

خطة مقترحة عن إمكانية استخدام شبكة المعلومات كأحد نظم التعليم عن بعد في تنفيذ ملابس السيدات

أ.د/محمد البدرى عبد الكريم

أستاذ الآلات
كلية الفنون التطبيقية
جامعة حلوان

أ.د/رشدي على أحمد عيد

أستاذ الملابس والنسيج ووكيل الكلية لشئون
الدراسات العليا والبحوث سابقا كلية الاقتصاد
المنزلي - جامعة المنوفية

م.م / أسماء عبد الله عطا

كلية الهندسة جامعة القاهرة فرع الشيخ زايد
مركز تكنولوجيا النسيج

ملخص البحث:

تعتبر الملابس من الحاجات الأساسية للفرد التي لا يمكن الاستغناء عنها ولهذا فان البحث يهتم بان يخدم فئات عديدة من المجتمع مثل ربات البيوت أو الخريجين والمتفرغين والذين لا تتناسب المقاسات المتوفرة في الأسواق أما كبيرة الحجم أو لعدم تناسب أبعاد أجسامهم وغير المتخصصين في مجال التفصيل والخياطة وتعلم أصول الحياكة دون اللجوء إلى أماكن التدريب لهذا فان هذا البحث تناول الخطوات المسلسلة لإعداد وتنفيذ (بلوزة - فستان) كأحد النماذج الملبسية المصنعة في المصانع الصغيرة أو المتوسطة من خلال تعديل الباترون لكي يلاءم الأجسام ذات العيوب الجسمية أو الممتلئة وذلك من خلال استخدام الحاسب الألى كوسيط تعليمي من خلال شبكة الانترنت بعمل موقع الكتروني مسجل على صفحاته خطوات مسلسلة طرق تنفيذ وإعداد الباترون، ويهدف البحث إلى دراسة التغيرات الجسمية والنفسية للمرأة. وضع متوسطات قياسية لجسم المرأة، تعديل النموذج الأساسي المسطح ليلائم التغيرات الجسمية للمرأة. وتصميم أزياء ونماذج للمرأة البدنية تلائم صناعة الملابس الجاهزة. ودعم العملية التعليمية بالبرامج المتخصصة التي تراعى الخطوات المسلسلة لعمليات التنفيذ.

The Possibility Of Using The Information Network As a Distance Education Systems In The Design And Implementation Of Women's Clothing With Physical Objects

Mohammed Elbadry Abdelkreem, Roshdy Ali Ahmed Ead, Asmaa Abdallah Atta

Clothing & Textile Dept, Faculty of Home Economics, Menoufia University.

The abstract:

Is the clothing of the basic needs of an individual that can not be dispensed with , so the search cares that serve several categories of society, such as housewives or graduates of full-time and who do not suit them sizes available in the market while large-sized or inconsistency dimensions of their bodies and non-specialists in the field of cutting and sewing and learn the origins of knitting without resorting to training places for this , this discussion dealt with the steps the serial for the preparation and implementation (blouse - Dress) as one of the models Almbusah manufactured in small factories or medium by adjusting Pattern in order to fit the objects of defects physical or filled through the use of computers as a mediator of education through Internet job website registered on the pages steps serial methods of implementation and preparation Albatron **this research aims** to present a study of changes the physical and psychological integrity of women mast . put averages record for a woman's body mast . , modify the basic model flat to accommodate changes physical women's mast . , design , fashion and models for women mast matched industry garments . educational process and support specialized programs that take into account the serial steps of the implementation processes .

The importance of research to raise the level of women in the development of models match the garment industry for women and keep pace with technological advances in the preparation of garments descriptive approach demo

The research adopted analytic descriptive method .**The research instrument depended on field** visits for the interested of garment industry and a questioner for the presented plan. **The results found that** Ratio Alaramoavqh terms of the questionnaire for the first axis (goals) is 78.6% and ratio Alaramoavqh terms of the questionnaire the second axis (attention to the human element in the training) is 65.7% and ratio Alaramoavqh terms of the questionnaire for the third axis (objectives of the proposed plan) is 76.6%

أهمية البحث:

رفع مستوى المرأة في إعداد نماذج تلائم صناعة الملابس الجاهزة للمرأة ولبوابك التقدم التكنولوجي في إعداد الملابس الجاهزة المنهج الوصفي تجريبي

- كما أتمدت أدوات البحث على الزيارات الميدانية واستمارة استبيان لتقييم الخطة المقترحة والمعالجة الإحصائية لإعطاء النتائج ، وتوصلت نتائج البحث إلى أن نسبة الآراء الموافقة على بنود الاستبيان الخاصة بالمحور الأول (الأهداف العامة) هي ٧٨.٦% ونسبة الآراء الموافقة على بنود الاستبيان الخاصة بالمحور الثاني (الاهتمام بالعنصر البشري في التدريب) هي ٦٥.٧% و نسبة الآراء الموافقة على بنود الاستبيان الخاصة بالمحور الثالث (الأهداف الخاصة بالخطة المقترحة) هي ٧٦.٦% .

المقدمة:

تعتبر الملابس من الحاجات الأساسية للفرد التي لا يمكن الاستغناء ولهذا فان البحث يهتم بان يخدم فئات عديدة من المجتمع مثل ربات البيوت أو الخريجين والمتفرغين والذين لا تناسبهم المقاسات المتوفرة في الأسواق أما كبيرة الحجم أو لعدم تناسب أبعاد أجسامهم وغير المتخصصين في مجال التفصيل والخياطة وتعلم أصول الحياكة دون اللجوء إلى أماكن التدريب لهذا فان هذا البحث تناول الخطوات المسلسلة لإعداد وتنفيذ (بلوزة - فستان) كأحد النماذج الملبسية المصنعة في المصانع الصغيرة أو المتوسطة من خلال تعديل الباترون لكي يلاءم الأجسام ذات العيوب الجسمية أو الممثلة وذلك من خلال استخدام الحاسب الآلي كوسيط تعليمي من خلال شبكة الانترنت بعمل موقع الكتروني مسجل على صفحاته خطوات مسلسلة طرق تنفيذ وإعداد الباترون

أجريت بعض الدراسات في مجال تصميم وتنفيذ نماذج " باترونات" ملابس السيدات عامة وملابس السيدات المصرية من أهمها

دراسة " عزيزة عبد الله ١٩٨٣ "تهدف الدراسة إلى دراسة الخصائص النموذجية موضوع البحث للتعرف على أي منهما أدق في التطبيق وتوصلت إلى كلا الطريقتين أعطت نفس المقدار من الضبط والملائمة،أما دراسة " ماجدة عشاوي ١٩٨٦" وتهدف إلى التوصل إلى الطريقة المثلى لتعديل النموذج الجاهزة بوردا حتى يلاءم حتى يلاءم مقاسات المرأة المصرية،وتوصلت إلى أن اختيار النموذج على أساس تطابق دوران الصدر في كل من الجسم

المصري ومجلة بوردا. وان مقاس ٢٢ يناسب مع المرأة المصرية خاصة أنها تتميز بالامتلاء بعض المناطق عن جسم المرأة الألمانية . أما دراسة "منى الفرماوى ٢٠٠٦" تهدف إلى إمكانية الاستفادة من طرق بناء النموذج الأساسي للمرأة بالمجالات المختلفة والسوق المحلى وتعديلها لعمل نموذج خاص بالمرأة الحامل وتوصلت إلى عمل نماذج تخص المرأة الحامل لتوفير حاجاتها من الملابس مع توفر المقاسات التي تناسب جسمها . أما دراسة " هدى سلطان التركي ٢٠٠٦" تهدف إلى معرفة خصائص الملابس الملائمة للفتيات البيدينيات الآتي تتراوح أعمارهم ما بين ١٠ : ١٤ سنة من حيث المقاسات ، الخامات ، الألوان واقتراح بعض التصميمات المناسبة لهم وتوصلت إلى فتيات العينة يعتمدن بالدرجة الأولى على الملابس الجاهزة بنسبة ٨٥% إلا إنهن يلجأن لخياطة بعض الملابس كملابس المناسبات بنسبة ٥٥% وبعض ملابس الزيارات بنسبة ٣٥% لصعوبة توفر هذه النوعية في الملابس وعدم جودتها ولارتفاع تكلفتها .

وهناك بعض الدراسات في مجال استخدام الحاسب الآلي كوسيط تعليمي منها

دراسة " إيهاب فاضل ٢٠٠٢" وتهدف إلى تقديم برنامج تعليمي مقترح لإعداد وتنفيذ " عباءة " في خطوات مسلسلة بالصوت والصورة على اسطوانات مدمجة (CD) وتوصل إلى ضرورة توافر البرامج التعليمية الجاهزة لشباب الخرجين وفئات المجتمعات الأخرى من خلال المؤسسات التعليمية ومراكز التدريب والمجلات المختلفة والمهتمة بالصناعات الصغيرة . أما دراسة " رانيا غازي ٢٠٠٦" تهدف إلى دعم العملية التعليمية بالبرامج المتخصصة التي تراعى الخطوات المسلسلة لعمليات التصميم مما يؤدي إلى الارتقاء بمستوى العملية التعليمية وتوصلت إلى المساهمة في تدعيم تكنولوجيا التعليم عن بعد بوجه الخصوص باستخدام الوسائل التعليمية كشبكة الانترنت التي تساعد على توصيل المعلومات إلى المتعلم بسهولة ويسر دون الحاجة إلى الذهاب لاماكن التعليم . أما دراسة " سعاد علام ٢٠٠٧" تهدف إلى أعداد مقترح تعليمي لخدمة المهتمين في كيفية تصميم ملابس وتوصلت إلى ضرورة الاهتمام بأهمية تحديث التعليم الذاتي في مجال تصميم الأزياء على الحاسب الآلي أما دراسة " هبة الله جوهر ٢٠٠٨" تهدف إلى إثراء شبكة المعلومات ببرامج تعليمية للمهارات اليدوية في مجال مكملات الملابس. وتوصيات إلى عمل تصميمات لمكملات الملابس مقترحة للشباب المستوحاة من أزياء جنوب إفريقيا وعرض التصميمات وشرح كيفية عملها من خلال موقع الكترونى على شبكة الانترنت أما دراسة " أسماء عطا ٢٠٠٩" تهدف إلى دعم مجال

التفصيل الخاص باستخدام تقنيات العصر لحث العاملين أو القائمين على مجال التفصيل الخاص (الاتيليهات) .وتوصلت إلى العمل على نشر هذه التكنولوجيا لتسهيل العمل ورفع مستوى اختيار الملابس لما له من ضرورة في رفع مستوى التفصيل في مصر .

التساؤلات البحثية :

- ١- ما هي التعديلات اللازمة للنموذج الأساسي ليناسب جسم المرأة ؟
- ٢- ما هي المتطلبات الخاصة لاعداد النماذج الخاصة بالمرأة ؟
- ٣- ما إمكانية تصميم وتنفيذ بعض الموديلات التي تناسب وطبيعة جسم المرأة ؟
- ٤- هل يمكن إعداد موقع الكتروني يساعد المرأة البدنية في تفصيل ملابس لنفسها من خلال التعليم عن بعد ؟

أهداف البحث:

دراسة التغيرات الجسمية للمرأة .ومحاولة وضع متوسطات قياسية للجسم ,وتصميم أزياء ونماذج للمرأة تلائم صناعة الملابس الجاهزة .ودعم العملية التعليمية بالبرامج المتخصصة التي تراعى الخطوات المسلسلة لعمليات التنفيذ.

أهمية البحث:

رفع مستوى المرأة في إعداد نماذج تلائم صناعة الملابس الجاهزة للمرأة ويواكب التقدم التكنولوجي في إعداد الملابس الجاهزة

الأسلوب البحثي:

١- منهج البحث:

يتبع هذا البحث المنهج الوصفي والمنهج التجريبي

٢- أدوات البحث:

- المقابلة الشخصية
- استمارة تقييم الموقع الالكتروني .
- خامات لتنفيذ الخطوات (قماش- فازلين- ماكينة- خيوط)
- أدوات مساعده (كمبيوتر - كاميرا تصوير)

إجراءات البحث:

أولاً: الدراسة النظرية : اعتمدت على محورين الأول دراسة مرتبطة بطرق تنفيذ الباترون والمحور الثاني دراسة مرتبطة بمرحلة إعداد الموقع الإلكتروني .

ثانياً: الدراسة العملية: تتمثل في الآتي:

١- مقابلات شخصيه مع سيدات مهتمه بالمجال ومع مصممي مواقع اللكترونيه ومع أساتذة جامعيين.

٢- وضع خطة مقترحة إمكانية استخدام شبكة المعلومات كأحد نظم التعليم عن بعد في تصميم وتنفيذ ملابس السيدات.

٣- عمل استبيانات تحكيم للخطة المقترحة.

مصطلحات البحث:

*النموذج الأساسي: Basic Pattern ...

هناك العديد من المفاهيم والمصطلحات الخاصة ب"الباترون" فهو مصطلح فرنسي "Patton" شاع استخدامه بين المتخصصين ويعرف بالانجليزية بكلمة "Pattern" ومعناها بالعربية النموذج .

ويعرف النموذج بأنه التصميم على ورق يتخذ شكل ومقاسات الجسم . ويقصد بالنموذج المسطح : مجموعة الخطوط الهندسية المستقيمة والمنحنية والمتداخلة الناتجة عن استخدام القياسات المختلفة ، لإبعاد الجسم والتي تتخذ في النهاية شكلا مماثلا له (٣)

*شبكة المعلومات Information Net ...

يقصد بشبكة المعلومات اشتراك مؤسستين أو أكثر من مؤسسات المعلومات (كالمكتبات أو بنوك معلومات) في نظام تعاوني يتيح للأطراف الأعضاء في الشبكة المشاركة في المصادر والخدمات، حيث يستطيع أي مركز عضو في الشبكة أن يسترجع مباشرة ما يحتاج إليه عن المعلومات المنتقاة من أي موقع.(٤)

*الانترنت Internet ...

هي خليط من المصادر والأدوات التي تيسر الحصول على المعلومات والبيانات وإتاحتها، وهذه المصادر ليست ملفات فحسب بل إنها قواعد معلومات ووثائق وبرامج، وهذه كلها غير المصادر البشرية التي تشارك الباحث اهتماماته وأسئلته الموضوعية والإجابة عنها على الخط المباشر فورا، فهي تعتبر اكبر مكتبة بلا جدران في العالم.(٥)

*التعليم عن بعد The Distance Learning Systems ...

تشير موسوعة البحث التربوي إلى أن مصطلح التعليم عن بعد يرتبط بالعديد من المصطلحات الأخرى مثل التدريس عن بعد أو التعليم المفتوح وغيرها من المصطلحات ذات الصلة بالتعليم الذاتي التي من بينها التعليم المدعم باستخدام الكمبيوتر. وكل هذه المصطلحات تشير إلى إتاحة المزيد من فرص التعلم من خلال اللجوء إلى بدائل تختلف عن اللقاءات التقليدية داخل فصول الدراسة والمراكز التعليمية من خلال أساليب الاتصال الحديثة والتي تتمثل في الراديو والتلفزيون وأجهزة الكمبيوتر.^(١٥)

الدراسة التجريبية (التطبيقية):

خطوات العمل :

لإنشاء هذا الموقع تم إتباع الخطوات التالية .

تحديد الأدوات .

- جهاز حاسب إلى بالمواصفات التالية :

Windows edition

Windows 7

System

Processor Intel (R) Core 2 Due

Memory (RAM) 1014 MB

System type 32-bit Operating System

VGA Mobil Intel (R) 945GM Express

تحديد البرامج المستخدمة في تصميم الموقع .

١- برنامج (CMS) content management system لإعداد وبرمجة الموقع

٢- برنامج (SP3) Microsoft Office Front Page 2003 service pack3 :

لإعداد البرنامج والأزرار والرسوم التوضيحية والانتقال بين الصفحات .

٣- برنامج Flash Slide Show Maker Professional : لعرض بعض الشرائح

المستخدمة في البرنامج .

٤- برنامج Adop Photo Shop 7.0ME : لإعداد التصميمات وتلوينها ومعالجة الصور

والرسوم التوضيحية .

٥- برنامج PDF: يستخدم لإنشاء مستندات تحافظ على محتواها (من نصوص وخطوط

وصور وألوان) بشكل كامل دون أي تغيير

تجميع المادة العلمية ...

- تحضير النصوص :

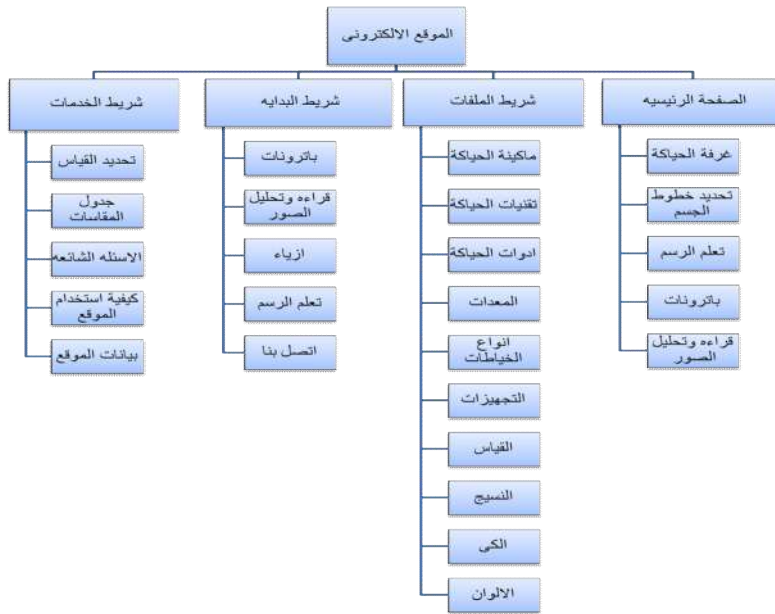
تم تجهيز النصوص المصاحبة للبرنامج لشرح تحليل الصور .

- تحضير الرسوم :

تم رسم التصميمات على هيئة الحدود الخارجية للتصميم ، ثم تم إدخالها عن طريق الماسح الضوئي Scanner إلى جهاز الحاسب ثم تلوينها وإدخال تأثيرات الخامات المستخدمة باستخدام برنامج الفوتوشوب Adop Photo Shop وتم إدخال صور الخامات أيضا عن طريق الماسح الضوئي

الخطوات الإجرائية لإعداد البرنامج

قامت الباحثة بتصميم برنامج الكتروني على برنامج (content management system (CMS) تم تصميم الصفحة الرئيسية شاشة وتتضمن مقدمة البرنامج ، وهي مكونة من مستطيل بعرض الصفحة يحتوي على اسم البرنامج



شكل تخطيطي (١) يوضح مكونات الموقع الإلكتروني

نوافذ الموقع الالكتروني المقترح شعار الموقع

يوجد أعلى شريط الأدوات على يسار الصفحة ويحتوى على صورة كشعار للموقع



شكل رقم (٢) يوضح شعار البرنامج

شريط المقدمة:

يحتوى على ثلاثة أزرار وهى (الرئيسية، قراءة وتحليل الصور، أزياء، تعلم الرسم، باترونات ، اتصل بنا)



شاشة برمجية رقم (٣)

أ - الرئيسية : وهي الشاشة التي تعود بنا دائما إلى القائمة الرئيسية
ب- قراءة وتحليل الصور: وفيها خطوات عملية لقراءة وتحليل موديل



شاشة برمجية رقم (4)

ج- تعلم الرسم : وتشمل هذه الصفحة على فيديوهات تعليمية من خلالها يتم تعلم رسم المانيكان وتليبيه بعض الموديلات مثل فستان وجونله



شاشة برمجية رقم (5)

د- الباترونات : وتدرج قائمه أسفل هذه الايقونه وتشمل



شاشة برمجية رقم (6)

-باترونات أساسيه : وتشمل باترونات البلوزه والجونله.من خلالها سنتعرف بالخطوات على الباترون الاساسى لهما

- باترونات فرعيه : وتشمل طريقه رسم باترونات تكميليه مثل الاكوال والجيوب والتدريج

-تسطيح الباترون : بعض اللمسات اللتى يمكن اضافتها إلى الباترون لتضفى اناقه واختلافا في المنتج النهائى

-تشریح الباترون : ويوضح بعض الموديالات بعد رسمها على الباترون وفصل أجزاء الباترون عن بعضها البعض

و- اتصل بنا : وهى قناة التواصل بين المستخدمين للموقع وبين فريق العمل



شاشة برمجية رقم (7)

تحتوى أيضا الصفحه الرئيسيه على بعض المقالات الهامه أو الحديثه والتي يمكن أن تتغير مع الوقت كلما تم أضافه مقال جديد وأسفل كل مقال زر المزيد عند الضغط عليه تفتح نافذة جديده تشمل الموضوع كاملا



شاشة برمجية رقم (8)



شاشة برمجية رقم (9)

الشريط الجانبي

| | |
|-------------------|-------------------|
| ٢- تقنيات الحياكة | ١- ماكينة الحياكة |
| ٤- المعدات | ٣- أدوات الحياكة |
| ٦- تجهيزات | ٥- أنواع الخياطات |
| ٨- النسيج | ٧- القياس |
| ١٠- الألوان | ٩- الكي |
| | ١١- أخرى |

ويحتوى على مجموعه أزرار كل منها يخص عمليه في عالم الملابس وفيما يلي ثرد هذه الازرار

أولا :ماكينة الحياكة



شاشة برمجية رقم (10)

وتحتوى الصفحة على كل ما يخص ماكينة الحياكة من معداتها وأجزائها وطريقه التعامل معها ، ومن محتويات هذه الصفحة

| | |
|-----------------------------|---------------------------|
| ١- ماكينة الحياكة | ٢- طريقة ملئ المكوك |
| ٣- التحكم في ماكينة الحياكة | ٤- أساسيات ماكينة الحياكة |
| ٥- القدم الضاغطة | ٦- كيفية ضبط الغرز |

ثانيا : تقنيات الحياكة



شاشة برمجية رقم (11)

وتحتوي هذه الصفحة على الخطوات اللازم إتباعها إثناء عملية تصنيع الملابس

بمختلف مراحل التصنيع وتحتوي الصفحة على شرح خطوات ما يلي

| | |
|-------------------------------|---|
| ١- طريقة تركيب شرائط البيه | ٢- طريقة تركيب الشرائط المطاطيه |
| ٣- طريقه تركيب السحاب العادي | ٤- طريقه تركيب السحاب السحري |
| ٥- طريقة تركيب جيب القميص | ٦- طريقة تركيب الجيب الفلتو |
| ٧- طريقة عمل الغرز اليدوية | ٨- طريقة عمل العراوى بالماكنة |
| ٩- طريقة تركيب الكمر | ١٠- طريقة تركيب حلقات الكمر |
| ١١- طريقة تركيب الازرار يدويا | ١٢- طريقة تركيب الازرار بواسطة الماكينة |
| ١٣- طريقة تركيب الكوله | ١٤- طريقه تشريب الكم |
| ١٥- طريقه تركيب الاسوره | ١٦- طريقه تركيب بانده الاسوره |
| ١٧- طريقه تدريج الباترون | ١٨- طريقة عمل فتحة الجونله |
| ١٩- طريقة عمل الكسرات | ٢٠- طريقة تقصير نهايات الملابس |
| ٢١- طريقه عمل البنسه | ٢٢- طي الذيل |
| ٢٣- التشطيب | ٢٤- الأقمشة المقلمه |

ثالثا : أدوات الحياكة



شاشة برمجية رقم (12)

وتحتوى على شرح تفصيلي للأدوات المستخدمة في مجال الحياكة وأسمائها المتداولة وتشمل

| | |
|----------------------|------------------------------|
| ١-الأدوات الأساسية | ٢-الأدوات المساعدة |
| ٣-أدوات القص | ٤- أدوات الرسم واخذ العلامات |
| ٥-كيفية اختيار المقص | ٦- أدوات القياس |
| ٧-أنواع الخيوط | |

رابعا :المعدات



شاشة برمجية رقم (13)

و تحتوى على أنواع المعدات المستخدمة في مجال الحياكة وتشمل الصفحة على

- كيفية اختيار ماكينة الحياكة
- كيفية الجلوس الصحيحة أمام الماكينة
- الإبر المزدوجة
- ماكينة الأوفر

خامسا: أنواع الخياطات



شاشة برمجية رقم (14)

وتحتوى الصفحة على أنواع الخياطات المختلفة والتي تستخدم في الحياكة سواء في ربط الأجزاء أو في تزيينها وتشمل الصفحة

| | |
|---------------------|-----------------------|
| ٢- الخياطة اليدوية | ١- السراجة اليدوية |
| ٤- الغرز المظهرية | ٣- التطريز اليدوي |
| ٦- الخياطة الفرنسية | ٥- غرزه الأوفر |
| ٨- التطريز اليدوي | ٧- الخياطة اليدوية |
| | ٩- الخياطة الإنجليزية |

سادسا: التجهيزات



شاشة برمجية رقم (15)

وتحتوى الصفحة على شرح التجهيزات التي تتم على الأقمشة قبل تهيئتها لعملية الحياكة

وتشمل الصفحة على

- إعداد القماش للتفصيل
- طرق وضع الباترون على القماش
- طرق اخذ العلامات

سابعا : القياس :



شاشة برمجية رقم (16)

وتحتوي الصفحة على كيفية طرق اخذ قياسات الجسم المختلفة وتشمل

- طريقة اخذ قياس الجسم
- أنواع الأجسام المختلفة

ثامنا : النسيج



شاشة برمجية رقم (17)

وتحتوي الصفحة على أنواع الخامات المختلفة وتصنيفها وتشمل

- طرق العناية بالملابس
- الاقطان
- الصوف
- الحرير

تاسعا : الكي



شاشة برمجية رقم (18)

وتحتوي الصفحة على كل ما يخص عملية الكي وتشمل

- طريقة استخدام المكواه
- طريقة العناية بالمكواه

عاشرا : الألوان

ويحتوى المرفق على الألوان ومدى ملاءمتها لألوان البشره وكيفية اختيارها
شريط الخدمات



شاشة برمجية رقم (19)

ويحتوى شريط الخدمات على بيانات التواصل مع فريق عمل الموقع كما يحتوى على رابط التواصل للموقع عبر موقعي التواصل الالكتروني تويتر والفيس بوك كما يشمل جدول القياسات وخريطة توضح كيفية التعامل مع الموقع والاسئله الشائعة وإجاباتها



شاشة برمجية رقم (20)

| جدول القياسات | | | | | | | | | | |
|----------------------|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| المقاس بالسنتيمتر | 34 | 36 | 38 | 40 | 42 | 44 | 46 | 48 | 50 | 52 |
| محيط الصدر | 80 | 84 | 88 | 92 | 96 | 100 | 104 | 110 | 116 | 122 |
| محيط الوسط | 62 | 66 | 70 | 74 | 78 | 82 | 86 | 92 | 98 | 104 |
| محيط اكبر حجم | 86 | 90 | 94 | 98 | 102 | 106 | 110 | 116 | 122 | 128 |

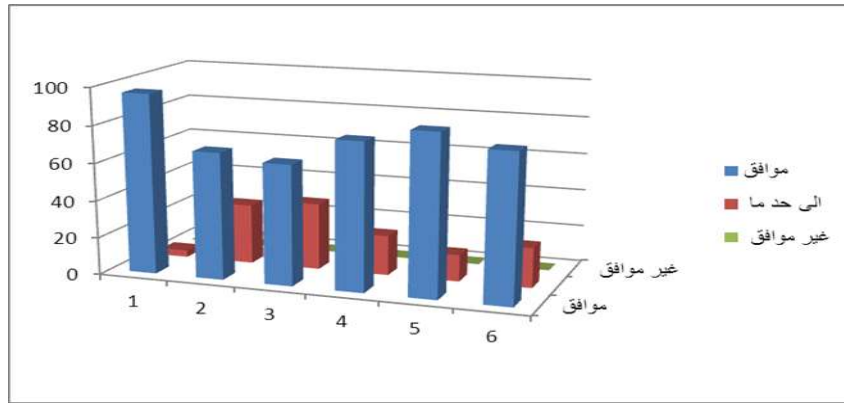
شاشة برمجية رقم (٢١)

ومما سبق عرضة وللتأكد من صدق وثبات هذا الموقع فإنه تم إعداد استمارة تحكيم تستعرض المحاور الآتية ...
١- أهداف الموقع
٢- تصميم صفحات الموقع
٣- الأداء الوظيفي لصفحات الموقع

النتائج

قامت الباحثة بتحكيم الاستبيان الخاص بالخطة المقترحة من ٢٨ شخص من السيدات المهتمه بمجال تنفيذ الملابس وأصحاب شركات البرمجة ومن اساتذه الجامعات المتخصصين بمجال الملابس الجاهزة لتحكيم الآراء حيث تم حساب التكرارات والنسبة المئوية التي توضح الآراء الإيجابية للخطة المقترحة وكانت النتائج كالتالي:

المحور الأول: الأهداف العامة:



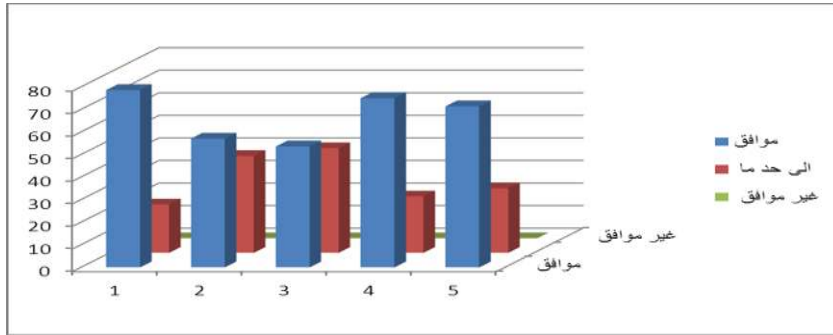
شكل رقم (٢٢) النسبة الكلية لنجاح المحور الأول

- ١- بالنسبة للبند الأول : وافقت أعلى نسبة آراء وهي ٩٦.٤% بأن الخطة المقترحة تساهم في تقديم المساعدة للسيدات لعمل ملابس خاصه بهم
- ٢- بالنسبة للبند الثاني : وافقت أعلى نسبة آراء وهي ٦٧.٩% بأن الخطة المقترحة تهدف إلى المساهمة في دعم التحصيل المعرفي ورفع مستوى الأداء لغير المتخصصين في مرحلة الحياكة ومشتملاتها
- ٣- بالنسبة للبند الثالث : وافقت أعلى نسبة آراء وهي ٦٤.٣% بأن الخطة المقترحة تهدف لإكساب المهارات من الأبسط إلى الأكثر تعقيداً.
- ٤- بالنسبة للبند الرابع : وافقت أعلى نسبة آراء وهي ٧٨.٦% على سهولة فهم المحتوى العلمي للخطة المقترحة.
- ٥- بالنسبة للبند الخامس : وافقت أعلى نسبة آراء وهي ٨٥.٧% على سهولة تطبيق الخطة المقترحة.

٦- بالنسبة للبند السادس : وافقت أعلى نسبة آراء وهي ٧٨.٦% بأن الخطة المقترحة أقرب الطرق لتعلم طرق الحياكة ورسم الباترون الجيد والمعدل ليناسب جميع مقاسات السيدات

وبالتالي تكون نسبة الآراء الموافقة على بنود الاستبيان الخاصة بالمحور الأول هي ٧٨.٦%.

المحور الثاني: الاهتمام بالتفاصيل في التعليم:



شكل رقم (٢٣) النسبة الكلية لنجاح المحور الثاني

١- بالنسبة للبند الأول : وافقت أعلى نسبة آراء وهي ٧٨.٦% بإمكانية التعرف على أسس ومبادئ الحياكة .

٢- بالنسبة للبند الثاني : وافقت أعلى نسبة آراء وهي ٥٧.١% بأن الخطة المقترحة تحول المهارات المتعلقة بالحياكة إلى عادات تلقائية بتركز الممارسة والتمرين مما يحقق عنصر الجودة والسرعة ولكنها نسبة موافقة قريبة من النسبة التي توافق هذا البند إلى حد ما بنسبة ٤٢.٩%.

٣- بالنسبة للبند الثالث : وافقت الآراء الأعلى نسبة وهي ٥٣.٦% إلى حد ما بأن الخطة المقترحة تحتاج لبذل جهد في تعلمها.

٤- بالنسبة للبند الرابع : وافقت أعلى نسبة آراء وهي ٧٥% بأن الخطة المقترحة تساعد السيدات على تقليل شراء الملابس الجاهزة واستبدالها بملابس من تنفيذهم.

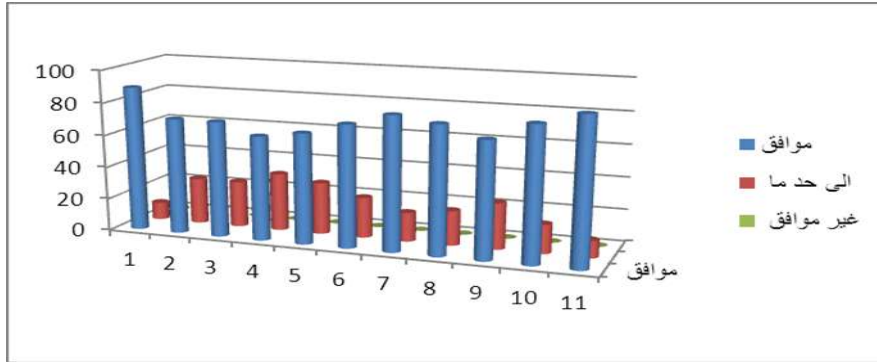
٥- بالنسبة للبند الخامس : وافقت أعلى نسبة آراء وهي ٧١.٤% بأن الخطة المقترحة تتيح للسيدات (الغير متخصصين) إمكانية تنفيذ وتصميم قطع ملبسيه خاصه بهم ومن تنفيذهم .

وبالتالي تكون نسبة الآراء الموافقة على بنود الاستبيان الخاصة بالمحور الثاني هي ٦٥.٧% .

ملحوظة : (في ظل الظروف الحالية من عدم اهتمام صناع الملابس بإنتاج ملابس تتناسب السيدات فهذه النسبة تعتبر جيدة جدا وتدل على إمكانية مساعده السيدات غير

المتخصصين في المجال والغير راغبين في الذهاب لمراكز التدريب الخاصة من تنفيذ قطع ملبسيه بأنفسهم من خلال تعلم خطوات رسم الباترون وتعديله وتنفيذه على القماش عن بعد بواسطة شبكه الانترنت)

المحور الثالث: الأهداف الخاصة بالخطة المقترحة:



شكل رقم (٢٤) النسبة الكلية لنجاح المحور الثالث

- ١- بالنسبة للبند الأول : وافقت أعلى نسبة آراء وهي ٨٩.٣% بأن الخطة المقترحة تحقق تعلم مهارات الحياكة
- ٢- بالنسبة للبند الثاني : وافقت أعلى نسبة آراء وهي ٧١.٤% على إمكانية تحديد طرق تعديل الباترون المناسبة لكل جسم.
- ٣- بالنسبة للبند الثالث : وافقت أعلى نسبة آراء وهي ٧١.٤% على سهولة تنفيذ مراحل الحياكة .
- ٤- بالنسبة للبند الرابع : وافقت أعلى نسبة آراء وهي ٦٤.٣% بأن الخطة المقترحة تساعد في التعرف على تعلم طرق الرسم والتصميم
- ٥- بالنسبة للبند الخامس : وافقت أعلى نسبة آراء وهي ٦٧.٩% على إمكانية تعلم خبرات جديده لم يقم المتدرب بأدائها من قبل .
- ٦- بالنسبة للبند السادس : وافقت أعلى نسبة آراء وهي ٧٥% على إمكانية تعلم هذه المراحل عن طريق شبكه الانترنت .
- ٧- بالنسبة للبند السابع : وافقت أعلى نسبة آراء وهي ٨٢.١% على سهولة تنفيذ الخطوات ووضوحها .

٨- بالنسبة للبند الثامن : وافقت أعلى نسبة آراء وهي ٧٨.٦% على سهولة الوصول للخطوات المطلوبة .

٩- بالنسبة للبند التاسع : وافقت أعلى نسبة آراء وهي ٧١.٤% على امكانية التعرف على الخامات المختلفة.

١٠- بالنسبة للبند العاشر : وافقت أعلى نسبة آراء وهي ٨٢.١% بأن. سهولة التواصل مع مصمم الموقع.

١١- بالنسبة للبند الحادي عشر : وافقت أعلى نسبة آراء وهي ٨٩.٣% على سهولة التنقل عبر الصفحات .

وبالتالي تكون نسبة الآراء الموافقة على بنود الاستبيان الخاصة بالمحور الثالث هي ٧٦.٦%.

التوصيات:

١- التوسع في الأبحاث الخاصة برفع مستوى المرأة في إعداد نماذج تلائم صناعة الملابس الجاهزة للمرأة وياكب التقدم التكنولوجي في إعداد الملابس الجاهزة .

٢- ضرورة التركيز على الدراسات المتعلقة بالنماذج الخاصة بالمرأة والتي تتلاءم وطبيعة جسمها..

٣- ربط العملية التعليمية بمجال الملابس مما يسهم في تطويرها والأخذ بنتائجها وأهمية وجود تنسيق بين صانعي الملابس والباحثين لتعريفهم بالمشكلات التي تواجه هذه صناعة الباترون والملابس وإمكانية حلها لسد حاجات جميع الافراد بمختلف مقاساتهم .

٤- ضرورة التعاون بين مراكز تدريب الصناعات الصغيرة وبين المتخصصين في مجال الاقتصاد المنزلي (ملابس ونسيج) لإنتاج برامج تعليمية مسلسلة تتواءم مع احتياجات الأفراد.

٥- ضرورة مواكبة العصر وتخطى عقوبات صعوبة التعلم عن طريق فتح مجال للتعليم عن بعد بواسطة شبكه الانترنت.

مراجع البحث:

١. أسماء عبد الله عطية عطا ، استخدام تطبيقات الحاسب الآلي في الارتقاء بمستوى تذوق واختيار الملابس في مجال التفصيل الخاص، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، ٢٠٠٩م.
٢. أمل عبد السميع مأمون على ، إمكانية الاستفادة من أسس وعناصر التصميم لزيادة القيم الجسمانية والتمويه على النقاط السلبية في بعض أنماط جسم المرأة المصرية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة ٢٠٠٠ م .
٣. إيهاب فاضل أبو موسى ، جيهان عبد الحميد نوار - برنامج تعليمي مقترح لإعداد وتنفيذ قطعه ملبسيه باستخدام الحاسب الآلي للارتقاء بمستوى المرأة العاملة ، المؤتمر السنوي التاسع (العربي الأول) لمركز تطوير التعليم الجامعي " التعليم الجامعي العربي عن بعد ، رؤية مستقبلية " جامعه عين شمس ، ديسمبر ٢٠٠٢ . (٢)
٤. رانيا شوقي غازي ، استخدام شبكة المعلومات كأحد الوسائل التعليمية الهامة في مجال تصميم الملابس ، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، ٢٠٠٦م .
٥. ريهام فخري الشافعي ،إعداد نموذج مقترح للبنطلون الحريمي الجينز يتناسب وطبيعة الأجسام المصرية ، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، ٢٠٠٦م.
٦. سالي احمد العشماوي ، إمكانية التغلب علي بعض معوقات تصنيع الأقمشة الوبرية في مصانع الملابس الجاهزة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة المنوفية ٢٠٠١.
٧. سعاد محمد عبد الوجيه علام ، مقترح تعليمي لتصميم ملابس الأطفال باستخدام الصفحات الالكترونية على شبكة الانترنت ، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، ٢٠٠٧م .
٨. سامية مصطفى السيد ،دراسة مقارنة لبعض الطرق المختلفة لعمل نموذج (باترون) البنطلون الحريمي ، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان ، ١٩٨٩م.
٩. عزيزة محمد عبد الله ،دراسة مقارنة لباترون بروفيلي وفتحي خليل،بحث منشور بالمؤتمر العلمي الثاني ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان، ١٩٨٣م
١٠. لينا شبارو بيضون ، اختاري الزى المناسب ، دار العربية للعلوم ، طبعة أولى ، بيروت ، ١٩٩٨.

١١. ماجدة عبدا لجيل عشاوي ،تعديل النموذج الجاهزة (البوردا) ليلاعم جسم المرأة جسم المرأة المصرية، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان، ١٩٨٦م .
١٢. محمد معتصم على، دراسة مقارنة لبعض الطرق المستخدمة لبناء النموذج (الباترون) الأساسي للفتيات في مرحلة المراهقة، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، ٢٠٠٣م .
١٣. منى حمدي الفرماوى، إعداد نموذج مقترح يتناسب وطبيعة جسم المرأة المصرية في مراحل الحمل المختلفة" رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية، ٢٠٠٦م .
١٤. نجوى شكري محمد مؤمن ، حنان نبيه ، دعاء محمد ، التقنيات الحديثة في إعداد المانيكان للتشكيل ، عالم الكتب ، ٢٠٠٣ .
١٥. هبة الله مصطفى جوهر ، أمكانية استخدام شبكه المعلومات كأحد نظم التعليم عن بعد في عرض تقنيات عمل مكملات الملابس المستوحاة من الفنون الأفريقية ، رسالة دكتوراه ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، ٢٠٠٨م .
١٦. هدى سلطان التركي ، المشاكل التي تواجه الفتيات البدينات عند اختيار ملابسهم ، مجلة الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، مجلد (١٦) عدد (٢/١) يناير و ابريل ٢٠٠٦م .