

مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالقيم الاجتماعية لدى طلاب مرحلة التعليم ما قبل الجامعى

د/ شيرين عبدالحفيظ البحيرى

مدرس بكلية التربية النوعية - قسم الاعلام التربوى

شعبة صحافة

المستخلص

هدفت الدراسة الحالية للتعرف على العلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي و القيم الاجتماعية لدى طلاب مرحلة التعليم ما قبل الجامعى ، واتخذت الباحثة المنهج الوصفى منهاجاً للدراسة وقد قامت الباحثة بتصميم استمارة استبيان كأداة للدراسة وتضمنت هذه الاستمارة على محورين اساسين للدراسة أحدهما خاص بالتأثيرات الايجابية لمواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية لدى طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعى والآخر خاص بالتأثيرات السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية لدى طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعى وقد طبقت الدراسة على عينة بلغ عددها (٣٠٠) مفرة من طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعى ، واستخدمت الباحثة برنامج الحزم الإحصائية للدراسات الاجتماعية (spss) للتحليل الاحصائى لنتائج الدراسة وتوصلت نتائج الدراسة ان تأثيرات مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية كانت بدرجة مرتفعة بالنسبة لطلاب مرحلة التعليم قبل الجامعى وفي مقدمة التأثيرات الايجابية لهذه المواقع على القيم الاجتماعية انتشار الوعى بين الطلاب وتقوية صلة الارحام والاقارب والتفاعلية وتبادل الخبرات، بينما كان فى مقدمة التأثيرات السلبية التشتت ذهنى وضعف التركيز، انخفاض معدلات التحصيل الدراسى والتركيز اضافة الى اختراق الخصوصية. كما توصلت الدراسة الى أن أهداف الطلاب لاستخدام المواقع متباينة ما بين اجتماعية ،رياضية و ترفيهية و تكوين صداقات جديدة و غيرها ، وان أكثر المواقع استخداماً هو موقع الفيسبوك وقد بلغت نسبة استخدامه من عينة الدراسة (٦١.٣ %) ثم تبعه موقع يوتيوب بنسبة (٢٤.٣%). وقد أوصت الدارسة بتوجيه الطلاب للاستخدام الامثل لمواقع التواصل الاجتماعي من تنمية مهارات مفيدة ومتنوعة وتعزيز القيم والاخلاق وتعظيم الاستفادة منها وتحذيرهم من مخاطرها . كما أوصت الدراسة بوضع إستراتيجية شاملة على أسس واطر مدروسة تهدف إلى تقويم القيم والاخلاق السيئة التى تنجم من استخدام تلك المواقع وطرح قضايا هادفة تشغل الشباب وتعزز قيمة المواطنة والانتماء واعلاء المبادئ والاخلاق الحميدة بين الشباب والعمل على تفعيل تنمية المشاركة الشبابية نحوالقضايا المجتمعية، والتعرف

على مشاكل الشباب ويجاد سبل لحلها عبر شبكات التواصل الاجتماعي من خلال فتح قنوات للتواصل المباشر مع صناع القرار والمسؤولين على جميع المستويات .

ABSTRACT

The present study aimed to identify the relationship between social networking sites and social values among pre-university students, The researcher took the descriptive approach to study, she has designed a questionnaire form as a tool for study. This questionnaire included two main aspects of the study: one concerned with the positive effects of social networking sites on social values among pre-university students and the other on the negative effects of social networking sites on social values among pre-university students. The study was applied to a sample of (300) students of pre-university education. The researcher used the statistical packages for social studies (spss) for the statistical analysis of the study results, The results of the study found that the effects of social networking sites on social values were high for pre-university students. In the forefront of the positive effects of these sites on social values was the spread of awareness among students, the strengthening of the relationship of wombs and relatives and the exchange of experience. Mental and poor concentration, While in the forefront of the negative effects was mental fragmentation and poor concentration, low rates of academic achievement and a focus on penetration of privacy. The study also concluded that the students' goals for using the sites are balanced between social, sports, recreation and making new friends and others, nd the most used sites is the site of Facebook, the percentage of use of the study sample (61.3%) and followed by YouTube (24.3%). The study recommended that students be instructed to make optimal use of social networking sites by developing useful and varied skills, enhancing values and ethics, and maximizing their benefits and warning them of their dangers. The study also recommended the development of a comprehensive strategy on the basis of well thought out frameworks aimed at evaluating the negative values and morals that result from the use of these sites and the raising of issues that aim at young people and promote the value of citizenship and belonging and uphold the principles and good morals among young people and work to activate the development of youth participation towards community issues, Problems of youth and finding ways to solve them through social networks through opening channels of direct communication with decision makers and officials at all levels.

مقدمة :

أحدثت التكنولوجيا الحديثة تغيرات سريعة فى علوم الاتصالات والمعلومات و تطورات مذهلة و غير مسبوقه من قبل ، و عملت نقلة نوعية فى الاتصال بين الافراد والمجتمعات ، كانت بدايتها ظهور شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) التى انتشرت وتوسعت فى أرجاء المعمورة ، وربطت أجزاء العالم الانسانى المترامية أطرافه بفضائها الواسع والمتامى ، وجعلت المجتمعات على مختلف أجناسها ولغتها مؤهلة للتعارف والتقارب ، وتبادل الأفكار والآراء والمقترحات ، بل وجعلت كل متصفحها يستفيدوا بقدر الامكان من الوسائط المتعدده المتاحة عبرها حسب رغباتهم ومهاراتهم. ثم بعد ذلك ظهرت شبكات التواصل الاجتماعى التى انبثقت عن شبكة الانترنت وعنيت بتنمية العلاقات الانسانية والتفاعلات والصدقات الاجتماعية وتأثيراتها المتنوعة سواء الايجابية أو السلبية على مستوى الفرد والمجتمع، وساهمت فى انتشار المعلومات بطريقة سريعة جداً وتلبية الاحتياجات اليومية للأفراد المتعلقة بالاتصال بالآخرين، والحصول على معلومات متنوعة فى مجالات مختلفة ، وتكوين علاقات وصدقات جديدة أو ترسيخ علاقات و صدقات موجودة بالفعل (أبو الهدى، ٢٠١١، ٣٩٧) . ولا شك أن المبادئ والقواعد والسلوكيات التى يتربى عليها الانسان منذ نعومة أظفاره والتى تمثل القيم التى يكتسبها من بيئته التى ينشأ فيها هى من أهم القضايا التى يحدث بها تغيرات ومستجدات منذ ظهرت مواقع التواصل الاجتماعى وانتشارها ، ولا سيما مع تنامي اتساع موجات العولمة، وما رافقها من تطورات مذهلة فى المجالات المعلوماتية والمعرفية ، وكذلك ما تبعه من تأثيرات وتغيرات متنامية فى النسيج الاجتماعى والثقافى (الزيود، ١١، ٢٠١١) .

وقد أصبح الشباب مرتبطاً بتلك الشبكات ارتباطاً وثيقاً وبات الشباب حائراً وقلقاً بين القيم المتأصلة الموروثة من بيئته التى نشأ فيها وترى عليها وبين ما يكتسبه من عادات وتقاليد مستوردة ودخيلة عليه من تلك المواقع وتقوم الدراسة الحالية بالتعرف على طبيعة مواقع التواصل الاجتماعى وعلاقتها بالقيم الاجتماعية الموروثة للطلاب مرحلة التعليم قبل الجامعى .

مشكلة الدراسة :-

لاحظت الباحثة من خلال قيامها بأداء التربية الميدانية بالمدارس الثانوية إقبالاً كثيراً من طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعى على مواقع التواصل الاجتماعى وتعرضهم لها لفترات زمنية طويلة مما دعى الباحثة للبحث والتنقيب عن هذه الظاهرة وما تأثيرها على بالقيم الاجتماعية، فهذه المواقع تشغىل حيز كبير من تفكير الشباب والطلاب فى كافة المراحل التعليمية كما

تشغلهم عن اداء واجباتهم نحوائبهم ومعلميهم و تدفعهم نحوالتقصير فى الحقوق والواجبات وتعمل أيضاً على قلة انتباههم وضعف تركيزهم . ولذا سعت الباحثة للكشف عن طبيعة العلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي و القيم الاجتماعية لدى طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعى .
ويمكن صياغة مشكلة الدراسة بالسؤال الرئيس التالي :-

➤ ما علاقة مواقع التواصل الاجتماعي بالقيم الاجتماعية لدى طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعى؟

أهمية الدراسة :

➤ تبرز أهمية هذه الدراسة من طبيعة ما تتناوله من موضوع يتعلق بمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالقيم الاجتماعية لدى طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعى .
➤ تهتم الدراسة الحالية بفئة عمرية فى بداية ريعان شبابها وهم سواعد و زواجر المستقبل الذين يعقد عليهم الامال للنهوض ببلدنا الحبيب مصر وبلوغه مكانة مرموقة بين الامم .
كما تهتم الدراسة بالتوجيه والاهتمام لهؤلاء الشباب نحوالاستخدام الامثل والمثمر لمواقع التواصل الاجتماعي.

➤ تظهر أهمية الدراسة الحالية فى توعية و توجيه المؤسسات التربوية والتعليمية والاسرية و غيرها نحو مراقبة ما يطرح على مواقع التواصل الاجتماعي و توجيه طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعى نحواختيار الجوانب الايجابية و تعزيز الاخلاق والقيم الاجتماعية عن طريق الارشاد والتوجيه واحياء الوازع الدينى لدى الشباب وطلاب العلم .

أهداف الدراسة :

➤ التعرف على طبيعة العلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي والقيم الاجتماعية لدى طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعى .
➤ التعرف على التأثيرات ذات الجوانب الإيجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية لدى طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعى والسعى لتعزيزها .
➤ التعرف على التأثيرات ذات الجوانب السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاخلاقية والتربوية لدى طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعى للتحذير منها وكيفية معالجتها.
➤ التعرف على ما يدور بأذهان طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعى نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، وما هى أهدافهم من وراء استخدامهم لها.

➤ تغذية عكسية للمسؤولين وأصحاب القرار فى المؤسسات التربوية والتعليمية والاسرة نحو إعادة توجيه وارشاد طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعى نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الاستخدام الايجابى والفعال .

تساؤلات الدراسة :

- ما طبيعة علاقة مواقع التواصل الاجتماعي بالقيم الاجتماعية لدى طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعى .
- هل يوجد اختلاف بين استجابات مفردات عينة الدراسة من طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعى طبقاً للقيم الاجتماعية عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي .
- هل يوجد اختلاف بين استجابات مفردات عينة الدراسة من طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعى طبقاً للقيم الاجتماعية عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يعزى للمتغير الوصفى (النوع) .
- هل يوجد اختلاف بين استجابات مفردات عينة الدراسة من طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعى طبقاً للقيم الاجتماعية عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يعزى للمتغير الوصفى (الصف الدراسى) .

فروض الدراسة:

- توجد علاقة ارتباطية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والقيم الاجتماعية لدى طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعى .
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة عند مستوى دلالة (0.05) نحو تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية لدى طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعى يعزى للمتغير الوصفى (النوع) .
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة عند مستوى دلالة (0.05) نحو تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية لدى طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعى يعزى للمتغير الوصفى (العمر) .
- يوجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات مفردات عينة الدراسة طبقاً لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي والقيم الاجتماعية لدى طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعى .

الدراسات السابقة :

١-دراسة (محمد بن حامد محمد البحيري، ٢٠١٦) عن : "واقع استخدام شبكات التواصل

الاجتماعي لأغراض تعليمية لدى الطلاب المعلمين بكلية التربية في جامعة الملك خالد"

هدفت هذه الدراسة للتعرف على دور واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لأغراض تعليمية لدى الطلاب المعلمين بكلية التربية في جامعة الملك خالد ، واتجاهاتهم نحو استخدام تلك الشبكات ، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي ، واستخدم الباحث أداة للدراسة عبارة عن استبيان متضمنة محورين أحدهما عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي والآخر عن اتجاهات الطلاب المعلمين نحو استخدامها تربوياً ، وطبقت الاستمارة على عينة قوامها (٨٨) من طلاب المعلمين ، وتوصلت الدراسة الى وجود توجه ايجابي للطلاب لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي لأغراض تعليمية . كما كشفت الدراسة عن عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب المعلمين تعزى لمتغيرات (المرحلة الدراسية، التخصص، الخبرة) .

٢-دراسة (سلطانة جدعان نايف الخريشة، ٢٠١٦) عن : " أخلاقيات استخدام شبكات

التواصل الإجتماعي من وجهة نظر مدرسي الإعلام والقانون في الجامعات الأردنية"

هدفت هذه الدراسة للكشف عن "أخلاقيات استخدام شبكات التواصل الإجتماعي من وجهة نظر أساتذة الإعلام والقانون في الجامعات الأردنية وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي ، كما استخدمت استمارة استبيان كأداة للدراسة تم تطبيقها على عينة قوامها (٦٣) من أساتذة الاعلام والقانون من خمس جامعات أردنية ، وتوصلت الدراسة من خلال النتائج الى أن الأسرة هي المسؤولة عن توجيه أبنائهم نحو اختيار الافضل من مواقع التواصل الاجتماعي ، اضافة الى أن القيم الأخلاقية التي يتوافق عليها الأكاديميون من الإعلاميين والقانونيين على شبكات التواصل الاجتماعي شملت المحافظة على الآداب العامة، الأمانة، المصداقية ،الالتزام بالحدود الأخلاقية والقانونية في التواصل، نشر وعي استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الاستخدام الانسب ، وعدم استخدام الأسماء المستعارة ونشر القيم والأخلاق ، ونقل الثقافات.

٣-دراسة (Rajeev M.M. and Jobilal 2015) عن : آثار وسائل الاعلام الاجتماعية

على العلاقات الاجتماعية استهدفت هذه الدراسة الكشف عن تأثير الهواتف المحمولة بين الشباب واستخدامهم مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية اضافة الى دورها في الحصول على معلومات جديدة وتشكيل الآراء والأحكام المتعلقة بمختلف القضايا.

وتحليل الآثار الإيجابية والسلبية للهواتف المحمولة بين المبحوثين . وقد اعتمدت الدراسة على طريقة سحب عينة عشوائية بسيطة من طلاب الجامعات وتم جمع البيانات من خلال استبانة تم تطبيقها على عينة الدراسة التي بلغ قوامها (٥٠) مفردة من الطلاب وتوصلت نتائج الدراسة الى ان مواقع التواصل الاجتماعي لها آثار على العلاقات الاجتماعية وجوانب التنمية. ووجود آثار ايجابية وأخرى سلبية للهواتف المحمولة بين الشباب وأوصت الدراسة بعمل برامج توعية والتدخل للسيطرة على الآثار السيئة الناجمة عن هذه المواقع بين المراهقين .

٤-دراسة (أسامة غازي المدني ، ٢٠١٥) عن: " دور شبكات التواصل الاجتماعي في

تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات السعودية «جامعة أم القرى نموذجاً»هدفت هذه الدراسة للتعرف على دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات السعودية ، وقد استخدم الباحث المنهج المسحي فى دراسته واستمارة استبيان كأداة للدراسة طبقت على عينة الدراسة التي بلغ قوامها (٢٠٠) مفردة من طلاب جامعة أم القرى .وقد قام الباحث بتصميم مقياس لدور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات السعودية ، وقد توصلت الدراسة من خلال النتائج إلى أن نسبة مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي الذين لديهم مستوى متوسط في تشكيل الرأي العام بلغت (٣.٥٥ %) ، وأن نسبة مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي الذين لديهم مستوى منخفض في تشكيل الرأي العام بلغت (٢.٩١ %) .

٥-دراسة (خالد بن على القرشى ، ٢٠١٤) عن ، "أخلاقيات التواصل الإلكتروني

لدى طلاب الجامعات السعودية. استهدفت هذه الدراسة الكشف عن أهم أخلاقيات التواصل الإلكتروني الذي يجب الالتزام بها عند طلاب الجامعات السعودية، وقد استخدم الباحث فى دراسته المنهج الوصفي التحليلي كما استخدم استبانة استبيان كأداة للدراسة و تم تطبيقها على عينة من الطلاب الجامعيين قوامها (١٩٣٩) مفردة من خمس جامعات مختلفة . وتوصلت نتائج الدراسة الى أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لاسباب ايجابية عمل على ارتفاع مستوى عشر أخلاقيات .

٦-دراسة (اسامة اسماعيل عبدالبارى ، ٢٠١٤) عن "دور شبكات التواصل الاجتماعي في

انتاج المعرفة " دراسة تطبيقية على عينة من مستخدمي الفيسبوك. استهدفت هذه الدراسة الكشف عن دور شبكات التواصل الاجتماعي فى انتاج المعرفة دراسة تطبيقية

على عينة من مستخدمي الفيسبوك لتحديد أهم الانعكاسات المعرفية والاجتماعية والثقافية والشخصية. وتوصيف الناتج المعرفي للتواصل من خلال اختبار نظرية هابيرماس عن الفعل الاتصالي وقد تم تطبيق هذا الاختبار عينة عمدية "عينة كرة الثلج" بلغ عددها (١٧٠) مفردة واستخدم الباحث استمارة الكترونية كأداة للدراسة . وتوصلت نتائج الدراسة الى أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أن المعرفة المنعكسة عن الفعل الاتصالي تختلف عن المعرفة النمطية وتتسم بالمرونة، التكاملية، افتقاد المصادقية، النسبية، الانتقائية والعمومية .

٧-دراسة (هنادي كانوح، ٢٠١٣) عن : " تصور مقترح لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الخدمة الاجتماعية ومدى إدراك الأخصائيين الاجتماعيين لأهميتها في مدينة طولكرم" هدفت هذه الدراسة لوضع تصور مقترح لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الخدمة الاجتماعية ومدى إدراك الأخصائيين الاجتماعيين لأهميتها في مدينة طولكرم، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي وقامت الباحثة بتصميم استمارة استبيان اشتمل على (٣٥) فقرة و قد طبقت الباحثة الدراسة على عينة بمدينة طولكرم بلغ عددها (٤٠) أخصائي وأخصائية اجتماعية وقد تم سحب العينة بالطريقة العمدية غير الاحتمالية وقد استخدمت الباحثة برنامج SPSS لتحليل النتائج ، وتوصلت نتائج الدراسة الى عدم وجود فرق دال إحصائي لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الخدمة الاجتماعية ومدى إدراك الأخصائيين الاجتماعيين لأهميتها طبقا لمتغيرات النوع ، سنوات الخبرة ، العمر .

٨-دراسة (رباب رأفت محمد الجمال، ٢٠١٣) عن : " أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على تشكيل النسق القيمي الأخلاقي للشباب السعودي" استهدفت الدراسة الكشف عن أثر شبكات التواصل الاجتماعي على تشكيل النسق القيمي والأخلاقي لدى الشباب بهدف الوصول لوضع آلية لتعزيز النسق القيمي الأخلاقية ، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي للدراسة الميدانية و طبقت استبيان تم تصميمه من قبل الباحثة على عينة من طلاب جامعة الملك عبد العزيز ، و توصلت الدراسة ارتفاع معدل استخدام الانترنت لدى الشباب وان عينة الدراسة كاملةً يستخدمونها بينما يستخدم شبكات التواصل الاجتماعي نسبة ٨٦.٤ % فقط من عينة الدراسة . وانخفاض معدل الثقة في شبكات التواصل الاجتماعي .

٩-دراسة (else ، lordache 2013 و ٢٠١٣) عن : "دور استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية في التصورات والآراء العامة لطلاب الجامعات الرومانية"هدفت هذه الدراسة للتعرف على استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تشكيل المفاهيم السياسية والرأي العام لدى الشباب واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي وتم تطبيقه على عينة بلغت (٤٥٢) مفردة من شباب الجامعات برومانيا وتوصلت نتائج الدراسة الى أن أكثر شبكات التواصل الاجتماعي التي يحرص طلاب الجامعات الرومانية على استخدامها هي الفيس بوك ثم اليوتيوب . ووجود علاقة ارتباطية موجبة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والمشاركة السياسية وتوجيه الرأي العام الطلابي نحو القضايا العامة والسياسية في رومانيا .

- ١٠- دراسة (وسام طایل البشاشة٢٠١٢) عن دوافع استخدام طلبة الجامعات الأردنية لمواقع التواصل الاجتماعي واشباعاتها استهدفت الدارسة الكشف عن دوافع استخدام طلبة الجامعات الأردنية لمواقع التواصل الاجتماعي واشباعاتها منها ،واستخدم الباحث المنهج الوصفي ، حيث صمم استبيان لقياس دوافع استخدام طلبة الجامعات الأردنية واشباعاتها وتكونت عينة الدراسة من (٤١٢) مفردة من الطلاب ، و قد توصلت نتائج الدراسة الى أن أكبر دافع للطلبة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي هوالتواصل مع الأقارب والأهل هو الأكبر ، أما أهم الإشباعات التي يسعى طلبة الجامعات الأردنية اليها من خلال استخداماتهم تلك المواقع (نفسية ، روحية ، اجتماعية ، معرفية) .
- ١١- دراسة(عادل المغذوي،٢٠١١) عن : " ضوابط التواصل الإلكتروني من منظور إسلامي ومدى تحققها لدى طلاب التعليم الثانوي" .

هدفت هذه الدارسة للتعرف على الضوابط الأخلاقية والدينية والإجتماعية التي يمكن أن تحكم عملية التواصل الإلكتروني بين طلاب التعليم الثانوي ومدى تحقيق هذه الضوابط، وقد استخدم الباحث المنهج الاستطلاعي لدراسته و تم تطبيق استبيان قام الباحث بتصميمه على عينة الدراسة التي بلغ قوامها (١٥٠٠) مفردة من طلاب المرحلة الثانوية بالمملكة العربية السعودية و توصلت نتائج الدراسة الى أن هناك أخلاقيات اجتماعية وثقافية تعتمد على ضوابط يلتزم بها الطلاب أثناء قيامهم بعملية التواصل على مواقع التواصل الاجتماعي .

- ١٢- دراسة (Aren karbnsky ، ٢٠١٠) عن : "أثر استخدام موقع الفيسبوك على التحصيل الدراسي لدى طلبة الجامعات"هدفت هذه الدراسة للتعرف على أثر استخدام موقع

الفيسبوك على التحصيل الدراسي لدى طلبة الجامعات ، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي ، واستخدمت الدراسة استمارة استبيان كأداة للدراسة تم تطبيقه على عينة من طلاب الجامعات بلغ قوامها (٢١٩) مفردة ، و تم استخدام برنامج SPSS لتحليل نتائج الدراسة ، وقد توصلت نتائج الدراسة الى وجود علاقة عكسية بين درجات التحصيل ومعدلات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وانخفاض درجات التحصيل لدى الطلاب الذين يدمنون استخدام مواقع التواصل الاجتماعي عن غيرهم الذين لا يستخدمونها وانه كلما زاد معدل استخدام تلك المواقع كلما انخفضت درجاتهم في الامتحانات .

١٣- دراسة (Alexandra Rankin Macgill ، ٢٠٠٧) عن : "مدى استخدام الآباء والمراهقين الأمريكيين للإنترنت والتعرف على آراء الآباء في استخدام أبنائهم المراهقين للإنترنت" هدفت هذه الدراسة للكشف عن مدى استخدام الآباء والمراهقين الأمريكيين للإنترنت والتعرف على آراء الآباء في استخدام أبنائهم المراهقين للإنترنت، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي وتم تطبيق استبيان على عينة الدراسة التي بلغ قوامها (١٨٠) أسرة ، وتوصلت الدراسة الى أن الشباب أكثر استخداماً للإنترنت من الآباء ، وان التكنولوجيا الحديثة تعمل على تيسير الامور وتجعل الحياة سهلة ، واكدت نتائج الدراسة على أهمية الانترنت ومدى الاستفادة منها على الابناء والاباء وان التكنولوجيا الرقمية يتنامى دورها تدريجياً داخل الاسرة

مدى الاستفادة من الدراسات السابقة في الدراسة الحالية :

- ١- ساعدت الدراسات السابقة في اختيار المنهج المناسب للدراسة وهو المنهج الوصفي الذي يتلائم مع طبيعة الدراسة .
 - ٢- ساهمت الدراسات السابقة في اثراء أدبيات الدراسة الحالية .
 - ٣- ساعدت في استخدام الأساليب الاحصائية المناسبة .
 - ٤- المساعدة في تحديد العينة المناسبة للدراسة .
- أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة :-**

- ١- تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة بأنها هدفت للتعرف على مواقع التواصل الاجتماعي و علاقتها بالقيم الاجتماعية الموروثة لدى طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي .
- ٢- تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة بأن مجتمع الدراسة الذي سحبت منه العينة من طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي على عكس الدراسات السابقة التي كانت تعنى غالباً بالشباب الجامعي .
- ٣- تتشابه الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة بأنها تتعرض لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالقيم الاجتماعية و لكن من منظور مختلف .

منهجية الدراسة:

اتخذت الباحثة للدراسة الحالية المنهج الوصفي لكونه مناسباً لطبيعة الدراسة فهي دراسة مسحية للكشف لطبيعة العلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي والقيم الاجتماعية ومدى تأثيرها على طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي، وقد أعدت الباحثة تصميم استمارة استبيان تضمنت في فحواها محورين أساسيين أحدهما عن التأثيرات الايجابية والاخر عن التأثيرات السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية لدى طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي، تم تطبيقها على عينة الدراسة البالغ قوامها (٣٠٠) مفردة وبعد جمع الاستمارات من المستجيبين واستبعاد الاستمارات غير المستوفاه قامت الباحثة بعمل التحليل الوصفي للبيانات الاحصائية باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للدراسات الاجتماعية (SPSS).

محددات الدراسة:

- **الحد الموضوعي للدراسة :** اعتمدت الدراسة على محورين أساسيين :
المحور الاول : تأثيرات ايجابية لمواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية لطلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي .
- المحور الثاني : تأثيرات سلبية لمواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية لطلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي .
- **الحد البشري :** طلاب مرحلة التعليم ما قبل الجامعي .
- **الحد المكاني :** اقتصرت الدراسة على مدارس الثانوية العامة (مدرسة المساعي المشكورة ، مدرسة دار التربية التجريبية للغات ، المدرسة التجريبية المتميزة والمتكاملة للغات ، مدرسة عبد المنعم رياض الثانوية بنين ، مدرسة شبين الكوم الثانوية القديمة بنات ، مدرسة بخاتي الثانوية الجديدة المشتركة) .
- **الحد الزمني :** تم تطبيق هذه الدراسة على عينة عشوائية بسيطة من طلاب مرحلة التعليم ما قبل الجامعي وقد بلغ عددها (٣٠٠) مفردة شملت (١٢٨) مفردة من الصف الاول الثانوي و (١١١) مفردة الصف الثاني الثانوي، (٦١) مفردة الصف الثالث الثانوي وذلك في الفصل الدراسي الاول للعام الدراسي ٢٠١٦-٢٠١٧.

إجراء الصدق والثبات :

سحبت عينة عشوائية بسيطة استرشادية عددها (٣٥) مفردة من طلاب مرحلة التعليم ما قبل الجامعي لاختبار استمارة الاستبيان المصممة من قبل الباحثة وتم تطبيقها عليهم بعد ما تم

تقيقها وضبطها و عرضها على عدد من المحكمين المتخصصين .و بعد (١٥) يوم من التطبيق الاول تم اعادة تطبيق الاستبيان مرة ثانية على عينة الدراسة الاساسية (٣٠٠) مفردة وهى مختلفة تماما عن العينة الاسترشادية وقد كانت النتائج متوافقة و متسقة بين كل من التطبيقين الاول والثانى بنسبة ٩٦% مما يعنى تحقيق ثبات المقياس لاداة جمع البيانات وصلاحيه تطبيقها .

أدوات الدراسة:

قامت الباحثة بعمل تصميم استمارة استبيان كأداة للدراسة لجمع البيانات الاحصائية وتم توزيعها على مفردات العينة ، كما قامت الباحثة بعمل مقابلات شخصية مع مفردات الدراسة من طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعى وقد تضمنت فى فحواها محورين أساسين أحدهما عن التأثيرات الايجابية والآخر عن التأثيرات السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعى على القيم الاجتماعية لدى طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعى، وقد تضمننا المحورين على (٣٠) فقرة قبل تحكيم وضبط الاستمارة من قبل عدد من المحكمين المتخصصين ثم أصبحت (٢٤) فقرة مقسمة على المحورين بعد حذف عدد من الفقرات . وقد تم تطبيقها على عينة الدراسة البالغ قوامها (٣٠٠) مفردة وذلك بعد أن تم استبعاد الاستبيانات الغير مستوفاة حيث أن الاستبيان يمثل ترجمة حقيقة لاهداف الدراسة المنشودة .

المعالجة الاحصائية :-

استخدمت الدراسة برنامج الحزم الاحصائية (SPSS) لتحليل النتائج بعد جمعها من مجتمع الدراسة وقد تم تجميع (٣٣٠) استمارة استبيان من (٣٣٠) مفردة من من طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعى، بينما كان عدد المستجيبين (٣٠٠) مفردة من الطلاب فقط الذين قاموا باستكمال استمارة الاستبيان وتم استبعاد اللاستمارات الغير مستوفاة . تم استخدام جداول التكرارات والنسب ،كما تم تطبيق مقياس ليكرت الخماسى لبيان درجة (الرفض والموافقة) على فقرات الاستبيان .اضافة الى تطبيق معامل الفا كرونباخ لقياس معامل الثبات لفقرات الاستبيان ومدى تقاربها وتجانسها و كانت قيمة معامل الفا كرونباخ (٠.٩٩٣) لقياس درجة ثبات وصدق فقرات المحور الاول بينما بلغت قيمة معامل الفا كرونباخ (٠.٩٩٢) لقياس درجة ثبات وصدق فقرات المحور الثانى من الاستبيان وهذه القيم تبين مدى التقارب والتجانس بين فقرات الاستبيان فى حين بلغت قيمة معامل الفا كرونباخ (٠.٩١٧١) لقياس درجة ثبات وصدق فقرات الاستبيان ككل وهذه القيمة تؤكد التجانس والتقارب بين فقرات الاستبيان .

مصطلحات الدراسة

تعريف (الشهري، ٢٠٠٨) مواقع التواصل الاجتماعي: منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمستخدمين بإنشاء مواقع خاصة بهم ومن ثم ربطهم من خلال نظام اجتماعي الكتروني مع اعضاء اخرين لديهم نفس الرغبات والاهتمامات .

تعريف(عواد، ٢٠١٠) لمواقع التواصل الاجتماعي: هي تركيبة اجتماعية إلكترونية تتم صناعتها من أفراد أو جماعات أو مؤسسات ، والوحدة الأساسية تسمى العقدة (Node) بحيث يتم إيصال هذه العقد بأنواع مختلفة من العلاقات .

تعريف مواقع التواصل الاجتماعي إجرائياً : هي شبكات اجتماعية الكترونية و تفاعلية نشأت عبر الاتصال بالإنترنت ،مثل (الفيس بوك وتويتر ويوتيوب ...الخ) يستخدمها الجمهور وخاصة فئة الشاب في عمليات الاتصال والتواصل و تداول وتبادل المعلومات والفيديوهات ومشاركة الأنشطة المتنوعة والمختلفة وتكوين العلاقات الانسانية بين الافراد والمجتمعات .

القيم الاجتماعية: وهي الشيء ذوالمقدار، أوالقدر، و هو قيمة متقدمة على السلوك وتُعرف اصطلاحاً بأنها مجموعة الصفات الأخلاقية، التي يَتميّز فيها الانسان منذ نشأته ، وتقوم بتوجيه الانسان نحو سلوك معين للقيام بالاعمال ، ويتمّ التعبير عنها بالأقوال وأفعال.

تعريف القيم الاجتماعية إجرائياً : هي مجموعة الأحكام التي تصدر عن العقل ويتحرك بها الوجدان ، و تقوم بتوجيه الإنسان نحو رغباته واهتماماته ، واتجاهاته المكتسبة من المجتمع الذي يحيا و يعيش فيه ، كما تعمل لتحريك سلوكياته، فهو بناء يبدأ من داخل الإنسان، ينمو من خلال تجارب الحياة ، و تحكم شخصية الإنسان وأسلوبه وصفاته وسلوكياته.

الاطار المعرفي

تعدّ القيم الاجتماعية من الاسس الهامة التي تُبنى عليها الامم والمجتمعات وترتبط القيم بالأخلاق والبادئ ، وهي معايير عامّة وضابطة تتحكم في السلوك البشري ، والقيم الانسانية تشمل الخصائص والصفات المحببة المرغوبة لدى أفراد المجتمع، كما تعبر القيم عن التصورات التوضيحية لتوجيه السلوك ، وتحدد أحكام القبول أوالرفض ، وهي تتبع من التجربة الاجتماعية وتتوحد بها الشخصية، وهي عنصر مشترك في تكوين البناء الاجتماعي والشخصية الفردية . والإطار التربوي العام للمجتمع هوالذي يحدد هذه القيم والبادئ ومدى التزام الافراد بها داخل المجتمع ،اضافة الى الوعي الذي يصل إليهم ومن هذه القيم الصدق، الامانة ، والتعاون والصلة بين الاقارب وغيرها . وتعتبر عملية غرس القيم الاجتماعية في نفوس الأطفال إحدى أهداف

العملية التربوية ومن أهم الوظائف التي تسعى إليها الاسرة والمؤسسات التربوية والإجتماعية والثقافية ويتم ذلك من خلال التعليم والتلقين باستخدام وسائل متعددة تقوم بحفظ وغرس القيم في داخل الفرد منذ نشأته وقد لعبت مواقع التواصل الاجتماعي دوراً بالغ الأهمية في تعديل بعد القيم الاخلاقية والتربوية لدى المجتمع العربى وخاصة المصرى وتسعى الباحثة فى هذه الدراسة للتعرض لمواقع التواصل الاجتماعي وطبيعة علاقتها بالقيم الاجتماعية والتأثيرات التي تطرأ على القيم الاجتماعية جراء استخدام مواقع التواصل لدى طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعى .

بعض الخصائص العامة لمواقع التواصل الاجتماعي :

- **الصفحات:** يتم إنشاء صفحة يتم فيها وضع معلومات عن المنتج أو الشخصية أو الحدث ويقوم المستخدمين بعد ذلك بتصفح تلك الصفحات .
- **إرسال الرسائل :** تسمح هذه الخاصية بإرسال رسالة مباشرة للشخص سواء كان في قائمة الأصدقاء أو لم يكن منها.
- **المجموعات:** توفر العديد من مواقع التواصل الاجتماعي خاصية إنشاء مجموعات ذات اهتمامات مشتركة حيث يمكن إنشاء مجموعة بسمى معين وأهداف محددة وتوفر مواقع التواصل الاجتماعي لمالك المجموعة والمنضمين إليها مساحة أشبه ما تكون بمنتهى حوار مصغر .
- **الملفات الشخصية :** و يمكن من خلالها التعرف على اسم الشخص ومعرفة معلومات أساسية عنه مثل : تاريخ الميلاد والنوع والبلد و غيرها من المعلومات التي يضعها المستخدم عن نفسه.
- **الأصدقاء :** وهم الأشخاص الذين يتعرف عليهم لدى المستخدم، والمواقع الاجتماعية تطلق لقب صديق على أى يتم اضافته الى قائمة الأصدقاء .
- **ألبوم الصور:** توفر مواقع التواصل الاجتماعي إنشاء عدد لا نهائي لمستخدميها من الالبومات ورفع مئات الصور فيها ومشاركة الصور للأصدقاء للاطلاع عليها.

مميزات مواقع التواصل الاجتماعي :

- تعمل على رفع مستوى الوعي والإدراك بقضايا المجتمعات المحلية والعالمية و زيادة حجم التواصل والتفاعل بين المستخدمين أينما كانوا ، كما انها تشجع على إدخال أساليب جديدة لتبادل الأفكار والآراء والمقترحات .
- تسهم فى سهولة الحصول على المعلومة التواصل المستمر بين الطلاب والمعلم .

- إتاحة الفرصة لمعرفة الأخبار الأحداث العالمية والمحلية بأسرع وقت حيث لغت فكرة الحواجز الجغرافية والمكانية، وتتحطمت عندها الحدود الدولية .
- فتحت أبواباً وافاقاً واسعة للشباب و طلاب العلم تمكن من الانطلاق نحو الابداع والمشاريع التي تهدف لتنمية المجتمع .
- تعطي حيز للمشاركة الفاعلة من المشاهدين والقراء
- **سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي :**

- تراجع بعض مهارات التفكير والاعتماد على التطبيقات الالكترونية التي لها تأثيرات سلبية .
- تجعل بعض الشباب لديه الميل الى التقليد الأعمى للغرب في بعض الامور .
- تساهم في اضعاف التواصل اللفظي بين الشباب وخاصة الطائفة التي تسرف استخدامها.
- تعمل على الاتجاه نحو الانعزالية والحياة الافتراضية وعدم الاكتراث بالواقع.
- اضعاف الترابط والتواصل الاسرى .

➤ أشهر مواقع التواصل الاجتماعي :

➤ الفيس بوك (facebook)

إن موقع فيسبوك الاكثر شهرة بين مواقع التواصل الاجتماعي التابع لشركة الفيس بوك (facebook) وهى شركة أمريكية تقدم خدمات اجتماعية عبر الإنترنت، ومقرها بمدينة مينلو بارك بولاية كاليفورنيا، وقد تم تأسيسها بواسطة أربع طلاب من جامعة هارفارد، في عام ٢٠٠٤م، وهم: مارك زوكربيرج ، وداستن موسكوفيتز ، وإداردو سافيرين، وكريس هيوز ، وقد أصبح الفيس بوك أكبر موقع تواصل اجتماعي في العالم، حيث بلغ عدد مستخدميه أكثر من ٢ مليار مستخدم . و هو احد المواقع المجانية الذى يسمح للمستخدم بإنشاء حساب على الموقع، وملف شخصي خاص به وهو يحقق التواصل فى أى وقت، فيمكن للمستخدمين التواصل مع بعضهم البعض دون قيود جغرافية أو زمنية كما يسمح للمستخدم من إجراء تحديثات وتعديلات فى قائمة الأصدقاء، وألبوم الصور، والتواصل مع الأصدقاء بطريقة فعالة من خلال الدردشة التفاعلية . ونشر النصوص والصور، أو مقاطع الفيديو، أوالموسيقى، وكتابة التعليقات وإبداء الاعجاب ، بخلاف أنه يوفر العديد من ميزات الخصوصية والأمان. وتستخدمه كثيراً من المؤسسات والشركات كموقع اخبارى مهم اضافة إلى استخدامه فى مجال أعمالها، وتتلقى أعداد كبيرة من الزيارات على صفحاتها. اضافة الى استخدامه كوسيلة جيدة وفعالة للاعلان والتسويق والترويج للسلع والمنتجات والخدمات .

➤ مميزات الفيس بوك (facebook)

- إمكانية إيداء الرأي بحرية تامة لكن مع مراعاة الالتزام بأدب الحوار
- يوفر الفيس بوك الكثير من الوقت والجهد والمال أيضاً، حيث أن إرسال الرسائل فيه تتم بشكل مجاني، مما يُمكن الشخص من التحدث مع العديد من الأشخاص في دول أخرى والتواصل معهم بشكل سريع ومجاني .
- إمكانية التسويق للمنتجات عبر الفيس بوك، فمن خلال إتاحة الفيس بوك للمستخدمين إنشاء الصفحات، يُمكن عرض المنتجات والأسعار وعرضها على أكبر عدد من المستخدمين، كما تُوفر هذه الصفحات خيارات لتحديد الفئة العمرية والجنس المستهدف لهذه المنتجات .
- يعتبر الفيس بوك من أفضل وسائل التواصل الاجتماعي للحصول على الأخبار أولاً بأول، والأخبار الحصرية، سواء كانت أخبار رياضية أو فنية أو حتى سياسية، إذ يوجد العديد من الصفحات الخاصة بنشر الأخبار في الفيس بوك .
- منح الفيس بوك المستخدمين التسلية، من خلال توفير العديد من الألعاب التي يمكن اللعب فيها بشكل منفرد أو بشكل جماعي، مما يمنح المستخدمين أجواء من التسلية والمرح: .
- إمكانية التعرف على الجنسيات الأخرى وثقافتها وربط العديد من الأفراد مع بعضهم البعض

➤ موقع يوتيوب (youtube)

قام كل من جاود كريم وستيف تشين وتشاد هيرلي بتأسيس موقع يوتيوب الشهير وكانوا يعملون في شركة (PayPal) . وتم تفعيل نطاق YouTube.com منذ منتصف فبراير ٢٠٠٥ . ولقد افتتح الموقع كتجربة في مايو ٢٠٠٥، وافتتح رسمياً بعد ستة أشهر. ويعد موقع يوتيوب هواكثير مواقع التواصل شهرة لرفع ومشاركة وتداول مقاطع الفيديو على مستوى العالم، وبدأت فكرة إنشاء موقع يوتيوب الشهير في مدينة سانبرونو، بولاية كاليفورنيا، الولايات المتحدة الأمريكية، أثناء قيام مجموعة من الأصدقاء بالنقاط مجموعة من الفيديوهات حاولوا نشرها بين زملائهم عبر الإيميلات فلن تقبل لكبر حجمها فقاموا بالتفكير في إنشاء هذا الموقع عبر الانترنت. (أمين، ٢٠٠٩، ٥٢١) . وقد أصبح موقع اليوتيوب متميزاً ورائداً لارسال ومشاهدة الفيديوهات يستخدمه المشاهير من الفنانين للترويج لأفلامهم والسياسيين لابرز أنشطتهم وكما يستخدمه الهواة وغيرهم.

➤ مميزات موقع يوتيوب (youtube)

- الحصول على صور متحركة من الفيديوهات: يمكن الحصول على صورة متحركة من فيديوهات يوتيوب، وذلك بطريقة بسيطة للغاية، فكل ما يحتاجه المستخدم هو اختيار الفيديو الذي يرغب في الحصول على صورة متحركة منه، وفي شريط العنوان يضيف كلمة gif قبل اسم يوتيوب.
- تشغيل الفيديو من وقت محدد: حيث يمكن للمستخدم مشاركة فيديو معين مع بدأه من وقت معين، وذلك من خلال اختيار مربع Start at عند مشاركة الفيديو .
- حفظ الفيديوهات لمشاهدتها في وقت لاحق: يمكن لمستخدمي يوتيوب أيضا حفظ بعض الفيديوهات في وضع "أوفلاين" لمشاهدتها في وقت لاحق.
- اختصارات لوحة المفاتيح: تدعم منصة يوتيوب التحكم بها من خلال لوحة المفاتيح، حيث يمكن للمستخدمين الاعتماد على الكثير من اختصارات لوحة المفاتيح للتحكم في الفيديوهات المعروضة
- وضع التلفزيون: يمتلك يوتيوب وضع TV mode والذي يسمح للمستخدم تكبير الشاشة بشكل كبير حتى يتمكن من مشاهدة الفيديوهات بملء الشاشة.

➤ موقع تويتر (Twitter)

ان موقع تويتر (Twitter) من أهم مواقع التواصل الاجتماعي الذي يسمح لمستخدميه بتبادل الأفكار، والروابط، والصور، والفيديو، بطريقة رائعة فيعطى إمكانية نشر المعلومة لكل الاصدقاء مرة واحدة ، يعرض الأخبار المختلفة من أي مكان في العالم، حيث إنّ كلّ مشاركة في تويتر تسمى تغريدةً (Tweet) ويمكن أن تحتوي على صورة، أو فيديو، أو كلمات لا تتجاوز ١٤٠ حرفاً بما فيها من روابط، وتجدر الإشارة هنا إلى أنه للتسجيل في تويتر يجب امتلاك بريد إلكترونيّ، بالإضافة إلى الاتصال .

➤ مميزات تويتر (Twitter)

- لا أحد يستطيع من الأصدقاء تشويه سمعة أحد على تويتر بنشر ما لا ترغب به ، ولا يمكن لأي شخص إرسال تغريده تحت حسابك .
- الاستفادة من الوقت في تويتر فلا توجد به ألعاب تضيق الوقت .
- المخاطر الأمنية في تويتر أقل من غيره ، لأنه لا يوجد معلومات دقيقة عنك وصور لك ولعائلتك .
- لا يوجد حد لعدد الأصدقاء في تويتر . وسرعة إضافة الأصدقاء في تويتر فيكفيك أن تنقر على زر متابعة لتكوين صداقة بشكل أني مع أي شخص

نتائج الدراسة وتفسيرها

➤ السمات الديموغرافية لعينة الدراسة

جدول رقم (١) : توزيع طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي المتعرض لمواقع التواصل الاجتماعي طبقاً للنوع

النوع	ك	%
أنثى	١٣٩	٤٦.٣
ذكر	١٦١	٥٣.٧
الاجمالي	٣٠٠	١٠٠

يتضح من الجدول رقم (١) أن نسبة الذكور أعلى من نسبة الاناث فقد بلغت نسبة الذكور (٥٣.٧ %) بعدد (١٦١) مفردة ، بينما بلغت نسبة الاناث (٤٦.٣ %) بعدد (١٣٩) مفردة من عينة الدراسة فهناك اقبال كبير على مواقع التواصل الاجتماعي من قبل طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي من كلا الجنسين وان فرصهم متساوية في الدخول على تلك المواقع .

جدول رقم (٢) : توزيع عينة الدراسة من طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي طبقاً للصف الدراسي.

الصف	ك	%
الاول الثانوى	١٢٨	٤٢.٧
الثانى الثانوى	١١١	٣٧
الثالث الثانوى	٦٢	٢٠.٣
الاجمالي	٣٠٠	١٠٠

يتضح من الجدول رقم (٢) توزيع عينة الدراسة طبقاً للصفوف الدراسية وان نسبة طلاب الصف الاول الثانوى بلغت (٤٢.٧%) بعدد (١٢٨) مفردة من طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي و هي أعلى نسبة ، بينما كانت نسبة طلاب الصف الثانى الثانوى (٣٧%) بعدد (١١١) مفردة من الطلاب ، بينما كانت النسبة الاقل لطلاب الصف الثالث الثانوى من عينة الدراسة والتي بلغت (٢٠.٣ %) بعدد (٦١) مفردة وهذه النسب تظهر تباين بين صفوف الدراسة للطلاب في الاقبال على مواقع التواصل الاجتماعي و من المحتمل ان نسبة الصف الثالث صغيرة بسبب غياب بعض الطلاب .

جدول رقم (٣) : توزيع عينة الدراسة من طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي طبقاً لمدة التعرض.

مدة التعرض اليومية لمواقع التواصل الاجتماعي	ك	%
ساعة	٦٦	٢٢
من ساعة الى ساعتين	١٣٠	٤٣.٣
أكثر من ساعتين	١٠٤	٣٤.٧
الاجمالي	٣٠٠	١٠٠

يبين الجدول رقم (٣) مدة التعرض اليومية لمواقع التواصل الاجتماعي من قبل عينة الدراسة بمرحلة التعليم قبل الجامعي وانقسمت عينة الدراسة الى ثلاث فئات، فالفئة الاولى تقضى يوماً ساعة على مواقع التواصل الاجتماعي وهي أقل فئة من عينة الدراسة وقد بلغت نسبتها (٢٢%) بعدد (٦٦) مفردة، وكانت الفئة الثانية التي تقضى ما بين الساعة والساعتين هي الفئة الأكبر من عينة الدراسة وقد بلغت نسبتها (٤٣.٣%) بعدد (١٣٠) مفردة، بينما جاءت الفئة الثالثة التي بلغت نسبتها (٣٤.٧%) بعدد (١٠٤) مفردة حيث تقضى أكثر من ساعتين يوماً أمام مواقع التواصل الاجتماعي وهذه الفئة تهدر وقتاً كثيراً في تصفح هذه المواقع لإشباع رغباتهم مما يعكس على تحصيلهم العلمي.

جدول رقم (٤) : توزيع عينة الدراسة من طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي طبقاً للأجهزة المستخدمة لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي.

أهم الاجهزة المستخدمة لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي	ك	%	الانحراف المعياري	المتوسط
Mobile	٢٥٠	٨٢.٣	٠.٥٠٣	١.٢١
Tablet	٣٨	١٢.٧		
Laptop	١٢	٤		
الاجمالي	٣٠٠	١٠٠		

يوضح الجدول رقم (٤) توزيع عينة الدراسة من طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي طبقاً لأهم الاجهزة المستخدمة لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي عبر الانترنت وتبين أن الهواتف المحمولة كانت في المرتبة الاولى وحازت على نسبة السواد الاعظم من عينة الدراسة فقد بلغت نسبة الطلاب الذين يعتمدون عليها في التصفح على مواقع التواصل الاجتماعي أعلى قيمة

(٨٢.٣%) بعدد (٢٥٠) مفردة ويرجع هذا لما تتمتع به الهواتف المحمولة من خفة الوزن وسهولة في التنقل وامكانيات متعددة ، وتفاوت أسعاره حيث تتوفر منه موديلات متنوعة وكثيرة و يقتنيه كثيراً من الطلاب والشباب كل حسب امكانياته المادية ، ثم جاءت في المرتبة الثانية أجهزة (Tablet) التي بلغت من يستخدمونها لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي (١٢.٧%) بعدد (٣٨) مفردة من عينة الدراسة ، ثم جاءت أجهزة (Laptop) في المرتبة الاخيرة بنسبة (٤%) بعدد (١٢) مفردة وهي صغيرة جداً وذلك لقلّة من يقتنيها من الطلاب نظراً لارتفاع أسعارها و لكبر حجمها .

جدول رقم (٥) : توزيع عينة الدراسة من طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي طبقاً للاهداف المحققة من تصفح مواقع التواصل الاجتماعي.

الانحراف المعياري	المتوسط	% التراكمي	%	ك	أهم الاهداف المحققة من استخدام مواقع التواصل
١.٧٧٩	٣.٨	١٥	١٥	٤٥	تكوين صداقات جديدة
		٢٦.٧	١١.٧	٣٥	توطيد العلاقات بالمعارف والاصحاب
		٣٦.٤	٩.٧	٢٩	الاطلاع والبحث عن معلومات جديدة
		٦٨.٧	٣٢.٣	٩٧	الترفيه والتسلية
		٨١.٧	١٣	٣٩	معرفة أهم الاخبار والاحداث لحظياً
		٩١.٧	١٠	٣٠	التعبير عن ذاتي
		١٠٠	٨.٣	٢٥	الدخول في حوارات ومناقشات و مناظرات
		١٠٠	٣٠٠	الاجمالي	

يوضح الجدول رقم (٥) توزيع عينة الدراسة من طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي طبقاً لاهدافهم المرجوة من تصفح مواقع التواصل الاجتماعي فقد جاء في المرتبة الاولى من عينة الدراسة الفئة التي تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي بهدف التسلية والترفيه وقد بلغت نسبتها (٣٢.٣%) بعدد (٩٧) مفردة، بينما جاء في المرتبة الثانية الفئة التي تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي لتكوين صداقات جديدة حيث تستهدف هذه الفئة توسيع نطاق المعارف والاصدقاء وقد بلغت نسبتها (١٥%) بعدد (٤٥) مفردة ، ثم جاء في المرتبة الثالثة الفئة التي تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي بهدف الاطلاع على أهم الاخبار والاحداث اليوم لحظة بلحظة فالاخبار التي تنتشر على هذه المواقع أسرع من القنوات الرسمية ولكن في بعض الاحيان تكون بعيدة عن الواقع ، وقد بلغت نسبتها (١٣%) بعدد (٣٩) مفردة ، ثم جاء في المرتبة الرابعة الفئة التي تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي لتوطيد العلاقات بالمعارف والاصحاب حيث أنها وسيلة في غاية السهولة للتواصل وتقوية العلاقات وقد بلغت نسبة هذه الفئة (١١.٧%) بعدد (٣٥) مفردة

. ثم جاء فى المرتبة الخامسة الفئة التى تستخدم مواقع التواصل الاجتماعى بهدف التعبير عن الذات وابداء الاراء والتعليقات وغيرها فهى ترى البيئة الخصبة للتعبير عما بداخها وتبوء بما لا تفصح عنه فى الواقع وقد بلغت نسبة هذه الفئة (١٠%) بعدد (٣٠) مفردة ، ثم جاء فى المرتبة قبل الاخيرة الفئة التى تستخدم مواقع التواصل الاجتماعى بهدف الاطلاع والبحث عن معلومات جديدة وزيادة معارفهم وقد بلغت نسبة هذه الفئة (٩.٧%) بعدد (٢٩) مفردة ، ثم جاء فى المرتبة الاخيرة الفئة التى تستخدم مواقع التواصل الاجتماعى بهدف الدخول فى حوارات ومناقشات و مناظرات مع الاخرين كل يعبر عن نفسه ويعرض وجهة نظره فى موضوع معين وهذه الحوارات ربما تكون هادئة وأحياناً تكون ساخنة حسب الحالة المزاجية وطبيعة الموضوع المثار للحوار . وقد بلغت نسبة هذه الفئة (٨.٣%) بعدد (٢٥) مفردة .

جدول رقم (٦) : توزيع عينة الدراسة من طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعى طبقاً لاهداف المحققة من تصفح مواقع التواصل الاجتماعى.

الاتحراف المعيارى	المتوسط	% التراكمى	%	ك	أهم الموضوعات أوالقضايا التى تتناولها عينة الدراسة خلال الحوارات على مواقع التواصل
٢.٧٤٩	٥.٣٦	١٢	١٢	٣٦	فنية
		١٧.٣	٥.٣	١٦	طبية وصحية
		٢٦.٦	٩.٣	٢٨	سياسية
		٤٠.٦	١٤	٤٢	رياضية
		٥٨.٣	١٧.٧	٥٣	إجتماعية
		٦٣.٣	٥	١٥	تعليمية
		٧٠.٣	٧	٢١	ثقافية
		٧٥	٤.٧	١٤	دينية
		١٠٠	٢٥	٧٥	متنوعة
		١٠٠	٣٠٠	الاجمالى	

يوضح الجدول رقم (٦) توزيع عينة الدراسة من طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي طبقاً للموضوعات أو القضايا التي يتم مناقشتها خلال الحوارات المثارة بين طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي على مواقع التواصل الاجتماعي فقد جاء في المرتبة الاولى الموضوعات المتنوعة التي تشمل عدة قضايا مختلفة المجالات حيث تعنى باهتمام أكبر فئة من عينة الدراسة وقد بلغت نسبتها (٢٥%) بعدد (٧٥) مفردة بينما جاء في المرتبة الثانية الفئة التي تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي لاهتمامها بموضوعات اجتماعية حيث بلغت نسبتها (١٧.٧%) بعدد (٥٣) مفردة، ثم جاء في المرتبة الثالثة الفئة التي تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي لمناقشة موضوعات رياضية مثل الدورى المصرى الانجلىزى والاسبانى... الخ وقد بلغت نسبة هذه الفئة (١٤%) بعدد (٤٢) مفردة ، ثم جاء في المرتبة الرابعة الفئة التي تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي لاستهداف موضوعات فنية وقد بلغت نسبة هذه الفئة (١٢%) بعدد (٣٦) مفردة، ثم جاء في المرتبة الخامسة الفئة التي تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي لاهتمامها بموضوعات ذات طابع سياسى وقد بلغت نسبة هذه الفئة (٩.٣%) بعدد (٢٨) مفردة، كما يتضح من الجدول أن باقى الموضوعات التي تحظى باهتمامات باقى العينة متقاربة للغاية بينما جاءت الموضوعات الدينية فى المرتبة الاخيرة وقد بلغت نسبة هذه الفئة (٤.٧%) بعدد (١٤) مفردة.

جدول رقم (٧): توزيع عينة الدراسة من طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي طبقاً لاكثر

مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً

الانحراف المعياري	المتوسط	%	ك	أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً
٠.٩٥٩	١.٦٢	٦١.٣	١٨٤	Facebook
		٢٤.٣	٧٣	Youtube
		٨	٢٤	Twitter
		٤	١٢	Instagram
		٢.٣	٧	أخرى

يوضح الجدول رقم (٧) توزيع عينة الدراسة من طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي طبقاً لأكثر المواقع استخداماً ويتم الدخول عليها لفترات كثيرة وجاء في مقدمة هذه المواقع موقع الفيسبوك والذي حظى بنسبة (٦١.٣%) بعدد (١٨٤) مفردة من طلاب مرحلة التعليم قبل

الجامعى الذين يستخدمونه فى المقام الاول بينما جاء فى المرتبة الثانية الفئة التى تستخدم موقع يوتيوب وكانت نسبتها (٢٤.٣%) بعدد (٧٣) مفردة، ثم جاء فى المرتبة الثالثة الفئة التى تستخدم موقع تويتر وكانت نسبتها (٨%) بعدد (٢٤) مفردة، ثم جاء فى المرتبة الرابعة الفئة التى تستخدم موقع انستجرام وقد بلغت نسبة من يستخدمونه (٤%) بعدد (١٢) مفردة من عينة الدراسة ، بينما جاء فى المرتبة الاخيرة الفئة التى تستخدم مواقع اخرى (لنكدان) وقد بلغت نسبتها (٢.٣%) بعدد (٨) مفردات .

جدول رقم (٨) : ميزان تقديرى وفقاً لمقياس ليكرت الخماسى

المستوى	طول الفترة	المتوسط المتوقع بالأوزان	الاستجابة
منخفض	٠.٧٩	من ١ الى ١.٧٩	أرفض بشدة
	٠.٧٩	١.٨ الى ٢.٥٩	أرفض
متوسط	٠.٧٩	٢.٦ الى ٣.٣٩	محايد
مرتفع	٠.٧٩	٣.٤ الى ٤.١٩	أوافق
	٠.٨٠	٤.١٩ الى ٥	أوافق بشدة

يوضح الجدول رقم (٨) المتوسط المرجح لبيان نسبة الرفض والموافقة طبقاً لمقياس ليكرت الخماسى الذى يشمل على خمس درجات (الرفض بشدة ،الرفض ،المحايدة ،الموافقة ،الموافقة بشدة) ونجد أن هذه الدرجات تنقسم الى المستوى المنخفض يتضمن (الرفض بشدة ،الرفض) والمستوى المرتفع يتضمن (الموافقة ،الموافقة بشدة) والمستوى المتوسط .

المحور الاول : التأثيرات الايجابية لمواقع التواصل الاجتماعى على القيم الاجتماعية لدى طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعى .

جدول رقم (٩) : التأثيرات الايجابية لمواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية لدى عينة الدراسة طبقاً لمقياس ليكرت الخماسي.

م	المتغيرات	موافق بشدة	موافق	محايد	أرفض	أرفض بشدة	الحسابي المتوسط المعياري	التعرف
١	التفاعلية مع الاخرين وتبادل الاراء والافكار	ك	٦٨	١٤٤	٤٣	٢٩	٣.٨٧	٣
		%	٢٢.٧	٤٨	١٤.٣	٩.٧	٥.٣	
٢	المحافظة على الآداب العامة	ك	٥٩	١٣٦	٤٥	٣٦	٣.٧١	٧
		%	١٩.٧	٤٥.٣	١٥	١٢	٨	
٣	صلة الارحام والاقارب	ك	٧٠	١٤٣	٣٩	٢٨	٣.٨٩	٢
		%	٢٣.٣	٤٧.٧	١٣	٩.٣	٦.٧	
٤	نشر الوعي بين الشباب	ك	٧٦	١٤٨	٣٢	٢٦	٤.١٣	١
		%	٢٥.٣	٤٩.٣	١٠.٧	٨.٧	٦	
٥	الصدق في نقل المعلومات والاحبار والتثبت	ك	٥٢	١٢٦	٦٨	٣٧	٣.٦٧	٩
		%	١٧.٣	٤٢	٢٢.٧	١٢.٣	٥.٧	
٦	تعزير قيمة المواطنة وحب الانتماء	ك	٦٦	١٢٨	٤٤	٤٠	٣.٧٢	٦
		%	٢٢	٤٢.٧	١٤.٧	١٣.٣	٧.٣	
٧	التعاون والتقارب مع دائرة المعارف	ك	٦٨	١٤٥	٣٥	٣٢	٣.٨٢	٤
		%	٢٢.٧	٤٨.٣	١١.٧	١٠.٧	٦.٧	
٨	زيادة الاعتماد على النفس والتعلم الذاتي	ك	٥٠	١٢٤	٦٦	٣٦	٣.٦٩	٨
		%	١٦.٧	٤١.٣	٢٢	١٢	٨	
٩	اكتساب خبرات ومهارت من الاخرين	ك	٤٨	١١٨	٦٨	٤٠	٣.٥٢	١٠
		%	١٦	٣٩.٣	٢٢.٧	١٣.٣	٨.٧	
١٠	زيادة الثقة بالنفس	ك	٦٠	١٣٨	٥٠	٣٢	٣.٧٦	٥

م	المتغيرات	موافق بشدة	موافق	محايد	أرفض	أرفض بشدة	الحسابي المتوسط	المعياري الانحراف	الترتيب
		٢٠	٤٦	١٦.٧	١٠.٧	٦.٧			
١١	احترام العلماء والتواصل معهم وتقدير قيمة العلم	ك	٣٦	١١٦	٧٥	٥٢	٣.٣٨	١.٢٤٦	١٢
		%	١٢	٣٨.٧	٢٥	١٧.٣			
١٢	اثراء النواحي الثقافية والعلمية	ك	٤٤	١١٨	٦٢	٥٤	٣.٤٣	١.٢٢٨	١١
		%	١٤.٧	٣٩.٣	٢٠.٧	١٨			
		الوزن المرجح للمحور الاول							
		٣.٦٩٧٠							
		الانحراف المعياري للمحور الاول							
		١.١٢١٤							
		معامل الفا كرونباخ							
		٠.٩٩٣							

يوضح الجدول رقم (٨) التأثيرات الايجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي على القيم الاجتماعية . طبقاً لمقياس ليكرت الخماسي، و قد بلغت قيمة معامل الفا كرونباخ (٠.٩٩٣) لقياس درجة ثبات وصدق فقرات هذا المحور من الاستبيان والتي تقيس الاتساق الداخلي بين فقرات محوالتأثيرات الايجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي على القيم الاجتماعية وهذه القيمة تؤكد تجانس وترابط فقرات المحور بعضها البعض نحوالهدف الذي صمم من أجله . وبالنظر في الجدول السابق نجد أن فقرة "نشر الوعي بين الشباب " جاءت في المرتبة الاولى كما تراها عينة الدراسة وقد بلغت قيمة المتوسط الحسابي (٤.١٣) وقد بلغت قيمة الانحراف المعياري (٠.٨٢٩) حيث أن أعلى نسبة من عينة الدراسة والتي قربت على نصف مجتمع الدراسة موافق بنسبة (٤٩.٣ %) بعدد (١٤٨) مفردة بينما كانت نسبة موافق بشدة (٢٥.٣ %) بعدد (٧٦) مفردة . وكانت نسبة المحايد من عينة الدراسة (١٠.٧%) بعدد (٣٢) مفردة ونسبة الذين أبدوا الرفض (٨.٧%) بعدد (٢٦) مفردة و نسبة الذين أبدواالرفض بشدة (٦%) بعدد (١٨) مفردة .

وقد جاءت في المرتبة الثانية فقرة " صلة الارحام والاقارب " حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي (٣.٨٩) و قيمة الانحراف المعياري (٠.٩١٨) وكانت نسبة الاكبر للفئة التي أفادت موافق (٤٧.٧ %) بعدد (١٤٣) مفردة من عينة الدراسة وكانت نسبة موافق بشدة (٢٣.٣%) من عينة الدراسة بعدد (٧٠) مفردة ، وكانت نسبة المحايد من عينة الدراسة (١٣%) بعدد (٣٩) مفردة و نسبة الذين أبدوا بالرفض (٩.٣%) بعدد (٢٨) مفردة و نسبة الذين أبدوا بالرفض بشدة (٦.٧%) بعدد (٢٠) مفردة .

ثم جاءت فقرة "التفاعلية مع الاخرين وتبادل الاراء والافكار" في المرتبة الثالثة فقد كانت نسبة موافق (٤٨%) بعدد (١٤٤) مفردة وكانت نسبة موافق بشدة (٢٢.٧ %) بعدد (٦٨) مفردة بينما كانت نسبة المحايد (١٤.٣%) بعدد (٤٣) مفردة وكانت نسبة الذين أبدوا بالرفض (٩.٧%) بعدد (٢٩) مفردة ونسبة بالرفض بشدة(٥.٣) بعدد (١٦) مفردة في حين بلغت قيمة المتوسط لهذه المتغير (٣.٨٧) و قيمة الانحراف المعياري (٠.٩٠٧) .

ثم جاءت فقرة " التعاون والتقارب مع دائرة المعارف" في المرتبة الرابعة فقد بلغت نسبة موافق (٤٨.٣ %) بعدد (١٤٥) مفردة وكانت نسبة موافق بشدة (٢٢.٧ %) بعدد (٦٨) مفردة ، بينما كانت نسبة المحايد (١١.٧%) بعدد (٣٥) مفردة ونسبة الرفض (١٠.٧%) بعدد (٣٢) مفردة ، ونسبة الرفض بشدة (٦.٧%) بعدد (٢٠) مفردة ، في حين بلغت قيمة المتوسط لهذه المتغير (٣.٨٢) و قيمة الانحراف المعياري (١.٠١٢) .

وقد ثم جاءت فقرة " اثراء النواحي الثقافية والعلمية" في المرتبة قبل الاخيرة، حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي (٣.٤٣) و قيمة الانحراف المعياري (١.٢٢٨) وكانت النسبة الاعلى لمن أبدوا بالموافقة (٣٩.٣%) بعدد (١١٨) مفردة من عينة الدراسة وكانت نسبة موافق بشدة (١٤.٧%) من عينة الدراسة بعدد (٤٤) مفردة ، وكانت نسبة المحايد من عينة الدراسة (٢٠.٧%) بعدد (٦٢) مفردة و نسبة الذين أبدوا بالرفض (١٨%) بعدد (٥٤) مفردة و نسبة الذين أبدوا بالرفض بشدة (٧.٣%) بعدد (٢٢) مفردة .

ثم جاءت فقرة " احترام العلماء والتواصل معهم وتقدير قيمة العلم " في المرتبة الاخيرة حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي (٣.٣٨) و قيمة الانحراف المعياري (١.٢٤٦) وكانت نسبة الموافقة (٣٨.٧%) بعدد (١١٦) مفردة من عينة الدراسة وكانت نسبة الموافقة بشدة (١٢%) من عينة الدراسة بعدد (٣٦) مفردة ، وكانت نسبة المحايد من عينة الدراسة (٢٥%)

بعدد (٧٥) مفردة و نسبة الرفض (١٧.٣%) بعدد (٥٢) مفردة و نسبة الرفض بشدة (٧%) بعدد (٢١) مفردة .

مما سبق يتبين أن تعرض طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي يعود بتأثيرات ايجابية ومتنوعة عليهم وجاءت نتائج الجدول السابق تبرهن على ذلك حيث يوضح مقياس ليكرت الخماسي لقياس التأثيرات الايجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي على القيم حيث جاءت درجة موافقة طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي على فقرات المحور مرتفعة وبلغت قيمة الوزن المرجح لهذا المحور (٣.٦٩٧) وذلك وفقاً للميزان التقديرى لمقياس ليكرت الخماسي بالجدول رقم (٧) . وقيمة الانحراف المعياري (١.١٢١٤) .

المحور الثانى : التأثيرات السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي على القيم الاجتماعية .

جدول رقم (٩) : التأثيرات السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية لدى عينة الدراسة طبقاً لمقياس ليكرت الخماسي.

م	المتغيرات	موافق بشدة	موافق	محايد	أرفض	أرفض بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	التعايش مع العالم الافتراضى والبعد عن الواقع	٥٦	١٢٠	٥٢	٥٢	٢٠	٣.٧٣	١.١٠٥	٦
	%	١٨.٧	٤٠	١٧.٣	١٧.٣	٦.٧			
٢	ساعدت على التفكك الاسرى عند الاسراف	٥٤	١١٧	٥٦	٥٢	٢١	٣.٧١	١.١٠٩	٧
	%	١٨	٣٩	١٨.٧	١٧.٣	٧			
٣	عزلة اجتماعية عند قضاء أوقات طويلة وتسبب الانطواء	٦٠	١٢٧	٥٢	٤١	٢٠	٣.٧٧	١.٠١٩	٥
	%	٢٠	٤٢.٣	١٧.٣	١٣.٧	٦.٧			
٤	انخفاض معدلات التحصيل	٦٩	١٤٠	٤٢	٣٤	١٥	٣.٨٨	٠.٩٣٧	٢
	%	٢٣	٤٦.٧	١٤	١١.٣	٥			

م	المتغيرات	موافق بشدة	موافق	محايد	أرفض	أرفض بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	
٥	قلة ممارسة الأنشطة والهوايات	ك ٤٢	١١١	٦٦	٥٨	٢٣	٣.٥٦	١.١٩٢	١٠	
		% ١٤	٣٧	٢٢	١٩.٣	٧.٧				
٦	الاساءة للآخرين أحياناً	ك ٤٠	١٠٨	٦٩	٦٠	٢٣	٣.٤٦	١.٢١٨	١١	
		% ١٣.٣	٣٦	٢٣	٢٠	٧.٧				
٧	التقصير اتجاه الابوين عند قضاء أوقات	ك ٦٢	١٣٠	٥٠	٣٨	٢٠	٣.٨١	١.٠١٧	٤	
		% ٢٠.٧	٤٣.٣	١٦.٧	١٢.٧	٦.٧				
٨	اختراق الخصوصية	ك ٦٦	١٣٤	٤٤	٣٦	٢٠	٣.٨٤	١.٠١٣	٣	
		% ٢٢	٤٤.٧	١٤.٧	١٢	٦.٧				
٩	تسبب في ضعف البصر نظراً لقضاء	ك ٣٧	١٠٧	٧٠	٦٢	٢٤	٣.٣٢	١.٢٥٧	١٢	
		% ١٢.٣	٣٥.٧	٢٣.٣	٢٠.٧	٨				
١٠	انتحال شخصيات وهمية بهدف	ك ٥٢	١١٥	٥٦	٥٥	٢٢	٣.٦٧	١.١٦٣	٨	
		% ١٧.٣	٣٨.٣	١٨.٧	١٨.٣	٧.٣				
١١	التشتت الذهني وضعف التركيز	ك ٧٠	١٤٦	٤٠	٣٢	١٢	٤.١١	٠.٨٨٩	١	
		% ٢٣.٣	٤٨.٧	١٣.٣	١٠.٧	٤				
١٢	التعرض لبلية فكرية	ك ٤٧	١١٤	٦٠	٥٧	٢٢	٣.٦١	١.١١٩	٩	
		% ١٥.٧	٣٨	٢٠	١٩	٧.٣				
							٣.٥٩٨٠	الوزن المرجح للمحور الثاني		
							١.١٢٨٧٤	الانحراف المعياري للمحور الثاني		
							٠.٩٩٢	معامل الفا كرونباخ		

يوضح الجدول رقم (٩) التأثيرات السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي على القيم الاجتماعية. طبقاً لمقياس ليكرت الخماسي، وقد بلغت قيمة معامل الفا كرونباخ (٠.٩٩١) لقياس درجة ثبات وصدق فقرات هذا المحور من الاستبيان والتي تقيس الاتساق الداخلي بين فقرات التأثيرات السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي على القيم الاجتماعية وهذه القيمة تؤكد تجانس وترابط فقرات فقرات المحور بعضها البعض نحو الهدف الذي من أجله تم تصميمه .

وبالنظر في الجدول السابق نجد أن فقرة "التشتت الذهني وضعف التركيز" جاءت في المرتبة الاولى من كما تراها عينة الدراسة وقد بلغت قيمة المتوسط الحسابي (٤.١١) وقد بلغت قيمة الانحراف المعياري (٠.٨٨٩) حيث أن أعلى نسبة من عينة الدراسة والتي قريت على نصف مجتمع الدراسة موافق (٤٨.٧ %) بعدد (١٤٦) مفردة بينما كانت نسبة موافق بشدة (٢٣.٣ %) بعدد (٧٠) مفردة . وكانت نسبة المحايد من عينة الدراسة (١٣.٣%) بعدد (٤٠) مفردة و نسبة الذين أبدوا الرفض (١٠.٧%) بعدد (٣٢) مفردة و نسبة الذين أبدوا الرفض بشدة (٤%) بعدد (١٢) مفردة .

وقد جاءت في المرتبة الثانية فقرة "انخفاض معدلات التحصيل الدراسي" حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي (٣.٨٨) و قيمة الانحراف المعياري (٠.٩٣٧) وكانت نسبة الاكبر للفئة التي أفادت موافق (٤٦.٧ %) بعدد (١٤٠) مفردة من عينة الدراسة وكانت نسبة موافق بشدة (٢٣%) من عينة الدراسة بعدد (٦٩) مفردة ، وكانت نسبة المحايد من عينة الدراسة (١٤%) بعدد (٤٢) مفردة ونسبة الذين أبدوا بالرفض (١١.٣%) بعدد (٣٤) مفردة ونسبة الذين أبدوا بالرفض بشدة (٥%) بعدد (١٥) مفردة . وقد جاءت في المرتبة الثالثة فقرة " اختراق الخصوصية" حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي (٣.٨٤) وقيمة الانحراف المعياري (١.٠١٣) وكانت نسبة الاكبر للفئة التي أفادت موافق (٤٤.٧ %) بعدد (١٣٤) مفردة من عينة الدراسة وكانت نسبة موافق بشدة (٢٢%) من عينة الدراسة بعدد (٦٦) مفردة ، وكانت نسبة المحايد من عينة الدراسة (١٤.٧%) بعدد (٤٤) مفردة و نسبة الذين أبدوا بالرفض (١٢%) بعدد (٣٦) مفردة و نسبة الذين أبدوا بالرفض بشدة (٦.٧%) بعدد (٢٠) مفردة .

ثم جاءت فقرة "التقصير اتجاه الابوين عند قضاء أوقات طويلة" في المرتبة الرابعة فقد بلغت نسبة موافق (٤٣.٣ %) بعدد (١٣٠) مفردة وكانت نسبة موافق بشدة (٢٠.٧ %) بعدد (٦٢) مفردة ، بينما كانت نسبة المحايد (١٦.٧ %) بعدد (٥٠) مفردة ونسبة الرفض

(١٢.٧%) بعدد (٣٨) مفردة ، ونسبة الرفض بشدة (٦.٧%) بعدد (٢٠) مفردة ، فى حين بلغت قيمة المتوسط لهذه المتغير (٣.٨١) وقيمة الانحراف المعياري (١.٠١٧) .
وقد تم جاءت فقرة " الاساءة للاخرين أحياناً" فى المرتبة قبل الاخيرة، حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابى (٣.٤٦) وقيمة الانحراف المعياري (١.٢١٨) وكانت النسبة الاعلى لمن أبدو بالموافقة (٣٦%) بعدد (١٠٨) مفردة من عينة الدراسة وكانت نسبة موافق بشدة (١٣.٣%) من عينة الدراسة بعدد (٤٠) مفردة ، وكانت نسبة المحايد من عينة الدراسة (٢٣%) بعدد (٦٩) مفردة ونسبة الذين أبدو بالرفض (٢٠%) بعدد (٦٠) مفردة ونسبة الذين أبدو بالرفض بشدة (٧.٧%) بعدد (٢٣) مفردة .

ثم جاءت فقرة " تتسبب فى ضعف البصر نظراً لقضاء أوقاتٍ طويلة" فى المرتبة الاخيرة حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابى (٣.٣٢) وقيمة الانحراف المعياري (١.٢٥٧) وكانت نسبة الموافقة (٣٥.٧%) بعدد (١٠٧) مفردة من عينة الدراسة وكانت نسبة الموافقة بشدة (١٢.٣%) من عينة الدراسة بعدد (٣٧) مفردة ، وكانت نسبة المحايد من عينة الدراسة (٢٣.٣%) بعدد (٧٠) مفردة و نسبة الرفض (٢٠.٧%) بعدد (٦٢) مفردة و نسبة الرفض بشدة (٨%) بعدد (٢٤) مفردة .

مما سبق يتضح أن تعرض طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعى له تأثيرات سلبية بجانب التأثيرات الايجابية التى تم استعراضها سابقاً وقد أثبتت نتائج الجدول السابق رقم (٩) ذلك حيث توضح مقياس ليكرت الخماسى لقياس التأثيرات السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعى لدى طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعى على القيم الاجتماعية حيث جاءت درجة موافقة طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعى على فقرات هذا المحور مرتفعة وبلغت قيمة الوزن المرجح لهذا المحور (٣.٥٩٨) وذلك وفقاً للميزان التقديرى لمقياس ليكرت الخماسى بالجدول رقم (٩) . وقيمة الانحراف المعياري (١.١٢٨٧٤) .

كما بلغت قيمة معامل الفا كرونباخ لقياس درجة ثبات وصدق فقرات الاستبيان والتي تقيس الاتساق الداخلى بين كل فقرات المحور الاول والثانى معاً (٠.٩١٧١) وهذه القيمة تؤكد تجانس وترابط فقرات الاستبيان بعضها البعض نحو الهدف الذى من أجله تم تصميمه .

من خلال النتائج المحورين السابقين يلاحظ أن مجتمع الدراسة على قدر من المعرفة بتأثيرات مواقع التواصل الاجتماعى على القيم والعادات الاجتماعية وأن هذه التأثيرات مزدوجة وذات شقين أحدهما ايجابى يجب تعظيمه وتنمته الى أقصى درجة من ناحية وأخر سلبى يجلب تقليصه وتقليله الى أدنى درجة من ناحية أخرى .

اختبارات الفروض

- توجد علاقة ارتباطية قوية عند مستوى ($\alpha = 0.05$) وبدرجة ثقة 95% بين تأثير مواقع التواصل الاجتماعى وبين القيم الاجتماعية وبلغت قيمة معامل الارتباط لهذه العلاقة (٠.٨٧٦) .
- بالنسبة للفرض القائل "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) نحو تأثير مواقع التواصل الاجتماعى على القيم الاجتماعية

لدى طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي يعزى للمتغير الوصفي (النوع) . وباجراء اختبار T لعينتين مستقلتين ، تبين أن قيمة (t) المحسوبة أقل من القيمة (t) الجدولية عند درجات حرية (٢٩٨) وبالتالي نقبل الفرض العدمي وهوانه (لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين استجابات عينة الدراسة نحو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية لدى طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي يعزى للمتغير الوصفي (النوع).

➤ بالنسبة للفرض القائل "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة عند مستوى دلالة ($0.05 \leq \alpha$) نحو تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الاجتماعية لدى طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي يعزى للمتغير الوصفي (الصف الدراسي) . تم اختبار " T لعينتين مستقلتين " ، تبين أن قيمة (t) المحسوبة أقل من قيمة (t) الجدولية عند درجات حرية (٢٩٨) وبالتالي نقبل الفرض العدمي وهوانه (لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين استجابات عينة الدراسة نحو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي الاجتماعية لدى طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي يعزى للمتغير الوصفي (الصف الدراسي) .

النتائج والتوصيات

أولاً : النتائج

- توصلت الدراسة الى وجود تأثيرات إيجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي وفي مقدمتها انتشار الوعي بين الطلاب و تقوية صلة الارحام والاقارب والتفاعلية وتبادل الخبرات والاراء بين أفراد عينة وغيرها من القيم الاجتماعية الايجابية .و يتفق هذا مع دراسة كل من (فهد بن علي الطيار) ، (أميرة بسام الأغا، نور يحيى إسميل) .
- توصلت الدراسة الى وجود تأثيرات سلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية لدى طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي وفي مقدمتها التشتت الذهني وضعف التركيز ، انخفاض معدلات التحصيل الدراسي والتركيز اضافة الى اختراق الخصوصية وغيرها ، أيضاً الإفراط في قضاء أوقات كثيرة أمام هذه المواقع يؤدي الى التفكك الاسرى والعزلة الاجتماعية .ويتفق هذا مع دراسة كل من(سلطانة جدعان نايف الخريشة،٢٠١٦)، (حميمة لكحل، ريحة زايدي، ٢٠١٦)، ودراسة (Rajeev M.M. and Jobilal 2015)،
- توصلت الدراسة الى أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعية لدى طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي تباين و يختلف من موقع لآخر حسب الاهتمامات والامزجة المختلفة لدى الطلاب وان أكثر المواقع استخداماً هو موقع الفيسبوك وقد بلغت نسبة استخدامه من عينة الدراسة (٦١.٣ %) ثم عقبه موقع يوتيوب بنسبة (٢٤.٣%) ويتفق هذا مع دراسة (2013، else, lordache)

- أبرزت الدراسة أهم الاهداف أوالأغراض التي تجذب طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وفي مقدمتها أهداف متنوعة،اجتماعية ،رياضية وترفيهية و تكوين صداقات جديدة ، وتوطيد علاقات موجودة ... وغيرها .
- أظهرت الدراسة أن طلاب مرحلة التعليم قبل الجامعي على مختلف صفوفهم الدراسية يقضون أوقات كثيرة للابحار فى مواقع التواصل الاجتماعي لاشباع رغباتهم المتنوعة نحو قضايا مختلفة متباينة مما ينعكس على بالسلب على مسؤولياتهم وأداء واجباتهم .

ثانياً : التوصيات

- حث الشباب بصفة عامة وطلاب العلم بصفة خاصة بالتوجيه والارشاد للاستخدام الامثل لمواقع التواصل الاجتماعي من تنمية مهارات مفيدة ومتنوعة وتعزيز القيم والاخلاق وتعظيم الاستفادة منها وتحذيرهم من المخاطر التي قد تنجم عن الاسراف فى استخدام تلك المواقع بطريقة سيئة .
- تكريس دور الاسرة للقيام بدورها نحوالتربية الصحيحة على الاخلاق الحميدة والبادئ السليمة
- والمراقبة الدائمة للابناء وما يتعرضون له على مواقع التواصل الاجتماعي لتقويمهم إضافة عمل تقنين من الابوين لاستخدام تلك المواقع بمواعيد محددة فى الاغراض الهادفة
- وضع إستراتيجية شاملة على أسس واطر مدروسة تهدف إلى تقويم القيم والاخلاق السيئة التي تنجم من استخدام تلك المواقع وطرح قضايا هادفة تشغل الشباب وتعزز قيمة المواطنة والانتماء واعلاء المبادئ والاخلاق الحميدة بين الشباب والعمل على تفعيل تنمية المشاركة الشبابية نحوالقضايا المجتمعية عبر شبكات التواصل الاجتماعي من خلال فتح قنوات للتواصل المباشر مع صناع القرار والمسؤولين على جميع المستويات .والقيام بحل مشاكل الشباب وتعزيز دوره فى المجتمع لتحقيق استقرار وأمن المجتمع لا على إثارة الفتن والفوضى.
- عقد ندوات ومحاضرات تشجيعية بصفة دورية من أجل توعية الشباب باستمرار وإدراكهم بالاثار السنية والعواقب الوخيمة من سوء التصرف والاستخدام السيئ والانجراف نحوالانحراف الفكرى والاخلاقى والتقليد الاعمى للمطروحات السيئة على هذه المواقع ، إضافة الى مناقشة أهم القضايا العامة الخاصة بالمجتمع والتي تشغل الرأى العام وتوضيح الحقائق أولاً بأول وتقويت الفرصة على المترصين بالوطن الذين يشيعون الاخبار الكاذبة والتزيف للحقائق بغرض نشر الفتنة واثارة البلبلة والفوضى بين المجتمع .

المقترحات

- إجراء دراسة جديدة فى كيفية تقويم أخلاقيات و سلوكيات الشباب الذين يتعرض لمواقع التواصل الاجتماعي لفترات زمنية طويلة نحوالافضل .
- تصور مقترح لانشاء شبكات تربوية و تعليمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي تعنى بالقيم الانسانية مشتتلة على القيم الاخلاقية والتربوية وغيرها فضلاً عن الموضوعات التعليمية .

المراجع

أولاً : المراجع العربية :

- أبو الهدى، إسلام عبد القادر عبد القادر ، استخدام طلاب الجامعة للإنترنت وعلاقته بأبعاد الاغتراب لديهم ، مجلة كلية التربية جامعة المنصورة ، ٢٠١١ .
- أبو عيطة، سهام؛ المشهداني، سكرين، علاقة الإنترنت بالقيم والاتجاهات العلمية لدى طلبة كلية العلوم التربوية في الجامعة الهاشمية، مجلة مركز البحوث التربوية ، قطر . ٢٠٠٤
- أحمد يونس محمد حمودة ، "دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مشاركة الشباب الفلسطيني في القضايا المجتمعية" ، رسالة ماجستير ، معهد البحوث والدراسات العربية ، جامعة الدول العربية ٢٠١٣،
- اسامة اسماعيل عبدالباري . "دور شبكات التواصل الاجتماعي في انتاج المعرفة" دراسة تطبيقية على عينة من مستخدمي الفيسبوك ، ٢٠١٤ .
- أسامة غازي المدني، "دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات السعودية جامعة أم القرى نموذجاً " ، مجلة الاداب والعلوم الاجتماعية . جامعة السلطان قابوس ، ٢٠١٥ .
- أميرة بسام الأغا، نور يحيى إسلیم ، "دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية وسبل تطويره" ، ٢٠١٦ .
- الزيود ، ماجد ، " الشباب والقيم في عالم متغير " ، الطبعة العربية الثانية، عمان، دار الشروق. ٢٠١١
- حليلة لكلحل، ربيحة زايد "أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العلاقات الأسرية الفيس بوك نموذجاً " ، رسالة ماجستير ، ٢٠١٦ .
- حافظ، عبده ، "تواصل الشباب الجامعي من خلال الشبكات الاجتماعية، المؤتمر العلمي- وسائل الإعلام أدوات تعبير وتغيير، كلية الإعلام، جامعة البتراء، عمان ، ٢٠١١ .
- خالد بن علي القرشي ، "أخلاقيات التواصل الاجتماعي الإلكتروني لدى طلاب الجامعات السعودية " أطروحة دكتوراه غير منشورة . الأصول الإسلامية للتربية وجامعة أم القرى، كلية التربية ، ٢٠١٤ .
- رباب رأفت محمد الجمال ، " أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على تشكيل النسق القيمي الأخلاقي للشباب السعودي" .دراسة ميدانية، قسم الصحافة .كلية الأتصال والإعلام .جامعة الملك عبد العزيز . ٢٠١٣ .
- رضا عبد الواحد أمين ، " استخدامات الشباب الجامعي لموقع يوتيوب عبر شبكة الانترنت " أبحاث المؤتمر الدولي تكنولوجيا الاعلام الجديدة ، مملكة البحرين ، ٢٠٠٩
- عادل المغدوي، " ضوابط التواصل الإلكتروني من منظور إسلامي ومدى تحققها لدى طلاب التعليم الثانوي بالمملكة العربية السعودية ، مجلة كلية التربية ، جامعة الازهر ، ٢٠١١ .
- علي خليل شقرة، "الإعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي) ، دار أسامة للنشر والتوزيع: عمان، ٢٠١٤ .
- علي فايز الشهرى ، " الشبكات الاجتماعية لم تعد للمراهقين " ، جريدة الرياض، ٢٠٠٨، العدد ١٤٧٧٦ .
- سلطنة جدعان نايف الحريشة ، "أخلاقيات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر مدرسي الإعلام والقانون في الجامعات الأردنية"، رسالة ماجستير ، ٢٠١٦ .
- سليمة ربحي، "الحملات الانتخابية وشبكات التواصل الاجتماعي في الجزائر بين وسائط الاتصال الجديدة وأنماط التبليغ التقليدية . ملتقى دولي حول شبكات التواصل .بسكرة . سبتمبر ٢٠١٢ .

- فهد بن علي الطيار ، " شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم لدى طلاب الجامعة تويتر نموذجاً" و دراسة تطبيقية على طلاب جامعة الملك سعود ، المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب .
- هنادى كانوح ، " تصور مقترح لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الخدمة الاجتماعية ومدى إدراك الأخصائيين الاجتماعيين لأهميته في مدينة طولكرم ، كلية التنمية الاجتماعية ، جامعة القدس المفتوحة فرع طولكرم ، ٢٠١٣ .
- محمد بن حامد محمد البحيري ، "واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لأغراض تعليمية لدى الطلاب المعلمين بكلية التربية في جامعة الملك خالد" ، المجلة الدولية للتعليم المتعدد التخصصات، ٢٠١٦ .
- وسام طایل البشاشة ، "دوافع استخدام طلبة الجامعات الأردنية لمواقع التواصل الاجتماعي واشباعاتها" ، (فيس بوك وتويتر)، رسالة ماجستير، كلية الاداب والعلوم، جامعة البتر ، ٢٠١٣ .

References

- Alexandra Rankin Macgill. "Parent and Teenage Internet Use," October 24, 2007.
- Aren, Karbiniski. Facebook and the technology revolution , N,Y Spectrum Publications, 2010
- Karbiniski Aren , "Face book and the technology revolution " , N,Y Spectrum Publications,2010
- Lordache. D. , Lamanaukas. V. "Exploring the Usage of Social Networking Websites: Perceptions and Public Opinions of Romanian University Students". Informatica Economică ; (2013).
- Junco, Reynol (2013). "The Relationship between Frequency of Facebook Use, Participation in Facebook Activities, And Student Public Opinion". Computers & Education 58.
- Rajeev M.M. and Jobilal , " Effects of Social Media on Social Relationships: A Descriptive Study on the Impact of Mobile Phones among Youth Population " , International Research Journal of Social Sciences, 2015.
- Pempek, T. A. ; Yermolayeva, Y. A. ; Calvert, Sandra L. (2013). "College Students' Social Networking Experiences On Facebook and Effect On Their Public Opinion". Journal of Applied Developmental Psychology
- van soon Meche, "Face book and the invasion of technological " .Van N.Y ,New York ,communities, 2010.
- <https://mawdoo3.com>
- <https://www.britannica.com/topic/Facebook>
- <https://www.lifewire.com/tutorial-how-facebook-works-2654610>
- <https://www.digitalunite.com/technology-guides/social-networking-blogs/facebook/what-facebook>
- <https://mqalaat.com>
- <http://irep.iium.edu.my/cgi/search/simple> .