



نتائج استبيان قياس رضا الخريجين عن آليات التواصل مع الكلية للعام ٢٠٢٢ / ٢٠٢٣ م

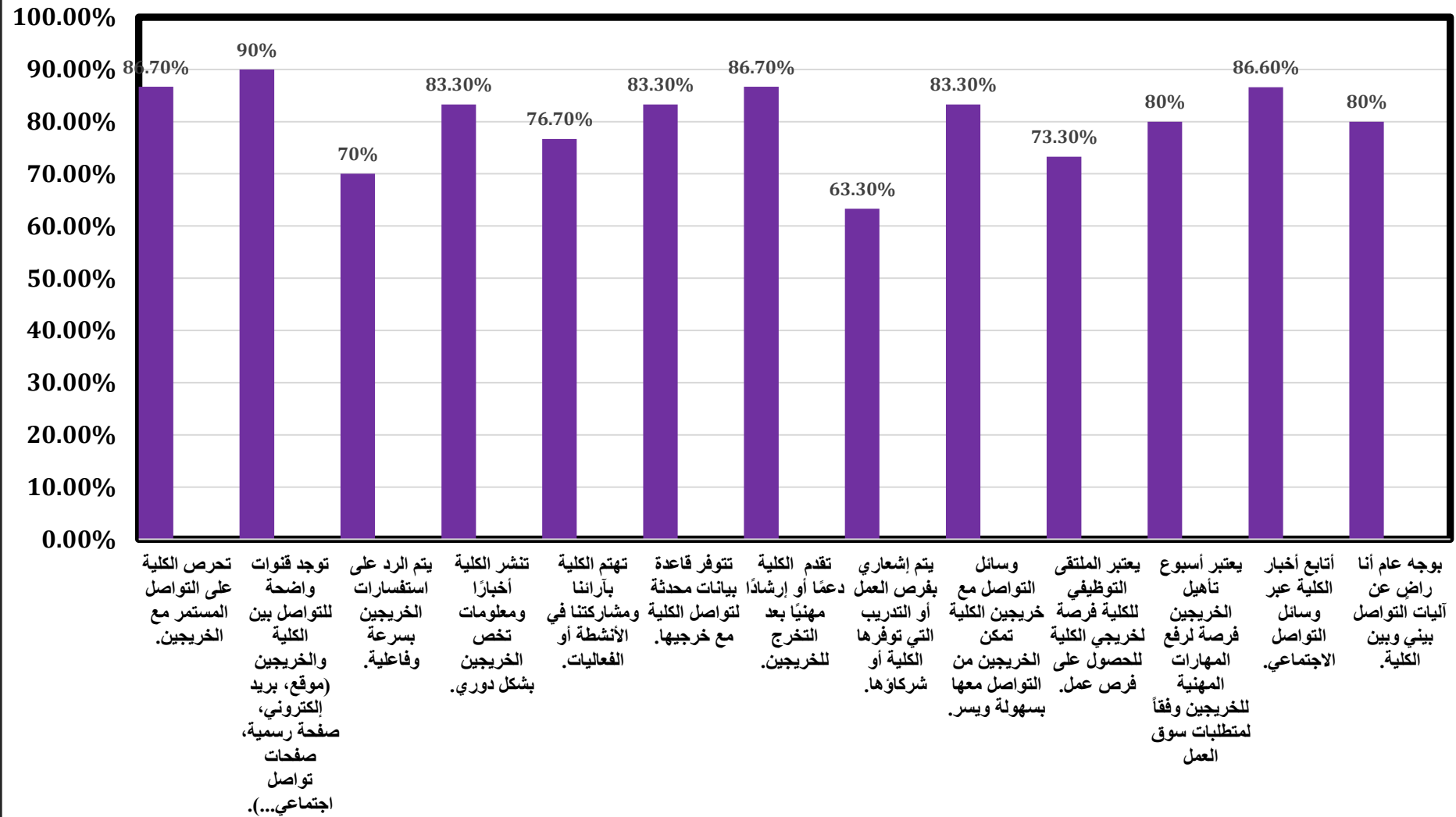
تم تطبيق الاستبيان على عدد (٤٣٦) خريج وخريجة من خريجين كلية التربية النوعية بمختلف التخصصات وأشارت النتائج إلى ما يلي:

نتائج البيانات الأولية للخريجين

التوزيع النسبي للخريجين عينة التطبيق تبعاً لمتغير الجنس وسنة التخرج والقسم العلمي أو البرنامج

المتغيرات	العدد	النسبة المئوية %
الجنس	ذكر	١٣٠ / ٢٩,٨ %
	أنثى	٣٠٦ / ٧٠,٢ %
سنة التخرج	٢٠٢٢ / ٢٠٢١	٢٥٥ / ٥٨,٥ %
	٢٠٢١ / ٢٠٢٠	١١٥ / ٢٦,٤ %
	قبل ٢٠٢١ / ٢٠٢٠	٦٦ / ١٥,١ %
القسم / البرنامج	اقتصاد منزلي	٧٧ / ١٧,٧ %
	تربية فنية	٨٩ / ٢٠,٤ %
	تكنولوجيا تعليم	١٥٥ / ٣٥,٦ %
	تربية موسيقية	٦٥ / ١٤,٩ %
	إعلام تربوي	٥٠ / ١١,٥ %

م	العبارة	المتوسط	%	الترتيب
١	تحرص الكلية على التواصل المستمر مع الخريجين.	٢,٦	٨٦,٧ %	الثاني
٢	توجد قنوات واضحة للتواصل بين الكلية والخريجين (موقع، بريد إلكتروني، صفحة رسمية، صفحات تواصل اجتماعي...).	٢,٧	٩٠ %	الأول
٣	يتم الرد على استفسارات الخريجين بسرعة وفعالية.	٢,١	٧٠ %	السابع
٤	تنشر الكلية أخبارًا ومعلومات تخص الخريجين بشكل دوري.	٢,٥	٨٣,٣ %	الثالث
٥	تهتم الكلية بأرائنا ومشاركتنا في الأنشطة أو الفعاليات.	٢,٣	٧٦,٧ %	الخامس
٦	تتوفر قاعدة بيانات محدثة لتواصل الكلية مع خريجها.	٢,٥	٨٣,٣ %	الثالث
٧	تقدم الكلية دعمًا أو إرشادًا مهنيًا بعد التخرج للخريجين.	٢,٦	٨٦,٧ %	الثاني
٨	يتم إشعاري بفرص العمل أو التدريب التي توفرها الكلية أو شركائها.	١,٩	٦٣,٣ %	الثامن
٩	وسائل التواصل مع خريجين الكلية تمكن الخريجين من التواصل معها بسهولة ويسر.	٢,٥	٨٣,٣ %	الثالث
١٠	يعتبر الملتقى التوظيفي للكلية فرصة لخريجي الكلية للحصول على فرص عمل.	٢,٢	٧٣,٣ %	السادس
١١	يعتبر أسبوع تاهيل الخريجين فرصة لرفع المهارات المهنية للخريجين وفقًا لمتطلبات سوق العمل	٢,٤	٨٠ %	الرابع
١٢	أتابع أخبار الكلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	٢,٦	٨٦,٧ %	الثاني
١٣	بوجه عام أنا راضٍ عن آليات التواصل بيني وبين الكلية.	٢,٤	٨٠ %	الرابع
	الإجمالي	٢,٤	٨٠ %	—



نسب رضا الخريجين عن آليات التواصل مع الكلية للعام ٢٠٢٢ / ٢٠٢٣ م



تشير نتائج الجدول والشكل البياني السابق إلى ما يلي:

- جاء تواجد قنوات واضحة للتواصل بين الكلية والخريجين (موقع، بريد إلكتروني، صفحة رسمية، صفحات تواصل اجتماعي...) في مقدمة ما يرضى عنه خريجي الكلية عينة التطبيق بنسبة رضا ٩٠ % ومستوى رضا مرتفع، وفي الترتيب الثاني جاء الرضا عن حرص الكلية على التواصل المستمر مع الخريجين، وتقديم الكلية دعماً أو إرشاداً مهنيًا بعد التخرج للخريجين، ومتابعة أخبار الكلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي بنسبة مئوية ٨٦,٧ % وبمستوى رضا مرتفع عن هذه الآليات، وفي الترتيب الثالث جاء الرضا عن نشر الكلية أخبار ومعلومات تخص الخريجين بشكل دوري، وتوافر قاعدة بيانات محدثة لتواصل الكلية مع خريجها، وتمكين وسائل التواصل مع خريجين الكلية من التواصل معها بسهولة ويسر بنسبة مئوية بلغت ٨٣,٣ %، وبمستوى رضا مرتفع. ، وفي الترتيب الرابع جاء الرضا عن أسبوع تأهيل الخريجين في توفير فرصة لرفع المهارات المهنية للخريجين وفقاً لمتطلبات سوق العمل، والرضا بوجه عام عن آليات التواصل مع الكلية بنسبة مئوية ٨٠ %، ثم تلى ذلك الرضا عن الرد على استفسارات الخريجين بسرعة وفاعلية، واهتمام الكلية بأراء ومشاركات الخريجين في الأنشطة أو الفعاليات. والرضا عن الملتقى التوظيفي للكلية كفرصة لخريجي الكلية للحصول على فرص عمل بالترتيب، بنسب مئوية بلغت (٧٦,٦ %، ٧٣,٣ %، ٧٠ %) على نفس الترتيب وبمستويات رضا متوسطة، ووفي النهاية يأتي رضا الخريجين عن الإشعار بفرص العمل أو التدريب التي توفرها الكلية أو شركائها بنسبة مئوية ٦٣,٣ % وبمستوى رضا منخفض.
- كما تشير بيانات الجدول إلى أن إجمالي نسبة رضا الخريجين عن آليات التواصل مع الكلية بلغت ٨٠ %، بما يشير إلى رضا الخريجين عن هذه الآليات بمستوى مرتفع.

كما أشارت نتائج تطبيق الاستبيان إلى أهم مقترحات الخريجين لتحسين آليات التواصل بين

الكلية والخريجين فيما يلي:

- إنشاء مكتب خاص بشؤون الخريجين داخل الكلية.
- عقد ملتقى التوظيف بصفة دورية سنوياً.
- تنظيم لقاءات دورية مع الخريجين داخل الكلية لعرض.
- توفير فرص عمل للخريجين عن طريق الكلية.
- إنشاء منصة إلكترونية أو موقع خاص بالخريجين يمكن من خلالها تسجيل بياناتهم ومتابعة أخبار الكلية وفرص العمل.
- تفعيل صفحات الكلية على وسائل التواصل للتفاعل السريع مع الخريجين والاجابة على استفساراتهم.

المدير التنفيذي لوحدة الجودة

رئيس معيار الطلاب والخريجون

(د.أ/ جمعة حسين عبد الجواد)

(د.أ/ زينب صلاح محمود)



نتائج استبيان قياس رضا الخريجين عن آليات التواصل مع الكلية للعام ٢٠٢٣ / ٢٠٢٤ م

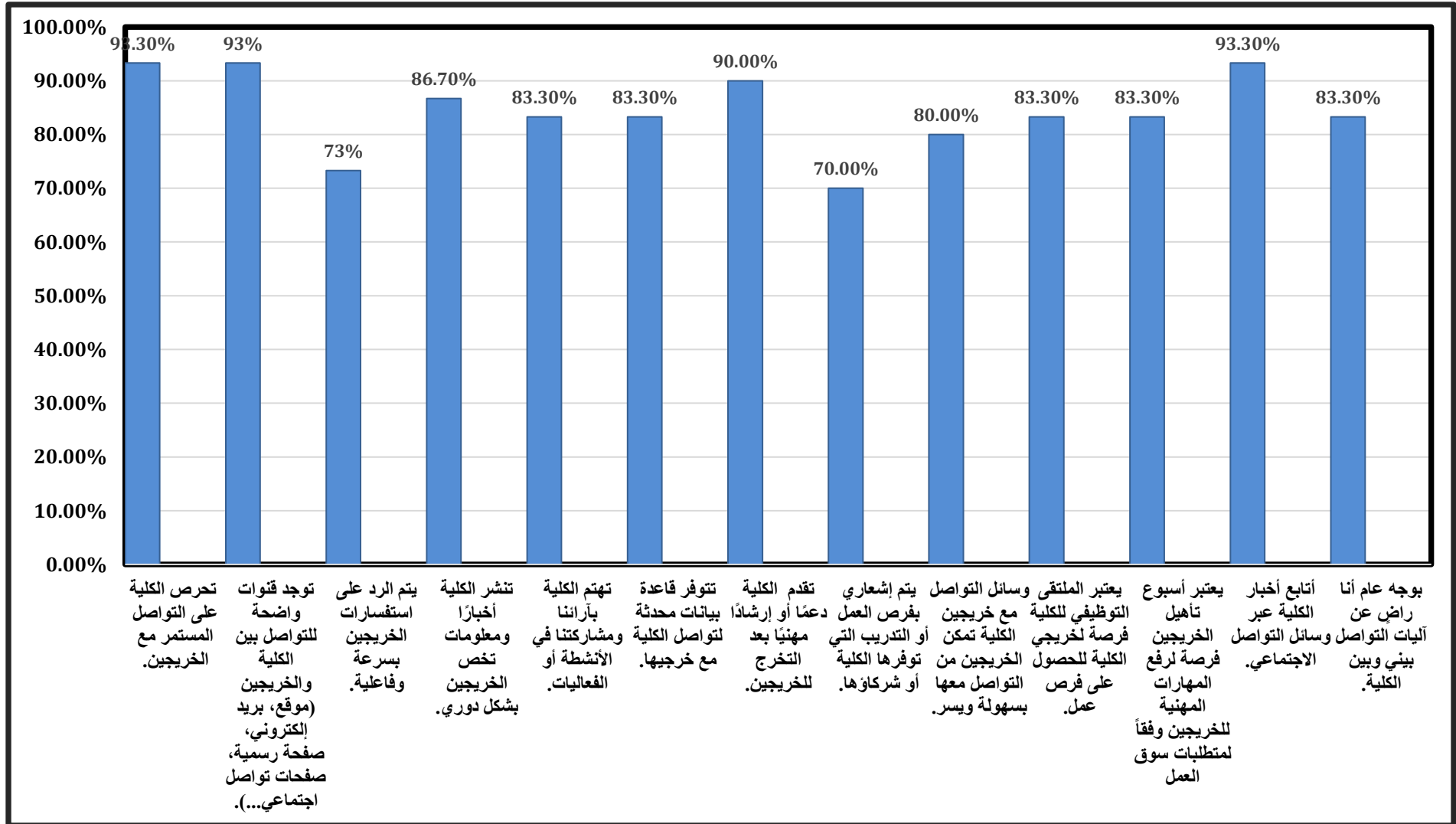
تم تطبيق الاستبيان على عدد (٥٧٦) خريج وخريجة من خريجين كلية التربية النوعية بمختلف التخصصات وأشارت النتائج إلى ما يلي:

نتائج البيانات الأولية للخريجين

التوزيع النسبي للخريجين عينة التطبيق تبعاً لمتغير الجنس وسنة التخرج والقسم العلمي أو البرنامج

المتغيرات	العدد	النسبة المئوية %
الجنس	ذكر	٣٥٢ / ٦١,١ %
	أنثى	٢٢٤ / ٣٨,٩ %
سنة التخرج	٢٠٢٣ / ٢٠٢٢	٢٧٨ / ٤٨,٣ %
	٢٠٢٢ / ٢٠٢١	٢٠٠ / ٣٤,٧ %
	قبل ٢٠٢٢ / ٢٠٢١	٩٨ / ١٧,٠١ %
القسم / البرنامج	اقتصاد منزلي	٧٨ / ١٣,٥ %
	تربية فنية	٩٤ / ١٦,٣ %
	تكنولوجيا تعليم	١٨٩ / ٣٢,٨ %
	تربية موسيقية	٤٣ / ٧,٥ %
	إعلام تربوي	١٧٢ / ٢٩,٩ %

م	العبارة	المتوسط	%	الترتيب
١	تحرص الكلية على التواصل المستمر مع الخريجين.	٢,٨	٩٣,٣ %	الأول
٢	توجد قنوات واضحة للتواصل بين الكلية والخريجين (موقع، بريد إلكتروني، صفحة رسمية، صفحات تواصل اجتماعي...).	٢,٨	٩٣,٣ %	الأول
٣	يتم الرد على استفسارات الخريجين بسرعة وفعالية.	٢,٢	٧٣,٣ %	السادس
٤	تنشر الكلية أخباراً ومعلومات تخص الخريجين بشكل دوري.	٢,٦	٨٦,٧ %	الثالث
٥	تهتم الكلية بأرائنا ومشاركتنا في الأنشطة أو الفعاليات.	٢,٥	٨٣,٣ %	الرابع
٦	تتوفر قاعدة بيانات محدثة لتواصل الكلية مع خريجها.	٢,٥	٨٣,٣ %	الرابع
٧	تقدم الكلية دعماً أو إرشاداً مهنيّاً بعد التخرج للخريجين.	٢,٧	٩٠ %	الثاني
٨	يتم إشعاري بفرص العمل أو التدريب التي توفرها الكلية أو شركائها.	٢,١	٧٠ %	السابع
٩	وسائل التواصل مع خريجين الكلية تمكن الخريجين من التواصل معها بسهولة ويسر.	٢,٤	٨٠ %	الخامس
١٠	يعتبر الملتقى التوظيفي للكلية فرصة لخريجي الكلية للحصول على فرص عمل.	٢,٥	٨٣,٣ %	الرابع
١١	يعتبر أسبوع تاهيل الخريجين فرصة لرفع المهارات المهنية للخريجين وفقاً لمتطلبات سوق العمل	٢,٥	٨٣,٣ %	الرابع
١٢	أتابع أخبار الكلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	٢,٨	٩٣,٣ %	الأول
١٣	بوجه عام أنا راضٍ عن آليات التواصل بيني وبين الكلية.	٢,٥	٨٣,٣ %	الرابع
	الإجمالي	٢,٥	٨٣,٣ %	—



نسب رضا الخريجين عن آليات التواصل مع الكلية للعام ٢٠٢٣/٢٠٢٤م

تشير نتائج الجدول والشكل البياني السابق إلى ما يلي:

- جاء حرص الكلية على التواصل المستمر مع الخريجين، ووجود قنوات واضحة للتواصل بين الكلية والخريجين (موقع، بريد إلكتروني، صفحة رسمية، صفحات تواصل اجتماعي...)، ومتابعة أخبار الكلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي في مقدمة ما يرضى عنه خريجي الكلية عينة التطبيق بنسبة رضا ٩٣,٣ %، وبمستوى رضا مرتفع، وفي الترتيب الثاني جاء الرضا عن تقديم الكلية دعماً أو إرشاداً مهنيًا بعد التخرج للخريجين بنسبة مئوية بلغت ٩٠ % وبمستوى رضا مرتفع، يليها الرضا عن نشر الكلية أخباراً ومعلومات تخص الخريجين بشكل دوري بنسبة رضا بلغت ٨٦,٦ %، وبمستوى رضا مرتفع، يليها في الترتيب الرابع رضا الخريجين عن اهتمام الكلية بأرائهم ومشاركتهم في الأنشطة أو الفعاليات، وتوافر قاعدة بيانات محدثة لتواصل الكلية مع خريجها، واعتبار الملتقى التوظيفي للكلية فرصة لخريجي الكلية للحصول على فرص عمل، والرضا عن يعتبر أسبوع تأهيل الخريجين كفرصة لرفع المهارات المهنية للخريجين وفقاً لمتطلبات سوق العمل، والرضا بوجه عام عن آليات التواصل بالكلية بنسبة رضا بلغت ٨٣,٣ %. وفي الترتيب الخامس جاء الرضا عن وسائل التواصل مع خريجين الكلية في تمكن الخريجين من التواصل معها بسهولة ويسر بنسبة رضا بلغت ٨٠ % وبمستوى رضا مرتفع، يليها في الترتيب السادس والسابع رضا الخريجين عن الرد على استفساراتهم بسرعة وفاعلية، والرضا عن إشعار الخريجين بفرص العمل أو التدريب التي توفرها الكلية أو شركائها بالترتيب بنسبة ٧٣,٣ %، ٧٠ % على نفس الترتيب وبمستوى رضا متوسط.
- كما تشير بيانات الجدول إلى أن إجمالي نسبة رضا الخريجين عن آليات التواصل مع الكلية بلغت ٨٣,٣ % بما يشير إلى رضا الخريجين عن آليات التواصل بمستوى مرتفع للعام ٢٠٢٣ / ٢٠٢٤ م.

كما أشارت نتائج تطبيق الاستبيان إلى أهم مقترحات الخريجين لتحسين آليات التواصل بين

الكلية والخريجين فيما يلي:

- عقد ملتقى التوظيف بصفة دورية سنوياً.
- تكريم الخريجين المتميزين سنوياً.
- إشراك الخريجين في فاعليات الكلية مثل المؤتمرات والمبادرات المجتمعية.
- إنشاء منصة إلكترونية أو موقع خاص بالخريجين يمكن من خلالها تسجيل بياناتهم ومتابعة أخبار الكلية وفرص العمل
- تفعيل صفحات الكلية على وسائل التواصل للتفاعل السريع مع الخريجين والاجابة على استفساراتهم.

المدير التنفيذي لوحدة الجودة

رئيس معيار الطلاب والخريجون

(د.د/ جمعة حسين عبد الجواد)

(د.د/ زينب صلاح محمود)



نتائج استبيان قياس رضا الخريجين عن آليات التواصل مع الكلية للعام ٢٠٢٤ / ٢٠٢٥ م

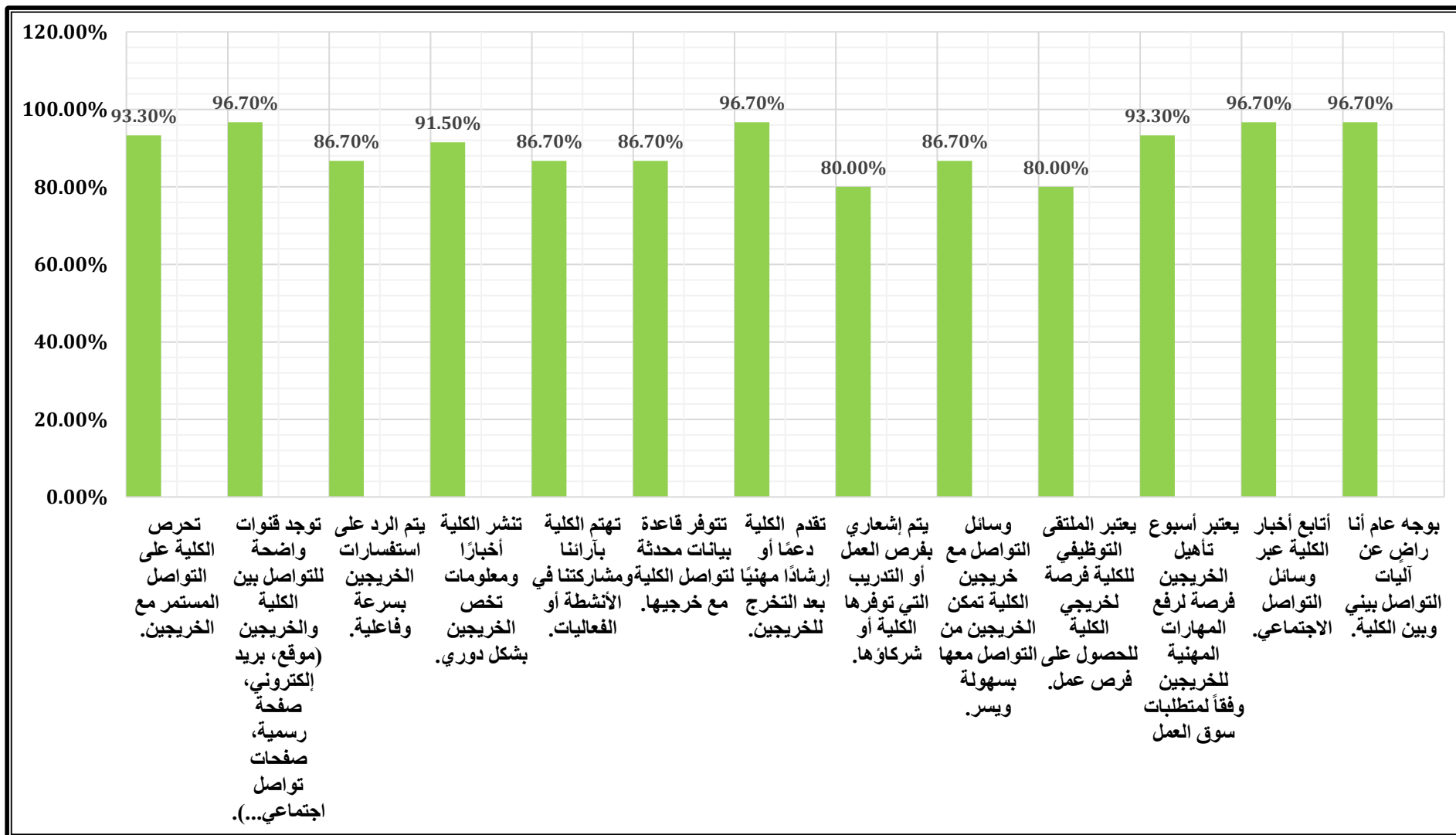
تم تطبيق الاستبيان على عدد (٥٨٥) خريج وخريجة من خريجين كلية التربية النوعية بمختلف التخصصات وأشارت النتائج إلى ما يلي:

نتائج البيانات الأولية للخريجين

التوزيع النسبي للخريجين عينة التطبيق تبعاً لمتغير الجنس وسنة التخرج والقسم العلمي أو البرنامج

المتغيرات	العدد	النسبة المئوية %
الجنس	ذكر	٢٦٩ / ٤٦ %
	أنثى	٣١٦ / ٥٤ %
سنة التخرج	٢٠٢٥ / ٢٠٢٤	٣٠٠ / ٥١,٣ %
	٢٠٢٣ / ٢٠٢٢	٢٠٠ / ٣٤,٢ %
	قبل ٢٠٢٣ / ٢٠٢٢	٨٥ / ١٤,٥ %
القسم / البرنامج	الاقتصاد المنزلي التربوي	٩٠ / ١٥,٤ %
	معلم تربية فنية	٩٢ / ١٥,٧ %
	أخصائي تكنولوجيا تعليم	١٠١ / ١٧,٣ %
	أخصائي حاسب آلي	١٠٣ / ١٧,٦ %
	معلم تربية موسيقية	٣٥ / ٦ %
	أخصائي مسرح	٦٦ / ١١,٣ %
	أخصائي إذاعة وتلفزيون وصحافة	٩٨ / ١٦,٨ %

م	العبرة	المتوسط	%	الترتيب
١	تحرص الكلية على التواصل المستمر مع الخريجين.	٢,٨	٩٣,٣ %	الثاني
٢	توجد قنوات واضحة للتواصل بين الكلية والخريجين (موقع، بريد إلكتروني، صفحة رسمية، صفحات تواصل اجتماعي...).	٢,٩	٩٦,٧ %	الأول
٣	يتم الرد على استفسارات الخريجين بسرعة وفعالية.	٢,٦	٨٦,٧ %	الرابع
٤	تنشر الكلية أخبارًا ومعلومات تخص الخريجين بشكل دوري.	٢,٧	٩١,٥ %	الثالث
٥	تهتم الكلية بأرائنا ومشاركتنا في الأنشطة أو الفعاليات.	٢,٦	٨٦,٧ %	الرابع
٦	تتوفر قاعدة بيانات محدثة لتواصل الكلية مع خريجها.	٢,٦	٨٦,٧ %	الرابع
٧	تقدم الكلية دعمًا أو إرشادًا مهنيًا بعد التخرج للخريجين.	٢,٩	٩٦,٧ %	الأول
٨	يتم إشعاري بفرص العمل أو التدريب التي توفرها الكلية أو شركائها.	٢,٤	٨٠ %	الخامس
٩	وسائل التواصل مع خريجين الكلية تمكن الخريجين من التواصل معها بسهولة ويسر.	٢,٦	٨٦,٧ %	الرابع
١٠	يعتبر الملتقى التوظيفي للكلية فرصة لخريجي الكلية للحصول على فرص عمل.	٢,٤	٨٠ %	الخامس
١١	يعتبر أسبوع تاهيل الخريجين فرصة لرفع المهارات المهنية للخريجين وفقاً لمتطلبات سوق العمل	٢,٨	٩٣,٣ %	الثاني
١٢	أتابع أخبار الكلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	٢,٩	٩٦,٧ %	الأول
١٣	بوجه عام أنا راضٍ عن آليات التواصل بيني وبين الكلية.	٢,٩	٩٦,٧ %	الأول
	الإجمالي	٢,٧	٩١,٥ %	—



نسب رضا الخريجين عن آليات التواصل مع الكلية للعام ٢٠٢٤ / ٢٠٢٥م

تشير نتائج الجدول والشكل البياني السابق إلى ما يلي:

- جاء في مقدمة ما يرضا عنه الخريجين في آليات التواصل مع الخريجين وجود قنوات واضحة للتواصل بين الكلية والخريجين (موقع، بريد إلكتروني، صفحة رسمية، صفحات تواصل اجتماعي...)، وتقديم الكلية دعماً أو إرشاداً مهنيًا بعد التخرج للخريجين، ومتابعة أخبار الكلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، والرضا بوجه عام عن آليات التواصل بيني وبين الكلية بنسبة مئوية بلغت ٩٦,٧ % وبمستوى رضا مرتفع يلها في الترتيب الثاني رضا الخريجين عن حرص الكلية على التواصل المستمر مع الخريجين، واعتبار أسبوع تأهيل الخريجين فرصة لرفع المهارات المهنية للخريجين وفقاً لمتطلبات سوق العمل بنسبة ٩٣,٣ % وبمستوى رضا مرتفع، يليها في الترتيب الثالث رضا الخريجين عن نشر الكلية أخباراً ومعلومات تخص الخريجين بشكل دوري بنسبة بلغت ٩١,٥ % وبمستوى رضا مرتفع، يليها في الترتيب الرابع رضا الخريجين عن الرد على استفسارات الخريجين بسرعة وفاعلية، واهتمام الكلية بأراء ومشاركات الخريجين في الأنشطة أو الفعاليات، وتوافر قاعدة بيانات محدثة لتواصل الكلية مع خريجها، ووجود وسائل التواصل مع خريجين الكلية التي تمكن الخريجين من التواصل مع الكلية بسهولة ويسر بمستوى رضا مرتفع وبنسبة مئوية بلغت ٨٦,٧ %، يليها رضا الخريجين عن إشعارهم بفرص العمل أو التدريب التي توفرها الكلية أو شركائها، واعتبار الملتنقى التوظيفي للكلية فرصة لخريجين للحصول على فرص عمل بنسبة مئوية ٨٠ %.
- كما تشير بيانات الجدول إلى أن إجمالي نسبة رضا الخريجين عن آليات التواصل مع الكلية بلغت ٩١,٥ % بما يشير إلى رضا الخريجين عن هذه الآليات بمستوى مرتفع للعام الجامعي ٢٠٢٤ / ٢٠٢٥ م.

كما أشارت نتائج تطبيق الاستبيان إلى أهم مقترحات الخريجين لتحسين آليات التواصل بين الكلية والخريجين فيما يلي:

- زيادة وسائل التواصل مع الخريجين بأكثر من نمط أو طريقة
- تكريم الخريجين المتميزين سنوياً.
- عقد الملتنقى التوظيفي سنوياً
- استضافة نماذج من الخريجين الناجحين في مؤتمر الكلية ومؤتمرات الأقسام العلمية والملتنقى التوظيفي.
- تفعيل صفحات الكلية على وسائل التواصل للتفاعل السريع مع الخريجين والاجابة على استفساراتهم.

المدير التنفيذي لوحدة الجودة

(د.د/ جمعة حسين عبد الجواد)

رئيس معيار الطلاب والخريجون

(د.د/ زينب صلاح محمود)