

”ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية للأنشطة الإعلامية المدرسية وعلاقتها**بتنمية مهارات الحوار”**

د / محمد فؤاد زيد
مدرس الإعلام التربوي كلية التربية
النوعية- جامعة المنوفية

أ.م.د / دعاء فكرى عبدالله
أستاذ الصحافة المساعد كلية التربية النوعية-
جامعة المنوفية

الاء حلمى محمود هلال

باحثة ماجستير كلية التربية النوعية- جامعة المنوفية

ملخص الدراسة:

تهدف الدراسة إلى التعرف على مدى ممارسة الطلاب للأنشطة الإعلامية المدرسية وعلاقتها بتنمية مهارات الحوار لديهم، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفى إطارها إستخدمت الباحثة منهج المسح الإعلامى وقد أجريت الدراسة على عينة بلغ قوامها (٤٠٠) مفردة من طلاب المرحلة الإعدادية حكومى (ريف - حضر) ، من المقيمين بمحافظة المنوفية ، كما تمثلت أدوات الدراسة فى إستمارة إستبيان موجهة إلى طلاب المرحلة الإعدادية .
وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

- ١-زادت نسبة المشاركات فى الأنشطة الإعلامية بالمدرسة من الإناث عن المشاركين من الذكور من إجمالي عينة الدراسة وذلك بفارق ٧٪ من بين المبحوثين المشاركين فى الأنشطة الإعلامية المدرسية.
- ٢-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المرحلة الإعدادية الممارسين للأنشطة الإعلامية على مقياس مهارات الحوار فى الدرجة الكلية والأبعاد الفرعية تبعا لمعدل ممارسة تلك الأنشطة.

Abstract:

The study aims to identify the extent to which students practice school media activities and their relationship to the development of dialogue skills, and belong to the descriptive studies, in which used researcher survey approach the survey was carried out on a sample of strength of (450) single students in middle School (rural - urban), and the residents in Monoufia, as exemplified study tools in the form of a questionnaire addressed to middle school students.

The study found a range of results, including:

- 1- The proportion of female participants in the school's media activities increased compared to the percentage of male participants in the total sample.
- 2- There are statistically significant differences between the average grades of preparatory students practicing media activities on the dialogue skills scale in the total degree and the sub dimensions according to the rate of practicing those activities.

مدخل الدراسة:

تتطلب المرحلة التي نعيش فيها الاهتمام بالتلاميذ وبخاصة في التعليم الأساسي؛ لأنهم الركيزة الأساسية لكل أمة تسعى إلى التقدم في جميع المجالات فهم أساس بناء الأمة؛ فإن أحسن استغلالهم في الخير والاصلاح والبناء والفضيلة أدى ذلك إلى تقدم الأمة؛ وإن اساءت الأمة الاهتمام بهم صار أداة هدم^(١).

فمن خلال الأنشطة التربوية التي تمارسها جماعات النشاط التي تقترب في جوهرها لمفهوم الخبرة المربية وهذه الخبرة محصلة لتفاعل متبادل بين الانسان وبيئته، فمن خلال هذا التفاعل المستمر يتعدل سلوك الانسان، والأنشطة يتم فيها ايضا التفاعل المتبادل بين الطالب والنشاط المدرسي وزملاءه، بل ان هذه الأنشطة تساعد في تهيئة مواقف تربوية تتفق مع حاجات الطلاب المشاركين فيها ومع ميولهم^(٢).

فمهاراة الحوار ضرورة من ضرورات الحياة الانسانية، فتتعد وتتشابك وتتوسع، باعتبارها جزء من السلوك الإنساني، يعتمد على تبادل الآراء والمعلومات والافكار والخبرات^(٣)، من خلال ذلك يتضح ان مشاركة الطلاب في الأنشطة الإعلامية المدرسية المختلفة من (اذاعة، برلمان، مناظرة) مدرسية، تؤدي إلى تنمية مهارات الحوار لديهم من خلال تنمية قدراتهم نحو التعبير عن آرائهم وقدرتهم على الانصات والاصغاء، واحترامهم لآراء الاخرين وبالتالي اكتسابهم المزيد من المهارات والمعارف، بالإضافة إلى تنمية خبراتهم الشخصية المكتسبة.

مشكلة الدراسة:

نبعت مشكلة الدراسة من أهمية الأنشطة الإعلامية المدرسية ومدى تنميتها لمهارات الحوار المختلفة لطلاب المرحلة الإعدادية، حيث أن هذه المرحلة العمرية لتلك الفئة يتم إدراك مفاهيم وحواس الطلاب السمعية والبصرية واللغوية مما يساهم في تنمية مهارات الحوار من خلال ممارستهم للأنشطة الإعلام بالمدرسة.

وتتلخص مشكلة الدراسة في التساؤل التالي:

"ما علاقة ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية للأنشطة الإعلامية المدرسية بتنمية مهارات

الحوار لديهم؟"

أهمية الدراسة:

- ١- تركز الدراسة على طلاب مرحلة التعليم الأساسي لأنهم هم ركيزة المجتمع واساس تقدمه.
- ٢- قدرة الأنشطة الإعلامية المدرسية المختلفة مثل (المناظرات والاذاعة والبرلمان) المدرسي في تنمية مهارات الحوار .
- ٣- لتوجيه نظر وضعي خطط النشاط في وزارة التربية والتعليم نحو كيفية الاستفادة من الأنشطة عامة والإعلامية خاصة.

أهداف الدراسة:

- ١- التعرف على واقع ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية فى مدارس الريف والحضر لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية .
- ٢- التعرف على دلالة الفروق بين التلاميذ المشاركين فى الأنشطة الإعلامية المدرسية وغير المشاركين فى مستوى أداء مهارات الحوار .
- ٣- رصد مدى الاستفادة من الأنشطة الإعلامية المدرسية المختلفة من (مناظرات وإذاعة وبرلمان وصحافة) مدرسية لتنمية مهارات الحوار للطلاب .
- ٤- التعرف على دلالة الفروق بين تلاميذ المرحلة الإعدادية (ذكور، إناث) فى مستوى أداء مهارات الحوار .

الدراسات السابقة:

- ١- دراسة دعاء عبدالله سالم (٢٠١٧)^(٤) بعنوان "ممارسة أنشطة الإعلام التربوي وعلاقتها بتنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المرحلة الثانوية" هدفت الدراسة التعرف على العلاقة بين ممارسة طلاب المرحلة الثانوية لأنشطة الإعلام التربوي وتنمية مهارات التربية الإعلامية لديهم، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي، وطبقت الإستمارة لعينة عشوائية قوامها (٤٠٠) مفردة لمجموعة من طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة المنوفية وذلك للتعرف على حجم ممارستهم لأنشطة الإعلام التربوي من ناحية ومستوى تنمية مهارات التربية الإعلامية لديهم من ناحية أخرى، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:
 - أن معظم أفراد العينة الذين يتابعون أنشطة الإعلام التربوي كانت النسبة الأكبر منهم من المدارس التجريبية اللغات بمحافظة المنوفية وبلغت نسبتهم ٩٣.٥٠٪ وهي نسبة تفوق نسبة المتابعين لأنشطة الإعلام التربوي بالمدارس الحكومية والذين كانت نسبتهم ٦٣٪ وهي نسبة قليلة مقارنة بنسبة متابعة الطلاب لهذه الأنشطة فى المدارس التجريبية اللغات.
 - أن أهم أنشطة الإعلام التربوي التى يشارك فيها المبحوثين جاءت على الترتيب: فى الترتيب الأول جاء نشاط الصحافة المدرسية ، وجاء فى الترتيب الثانى نشاط الإذاعة المدرسية ، وجاء فى الترتيب الثالث نشاط المناظرات المدرسية ، وجاء فى الترتيب الرابع نشاط البرلمان المدرسى .
- ٢- دراسة مروة محمد عوف (٢٠١٦)^(٥) بعنوان "الأنشطة المدرسية وسبل تطويرها باستخدام وسائل الإعلام التربوي" هدفت الدراسة التعرف على واقع الأنشطة المدرسية (الصفية- اللاصفية) فى مدراس المرحلة الإعدادية بمحافظة دمياط، وتكونت عينة الدراسة من ٦٠ إخصائى إعلام تربوي وموجه نشاط بمديرية التربية والتعليم بمحافظة دمياط.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

- الواقع الفعلي للأنشطة المدرسية في مدارس المرحلة الإعدادية بمحافظة دمياط من وجهة نظر القائمين على الأنشطة، حيث جاء في الترتيب الأول إعداد الشخصية المتكاملة للطالب وذلك بنسبة ٩٦,٧%، وجاء في الترتيب الثاني أن الأنشطة الإعلامية جزءاً لا يتجزأ من العملية التعليمية بنسبة ٩٦,١١%، وجاء في الترتيب الثالث أن إخصائي الإعلام التربوي يقوم بتدريب الطلاب على الفنون الصحفية والإذاعة المدرسية والإلقاء والخطابة بنسبة ٩٥,٥%، أما في الترتيب الرابع والأخير فقد جاء أن الأنشطة الإعلامية تنمي مهارات التفكير النقدي وحل المشكلات بنسبة ٩٣,٩%.

٣-دراسة شيماء حسين ابراهيم (٢٠١٥)^(٦) بعنوان "دور الأنشطة التربوية في تنمية آداب الحوار لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية"هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الأنشطة التربوية في تنمية آداب الحوار بمحافظة اسيوط والتوصل إلى تصور مقترح لتفعيل هذا الدور لتحقيق الدور التربوي للأنشطة في تنمية ادب الحوار التي ننشدها، ولتحقيق اهداف الدراسة استخدمت الباحثة المنهج الوصفي، كما استعانت باستبانتيين والتي طبقت احدهما على المعلمين المشرفين على الأنشطة التربوية والآخرى على التلاميذ بالمدارس الإعدادية بمحافظة اسيوط، الاستبانة الاولى طبقت على عينة بلغت (٥٥٠) من المعلمين المشرفين على الأنشطة التربوية، وطبقت الاستبانة الثانية على عينة بلغت (١٠٠٠) تلميذ بالمدرسة الإعدادية.

وكان من أهم نتائج تلك الدراسة:

- احتل نشاط الصحافة والإذاعة المدرسية المرتبة الاولى في تنمية آداب الحوار لدى التلاميذ وذلك بنسبة (٦٣.٠).

- ان الأنشطة التربوية دورا متباينا في تنمية آداب الحوار لدى التلاميذ، حيث احتل نشاط الصحافة المدرسية والإذاعة المدرسية، المرتبة الاولى في تنمية آداب الحوار لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية، وذلك بنسبة (٩٤.٠).

- كما توصلت الدراسة إلى تصور مقترح لتفعيل دور الأنشطة التربوية في تنمية آداب الحوار تتضمن تسعة محاور وهى: نشاط الصحافة المدرسية، والإذاعة المدرسية، ونشاط المكتبة والمطالعة، نشاط خدمة المجتمع، نشاط التمثيل والمسرح المدرسي، الكشافة والمرشدات، نشاط العلمى، نشاط التربية الرياضية، نشاط التربية الموسيقية، النشاط العلمى.

٤-دراسة اميرة حسن سالم (٢٠١٢)^(٧) بعنوان "دور الاذاعة المدرسية في تنمية المهارات الاجتماعية لطلاب المرحلة الثانوية العامة" هدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تقوم به الاذاعة المدرسية في تنمية المهارات الاجتماعية لطلاب المرحلة الثانوية العامة، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية حيث تعتمد على منهج المسح بالعينة، وقد اجريت الدراسة التحليلية على عينة من برامج الاذاعة المدرسية من خلال بعض المدارس التابعة لإدارات "بنها، طوخ، شبين القناطر" التعليمية بمحافظة القليوبية، وذلك خلال الفترة الزمنية والتي تبدأ من ٢٠١١/٩/١٨ حتى ٢٠١١/١٢/١٥، وطبقت الدراسة الميدانية على عينة عشوائية من طلاب المرحلة الثانوية العامة تتراوح اعمارهم من سن "١٥ - ١٧"، قوامها (٤٠٠) مفردة من طلاب بعض المدارس التابعة للإدارات التعليمية بمحافظة القليوبية، واستخدمت الدراسة اداتين لجمع البيانات هما: تحليل المضمون والاستبيان.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج اهمها:

- جاءت مهارة (التعاون والمشاركة) في مقدمة المهارات الاجتماعية الواردة في مضمون برامج الاذاعة المدرسية "عينة الدراسة"، حيث احتلت الترتيب الاول بإجمالي تكرارات (١٩٩) فقرة ونسبة مقدارها (٣٠.٥%)، يليها مهارة تحمل المسؤولية في المرتبة الثانية من بين المهارات الاجتماعية الاخرى حيث جاءت بإجمالي تكرارات (١٤١) فقرة وبنسبة (٢١.٥%).
 - وقد جاءت مهارة (ضبط النفس) في المرتبة الثالثة من بين المهارات الاجتماعية المقدمة بإجمالي تكرارات (٨٢) فقرة.
 - وأخيراً جاءت مهارة الاتصال "التواصل" في الترتيب الرابع بإجمالي تكرارات (٨٠) وبنسبة مقدارها (١٢.٢%).
- ٥-دراسة عزام بن يوسف الدخيل الشايع (٢٠١٠)^(٨) بعنوان "مسؤولية مدير المدرسة في تنمية مهارات الحوار التربوي لدى الطلاب من وجهة نظر مديري المدارس الثانوية بالمدينة المنورة". هدفت تلك الدراسة إلى ابراز مسؤولية مدير المدرسة في تنمية مهارات الحوار التربوي لدى الطلاب، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي، واداة الدراسة الاستبانة على مديري المدارس الثانوية بالمدينة المنورة، وطبقت الدراسة على عينة بلغت (٤٥) مديراً.
- ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة :
- ان مديري المدارس الثانوية بالمدينة المنورة يقومون بمسؤوليتهم تجاه تنمية مهارات الحوار لدى الطلاب وبنسبة كبيرة.
 - كما ان مديري المدارس الثانوية بالمدينة المنورة يحرصون ان يكونوا قدوة حسنة للطلاب من خلال التحلى باداب وضوابط الحوار التربوي.

٦-دراسة وينتون winton (٢٠١٠)^(٩) بعنوان "الديمقراطية في التعليم في إطار المجتمع تقوم السياسة التعليمية"هدفت الدراسة إلى تعريف الحوار وطرق ووسائل واهداف استخدامه خاصة في مناقشة السياسات التعليمية كوسيلة لتبادل وبناء الافكار التي تصب في صالح العملية التعليمية، وذلك بتفعيل الديمقراطية في التعليم عبر سياسة الحوار المجتمعي، وقد استخدمت الدراسة المنهج التحليلي.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

- ان استخدام الحوار والمناقشات ذي فعالية كبيرة في بناء سياسات ذات ابعاد ايجابية في نمو وتطور العملية التعليمية. كما ان سياسة الحوار مكنت المؤسسات التعليمية غير الحكومية من تحسين عملية التعليم والتعلم.

تعقيب عام على الدراسات السابقة:

من خلال ما سبق يتضح أن هذه الدراسات تؤكد على :

١- أهمية الأنشطة الإعلامية المدرسية سواء لتنمية مهارات الحوار أو مهارات اخرى لدى الطلاب .

٢-من خلال عرض الدراسات السابقة يتضح أنها إعتمدت على المنهج الوصفي، ومن حيث الأدوات إستعانت الدراسات السابقة بمجموعة من الأدوات المختلفة وكان من أهمها الإستبانة والآخر إعتمدت على المنهج التجريبي والتي تم تطبيقها على عينات الدراسات المختلفة، كما إستخدمت بعض الدراسات مقاييس مختلفة وكذلك إستمارات لتحليل المضمون تابعة للدراسة التي تطبيقها.

٣-تنوع إستخدام العينة في هذه الدراسات من حيث الفئة العمرية وكذلك المرحلة التعليمية التي يتم تطبيق الدراسة عليها، فهناك من إستخدم عينة على المرحلة الإعدادية وهناك من إستخدامها على المرحلة الثانوية، وبعض الدراسات إستخدمت الأخصائيين التربويين والخبراء.

تساؤلات الدراسة:

- ١- ما مدى مشاركة عينة الدراسة في ممارسة الأنشطة الإعلامية بالمدرسة؟
- ٢- ما أسباب مشاركة عينة الدراسة في الأنشطة الإعلامية المدرسية؟ من عدمه؟
- ٣- ما معدل مشاركة عينة الدراسة في الأنشطة الإعلامية المدرسية؟
- ٤- ما الأنشطة الإعلامية المدرسية التي تشارك فيها عينة الدراسة؟

- ٥- ما المهام التي شارك بها عينة الدراسة في الأنشطة الإعلامية المدرسية؟
 ٦- ما العوامل التي تجذب عينة الدراسة للمشاركة في الأنشطة الإعلامية المدرسية؟
 ٧- ما أوجه استفادة عينة الدراسة من المشاركة في الأنشطة الإعلامية المدرسية؟
 ٨- ما علاقة ممارسة عينة الدراسة للأنشطة الإعلامية المدرسية بمهارات الحوار لديهم؟

فروض الدراسة:

- ١- "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المرحلة الإعدادية الممارسين للأنشطة الإعلامية وغير الممارسين لها على مقياس مهارات الحوار وفقاً للمتغيرات الديموجرافية (النوع- الإقامة- المستوى الإقتصادي والاجتماعي)".
 ٢- "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المرحلة الإعدادية الممارسين للأنشطة الإعلامية على مقياس مهارات الحوار في الدرجة الكلية والأبعاد الفرعية تبعاً لمعدل ممارسة تلك الأنشطة".
 ٣- "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الطلاب الممارسين للأنشطة الإعلامية وغير الممارسين لها على المقياس الكلي والمقاييس الفرعية لمهارات الحوار، وذلك تبعاً لمعدل ممارسة تلك الأنشطة".

الإجراءات المنهجية للدراسة:

نوع الدراسة ومنهجها :

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، حيث أنها تركز على وصف طبيعة وسمات وخصائص مجتمع أو موقف معين، وتستخدم الدراسة الحالية منهج المسح حيث يعتبر منهج المسح جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة موضوع البحث من البحث من العدد الحدى من المفردات المكونة من مجتمع البحث، ولفترة زمنية كافية للدراسة.

مجتمع وعينة الدراسة:

أدوات الدراسة:

إعتمدت الدراسة الحالية على صحيفة الإستبيان كأداة لجمع المعلومات عن العينة، حيث تعد من أساليب جمع البيانات لموضوع الدراسة ويرجع إستخدام صحيفة الإستقصاء لتعدد البيانات المطلوبة وإتساع حجم عينة مجتمع الدراسة، وضرورة توحيد جمع البيانات، وتمت صياغة الأسئلة على أن تكون واضحة وبسيطة وتغطي كافة جوانب المشكلة .

واشتمل الإستبيان على محورين:

١- المحور الأول: محور المشاركة في الأنشطة الإعلامية بالمدرسة:

تهدف أسئلة هذا المحور للتعرف على مدى مشاركة طلاب المرحلة الإعدادية في الأنشطة الإعلامية التي يمارسها الطلاب بالمدرسة ومعدل المشاركة فيها، ووسائل الجذب لتلك الأنشطة، ومدى الاستفادة من ممارسة هذه الأنشطة بالمدرسة، وتوزيع الأورار داخل هذا النشاط.

٢- المحور الثاني: مقياس مهارات الحوار

يهدف هذا المحور لقياس مهارات الحوار والتي يمكن إكتسابها من خلال ممارسة أنشطة الإعلام التربوي.

مصطلحات الدراسة:

تبنت الباحثة المفاهيم الإجرائية الآتية:

طلاب المرحلة الإعدادية: تقصد الباحثة المرحلة الإعدادية الحكومية (ريف ، حضر) ، يمتد الفترة العمرية من سن ١١-١٢.

الأنشطة الإعلامية : ممارسة الطلاب لأنواع وسائل الاتصال داخل المدرسة بحيث يظهر ذلك في أداء الطلاب على المستوى العقلي والحركي والنفسي والاجتماعي بفعالية داخل المدرسة، وتتعدد أنواع النشاط الإعلامي لتشبع حاجات الطلاب المعرفية، والوجدانية، والمهارية، والاجتماعية، وتمتد من مرحلة ما قبل المدرسة الابتدائية إلى المرحلة الثانوية، وتختلف أنواع الأنشطة الإعلامية باختلاف المرحلة التعليمية التي تمارس فيها على أساس أن كل مرحلة تعليمية لها محدداتها وأهدافها المنوطة بها، وذلك في إطار معايير ممارسة النشاط المدرسي^(١٠).

مهارات الحوار وتعرفها الباحثة إجرائياً: هي مهارات الاستماع والتحدث والتعبير الشفوي ومهارة الاقناع، ومهارات لغة الجسم والخاصة (تعبيرات الوجه، والجسد، والصوت) والتي يمكن للطلاب اكتسابها اثناء ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية لكي يستعطوا تنمية تلك المهارات واستخدامها بطريقة مبسطة.

حدود الدراسة:

١- حدود موضوعية : وهي ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية للأنشطة الإعلامية وعلاقتها بتنمية مهارات الحوار .

٢- حدود بشرية : تتمثل في عينة من طلاب المرحلة الإعدادية.

٣- حدود مكانية : تتمثل في مجموعة من المدارس الإعدادية الحكومية (ريف ، حضر) بمحافظة المنوفية .

أولاً: نتائج الدراسة الخاصة بمحور المشاركة في الأنشطة الإعلامية المدرسية:

١- مدى مشاركة عينة الدراسة في ممارسة الأنشطة الإعلامية بالمدرسة.

جدول (١٠) يوضح تكرارات ونسب مدى مشاركة عينة الدراسة في ممارسة الأنشطة

الإعلامية بالمدرسة.

النوع		ذكور		إناث		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
نعم		١١٠	٥٥.٠	١٢٥	٦٢.٥	٢٣٥	٥٨.٨
لا		٩٠	٤٥.٠	٧٥	٣٧.٥	١٦٥	٤١.٢
الإجمالي		٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٤٠٠	١٠٠

قيمة كا^٢ = ٢.٣٢ درجة الحرية = ١ معامل التوافق = ٠.٠٧٦ مستوى الدلالة = غير دالة

تدل بيانات الجدول السابق على:

أن نسبة ٥٨.٨% من عينة الدراسة يشاركون في الأنشطة الإعلامية بالمدرسة، وقد وزعت تلك النسبة إلى ٥٥.٠% للذكور في مقابل ٦٢.٥% بالنسبة للإناث.

بينما أفادت نسبة ٤١.٢% منهم أنهم لا يشاركون في ممارسة الأنشطة الإعلامية بالمدرسة، وقد وزعت تلك النسبة إلى ٤٥.٠% للذكور في مقابل ٣٧.٥% للإناث.

كما تبين من بيانات الجدول السابق أن قيمة كا^٢ بلغت (٢.٣٢) عند درجة حرية = (١) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة إحصائية = ٠.٠٥ كما بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٧٦، وهو ما يؤكد علي عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع ومدى ممارسة عينة الدراسة للأنشطة الإعلامية بالمدرسة.

أسباب مشاركة عينة الدراسة في الأنشطة الإعلامية بالمدرسة.

جدول (١١) يوضح تكرارات ونسب أسباب مشاركة عينة الدراسة في الأنشطة الإعلامية بالمدرسة وفقاً للنوع.

الدالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع أسباب المشاركة
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	١.٨٦	٤٠.٠	٩٤	٣٤.٤	٤٣	٤٦.٤	٥١	لإثبات ذاتي بين زملائي
غير دالة	٠.٧٨	٦٩.٨	١٦٤	٧٢.٠	٩٠	٦٧.٣	٧٤	لأنها تنمي مهاراتي وقدراتي
غير دالة	١.٣٢	٢٦.٨	٦٣	٢٣.٢	٢٩	٣٠.٩	٣٤	لأنها جذابة وتصاغ بصورة جمالية
غير دالة	١.٥٣	٤٢.٦	١٠٠	٤٧.٢	٥٩	٣٧.٣	٤١	للتعرف على أخبار المدرسة والأخبار الخارجية
غير دالة	٠.٣٤	٥٠.٦	١١٩	٤٩.٦	٦٢	٥١.٨	٥٧	إقامة علاقات تعاون وصدقات مع الآخرين
غير دالة	٠.٩٨	٤٩.٨	١١٧	٥٢.٨	٦٦	٤٦.٤	٥١	لتنمية المهارات اللغوية لدى
غير دالة	١.٣٩	٤٣.٠	١٠١	٤٧.٢	٥٩	٣٨.٢	٤٢	لأنها تقدم نماذج من السلوك الحق تشجع عليه
			٢٣٥		١٢٥		١١٠	جملة من سئولا

أوضحت النتائج الواردة في الجدول السابق أسباب مشاركة عينة الدراسة في الأنشطة الإعلامية بالمدرسة وفقاً للنوع جاءت مرتبة طبقاً لما احرزته من تكرارات كما يلي:

جاء السبب لأنها تنمي مهاراتي وقدراتي في مقدمة أسباب مشاركة عينة الدراسة في الأنشطة الإعلامية بالمدرسة وذلك بنسبة ٦٩.٨٪، وفي الترتيب الثاني لأسباب مشاركة عينة الدراسة في الأنشطة الإعلامية بالمدرسة جاء السبب إقامة علاقات تعاون وصدقات مع الآخرين بنسبة ٥٠.٦٪، يليه تنمية المهارات اللغوية لدى بنسبة ٤٩.٨٪، ثم لأنها تقدم نماذج من السلوك الحق تشجع عليه بنسبة ٤٣.٠٪، وجاء السبب للتعرف على أخبار المدرسة والأخبار الخارجية في الترتيب الخامس ضمن أسباب مشاركة عينة الدراسة في الأنشطة الإعلامية بالمدرسة وذلك بنسبة ٤٢.٦٪، وفي الترتيب السادس جاء السبب لإثبات ذاتي بين

زملاتى وذلك بنسبة ٤٠.٠٪، وأخيرا جاء السبب لأنها جذابة وتساغ بصورة جمالية بنسبة ٢٦.٨٪ من إجمالي عينة الدراسة.

وقد أوضحت النتائج عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث على جميع أسباب مشاركة عينة الدراسة في الأنشطة الإعلامية بالمدرسة، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من قيمها الجدولية، مما يشير لعدم وجود علاقة فارقة بين النسبتين على كل سبب من تلك الأسباب.

٢- معدل مشاركة عينة الدراسة في الأنشطة الإعلامية المدرسية.

جدول (١٢) يوضح تكرارات ونسب معدل مشاركة عينة الدراسة في الأنشطة الإعلامية المدرسية وفقاً للنوع.

الإقامة	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرة كل أسبوع	٣٨	٣٤.٥	٥٩	٤٧.٢	٩٧	٤١.٣
مرتين في الأسبوع	٣٨	٣٤.٥	٢٢	١٧.٦	٦٠	٢٥.٥
ثلاث في الأسبوع	٢١	١٩.١	٢٥	٢٠.٠	٤٦	١٩.٦
أربع مرات في الأسبوع	٨	٧.٣	٧	٥.٦	١٥	٦.٤
أكثر من أربع مرات	٥	٤.٥	١٢	٩.٦	١٧	٧.٢
الإجمالي	١١٠	١٠٠	١٢٥	١٠٠	٢٣٥	١٠٠

قيمة كا^٢ = ١١.١٩ درجة الحرية = ٤ معامل التوافق = ٠.٢١٣ مستوى الدلالة = دالة*

تدل البيانات الواردة بالجدول السابق على:

أن نسبة ٤١.٣٪ من عينة الدراسة يشاركون في الأنشطة الإعلامية بالمدرسة مرة كل أسبوع، وقد وزعت تلك النسبة إلى ٣٤.٥٪ للذكور في مقابل ٤٧.٢٪ بالنسبة للإناث، وقد أكدت نسبة ٢٥.٥٪ منهم أنهم يشاركون في الأنشطة الإعلامية بالمدرسة مرتين أسبوعياً، وقد وزعت تلك النسبة إلى ٣٤.٥٪ للذكور في مقابل ١٧.٦٪ بالنسبة للإناث.

بينما أفادت نسبة ١٩.٦٪ أنهم يشاركون في الأنشطة الإعلامية بالمدرسة ثلاث مرات أسبوعياً، وقد وزعت تلك النسبة إلى ١٩.١٪ للذكور في مقابل ٢٠.٠٪ بالنسبة للإناث، في حين أفادت نسبة ٦.٤٪ من عينة الدراسة أنهم يشاركون في الأنشطة الإعلامية بالمدرسة أربع مرات في الأسبوع.

في حين أفادت نسبة ٧.٢٪ من عينة الدراسة بأنهم يشاركون في الأنشطة الإعلامية بالمدرسة أكثر من أربع مرات أسبوعياً، وقد وزعت تلك النسبة إلى ٤.٥٪ للذكور في مقابل ٩.٦٪ للإناث.

كما تبين من بيانات الجدول السابق أن قيمة كا بلغت (١١.١٩) عند درجة حرية = (٤) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة إحصائية = ٠.٠٥ كما بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٢١٣، وهو ما يؤكد علي وجود فارق في مدى ممارسة عينة الدراسة من الذكور والإناث للأنشطة الإعلامية بالمدرسة ويشير إلى وجود علاقة دالة إحصائية بين النوع ومدى ممارسة عينة الدراسة للأنشطة الإعلامية بالمدرسة.

٣- أنواع الأنشطة الإعلامية المدرسية التي تشارك فيها عينة الدراسة.

جدول (١٣) يوضح تكرارات ونسب أنواع الأنشطة الإعلامية المدرسية التي تشارك فيها عينة الدراسة وفقاً للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة Z	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
الصحافة المدرسية	٢٤	٢١.٨	٤١	٣٢.٨	٦٥	٢٧.٧	١.٨٧	غير دالة
البرلمان المدرسي	١٨	١٦.٤	٢١	١٦.٨	٣٩	١٦.٦	٠.٠٩	غير دالة
الإذاعة المدرسية	٩٦	٨٧.٣	١١٢	٨٩.٦	٢٠٨	٨٨.٥	٠.٥٦	غير دالة
المناظرات المدرسية	٢٩	٢٦.٤	٣٢	٢٥.٦	٦١	٢٦.٠	٠.١٣	غير دالة
جملة من سئلوا	١١٠		١٢٥		٢٣٥			

أوضحت النتائج الواردة في الجدول السابق أنواع الأنشطة الإعلامية المدرسية التي تشارك فيها عينة الدراسة وفقاً للنوع جاءت مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات كما يلي:

جاء الإذاعة المدرسية في مقدمة أنواع الأنشطة الإعلامية المدرسية التي تشارك فيها عينة الدراسة وذلك بنسبة ٨٨.٥٪، وتتفق تلك النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة عزيزة إبراهيم (١١) حيث توصلت إلى أن الإذاعة المدرسية جاءت في الترتيب الأول بنسبة ٨٥.٣٪ من إجمالي مفردات العينة ممن يتابعون أنشطة الإعلام التربوي.

وفي الترتيب الثاني لأنواع الأنشطة الإعلامية المدرسية التي تشارك فيها عينة الدراسة جاءت الصحافة المدرسية بنسبة ٢٧.٧٪، تليها وفي الترتيب الثالث المناظرات المدرسية بنسبة ٢٦.٠٪، وأخيراً جاء البرلمان المدرسي بنسبة ٢٦.٨٪ من إجمالي عينة الدراسة من المشاركين في الأنشطة الإعلامية بالمدرسة.

وقد أوضحت النتائج الواردة بالجدول السابق عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث على جميع أنواع الأنشطة الإعلامية المدرسية التي تشارك فيها عينة الدراسة من المشاركين في الأنشطة الإعلامية بالمدرسة، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من قيمها الجدولية، مما يشير لعدم وجود علاقة فارقة بين النسبتين على كل نوع من تلك الأنواع.

٤- المهام التي شاركت بها عينة الدراسة في الأنشطة الإعلامية المدرسية.

جدول (١٤) يوضح تكرارات ونسب الأدوار التي شاركت بها عينة الدراسة في الأنشطة الإعلامية المدرسية وفقاً للنوع.

الدالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع الدور المشارك به
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٠.٢	٢٣.٤	٥٥	٢٤.٠	٣٠	٢٢.٠	٢٥	المشاركة في تصميم وتحرير
غير دالة	٠.٢	٤٦.٤	١٠٩	٤٥.٦	٥٧	٤٧.٠	٥٢	جمع الأخبار والمعلومات
غير دالة	٠.٠	١٧.٤	٤١	١٧.٦	٢٢	١٧.٠	١٩	المشاركة في اجتماعات
غير دالة	٠.٢	٢٣.٨	٥٦	٢٣.٢	٢٩	٢٤.٠	٢٧	المشاركة في مسابقات
دالة*	١.٩	٨٠.٠	١٨٨	٨٤.٨	١٠٦	٧٤.٠	٨٢	المشاركة في لقاء البرنامج
		٢٣٥		١٢٥		١١٠		جملة من سئلا

أوضحت النتائج الواردة في الجدول السابق الأدوار التي شاركت بها عينة الدراسة في الأنشطة الإعلامية المدرسية وفقاً للنوع جاءت مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات كما يلي:

جاءت المشاركة في لقاء البرنامج الإذاعي اليومي بالمدرسة في مقدمة الأدوار التي شاركت بها عينة الدراسة في الأنشطة الإعلامية المدرسية وذلك بنسبة ٨٠.٠٪، وفي الترتيب الثاني للأدوار التي شاركت بها عينة الدراسة في الأنشطة الإعلامية المدرسية جاء جمع الأخبار والمعلومات بنسبة ٤٦.٤٪.

كما جاءت مسابقات المناظرات المدرسية في الترتيب الثالث ضمن الأدوار التي شاركت بها عينة الدراسة في الأنشطة الإعلامية المدرسية وذلك بنسبة ٢٣.٨٪، ثم جاءت المشاركة في تصميم وتحرير الصحف المدرسية في الترتيب الرابع ضمن الأدوار التي شاركت بها عينة الدراسة في الأنشطة الإعلامية المدرسية وذلك بنسبة ٢٣.٤٪.

وأخيراً جاءت المشاركة في اجتماعات جماعة البرلمان بنسبة ١٧.٤٪ من إجمالي عينة الدراسة من المشاركين في الأنشطة الإعلامية بالمدرسة.

وقد أوضحت النتائج وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث على بعض الأدوار التي شاركت بها عينة الدراسة في الأنشطة الإعلامية المدرسية وفقاً للنوع كما يلي:

- وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث من الذين يقومون بالمشاركة في لقاء البرنامج الإذاعي اليومي بالمدرسة، حيث بلغت قيمة Z ١.٩٦، وهي أعلى من القيم الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين ودالة عند مستوى ثقة ٩٥٪، وذلك لصالح الإناث من عينة الدراسة.

- في حين لم توجد فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث في باقي الأدوار التي شاركت بها عينة الدراسة في الأنشطة الإعلامية المدرسية، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من قيمها الجدولية، مما يشير لعدم وجود علاقة فارقة بين النسبتين على كل دور من تلك الأدوار التي شاركت بها عينة الدراسة في الأنشطة الإعلامية المدرسية.

٥-العوامل التي تجذب عينة الدراسة للمشاركة في الأنشطة الإعلامية المدرسية.
جدول (١٥) يوضح تكرارات ونسب أهم عوامل الجذب لعينة الدراسة للمشاركة في الأنشطة الإعلامية.

الدالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع عوامل الجذب
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٠.٩١	٣٨.٧	٩١	٣٦.٠	٤٥	٤١.٨	٤٦	المسابقات بين الطلاب مثل المناسبات والبرلمان المدرسى وغيرها من وجود حافظ مادي ومعنوى للطلاب يدفعهم للمشاركة
غير دالة	٠.٦١	٣١.١	٧٣	٣٢.٨	٤١	٢٩.١	٣٢	إقامة المعارض التي يشارك الطلاب بتنظيمها
دالة*	٢.٤١	٣٥.٣	٨٣	٤٢.٤	٥٣	٢٧.٣	٣٠	مشاركة الطلاب فى إخراج وتحرير الصحيفة المدرسية
غير دالة	٠.٢٣	٢٣.٤	٥٥	٢٤.٠	٣٠	٢٢.٧	٢٥	إشتراك الطلاب بتقديم فقرة من فقرات البرنامج الإذاعي
غير دالة	٠.٦٤	٧٠.٢	١٦٥	٧٢.٠	٩٠	٦٨.٢	٧٥	إشتراك الطلاب فى الحفلات التي تنظمها المدرسة
غير دالة	٠.٧٥	٤٨.١	١١٣	٥٠.٤	٦٣	٤٥.٥	٥٠	إستخدام أساليب التشويق لجذب إنتباه الطلاب نحو
غير دالة	٠.٦١	٣١.١	٧٣	٣٢.٨	٤١	٢٩.١	٣٢	الأخذ بالإعتبار وجهات نظر الطلاب نحو الأنشطة
غير دالة	١.٧٨	١٧.٤	٤١	٢١.٦	٢٧	١٢.٧	١٤	إكتشاف مواهب الطلاب وتميئتها
غير دالة	٠.٠٥	٤٢.٦	١٠٠	٤٢.٤	٥٣	٤٢.٧	٤٧	جملة من سنلوا
			٢٣٥		١٢٥		١١٠	

أوضحت النتائج الواردة في الجدول السابق أن العوامل التي تجذب عينة الدراسة للمشاركة فى الأنشطة الإعلامية المدرسية وفقاً للنوع جاءت مرتبة طبقاً لما احرزته من تكرارات كما يلي:

جاء إشتراك الطلاب بتقديم فقرة من فقرات البرنامج الإذاعي اليومي في مقدمة العوامل التي تجذب عينة الدراسة للمشاركة فى الأنشطة الإعلامية المدرسية وذلك بنسبة ٧٠.٢% ، وفي الترتيب الثاني للعوامل التي تجذب عينة الدراسة للمشاركة فى الأنشطة الإعلامية المدرسية جاء إشتراك الطلاب فى الحفلات التي تنظمها المدرسة بنسبة ٤٨.١% ، يليه إكتشاف مواهب الطلاب وتتميتها بنسبة ٤٢.٦%.

ثم جاءت المسابقات بين الطلاب مثل المناظرات والبرلمان المدرسى وغيرها من الأنشطة فى الترتيب الثالث ضمن العوامل التي تجذب عينة الدراسة للمشاركة فى الأنشطة الإعلامية المدرسية وذلك بنسبة ٣٨.٧%، وجاءت إقامة المعارض التي يشارك الطلاب بتنظيمها فى الترتيب الخامس ضمن العوامل التي تجذب عينة الدراسة للمشاركة فى الأنشطة الإعلامية المدرسية وذلك بنسبة ٣٥.٣%.

وفي الترتيب السادس جاء كل من وجود حافز مادي ومعنوي للطلاب يدفعهم للمشاركة فى الأنشطة، استخدام أساليب التشويق لجذب إنتباه الطلاب نحو الأنشطة الإعلامية التربوية بالمدرسة وذلك بنسبة ٣١.١%، ثم مشاركة الطلاب فى إخراج وتحرير الصحيفة المدرسية وذلك بنسبة ٢٣.٤%.

وأخيرا جاء الأخذ بالإعتبار وجهات نظر الطلاب نحو الأنشطة ومشاركتهم فى وضع خطة للعمل بجانب الأخصائى بنسبة ١٧.٤% من إجمالي العوامل التي تجذب عينة الدراسة للمشاركة فى الأنشطة الإعلامية المدرسية من وجهة نظر عينة الدراسة.

وقد أوضحت النتائج وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث على بعض العوامل التي تجذب عينة الدراسة للمشاركة فى الأنشطة الإعلامية المدرسية على النحو الآتي:

- وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث من القائلين بأن أحد العوامل التي تجذب عينة الدراسة للمشاركة فى الأنشطة الإعلامية المدرسية هو إقامة المعارض التي يشارك الطلاب بتنظيمها، حيث بلغت قيمة Z ٢.٤١، وهي أعلى من القيم الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين ودالة عند مستوى ثقة ٩٥%، وذلك لصالح الإناث من عينة الدراسة.

▪ في حين لم توجد فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث في باقي العوامل التي تجذب عينة الدراسة للمشاركة في الأنشطة الإعلامية المدرسية، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من قيمها الجدولية، مما يشير لعدم وجود علاقة فارقة بين النسبتين على كل عامل من تلك العوامل.

٦- أوجه استفادة الأفراد عينة الدراسة من المشاركة في الأنشطة الإعلامية المدرسية.
جدول (١٦) يوضح تكرارات ونسب أوجه الاستفادة من المشاركة في الأنشطة الإعلامية المدرسية وفقاً للنوع.

الدالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٠.٥٤	٤٥.٥	١٠٧	٤٧.٢	٥٩	٤٣.٦	٤٨	تقوى الأنشطة الإعلامية الاتصال بيني وبين زملائي بالمدرسة
غير دالة	٠.١٣	٥٣.٢	١٢٥	٥٢.٨	٦٦	٥٣.٦	٥٩	تزيد من الاتصال بيني وبين المعلمين بالمدرسة
دالة*	٢.٣٢	٤٢.٦	١٠٠	٤٩.٦	٦٢	٣٤.٥	٣٨	تظهر الأنشطة الاعلامية مواهبى وقدراتى
غير دالة	٠.٩١	٢٨.٩	٦٨	٢٦.٤	٣٣	٣١.٨	٣٥	التعرف على الاحداث الجارية
غير دالة	١.٣٠	٣٦.٢	٨٥	٤٠.٠	٥٠	٣١.٨	٣٥	تكفل لى حرية الرأى وإحترام آراء الآخرين
غير دالة	٠.٦٧	٢٣.٨	٥٦	٢٥.٦	٣٢	٢١.٨	٢٤	تزوذى بالمعلومات والابخار عن المجتمع المدرسى والعالم المحيط من حولى
غير دالة	١.٥٨	١٧.٩	٤٢	٢١.٦	٢٧	١٣.٦	١٥	تقدم الأنشطة الاعلامية لى معلومات عن انواع التعليم وانواع الحرف والمهن
غير دالة	٠.٢٢	٢٣.٤	٥٥	٢٤.٠	٣٠	٢٢.٧	٢٥	تبسط لى المواد الدراسية
غير دالة	٠.٥٩	٢٦.٤	٦٢	٢٨.٠	٣٥	٢٤.٥	٢٧	تنمى معارفى فى كافة المجالات
غير دالة	١.٣١	٥٣.٦	١٢٦	٤٩.٦	٦٢	٥٨.٢	٦٤	التسلية والمتعة
غير دالة	٠.٧٢	٤٣.٤	١٠٢	٤٥.٦	٥٧	٤٠.٩	٤٥	تنمى لدينا روح العمل التعاونى
غير دالة	٠.٢٣	٨٧.٧	٢٠٦	٨٧.٢	١٠٩	٨٨.٢	٩٧	اكتسب منها بعض المهارات مثل (قراءة، التحدث، الإقناع، إنصات، كتابة، استماع)
			٢٣٥		١٢٥		١١٠	جملة من سئلوا

أوضحت النتائج الواردة في الجدول السابق أن أوجه استفادة عينة الدراسة من المشاركة فى الأنشطة الإعلامية المدرسية وفقاً للنوع جاءت مرتبة طبقاً لما احرزته من تكرارات كما يلي:

جاءت عبارة اكتسب منها بعض المهارات مثل (القراءة، التحدث، الإقناع، الإنصات، الكتابة، الاستماع) فى مقدمة أوجه استفادة عينة الدراسة من المشاركة فى الأنشطة الإعلامية المدرسية وذلك بنسبة (٨٧.٧٪)، وفى الترتيب الثانى لأوجه استفادة عينة الدراسة من المشاركة فى الأنشطة الإعلامية المدرسية جاءت التسلية والمتعة بنسبة (٥٣.٦٪)، يليها أنها تزيد من الاتصال بينى وبين المعلمين بالمدرسة بنسبة (٥٣.٢٪).

ثم جاءت أنها تقوى الأنشطة الإعلامية الاتصال بينى وبين زملائى بالمدرسة فى الترتيب الرابع عبارة ضمن أوجه استفادة عينة الدراسة من المشاركة فى الأنشطة الإعلامية المدرسية بنسبة (٤٥.٥٪)، وجاءت أنها تنمى لدينا روح العمل التعاونى فى الترتيب الخامس أوجه استفادة عينة الدراسة من المشاركة فى الأنشطة الإعلامية المدرسية وذلك بنسبة (٤٣.٤٪)، وفى الترتيب السادس جاءت أنها تظهر مواهبى وقدراتى وذلك بنسبة (٤٢.٦٪)، ثم تكفل لى حرية الرأى واحترام آراء الآخرين وذلك بنسبة (٣٦.٢٪)، ثم جاء التعرف على الاحداث الجارية وذلك بنسبة (٢٨.٩٪).

ثم جاءت أنها تنمى معارفى فى كافة المجالات وذلك بنسبة (٢٦.٤٪)، يليها أنها تزودنى بالمعلومات والابخار عن المجتمع المدرسى والعالم المحيط من حولى وذلك بنسبة (٢٣.٨٪)، وفى الترتيب الحادى عشر جاءت أنها تبسط لى المواد الدراسية وذلك بنسبة (٢٣.٤٪)، وأخيرا جاء أنها تقدم لى معلومات عن أنواع التعليم وأنواع الحرف والمهن وذلك بنسبة (١٧.٤٪) من إجمالى أوجه استفادة عينة الدراسة من المشاركة فى الأنشطة الإعلامية المدرسية من وجهة نظر عينة الدراسة.

وقد أوضحت النتائج وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث على أوجه استفادة

عينة الدراسة من المشاركة فى الأنشطة الإعلامية المدرسية على النحو الآتى:

- وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث من القائلين بأن أحد أوجه الاستفادة من المشاركة فى الأنشطة الإعلامية بالمدرسة هو أنها تظهر الانشطة الاعلامية مواهبى وقدراتى، حيث بلغت قيمة Z ٢.٣٢، وهى أعلى من القيم الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين ودالة عند مستوى ثقة ٩٥٪، وذلك لصالح الإناث من عينة الدراسة.
- فى حين لم توجد فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث فى باقى أوجه الاستفادة من المشاركة فى الأنشطة الإعلامية بالمدرسة، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من قيمها الجدولية، مما يشير لعدم وجود علاقة فارقة بين النسبتين على كل فائدة من تلك الفوائد.

٧-أسباب عدم مشاركة عينة الدراسة في ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية.

جدول (١٧) يوضح تكرارات ونسب أهم أسباب عدم المشاركة في ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية

الدالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٠.٠٠٠	١٣.٣	٢٢	١٣.٣	١٠	١٣.٣	١٢	لا يوجد مكان محدد لممارسة الأنشطة الإعلامية بالمدرسة
دالة***	٣.٨٥	٢٧.٩	٤٦	٤٢.٧	٣٢	١٥.٦	١٤	وقت ممارسة النشاط يزامن وقت الحصص الدراسية
غير دالة	٠.٦٧	٢٢.٤	٣٧	٢٠.٠	١٥	٢٤.٤	٢٢	لا يوجد وقت محدد لممارسة الأنشطة
غير دالة	١.٤٣	٢٩.١	٤٨	٣٤.٧	٢٦	٢٤.٤	٢٢	عدم اهتمام ادارة المدرسة بالأنشطة الإعلامية
غير دالة	٠.٨٨	٣٦.٤	٦٠	٤٠.٠	٣٠	٣٣.٣	٣٠	عدم توفير الحوافز التشجيعية للنشاط
غير دالة	٠.٩٤	٢٠.٦	٣٤	١٧.٣	١٣	٢٣.٣	٢١	لا يوجد تشجيع من الوالدين
غير دالة	١.٥٥	٢٧.٣	٤٥	٢١.٣	١٦	٣٢.٢	٢٩	لا يوجد تشجيع من المشرف المختص
غير دالة	٠.٦٦	٢٧.٩	٤٦	٢٥.٣	١٩	٣٠.٠	٢٧	لا ارغب في المشاركة
دالة***	٣.٥٥	٤٣.٠	٧١	٢٨.٠	٢١	٥٥.٦	٥٠	لا اعرف كيف اشارك
			١٦٥		٧٥		٩٠	جملة من سئلوا

أوضحت النتائج الواردة في الجدول السابق أن أهم أسباب عدم المشاركة في ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية وفقاً للنوع جاءت مرتبة طبقاً لما احزته من تكرارات كما يلي: جاء السبب لا أعرف كيف أشارك في مقدمة أهم أسباب عدم مشاركة عينة الدراسة في ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية وذلك بنسبة (٤٣.٠٪)، وفي الترتيب الثاني لأهم أسباب عدم مشاركة عينة الدراسة في ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية جاء عدم توفير الحوافز التشجيعية للنشاط بنسبة (٣٦.٤٪).

ثم جاء عدم اهتمام ادارة المدرسة بالأنشطة الإعلامية في الترتيب الثالث ضمن أهم أسباب عدم المشاركة في ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية بنسبة (٢٩.١٪)، ثم تلاها كل من لا أرغب في المشاركة و وقت ممارسة النشاط يزامن وقت الحصص الدراسية بنسبة (٢٧.٩٪)، وجاء السبب لا يوجد تشجيع من المشرف المختص في الترتيب الخامس لأسباب عدم مشاركة عينة الدراسة في ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية وذلك بنسبة (٢٧.٣٪). وفي الترتيب السادس جاء أنه لا يوجد وقت محدد لممارسة الأنشطة وذلك بنسبة (٢٢.٤٪)، ثم أنه لا يوجد تشجيع من الوالدين وذلك بنسبة (٢٠.٦٪)، وأخيراً جاء السبب لا يوجد مكان محدد لممارسة الأنشطة الإعلامية بالمدرسة وذلك بنسبة (١٣.٣٪) من إجمالي أهم أسباب عدم مشاركة عينة الدراسة في ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية من وجهة نظر عينة الدراسة من غير المشاركين في الأنشطة الإعلامية بالمدرسة.

ثانياً: النتائج الخاصة بعلاقة ممارسة عينة الدراسة للأنشطة الإعلامية المدرسية بمهارات الحوار لديهم:

١/٩ - استجابات عينة الدراسة على مقياس مهارات إعداد الحوار .

جدول (١٨) يوضح استجابات العينة على مقياس مهارات إعداد الحوار .

الوزن المرجح		معارض بشدة		معارض		محايد		موافق		موافق بشدة		درجة الموافقة	المهارة
الوزن المثوي	النقاط	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
١١.٦	١٦٨٥	٠.٨	٣	٢.٣	٩	١٤.٥	٥٨	٤٠.٠	١٦٠	٤٢.٥	١٧٠	أجد أن الحوار مهم في حياتي المدرسية.	
١١.٠	١٥٩٣	٠.٨	٣	٤.٠	١٦	٢٧.٣	١٠٩	٣٢.٣	١٢٩	٣٥.٨	١٤٣	أرتب أفكارى قبل التعبير عنها.	
٩.٦	١٣٩٧	٢.٥	١٠	١٤.٠	٥٦	٣٢.٣	١٢٩	٣٤.٣	١٣٧	١٧.٠	٦٨	يمكننى تحديد أهدافى من الحوار قبل إستخدام وسائل الإعلام المختلفة.	
١٠.٤	١٥١٨	١.٥	٦	٩.٣	٣٧	٢٨.٥	١١٤	٢٩.٨	١١٩	٣١.٠	١٢٤	أحرص على إختيار الوقت المناسب للحوار مع زملائى.	
٩.٢	١٣٣٨	٣.٥	١٤	١٥.٨	٦٣	٣٧.٣	١٤٩	٢٩.٨	١١٩	١٣.٨	٥٥	أحدد الأنشطة الإعلامية المناسبة للوصول إلى ما أريد من مضامين .	
٩.٥	١٣٨٦	٢.٨	١١	١٧.٨	٧١	٣٢.٣	١٢٩	٢٤.٨	٩٩	٢٢.٥	٩٠	أكون دائماً مستعداً بتحديد موضوع الحوار عند مواجهتى أى موقف حوارى.	
٩.٦	١٣٩٨	٥.٣	٢١	٦.٠	٢٤	٤١.٨	١٦٧	٢٨.٠	١١٢	١٩.٠	٧٦	أستمد موضوع فكرتى من البيئة المحيطة بى للناقش فيها .	
٩.٧	١٤٠٧	٣.٠	١٢	٩.٥	٣٨	٤١.٥	١٦٦	٢٤.٨	٩٩	٢١.٣	٨٥	أحدد موضوع الحوار إستناداً للواقع الذى أعيش فيه.	
٩.٧	١٤١٦	٣.٠	١٢	٧.٣	٢٩	٤١.٨	١٦٧	٢٨.٨	١١٥	١٩.٣	٧٧	أستطيع تحديد الغرض من للحوار تحديداً واضحاً.	
٩.٧	١٤٠٧	٥.٣	٢١	٨.٥	٣٤	٣٧.٣	١٤٩	٢٧.٣	١٠٩	٢١.٨	٨٧	أنقل إنطباعى للآخرين عن الموضوع الذى أقوم بنقله إليهم.	
١٤٥٤٥												مجموع الأوزان	

يشير الجدول إلى أن العبارات التي تحدد ترتيب مهارات إعداد الحوار جاءت طبقاً لما أحرزته من تكرارات وأوزان نسبية كما يلي:

- جاءت عبارة "أجد أن الحوار مهم في حياتي المدرسية" في الترتيب الأول ضمن العبارات التي تحدد ترتيب مهارات إعداد الحوار المكتسبة من ممارسة الطلاب للأنشطة الإعلامية المدرسية، وذلك بوزن مؤوي (١١.٦٪)، حيث استجابت نسبة (٤٢.٥٪) على هذه العبارة بأنها موافقة بشدة، ونسبة (٤٠.٠٪) استجابت بأنها موافقة، فيما ذكرت نسبة (١٤.٥٪) أنها محايدة، واستجابت نسبة (٢.٣٪) بأنها معارضة، وجاءت نسبة (٠.٨٪) بأنها معارضة بشدة .
- وجاءت عبارة "أرتب أفكارى قبل التعبير عنها" في الترتيب الثاني، وذلك بوزن مؤوي (١١.٠٪)، حيث استجابت نسبة (٣٥.٨٪) على هذه العبارة بأنها موافقة بشدة، ونسبة (٢٣.٣٪) استجابت بأنها موافقة، فيما ذكرت نسبة (٢٧.٣٪) أنها محايدة، واستجابت نسبة (٤.٠٪) بأنها معارضة، وجاءت نسبة (٠.٨٪) بأنها معارضة بشدة .
- ويليها في الترتيب الثالث عبارة "أحرص على إختيار الوقت المناسب للحوار مع زملائي"، وذلك بوزن مؤوي (١٠.٤٪)، حيث استجابت نسبة (٣١.٠٪) على هذه العبارة بأنها موافقة بشدة، ونسبة (٢٩.٨٪) استجابت بأنها موافقة، فيما ذكرت نسبة (٢٨.٥٪) أنها محايدة، واستجابت نسبة (٩.٣٪) بأنها معارضة، وجاءت نسبة (١.٥٪) بأنها معارضة بشدة.
- وفي الترتيب الرابع جاءت عبارات "أحدد موضوع الحوار إستناداً للواقع الذى أعيش فيه"، " أستطيع تحديد الغرض من للحوار تحديداً" و "أنقل إنطباعى للأخرين عن الموضوع الذى أقوم بنقله إليهم"، وذلك بوزن مؤوي (٩.٧٪) لكل منهم.
- وجاء في الترتيب السابع عبارتي "يمكننى تحديد أهدافى من الحوار قبل إستخدام وسائل الإعلام المختلفة" و "أستمد موضوع فكرتى من البيئة المحيطة بى للنقاش فيها"، وذلك بوزن مؤوي (٩.٦٪) لكل منهما.
- ويليها في الترتيب التاسع عبارة " أكون دائماً مستعداً بتحديد موضوع الحوار عند مواجهتى أى موقف حوارى"، وذلك بوزن مؤوي (٩.٥٪)، حيث استجابت نسبة (٢٢.٥٪) على هذه العبارة بأنها موافقة بشدة، ونسبة (٢٤.٨٪) استجابت بأنها موافقة، فيما ذكرت نسبة (٣٢.٣٪) أنها محايدة، واستجابت نسبة (١٧.٨٪) بأنها معارضة، وجاءت نسبة (٢.٨٪) بأنها معارضة بشدة.
- وأخيراً وفي الترتيب العاشر جاءت عبارة "أحدد الأنشطة الإعلامية المناسبة للوصول إلى ما أريد من مضامين، وذلك بوزن مؤوي بلغ (٩.٢٪)، حيث استجابت نسبة (١٣.٨٪) على هذه العبارة بأنها موافقة بشدة، ونسبة (٢٩.٨٪) بأنها موافقة، ونسبة (٣٧.٣٪) بأنها محايدة، واستجابت نسبة (١٥.٨٪) بأنها معارضة، وجاءت نسبة (٣.٥٪) أنها معارضة بشدة.

٣/٩- استجابات عينة الدراسة على مقياس مهارات تقديم الحوار .

جدول (١٩) يوضح استجابات العينة على مقياس مهارات تقديم الحوار .

الوزن المرجح		معارض بشدة		معارض		محايد		موافق		موافق بشدة		درجة الموافقة المهارة
الوزن المنوي	النقاط	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١١.٥	١٤٥٠	١.٣	٥	٥.٠	٢٠	٣٣.٥	١٣٤	٢٨.٠	١١٢	٣٢.٣	١٢٩	أمتلك المهارات اللازمة لبدأ الحوار والإستمرار فيه.
١١.٢	١٤٩٧	١.٥	٦	٤.٨	١٩	٣٥.٨	١٤٣	٣٤.٠	١٣٦	٢٤.٠	٩٦	أميل إلى إفتتاح الحوار بمقدمة لطيفة وسريعة.
١١.٤	١٥٣٤	٢.٨	١١	٥.٨	٢٣	٢٩.٨	١١٩	٢٨.٨	١١٥	٣٣.٠	١٣٢	أتغلب على مشاعر الخوف والخجل أثناء تقديم الحوار .
١١.٩	١٥٩٠	١.٣	٥	٥.٣	٢١	٢٥.٣	١٠١	٣١.٣	١٢٥	٣٧.٠	١٤٨	أحترم مشاعر وأفكار الطرف الآخر المشارك فى الحوار .
١١.٥	١٥٣٩	١.٥	٦	٦.٣	٢٥	٢٩.٥	١١٨	٣١.٥	١٢٦	٣١.٣	١٢٥	أمنح الطرف الآخر المشارك فى الحوار وقتاً كافياً للتعبير عن رأيه دون مقاطعته.
١٠.٥	١٤١١	٣.٠	١٢	٩.٣	٣٧	٣٨.٥	١٥٤	٣٠.٥	١٢٢	١٨.٨	٧٥	أقوم بتوضيح مفردات الحوار خاصة فى حال وجود متابعين للحوار .
١٠.٦	١٤٢٧	١.٨	٧	٩.٠	٣٦	٤.٣	١٦١	٢٩.٣	١١٧	١٩.٨	٧٩	أذكر حقائق ووقائع تتصل بالموضوع لإثارة التشويق لمتابعى الحوار .
١١.٠	١٤٧١	٢.٠	٨	٦.٥	٢٦	٣٧.٣	١٤٩	٣٠.٣	١٢١	٢٤.٠	٩٦	أؤمن بموضوع وصدق القضية التى اتحاور بها .
١٠.٤	١٣٩١	٤.٣	١٧	٧.٨	٣١	٤٥.٣	١٨١	٢١.٥	٨٦	٢١.٣	٨٥	ألم جيداً بالمعلومات الكاملة عن موضوع الحوار لمواجهة حجج الآخرين .
١٣٣٩٨												مجموع الأوزان

يشير الجدول إلى أن العبارات التي تحدد ترتيب مهارات تقديم الحوار جاءت طبقاً لما أحرزته من تكرارات وأوزان نسبية كما يلي:

- جاءت عبارة "أحترم مشاعر وأفكار الطرف الآخر المشارك في الحوار" في الترتيب الأول ضمن العبارات التي تحدد ترتيب مهارات تقديم الحوار المكتسبة من ممارسة الطلاب للأنشطة الإعلامية المدرسية، وذلك بوزن مؤوي (١١.٩٪)، حيث استجابت نسبة (٣٧.٠٪) على هذه العبارة بأنها موافقة بشدة، ونسبة (٣١.٣٪) استجابت بأنها موافقة، فيما ذكرت نسبة (٢٥.٣٪) أنها محايدة، واستجابت نسبة (٥.٣٪) بأنها معارضة، وجاءت نسبة (١.٣٪) بأنها معارضة بشدة.
- وجاءت كل من عبارتي "أمتلك المهارات اللازمة لبدء الحوار والاستمرار فيه" و"أمنح الطرف الآخر المشارك في الحوار وقتاً كافياً للتعبير عن رأيه دون مقاطعته" في الترتيب الثاني، وذلك بوزن مؤوي (١١.٥٪) لكل منهما، ويليهما في الترتيب الرابع عبارة "أتغلب على مشاعر الخوف والوجل أثناء تقديم الحوار"، وذلك بوزن مؤوي (١١.٤٪)، حيث استجابت نسبة (٣٣.٠٪) على هذه العبارة بأنها موافقة بشدة، ونسبة (٢٨.٨٪) استجابت بأنها موافقة، فيما ذكرت نسبة (٢٩.٨٪) أنها محايدة، واستجابت نسبة (٥.٨٪) بأنها معارضة، وجاءت نسبة (٢.٨٪) بأنها معارضة بشدة.
- وفي الترتيب الخامس جاءت عبارة "أميل إلى افتتاح الحوار بمقمه لطيفة وسريعة"، وذلك بوزن مؤوي (١١.٢٪)، حيث استجابت نسبة (٢٤.٠٪) على هذه العبارة بأنها موافقة بشدة، ونسبة (٣٤.٠٪) استجابت بأنها موافقة، فيما ذكرت نسبة (٣٥.٨٪) أنها محايدة، واستجابت نسبة (٤.٨٪) بأنها معارضة، وجاءت نسبة (١.٥٪) بأنها معارضة بشدة.
- وجاء في الترتيب السادس جاءت عبارة "أؤمن بموضوع وصدق القضية التي أتناول بها"، وذلك بوزن مؤوي (١١.٠٪)، حيث استجابت نسبة (٢٤.٠٪) على هذه العبارة بأنها موافقة بشدة، ونسبة (٣٠.٣٪) استجابت بأنها موافقة، فيما ذكرت نسبة (٣٧.٣٪) أنها محايدة، واستجابت نسبة (٦.٥٪) بأنها معارضة، وجاءت نسبة (٢.٠٪) بأنها معارضة بشدة.
- ويليهما في الترتيب السابع عبارة "أذكر حقائق ووقائع تتصل بالموضوع لإثارة التشويق لمتابعي الحوار"، وذلك بوزن مؤوي (١٠.٦٪)، حيث استجابت نسبة (١٩.٨٪) على هذه العبارة بأنها موافقة بشدة، ونسبة (٢٩.٣٪) استجابت بأنها موافقة، فيما ذكرت نسبة (٤.٣٪) أنها محايدة، واستجابت نسبة (٩.٠٪) بأنها معارضة، وجاءت نسبة (١.٨٪) بأنها معارضة بشدة.
- ويليهما في الترتيب الثامن عبارة "أقوم بتوضيح مفردات الحوار خاصة في حال وجود متابعين للحوار"، وذلك بوزن مؤوي (١٠.٥٪)، حيث استجابت نسبة (١٨.٨٪) على هذه العبارة بأنها موافقة بشدة، ونسبة (٣٠.٥٪) استجابت بأنها موافقة، فيما ذكرت نسبة (٣٨.٥٪) أنها محايدة، واستجابت نسبة (٩.٣٪) بأنها معارضة، وجاءت نسبة (٣.٠٪) بأنها معارضة بشدة.
- وأخيراً وفي الترتيب التاسع جاءت عبارة "ألم جيداً بالمعلومات الكاملة عن موضوع الحوار لمواجهة حجج الآخرين"، وذلك بوزن مؤوي بلغ (١٠.٤٪)، حيث استجابت نسبة (٢١.٣٪) على هذه العبارة بأنها موافقة بشدة، ونسبة (٢١.٥٪) بأنها موافقة، ونسبة (٤٥.٣٪) بأنها محايدة، واستجابت نسبة (٧.٨٪) بأنها معارضة، وجاءت نسبة (٤.٣٪) أنها معارضة بشدة.

٣/٩- استجابات عينة الدراسة على مقياس المهارات اللفظية واللغوية للحوار .

جدول (٢٠) يوضح استجابات عينة الدراسة على مقياس المهارات اللفظية واللغوية للحوار .

الوزن المرجح		معارض بشدة		معارض		محايد		موافق		موافق بشدة		درجة الموافقة المهارة
الوزن المئوي	النقاط	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٢.٣	١٥٨١	٢.٨	١١	٣.٥	١٤	٢٦.٨	١٠٧	٢٩.٨	١١٩	٣٧.٣	١٤٩	أستعمل الألفاظ التي تساعد على الإيجاز .
١٢.٠	١٥٣٥	٠.٨	٣	٤.٥	١٨	٣١.٠	١٢٤	٢٧.٨	١٥١	٢٦.٠	١٠٤	أستخدم العبارات المشوقة التي تساعد على إستمرارية الحوار .
١١.٧	١٤٩٧	١.٥	٦	٦.٣	٢٥	٣٧.٠	١٤٨	٢٧.٠	١٠٨	٢٨.٣	١١٣	أتحدث بطلاقة وبلغة راقية أثناء الحوار .
١٠.٧	١٣٦٩	٣.٣	١٣	١١.٣	٤٥	٤٠.٣	١٦١	٣٠.٥	١٢٢	١٤.٨	٥٩	أستخدم اللغة بشكل غير متكلف لضمان وصول الرسالة بشكل صحيح.
١٠.١	١٣٠٣	٥.٣	٢١	١٤.٨	٥٩	٤٢.٨	١٧١	٢٣.٥	٩٤	١٣.٨	٥٥	أعلق على آراء المشاركين في الحوار إذا كان بها أى غموض.
١٠.٧	١٣٧٤	٢.٠	٨	٩.٠	٣٦	٤٦.٠	١٨٤	٢٩.٥	١١٨	١٣.٥	٥٤	ألخص الآراء والأفكار المطروحة من قبل المشاركين في الحوار تلخيصاً مستمراً.
١١.٠	١٤١٢	٢.٣	٩	٩.٨	٣٩	٤١.٣	١٦٥	٢٦.٣	١٠٥	٢٠.٥	٨٢	أعطي رأيي وأناقش الموضوعات مع الطرف الأخر.
١٠.٦	١٣٦١	٣.٨	١٥	٧.٨	٣١	٤٥.٥	١٨٢	٣٠.٥	١٢٢	١٢.٥	٥٠	ألجأ إلى النواحي الصوتية لتدعيم مضمون الكلام، إبراز ما أعنيه.
١١.٠	١٤١٣	١.٥	٦	١٠.٥	٤٢	٤٢.٣	١٦٩	٢٤.٨	٩٩	٢١.٠	٨٤	التغيم فى الصوت والتنقل بين الطبقات الصوتية لجذب المستمعين.
١٢٨٤٥												مجموع الأوزان

يشير الجدول السابق إلى أن العبارات التي تحدد ترتيب المهارات اللفظية واللغوية للحوار

جاءت طبقاً لما أحرزته من تكرارات وأوزان نسبية كما يلي:

- جاءت عبارة "أستعمل الألفاظ التي تساعد على الإيجاز" في الترتيب الأول ضمن العبارات التي تحدد ترتيب المهارات اللفظية واللغوية للحوار المكتسبة من ممارسة الطلاب للأنشطة الإعلامية المدرسية، وذلك بوزن مئوي (١١.٨%)، حيث استجابت نسبة (٣٧.٣%) على هذه العبارة بأنها

- موافقة بشدة، ونسبة (٢٩.٨٪) استجابت بأنها موافقة، فيما ذكرت نسبة (٢٦.٨٪) أنها محايدة، واستجابت نسبة (٣.٥٪) بأنها معارضة، وجاءت نسبة (٢.٨٪) بأنها معارضة بشدة.
- وجاءت عبارة "أستخدم العبارات المشوقة التي تساعد على إستمرارية الحوار" في الترتيب الثاني، وذلك بوزن مؤوي (١١.٥٪)، حيث استجابت نسبة (٣٣.٠٪) على هذه العبارة بأنها موافقة بشدة، ونسبة (٢٨.٨٪) استجابت بأنها موافقة، فيما ذكرت نسبة (٢٩.٨٪) أنها محايدة، واستجابت نسبة (٥.٨٪) بأنها معارضة، وجاءت نسبة (٢.٨٪) بأنها معارضة بشدة.
- ويليهما في الترتيب الثالث عبارة "أتحدث بطلاقة وبلغة راقية أثناء الحوار"، وذلك بوزن مؤوي (١١.٢٪)، حيث استجابت نسبة (٢٨.٣٪) على هذه العبارة بأنها موافقة بشدة، ونسبة (٢٧.٠٪) استجابت بأنها موافقة، فيما ذكرت نسبة (٣٧.٠٪) أنها محايدة، واستجابت نسبة (٦.٣٪) بأنها معارضة، وجاءت نسبة (١.٥٪) بأنها معارضة بشدة.
- وفي الترتيب الرابع جاءت كل من عبارتي "أعطى رأيي وأناقش الموضوعات مع الطرف الآخر" و "التنغيم في الصوت والتنقل بين الطبقات الصوتية لجذب المستمعين"، وذلك بوزن مؤوي (١٠.٥٪) لكل منهما.
- وجاء في الترتيب السادس جاءت كل من عبارتي "ألخص الآراء والأفكار المطروحة من قبل المشاركين في الحوار تلخيصاً مستمراً" و "أستخدم اللغة بشكل غير متكلف لضمان وصول الرسالة بشكل صحيح"، وذلك بوزن مؤوي (١٠.٧٪) لكل منهما.
- وفي الترتيب الثامن جاءت عبارة "ألجأ إلى النواحي الصوتية لتدعيم مضمون الكلام، إبراز ما أعنيه"، وذلك بوزن مؤوي (١٠.٦٪) حيث استجابت نسبة (١٢.٥٪) على هذه العبارة بأنها موافقة بشدة، ونسبة (٣٠.٥٪) استجابت بأنها موافقة، فيما ذكرت نسبة (٤٥.٥٪) أنها محايدة، واستجابت نسبة (٧.٨٪) بأنها معارضة، وجاءت نسبة (٣.٨٪) بأنها معارضة بشدة.
- وأخيراً وفي الترتيب التاسع جاءت عبارة "أعلق على آراء المشاركين في الحوار إذا كان بها أى غموض"، وذلك بوزن مؤوي بلغ (١٠.١٪)، حيث استجابت نسبة (١٣.٨٪) على هذه العبارة بأنها موافقة بشدة، ونسبة (٢٣.٥٪) بأنها موافقة، ونسبة (٤٢.٨٪) بأنها محايدة، واستجابت نسبة (١٤.٨٪) بأنها معارضة، وجاءت نسبة (٥.٣٪) أنها معارضة بشدة.

٤/٩ - استجابات عينة الدراسة على مقياس المهارات غير اللفظية للحوار .
جدول (٢١) يوضح استجابات عينة الدراسة على مقياس المهارات غير اللفظية للحوار .

المهارة	درجة الموافقة		موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة		الوزن الموزج
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
أستخدم التعبير بالوجه والأيدى لإيصال فكره ما .	١٢٥	٣١.٣	١١٨	٢٩.٥	١٣١	٣٢.٨	٢١	٥.٣	٥	١.٣	١٥٣٧	١١.٨	
أدعم المعاني والدلالات التي أتحدث عنها باستخدام بعض الإشارات باليد .	٨٣	٢٠.٨	١٣١	٣٢.٨	١٥٤	٣٨.٥	٢٩	٧.٣	٣	٠.٨	١٤٦٢	١١.٣	
أتواصل بصريا مع المحاورين دون خجل أو خوف أثناء الحوار .	٩٩	٢٤.٨	١١٨	٢٩.٥	١٥٠	٣٧.٥	٢٤	٦.٠	٩	٢.٣	١٤٧٤	١١.٣	
أجد أن لغة البدن أفضل من اللغة الملفوظة للتواصل مع الآخرين .	٥٧	١٤.٣	١٣٣	٣٣.٣	١٤٥	٣٦.٣	٥٠	١٢.٥	١٥	٣.٨	١٣٦٧	١٠.٥	
أتجنب الإنشغال عن المتحاورين لعدم حدوث تشتت إنتباه للأفكار .	٨٨	٢٢.٠	١٢١	٣٠.٣	١٤٧	٣٦.٨	٣٧	٩.٣	٧	١.٨	١٤٤٦	١١.١	
أشارك بأكثر قدر ممكن من الحواس أثناء الحوار .	٧٨	١٩.٥	١٢٦	٣١.٥	١٥٤	٣٨.٥	٣٠	٧.٥	١٢	٣.٠	١٤٢٨	١١.٠	
أبتعد عن التكلف والتصنع والأزمات الحركية مثل (تشبيك الأصابع، اللعب بالقلم)، وغيرها من الحركات الغير مناسبة .	٧٩	١٩.٨	١١٣	٢٨.٣	١٧٣	٤٣.٣	٢٦	٦.٥	٩	٢.٣	١٤٢٧	١١.٠	
أنظم أفكارى عند عرضها وأتحكم فى إنفعالاتى ولا أغضب لأيه إثارة .	٨٢	٢٠.٥	١١٩	٢٩.٨	١٦١	٤٠.٣	٢٧	٦.٨	١١	٢.٨	١٤٣٤	١١.٠	
أهتم بالتواصل مع الآخرين من خلال تعبيرات الوجه وهز الرأس من حين لآخر تعبيراً عن متابعة حديثى مع الآخرين .	٧٥	١٨.٨	١٢١	٣٠.٣	١٦٣	٤٠.٨	٣١	٧.٨	١٠	٢.٥	١٤٢٠	١٠.٩	
مجموع الأوزان	١٢٩٩٥												

يشير الجدول إلى أن العبارات التي تحدد ترتيب المهارات غير اللفظية للحوار جاءت طبقاً

لما أحرزته من تكرارات وأوزان نسبية كما يلي:

- جاءت عبارة "أستخدم التعبير بالوجه والأيدى لإيصال فكره ما" في الترتيب الأول ضمن العبارات التي تحدد ترتيب المهارات غير اللفظية للحوار المكتسبة من ممارسة الطلاب للأنشطة الإعلامية المدرسية، وذلك بوزن مؤوي (١١.٨٪)، حيث استجابت نسبة (٣١.٣٪) على هذه العبارة بأنها موافقة بشدة، ونسبة (٢٩.٥٪) استجابت بأنها موافقة، فيما ذكرت نسبة (٣٢.٨٪)

أنها محايدة، واستجابت نسبة (٥.٣%) بأنها معارضة، وجاعت نسبة (١.٣%) بأنها معارضة بشدة.

- وجاعت كل من عبارتي "أدعم المعانى والدلالات التى أتحدث عنها بإستخدام بعض الإشارات باليد" و "أتواصل بصرياً مع المحاورين دون خجل أو خوف أثناء الحوار" في الترتيب الثاني، وذلك بوزن مؤوي (١١.٣%) لكل منهما.

- ويليهما في الترتيب الرابع عبارة "أتجنب الإنشغال عن المتحاورين لعدم حدوث تشتت إنتباه للأفكار"، وذلك بوزن مؤوي (١١.١%)، حيث استجابت نسبة (٢٢.٠%) على هذه العبارة بأنها موافقة بشدة، ونسبة (٣٠.٣%) استجابت بأنها موافقة، فيما ذكرت نسبة (٣٦.٨%) أنها محايدة، واستجابت نسبة (٩.٣%) بأنها معارضة، وجاعت نسبة (١.٨%) بأنها معارضة بشدة.

- وفي الترتيب الخامس جاءت كل من عبارات "أشارك بأكبر قدر ممكن من الحواس أثناء الحوار"، "أبتعد عن التكلف والتصنع والأزمات الحركية مثل (تشبيك الأصابع ، اللعب بالقلم)، وغيرها من الحركات الغير مناسبة" و "أنظم أفكاري عند عرضها وأتحكم فى إنفعالاتي ولا أغضب لأيه إثارة"، وذلك بوزن مؤوي (١١.٠%) لكل منهم.

- وجاء في الترتيب الثامن جاءت عبارة " أهتم بالتواصل مع الآخرين من خلال تعبيرات الوجه وهز الرأس من حين لآخر تعبيراً عن متابعة حديثي مع الآخرين" ، وذلك بوزن مؤوي (١٠.٩%)، حيث استجابت نسبة (١٨.٨%) على هذه العبارة بأنها موافقة بشدة، ونسبة (٣٠.٣%) استجابت بأنها موافقة، فيما ذكرت نسبة (٤٠.٨%) أنها محايدة، واستجابت نسبة (٧.٨%) بأنها معارضة، وجاعت نسبة (٢.٥%) بأنها معارضة بشدة..

- وأخيراً وفي الترتيب التاسع جاءت عبارة " أجد أن لغة البدن أفضل من اللغة الملفوظة للتواصل مع الآخرين"، وذلك بوزن مؤوي بلغ (١٠.٥%)، حيث استجابت نسبة (١٤.٣%) على هذه العبارة بأنها موافقة بشدة، ونسبة (٣٣.٣%) بأنها موافقة، ونسبة (٣٦.٣%) بأنها محايدة، واستجابت نسبة (١٢.٥%) بأنها معارضة، وجاعت نسبة (٣.٨%) أنها معارضة بشدة.

٥/٩ - استجابات عينة الدراسة على مقياس مهارات التحدث والإنصات .
جدول (٢٢) يوضح استجابات عينة الدراسة على مقياس مهارات التحدث والإنصات .

الوزن المرجح		معارض بشدة		معارض		محايد		موافق		موافق بشدة		درجة الموافقة	المهارة
الوزن المثوي	النقاط	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
١٠.٩	١٦٢٢	٠.٥	٢	٤.٣	١٧	٢٣.٨	٩٥	٣٢.٣	١٢٩	٣٩.٣	١٥٧	القدرة على الإنصات الجيد عند التحدث لزمتي.	
١٠.٢	١٥٠٩	١.٨	٧	٤.٥	١٨	٣٠.٣	١٢١	٤١.٨	١٦٧	٢١.٨	٨٧	أصغى جيداً فيما يناقشه زملائي من آراء.	
٩.٨	١٤٤٨	٢.٥	١٠	٨.٥	٣٤	٣٣.٨	١٣٥	٣٥.٠	١٤٠	٢٠.٣	٨١	أنصت إلى كل المناقشات التي تتم من خلال الأنشطة الإعلامية المدرسية المختلفة (برلمان، مناظرات، غيرها).	
١٠.٠	١٤٩٠	١.٥	٦	٦.٣	٢٥	٣٥.٥	١٤٢	٣١.٨	١٢٧	٢٥.٠	١٠٠	أنصت جيداً لمعرفة المعلومات المتصلة بموضوع الحوار.	
١٠.٥	١٥٦١	٠.٥	٢	٥.٠	٢٠	٣٢.٥	١٣٠	٢٧.٨	١١١	٣٤.٣	١٣٧	أستمع لآراء المخالفة لزملائي واحترامها دون مقاطعتها.	
١٠.٢	١٥٠٦	١.٥	٦	٤.٣	١٧	٣٤.٠	١٣٦	٣٦.٠	١٤٤	٢٤.٣	٩٧	أنفعل جيداً مع المتحدث ولا أتجاهل ما يقول من آراء وأفكار.	
٩.٤	١٣٩٧	١.٥	٦	١٢.٣	٤٩	٤١.٠	١٦٤	٢٦.٠	١٠٤	١٩.٣	٧٧	أقيم جيداً الرسالة الإعلامية للتأكد من وصولها للمستمعين وحسن إنصاتهم للرسالة.	
٩.٦	١٤٢٥	٢.٠	٨	٨.٠	٣٢	٤٠.٨	١٦٣	٣٠.٣	١٢١	١٩.٠	٧٦	أخاطب الآخرين على قدر عقولهم وفكرهم ولا أستعرض عضلاتي.	
٩.٨	١٤٤٦	٠.٨	٣	٩.٣	٣٧	٣٨.٥	١٥٤	٣٠.٨	١٢٣	٢٠.٨	٨٣	أفصح للمستمع عن هدفى من الحديث إليه.	
٩.٦	١٤٢٢	١.٥	٦	٥.٨	٢٣	٤٥.٥	١٨٢	٣٠.٣	١٢١	١٧.٠	٦٨	أدفع المستمع إلى مشاركتي الحديث في الموضوع لإثارة إهتمامه.	
١٤٨٢٩												مجموع الأوزان	

يشير الجدول إلى أن العبارات التي تحدد ترتيب مهارات التحدث والإنصات جاءت طبقاً لما أحرزته من تكرارات وأوزان نسبية كما يلي:

- جاءت عبارة "القدرة على الإنصات الجيد عند التحدث لزملائي" في الترتيب الأول ضمن العبارات التي تحدد ترتيب مهارات التحدث والإنصات المكتسبة من ممارسة الطلاب للأنشطة الإعلامية المدرسية، وذلك بوزن مؤوي (١٠.٩٪)، حيث استجابت نسبة (٣٩.٣٪) على هذه العبارة بأنها موافقة بشدة، ونسبة (٣٢.٣٪) استجابت بأنها موافقة، فيما ذكرت نسبة (٢٣.٨٪) أنها محايدة، واستجابت نسبة (٤.٣٪) بأنها معارضة، وجاءت نسبة (٠.٥٪) بأنها معارضة بشدة.
- وجاءت عبارة "أستمع للأراء المخالفة لزملائي واحترامها دون مقاطعتها" في الترتيب الثاني، وذلك بوزن مؤوي (١٠.٥٪)، حيث استجابت نسبة (٣٤.٣٪) على هذه العبارة بأنها موافقة بشدة، ونسبة (٢٧.٨٪) استجابت بأنها موافقة، فيما ذكرت نسبة (٣٢.٥٪) أنها محايدة، واستجابت نسبة (٥.٠٪) بأنها معارضة، وجاءت نسبة (٠.٥٪) بأنها معارضة بشدة.
- ويليها في الترتيب الثالث كل من عبارتي "أصغى جيداً فيما يناقشه زملائي من آراء" و"أنافاعل جيداً مع المتحدث ولا أتجاهل ما يقول من آراء وأفكار"، وذلك بوزن مؤوي (١٠.٢٪) وذلك لكل منهما.
- وفي الترتيب الخامس جاءت عبارة "أنصت جيداً لمعرفة المعلومات المتصلة بموضوع الحوار"، وذلك بوزن مؤوي (١٠.٠٪)، حيث استجابت نسبة (٢٥.٠٪) على هذه العبارة بأنها موافقة بشدة، ونسبة (٣١.٨٪) استجابت بأنها موافقة، فيما ذكرت نسبة (٣٥.٥٪) أنها محايدة، واستجابت نسبة (٦.٣٪) بأنها معارضة، وجاءت نسبة (١.٥٪) بأنها معارضة بشدة.
- وجاء في الترتيب السادس جاءت كل من عبارتي "أنصت إلى كل المناقشات التي تتم من خلال الأنشطة الإعلامية المدرسية المختلفة (برلمان، مناظرات، غيرها)" و"أفصح للمستمع عن هدفى من الحديث إليه"، وذلك بوزن مؤوي (٩.٨٪) لكل منهما.
- ويليها في الترتيب الثامن عبارتي "أخاطب الآخرين على قدر عقولهم وفكرهم ولا أستعرض عضلاتي" و"أدفع المستمع إلى مشاركتي الحديث فى الموضوع لإثارة إهتمامه"، وذلك بوزن مؤوي (٩.٦٪) وذلك لكل منهما.
- وأخيراً وفي الترتيب التاسع جاءت عبارة "أقيم جيداً الرسالة الإعلامية للتأكد من وصولها للمستمعين وحسن إنصاتهم للرسالة"، وذلك بوزن مؤوي بلغ (٩.٤٪)، حيث استجابت نسبة (١٩.٣٪) على هذه العبارة بأنها موافقة بشدة، ونسبة (٢٦.٠٪) بأنها موافقة، ونسبة (٤١.٠٪) بأنها محايدة، واستجابت نسبة (١٢.٣٪) بأنها معارضة، وجاءت نسبة (١.٥٪) أنها معارضة بشدة.

٦/٩ - استجابات عينة الدراسة على مقياس مهارات الإقناع .

جدول (٢٣) يوضح استجابات العينة على مقياس مهارات الإقناع .

الوزن المرجح		معارض بشدة		معارض		محايد		موافق		موافق بشدة		درجة الموافقة المهارة
الوزن المنوي	النقاط	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١١.١	١٥٣١	١.٣	٥	٧.٨	٣١	٣٢.٣	١٢٩	٢٤.٥	٩٨	٣٤.٣	١٣٧	أستخدم الأسلوب الحوارى الجذاب أثناء العملية الحوارية.
١٠.١	١٣٩٧	٢.٣	٩	١٥.٠	٦٠	٣١.٨	١٢٧	٣٣.٣	١٣٣	١٧.٨	٧١	أستخدم الإستراتيجيات الذكية أثناء الحوار.
١٠.٣	١٤٢٠	١.٣	٥	٨.٨	٣٥	٤٣.٨	١٧٥	٢٦.٣	١٠٥	٢٠.٠	٨٠	أدعم أفكارى وآرائى بالأدلة والبراهين.
٩.٨	١٣٥٢	٢.٠	٨	١٧.٥	٧٠	٣٧.٥	١٥٠	٢٦.٥	١٠٦	١٦.٥	٦٦	أوظف الأدلة والبراهين فى مواضعها الصحيحة مما يساعد فى خدمة العملية الحوارية.
٩.٦	١٣٣٢	٣.٨	١٥	٢١.٠	٨٤	٣٢.٣	١٢٩	٢٤.٥	٩٨	١٨.٨	٧٤	أستند للأرقام والإحصاءات الموثقة لدعم وجه نظرى الحقيقية.
٩.٥	١٣١١	٥.٠	٢٠	١٨.٥	٧٤	٣٥.٥	١٤٢	٢٥.٨	١٠٣	١٥.٣	٦١	أستخدم الوسائل والتقنيات الحديثة والمعنوية المؤثرة.
٩.٧	١٣٤٩	٢.٣	٩	١٦.٣	٦٥	٤٢.٥	١٧٠	٢٠.٠	٨٠	١٩.٠	٧٦	أجيد المجادلة واحترام الآراء المعارضة لتوضيح الحقائق.
٩.٩	١٣٧١	١.٣	٥	١١.٨	٤٧	٤٥.٠	١٨٠	٢٧.٠	١٠٨	١٥.٠	٦٠	أستطيع إقناع الأخرين بوجهات نظرى حول موضع ما.
١٠.٠	١٣٩١	٢.٥	١٠	٨.٨	٣٥	٤٢.٣	١٦٩	٣١.٥	١٢٦	١٥.٠	٦٠	أكسب تأييد الأفراد المستمعين لى وحماسهم لموضوعى.
١٠.١	١٣٩٩	٢.٠	٨	٨.٨	٣٥	٤٦.٠	١٨٤	٢٤.٠	٩٦	١٩.٣	٧٧	أستخدم طرق مختلفة لإقناع الآخرين.
١٣٨٥٣												مجموع الأوزان

يشير الجدول إلى أن العبارات التي تحدد ترتيب مهارات الإقناع جاءت طبقاً لما أحرزته من تكرارات وأوزان نسبية كما يلي:

- جاءت عبارة "أستخدم الأسلوب الحوارى الجذاب أثناء العملية الحوارية" في الترتيب الأول ضمن العبارات التي تحدد ترتيب مهارات الإقناع المكتسبة من ممارسة الطلاب للأنشطة الإعلامية المدرسية، وذلك بوزن مؤوي (١١.١٪)، حيث استجابت نسبة (٣٤.٣٪) على هذه العبارة بأنها موافقة بشدة، ونسبة (٢٤.٥٪) استجابت بأنها موافقة، فيما ذكرت نسبة (٣٢.٣٪) أنها محايدة، واستجابت نسبة (٧.٨٪) بأنها معارضة، وجاءت نسبة (١.٣٪) بأنها معارضة بشدة.
- وجاءت في الترتيب الثاني عبارة "أدعم أفكارى وآرائى بالأدلة والبراهين"، وذلك بوزن مؤوي (١٠.٣٪)، حيث استجابت نسبة (٢٠.٠٪) على هذه العبارة بأنها موافقة بشدة، ونسبة (٢٦.٣٪) استجابت بأنها موافقة، فيما ذكرت نسبة (٤٣.٨٪) أنها محايدة، واستجابت نسبة (٨.٨٪) بأنها معارضة، وجاءت نسبة (١.٣٪) بأنها معارضة بشدة.
- وجاءت كل من عبارتي "أستخدم الإستراتيجيات الذكية أثناء الحوار" و"أستخدم طرق مختلفة لإقناع الآخرين" في الترتيب الثالث، وذلك بوزن مؤوي (١٠.١٪) لكل منهما.
- ويليهما في الترتيب الخامس عبارة "أكسب تأييد الأفراد المستمعين لى وحماسهم لموضوعى"، وذلك بوزن مؤوي (١٠.٠٪)، حيث استجابت نسبة (١٥.٠٪) على هذه العبارة بأنها موافقة بشدة، ونسبة (٣١.٥٪) استجابت بأنها موافقة، فيما ذكرت نسبة (٤٢.٣٪) أنها محايدة، واستجابت نسبة (٨.٨٪) بأنها معارضة، وجاءت نسبة (٢.٥٪) بأنها معارضة بشدة.
- وفي الترتيب السادس جاءت عبارة "أستطيع إقناع الآخرين بوجهات نظرى حول موضع ما"، وذلك بوزن مؤوي (٩.٩٪)، حيث استجابت نسبة (١٥.٠٪) على هذه العبارة بأنها موافقة بشدة، ونسبة (٢٧.٠٪) استجابت بأنها موافقة، فيما ذكرت نسبة (٤٥.٠٪) أنها محايدة، واستجابت نسبة (١١.٨٪) بأنها معارضة، وجاءت نسبة (١.٣٪) بأنها معارضة بشدة.
- وجاء في الترتيب السابع جاءت عبارة "أوظف الأدلة والبراهين فى مواضعها الصحيحة مما يساعد فى خدمة العملية الحوارية"، وذلك بوزن مؤوي (٩.٨٪)، ويليهما في الترتيب الثامن عبارة "أجيد المجادلة وإحترام الآراء المعارضة لتوضيح الحقائق"، وذلك بوزن مؤوي (٩.٧٪)، ثم يليها في الترتيب التاسع عبارة "أستند للأرقام والإحصاءات الموثقة لدعم وجه نظرى الحقيقية"، وذلك بوزن مؤوي (٩.٦٪)، وأخيراً وفي الترتيب العاشر جاءت عبارة "أستخدم الوسائل والتقنيات الحديثة والمعنوية المؤثرة"، وذلك بوزن مؤوي بلغ (٩.٥٪)، حيث استجابت نسبة (١٥.٣٪) على هذه العبارة بأنها موافقة بشدة، ونسبة (٢٥.٨٪) بأنها موافقة، ونسبة (٣٥.٥٪) بأنها محايدة، واستجابت نسبة (١٨.٥٪) بأنها معارضة، وجاءت نسبة (٥.٠٪) أنها معارضة بشدة.

٧/٩- استجابات عينة الدراسة على مقياس مهارات إنهاء الحوار .
جدول (٢٤) يوضح استجابات العينة على مقياس مهارات إنهاء الحوار .

الوزن المرجح		معارض بشدة		معارض		محايد		موافق		موافق بشدة		درجة الموافقة المهارة
الوزن المئوي	النقاط	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠.٣	١٤٧٣	١.٥	٦	٩.٨	٣٩	٣٣.٣	١٣٣	٣٠.٠	١٢٠	٢٥.٥	١٠٢	أحدد نقاط الإتفاق والإختلاف بين المتحاورين قبل إنهاء الحوار.
١٠.٠	١٤٤٠	١.٨	٧	٩.٠	٣٦	٣٤.٨	١٣٩	٣٦.٥	١٤٦	١٨.٠	٧٢	أختار الوقت المناسب لإنهاء الحوار.
٩.٩	١٤٢٦	١.٣	٥	٩.٠	٣٦	٤٣.٠	١٧٢	٢٥.٥	١٠٢	٢١.٣	٨٥	القدرة والمهارة على إنهاء الحوار بالطريقة المناسبة.
١٠.٢	١٤٦٧	٠.٨	٣	٨.٠	٣٢	٣٦.٨	١٤٧	٣٢.٨	١٣١	٢١.٨	٨٧	أقوم بمصافحة المتحاورين بعد الإنتهاء من الحوار.
١٠.٠	١٤٣٩	١.٣	٥	٨.٠	٣٢	٤١.٠	١٦٤	٢٩.٣	١١٧	٢٠.٥	٨٢	ألخص الأفكار المهمة التي طرحت أثناء الحوار.
٩.٩	١٤٢١	١.٥	٥	٨.٥	٣٤	٤٣.٥	١٧٤	٢٧.٣	١٠٩	١٩.٥	٧٨	أركز على نقاط الإتفاق بين المشاركين فى الحوار والإهتمام بها.
١٠.٣	١٤٧٤	٠.٥	٢	٦.٥	٢٦	٤٠.٥	١٦٢	٢٩.٠	١١٦	٢٣.٥	٩٤	أوجه الشكر لكل الأطراف المشاركة فى الحوار وأيضاً الجمهور المتلقى.
١٠.٠	١٤٤١	١.٠	٤	٧.٨	٣١	٤١.٣	١٦٥	٣٠.٠	١٢٠	٢٠.٠	٨٠	أحرص على الخاتمة القوية وخلاصة الحديث فى الموضوع.
٩.٩	١٤٢٦	٢.٠	٨	٦.٣	٢٥	٤٣.٨	١٧٥	٢٩.٣	١١٧	١٨.٨	٧٥	أشعر الآخرين بالتقدير والإحترام لكسب ثقتهم.
٩.٥	١٣٦٢	٠.٨	٣	٨.٣	٣٣	٥١.٨	٢٠٧	٢٨.٣	١١٣	١١.٠	٤٤	الوقوف بصفة مستمرة على التغذية العكسية.
١٤٣٦٩												مجموع الأوزان

يشير الجدول إلى أن العبارات التي تحدد ترتيب مهارات الإقناع جاءت طبقاً لما أحرزته من تكرارات وأوزان نسبية كما يلي:

- جاءت كل من عبارتي "أحدد نقاط الإتفاق والإختلاف بين المتحاورين قبل إنهاء الحوار" و"أوجه الشكر لكل الأطراف المشاركة فى الحوار وأيضاً الجمهور المتلقى" في الترتيب الترتيب الأول ضمن العبارات التي تحدد ترتيب مهارات إنهاء الحوار المكتسبة من ممارسة الطلاب للأنشطة الإعلامية المدرسية، وذلك بوزن مؤوي (١٠.٣%) لكل منهما.
- جاءت عبارة "أقوم بمصافحة المتحاورين بعد الإنتهاء من الحوار" في الترتيب الثالث ضمن العبارات التي تحدد ترتيب مهارات الإقناع المكتسبة من ممارسة الطلاب للأنشطة الإعلامية المدرسية، وذلك بوزن مؤوي (١٠.٢%)، حيث استجابت نسبة (٢١.٨%) على هذه العبارة بأنها موافقة بشدة، ونسبة (٣٢.٨%) استجابت بأنها موافقة، فيما ذكرت نسبة (٣٦.٨%) أنها محايدة، واستجابت نسبة (٨.٠%) بأنها معارضة، وجاءت نسبة (٠.٨%) بأنها معارضة بشدة.
- ثم جاءت في الترتيب الرابع كل من عبارات "أختار الوقت المناسب لإنهاء الحوار"، "ألخص الأفكار المهمة التي طرحت أثناء الحوار" و " أحرص على الخاتمة القوية وخلاصة الحديث فى الموضوع"، وذلك بوزن مؤوي (١٠.٠%) لكل منهم.
- ويليهما في الترتيب السابع عبارات " القدرة والمهارة على إنهاء الحوار بالطريقة المناسبة"، " أركز على نقاط الإتفاق بين المشاركين فى الحوار والإهتمام بها" و " أشعر الآخرين بالتقدير والإحترام لكسب ثقتهم"، وذلك بوزن مؤوي (٩.٩%) لكل منهم.
- وأخيراً وفي الترتيب العاشر جاءت عبارة "الوقوف بصفة مستمرة على التغذية العكسية" ضمن العبارات التي تحدد ترتيب مهارات إنهاء الحوار المكتسبة من ممارسة الطلاب للأنشطة الإعلامية المدرسية، وذلك بوزن مؤوي بلغ (٩.٥%)، حيث استجابت نسبة (١١.٠%) على هذه العبارة بأنها موافقة بشدة، ونسبة (٢٨.٣%) بأنها موافقة، ونسبة (٥١.٨%) بأنها محايدة، واستجابت نسبة (٨.٣%) بأنها معارضة، وجاءت نسبة (٠.٨%) أنها معارضة بشدة.

النتائج العامة للدراسة:

- زادت نسبة المشاركين في الأنشطة الإعلامية بالمدرسة من الإناث في مقابل نسبة المشاركين من الذكور من إجمالي عينة الدراسة.
- تصدرت تنمية مهاراتي وقدراتي في مقدمة أسباب مشاركة عينة الدراسة في الأنشطة الإعلامية بالمدرسة، يليها إقامة علاقات تعاون وصدقات مع الآخرين، ثم تنمية المهارات اللغوية لدى المبحوثين، يليها أنها تقدم نماذج من السلوك الحق تشجع عليه.
- أغلب عينة الدراسة يشاركون في الأنشطة الإعلامية بالمدرسة مرة واحدة فقط في الأسبوع، وكانت النسبة الأكبر للمشاركة من نصيب الإناث.
- تصدرت الإذاعة المدرسية مقدمة أنواع الأنشطة الإعلامية المدرسية التي تشارك فيها عينة الدراسة بالمدرسة، تلاها الصحافة المدرسية، ثم المناظرات المدرسية، وأخيراً جاء البرلمان المدرسي، وكانت النسبة الأكبر للمشاركة في تلك الأنشطة من نصيب الإناث.
- احتلت المشاركة في إلقاء البرنامج الإذاعي اليومي بالمدرسة مقدمة الأدوار التي شاركت بها عينة الدراسة في الأنشطة الإعلامية المدرسية، ثم جمع الأخبار والمعلومات، يليها المشاركة في مسابقات المناظرات المدرسية.
- جاء إشتراك الطلاب بتقديم فقرة من فقرات البرنامج الإذاعي اليومي في مقدمة العوامل التي تجذب عينة الدراسة للمشاركة في الأنشطة الإعلامية المدرسية، ثم إشتراك الطلاب في الحفلات التي تنظمها المدرسة، يليه إكتشاف مواهب الطلاب وتمييزها، ثم المسابقات بين الطلاب مثل المناظرات والبرلمان المدرسي وغيرها من الأنشطة.
- جاء اكتساب بعض المهارات من الأنشطة الإعلامية مثل (القراءة، التحدث، الإقناع، الإنصات، الكتابة، الاستماع) في مقدمة أوجه استفادة عينة الدراسة من المشاركة في الأنشطة الإعلامية المدرسية، ثم أنها تزيد من الاتصال بيني وبين المعلمين بالمدرسة، ثم أنها تقوى الأنشطة الإعلامية الاتصال بيني وبين زملائي بالمدرسة، يليها أنها تنمي لدينا روح العمل التعاوني، ثم أنها تظهر مواهبي وقدراتي.

- جاء عدم معرفة طريقة المشاركة في الأنشطة الإعلامية بالمدرسة في مقدمة أسباب عدم مشاركة عينة الدراسة في ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية، تلاها عدم توفير الحوافز التشجيعية للنشاط، ثم عدم اهتمام ادارة المدرسة بالانشطة الاعلامية.
- احتلت عبارة "أجد أن الحوار مهم في حياتي المدرسية" في الترتيب الأول ضمن العبارات التي تحدد ترتيب مهارات إعداد الحوار المكتسبة من ممارسة الطلاب للأنشطة الإعلامية المدرسية، ثم "أرتب أفكاري قبل التعبير عنها"، يليها "أحرص على إختيار الوقت المناسب للحوار مع زملائي"، وبعدها "أحدد موضوع الحوار إستناداً للواقع الذى أعيش فيه"، "أستطيع تحديد الغرض من للحوار تحديداً" و "أنقل إنطباعى للأخرين عن الموضوع الذى أقوم بنقله إليهم".
- تصدرت عبارة "أحترم مشاعر وأفكار الطرف الآخر المشارك فى الحوار" في الترتيب الأول ضمن العبارات التي تحدد ترتيب مهارات تقديم الحوار المكتسبة من ممارسة الطلاب للأنشطة الإعلامية المدرسية، ثم عبارتي "أمثك المهارات اللازمة لبدء الحوار والاستمرار فيه" و"أمنح الطرف الآخر المشارك في الحوار وقتاً كافياً للتعبير عن رأيه دون مقاطعته".
- جاءت عبارة "أستعمل الألفاظ التى تساعد على الإيجاز" في الترتيب الأول ضمن العبارات التي تحدد ترتيب المهارات اللفظية واللغوية للحوار المكتسبة من ممارسة الطلاب للأنشطة الإعلامية المدرسية، يليها عبارة "أستخدم العبارات المشوقة التى تساعد على إستمرارية الحوار"، ثم "أتحدث بطلاقة وبلغة راقية أثناء الحوار".
- جاءت عبارة "أستخدم التعبير بالوجه والأيدى لإيصال فكره ما" في الترتيب الأول ضمن العبارات التي تحدد ترتيب المهارات غير اللفظية للحوار المكتسبة من ممارسة الطلاب للأنشطة الإعلامية المدرسية، تلتها عبارتي "أدعم المعانى والدلالات التى أتحدث عنها بإستخدام بعض الإشارات باليد" و"أتواصل بصرياً مع المحاورين دون خجل أو خوف أثناء الحوار"، ثم "أتجنب الإنشغال عن المتحاورين لعدم حدوث تشتت إنتباه للأفكار".
- جاءت عبارة "القدرة على الإنصات الجيد عند التحدث لزملائي" في الترتيب الأول ضمن العبارات التي تحدد ترتيب مهارات التحدث والإنصات المكتسبة من ممارسة الطلاب للأنشطة الإعلامية المدرسية، ثم عبارة "أستمع لأراء المخالفة لزملائي وإحترامها دون مقاطعتها"، ثم كل

من عبارتي "أصغى جيداً فيما يناقشه زملائي من آراء" و "أفاعل جيداً مع المتحدث ولا أتجاهل ما يقول من آراء وأفكار".

- جاءت عبارة "أستخدم الأسلوب الحوارى الجذاب أثناء العملية الحوارية" في الترتيب الأول ضمن العبارات التي تحدد ترتيب مهارات الإقناع المكتسبة من ممارسة الطلاب للأنشطة الإعلامية المدرسية، يليها عبارة "أدعم أفكارى وآرائى بالأدلة والبراهين"، ثم عبارتي "أستخدم الإستراتيجيات الذكية أثناء الحوار" و "أستخدم طرق مختلفة لإقناع الآخرين".

- جاءت كل من عبارتي "أحدد نقاط الإتفاق والإختلاف بين المتحاورين قبل إنهاء الحوار" و "أوجه الشكر لكل الأطراف المشاركة فى الحوار وأيضاً الجمهور المنلقى" في الترتيب الأول ضمن العبارات التي تحدد ترتيب مهارات إنهاء الحوار المكتسبة من ممارسة الطلاب للأنشطة الإعلامية المدرسية، ثم عبارة "أقوم بمصافحة المتحاورين بعد الإلتهاء من الحوار".

التوصيات والمقترحات:

- تفعيل وحدات التدريب بالمدارس المختلفة وتخصيص فترة تدريبية للتدريب على مهارات التواصل والاتصال ومهارات الحوار، ونماذج تطبيقية عليها.
- تخصيص وقت محدد للنشاط الإعلامى بالمدارس، على أن يكون في وقت غير أوقات الحصص ولا يضيف عبء على الطلاب.
- ضرورة تدريب المعلمين والأخصائيين المسؤولين عن الأنشطة الإعلامية المدرسية لتنمية القدرة لديهم على مهارات الحوار والقدرة على تدريب الطلاب لتنمية المهارات الإعلامية ومهارات الحوار لديهم.
- ضرورة الاستعانة بمتخصصين من الـ Speakers والمحاورين الشباب المعروفين والتميزين لتدريب الطلاب على مهارات الحوار، وطرح قصص نجاحهم عليهم لنتثير حماسهم وتشجعهم.
- إقامة مسابقة عامة على كل المستويات تنتهي ببطولة الجمهورية في مهارات الحوار.
- إجراء بحوث كيفية حول تنمية مهارات الحوار لدى الطلاب وأخصائى الإعلام التربوى، والوقوف على العوامل المؤثرة في ذلك، واقتراح برامج تجريبية لذلك.

المراجع:

- ١- عصام توفيق قمر، سحر فتحي مبروك، "الخدمة الاجتماعية المدرسية في إطار العملية التربوية، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية، ٢٠٠٤، ص ١٦٢.
- ٢- مجدي فاوى ابو العلا، "اسهامات طريقة خدمة الجماعة في تنمية مهارة الحوار لدى جماعة البرلمان المدرسي"، بحث على جماعة البرلمان المدرسي بمدرسة نيرة الاعدادية، ادارة اخيم التعليمية، محافظة سوهاج، ٢٠٠٦، ص ٤٣٥.
- ٣- دعاء عبدالله سالم : ممارسة أنشطة الإعلام التربوي وعلاقتها بتنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المرحلة الثانوية، رسالة ماجستير، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية، ٢٠١٧.
- ٤- مروة محمد عوف: الأنشطة المدرسية وسبل تطويرها، مجلة دراسات الطفولة، المجلد ١٩، يوليو سبتمبر، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
- ٥- شيمااء حسين حسن ابراهيم: دور الأنشطة التربوية في تنمية آداب الحوار لدى تلاميذ المرحلة الاعدادية بمحافظة اسيوط، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة اسيوط، ٢٠١٥.
- ٦- اميرة حسن سالم: دور الازاعة المدرسية في تنمية المهارات الاجتماعية لطلاب المرحلة الثانوية العامة ، رسالة ماجستير، جامعة بنها، كلية التربية النوعية، ٢٠١٢.
- ٧- عزام بن يوسف الدخيل الشايع: مسؤولية مدير المدرسة في تنمية مهارات الحوار التربوي لدى الطلاب من وجهه نظر مديري المدارس الثانوية بالمدينة المنورة، رسالة ماجستير، الجامعة الاسلامية بالمدينة المنورة : كلية الدعوة واصول الدين، ١٤٣١ هـ.
- 8- Winton, S.: Democracy in Education: Through Community- Based policy dialogues, university at Buffalo, New York, Eric Document Reproduction Service No. Ej 910135, 2010.
- ٩- حسن محمد على خليل: دور أخصائى الإعلام التربوي فى الإرتقاء بالأنشطة الإعلامية فى المدارس المصرية ، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ١٩٩٩.