آلية الكلية للتواصل مع الخريجين

أهداف التواصل مع الخريجين:

- ١. بناء علاقة مستدامة بين الكلية وخريجيها
- ٢. متابعة مسارات الخريجين المهنية والأكاديمية
- ٣. الاستفادة من آراء ومقترحات الخريجين في تحسين البرامج التعليمية
 - ٤. تعزيز دور الخريجين كسفراء للكلية في المجتمع وسوق العمل

آليات التواصل المعتمدة:

- ١. . قاعدة بيانات إلكترونية محدثة
- تحتفظ الكلية بقاعدة بيانات مركزية تشمل: الاسم، التخصص، سنة التخرج، بيانات التواصل،
 - يتم تحديث البيانات من خلال استمارات إلكترونية أو عند المشاركة في الفعاليات
 - ٢. . صفحات التواصل الاجتماعي
 - ٣. تم إنشاء صفحات رسمية للتواصل مع Facebook الخريجين على منصات مثل
 - يتم من خلالها الإعلان عن الفعاليات، فرص العمل، والاستطلاعات

النشرة البريدية (Newsletter):

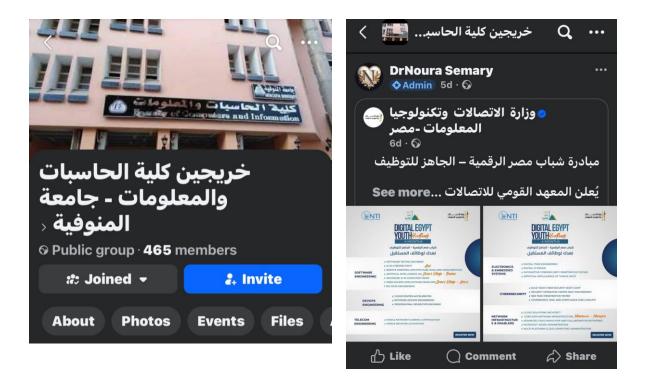
- إرسال نشرات دورية بالبريد الإلكتروني تتضمن أخبار الكلية، فرص تدريبية، دعوات لحضور الفعاليات الملتقى السنوى للخريجين.
- تنظيم ملتقى سنوي يضم خريجين من مختلف الدفعات، بهدف تبادل الخبرات وبناء شبكة تواصل فعالة
 - الاستطلاعات الإلكترونية.
 - إرسال استبيانات دورية للخريجين لتقييم البرامج الأكاديمية واحتياجات سوق العمل

جهات التعاون في التواصل:

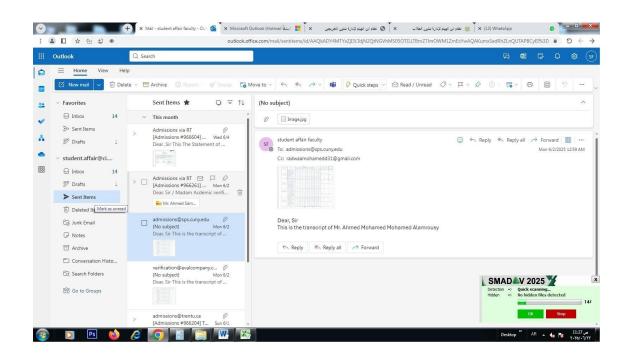
- · وحدة متابعة الخريجين
- وحدة تكنولوجيا المعلومات
 - ادارات الأقسام العلمية
 - مركز التوظيف بالجامعة

ملاحظات ختامية:

- تتبنى الكلية سياسة تواصل نشطة ومستدامة مع خريجيها منذ عام ٢٠٢٠
- يتم تقييم فاعلية هذه الآليات سنويًا وتحديثها وفقًا لمتغيرات التكنولوجيا واحتياجات الخريجين



جروب فيس بوك للتواصل مع الخريجين و نشر التدريبات والمبادرات لهم



Email للتواصل مع الخريجين

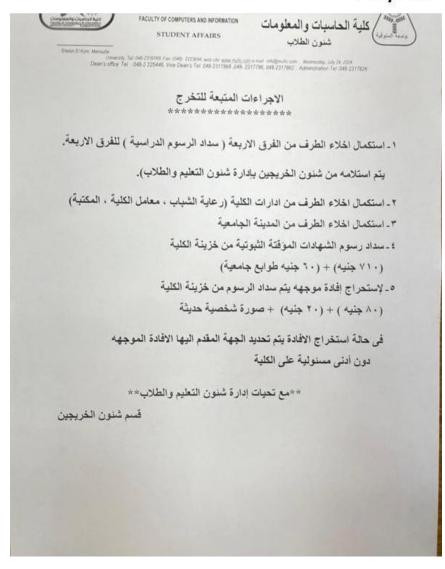
♦ Back **Comments**



ادارة شئون التعليم و الطلاب - كلية الحاسبات و المعلومات - جامعة المنوفية

Posted by Asmaa Yousof 10 Feb · 🚱

تم اعتماد نتيجة التراكمي دوريناير للعام الجامعي ۲۰۲۰/۲۰۲٤



صفحة الفيسبوك لنشر الفعاليات للخريجين