيع إدارة الوقت وتنظيمه بكفاءة. ١٠/٤/٢ يجيد البحث باللغة الأجنبية والترجمة في مجال الإعلام. ١٢/٤/٢ يطلع على الدوريات العلمية للوصول الى الاتجاهات النظرية في مجال بحثه. ١٣/٤/٢ يبحث بصفة مستمرة عن الحديث في مجال تخصصه.	٤/٢ مهارات عامة ومنقولة لبرنامج الدكتوراه :
✓ متوافر متوفر تهتم الكلية بتوعية الطلاب أكاديميا وذلك لضمان معرفتهم بالمقررات المتاحة بالكلية؛ حيث يتم إصدار دليل للطالب على هيئة كتيب لتوزيعه على الطلبة خلال الايام الاولى لبدء الدراسة للطلبة الجدد ويتضمن محتويات المناهج الدراسية ، حضور وغياب	- دليل البرنامج

الطلاب ، المراقبة الأكاديمية، الامتحانات والدرجات ومتطلبات التخرج ، الانضباط الأكاديمي وسلوك الطلاب و نظام تأديب الطلاب ويتم تحديث دليل الطالب حسب ما يستجد	
متوافر سنوي	- نظام المراجعة الدورية للبرنامج
يتوافق الهيكل الأكاديمي للبرنامج (المقررات) مع المستهدف من التعليم على النحو التالي : مطابقة مصفوفة مخرجات التعلم المستهدفة لأهداف البرنامج التعليمي: - حرصت الكلية على أن تكون مخرجات التعلم المستهدفة من البرنامج محققة من خلال مقرراته وأن تحقق هذه المخرجات أهداف البرنامج و يحقق محتوى البرنامج تنمية مجموعة متكاملة مترابطة من المعارف والمهارات المهنية والذهنية والعامة وحل المشكلات وغيرها. تم إعداد مصفوفة مخرجات التعلم المستهدفة للبرنامج العلمي ويتم التأكد من تطابق أهداف البرنامج مع مصفوفة المقررات عن طريق قيام كل قسم علمي باستيفاء نموذج مواصفات البرنامج	- مدى توافق الهيكل الأكاديمي للبرنامج مع المستهدف من التعليم
لا يوجد معوقات إدارية لتحقيق المعارف و المهارات المستهدفة من البرنامج العلمي و التي يجب أن يكتسبها الخريجون طبقا للأهداف الاستراتيجية للكلية. و تتبنى الجامعة تدعيم مجهودات وحدة ضمان الجودة بالكلية لتحقيق مخرجات التعلم المستهدفة عن طريق دورات مركز تطوير التعليم	- المعوقات الإدارية والتنظيمية
٩ - تقويم طلاب لقياس مدى اكتساب المستهدف من التعليم:	
التقويم الشفوي والتطبيقات العملية دراسات بحثية و عرض و مناقشة لنتائج البحث الامتحانات النظرية	- أدوات التقويم:
الامتحان الشفوي وأعمال السنة شهريا التطبيق العملي بعد انتهاء الجانب النظري المرتبط به الامتحان النظري في نهاية السنة الدراسية	- المواعيد:

	- ملاحظات المراجع الخارجي: (إن وجدت)
	١٠- الإمكانيات التعليمية:
مناسبة - تتبنى كلية التربية النوعية منهجية لتعيين أو انتداب أعضاء هيئة التدريس تعتمد على توفير التخصصات العلمية للأقسام المختلفة - بحيث يقوم القسم بتكليف عضو هيئة التدريس بتدريس المقررات الدراسية طبقاً للتخصص العلمي الدقيق الذي يحدده موضوع رسالة الدكتوراه و تخصص اللجنة العلمية الدائمة التي حصل منها.	- نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب
غير مناسب إلى حد ما ✓ مناسب (لماذا) يتوافر عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس	- مدى ملائمة تخصصات أعضاء هيئة التدريس وتوزيع الأعباء عليهم طبقاً لاحتياجات البرنامج:
غير مناسب إلى حد ما ✓ مناسب (لماذا؟) - يوجد بالكلية مكتبة تتمتع بالنظام والنظافة والإضاءة والتهوية الجيدة. - تم عمل الفهرسة إلكترونياً ببرنامج MARK على النظام الآلى على اتحاد مكتبات الجامعات المصرية ، و تقوم أمينة المكتبة باستخدام البرنامج لمساعدة الطالب في البحث عن المرجع المطلوب. - تفعيل خدمة Wifi بالمكتبة وتفعيل خدمه القارئ الفوري (QR) . - وتمت الموافقة على رفع المجلة العلمية للكلية على موقع بنك المعرفة - وجارى رفع نتيجة الدراسات العليا على موقع اتحاد المكتبات الجامعية. - تم توفير العديد من المراجع الحديثة في التخصص	- المكتبة:

✓ مناسب إلى حد ما غير مناسب • تتوافر إجراءات الأمن و السلامة بالمعامل و الورش الفنية طبقا للمعايير الأكاديمية القومية المرجعية و شروط هيئة الدفاع المدني و الحريق. • لا تناسب الطاقة الاستيعابية و المساحة المخصصة لكل طالب في المعامل • لا يتوفر معامل صحفية مزودة بالإنترنت عليها برامج للإخراج الصحفي (الانديزين - البيلشر) • لا يتوفر معامل ترجمه والتدريب عليها • لا يتوفر استديو انتاج	- المعامل
غير مناسب نحتاج الى معامل كمبيوتر متصلة بالإنترنت ومواقع البيانات العالمية. تخصيص قاعات للمحاضرات (اكثر من قاعة) مزودة بأجهزة Data Show.	- الحاسب الآلي:
تعاون ضعيف صحف إقليمية بالمحافظة المركز الإعلامي بالكلية	- مدى التعاون مع جهات الأعمال في توفير فرص التدريب للطلاب:
- توفير مراجع علمية حديثة. - توفير مكتبة الكترونية داخلية	- أي متطلبات أخرى للبرنامج:
١١ - إدارة الجودة والتطوير:	
غير فعال إلى حد ما ✓ فعال (لماذا؟) يتم معالجة اوجه القصور على الفور	- نظام المتابعة لجوانب القصور
غير مناسبة إلى حد ما ✓ مناسبة (لماذا؟) لأنها معلنة ومتوفرة مطبوعة مع كل طالب _ تراعى التدرج في تطبيق اللوائح والقوانين	- إجراء تطبيق لوائح وقوانين الكلية والجامعة:
بناء على تقارير الجودة للفاعلية التعليمية يتم تحديد جوانب القصور وإتخاذ الإجراءات التصحيحية لهذا ومتابعة العملية التعليمية	- مدى فاعلية نظام المراجعة الداخلية في

تطوير البرنامج:			
- ملاحظات المراجعين الخارجيين فيما يخص مخرجات البرنامج ومعايير القياس:			
تتناسب النواتج التعليمية المستهدفة من البرنامج مع المعايير القياسية العامة لبرامج الدراسات العليا كما أنها مناسبة مع الـ ARS الذي تم اشتقاقه واعتماده كمعايير للبرنامج			
١٢ - مقترحات تطوير البرنامج:			
يقوم الطالب بدراسة المقررات الدراسية على النحو التالي:			
- هيكل البرنامج (المقررات/ الساعات):			
المقرر	نظري	تطبيقي	مجموع
الإحصاء وتطبيقات الحاسب في مجال التخصص	١	٢	٣
مقرر عربي (التحرير والانتاج الإعلامي)	٣		٣
مقرر أجنبي (دراسات في تكنولوجيا الاتصال)	٣		٣
حلقة البحث	٣		٣
١- المناهج الحديثة في الدراسات الإعلامية			
٢- الصحف والإذاعات المحلية			
٣- مهارات الاتصال والتواصل			
٤- التربية الاعلامية			
- مقررات جديدة:			
عقد ورش عمل ودورات تدريبية للطلاب لتدريبهم على كيفية الاستفادة من قواعد البيانات العالمية، والمراجع الموجودة في بنك المعرفة.			
□ يتم عمل دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس/الهيئة المعاونة بمركز الجودة بالجامعة.			
□ يتم تدريب أعضاء هيئة التدريس/الهيئة المعاونة عن طريق لجنة التدريب والتوعية التابعة لوحدة ضمان الجودة بالكلية.			
- الاستعانة بالمتخصصين في مجال الصحافة والتلفزيون لتنظيم ورشة			



عمل لأعضاء هيئة التدريس حول أهمية الإعلام في المجتمع - عمل دورات تدريبية للطلاب للتدريب على التعليم المدمج وتفعيل البريد الالكتروني والتعامل مع المنصات التعليمية المختلفة. - عمل دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس للتدريب على التعليم المدمج وتفعيل البريد الالكتروني والتعامل مع المنصات التعليمية المختلفة.	
- عقد بروتوكول لتبادل الخبرات بين مؤسسات القطاع المدني وبين خريجي البرنامج - تحديد مجالات الاحتياج في قطاع الاعمال لمحاولة سد الاحتياج من خريجي البرنامج - العمل على حل المشكلات التي تواجه المجتمع المدني عن طريق البحث العلمي الدقيق	- مقترحات قطاع الأعمال لتطوير البرنامج:
الكلية وقطاع الاعمال	- المسئول عن التنفيذ:
بداية العام الدراسي القادم	- توقيت التنفيذ:

المسئول عن البرنامج: أ.م.د/ سكرة البريدي د/ شيماء متولي

رئيس مجلس القسم العلمي : أ.م.د/ هناء السيد

التوقيع: / / التاريخ: