



## نتائج استبيان قياس رضا الخريجين عن آليات التواصل مع الكلية للعام ٢٠٢٣ / ٢٠٢٢ م

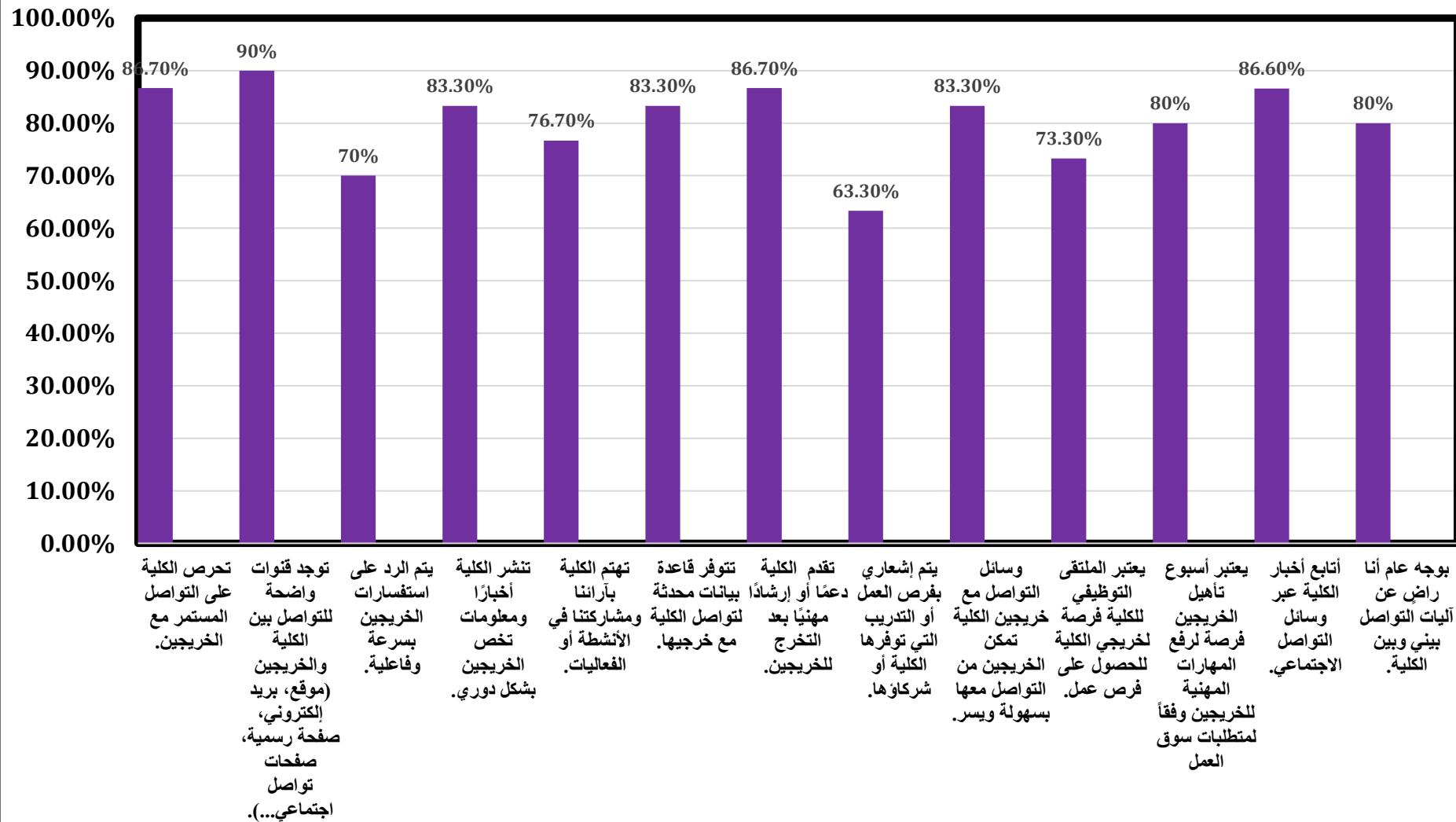
تم تطبيق الاستبيان على عدد (٤٣٦) خريج وخربيجة من خريجين كلية التربية النوعية بمختلف التخصصات وأشارت النتائج إلى ما يلي:

### نتائج البيانات الأولية للخريجين

التوزيع النسبي للخريجين عينة التطبيق تبعاً لمتغير الجنس وسنة التخرج والقسم العلمي أو البرنامج

النسبة المئوية %	العدد	المتغيرات	
% ٢٩,٨	١٣٠	ذكر	الجنس
% ٧٠,٢	٣٠٦	أنثى	
% ٥٨,٥	٢٥٥	٢٠٢٢ / ٢٠٢١	
% ٢٦,٤	١١٥	٢٠٢١ / ٢٠٢٠	
% ١٥,١	٦٦	قبل ٢٠٢١ / ٢٠٢٠	
% ١٧,٧	٧٧	اقتصاد منزلي	
% ٢٠,٤	٨٩	تربيـة فـنية	
% ٣٥,٦	١٥٥	تقـنـوـلـجـيا تعـلـيم	
% ١٤,٩	٦٥	تربيـة موسيـقـية	
% ١١,٥	٥٠	إعلام تربوي	

الرتب	%	المتوسط	العبارة	M
الثاني	% ٨٦,٧	٢,٦	تحرص الكلية على التواصل المستمر مع الخريجين.	١
الأول	% ٩٠	٢,٧	توجد قنوات واضحة للتواصل بين الكلية والخريجين (موقع، بريد إلكتروني، صفحة رسمية، صفحات تواصل اجتماعي...).	٢
السابع	% ٧٠	٢,١	يتم الرد على استفسارات الخريجين بسرعة وفاعلية.	٣
الثالث	% ٨٣,٣	٢,٥	تنشر الكلية أخباراً ومعلومات تخص الخريجين بشكل دوري.	٤
الخامس	% ٧٦,٧	٢,٣	تهتم الكلية بآرائنا ومشاركتنا في الأنشطة أو الفعاليات.	٥
الثالث	% ٨٣,٣	٢,٥	توفر قاعدة بيانات محدثة لتواصل الكلية مع خريجها.	٦
الثاني	% ٨٦,٧	٢,٦	تقدـمـ الكلـيـة دعـماً أو إرشـادـاً مهـنـياً بـعـدـ التـرـجـخـ للـخـرـيـجـينـ.	٧
الثامن	% ٦٣,٣	١,٩	يتم إشعاري بفرص العمل أو التدريب التي توفرها الكلية أو شركاؤها.	٨
الثالث	% ٨٣,٣	٢,٥	وسائل التواصل مع خريجين الكلية تمكن الخريجين من التواصل معها بسهولة ويسر.	٩
السادس	% ٧٣,٣	٢,٢	يعتبر الملتقى التوظيفي للكلية فرصة لخريجي الكلية للحصول على فرص عمل.	١٠
الرابع	% ٨٠	٢,٤	يعتبر أسبوع تاهيل الخريجين فرصة لرفع المهارات المهنية للخريجين وفقاً لمتطلبات سوق العمل	١١
الثاني	% ٨٦,٧	٢,٦	أتـابـعـ أـخـبـارـ الكلـيـةـ عـبـرـ وـسـائـلـ التـوـاصـلـ الـاجـتمـاعـيـ.	١٢
الرابع	% ٨٠	٢,٤	بـوـجهـ عـامـ أناـ رـاضـيـ عنـ آليـاتـ التـوـاصـلـ بيـنـ وـبـيـنـ الكلـيـةـ.	١٣
—	% ٨٠	٢,٤	الإجمالي	





## تشير نتائج الجدول والشكل البياني السابق إلى ما يلى:

- جاء تواجد قنوات واضحة للتواصل بين الكلية والخريجين (موقع، بريد إلكتروني، صفحة رسمية، صفحات تواصل اجتماعي...) في مقدمة ما يرضى عنه خريجي الكلية عينة التطبيق بنسبة رضا ٩٠ % ومستوى رضا مرتفع، وفي الترتيب الثاني جاء الرضا عن حرص الكلية على التواصل المستمر مع الخريجين، وتقديم الكلية دعماً أو إرشاداً مهنياً بعد التخرج للخريجين، ومتابعة أخبار الكلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي بنسبة مؤوية ٨٦,٧ % وبمستوى رضا مرتفع عن هذه الآليات، وفي الترتيب الثالث جاء الرضا عن نشر الكلية أخبار ومعلومات تخص الخريجين بشكل دوري، وتتوفر قاعدة بيانات محدثة لتواصل الكلية مع خريجها، وتمكن وسائل التواصل مع خريجين الكلية من التواصل معها بسهولة ويسر بنسبة مؤوية بلغت ٨٣,٣ %، وبمستوى رضا مرتفع. ، وفي الترتيب الرابع جاء الرضا عن أسبوع تأهيل الخريجين في توفير فرصة لرفع المهارات المهنية للخريجين وفقاً لمتطلبات سوق العمل، والرضا بوجه عام عن آليات التواصل مع الكلية بنسبة مؤوية ٨٠ %، ثم تلى ذلك الرضا عن الرد على استفسارات الخريجين بسرعة وفاعلية، واهتمام الكلية بآراء ومشاركات الخريجين في الأنشطة أو الفعاليات. والرضا عن الملتقى التوظيفي للكلية كفرصة لخريجي الكلية للحصول على فرص عمل بالترتيب، بنسب مؤوية بلغت (٧٦,٦ %، ٧٣,٣ %، ٧٠ %) على نفس الترتيب وبمستويات رضا متوسطة، وفي النهاية يأتي رضا الخريجين عن الإشعار بفرص العمل أو التدريب التي توفرها الكلية أو شركاؤها بنسبة مؤوية ٦٣,٣ % وبمستوى رضا منخفض.
- كما تشير بيانات الجدول إلى أن إجمالي نسبة رضا الخريجين عن آليات التواصل مع الكلية بلغت ٨٠ %، بما يشير إلى رضا الخريجين عن هذه الآليات بمستوى مرتفع.

## كما أشارت نتائج تطبيق الاستبيان إلى أهم مقتراحات الخريجين لتحسين آليات التواصل بين الكلية والخريجين فيما يلى:

- إنشاء مكتب خاص بشئون الخريجين داخل الكلية.
- عقد ملتقى التوظيف بصفة دورية سنوياً.
- تنظيم لقاءات دورية مع الخريجين داخل الكلية لعرض.
- توفير فرص عمل للخريجين عن طريق الكلية.
- إنشاء منصة إلكترونية أو موقع خاص بالخريجين يمكن من خلالها تسجيل بياناتهم ومتابعة أخبار الكلية وفرص العمل.
- تفعيل صفحات الكلية على وسائل التواصل للتفاعل السريع مع الخريجين والإجابة على استفساراتهم.

المدير التنفيذي لوحدة الجودة

رئيس معيار الطلاب والخريجون

(أ.د/ جمعة حسين عبد الجاد)

(أ.د/ زينب صلاح محمود)



## نتائج استبيان قياس رضا الخريجين عن آليات التواصل مع الكلية للعام ٢٠٢٣ / ٢٠٢٤ م

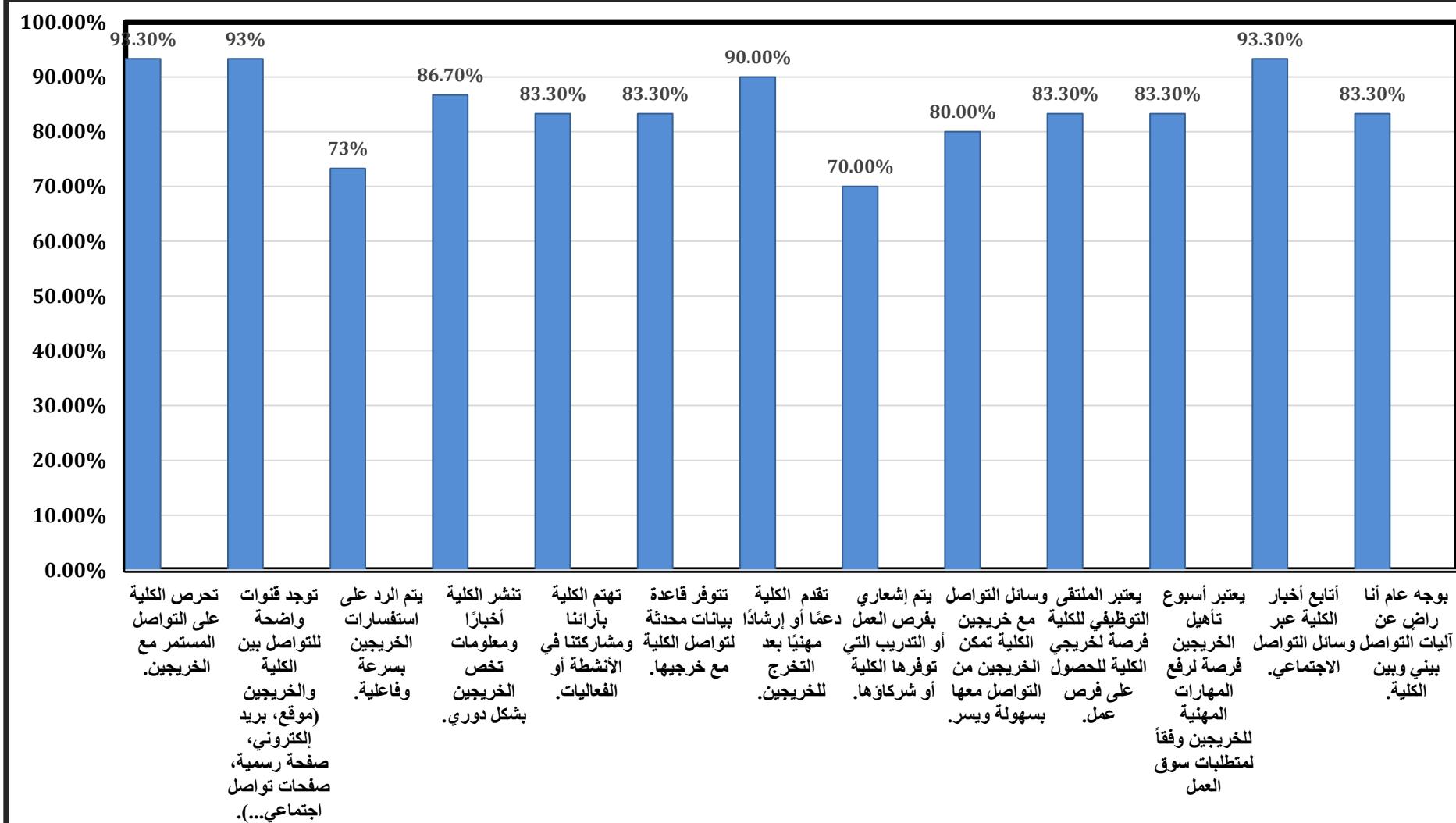
تم تطبيق الاستبيان على عدد (٥٧٦) خريج وخريجة من خريجين كلية التربية النوعية بمختلف التخصصات وأشارت النتائج إلى ما يلي:

### نتائج البيانات الأولية للخريجين

التوزيع النسبي للخريجين عينة التطبيق تبعاً لمتغير الجنس وسنة التخرج والقسم العلمي أو البرنامج

النسبة المئوية %	العدد	المتغيرات	
% ٦١,١	٣٥٢	ذكر	الجنس
% ٣٨,٩	٢٢٤	أنثى	
% ٤٨,٣	٢٧٨	٢٠٢٣ / ٢٠٢٢	
% ٣٤,٧	٢٠٠	٢٠٢٢ / ٢٠٢١	
% ١٧,٠١	٩٨	قبل ٢٠٢٢ / ٢٠٢١	
% ١٣,٥	٧٨	اقتصاد منزلي	
% ١٦,٣	٩٤	التربية فنية	
% ٣٢,٨	١٨٩	تكنولوجيا تعليم	
% ٧,٥	٤٣	التربية موسيقية	
% ٢٩,٩	١٧٢	إعلام تربوي	

الرتبة	%	المتوسط	العبارة	M
الأول	% ٩٣,٣	٢,٨	تحرص الكلية على التواصل المستمر مع الخريجين.	١
الأول	% ٩٣,٣	٢,٨	توجد قنوات واضحة للتواصل بين الكلية والخريجين (موقع، بريد إلكتروني، صفحة رسمية، صفحات تواصل اجتماعي...).	٢
السادس	% ٧٣,٣	٢,٢	يتم الرد على استفسارات الخريجين بسرعة وفاعلية.	٣
الثالث	% ٨٦,٧	٢,٦	تنشر الكلية أخباراً ومعلومات تخص الخريجين بشكل دوري.	٤
الرابع	% ٨٣,٣	٢,٥	تهتم الكلية بآرائنا ومشاركتنا في الأنشطة أو الفعاليات.	٥
الرابع	% ٨٣,٣	٢,٥	تتوفر قاعدة بيانات محدثة لتواصل الكلية مع خريجها.	٦
الثاني	% ٩٠	٢,٧	تقدم الكلية دعماً أو إرشاداً مهنياً بعد التخرج للخريجين.	٧
السابع	% ٧٠	٢,١	يتم إشعاري بفرص العمل أو التدريب التي توفرها الكلية أو شركاؤها.	٨
الخامس	% ٨٠	٢,٤	وسائل التواصل مع خريجين الكلية تمكن الخريجين من التواصل معها بسهولة ويسر.	٩
الرابع	% ٨٣,٣	٢,٥	يعتبر الملتقى التوظيفي للكلية فرصة لخريجي الكلية للحصول على فرص عمل.	١٠
الرابع	% ٨٣,٣	٢,٥	يعتبر أسبوع تاهيل الخريجين فرصة لرفع المهارات المهنية للخريجين وفقاً لمتطلبات سوق العمل	١١
الأول	% ٩٣,٣	٢,٨	تابع أخبار الكلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	١٢
الرابع	% ٨٣,٣	٢,٥	بوجه عام أنا راضٌ عن آليات التواصل بيني وبين الكلية.	١٣
—	% ٨٣,٣	٢,٥	الإجمالي	



## نسب رضا الخريجين عن آليات التواصل مع الكلية للعام ٢٠٢٣ / ٢٠٢٤



## تشير نتائج الجدول والشكل البياني السابق إلى ما يلي:

- جاء حرص الكلية على التواصل المستمر مع الخريجين، ووجود قنوات واضحة للتواصل بين الكلية والخريجين (موقع، بريد إلكتروني، صفحة رسمية، صفحات تواصل اجتماعي...)، ومتابعة أخبار الكلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي في مقدمة ما يرضى عنه خريجي الكلية عينة التطبيق بنسبة رضا ٩٣,٣ %، وبمستوى رضا مرتفع، وفي الترتيب الثاني جاء الرضا عن تقديم الكلية دعماً أو إرشاداً مهنياً بعد التخرج للخريجين بنسبة مؤدية بلغت ٩٠ % وبمستوى رضا مرتفع، يليها الرضا عن نشر الكلية أخباراً ومعلومات تخص الخريجين بشكل دوري بنسبة رضا بلغت ٨٦,٦ %، وبمستوى رضا مرتفع، يليها في الترتيب الرابع رضا الخريجين عن اهتمام الكلية بأرائهم ومشاركهم في الأنشطة أو الفعاليات، وتوافر قاعدة بيانات محدثة لتوالص الكلية مع خريجها، واعتبار الملتقى التوظيفي لخريجي الكلية للحصول على فرص عمل، والرضا عن يعتبر أسبوع تأهيل الخريجين كفرصة لرفع المهارات المهنية للخريجين وفقاً لمتطلبات سوق العمل، والرضا بوجه عام عن آليات التواصل بالكلية بنسبة رضا بلغت ٨٣,٣ %. وفي الترتيب الخامس جاء الرضا عن وسائل التواصل مع خريجين الكلية في تمكن الخريجين من التواصل معها بسهولة ويسراً بنسبة رضا بلغت ٨٠ % وبمستوى رضا مرتفع، يليها في الترتيب السادس والسابع رضا الخريجين عن الرد على استفساراتهم بسرعة وفاعلية، والرضا عن إشعار الخريجين بفرص العمل أو التدريب التي توفرها الكلية أو شركاؤها بالترتيب بنسبة ٧٣,٣ %، ٧٠ %، ٨٣,٣ %، بما يشير إلى نفس الترتيب وبمستوى رضا متوسط.
- كما تشير بيانات الجدول إلى أن إجمالي نسبة رضا الخريجين عن آليات التواصل مع الكلية بلغت ٨٣,٣ % بما يشير إلى رضا الخريجين عن آليات التواصل بمتوسط مرتفع للعام ٢٠٢٤ / ٢٠٢٣ .

## كما أشارت نتائج تطبيق الاستبيان إلى أهم مقتراحات الخريجين لتحسين آليات التواصل بين

### الكلية والخريجين فيما يلي:

- عقد ملتقى التوظيف بصفة دورية سنوياً.
- تكريم الخريجين المتميزين سنوياً.
- إشراك الخريجين في فاعليات الكلية مثل المؤتمرات والمبادرات المجتمعية.
- إنشاء منصة إلكترونية أو موقع خاص بالخريجين يمكن من خلالها تسجيل بياناتهم ومتابعة أخبار الكلية وفرص العمل.
- تفعيل صفحات الكلية على وسائل التواصل للتفاعل السريع مع الخريجين والإجابة على استفساراتهم.

المدير التنفيذي لوحدة الجودة

(ا.د/ جمعة حسين عبد الجود)

رئيس معيار الطلاب والخريجون

(ا.د/ زينب صلاح محمود)



## نتائج استبيان قياس رضا الخريجين عن آليات التواصل مع الكلية للعام ٢٠٢٤ / ٢٠٢٥ م

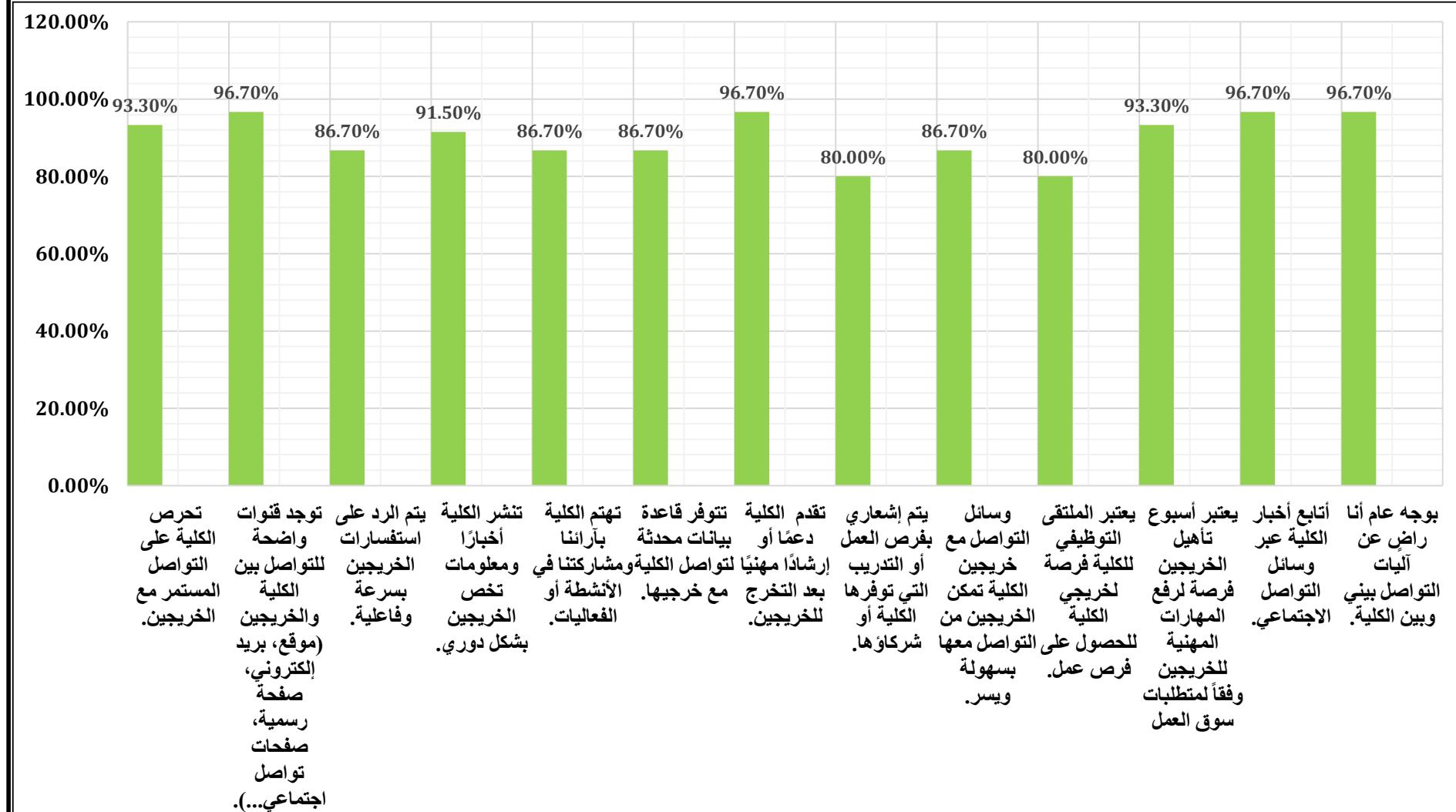
تم تطبيق الاستبيان على عدد (٥٨٥) خريج وخربيجة من خريجين كلية التربية النوعية بمختلف التخصصات وأشارت النتائج إلى ما يلي:

### نتائج البيانات الأولية للخريجين

التوزيع النسبي للخريجين عينة التطبيق تبعاً لمتغير الجنس وسنة التخرج والقسم العلمي أو البرنامج

النسبة المئوية %	العدد	المتغيرات	الجنس
% ٤٦	٢٦٩	ذكر	
% ٥٤	٣١٦	أنثى	
% ٥١,٣	٣٠٠	٢٠٢٥ / ٢٠٢٤	
% ٣٤,٢	٢٠٠	٢٠٢٣ / ٢٠٢٢	
% ١٤,٥	٨٥	قبل ٢٠٢٢	
% ١٥,٤	٩٠	الاقتصاد المنزلي التربوي	
% ١٥,٧	٩٢	معلم تربية فنية	
% ١٧,٣	١٠١	أخصائي تكنولوجيا تعليم	
% ١٧,٦	١٠٣	أخصائي حاسب آلي	
% ٦	٣٥	معلم تربية موسيقية	
% ١١,٣	٦٦	أخصائي مسرح	
% ١٦,٨	٩٨	أخصائي إذاعة وتليفزيون وصحافة	

الرتبة	%	المتوسط	العبارة	M
الثاني	% ٩٣,٣	٢,٨	تحرص الكلية على التواصل المستمر مع الخريجين.	١
الأول	% ٩٦,٧	٢,٩	توجد قنوات واضحة للتواصل بين الكلية والخريجين (موقع، بريد إلكتروني، صفحة رسمية، صفحات تواصل اجتماعي...).	٢
الرابع	% ٨٦,٧	٢,٦	يتم الرد على استفسارات الخريجين بسرعة وفاعلية.	٣
الثالث	% ٩١,٥	٢,٧	تنشر الكلية أخباراً ومعلومات تخص الخريجين بشكل دوري.	٤
الرابع	% ٨٦,٧	٢,٦	تهتم الكلية بارائنا ومشاركتنا في الأنشطة أو الفعاليات.	٥
الرابع	% ٨٦,٧	٢,٦	تتوفر قاعدة بيانات محدثة لتوالص الكلية مع خريجها.	٦
الأول	% ٩٦,٧	٢,٩	تقدم الكلية دعماً أو إرشاداً مهنياً بعد التخرج للخريجين.	٧
الخامس	% ٨٠	٢,٤	يتم إشعاري بفرص العمل أو التدريب التي توفرها الكلية أو شركاؤها.	٨
الرابع	% ٨٦,٧	٢,٦	وسائل التواصل مع خريجين الكلية تمكن الخريجين من التواصل معها بسهولة ويسر.	٩
الخامس	% ٨٠	٢,٤	يعتبر الملتقى التوظيفي للكلية فرصة لخريجي الكلية للحصول على فرص عمل.	١٠
الثاني	% ٩٣,٣	٢,٨	يعتبر أسبوع تاهيل الخريجين فرصة لرفع المهارات المهنية للخريجين وفقاً لمتطلبات سوق العمل	١١
الأول	% ٩٦,٧	٢,٩	اتابع أخبار الكلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	١٢
الأول	% ٩٦,٧	٢,٩	بوجه عام أنا راضٍ عن آليات التواصل بيني وبين الكلية.	١٣
—	% ٩١,٥	٢,٧	الإجمالي	



## نسب رضا الخريجين عن آليات التواصل مع الكلية للعام ٢٠٢٤ / ٢٠٢٥



## تشير نتائج الجدول والشكل البياني السابق إلى ما يلى:

- جاء في مقدمة ما يرضا عنه الخريجين في آليات التواصل مع الخريجين وجود قنوات واضحة للتواصل بين الكلية والخريجين (موقع، بريد إلكتروني، صفحة رسمية، صفحات تواصل اجتماعي...)، وتقديم الكلية دعماً أو إرشاداً مهنياً بعد التخرج للخريجين، ومتابعة أخبار الكلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، والرضا بوجه عام عن آليات التواصل بيني وبين الكلية بنسبة مؤوية بلغت ٩٦,٧ % وبمستوى رضا مرتفع يليها في الترتيب الثاني رضا الخريجين عن حرص الكلية على التواصل المستمر مع الخريجين، واعتبار أسبوع تأهيل الخريجين فرصة لرفع المهارات المهنية للخريجين وفقاً لمطلبات سوق العمل بنسبة ٩٣,٣ % وبمستوى رضا مرتفع، يليها في الترتيب الثالث رضا الخريجين عن نشر الكلية أخباراً ومعلومات تخص الخريجين بشكل دوري بنسبة بلغت ٩١,٥ % وبمستوى رضا مرتفع، يليها في الترتيب الرابع رضا الخريجين عن الرد على استفسارات الخريجين بسرعة وفاعلية، واهتمام الكلية بأراء ومشاركات الخريجين في الأنشطة أو الفعاليات، وتوافر قاعدة بيانات محدثة لتواصل الكلية مع خرجيها، ووجود وسائل التواصل مع خريجين الكلية التي تمكن الخريجين من التواصل مع الكلية بسهولة ويسراً وبمستوى رضا مرتفع وبنسبة مؤوية بلغت ٨٦,٧ %، يليها رضا الخريجين عن إشعارهم بفرص العمل أو التدريب التي توفرها الكلية أو شركاؤها، واعتبار الملتقى التوظيفي للكلية فرصة لخريجين للحصول على فرص عمل بنسبة مؤوية ٨٠%.
- كما تشير بيانات الجدول إلى أن إجمالي نسبة رضا الخريجين عن آليات التواصل مع الكلية بلغت ٩١,٥ % بما يشير إلى رضا الخريجين عن هذه الآليات بمستوى مرتفع للعام الجامعي ٢٠٢٤ / ٢٠٢٥ .

## كما أشارت نتائج تطبيق الاستبيان إلى أهم مقترنات الخريجين لتحسين آليات التواصل بين الكلية والخريجين فيما يلى:

- زيادة وسائل التواصل مع الخريجين بأكثر من نمط أو طريقة
- تكرييم الخريجين المتميزين سنوياً.
- عقد الملتقى التوظيفي سنوياً
- استضافة نماذج من الخريجين الناجحين في مؤتمر الكلية ومؤتمرات الأقسام العلمية والملتقى التوظيفي.
- تفعيل صفحات الكلية على وسائل التواصل للتفاعل السريع مع الخريجين والإجابة على استفساراتهم.

المدير التنفيذي لوحدة الجودة

(أ.د/ جمعة حسين عبد الجود)

رئيس معيار الطلاب والخريجون

(أ.د/ زينب صلاح محمود)