



# الخطة الإستراتيجية

كلية الحاسبات والمعلومات

جامعة المنوفية

2030-2021

(اعتماد مجلس الكلية بتاريخ 18-5-2021)

## شكر وتقدير

تتقدم وحدة ضمان الجودة بكلية الحاسبات ومعلومات جامعة المنوفية بالمنوفية بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور عميد الكلية أ.د/ عربي السيد كشك على دعمه وتشجيعه المستمر والبناء للوحدة.

كما يتقدم أعضاء وحدة ضمان الجودة بالكلية بخالص الشكر للسادة أعضاء مجلس الكلية في دعمهم المستمر لوحدة ضمان الجودة و السادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وجميع العاملين بالكلية الذين شاركوا في إعداد هذه الخطة.

أ.د/ أشرف بهجات السيسی

مدير وحدة ضمان الجودة



## كلمة الأستاذ الدكتور/ عميد الكلية

كلية الحاسبات والمعلومات جامعة المنوفية بشيبن الكوم مؤسسة تعليمية حكومية تسعى إلى تأهيل خريج متميز في الحاسبات و المعلومات قادر على العمل الجماعي والابتكار والإبداع ومواصلة التعلم والبحث العلمي من خلال تقديم برامج لمواكبة الاتجاهات العلمية الحديثة ومنهجيات التعليم المتطورة وفق أفضل المعايير الأكاديمية والمهنية في إطار القيم الإنسانية والأخلاقية وذلك لخدمة المؤسسات والمجتمع محلياً وإقليمياً.

تلك هي رسالة الكلية الذي نسعى لتحقيقها من خلال خطة استراتيجية طموحة لخمس سنوات قادمة تأمل الكلية أن تحقق بها رؤيتها بنهاية عام 2030 وهي أن تكون الكلية حاضرة بقوة على الساحة المحلية والاقليمية، مُعترفاً بها وجوده التعليم فيها وبمهاره خريجها وكفاءة التدريس بها ويتميز برامجها الأكاديمية لكي تضمن فرص عمل لخريجها في مجال سريع التغير .

وقد روعي عند تصميم الخطط الدراسية لبرامج البكالوريوس الأربعة علوم الحاسب و تكنولوجيا المعلومات و نظم المعلومات وبحوث العمليات و دعم القرار ، وكذلك برامجها المميزة برنامج الحوسبة والمعلوماتية وبرنامج هندسة البرمجيات أن تكون شاملة في تحقيق الجوانب الأربعة الأساسية في التعليم التطبيقي الحديث وهي : الرياضيات وأساسيات هندسة البرمجيات، التحليل والمعرفة ،التصميم ، التدريب والممارسة.

وفي خلال السنوات الماضية استطاعت الكلية أن تضع نفسها في مقدمة المؤسسات التعليمية الحكومية التي تقدم تعليماً عالياً حيث تولي الكلية اهتماماً خاصاً بطلابها حيث يتم تزويدهم بمهارات التواصل وبناء الشخصية بالإضافة إلى استخدام أساليب تعليمية حديثة وتوفير جميع الإمكانيات العلمية والمعملية وذلك بغرض تأهيل خريجين أكفاء مدربين و قادرين علي تلبية متطلبات سوق العمل، وفي سبيل تحقيق ذلك تضم الكلية أعضاء هيئة تدريس متميزين يقدموا الكثير من الجهد والعمل والمثابرة.

وأؤكد بكل الثقة أن تميز طلابنا أكاديمياً وأخلاقياً وجديتهم الدائمة وحرصهم على تحصيل العلم والتفوق وحرصهم على حسن المعاملة فيما بينهم واحترامهم المتبادل لبعضهم البعض وعلاقتهم الحسنة مع أعضاء هيئة التدريس والإدارة قد ساهم بفاعلية في ما نتمتع به من سمعة أكاديمية طيبة حيث تحتفظ الكلية بترتيب ضمن الثلاث مراكز الاولى في مسابقة أولمبياد الحاسبات التي تنظمها لجنة قطاع الحاسبات والمعلومات بالمجلس الاعلى للجامعات اكثر من مرة على التوالي مما أكسب خريجينا مكانا مرموقا لدى مؤسسات العمل المتميزة. كما تسعى الكلية جاهده للحصول على الاعتماد الأكاديمي من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم.

وتؤمن الكلية إيماناً راسخاً بأن رسالتها لا تقف عند حد تدريس العلوم، وأن رسالة الأستاذ الجامعي لا تنحصر في إلقاء المحاضرات بل تتعداها إلي غرس القيم الثقافية والأخلاقية، ومن ثم حرص الكلية علي توفير الإمكانيات اللازمة كي يمارس الطالب كافة أنواع النشاط الرياضي والثقافي والاجتماعي والفني حيث تهتم إدارة الكلية من خلال ادارة رعاية الشباب بهذه الأنشطة وتشرف عليها.

وفي الختام أتوجه بالشكر الي كل من ساهم وساعد في إخراج وتطوير هذا العمل، كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير لجميع السادة رئيس الجامعة والنواب الافاضل والزلاء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين والعاملين وأبنائى الطلاب بالكلية بالعرفان والتقدير لما بذلوه من جهد ومشاركة في إتمام الخطة الاستراتيجية للكلية.

وأسأل الله العلي القدير أن يوفق جميع العاملين بكلية الحاسبات والمعلومات جامعة المنوفية بشيبن الكوم إلى ما فيه صلاح الوطن متمنياً التوفيق والسداد لجميع الطلاب

أ.د. عربي السيد كشك

عميد الكلية

## المحتويات

7	مقدمة
8	فريق إعداد الخطة الإستراتيجية
9	الباب الأول
9	نبذة عن كلية الحاسبات والمعلومات جامعة المنوفية
10	1-1 البيانات الوصفية للكلية
10	2-1 البيانات الإحصائية للكلية
10	1-2-1 تطور أعداد الطلاب منذ النشأة
10	2-2-1 التطور الإنشائي للكلية
14	3-2-1 تطور أعداد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية
14	3-1 السمات المميزة للكلية
15	4-1 الوضع التنافسي للكلية علي نطاق المجتمع المحلي والقومي:
15	1-4-1 الحد الأدنى للقبول بالكلية من طلاب الثانوى العام منذ النشأة
15	5-1 فلسفة الكلية في ضمان جودة التعليم
15	1-5-1 جودة التعليم بالكلية
18	الباب الثاني
19	المنهجية العامة للتخطيط الاستراتيجي بالكلية
20	1-2 منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية للكلية للأعوام 2021 – 2030م
20	2-2 المرجعيات الأساسية للخطة الإستراتيجية للكلية:
20	1-3-2 الارتباط برؤية ورسالة الكلية
20	2-3-2 معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد
21	3-3-2 تقارير المراجعة الخارجية للبرامج المختلفة بالكلية وتقارير التطوير بالمشاركة والمراجعات الداخلية
21	4-3-2 التقارير الذاتية السابقة والحالية للكلية
21	5-3-2 مشاركات الأطراف أصحاب المصلحة
22	الباب الثالث

23	التحليل البيئي لكلية الحاسبات والمعلومات جامعة المنوفية SWOT Analysis
23	1-3 الأدوات والأساليب والمنهجيات المستخدمة:
23	1-1-3 أدوات جمع البيانات:
23	2-1-3 أدوات تحليل البيانات:
23	2-3 المنهجية المستخدمة لتحليل الوضع الراهن:
24	1-2-3 تحليل البيئة الداخلية للكلية:
24	2-2-3 تحليل البيئة الخارجية للكلية:
26	3-3 المنهجية المستخدمة لتحليل الفجوة:
27	4-3 العناصر الأساسية للخطة الإستراتيجية للكلية للأعوام 2021 – 2030م
27	5-3 تحليل الوضع الراهن:
27	1-5-3 تحليل البيئة الداخلية:
34	2-5-3 مصفوفة العوامل الإستراتيجية الداخلية:
41	3-5-3 تحليل البيئة الخارجية:
47	4-5-3 مصفوفة العوامل الإستراتيجية الخارجية:
53	5-5-3 مصفوفة العوامل الإستراتيجية الداخلية و الخارجية LE Matrix
54	6-3 تحليل الفجوة
55	1-6-3 الفجوة بين تصورات إدارة الكلية لتوقعات المستفيدين والخدمات المتوقعة:
56	2-6-3 الفجوة بين تصورات إدارة الكلية لتوقعات المستفيدين و بين ترجمتها لممارسات للجودة
56	3-6-3 الفجوة بين جودة الخدمة التي يتوقعها المستفيدين والخدمة الفعلية:
57	4-6-3 الفجوة فى وسائل الإتصال بين الكلية والمستفيدين
57	5-6-3 الفجوة بين الخدمات التي تقدمها الكلية وتوقعات المستفيدين
59	الباب الرابع
60	الرؤية والرسالة والقيم الخاصة والغايات الإستراتيجية
60	1-4 الرؤية:
60	2-4 الرسالة:

60	3-4 القيم والثوابت الخاصة بالكلية:
61	4-4 الهدف:
61	5-4 الغايات والأهداف الاستراتيجية
62	4-5-1 غ1: تعزيز وتطوير التعليم والتعلم وتأهيل الخريج القادر على العمل الجماعي والابتكار والابداع ومواصلة التعلم.
63	4-5-2 غ2: تعزيز القدرات الأكاديمية والإدارية للكلية والبحث العلمي.
64	4-5-3 غ3: تساهم الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة
65	4-5-4 غ4: تطمح الكلية الحصول على الاعتماد الأكاديمي من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد
66	4-6- مصفوفات الربط بين الغايات والأهداف الإستراتيجية وغيرها
68	الباب الخامس
68	الخطة التنفيذية للكلية
69	5-1 الجدول الزمني للخطة التنفيذية
79	5-2 السياسات المرشدة للكلية
79	5-2-1 السياسات العامة للكلية:
79	5-2-2 سياسات الكلية في مجال التعليم
80	5-2-3 سياسات الكلية في مجال البحث العلمي
80	5-2-4 سياسات الكلية في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة
81	5-3 اجمالي التكلفة ومصادر التمويل
82	5-4 آليات التنفيذ والمراقبة
82	5-4-1 آليات التنفيذ:
82	5-4-2 المراقبة والمتابعة والتقييم:



## مقدمة

التخطيط الاستراتيجي هو التنبؤ بالمستقبل والاستعداد له انطلاقاً من تحليل الحاضر وتوقعات واتجاهات المستقبل لتحديد الأهداف المرغوب تحقيقها ووضع الأساليب والوسائل المناسبة لتحقيق هذه الأهداف بكفاءة وفاعلية وفقاً لأولويات وجدول زمني محدد وتحديد دقيق للمسئوليات، وتهدف الخطة الاستراتيجية لكلية الحاسبات والمعلومات جامعة المنوفية إلى صياغة الأهداف الاستراتيجية للكلية ولتحقيق هذه الأهداف فكان لزاماً علينا أن نطور أداننا الأكاديمي والإداري ونممي مواردنا البشرية ونستثمر مواردنا المالية بشكل سليم وانطلاقاً من سعينا الدائم نحو خلق ثقافة التميز في الكلية وإدراكنا الأكد بأن التخطيط للمستقبل هو الأسلوب الأمثل لمواكبة العصر في تخصص سريع التقدم ومواجهة التحديات والتهديدات المختلفة فقد قمنا بإعداد هذه الخطة الإستراتيجية للفترة من 2021-2030م.

إضافة إلى ذلك تعتبر الخطة الاستراتيجية أداة فاعلة لتحقيق رؤية ورسالة الكلية وتحديد الغايات والأهداف الإستراتيجية، وتحليل الفجوة بين موارد وإمكانيات المؤسسة والفرص المتاحة في البيئة المحيطة بغرض سد هذه الفجوة وتحقيق الملائمة والتوافق الاستراتيجي.

وقد بدأنا في وضع الخطة الاستراتيجية بعقد عدد من ورش العمل التي ضمت أعضاء فريق التخطيط الإستراتيجي بالكلية، واستهدفت هذه الورش العصف الذهني الذي يهدف لجمع البيانات والمعلومات عن الوضع الراهن للكلية ونقاط القوة والضعف كما تم جمع استبيانات عينة ممثلة من طلاب الكلية والإداريين وأعضاء هيئة التدريس والمستفيدين من الخدمة وذلك لمراجعة عناصر البيئة الداخلية والخارجية طبقاً لتحليل SWOT المعروف بالتحليل البيئي الرباعي.

وسوف تحرص كلية الحاسبات والمعلومات جامعة المنوفية على توفير السبل التي تضمن تضافر جهود جميع العاملين بالكلية لترجمة هذه الخطة إلى واقع ملموس حتى تتمكن الكلية من تحقيق الريادة علي المستوى المحلي والإقليمي.

## فريق إعداد الخطة الإستراتيجية

### فريق الإعداد والصياغة:

عميد الكلية	أ. د/ عربي السيد كشك
الأستاذ المتفرغ بقسم تكنولوجيا المعلومات ونائب رئيس الجامعة الأسبق	أ. د./ محيي محمد هدهود
مدير وحدة ضمان الجودة بالكلية	أ. د./ اشرف بهجات السيسي
وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب ورئيس قسم نظم المعلومات	أ. د./ حاتم محمد سيد احمد
وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث	أ. د./ اشرف بهجات السيسي
رئيس قسم تكنولوجيا المعلومات	أ. د./ خالد محمد أمين
وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة رئيس قسم بحوث العمليات ودعم اتخاذ القرار	أ. د./ أسامه عبد الرؤوف عبد الرحمن
رئيس قسم علوم الحاسب	أ. م. د./ حمدي محمد موسى مصطفى
مسئول المعيار ومنسق برنامج المعلوماتية الحيوية	د./ أحمد محمد كفافى
المدرس بقسم تكنولوجيا المعلومات ونائب مدير وحدة الجودة	د./ مينا ابراهيم سمعان
أمين للكلية	أ/ عزة احمد الخياط
مدير عام الاتصالات لمنطقة وسط الدلتا	م. هشام عبد النبي القصاص

### فريق المراجعة:

عميد حاسبات المنوفية	أ. د./ عربي السيد كشك
مدير وحدة الجودة بالكلية	أ. د./ اشرف بهجات السيسي
رئيس وحدة الجودة بالجامعة	أ. د./ وفاء زهران



(الباب الأول)

## نبذة عن كلية الحاسبات والمعلومات جامعة المنوفية



## 1-1 البيانات الوصفية للكلية

يرجع إنشاء كلية الحاسبات والمعلومات بالمنوفية عام 2001 طبقاً للقرار الجمهورى رقم ( 292 ) بهدف إعداد خريجين متميزين ومتخصصين للعمل في مجالات الحاسبات والمعلومات ومؤهلين للعمل والتعامل مع المتغيرات البيئية وقادرين على التعامل مع سوق العمل المفتوح في ظل التقدم السريع جدا وما يتطلبه من قدرات إبداعية خلاقة.

تعتبر كلية الحاسبات والمعلومات جامعة المنوفية من أولى كليات الحاسبات والمعلومات في الدلتا وقد مرت بمراحل عديدة حتى وصلت الى حالتها الآن، ومدة الدراسة بها أربع سنوات. وفي السنوات التالية لعام 2001 وحتى الآن تطورت الكلية تطورا علميا كبيرا حيث زادت مساحة المباني وتعددت المعامل المتطورة والقاعات الدراسية والمدرجات التي تخدم العملية التعليمية وأصبحت من الكليات المتميزة بين كليات الحاسبات في مصر. والجدول رقم (1) يتضمن البيانات الوصفية للكلية.

## 2-1 البيانات الإحصائية للكلية

تطور حجم الكلية وفقاً لعدد المقبولين وعدد الخريجين وحجم الإمكانيات المادية والبشرية والتوسعات: بدأت الكلية في المرحلة الجامعية الأولى بعدد من الطلاب يبلغ (150) طالب وطالبة في العام الجامعي (2001/2002) ثم تطورت أعداد الطلاب الملتحقين بالكلية حتى وصل عدد الطلاب المقبولين بالكلية بالعام الدراسي 2021/2020 هو (1153) مع العلم بأننا نطلب من مكتب التنسيق عدد 200 طالب سنويا.

### 1-2-1 تطور أعداد الطلاب منذ النشأة

تغير أعداد اجمالى عدد الطلاب المقيدون بالفرق المختلفة للكلية (كما هو موضح بالجدول رقم 2)، ما بين عام 2016/2015 إلى عام 2021/2020 من 1643 إلى 2312 .  
زيادة أعداد الطلاب المحولين الى الكلية الى عدد الطلاب المحولين خارج الكلية (كما هو موضح بالجدول رقم 2)، وهذا يعطى مؤشر عن سمعة الكلية وجودة العملية التعليمية بها.

### 2-2-1 التطور الإنشائي للكلية

من جهة أخرى فقد بدأت الكلية بالمقر السابق منذ تأسيسها والذي يشغله الآن كلية الاعلام بجامعة المنوفية منذ بداية عام 2020

1. في عام 2004 تم وضع حجر الاساس لإنشاء مبني الكلية الجديد بعدد (3) فواصل للمدرجات والمعامل والجهاز الادارى
2. في عام 2017 تم إستلام فاصل المدرجات.
3. فى عام 2019 تم استلام الادوار الاربعة للمعامل وفاضل الجهازى الادارى

## جدول رقم (1) بيانات وصفية

البيان	البند
كلية الحاسبات والمعلومات - جامعة المنوفية - شبين الكوم	إسم المؤسسة
كلية حكومية تابعة لجامعة المنوفية	نوع المؤسسة
2001	تاريخ التأسيس
2001 / 9 / 01	تاريخ بدء الدراسة
جامعة المنوفية - جمهورية مصر العربية	الجهة المشرفة
اربع سنوات	عدد سنوات الدراسة
ثانوية عامة (علمى رياضة - علمى علوم ) ومايعادلها من درجات علمية مناظرة	شروط الالتحاق
درجة البكالوريوس الماجستير والدكتوراه في الحاسبات والمعلومات في تخصصات الكلية	الدرجة العلمية التى يمنحها الكلية
نظام الساعات المعتمدة	نظام التدريس
الإنجليزية	لغة التدريس
1. علوم الحاسب 2. نظم المعلومات 3. تكنولوجيا المعلومات 4. بحوث العمليات و دعم القرار 5. الحوسبة و المعلوماتية الحيوية 6. هندسة البرمجيات	البرامج الأكاديمية
قسم علوم الحاسب قسم نظم المعلومات قسم تكنولوجيا المعلومات قسم بحوث العمليات و دعم القرار	الأقسام العلمية
3181.75 متر مربع (مجموع أرض المباني والأبنية والفراغات)	المساحة الكلية لأرض الكلية
13527.75 متر مربع	إجمالى مساحة المباني
<a href="http://mu.menofia.edu.eg/fci/Home/ar">http://mu.menofia.edu.eg/fci/Home/ar</a>	الموقع الإلكتروني للكلية

## جدول رقم (2) اعداد الطلاب المقيدين والمحولين من والى الكلية

العام الدراسي	عدد الطلاب المقيدين	عدد الطلاب المحولين من الكلية	عدد الطلاب المحولين الى الكلية
2019/2018	1657	5	7

### جدول (3) مساحات المباني ( أ )

يظهر جدول رقم 3 تفاصيل مساحات المباني السابق للكلية (مبنى أ) حتى عام 2019

إسم المبنى	مبنى الحاسبات القديم
إجمالي مساحة أرض المبنى	552 متر مربع
إجمالي المساحة السطحية	1674.6 متر مربع
إجمالي المساحة المستخدمة	987.09 متر مربع بنسبة 58.94 %
إجمالي المساحة المستهلكة في الطرقات والسلالم وخلافه	687.58 متر مربع بنسبة 41.1 %
إجمالي عدد الأدوار بالمبنى	أرضي وأربع أدوار علوية

وعليه تم تصميم مبنى الحاسبات الجديد ((مبنى ب)) علي هيئة شكل مستطيل من ثلاث فواصل وتم الانتهاء من تشطيب المبنى في عام 2019 وقد روعي تجانس المظهر الخارجي والتشطيب الداخلي للمبنى مع المباني الأخرى بالجامعة. والجدول رقم 4 يبين تفاصيل المساحات في هذا المبنى.

### جدول (4) مساحات مبني الحاسبات الجديد(مبنى ب)

إسم المبنى	مبنى الحاسبات الجديد
إجمالي مساحة أرض المبنى	13527.75 متر مربع
إجمالي المساحة السطحية	متر مربع
إجمالي المساحة المستخدمة	8094 متر مربع بنسبة 59.8 %
إجمالي المساحة المستهلكة (في الطرقات والسلالم وخلافه)	5433.75 متر مربع بنسبة 40.2 %
إجمالي عدد الأدوار بالمبنى	أرضي وأربعة أدوار علوية

وبذلك تصبح مباني النشاط التعليمي بالكلية ملائمة من حيث التصميم والمساحة والنشاط وأعداد الطلاب لممارسة الأنشطة حيث تبلغ المساحة الإجمالية للكلية 13527.75م<sup>2</sup> تشمل 5433.75 م<sup>2</sup> فراغات مفتوحة بين المباني وتضم الكلية عدد 2312 طالب وبهذا تكون نسبة الفراغات المتاحة لكل طالب 5433.75 م<sup>2</sup> / 2312 طالب = 2.35 م<sup>2</sup>/طالب. وتشمل تلك المباني التعليمية الآتي:

(1) عدد 7 مدرج وقاعة محاضرات بمساحة إجمالية 2790 م<sup>2</sup> موزعة إلى:

مدرج أرضي بمساحة 270 م<sup>2</sup>

مدرج 1 بمساحة 315 م<sup>2</sup>

مدرج 2 بمساحة 315 م<sup>2</sup>

مدرج 3 بمساحة 315 م<sup>2</sup>



مدرج 4 بمساحة 315 م<sup>2</sup>

مدرج 5 بمساحة 630 م<sup>2</sup>

مدرج 6 بمساحة 630 م<sup>2</sup>

(المعيار: 1.2-1.5 م<sup>2</sup> / طالب)

وتم تخصيص مدرج لكل فرقة وتم تقسيم محاضرات الفرقة الاولى على فترتين للتغلب على العدد الزائد للفرقة  
والجدول التالي (جدول 5) يوضح عدد الطلاب والمدرجات المخصصة لكل فرقة

#### جدول رقم (5)

### المدرجات المخصصة لكل فرقة

الفرقة	المدرج	عدد الطلاب	النسبة
الاولى	5	964 (يُقسم على فترتين)	1.3
الثانية	6	500	1.3
الثالثة قسم علوم الحاسب	3	181	1.7
الثالثة قسم تكنولوجيا المعلومات	4	184	1.7
الثالثة قسم نظم المعلومات	2	71	4.4
الثالثة قسم دعم القرار	1	5	63
الرابعة قسم علوم الحاسب	3	160	2
الرابعة قسم تكنولوجيا المعلومات	4	167	1.9
الرابعة قسم نظم المعلومات	2	72	4.4
الرابعة قسم دعم القرار	1	7	45

وبناء على الجدول السابق فإن مساحة المدرجات تغطي النسبة المسموح بها

(2) 14 معمل بمساحة كلية 1176 (المعيار: 3 م<sup>2</sup> / طالب)

وتم تقسيم الفرق المختلفة الى مجموعات صغيرة كما هو موضح في (جدول 6)

#### جدول رقم (6)

### نسبة الطلاب بالنسبة للمعامل

الفرقة	العدد في المجموعة الواحدة	النسبة
الاولى	40	2.1
الثانية	35	2.4
الثالثة	35	2.4
الرابعة	35	2.4

(3) مكتبة بمساحة 2م<sup>3</sup>336 / 10% من الطلاب = 336 / 231 = 1.5 م<sup>2</sup>/طالب (المعيار: 2 م<sup>2</sup>/طالب)



كما يتم صيانة كل من البنية التحتية والقاعات والمعامل بشكل دوري ومستمر من أجل رفع الكفاءة وكذلك تتم صيانة الأجهزة والمعامل بصفة دورية طبقاً لخطة الصيانة التي يشرف عليها مهندسا وفنيون الصيانة والمعامل.

### 1-2-3 تطور أعداد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية

(1) اعداد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية:

زيادة أعداد أعضاء هيئة التدريس المعينين بالكلية (كما هو موضح بالجدول رقم 7), فقد كانت عام 2019/2018 عددهم 48 عضو من أعضاء هيئة التدريس وقد وصلت إلي عدد 49 مع نهاية العام 2021/2020.

زيادة أعداد أعضاء الهيئة المعاونة المعينين بالكلية (كما هو موضح بالجدول رقم 7), فقد كانت عام 2019/2018 عددهم 51 عضو من أعضاء الهيئة المعاونة وقد وصلت إلي عدد 53 مع نهاية العام 2021/2020.

#### جدول (7)

#### تدرج أعداد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة

السنوات الدراسية			التخصص / الشعبة
2021/2020	2020/2019	2019/2018	
49	47	48	أعضاء هيئة التدريس
53	52	51	أعضاء الهيئة المعاونة

ويظهر الجدول رقم 8 عدد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة ونسبتهم للطلاب للعام الحالي والذي يظهر منه تفاوت النسبة من قسم الى اخر

#### جدول (8)

#### عدد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة ونسبتهم للطلاب للعام الحالي 2021/2020

نسبة الهيئة المعاونة للطلاب	نسبة أعضاء هيئة التدريس للطلاب	عدد الطلاب	عدد الهيئة المعاونة		عدد أعضاء هيئة التدريس		البرنامج (المرحلة الجامعية الأولى)	
			اجازة	معين	معار/ اجازة	معين		
28 :1	28 :1	341	4	16	10	22	علوم الحاسب	1
29 :1	35 :1	351	4	16	7	17	تكنولوجيا المعلومات	2
12 :1	47 :1	143	1	13	5	8	نظم المعلومات	3
3 :1	6 :1	12	4	8	-	2	بحوث العمليات	4

تتغلب الكلية على العجز الموجود في بعض التخصصات من خلال آلية معتمدة على المدى القريب بانتداب بعض من اعضاء هيئة التدريس من اساتذة الجامعة بالكليات المحيطة بالكلية ذوى الكفاءة العلمية والسمعة الطيبة لتدعيم الكلية بمدارس علمية مختلفة وزيادة التفاعل بين الكلية والكليات المحيطة بها. اما على المدى البعيد تتغلب الكلية على العجز الموجود في بعض التخصصات عن طريق الحد من الاعارات والاجازات سنويا عن طريق آلية لتنظيم الاعارات المعتمدة من مجلس الكلية في اطار قانون تنظيم الجامعات.

### 1-3 السمات المميزة للكلية

- تواجد الكلية في مدينة شبين الكوم حيث الكثافة السكانية العالية والتنوع الزراعي والصناعي.



- يقع في محيط الكلية العديد من الشركات والمصانع والمؤسسات الانتاجية مما يتيح للطلاب فرص التدريب والخريجين فرص التعيين.
- توافر تخصصات علوم الحاسب وتكنولوجيا المعلومات ونظم المعلومات ودعم القرار التي يتطلبها سوق العمل.
- وجود مصادر تمويل ذاتي لتحسين وتطوير العملية التعليمية.
- بنية تحتية متميزة من قاعات ومعامل وتجهيزاتها.
- وجود إدارة متميزة قادرة على تقديم خدمات تعليمية وبحثية ومجتمعية عالية المستوى.

#### 1-4-1 الوضع التنافسي للكلية علي نطاق المجتمع المحلي والقومي:

تمتلك كلية الحاسبات والمعلومات جامعة المنوفية وضعا تنافسياً متميزاً إذ يعتبر من أوائل الكليات بجامعة المنوفية التي تقدم لسوق العمل المحلي والعربي خريجين علي مستوي عالي من الكفاءة، مكنت خريجها من الحصول علي فرص عمل جيدة بالشركات والمؤسسات كما نبواً عدد منهم مناصب متقدمة بالمؤسسات التي يعملون بها.

#### 1-4-1 الحد الأدنى للقبول بالكلية من طلاب الثانوى العام منذ النشأة

الجدول رقم (9) يوضح الحد الأدنى للقبول من طلاب الثانوية العامة ويشير الي ترتيب الحد الأدنى للقبول علي مستوي الجمهورية.

#### جدول (9)

الحد الأدنى للقبول من طلاب الثانوية العامة خلال الثلاث اعوام الاخيرة

ملاحظات	النسبة المئوية	الحد الأدنى	العام الدراسي
السابعة على مستوي الكليات	91.34	374.5	2019/2018
الثامنة على مستوي الكليات	91.58	375.5	2020/2019
الثالثة عشر على مستوي الكليات (رياضة)	90 (رياضة)	369 (رياضة)	2021/2020
السابعة عشر على مستوي الكليات (علوم)	96.09 (علوم)	394.5 (علوم)	

#### 1-5-1 فلسفة الكلية في ضمان جودة التعليم

تتبنى الكلية فلسفة تقوم علي توجيه كافة الأنشطة التي تمارسها الكلية سواء كانت أكاديمية أو إدارية أو مالية أو غيرها من الأنشطة نحو ضمان التطوير المستمر لجودة الخدمة التعليمية لتخريج كوادر قادرة علي المنافسة في سوق العمل داخلياً وخارجياً، هذا بالإضافة إلي توثيق الصلة ودعم الثقة بينها وبين المجتمع المحيط بما تقدمه من خدمات وبحوث تطبيقية ودورات تدريبية لرفع كفاءة أفراد المجتمع في المجالات ذات الصلة.

وقد وضعت الكلية العديد من الآليات التي تعكس حرصها المستمر علي أداء الأطراف المختلفة بها وذلك لضمان التميز وتحقيق أهداف التنمية الشاملة والمستدامة للدولة للنهوض بالمجتمع علمياً وثقافياً واقتصادياً، كما تتبنى الكلية منظومة ديناميكية وفعالة تقوم علي التوجه إلي الأطراف ذات الصلة في البيئة الداخلية والخارجية علي حد سواء، وذلك لنشر وتعزيز ثقافة الجودة حتى يلتزم كل فرد حسب موقعه ووظيفته بالكلية بدوره ومسئولياته في تحقيق الغايات المنشودة.

#### 1-5-1 جودة التعليم بالكلية

تم إعداد مشروع إعداد الدراسة الذاتية لكلية الحاسبات والمعلومات عام 2006/2007 طبقاً لنماذج الهيئة القومية لضمان الجودة، والذي يعتمد علي أن برامج التقويم الذاتي تعتبر جزءاً رئيسياً من الجهد المطلوب للتنمية الشاملة لأن



هذه البرامج تتم بأسلوب علمي يقوم على أساس دراسة المشاكل من معاشيتها والتعامل معها في الواقع الفعلي حتى تكون حلولها المقترحة مبنية على استقراء للنتائج وليس افتراضات، لذلك يقوم جميع المشاركين في المؤسسة العلمية المطلوب تقييمها ذاتياً بعملية قياس تشمل قياس الخواص الطبيعية للبرامج الدراسية بجانب الجوانب الانسانية حيث أن الانسان هو وسيلة التنمية الشاملة وهو أيضاً غايتها في نفس الوقت، ويتم تحليل هذه العمليات بهدف:

- تحديد نقاط القوى في كل برنامج دراسي بهدف الحفاظ عليها.
  - تحديد نقاط الضعف في كل برنامج دراسي بهدف وضع خطة تفصيلية لتقوية هذه النقاط.
- وفي إطار جهودات فريق الاعداد والإمكانات المتاحة أمكن إنتاج مجلد للتقرير الذاتي لكلية الحاسبات والمعلومات جامعة المنوفية ، كما أمكن تصميم استبيانات لجمع المعلومات من جميع المشاركين في العملية التعليمية، (أعضاء هيئة التدريس- الطلبة- الخريجون- جهات العمل) حتى نأخذ البعد الانساني في عملية التقويم، وبذلك حصلنا على بيانات ومعلومات أساسية لأي برنامج تعليمي يراد تقييمه.

وبحلول عام 2006/2005، تبنت كلية الحاسبات والمعلومات جامعة المنوفية إنشاء نظام داخلي لتقييم الأداء وضمان الجودة وذلك لتمهيد الطريق للحصول على الاعتماد الأكاديمي لبرامجها المختلفة علي أسس تقييم عالمية وإنشاء وحدة لضمان الجودة ونشر ثقافة تقييم الأداء وضمان الجودة وتدريب كوادر لتنفيذ ومتابعة أنشطة الجودة بالكلية وإعداد تقارير المقررات والبرامج وتبني معايير أكاديمية وعلامات مرجعية للبرامج الأكاديمية وإجراء تقويم ذاتي سنوي للكلية وتوصيف البرامج والمقررات طبقاً للمعايير الأكاديمية والعلامات المرجعية وإدارة المعلومات وتحليل البيانات ونشرها ووضع خطط للتحسين المستمر.

وقد بدأت الكلية في إعداد أول تقرير ذاتي لها عام 2007/2006 ويلي ذلك إعداد التقارير الذاتية سنوياً كأحد متطلبات التقدم للاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، وتسعى الكلية جاهدة للتقدم للاعتماد مع بداية العام الجامعي 2021/2022، وذلك من خلال:

- 1- تفعيل النظام الداخلي لمراجعة الجودة بهدف إستمرارية التطوير و التأهيل للاعتماد الأكاديمي و المؤسسي.
- 2- تحقيق مستوى متميز لخريج الكلية و بما يتناسب مع إحتياجات سوق العمل و المجتمع.
- 3- إنشاء و تحديث المعامل و الورش و الفصول الدراسية لطلاب الكلية.
- 4- ربط البحث العلمي بإحتياجات المجتمع و تشجيع البحث التطبيقي.
- 5- زيادة فعاليات خدمة المجتمع و تنمية البيئة.
- 6- توسيع دائرة الخدمات المقدمة للطلاب و العاملين.

### معامل الكلية

حرصاً من إدارة جامعة المنوفية ممثلة في الهيئة الإدارية والتعليمية بكلية الحاسبات والمعلومات على أن يكون خريج الكلية ذو مهارات علمية وتطبيقية للدراسة النظرية التي يدرسها بالكلية ليواكب التطور المذهل الحادث في علوم الحاسب. لذا فقد اهتمت الكلية بالتعاون مع إدارة الجامعة على إقامة عدة معامل متخصصة وأخرى تكملية لتحقيق الهدف سالف الذكر . وكذلك تم وضع هيكل تدريبي وفني وإداري لتفعيل دور هذه المعامل وتشغيلها بكامل طاقتها التي صممت عليها تحت رعاية وإشراف مباشر من أعضاء هيئة التدريس والهيئة الإدارية بالكلية . كما تم إعداد برنامج صيانة دورية وكذلك برنامج لتحديث الأجهزة والمعدات حسب ما يتطلب من تطوير وذلك لضمان الجودة العالية في الأداء ولاسيما أن الكلية سوف تتقدم للاعتماد.

بيان بمعامل الحاسبات الشخصية

دليل المعامل المتخصصة

عدد الاجهزة	اسم المعمل	شاشة	داتا شو	نوع الجهاز	معمل	
20	مالتى ميديا	سامسونج 58	Hitachi	HP	301	الدور الثالث
1				Fujitsu		
13	فيزياء و منطق	سامسونج 58	Hitachi	Fujitsu	302	
17	حاسبات	توشيبا 75	Hitachi	Dell 330	303	
1				Fujitsu		
14	حاسبات	لا يوجد	Hitachi	Fujitsu	304	
6				Dell		
19	حاسبات	سامسونج 58	Infocus	Dell 4GB	306	
6	فيزياء و منطق	توشيبا 75	Hitachi	HP 7 <sup>th</sup>	307	
4				HP 8 <sup>th</sup>		
1				Fujitsu		
20	معمل دورات ICDL	47 LG	Hitachi	Fujitsu	401	الدور الرابع
22	حاسبات	سامسونج 58	Hitachi	Fujitsu	402	
18	حاسبات	50 LG	Hitachi	Fujitsu	403	
18	حاسبات	توشيبا 75	Infocus	Fujitsu	404	
20	معمل قواعد البيانات	سامسونج 58	Hitachi	HP 8 <sup>th</sup>	405	
16	معمل الشبكات	لا يوجد	Hitachi	Acer	406	
2				Fujitsu		

شبكات الحاسب المتوفرة بالكلية

سعتها	الشبكة	م
8 ميغا	شبكة الجامعة	1
2 ميغا	خط من شركة لينك	2
2 ميغا	خط من شركة لينك	3

بيان بالأجهزة الخاصة بالشبكات الثلاث

Net. Points	ADSL Router	Access Point	Access Switch	Edge Switch	Back Bone Switch
100	2	4	11	2	1



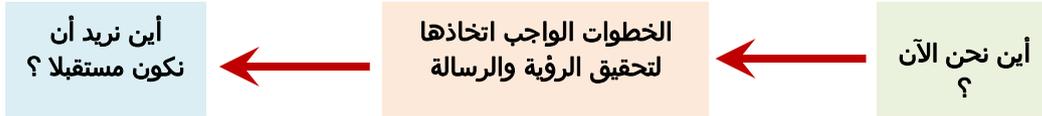
(الباب الثاني)

## المنهجية العامة للتخطيط الاستراتيجي بالكلية

## 1-2 منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية للكلية للأعوام 2021 - 2030

لما كان التخطيط الاستراتيجي هو تخطيط بعيد المدى يأخذ في الاعتبار المتغيرات الداخلية والخارجية ويحدد القطاعات المستهدفة وأسلوب المنافسة، لذلك كان من الضروري تبنى الكلية لمنهج التخطيط الاستراتيجي حيث تعتبر الخطة الاستراتيجية أداة فعالة لمساعدة الكلية لتحقيق رؤيتها ورسالتها وأهدافها الاستراتيجية.

تمثل الخطة الإستراتيجية خريطة الطريق التي تقود الكلية إلى ما يطمح في الوصول إليه وما يحقق رؤيته المستقبلية وأهدافه العامة إنطلاقاً من وضعه الحالي ومن خلال الاستغلال الأمثل لنقاط القوة والفرص المتاحة من جهة، والتغلب على نقاط الضعف والتهديدات من جهة أخرى. بجانب التأكد من أن الكلية تتحرك في الاتجاه الصحيح. وتعتمد الخطة الإستراتيجية لكلية الحاسبات والمعلومات جامعة المنوفية بشكل عام على أسلوب (الوضع الحالي- الهدف -المسار)



قامت وحدة ضمان الجودة بأعداد خطة استراتيجية للكلية 2021 - 2030م وقد تدرج اعداد الخطة بالمراحل التالية:

### (1) مرحلة الاعداد:

- تشكيل فريق عمل (فريق التخطيط الاستراتيجي) برئاسة عميد الكلية ومشاركة من وحدة ضمان الجودة وبعض أعضاء هيئة التدريس ممثلين من جميع الأقسام العلمية بالكلية وبعض من أعضاء الهيئة المعاونة والإداريين وكذلك بعض الطلاب.
- تم تنظيم عدد (2) ندوة للتوعية بأهمية التخطيط الاستراتيجي وطرق تحليل البيئة الداخلية والخارجية والإعداد لصياغة الخطة الاستراتيجية ثم وضع الخطة التنفيذية لتطبيق تلك الاستراتيجية.
- قام الفريق بدراسة معايير الاعتماد وأدلة الهيئة القومية لضمان جودة التعليم الصادرة في هذا الشأن (إصدارات أغسطس 2009- يوليو 2015).
- جمع البيانات اللازمة من مختلف الأطراف عن طريق الاستبيانات والمقابلات والملاحظات وفحص المستندات وتحليلها.

### (2) مرحلة التحليل الاستراتيجي:

- تشخيص الوضع الحالي للكلية من خلال تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات (SWOT) من خلال جلسات العصف الذهني ومقابلات مع المعنيين.
- بناءً على التحليل الرباعي وتحديد الفجوة تم مراجعة وإعداد صياغة الرؤية والرسالة.

### (3) مرحلة التوجهات الاستراتيجية:

- تم وضع القيم الحاكمة للكلية.
- تم وضع الأهداف الاستراتيجية التي تحقق رؤية ورسالة الكلية.
- تحديد الاستراتيجيات المناسبة التي تساهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

### (4) مرحلة التخطيط والتنفيذ وتمثل في:

- اعتماد كل من الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية من مجلس الكلية.

- وضع الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية وما يتطلبه من اعداد الأنشطة التي سيتم تنفيذها في اطار الخطة الاستراتيجية وتحديد مراحلها الزمنية والجهة المسؤولة عن المتغير ومؤشرات النجاح والتكلفة المادية ومصادر التمويل.
- **مرحلة المراجعة والتقييم:**
- تحكيم الخطة الاستراتيجية من قبل خبير في التخطيط الاستراتيجي وإجراء التعديلات المقترحة عليها.
- اعتماد الخطة الاستراتيجية من قبل مجلس الكلية.
- الإعلان عن الخطة وتعميمها والبدء في تنفيذ أنشطة أنشطة الخطة التنفيذية.

## 2-2 المرجعيات الأساسية للخطة الاستراتيجية للكلية:

يعتمد إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية الحاسبات والمعلومات جامعة المنوفية على المرجعيات التالية:

### 1-3-2 الارتباط برؤية ورسالة الكلية

تم اعتماد رؤية ورسالة الكلية والأهداف الاستراتيجية بمجلس الكلية بتاريخ 2021/02/16 وكانت رؤية الكلية تتمثل في أن نطمح بنهاية 2030 أن تتطلع كلية الحاسبات والمعلومات جامعة المنوفية الى الريادة محليا وإقليميا في مجالات الحاسبات والمعلومات من خلال تقديم تعليم أكاديمي وبحث علمي متميز وتنمية المجتمع معرفيا ومهاريا.

وتمثلت رسالة الكلية في إعداد خريج متميز في مجالات علوم الحاسب ونظم وتكنولوجيا المعلومات ودعم القرار قادر على توظيف مكتسباته العلمية ومهاراته العملية لتلبية متطلبات سوق العمل، وإنتاج بحث علمي راق وتحقيق أهداف التنمية المستدامة وكسب ثقة المجتمع.

ويتضح ذلك كما بمصفوفات الربط الموجودة بالفصل الرابع بهذه الخطة الاستراتيجية.

### كذلك تم اعتماد الغايات والأهداف الاستراتيجية للكلية وكانت الغايات العامة كالتالي :-

- الغاية الأولى: تعزيز وتطوير التعليم والتعلم وتأهيل الخريج القادر على العمل الجماعي والابتكار والابداع ومواصلة التعلم.
- الغاية الثانية: تعزيز القدرات الأكاديمية والإدارية للكلية والبحث العلمي.
- الغاية الثالثة: تساهم الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- الغاية الرابعة: تطمح الكلية الحصول على الاعتماد الأكاديمي من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.

وهو ما يوجه الخطة نحو الدارسة المتأنية للمنافسين المحليين الذي تسعى الكلية لأن تكون في مقدمتهم وعلي مستوي الاعتراف بالتميز من خلال الاعتماد من الجهات التي تتضمن جودة التعليم على المستوي القومي.

### 2-3-2 معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد

- حددت الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد عدداً من المعايير التي يمكن من خلالها الحكم على مؤسسات التعليم العالي (إصدار يوليو 2015) اشتملت على اثني عشر معياراً ، وكلية الحاسبات والمعلومات جامعة المنوفية تضع هذه المعايير كأحد أهم المرجعيات عند إعداد خطته الإستراتيجية.

## 3-3-2 تقارير المراجعة الخارجية للبرامج المختلفة بالكلية وتقارير التطوير بالمشاركة، والمراجعات الداخلية

وضعت الكلية خطة لاستخدام مراجعين لكل برنامج وجاري ترتيب زيارات المراجعة الخاصة بهم. وتمثل تقارير المراجعين أحد المصادر الهامة بالخطة الإستراتيجية إذ اشتملت على العديد من نقاط القوة والضعف بكل برنامج بمرجعية معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد بمصر وفقا ل (إصدار يوليو 2015). بالإضافة إلى ذلك يوجد عدد من تقارير المراجعة لوضع الكلية نحو التقدم للاعتماد تمت من خلال عدة لجان تشمل (لجان المراجعة الداخلية للبرامج والمقررات).

## 4-3-2 التقارير الذاتية السابقة والحالية للكلية

تمتلك كلية الحاسبات والمعلومات جامعة المنوفية بالمنوفية العديد من التقارير الذاتية السنوية التي تمثل أحد المرجعيات الهامة في هذه الخطة والتي منها:

- التقارير الذاتية التي أعدها الكلية بنهاية مشروع إنشاء نظام داخلي لضمان الجودة بالكلية (2006/2007).
- التقارير السنوية الدورية التي تعدها الكلية للعرض على مجلس الكلية.

## 5-3-2 مشاركات الأطراف أصحاب المصلحة

من أهم العوامل لضمان فاعلية الخطة هو تحديد الأطراف صاحبة المصلحة، حيث أن تلبية احتياجات وتوقعات تلك الأطراف من أولي الضمانات التي توضح مدى واقعية الخطة المقترحة، وأصحاب المصلحة إما أن تكون جهات حكومية خدمية أو إنتاجية أو قطاع أعمال أو قطاع خاص وذلك على النحو التالي:

- الجهات الحكومية الخدمية: الجامعة و كلياتها - المحافظة - مركز الابداع التكنولوجي - مديريات التربية والتعليم والصحة والزراعة والطب البيطري بشبين.
- المؤسسات والشركات: شركات البرمجة - الاتصالات - الغاز - الكهرباء - مرفق المياه - أفرع النقابات المهنية المختلفة.
- الخريجون وأولياء الأمور.
- أقسام الكلية على المستوى الداخلي، فيتمثل أصحاب المصلحة من: أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم والطلاب والعاملين.

(الباب الثالث)

## التحليل البيئي لكلية الحاسبات والمعلومات جامعة المنوفية

### SWOT Analysis

### 3-1 الأدوات والأساليب والمنهجيات المستخدمة:

عند إعداد الخطة الإستراتيجية لكلية الحاسبات والمعلومات جامعة المنوفية، روعي اعتماد الخطة على مجموعة من الأدوات وهي أدوات جمع البيانات وأدوات تحليل البيانات.

#### 3-1-1 أدوات جمع البيانات:

اعتمدت الخطة على الأدوات التقليدية لجمع البيانات مثل:

- ورش العمل والحلقات النقاشية لفريق إعداد الخطة مع مختلف الأطراف.
- جلسات العصف الذهني لقيادات الكلية والاجتماعات الدورية لممثلي الأقسام وإدارة الكلية وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب.
- مجموعة الاستبيانات الموجهة للمستخدمين من الداخل ومن الخارج.
- المقابلات الشخصية لقيادات الكلية وأعضاء هيئة التدريس مع مختلف الشركات المتخصصة، وكذلك مع ممثلي قطاعات الحكم المحلي.
- الوثائق: اللوائح وسجلات وملفات الكلية.
- الملاحظات الموضوعية.

هذا بالإضافة إلى التقارير والدراسات التي تجربها الكلية لتقييم الوضع الراهن مثل التقييم الذاتي للكلية السنوي وتوصيات لجنة القطاع.

#### 3-1-2 أدوات تحليل البيانات:

تعتمد دراسات الخطة الإستراتيجية على مجموعة من المناهج والأدوات التحليلية كما يلي:

- منهج (SWOT) لتحليل الوضع الراهن الداخلي والخارجي.
- مصفوفة العوامل الداخلية ومصفوفة العوامل الخارجية ومصفوفة العوامل الداخلية/الخارجية لتحديد الوضع الإستراتيجي الحالي للكلية.
- منهج (ServQal) لتحليل الفجوة.
- منهج (TOWS) لتحديد سيناريوهات المستقبل.

#### 3-2 المنهجية المستخدمة لتحليل الوضع الراهن:

ارتكزت المنهجية المتبعة لتحليل الوضع الراهن بشقية الداخلي والخارجي على المنهجية الشائعة وهي التحليل الرباعي البيئي لتحديد:

- نقاط القوة (Strength)
- نقاط الضعف (Weakness)
- الفرص المتاحة (Opportunities)
- التهديدات الخارجية (Threats)

	مساعدة	أضرار
البيئة الداخلية	S ( Strengths) قوة	W ( Weaknesses) ضعف
البيئة الخارجية	O ( Opportunities) فرص متاحة	T ( Threats) تهديدات خارجية

### 1-2-3 تحليل البيئة الداخلية للكلية:

ارتكزت المنهجية المتبعة في التحليل على نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية، وقد استند هذا التحليل على المعايير التي وضعتها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم بالاعتماد طبقاً للدليل الصادر عن الهيئة في يوليو 2015 لاعتماد مؤسسات التعليم العالي . الجدول رقم (8) يبين معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم (يوليو 2015)

### 2-2-3 تحليل البيئة الخارجية للكلية:

ويتضمن ذلك دراسة تأثير مجموعة العوامل والمؤثرات الخارجية التي قد يكون لها دور في المستقبل في تغيير الظروف الخارجية المحيطة بالكلية وبالتالي فقد تمثل بعض المتغيرات المتوقعة تهديدات أو تتيح فرص للكلية يجب الاستغادة منها. ولقد استند تحليل البيئة الخارجية للكلية على مجموعة من العوامل الخارجية والمؤثرة وتشمل:

• أصحاب المصلحة (المستفيدين).

• المنافسون.

• اتجاهات سوق العمل.

• القوانين والقواعد المنظمة.

• الشركاء.

• العوامل السياسية والتنظيمية.

• العوامل الاقتصادية.

• العوامل الاجتماعية.

• العوامل التكنولوجية.

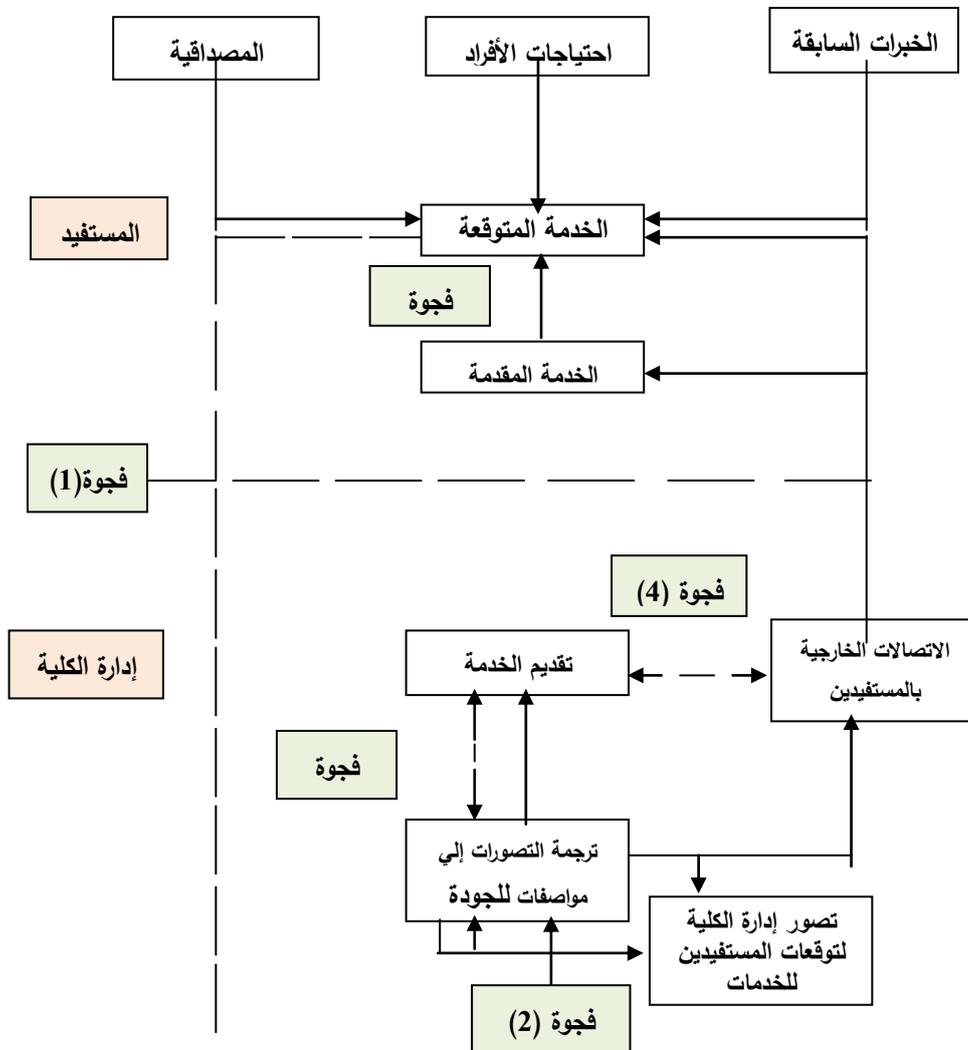
جدول رقم (8)  
معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم (يوليو 2015)

الترتيب	المعيار
المعيار الأول	التخطيط الإستراتيجي.
المعيار الثاني	القيادة والحكومة.
المعيار الثالث	إدارة الجودة والتطوير
المعيار الرابع	أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة
المعيار الخامس	الجهاز الإداري
المعيار السادس	الموارد المالية والمادية
المعيار السابع	المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية
المعيار الثامن	التدريس والتعلم
المعيار التاسع	الطلاب والخريجون
المعيار العاشر	البحث العلمي والأنشطة العلمية
المعيار الحادي عشر	الدراسات العليا
المعيار الثاني عشر	المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة

### 3-3 المنهجية المستخدمة لتحليل الفجوة:

وتعتمد على منهجية (ServQual) والتي تركز على تحليل عدد محدد من الفجوات على النحو التالي:

- الفجوة بين تصورات إدارة الكلية لتوقعات المستخدمين والخدمات المتوقعة.
  - الفجوة بين تصورات إدارة الكلية لتوقعات المستخدمين وبين ترجمة هذه التصورات ومواصفات للجودة.
  - الفجوة بين جودة الخدمة التي يتوقعها المستخدمين والخدمة الفعلية.
  - الفجوة في وسائل الاتصال بين الكلية والمستخدمين.
  - الفجوة بين الخدمات التي تقدمها الكلية وتوقعات المستخدمين.
- ويمثل المخطط التالي تطبيق منهجية (ServQual) لتحليل الفجوات لمؤسسة تعليمية.



**4-3 العناصر الأساسية للخطة الإستراتيجية للكلية للأعوام 2021 – 2030م**  
تشتمل الخطة الإستراتيجية لكلية الحاسبات والمعلومات جامعة المنوفية على مجموعة من العناصر المتابعة على النحو التالي:



### 5-3 تحليل الوضع الراهن:

#### 1-5-3 تحليل البيئة الداخلية:

اعتمدت الكلية في تحليلها للبيئة الداخلية معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد ( يوليو 2015) لتحديد الوضع الاستراتيجي للكلية، ولضمان الشمولية وعدم اهمال أي جانب من جوانب العمل.

## جدول رقم (9) تحليل البيئة الداخلية

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
التخطيط الاستراتيجي	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ للكلية رسالة ورؤية واضحة وأهداف استراتيجية معتمدة ومعلنة</li> <li>▪ تعكس رسالة الكلية شخصيتها ودورها التعليمي والبحثي ومسئوليتها المجتمعية وتطلعاتها بما يتفق مع احتياجات التنمية والمجتمع .</li> <li>▪ تقوم الكلية بنشر الرؤية والرسالة من خلال وسائل متعددة داخل وخارج الكلية إضافة إلى شبكه المعلومات الدولية .</li> <li>▪ الإطار التعليمي للكلية يسعى إلى خدمة المؤسسات والمجتمع محليا وإقليميا وذلك بما يتفق مع التوقعات المجتمعية لمؤسسات التعليم العالي .</li> <li>▪ تقدم الكلية من خلال رسالتها برامج أكاديمية مواكبة للاتجاهات العلمية الحديثه ومنهجيات التعليم المتطوره وفق أفضل المعايير الأكاديميه والمهنيه.</li> <li>▪ للكلية أهداف استراتيجية معتمدة، ومعلنة من خلال الوسائل المختلفة.</li> <li>▪ يوجد بالكلية خطة تنفيذية لمدة عشر سنوات (2021 – 2030) .</li> <li>▪ للكلية تقارير ذاتية سنوية لمتابعة وتقييم مدى تقدم الخطط التنفيذية وفقا للجدول الزمني وتحقق مستويات الأداء المستهدفة.</li> <li>▪ الأهداف الاستراتيجية للكلية محددة بالاستناد على التحليل البيئي، لتحقيق رؤية ورسالة الكلية وشارك في إعدادها الأطراف الداخلية المتمثلة في أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم وفي الاقسام الإدارية بالكلية.</li> <li>▪ التحليل البيئي للكلية شاملاً البيئة الداخلية والخارجية وشارك فيه الأطراف المعنية وتعددت الوسائل المستخدمة في إجرائه بما يضمن ملائمة الوسيلة لموضوع التحليل والفئة المستهدفه.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ضعف مستوى المشاركة في صياغة الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية من جانب بعض الأطراف من داخل و خارج الكلية.</li> <li>▪ ضعف الوعي بين الطلاب والأطراف المجتمعية برؤية ورسالة الكلية</li> <li>▪ ضعف مستوى المشاركة في التحليل البيئي من جانب بعض الأطراف داخل وخارج الكلية.</li> <li>▪ محدودية نشر الأهداف الاستراتيجية داخل المؤسسة وخارجها</li> <li>▪ بعض الأنشطة بالخطة التنفيذية لم يتم تنفيذها وفق الجدول الزمني</li> <li>▪ لاتوجد تقارير دورية توضح انجاز الخطة التنفيذية</li> </ul>

نقاط الضعف	نقاط القوة	المعيار
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ محدودة الدورات لتنمية قدرات اعداد القيادات المستقبلية</li> <li>▪ محدودة الوعي بالتوصيف الوظيفي والالتزام به في حالات التقييم</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ للكلية معايير اختبار القيادات الأكاديمية والإدارية طبقا للقوانين المنظمة لذلك (قانون 49 لسنة 1972 لتنظيم الجامعات وتعديلاته وقانون 81 للخطة المدنية لعام 2017)</li> <li>▪ توجد خطة تدريب معتمدة بتاريخ 2017/12/18م لتنمية المهارات القيادية والإدارية للقيادات الأكاديمية والإدارية حيث تحتوي الخطة على العديد من الدورات</li> <li>▪ تتخذ إدارة الكلية سياسات فاعلة ومعتمدة للتعامل مع مشكلات التعليم.</li> <li>▪ وجود خطة للكلية للتعامل مع النقص في أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على المدى القريب بانتداب بعض الأساتذة من أعضاء هيئة التدريس من كليات الجامعة مثل العلوم وهندسة شين وهندسة منوف.</li> <li>▪ للمؤسسة قيم جوهرية معلنة ومتاحة للمعنيين وآليات فاعلة لضمان الشفافية والممارسات العادلة وعدم التمييز وتطبيق الأخلاقيات المهنية بين أفراد المؤسسة .</li> <li>▪ توجد مصادر لتنمية التمويل الذاتي بالكلية ويخصص نسبة من هذه المصادر في دعم الأنشطة الأكاديمية.</li> <li>▪ تحرص الكلية على تطبيق الممارسات العادلة وعدم التمييز بين الطلاب</li> <li>▪ يوجد موقع للكلية باللغة العربية على شبكة المعلومات (الانترنت)</li> <li>▪ الهيكل التنظيمي للكلية معتمد ومعلن وملائم لحجم المؤسسة ونشاطها ويتضمن الإدارات الأساسية لتحقيق الرسالة والأهداف الإستراتيجية .</li> <li>▪ وجود توصيف وظيفي موثق معتمد بتاريخ 2016/09/27م ومعلنة لجميع وظائف الكلية وتحديد دقيق للمسئوليات من قبل وحدة ضمان الجودة.</li> </ul>	القيادة والحكومة

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
إدارة الجودة والتطوير	<ul style="list-style-type: none"> <li>وجود وحدة لضمان الجودة يتوفر لها الكوادر المؤهلة والتجهيزات الملائمة</li> <li>لوحة ضمان الجودة لائحة داخلية تتضمن هيكل تنظيمي ذو تبعية وعلاقات واضحة</li> <li>وتحدد علاقة الوحدة بمركز ضمان الجودة بالجامعة ، بما يسهم في تفعيل دورها ويساندها أنشطتها</li> <li>تقوم أنشطة الكلية يتم بصورة دورية</li> <li>بعض نتائج التقييم تناقش مع المعنيين في المجالس الرسمية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>عدم وجود خطط دورية سنوية للمراجعة والتدريب.</li> <li>محدودية متابعة الوحدة لتنفيذ الخطط السنوية والتقييم الذاتي والتقارير السنوية.</li> <li>لا توجد مراجعات داخلية للكلية حتى الآن</li> <li>محدودية مناقشة نتائج التقييم من قبل وحدة الجودة على الأطراف المعنية وعلى مستوى المجالس الرسمية</li> </ul>
أعضاء هيئة التدريس	<ul style="list-style-type: none"> <li>نسبة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة الى الطلاب على مستوى الأقسام العلمية تتفق مع المعدلات المرجعية لبعض البرامج التعليمية التي تقدمها الكلية</li> <li>لدى الكلية آليات موثقة للتعامل مع العجز/الفائض في أعضاء هيئة التدريس في بعض التخصصات.</li> <li>ملائمة التخصص العلمي لعضو هيئة التدريس للمقررات التي يشاركون في تدريسها.</li> <li>أعباء الاحمال تتبع لأعضاء هيئة التدريس القيام بالمهام التدريسية والبحثية والإدارية بكفاءة</li> <li>توجد خطة تدريبية معتمدة لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة</li> <li>يتم قياس آراء أعضاء الهيئة التدريسية والهيئة المعاونة من خلال استطلاع الرأي ويتم تحليله ووضع خطط التحسين لضمان جودة التعليم</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>توجد آلية للتعامل مع العجز في أعضاء هيئة التدريس ولكن يحددها وجود الكليات الخاصة المناظرة التي يسعى أعضاء هيئة التدريس للتعين فيها</li> <li>محدودية الدورات التدريبية المنفذة لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية.</li> <li>متوسط العبء التدريسي لعضو الهيئة المعاونة متزايد في بعض الأقسام العلمية</li> <li>لم يتم قياس أثر ومردود الدورات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة</li> </ul>

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
الجهاز الاداري	<ul style="list-style-type: none"> <li>الجهاز الإداري ملائم مع حجم وطبيعة أنشطة المؤسسة، والعاملون موزعون وفق لمؤهلاتهم وقدراتهم على الوظائف المختلفة وبما يتناسب مع مهام الوظيفة، وتوجد آليات للتعامل مع النقص والزيادة في أفرادهم.</li> <li>الاحتياجات التدريبية للعاملين تحدد بصورة دورية وتتخذ الإجراءات الملائمة لتنفيذ البرامج التي تلبى الاحتياجات التدريبية لكل فئة.</li> <li>للمؤسسة نظام لتقييم أداء أعضاء الجهاز الإداري يتضمن معايير موضوعية ومعلنة، وتخطرهم القيادة بنتائج التقييم وتناقشهم فيها</li> <li>للمؤسسة وسائل مناسبة لقياس أداء أعضاء الجهاز الإداري واتخاذ الإجراءات اللازمة لدراساتها والاستفادة من النتائج في اتخاذ الإجراءات التصحيحية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>محدودية الدورات التدريبية المنفذة لأعضاء الجهاز الاداري</li> <li>النقص في عدد العمال في الجهاز الاداري</li> <li>ضعف الوعي لدى اعضاء الجهاز اللاداري بمعايير وآليات التقييم</li> <li>لم يتم قياس أثر ومردود الدورات التدريبية لأعضاء الجهاز الاداري</li> </ul>
تجهيزات الحاسب	<ul style="list-style-type: none"> <li>الموارد المالية للكلية كافية لطبيعة نشاطها وأعداد الطلاب، ويتم توزيعها وفقاً للاحتياجات الفعلية بما يمكن الكلية من تحقيق رسالتها وأهدافها.</li> <li>توافر وسائل الاتصال من هواتف داخلية لربط جميع الاماكن بالكلية وشبكة الانترنت.</li> <li>يتوافر بالكلية اماكن لممارسة بعض الانشطة الثقافية والفنية والعلمية وبوجد قاعة متعددة الاغراض متميزة ومجهزة باحدث الاجهزة السمعية والاضاءة ومكيف الهواء ومرفق بها الخدمات.</li> <li>جميع مباني الكلية يتوافر بها المناخ الصحي من حيث التهوية والاضاءة وتوافر العلامات الارشادية المناسبة.</li> <li>فعالية الكلية في صيانة القاعات والمعامل والآلات والمعدات والبنية التحتية والمرافق ويتم ذلك بصورة دورية.</li> <li>توافر إجراءات الأمن والسلامة في الكلية .</li> <li>المكتبة ملائمة لنشاط الكلية من حيث توافر الكتب والمراجع والتجهيزات والخدمات التي تلبى احتياجات الطلاب والباحثين، والمكتبة الرقمية متاحة للمعنيين.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الكوادر المؤهلة للصيانة الدورية للأجهزة والمعدات والمعامل غير كافية</li> <li>الكوادر المؤهلة بالمكتبة غير كافية</li> </ul>

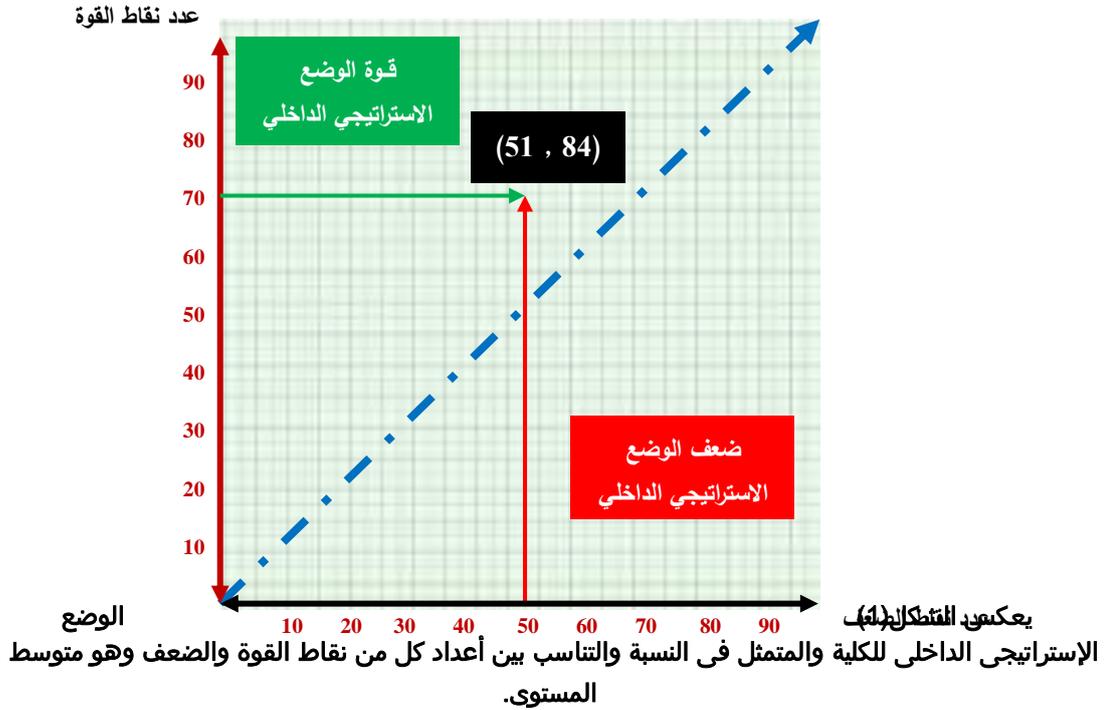
نقاط الضعف	نقاط القوة	المعيار
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ عدم وجود آلية لاستقراء متطلبات سوق العمل من الخريجين</li> <li>▪ محدودة المراجعة الدورية للبرامج والمقررات الدراسية</li> <li>▪ ضعف مشاركة الأطراف المعنية في المراجعة الدورية للبرامج</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ تبني الكلية المعايير الأكاديمية المرجعية القومية (NARS2010) طبقا للإجراءات الرسمية لتبني المعايير الأكاديمية من خلال مجلس الكلية وتتوافق المعايير الأكاديمية التي تبنتها المؤسسة مع رسالتها وأهدافها الاستراتيجية (مصنوفة التوافق)</li> <li>▪ البرامج التعليمية التي تقدمها الكلية تلائم متطلبات سوق العمل وفقا لما تطوي عليه رسالة الكلية</li> <li>▪ يوجد توصيف للبرامج التعليمية والمقررات الدراسية التي تقدمها الكلية (مصنوفة البرنامج التعليمي / المعايير الأكاديمية).</li> <li>▪ تحرص الكلية على تحقيق نواتج التعليم المستهدفة للبرامج</li> <li>▪ توافر تقارير سنوية للمقررات والبرامج التعليمية بالكلية.</li> </ul>	المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ لا محدودة أساليب وأدوات تقييم الطلاب في التدريب تؤثر على دقة نتائج التقييم الكلي للطلاب</li> <li>▪ لم يتم تقييم فاعلية التدريب</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ للكلية استراتيجية للتدريس والتعلم والتقييم وتلائم نواتج التعلم المستهدفة.</li> <li>▪ برامج التدريب مصممة وموصفة وفقاً لنواتج التعلم المستهدفة للبرنامج التعليمي.</li> <li>▪ عملية تقويم الطلاب تدار بكفاءة وعدالة، والامتحانات يأمن وضعها ونسخها وتوزيعها بما يضمن سريتها.</li> <li>▪ تقوم الكلية بتقويم الطلاب بعدالة وموضوعية.</li> <li>▪ نتائج تقويم الطلاب يستفاد منها في تطوير البرامج التعليمية واستراتيجيات التدريس والتعلم والتقييم .</li> <li>▪ وجود آليات فعالة لتوثيق نتائج الامتحانات.</li> <li>▪ تدعم الكلية التعلم الذاتي للطلاب من خلال مشروعات المقررات والتخرج</li> <li>▪ قواعد التعامل مع تظلمات الطلاب من نتائج التقويم موثقة و معلنة، و توجد آليات لمراقبة تطبيقها</li> </ul>	التدريس والتعلم

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ قلة عدد طلاب وافدين بالكلية وضعف مردود خطط الترويج لجذب الطلاب الوافدين</li> <li>▪ محدودية تمثيل الطلاب في اللجان ذات الصلة</li> <li>▪ عدم توافر برامج للتنمية المهنية والتعليم المستمر للخريجين</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ وجود قواعد واضحة ومعلنة تتسم بالشفافية للقبول ببرامج الكلية المختلفة وللتحويلات.</li> <li>▪ للكلية نظام متكامل وفعال لدعم الطلاب ماديا واجتماعيا وصحيا ويتم التعريف به بوسائل متعددة .</li> <li>▪ موقع الكلية الالكتروني به كافة المعلومات الخاصة بالقبول والتحويلات ويتم اعداد وتنظيم برامج تعريفية للطلاب الجدد.</li> <li>▪ وجود دليل طالب بالكلية يتم توزيعه على الطلاب ووضعة على موقع الكلية.</li> <li>▪ من خلال الارشاد الكاديمي يوجد اليات لاكتشاف الطلاب المتعثرين و الموهوبين و المتميزين</li> <li>▪ توفر الكلية الأنشطة الطلابية المتنوعة إضافة إلى الموارد الملائمة من حيث التجهيزات والاشراف.</li> <li>▪ تنوع الأنشطة الطلابية و مشاركة الطلاب فيها ، مما يسمح للكلية المشاركة في المسابقات مثل اللقاءات القمية لكليات الحاسبات وغيرها ويتم استخدام تجهيزات الجامعة المخصصة للأنشطة من قبل طلاب الكلية</li> <li>▪ يتم قياس اراء الطلاب واتخاذ الإجراءات اللازمة والاستفادة من النتائج في اتخاذ الاجراءات التصحيحية.</li> <li>▪ توفر الجامعة الدعم الصحي لعلاج الطلاب</li> <li>▪ للكلية وسيلة للتواصل مع الخريجين من خلال موقع الكلية ومجموعات شبكات التواصل الاجتماعي(مجموعات الفرق المختلفة – صفحات الاسر الطلابية وغيرها)</li> </ul>	<p>الطلاب والخريجون</p>
--	--	-------------------------

نقاط الضعف	نقاط القوة	المعيار
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ انخفاض نسبة البحوث العلمية المشتركة مع مؤسسات علمية دولية.</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ وجود خطة معتمدة للبحث العلمي مرتبطة بالتوجهات القومية واحتياجات المجتمع المحيط.</li> <li>▪ تسعى الكلية لنشر الوعي و تفعيل أخلاقيات البحث العلمي وحقوق الملكية الفكرية .</li> <li>▪ توافر مناخ وأساليب مفعلة لدعم البحث العلمي وتحفيزه .</li> <li>▪ توافر قواعد بيانات للبحوث والأنشطة العلمية.</li> <li>▪ للكلية مجلة علمية دورية على بنك المعرفة المصرية موثقة في لجان القطاع و لجان الترقيات</li> <li>▪ الإنتاج البحثي للمؤسسة في نمو مستمر ، و يتناسب مع عدد أعضاء هيئة التدريس</li> <li>▪ أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة و الطلاب يشاركون في الأنشطة و المشروعات و المؤتمرات العلمية و البحثية</li> </ul>	<p>البحث العلمي</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ صعوبة تطبيق لائحة الساعات المعتمدة بالكامل لقلّة الاماكن واعداد هيئة التدريس</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ تطبيق نظام الساعات المعتمدة ببرامج الدراسات العليا</li> <li>▪ لبرامج الدراسات العليا معايير أكاديمية متبناة من خلال مجالس الرسمية و توافق مع المعايير القياسية الصادرة عن الهيئة</li> <li>▪ برامج الدراسات العليا موصفة و معتمدة ، و توافق نواتج التعلم المستهدفة لكل برنامج مع المعايير القياسية</li> <li>▪ تقويم طلاب الدراسات العليا يتسم بالموضوعية و العدالة و باستخدام أساليب متنوعة و ملائمة لقياس نواتج التعلم</li> <li>▪ تتبع اللائحة الجديدة للخريج تسجيل دراسته العليا في قسم اخر غير الذي تم التخرج منه بموافقة القسم المراد الالتحاق به مما قد يخلق فرص بحثية طبقا لميول رغبات الطلاب و جذب الطلاب المتقدمين من الجهات المستفيدة داخل و خارج مصر</li> <li>▪ إنشاء برامج دبلومات مهنية تفي بإحتياجات المجتمع.</li> <li>▪ البات التسجيل و الإشراف في الدراسات العليا محددة و معلنة و يتم مراجعتها دوريا بغرض تطويرها ، و توجد ضمانات موضوعية و عادلة لتوزيع الإشراف العلمي علي الرسائل وفقا للتخصص</li> <li>▪ للمؤسسة وسائل مناسبة لقياس اراء الدراسات العليا ، و اتخاذ الإجراءات اللازمة لدراستها و الاستفادة من النتائج في اتخاذ الإجراءات التصحيحية .</li> </ul>	<p>الدراسات العليا</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ محدودية الدورات التدريبية في التخصصات المختلفة لتلبي احتياجات الشركات والمؤسسات.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ للكلية خطة مفعلة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة</li> <li>▪ للكلية كيانات فاعلة في مجال خدمة المجتمع</li> <li>▪ للكلية آلية تمثيل فعالية الاطراف المجتمعية في وضع القرار</li> <li>▪ يتم قياس اراء المجتمع واتخاذ الاجراءات التصحيحية</li> </ul>	<p>المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة</p>

وبقراءة الجدول السابق يتضح أن عدد نقاط القوة للكلية يبلغ 84 نقطة في مقابل 51 نقطة ضعف على مستوى كافة جوانب العملية التعليمية، (النسبة تمثل 1.64)، وهو ما يعكس وضع إستراتيجي للبيئة الداخلية فوق المتوسط. ولكن هناك العديد من نقاط الضعف التي بحاجة إلى إستراتيجيات وخطط وبرامج للمواجهة.



### 3-5-2 مصفوفة العوامل الإستراتيجية الداخلية:

(القوة والضعف بكلية الحاسبات والمعلومات جامعة المنوفية) بعد أن إنتهى أعضاء فريق التخطيط الإستراتيجي بالكلية من دراسة وتشخيص وتحليل المتغيرات والعوامل الإستراتيجية في البيئة الداخلية للكلية، ومن ثم تحديد مجالات القوة ومجالات الضعف، وجب الآن إستخلاص الدلالات الإستراتيجية لهذا التحليل البيئي. ولإعداد مصفوفة العوامل الإستراتيجية الداخلية من خلال الخطوات التالية:

1. تحديد وزن نسبي لكل نقطة من نقاط القوة (عامل إستراتيجي) ولكل نقطة من نقاط الضعف ( عامل إستراتيجي)، ومراعاة أن مجموع الأوزان النسبية 0.5 لنقاط القوة و0.5 لنقاط الضعف بحيث يكون مجموع الوزن النسبي لنقاط القوة ونقاط الضعف واحد صحيح.
2. ترتيب العوامل الإستراتيجية الداخلية (نقاط القوة ونقاط الضعف) ترتيباً تنازلياً بحيث أن الترتيب الأول لنقطة القوة أو الضعف ذات الوزن النسبي الأكبر، بينما الترتيب الأخير لنقطة القوة أو نقطة الضعف ذات الوزن النسبي الأصغر.
3. حساب الوزن المرجح لكل نقطة من نقاط القوة عن طريق ضرب الوزن النسبي  $\times 4$  في حالة قدرة الكلية على الاستفادة من نقطة القوة بنسبة 90% - 100% وبضرب الوزن النسبي  $\times 3$  في حالة قدرة الكلية على الاستفادة من نقطة القوة بنسبة 75% - 90%. أما بالنسبة لحساب

الوزن المرجح لكل نقطة من نقاط الضعف فيكون عن طريق ضرب الوزن النسبي  $\times 2$  في حالة قدرة الكلية على التغلب على نقطة الضعف بنسبة 90% - 100% وبضرب الوزن النسبي  $\times 1$  في حالة قدرة الكلية على التغلب على نقطة الضعف بنسبة 75% - 90%.

جمع الأوزان المرجحة لكل من نقاط القوة ونقاط الضعف للوصول إلى الوزن الكلي المرجح بالنسبة للكلية، وهذا الرقم يعبر عن قدرة الكلية على التعامل مع عوامل البيئة الداخلية ( كلما زاد الرقم واقترب من 3 كانت القدرة أكبر والعكس صحيح). وكما هو موضح في الجدول التالي:

جدول رقم (10)  
مصفوفة العوامل الإستراتيجية الداخلية  
(نقاط القوة)

المعيار	الترتيب	الوزن النسبي	نقاط القوة	الوزن المرجح	مجموع الوزن المرجح
التخطيط الاستراتيجي	1	0.01	للكلية رسالة ورؤية واضحة وأهداف إستراتيجيه معتمدة ومعلنه	0.04	0.312
	2	0.008	تعكس رسالة الكلية شخصيتها ودورها التعليمي والبحثي ومسئوليتها المجتمعية وتطلعاتها بما يتفق مع احتياجات التنمية والمجتمع .	0.032	
	3	0.006	يقوم الكلية بنشر الرؤية والرسالة من خلال وسائل متعدده داخل وخارج الكلية إضافة إلى شبكه المعلومات الدوليہ .	0.018	
	4	0.005	الإطار التعليمي للكلية يسعى إلى خدمة المؤسسات الهندسيه والصناعيه والمجتمع محليا وإقليميا وذلك بما يتفق مع التوقعات المجتمعيه لمؤسسات التعليم العالي .	0.015	
	5	0.02	تقدم الكلية من خلال رسالتها برامج أكاديمية مواكبه للاتجاهات العلميه الحديثه ومنهجيات التعليم المتطوره وفق أفضل المعايير الأكاديميه والمهنيه .	0.08	
	7	0.01	يوجد بالكلية خطة تنفيذية لمدة خمس سنوات (2019 - 2024)	0.04	
	8	0.008	للكلية تقارير ذاتية سنوية لمتابعة وتقييم مدى تقدم الخطة التنفيذية وفقا للجدول الزمني وتحقق مستويات الأداء المستهدفة.	0.024	
	9	0.008	الأهداف الإستراتيجية للكلية محددة بالاستناد على التحليل البيئي، لتحقيق رؤية ورسالة الكلية وشارك في إعدادها الأطراف الداخلية المتمثلة في أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم وفي الأقسام الإدارية بالكلية.	0.024	
	10	0.005	التحليل البيئي للكلية شاملاً البيئة الداخلية والخارجية وشارك فيه الأطراف المعنية وتعددت الوسائل المستخدمة في إجرائه بما يضمن ملائمة الوسيلة لموضوع التحليل والفئة المستهدفه	0.015	
	القيادة والحكومة	1	0.006	للكلية معايير اختبار القيادات الأكاديمية والإدارية معتمدة ومعلنة على (لوحات - الموقع الإلكتروني).	
2		0.005	توجد خطة تدريب معتمدة لتنمية المهارات القيادية والإدارية للقيادات الأكاديمية والإدارية حيث تحتوي الخطة على العديد من الدورات	0.015	
3		0.01	تتخذ إدارة الكلية سياسات فاعلة ومعتمدة للتعامل مع مشكلات التعليم.	0.04	
4		0.006	وجود خطة للكلية للتعامل مع النقص في أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على المدى القريب بانتداب بعض الأساتذة من أعضاء هيئة التدريس من الجامعات المحيطة.	0.018	
المعيار	الترتيب	الوزن النسبي	نقاط القوة	الوزن المرجح	مجموع الوزن المرجح
اتباع لقياد	5	0.008	للمؤسسة قيم جوهرية معلنة ومتاحة للمعنيين وأليات فاعلة لضمان الشفافية والممارسات العادلة وعدم التمييز وتطبيق الأخلاقيات المهنية بين أفراد المؤسسة .	0.024	0.293

	0.04	4	0.01	توجد مصادر لتنمية التمويل الذاتي بالكلية ويخصص نسبة من هذه المصادر في دعم الأنشطة الأكاديمية.	6	
	0.04	4	0.01	يحرص الكلية على تطبيق الممارسات العادلة وعدم التمييز بين الطلاب	7	
	0.04	4	0.01	يوجد موقعين للكلية باللغتين العربية والانجليزية على شبكة المعلومات (الانترنت)	8	
	0.04	4	0.01	الهيكل التنظيمي للكلية معتمد ومعلن وملامح لحجم المؤسسة ونشاطها ويتضمن الإدارات الأساسية لتحقيق الرسالة والأهداف الإستراتيجية .	9	
	0.018	3	0.006	وجود توصيف وظيفي موثق معتمد ومعلنة لجميع وظائف الكلية وتحديد دقيق للمسئوليات من قبل وحدة ضمان الجودة.	10	
0.074	0.024	4	0.006	وجود وحدة لضمان الجودة يتوفر لها الكوادر المؤهلة والتجهيزات الملائمة	1	إدارة الجودة والتطوير
	0.02	4	0.005	لوحة ضمان الجودة لائحة داخلية تتضمن هيكل تنظيمي ذو تبعية وعلاقات واضحة	2	
	0.015	3	0.005	تقويم أنشطة الكلية يتم بصورة دورية	3	
	0.015	3	0.005	بعض نتائج التقويم تناقش مع المعنيين في المجالس الرسمية	4	
0.11	0.012	3	0.004	نسبة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة الى الطلاب على مستوى الأقسام العلمية تتفق مع المعدلات المرجعية لبعض البرامج التعليمية التي يقدمها الكلية	1	أعضاء هيئة التدريس
	0.015	3	0.005	لدى الكلية آليات موثقة للتعامل مع العجز/الفائض في أعضاء هيئة التدريس في بعض التخصصات.	2	
	0.018	3	0.006	ملائمة التخصص العلمي لعضو هيئة التدريس للمقررات التي يشاركون في تدريسها.	3	
	0.02	4	0.005	أعباء الأعمال تتيح لأعضاء هيئة التدريس القيام بالمهام التدريسية والبحثية والإدارية بكفاءة	4	
	0.012	3	0.004	توجد خطة تدريبية معتمدة لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة	5	
	0.015	3	0.005	يتم تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وإخطارهم بنتائج التقويم	6	
	0.018	3	0.006	يتم قياس آراء أعضاء الهيئة التدريسية والهيئة المعاونة من خلال استطلاع الرأي ويتم تحليله ووضع خطط التحسين لضمان جودة التعليم	7	
0.078	0.024	4	0.006	الجهاز الإداري ملائم مع حجم وطبيعة أنشطة المؤسسة، والعاملون موزعون وفق لمؤهلاتهم وقدراتهم على الوظائف المختلفة وبما يتناسب مع مهام الوظيفة، وتوجد آليات للتعامل مع النقص والزيادة في أفراد.	1	الجهاز الإداري
	0.015	3	0.005	الاحتياجات التدريبية للعاملين تحدد بصورة دورية وتتخذ الإجراءات الملائمة لتنفيذ البرامج التي تلبى الاحتياجات التدريبية لكل فئة.	2	
	0.015	3	0.005	للمؤسسة نظام لتقييم أداء أعضاء الجهاز الإداري يتضمن معايير موضوعية ومعلنة، وتخطرهم القيادة بنتائج التقويم وتناقشهم فيها	3	
	0.024	4	0.006	للمؤسسة وسائل مناسبة لقياس أداء أعضاء الجهاز الإداري واتخاذ الإجراءات اللازمة لدراساتها والاستفادة من النتائج في اتخاذ الإجراءات التصحيحية.	4	
مجموع الوزن المرجح	الوزن المرجح	الترتيب	الوزن النسبي	نقاط القوة	المتوسط	المعيار
0.235	0.06	4	0.015	الموارد المالية للكلية كافية لطبيعة نشاطه وأعداد الطلاب، ويتم توزيعها وفقاً للاحتياجات الفعلية بما يمكن الكلية من تحقيق رسالته وأهدافه.	1	1

	0.018	3	0.006	توافر وسائل الاتصال من هواتف داخلية لربط جميع الاماكن بالكلية وشبكة الانترنت.	2	
	0.015	3	0.005	يتوافر بالكلية اماكن لممارسة بعض الانشطة الثقافية والفنية والعلمية ويوجد قاعة متعددة الاغراض متميزة ومجهزة باحدث الاجهزة السمعية والاضاعة ومكيف الهواء ومرفق بها الخدمات.	3	
	0.04	4	0.01	جميع مباني ومنشآت الكلية يتوافر بها المناخ الصحي من حيث التهوية والاضاعة وتوافر العلامات الارشادية المناسبة.	4	
	0.012	3	0.004	فعالية الكلية فى صيانة القاعات والمعامل والالات والمعدات والبنية التحتية والمرافق ويتم ذلك بصورة دورية.	5	
	0.04	4	0.01	وجود قاعدة بيانات متكاملة لجميع مباني الكلية.	6	
	0.032	4	0.008	توافر إجراءات الأمن والسلامة في الكلية .	7	
	0.018	3	0.006	المكتبة ملائمة لنشاط الكلية من حيث توافر الكتب والمراجع والتجهيزات والخدمات التي تلبى احتياجات الطلاب والباحثين، والمكتبة الرقمية متاحة للمعنيين.	8	
	0.132	0.032	4	0.008	يتبنى الكلية المعايير الاكاديمية المرجعية القومية NARS.	
0.018		3	0.006	البرامج التعليمية التي يقدمها الكلية تلائم متطلبات سوق العمل وفقا لما تنطوي عليه رسالة الكلية	2	
0.032		4	0.008	يوجد توصيف للبرامج التعليمية والمقررات الدراسية التي يقدمها الكلية	3	
0.018		3	0.006	يحرص الكلية على تحقيق نواتج التعليم المستهدفة للبرامج	4	
0.032		4	0.008	توافر تقارير سنوية للمقررات والبرامج التعليمية بالكلية.	5	
0.182	0.032	4	0.008	للكلية استراتيجية للتدريس والتعلم والتقييم وتلائم نواتج التعلم المستهدفة.	1	التعليم والتعلم
	0.018	3	0.006	برامج التدريب مصممة وموصفة وفقا لنواتج التعلم المستهدفة للبرنامج التعليمي.	2	
	0.032	4	0.008	عملية تقويم الطلاب تدار بكفاءة وعدالة، والامتحانات بأمن وضعها ونسخها وتوزيعها بما يضمن سريتها.	3	
	0.032	4	0.008	يقوم الكلية بتقويم الطلاب بعدالة وموضوعية.	4	
	0.032	4	0.008	تتأخر تقويم الطلاب باستفاد منها فى تطوير البرامج التعليمية واستراتيجيات التدريس والتعلم والتقييم .	5	
	0.018	3	0.006	وجود آليات فعالة لتوثيق نتائج الامتحانات.	6	
	0.018	3	0.006	يدعم الكلية التعلم الذاتي للطلاب من خلال مشروعات التخرج	7	
	0.032	4	0.008	وجود قواعد واضحة ومعلنة تتسم بالشفافية للقبول ببرامج الكلية المختلفة وللتحويلات.	1	الطلاب والخريجون
	0.015	3	0.005	للكلية نظام متكامل وفعال لدعم الطلاب ماديا واجتماعيا وصحيا ويتم التعريف به بوسائل متعددة .	2	
	0.032	4	0.008	موقع الكلية الالكتروني به كافة المعلومات الخاصة بالقبول والتحويلات ويتم اعداد وتنظيم برامج تعريفية للطلاب الجدد.	3	
	0.032	4	0.008	وجود دليل طالب بالكلية يتم توزيعه على الطلاب.	4	
	0.015	3	0.005	يوفر الكلية الأنشطة الطلابية المتنوعة إضافة إلى الموارد الملائمة من حيث التجهيزات والاشراف.	5	
	0.028	4	0.007	يتم قياس اراء الطلاب واتخاذ الإجراءات اللازمة والاستفادة من النتائج فى اتخاذ الاجراءات التصحيحية.	6	
مجموع الوزن المرجح	الوزن المرجح	الترتيب	الوزن النسبي	نقاط القوة	الترتيب	المعيار
0.169	0.024	4	0.006	يوفر الكلية الدعم الصحي لعلاج الطلاب	7	
	0.015	3	0.005	للكلية وسيلة للتواصل مع الخريجين من خلال موقع الكلية	8	

0.078	0.021	3	0.007	وجود خطة معتمدة للبحث العلمي مرتبطة بالتوجهات القومية واحتياجات المجتمع المحيط.	1	البحث العلمي
	0.018	3	0.006	يسعى الكلية لنشر الوعي و تفعيل أخلاقيات البحث العلمي وحقوق الملكية الفكرية .	2	
	0.021	3	0.007	توافر مناخ وأساليب مفعلة لدعم البحث العلمي وتحفيزه .	3	
	0.018	3	0.006	توافر قواعد بيانات للبحوث والأنشطة العلمية.	4	
0.06	0.021	3	0.007	تطبيق نظام الساعات المعتمدة ببرامج الدراسات العليا	1	ادراستات العليا
	0.018	3	0.006	تتيح اللائحة الجديدة للخريج تسجيل دراسته العليا في قسم اخر غير الذي تم التخرج منه بموافقة القسم المراد الالتحاق به مما قد يخلق فرص بحثية طبقا لميول رغبات الطلاب وجذب الطلاب المتقدمين من الجهات المستفيدة داخل وخارج مصر	2	
	0.021	3	0.007	إنشاء برامج دبلومات مهنية تفي باحتياجات المجتمع. وجود خطة معتمدة للبحث العلمي مرتبطة بالتوجهات القومية واحتياجات المجتمع المحيط	3	
0.082	0.018	3	0.006	للكلية خطة مفعلة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة	1	المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة
	0.018	3	0.006	للكلية كيانات فاعلة في مجال خدمة المجتمع	2	
	0.028	4	0.007	للكلية آلية لتمثيل فعالية الاطراف المجتمعية في وضع القرار	3	
	0.018	3	0.006	يتم قياس اراء المجتمع واتخاذ الاجراءات التصحيحية	4	
	1.829		0.5	مجموع نقاط القوة		

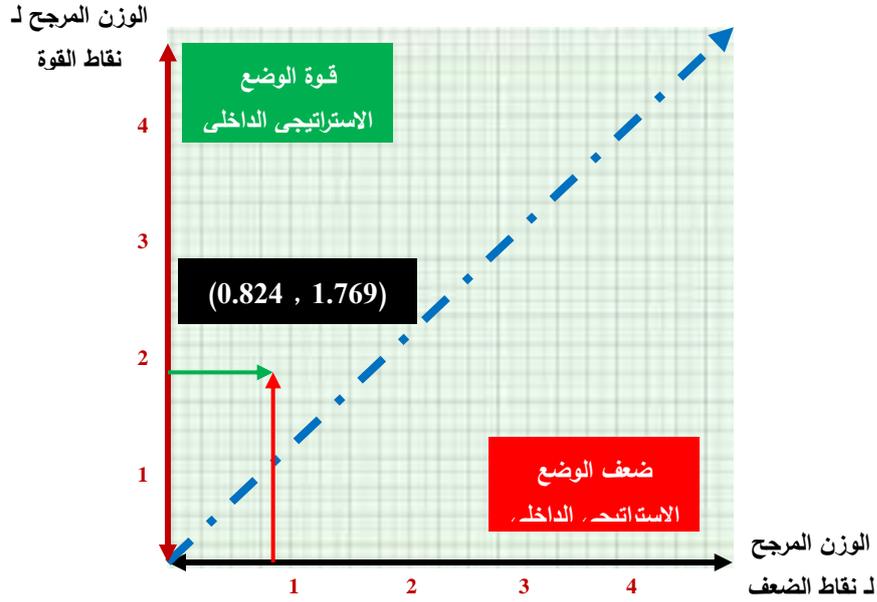
جدول رقم (11)  
مصفوفة العوامل الإستراتيجية الداخلية  
(نقاط الضعف)

مجموع الوزن المرجح	الوزن المرجح	الترتيب ب	الوزن النسبي	نقاط الضعف	النسبة	المعيار
0.03	0.01	2	0.005	ضعف مستوى المشاركة في صياغة الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية من جانب بعض الأطراف من داخل وخارج الكلية.	1	التخطيط الاستراتيجي
	0.016	2	0.008	ضعف الوعي بين الطلاب والأطراف المجتمعية بروة ورسالة الكلية	2	
	0.016	2	0.008	ضعف مستوى المشاركة في التحليل البيئي من جانب بعض الأطراف داخل وخارج الكلية.	3	
	0.008	1	0.008	محدودية نشر الأهداف الاستراتيجية داخل المؤسسة وخارجها	4	
	0.006	1	0.006	بعض الأنشطة بالخطة التنفيذية لم يتم تنفيذها وفق الجدول الزمني	5	
	0.014	2	0.007	لا توجد تقارير دورية توضح انجاز الخطة التنفيذية	6	
0.041	0.008	1	0.008	اختيار القيادات الاكاديمية يتم دون تفعيل لمعايير الاختيار	1	القيادة والحكومة
	0.02	2	0.01	الهيكل الاكاديمي للقيادات الاكاديمية بالكلية غير مكتمل	2	

المعيار	النسبة	نقاط الضعف	الوزن النسبي	الترتيب ب	الوزن المرجح	مجموع الوزن المرجح
	3	محدودية الدورات لتنمية قدرات اعداد القيادات المستقبلية	0.007	1	0.007	
	4	محدودية الوعي بالتوصيف الوظيفي والالتزام به في حالات التقييم	0.009	2	0.018	
	5	عدم تفعيل سيناريو الاخلاء الآمن بالكلية	0.02	2	0.04	
	6	بروتوكولات التعاون بين الكلية والمؤسسات غير مفعلة	0.006	1	0.006	
ادارة الجودة والتطوير	1	عدم وجود خطط دورية سنوية للمراجعة والتدريب.	0.009	2	0.018	0.063
	2	محدودية متابعة الوحدة لتنفيذ الخطط السنوية والتقييم الذاتي والتقارير السنوية.	0.007	1	0.007	
	3	لا توجد مراجعات داخلية للكلية حتى الآن	0.01	2	0.02	
	4	محدودية مناقشة نتائج التقييم من قبل وحدة الجودة على الاطراف المعنية وعلى مستوى المجالس الرسمية	0.009	2	0.018	
أعضاء هيئة التدريس	1	نسبة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة الى الطلاب في بعض الأقسام العلمية لا تتفق مع المعدلات المرجعية	0.02	2	0.04	0.108
	2	توجد آلية للتعامل مع العجز في أعضاء هيئة التدريس ولكن يحدها وجود الكليات الحكومية المناظرة التي يسعى أعضاء هيئة التدريس التعيين فيها	0.008	1	0.008	
	3	محدودية الدورات التدريبية المنفذة لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية.	0.01	2	0.02	
	4	متوسط العبء التدريسي لعضو الهيئة المعاونة متزايد في بعض الأقسام العلمية	0.015	2	0.03	
	5	لم يتم قياس أثر ومردود الدورات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة	0.01	1	0.01	
الجهاز الاداري	1	محدودية الدورات التدريبية المنفذة لأعضاء الجهاز الاداري	0.015	2	0.03	0.107
	2	لا توجد آلية لتقييم القيادات الادارية	0.02	2	0.04	
	3	النقص في عدد الفنيين في الجهاز الاداري	0.008	1	0.008	
	4	ضعف الوعي لدى اعضاء الجهاز اللاداري بمعايير وآليات التقييم	0.009	1	0.009	
	5	لم يتم قياس مردود الدورات التدريبية لأعضاء الجهاز الاداري	0.01	2	0.02	
الموارد المالية والمادية	1	عدم وجود خطط للصيانة الدورية للأجهزة والمعدات والمعامل	0.02	2	0.04	0.097
	2	عدم تنفيذ سيناريو الاخلاء بالكلية	0.01	2	0.02	
	3	ضعف خدمة الانترنت بالكلية	0.01	2	0.02	
	4	محدودية التجهيزات الالكترونية بالمكتبة والكوادر المؤهلة بالمكتبة غير كافية	0.008	1	0.008	
	5	محدودية المساحات المخصصة لمزاولة الأنشطة الطلابية بالكلية	0.009	1	0.009	
المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية	1	عدم وجود آلية لاستقراء متطلبات سوق العمل من الخريجين	0.01	2	0.02	0.069
	2	محدودية المراجعة الدورية للبرامج والمقررات الدراسية	0.01	2	0.02	
	3	ضعف مشاركة الأطراف المعنية في المراجعة الدورية للبرامج	0.009	1	0.009	
	4	لا يوجد توصيف للبرامج والمقررات على موقع الكلية	0.01	2	0.02	
التعليم والتعلم	1	لا يوجد توصيف للبرامج التدريبية للطلاب	0.015	2	0.03	0.085
	2	محدودية أساليب وأدوات تقييم الطلاب في التدريب ولا تؤخذ نتائج التقييم في التقييم الكلي للطلاب	0.02	2	0.04	

	0.015	1	0.015	لم يتم تقييم فاعلية التدريب	3	
0.038	0.009	1	0.009	عدم وجود طلاب وافدين بالكلية وضعف مردود خطط الترويج لجذب الطلاب الوافدين	1	الطلاب والخريجون
	0.012	2	0.006	محدودية تمثيل الطلاب في اللجان ذات الصلة	2	
	0.008	1	0.008	محدودية الأماكن والتجهيزات المستخدمة لممارسة الأنشطة الطلابية بالكلية	3	
	0.009	1	0.009	عدم توافر برامج للتنمية المهنية والتعليم المستمر للخريجين	4	
مجموع الوزن المرجح	الوزن المرجح	الترتيب	الوزن النسبي	نقاط الضعف	النسبة	المعيار
0.017	0.008	1	0.008	محدودية الموارد المالية المخصصة للبحث العلمي.	1	البحث العلمي
	0.009	1	0.009	انخفاض نسبة البحوث العلمية المشتركة مع مؤسسات علمية دولية.	2	
0.017	0.008	1	0.008	صعوبة تطبيق لائحة الساعات المعتمدة بالكامل لقلة الاماكن واعداد هيئة التدريس	1	دراسات العليا
	0.009	1	0.009	عدم وجود معامل خاصة للدراسات العليا وذلك لجدولة جميع معامل الكلية في مرحلة البكالوريوس محدودة الموارد المالية المخصصة للبحث العلمي.	2	
0.071	0.016	2	0.008	عدم وجود وحدة في الهيكل التنظيمي لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.	1	المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة
	0.008	1	0.008	عدم توافر آلية لقياس كفاءة مشاركة الكلية في خدمة المجتمع	2	
	0.04	2	0.02	عدم توافر برامج لتوعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة لـ (الطلاب - أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم - الاطراف المجتمعية ذات العلاقة)	3	
	0.007	1	0.007	محدودية الدورات التدريبية في التخصصات المختلفة لتلبي احتياجات الشركات والمؤسسات الهندسية.	4	
	0.824		0.5	مجموع نقاط الضعف		
	2.593		1	المجموع الكلي		

وتعكس نتائج مصفوفة العوامل الإستراتيجية الداخلية للكلية القوة المتوسطة للوضع الإستراتيجي الداخلي للكلية بشكل عام حيث يبلغ إجمالي عدد النقاط (2.593) وهو ما ينعكس من الزيادة على القيمة المتوسطة والتي تؤخذ على أنها "2.5" وهذا متسق مع عدم التفاوت الكبير بين أعداد نقاط القوة والضعف بالكلية.



### 3-5-3 تحليل البيئة الخارجية:

تعتمد الخطة الإستراتيجية للكلية فى تحليل البيئة الخارجية على مجموعة من العوامل الخارجية ذات التأثير على الجوانب المختلفة للكلية والمحددة فى معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد. **وتتمثل العوامل الخارجية فى:** (أصحاب المصلحة (المستفيدين) - المنافسين - اتجاهات سوق العمل لخريجي كليات ومعاهد الحاسبات - القوانين واللوائح الحالية- الشركاء - العوامل السياسية - العوامل الإقتصادية- العوامل الإجماعية - التطورات التكنولوجية المتسارعة).

## جدول رقم (12) تحليل البيئة الخارجية

المخاطر	الفرص	المعيار
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ التغيرات في الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية المتسارعة والمتلاحقة.</li> <li>▪ التطورات التكنولوجية المتسارعة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ اعتبار التعليم مشروع قومي بمصر.</li> <li>▪ توافر التواصل عبر شبكة المعلومات يرفع من مستوى المشاركة في التحليل البيئي من جانب مختلف الأطراف من خارج الكلية ويسر نشر رؤية ورسالة الكلية وأهدافها الاستراتيجية للمجتمع الخارجي.</li> <li>▪ تزايد اقبال المؤسسات في سوق العمل على خريجي الكلية.</li> </ul>	التخطيط الاستراتيجي
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ مرونة الهياكل التنظيمية لدى المنافسين بالجامعات الحكومية والجامعات والكليات.</li> <li>▪ مرونة القواعد الحاكمة لدى المنافسين بالجامعات الحكومية والجامعات والمعاهد الخاصة.</li> <li>▪ طبيعة المجتمع المحيط ودائرة العلاقات الاجتماعية والمعارف وتأثيراته السلبية على تجنب تعارض المصالح.</li> <li>▪ مركزية الادارة وصدور بعض اللوائح والقرارات التنظيمية تنصف بالعمومية والتي قد لا تتلائم مع طبيعة العمل بالكلية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ المناخ العام بالكلية مهياً لقبول تطوير الهياكل التنظيمية للتوافق مع متطلبات الاعتماد.</li> <li>▪ توافر حزم وبرامج تدريبية لتنمية المهارات الادارية للقيادات الادارية والاكاديمية.</li> <li>▪ عصر المعلوماتية والانفتاح على العالم.</li> <li>▪ المرونة في عقد بروتوكولات التعاون والشراكة مع بعض المؤسسات الخدمية والانتاجية بالمجتمع الخارجي.</li> </ul>	القيادة والحكومة

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ عدم الرضا لاجراء هيئة التدريس عن دخولهم بالمقارنة بنظرائهم بالجامعات والمعاهد الخاصة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ فرص الحصول على تمويل من جهات محلية او عالمية لتطوير منظومة ادارة الجودة بالكلية.</li> <li>▪ زيادة الاهتمام المحلى والإقليمي والعالمي بأهمية ضمان الجودة والتحسين المستمر في منظومة العملية التعليمية.</li> <li>▪ طرح مشروعات للتعاون مع وزارة التعليم العالي والبنك الدولي والاتحاد الأوروبي لتوكيد الجودة.</li> </ul>	<p>ادارة الجودة والتطوير</p>
---	---	------------------------------

المخاطر	الفرص	المعيار
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ استقطاب الجامعات الخاصة والجامعات العربية والاجنبية لاجراء هيئة التدريس وخاصة الكفاءات المتميزة.</li> <li>▪ ضعف الرواتب وانخفاض الدخول التي لا تتلائم مع مستوى المعيشة.</li> <li>▪ عدم عودة بعض المبعوثين بعد الحصول على الدرجات العلمية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ وجود مشروعات ومراكز لتنمية قدرات اجراء هيئة التدريس.</li> <li>▪ وجود فرص تافسيه للبعثات والمنح الخارجية.</li> </ul>	<p>اجراء هيئة التدريس</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ توافر فرص عمل بالداخل والخارج تستقطب الكفاءات المتميزة.</li> <li>▪ القوانين واللوائح تسمح بحصول الموظفين على اجازة بدون مرتب دون حد أقصى.</li> <li>▪ نظم التعيين الحالية وصعوبة الحصول على درجات وظيفية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ توافر حزم وبرامج تدريبية لتنمية المهارات الادارية للعاملين وللقيادات الادارية.</li> <li>▪ مشروع ربط الحوافز بضمان الجودة.</li> </ul>	<p>الاجراء الاداري</p>

الموارد المالية والمادية	المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية
<ul style="list-style-type: none"> <li>موقع الكلية على اطراف المدينة تقلل فرص زيادة الموارد الذاتية.</li> <li>عدم قدرة الكلية على اتخاذ القرار الخاص بتحديد اعداد الطلبة المقبولين.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>وجود هيئات ومؤسسات دولية ترحب بعقد اتفاقيات ومشروعات شراكة</li> <li>وجود العديد من الهيئات والمؤسسات بالاقليم التي لديها الاستعداد في المشاركة في الأنشطة المختلفة</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>صعوبة توفير مصادر التعلم اللازمة وتعديل المقررات وطرق التقويم.</li> <li>التطور العلمي والتكنولوجي في مجالات التخصص وفي طرق التدريس.</li> <li>التغيرات السريعة في متطلبات سوق العمل.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>وجود معايير اكااديمية مرجعية قومية NARS تصدرها وتراجعها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد بصفة دورية.</li> <li>المرونة التي تسمح بتعديل اللوائح وانشاء برامج جديدة لتلبي احتياجات سوق العمل.</li> <li>تواصل اعضاء هيئة التدريس مع المؤسسات الانتاجية والخدمية والاجهزة التنفيذية مما ييسر مشاركة الاطراف المعنية المختلفة في تصميم وتطوير البرامج التعليمية المختلفة.</li> <li>وجود العديد من المشروعات الهندسية بالمناطق الصناعية ومشروعات التعمير يهيئ فرص تدريبية للطلاب.</li> </ul>

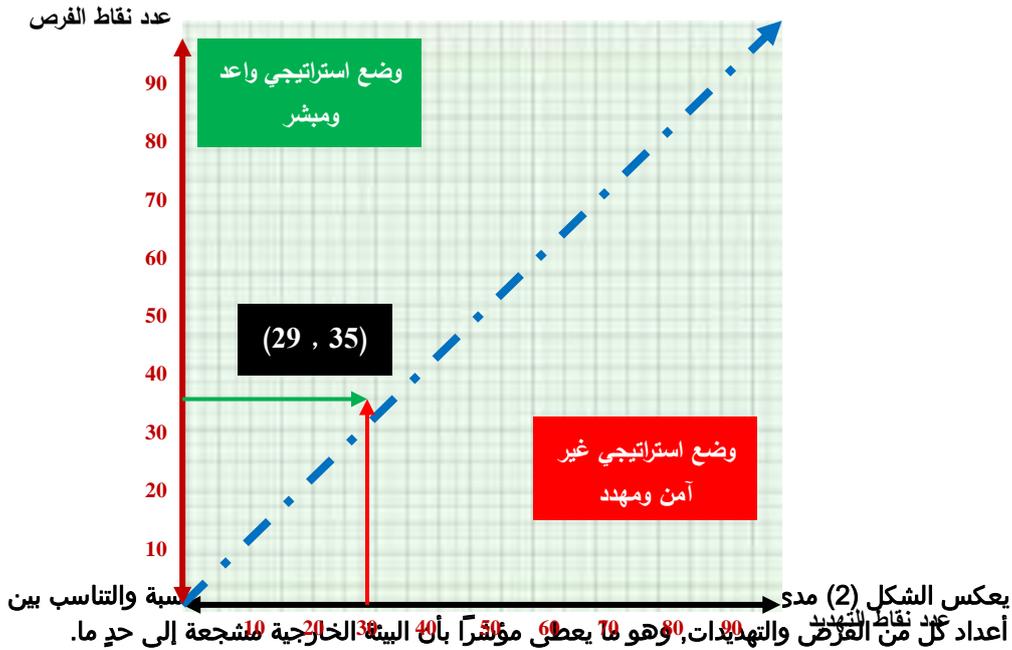
المخاطر	الفرص	المعيار
<ul style="list-style-type: none"> <li>الجامعات الحكومية وامكانياتها والمرونة في اتخاذ القرارات الخاصة بالتعيين وحل المشكلات الخاصة بالتعليم.</li> <li>انتشار ثقافة الدروس الخصوصية في المجتمع.</li> <li>الاعتمادية والارتباط الوثيق بين التعليم الجامعي وما قبل الجامعي وتأثيره على نوعية واستعداد الطالب ومستواه العلمي والفكري وقدرته على الإبداع والابتكار والبحث العلمي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>وجود شبكة المعلومات بالكلية تيسر التواصل مع الأطراف المعنية الخارجيه لتطوير ومراجعة استراتيجيات التعليم والتعلم.</li> <li>وجود هيئات محلية وعالمية لإعتماد المعامل.</li> <li>نظام المكتبات الإلكتروني بالكلية</li> </ul>	التعليم والتعلم

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ عدم قدرة الكلية على اتخاذ القرارات الخاصة باعدادالمقبولين يؤدي الى تشبع سوق العمل بالخريجين مستقبلا.</li> <li>▪ سياسات القبول والتي تسمح للطلاب من الحاصلين على الثانوية المعادلة والدبلومات الفنية والثانوية الصناعية القبول بالكلية.</li> <li>▪ الزيادة في اعداد الخريجين بالاضافة الى خريجي المعاهد والكليات الهندسية الحكومية و الخاصة مما يؤدي الى تشبع سوق العمل.</li> <li>▪ عدم وجود نظام قبول يعتمد على قدرات واستعداد الطالب ومدى التناسب بين احتياجات الدراسة وإمكانات الطالب مما أدى إلى انخفاض الدافعية لدى الطلاب للابتكار والإبداع والتميز.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ وجود بعض الاشخاص والجمعيات والمؤسسات الخيرية والتي تبدي استعدادها لتقديم الدعم المادي والمعنوي لتلبية بعض الاحتياجات للطلاب.</li> <li>▪ شبكة الانترنت تتيح الفرصة لمتابعة مستوى الخريجين في سوق العمل.</li> <li>▪ المدن الجديدة والمناطق الصناعية تفتح سوق عمل يستوعب خريجي الكلية لسنوات قادمة.</li> <li>▪ خطط التنمية بالدولة والتي في حاجة الى موارد بشرية من خريجي الكلية.</li> <li>▪ تفضيل سوق العمل لخريجي الكلية.</li> </ul>	<p>الطلاب والخريجون</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ اهمال الاستفادة من نتائج البحوث وضعف الطلب عليها.</li> <li>▪ إجهاد أصحاب الأعمال عن تدعيم التعليم والبحث العلمي على مستوى البحوث الأساسية والتطبيقية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ توافر جهات محلية وعالمية لدعم البحث العلمي.</li> <li>▪ دعم بعض من رجال الاعمال والشركات للندوات والورش العلمية التي تنظمها الكلية.</li> <li>▪ سهولة الحصول على الابحاث العلمية سواء المنشورة في دوريات محلية او اجنبية والكتب والمراجع.</li> </ul>	<p>البحث العلمي</p>
<p>المخاطر</p>	<p>الفرص</p>	<p>المعيار</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ عدم وجود ربط بين برامج الدراسات العليا وسوق العمل مما قد يضعف عدد المتقدمين من الجهات المجتمعية</li> <li>▪ عدم الربط بين برامج الدراسات العليا والاحتياجات على المستوى القومي والاقليمي بالدول العربية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ زيادة أعداد الراغبين في عمل دراستهم العليا بالكلية من الهيئة المعاونة للكليات الحكومية والخاصة المناظرة</li> <li>▪ زيادة الطلب على التعليم العالي من الدول العربية</li> </ul>	<p>الدراسات العليا</p>



		المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة
<ul style="list-style-type: none"><li>الازمات الاقتصادية المحلية والعالمية وتأثيرها على التنمية.</li><li>تفضيل العديد من اعضاء هيئة التدريس ممارسة المهنة من خلال مكاتبتهم الاستشارية مما يضعف الوضع التنافسي للوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>وجود بروتوكولات تعاون بين الكلية وعدد من الشركات الصناعية ذات الصلة.</li><li>حرية الحركة لقيادات المؤسسات الهندسية ومنظمات المجتمع الحكومي والخاص للاستعانة بالخدمات المهنية من خلال الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية.</li><li>وجود شبكة المعلومات تيسر قياس رضا الاطراف المجتمعية.</li></ul>	

وقراءة الجدول السابق يتضح أن عدد الفرص المتاحة للكلية يبلغ 35 فرصة فى مقابل 29 تهديد على مستوى كافة جوانب العملية التعليمية. وهو ما يعكس وجود بيئة خارجية مشجعة إلى حدٍ ما (نسبة الفرص إلى التهديدات 1.21) ولكن هناك العديد من التهديدات التى بحاجة إلى إستراتيجيات وخطط وبرامج للمواجهة، ويتطلب الأمر وضع إستراتيجيات وخطط وبرامج لمواجهة التهديدات الحالية، بجانب وضع إستراتيجيات وخطط وبرامج للنمو والتوسع لإقتناص الفرص المتاحة.



### 3-5-4 مصفوفة العوامل الإستراتيجية الخارجية :

ويمكن تلخيص نتائج تحليل البيئة الخارجية، كما هو موضح :

بعد أن إنتهى أعضاء فريق التخطيط الإستراتيجى بالكلية من دراسة وتشخيص وتحليل المتغيرات والعوامل الإستراتيجية فى البيئة الخارجية للكلية، ومن ثم تحديد الفرص والتهديدات، وجب الآن إستخلاص الدلالات الإستراتيجية لهذا التحليل البيئى. ولإعداد مصفوفة العوامل الإستراتيجية الخارجية من خلال الخطوات التالية:

1. تحديد أهم الفرص التى تمثل نسبة تتراوح بين 75-100% من حيث قدرة الكلية على إستغلال هذه الفرص وأهم التهديدات أو المخاطر فى البيئة الخارجية والتى تمثل نسبة تتراوح بين 75-100% من حيث قدرة الكلية على التعامل معها.
2. تحديد وزن نسبي لكل عامل إستراتيجى (فرصة أو تهديد)، ومراعاة أن مجموع الأوزان النسبية 0.5 لنقاط الفرص و0.5 لنقاط التهديد بحيث يكون مجموع الوزن النسبى لنقاط الفرص ولنقاط التهديد واحد صحيح. وذلك فى ضوء التأثير المحتمل لكل عامل على الموقف الإستراتيجى للكلية.
3. ترتيب العوامل الإستراتيجية الخارجية (نقاط الفرص ونقاط التهديدات) ترتيباً تنازلياً بحيث أن الترتيب الأول لنقطة الفرصة أو التهديد ذات الوزن النسبى الأكبر، بينما الترتيب الأخير لنقطة القوة أو نقطة الضعف ذات الوزن النسبى الأصغر.
4. حساب الوزن المرجح لكل نقطة من نقاط الفرص عن طريق ضرب الوزن النسبى  $\times 4$  فى حالة قدرة الكلية على إستغلال الفرصة بنسبة 90% - 100% وبضرب الوزن النسبى  $\times 3$  فى حالة قدرة الكلية على إستغلال الفرصة بنسبة 75% - 90%. أما بالنسبة لحساب الوزن المرجح لكل نقطة



من نقاط التهديد فيكون عن طريق ضرب الوزن النسبي  $\times 2$  في حالة قدرة الكلية على التعامل مع التهديد بنسبة 90% - 100% ويضرب الوزن النسبي  $\times 1$  في حالة قدرة الكلية على التعامل مع التهديد 75% - 90%.

5. جمع الأوزان المرجحة لكل من نقاط الفرص ونقاط التهديد للوصول إلى الوزن الكلي المرجح بالنسبة للكلية، وهذا الرقم يعبر عن قدرة الكلية على التعامل مع عوامل البيئة الخارجية ( كلما زاد الرقم واقترب من 3 كانت القدرة أكبر والعكس صحيح). وكما هو موضح في الجدول التالي:

جدول رقم (13)

## مصفوفة العوامل الإستراتيجية الخارجية (نقاط الفرص)

المعيار	الترتيب	الوزن النسبي	نقاط الفرص	المعيار	مجموع الوزن المرجح
التخطيط الإستراتيجي	1	0.01	اعتبار التعليم مشروع قومي بمصر.	1	0.15
	2	0.02	توافر التواصل عبر شبكة المعلومات يرفع من مستوى المشاركة في التحليل البيئي من جانب مختلف الأطراف من خارج الكلية ويسر نشر رؤية ورسالة الكلية وأهدافها الاستراتيجية للمجتمع الخارجي.		
	3	0.01	تزايد اقبال المؤسسات في سوق العمل على خريجي الكلية.		
مكافحة الفساد والقيادة	1	0.01	المناخ العام بالكلية مهياً لقبول تطوير الهياكل التنظيمية للتوافق مع متطلبات الاعتماد.	2	0.21
	2	0.02	توافر حزم وبرامج تدريبية لتنمية المهارات الادارية للقيادات الادارية والاكاديمية.		
	3	0.01	عصر المعلوماتية والانفتاح على العالم.		
	4	0.02	المرونة في عقد بروتوكولات التعاون والشراكة مع بعض المؤسسات الخدمية والانتاجية بالمجتمع الخارجي.		
إدارة الجودة وتطوير	1	0.02	فرص الحصول على تمويل من جهات محلية او عالمية لتطوير منظومة ادارة الجودة بالكلية.	1	0.15
	2	0.015	زيادة الاهتمام المحلي والإقليمي والعالمى بأهمية ضمان الجودة والتحسين المستمر في منظومة العملية التعليمية.		
	3	0.01	طرح مشروعات للتعاون مع وزارة التعليم العالي والبنك الدولي والاتحاد الأوروبي لتوكيد الجودة.		
تهيئة أعضاء هيئة التدريس	1	0.02	وجود مشروعات ومراكز لتنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس.	1	0.19
	2	0.01	وجود فرص تنافسيه للبعثات والمنح الخارجية.		



	0.08	4	0.02	مشروع ربط الحوافز بضمان الجودة.	3	
0.12	0.08	4	0.02	توافر حزم وبرامج تدريبية لتنمية المهارات الادارية للعاملين وللقيادات الادارية.	1	الجهاز الاداري
	0.04	4	0.01	مشروع ربط الحوافز بضمان الجودة.	2	
0.125	0.08	4	0.02	وجود هيئات ومؤسسات دولية ترحب بعقد اتفاقيات ومشروعات شراكة	1	الموارد المالية والمواديه
	0.045	3	0.015	وجود العديد من الهيئات والمؤسسات بالاقليم التي لديها الاستعداد في المشاركة في الأنشطة المختلفة	2	
0.195	0.08	4	0.02	وجود معايير اكاديمية مرجعية قومية NARS تصدرها وتراجعها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد بصفة دورية.	1	المعايير الاكاديمية والبرامج التعليمية
	0.04	4	0.01	المرونة التي تسمح بتعديل اللوائح وانشاء برامج جديدة لتلبي احتياجات سوق العمل.	2	
	0.045	3	0.015	تواصل اعضاء هيئة التدريس مع المؤسسات الاتاجية والخدمية والاجهزة التنفيذية مما ييسر مشاركة الاطراف المعنية المختلفة في تصميم وتطوير البرامج التعليمية المختلفة.	3	
	0.03	3	0.01	وجود العديد من المشروعات الهندسية بالمناطق الصناعية ومشروعات التعمير يهني فرص تدريبية للطلاب.	4	
0.14	0.08	4	0.02	وجود شبكة المعلومات بالكلية تيسر التواصل مع الأطراف المعنية خارجه لتطوير ومراجعة إستراتيجيات التعليم والتعلم.	1	التعليم والتعلم
	0.03	3	0.01	وجود هيئات محلية وعالمية لإعتماد المعامل.	2	
	0.03	3	0.01	نظام المكتبات الإلكتروني بالكلية	3	
0.201	0.03	3	0.01	وجود بعض الاشخاص والجمعيات والمؤسسات الخيرية والتي تبدي استعدادها لتقديم الدعم المادي والمعنوي لتلبية بعض الاحتياجات للطلاب.	1	الطلاب والخريجون
	0.08	4	0.02	شبكة الانترنت تتيح الفرصة لمتابعة مستوى الخريجين في سوق العمل.	2	
مجموع الوزن المرجح	الوزن المرجح	الترتيب	الوزن النسبي	نقاط الفرص	التسلسل	المعيار
	0.027	3	0.009	المدن الجديدة والمناطق الصناعية تفتح سوق عمل يستوعب خريجي الكلية لسنوات قادمة.	3	تابع الطلاب والخريجون
	0.032	4	0.008	خطط التنمية بالدولة والتي في حاجة الى موارد بشرية من خريجي الكلية.	4	
	0.032	4	0.008	تفضيل سوق العمل لخريجي الكلية.	5	
0.17	0.03	3	0.01	توافر جهات محلية وعالمية لدعن البحث العلمي.	1	البحث العلمي
	0.06	3	0.02	دعم بعض من رجال الاعمال والشركات للندوات والورش العلمية التي ينظمها الكلية.	2	
	0.08	4	0.02	سهولة الحصول على الابحاث العلمية سواء المنشورة في دوريات محلية او اجنبية والكتب والمراجع.	3	



0.09	0.03	3	0.01	زيادة أعداد الراغبين في عمل دراستهم العليا بالكلية من الهيئة المعاونة للكليات الحكومية والخاصة المناظرة	1	الدراسات العليا
	0.06	3	0.02	زيادة الطلب على التعليم العالي من بعض الدول العربية.	2	
0.95	0.04	4	0.01	وجود برونوكولات تعاون بين الكلية وعدد من الشركات الصناعية ذات الصلة.	1	المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة
	0.03	3	0.01	حرية الحركة لقيادات المؤسسات الهندسية ومنظمات المجتمع الحكومي والخاص للاستعانة بالخدمات المهنية من خلال الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية.	2	
	0.88	44	0.02	وجود شبكة المعلومات تيسر قياس رضا الاطراف المجتمعية.	3	
	2.601		0.5	مجموع نقاط الفرص		

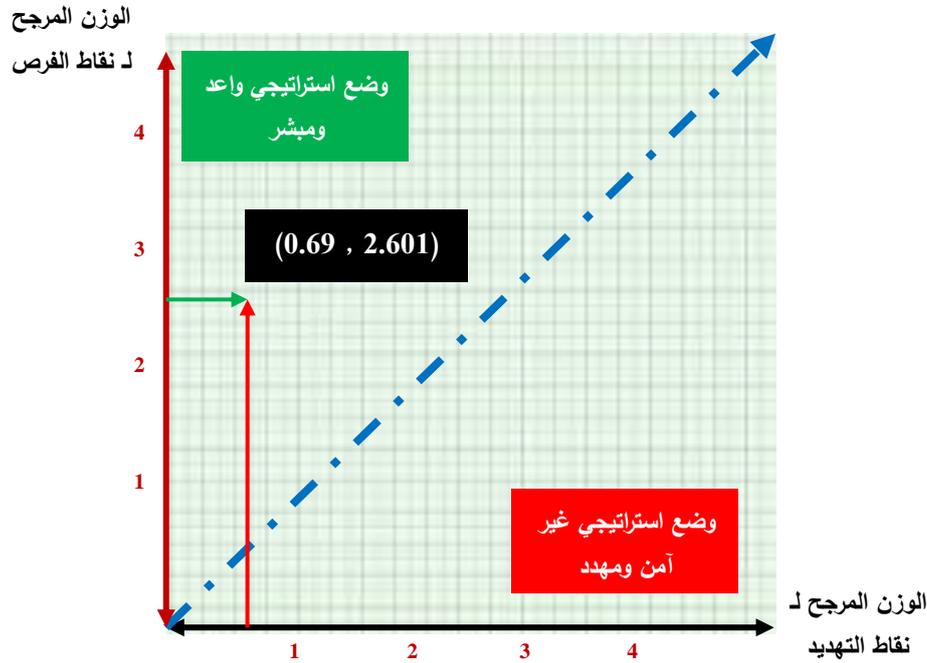
جدول رقم (14)  
مصفوفة العوامل الإستراتيجية الخارجية  
(نقاط التهديدات)

مجموع الوزن المرجح	الوزن المرجح ح	الترتيب	الوزن النسبي	نقاط التهديدات	الترتيب ج	المعيار
0.04	0.02	1	0.02	التغيرات في الاوضاع الاقتصادية والاجتماعية المتسارعة والمتلاحقة.	1	التخطيط الاستراتيجي
	0.02	1	0.02	التطورات التكنولوجية المتسارعة.	2	
0.095	0.02	2	0.01	مرونة الهياكل التنظيمية لدى المنافسين بالجامعات الحكومية والجامعات والمعاهد الخاصة.	1	القيادة والحكومة
	0.04	2	0.02	مرونة القواعد الحاكمة لدى المنافسين بالجامعات الحكومية والجامعات والمعاهد الخاصة.	2	
	0.015	1	0.015	طبيعة المجتمع المحيط ودائرة العلاقات الاجتماعية والمعارف وتأثيراته السلبية على تجنب تعارض المصالح.	3	
	0.02	1	0.02	مركزية الادارة وصدور بعض اللوائح والقرارات التنظيمية تتصف بالعمومية والتي قد لا تتلائم مع طبيعة العمل بالكلية.	4	
مجموع الوزن المرجح	الوزن المرجح ح	الترتيب	الوزن النسبي	نقاط التهديدات	الترتيب ج	المعيار
0.04	0.04	2	0.02	عدم الرضا لاعضاء هيئة التدريس عن دخولهم بالمقارنة بنظرائهم بالجامعات والمعاهد الخاصة.	1	ادارة الجودة والاعتماد
0.08	0.02	1	0.02	استقطاب الجامعات الحكومية والجامعات الخاصة والعربية والاجنبية لاعضاء هيئة التدريس وخاصة الكفاءات المتميزة.	1	أعضاء هيئة التدريس
	0.04	2	0.02	ضعف الرواتب وانخفاض الدخول التي لا تتلائم مع	2	

المعيار	الترتيب	الوزن النسبي	نقاط التهديدات	الترتيب	الوزن النسبي	مجموع الوزن المرجح
			مستوى المعيشة.			
	3	0.02	عدم عودة بعض المبعوثين بعد الحصول على الدرجات العلمية.	1	0.02	0.02
0.08	1	0.02	توافر فرص عمل بالداخل والخارج تستقطب الكفاءات المتميزة.	الجهاز الاداري	0.02	0.02
	2	0.02	القوانين واللوائح تسمح بحصول الموظفين على اجازة بدون مرتب دون حد أقصى.		0.04	
	3	0.02	نظم التعيين الحالية وصعوبة الحصول على درجات وظيفية.		0.02	
0.06	1	0.02	موقع الكلية على اطراف المدينة تقلل فرص زيادة الموارد الذاتية.	الموارد المالية والموارد	0.04	0.02
	2	0.02	عدم قدرة الكلية على اتخاذ القرار الخاص بتحديد اعداد الطلبة المقبولين.		0.02	
0.065	1	0.02	صعوبة توفير مصادر التعلم اللازمة وتعديل المقررات وطرق التقويم.	الأكاديمية والبرامج	0.04	0.02
	2	0.015	التطور العلمي والتكنولوجي في مجالات التخصص وفي طرق التدريس.		0.015	
	3	0.01	التغيرات السريعة في متطلبات سوق العمل.		0.01	
0.07	1	0.015	الجامعات الحكومية وامكانياتها والمرونة في اتخاذ القرارات الخاصة بالتعيين وحل المشكلات الخاصة بالتعليم.	التعليم والتعلم	0.015	0.015
	2	0.02	انتشار ثقافة الدروس الخصوصية في المجتمع.		0.04	
	3	0.015	الاعتمادية والارتباط الوثيق بين التعليم الجامعي وما قبل الجامعي وتأثيره على نوعية واستعداد الطالب ومستواه العلمي والفكري وقدرته على الإبداع والابتكار والبحث العلمي.		0.015	
0.05	1	0.015	عدم قدرة الكلية على اتخاذ القرارات الخاصة باعدادالمقبولين يؤدي الى تشبع سوق العمل بالخريجين متقبلا.	الطلاب والخريجون	0.015	0.015
	2	0.015	سياسات القبول والتي تسمح للطلاب من الحاصلين على الثانوية المعادلة والدبلومات الفنية والثانوية الصناعية القبول بالكلية.		0.015	
	3	0.01	الزيادة في اعداد الخريجين بالاضافة الى خريجي المعاهد والكليات الهندسية الحكومية و الحكومية مما يؤدي الى تشبع سوق العمل.		0.01	
	4	0.01	عدم وجود نظام قبول يعتمد على قدرات واستعداد الطالب ومدى التناسب بين احتياجات الدراسة وامكانيات الطالب مما أدى إلى انخفاض الدافعية لدى الطلاب للابتكار والإبداع والتميز.		0.01	
0.03	1	0.01	اهمال الاستفاده من نتائج البحوث وضعف الطلب عليها.	1	0.01	0.03

	0.01	1	0.01	إحجام أصحاب الأعمال عن تدعيم التعليم والبحث العلمي على مستوى البحوث الأساسية والتطبيقية.	2	
0.03	0.02	2	0.01	عدم وجود ربط بين برامج الدراسات العليا وسوق العمل مما قد يضعف عدد المتقدمين من الجهات المجتمعية	1	الدراسات العليا
	0.01	1	0.01	عدم الربط بين برامج الدراسات العليا والاحتياجات على المستوى القومي والاقليمي بالدول العربية	2	
0.08	0.02	1	0.02	الازمات الاقتصادية المحلية والعالمية وتأثيرها على التنمية.	1	المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة
	0.06	2	0.03	تفضيل العديد من اعضاء هيئة التدريس ممارسة المهنة من خلال مكاتبهم الاستشارية مما يضعف الوضع التنافسي للوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية.	2	
	0.69		0.5	مجموع نقاط التهديدات		
	3.291		1	المجموع الكلي		

وتعكس نتائج مصفوفة العوامل الإستراتيجية الخارجية للكلية القوة المتوسطة للوضع الإستراتيجي الخارجي للكلية بشكل عام حيث يبلغ إجمالي عدد النقاط (3.291) وهو ما يعكس من الزيادة على القيمة المتوسطة والتي تؤخذ على أنها "2.5" وهذا متنسق مع عدم التفاوت الكبير بين أعداد نقاط الفرص والتهديدات بالكلية.



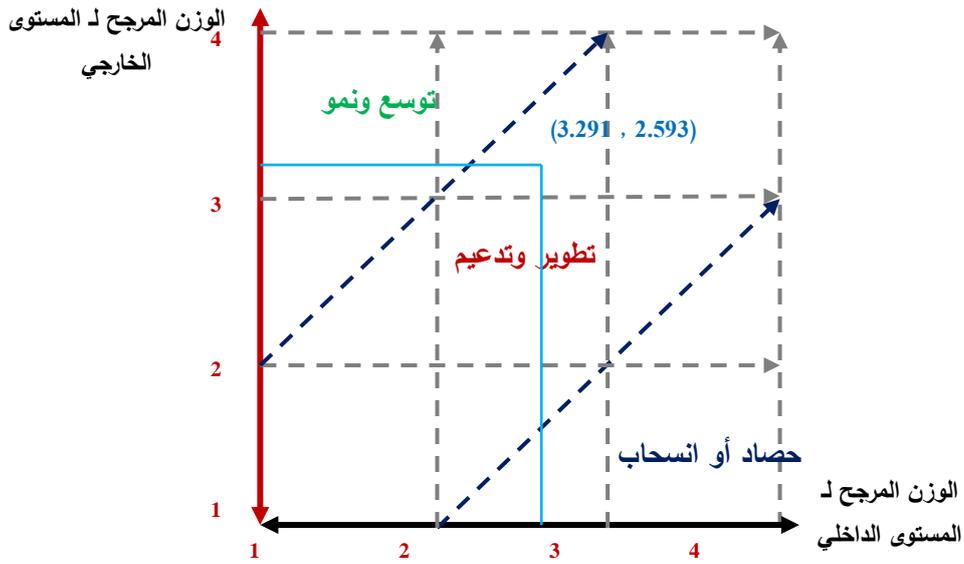
### 3-5-5 مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية والخارجية (LE Matrix)

ويمكن تلخيص نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية، كما هو موضح :

البيئة الخارجية		البيئة الداخلية		المعيار
عدد عوامل التهديدات	عدد عوامل الفرص	عدد عوامل الضعف	عدد عوامل القوة	
2	3	6	10	التخطيط الإستراتيجي.
4	4	6	10	القيادة والحكومة.
1	3	4	4	إدارة الجودة والتطوير
3	3	5	7	أعضاء هيئة التدريس.
3	2	5	4	الجهاز الإداري.
2	2	5	8	الموارد المادية والبشرية.
3	4	4	5	المعايير الأكاديمية. البرامج/ المقررات الدراسية.
3	3	3	7	التدريس والتعلم
4	5	4	8	الطلاب والخريجون.
2	3	2	4	البحث العلمي
2	3	2	4	الدراسات العليا
2	3	4	4	المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة.
<b>31</b>	<b>38</b>	<b>50</b>	<b>75</b>	<b>مجموع العوامل</b>

ومن مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية والخارجية، والمبيّنة بالشكل التالي، يتضح أن: الوضع الإستراتيجي للكلية فوق المتوسط على المستويين الداخلي والخارجي، وهو ما يعبر عن وضع إستراتيجي يحتاج وبصفة أساسية، إلى:

إستراتيجيات للتوسع والنمو , وكذلك بعض الإستراتيجيات المرتبطة بالحصاد أو الإنسحاب.



### 6-3 تحليل الفجوة

الهدف من هذه الخطوة هو تقييم الفرق بين الوضع الحالى والمستهدف الوصول إليه, وذلك بالنسبة لجميع الخدمات التى تقدمها الكلية والمتمثلة فى الآتى:

- (1) الخريج
- (2) الخدمات الإستشارية
- (3) البحث العلمى
- (4) خدمات التدريب والتعليم المستمر
- (5) الخدمات البيئية والمجتمعية

وبناءً عليه, تستطيع الكلية تطوير إستراتيجيات محددة وتحديد المصادر اللازمة لسد الفجوة بين الوضع الراهن وتحقيق الوضع المستهدف.

تم تحليل الفجوة بإتخاذ جودة الخدمة مرجعية أساسية, وبناء على ذلك تم تحديد خمسة أنواع من الفجوات وفقاً لمصفوفة الفجوات المبينة بالجدول التالى والذى يوضح أهم المعايير التى تؤثر أو تتأثر بهذه الفجوات:



المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة	الدراسات العليا	البحث العلمي	الطلاب والخريجون	التدريس والتعلم	المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية	الموارد المالية والمادية	الجهاز الإداري	أعضاء هيئة التدريس	إدارة الجودة والتطوير	القيادة والحوكمة	التخطيط الإستراتيجي	
X	X	X	X	X					X	X	X	1. الفجوة بين تصورات إدارة الكلية لتوقعات المستفيدين والخدمة المتوقعة
X				X	X				X	X	X	2. الفجوة بين تصورات إدارة الكلية وتوقعات المستفيدين وبين ترجمتها لممارسات للجودة
X	X	X	X		X	X			X			3 الفجوة بين جودة الخدمة التي يتوقعها المستفيدين والخدمة الفعلية
X				X		X	X	X	X	X	X	4. الفجوة فى وسائل الإتصال بين الكلية والمستفيدين
X	X	X	X		X	X	X		X			5. الفجوة بين الخدمات المدركة للكلية وتوقعات المستفيدين

والجدول السابق يوضح الوزن النسبي لتأثير تلك الفجوات على الخدمات التي تقدمها الكلية، حيث يتفاوت هذا التأثير من العدم (أى عدم وجود فجوة) إلى التأثير الكبير (أى أن الفجوة كبيرة).  
وحيث أن الفجوة هي الفرق بين الواقع والمأمول، وبعد دراسة الوضع الراهن للكلية أمكن الحصول على العديد من الفجوات، على النحو التالي:

### 3-6-1 الفجوة بين تصورات إدارة الكلية لتوقعات المستفيدين والخدمات المتوقعة:

يتوقع المستفيدين من الكلية أن تقدم خدمات كثيرة فى شتى المجالات والبحث العلمى والمرتبطة بعملية التنمية، وكذلك أن يكون الخريج بمستوى معين، ويمثل ضعف قنوات التواصل بين إدارة الكلية والجهات المستفيدة من الخدمات التي تقدمها الكلية السبب الرئيسى لوجود هذه الفجوة. ولسد هذه الفجوة، فإن إدارة الكلية عليها تفعيل سبل الإتصال مع الجهات المستفيدة وإنشاء قاعدة بيانات عن تلك الجهات والتواصل معها عن طريق البريد الإلكتروني، ودعوة ممثلين عن قطاعات المستفيدين للفعاليات المختلفة (المؤتمرات والندوات وورش العمل- عيد الخريجين، وأية أنشطة أخرى)، وذلك من خلال وحدة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية، والتي بدورها عليها تبنى إنشاء وحدة للإتصال



الخارجى مع المجتمع، والتي يستلزم من القائمين عليها وضع نظام محكم للدراسة والتعرف على توقعات المستفيدين من أجل الإدراك الصحيح لتوقعات المستفيدين من إدارة الكلية.

### 2-6-3 الفجوة بين تصورات إدارة الكلية لتوقعات المستفيدين و بين ترجمتها لممارسات للجودة

هذه الفجوة تعتبر متوسطة لجميع الخدمات التي تقدمها الكلية للقطاعات المختلفة التي تتلقى الخدمة (الخريج - الخدمات الإستشارية - البحث العلمى - خدمات التدريب والتعليم المستمر -الخدمات البيئية والمجتمعية). وهذا التباين بين تصورات إدارة الكلية فيما يرضى المستفيدين وبين ترجمة هذه التصورات إلى متطلبات جودة الخدمة يرجع إلى مجموعة العوامل التالية:

- محدودية الموارد المادية والبشرية اللازمة لتطوير الأجهزة والمعامل فى ظل الزيادة المطردة فى قبول الطلاب الجدد بالكلية (طبقا لقرارات المجلس الاعلى للجامعات).
- عدم التناسب بين أعداد الطلاب والطاقة الاستيعابية للخدمات والأنشطة التي تيسر جودة الخدمة.
- القصور فى تطبيق المعايير الأكاديمية والمخرجات التعليمية المستهدفة للبرامج والمقررات نتيجة زيادة عدد الطلاب الجدد.

ووجود هذه الفجوة يؤثر فى نوعية الخريج وفى وضعه التنافسى فى سوق العمل.

ولعلاج هذه الفجوة تحتاج إدارة الكلية إلى إيجاد مصادر لإستكمال تمويل الأنشطة العلمية والخدمية لضمان جودة الخدمات وتفعيل ممارسات التعلم الذاتى من خلال الإهتمام بحصص التمارين العملية والنظرية، وتهتم بمراجعة المناهج والمقررات الدراسية وفقاً للمخرجات التعليمية المستهدفة، وعلى الأقل، فى الإطار الذى حددته المعايير الأكاديمية المرجعية الوطنية. وعلى إدارة الكلية أن تهتم بإجراءات التقييم الداخلى المستمر والمصمم على أسس المخرجات التعليمية المستهدفة، ومراعاة متطلبات العملاء وتوقعاتهم. وتهتم إدارة الكلية باتخاذ السبل لتطوير طرق تقييم الطلاب، والتوسع فى نشر ثقافة الجودة والتأكيد عليها لجميع الأطراف. ولزيادة الموارد الذاتية فيجب على إدارة الكلية تطوير نظام الخدمات التي تقدمها الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية وبالأخص معامل التدريب على التطبيقات البرمجية بالكلية ووحدة البرمجيات والتدريب والمعامل المتخصصة والتسويق الجيد لها.

### 3-6-3 الفجوة بين جودة الخدمة التي يتوقعها المستفيدين والخدمة الفعلية:

الفجوة على نطاق جودة الخدمات التي تقدم للخريج وللبحث العلمى وخدمات التدريب والتعليم المستمر وللخدمات البيئية والمجتمعية فجوات متوسطة.

فعلى مستوى الخريج يرجع السبب فى هذه الفجوة إلى القصور فى إكتساب الطالب المهارات المهنية، وذلك على الرغم من وفرة معارفهم ومعلوماتهم العلمية، إلا أنهم فى حاجة إلى القدرة على تنمية تلك المعارف وتحويلها إلى مهارات تطبيقية، ومن اللقاءات مع أصحاب الأعمال وجهات التوظيف تبين أن نسبة كبيرة من الخريجين يفتقدون مهارة العمل فى فريق والتواصل مع الآخرين، وليست لديهم مهارات المبادرات والقدرة على إتخاذ القرار. ويرجع السبب فى هذا إلى أن معظم الطلاب تعودوا على ذلك من مرحلة التعليم قبل الجامعى، ونظام الفصل الدراسى بشكله الحالى لا يتيح الفرصة للتدريب على مثل هذه المهارات، وعدم أخذ معظم الطلاب العلوم الإنسانية مأخذ الجد، كما أن الأقسام العلمية المسئولة عن البرامج المختلفة تتعامل مع هذه المقررات بشئ من عدم الإهتمام فى إختيار المتخصصين لتدريس هذه المقررات، وهذه المقررات هي التي تسهم وبشكل كبير فى بناء الشخصية وتنمية المهارات العامة لدى الطلاب. كذلك يرجع غياب نسبة كبيرة من الطلاب عن

المحاضرات والتمارين خلال الفصل الدراسي وعدم الإهتمام بالتدريب الميداني سواء من الطلاب أنفسهم أو من إدارة الكلية إلى التأثير على مستوى الخريج ومهاراته. وهذه المشكلات يمكن تجنبها من خلال تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس في مجال التدريس وتكنولوجيا المعلومات وتطوير نظم الامتحانات والتقييمات بشكل يقيس ويفاعلية درجة تحقق المهارات المختلفة مع التركيز على المهارات المهنية وتنمية مهارات الإتصال لدى الطلاب.

وعلى مستوى البحث العلمى والخدمات العلمية والتنمية والبيئة فيرجع السبب في هذه الفجوة المتوسطة إلى القصور في التمويل اللازم لهذه الأنشطة، ويتطلب الأمر لتقليص هذه الفجوة البحث عن مصادر تمويل لدعم هذه الأنشطة.

### 3-6-4 الفجوة في وسائل الإتصال بين الكلية والمستفيدين

وهي تعتبر فجوة صغيرة على مستوى الخريجين، بينما تعتبر متوسطة على مستوى البحث العلمى وخدمة المجتمع، بينما تعتبر كبيرة على مستوى الخدمات العلمية التنموية. وهذه الفجوات ناتجة عن القصور في الإعلان والإعلام عن الخدمات التي تقدمها الكلية من برامج ودورات تدريبية وكذلك الإمكانيات المتاحة، هذا بالإضافة إلى ضعف التواصل مع العملاء وما ينتج عنه من ضعف الطلب على الخدمات التي تطلب من الكلية.

ولتفادي هذه الفجوة فإن الأمر يتطلب وضع سياسات إعلامية وتسويقية شاملة، والاستفادة من وسائل الإتصال الفعالة وتحديث موقع الكلية الإلكتروني بصفه دورية ومنتظمة، وكذلك الاستفادة من المعارض والمؤتمرات وإصدار دليل للخدمات وأسعارها والمميزات التنافسية ووضعها على الموقع الإلكتروني للكلية. وإنشاء بروتوكولات تعاون وشراكة مع الجهات المختلفة والتي في حاجة إلى خدمات الكلية، وأن يتم تفعيل دور وحدة خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

### 3-6-5 الفجوة بين الخدمات التي تقدمها الكلية وتوقعات المستفيدين

هناك فجوة بين الخدمات التي تقدمها الكلية مثل جودة الخريجين و بين رغبة أو توقعات المستفيدين وأصحاب الأعمال، وهي فجوة صغيرة نسبياً، ويرجع ذلك في المقام الأول إلى التطورات التكنولوجية المتسارعة التي حدثت في المجالات العلمية والتقنية وتكنولوجيا المعلومات والانفتاح على الخارج لكثير من رجال الأعمال والصناعة، مما ترتب عليه تغيير نظرة المستفيدين في الخريجين وتوقعاتهم لمستوى الخريج لكي يواكب ويتفاعل مع هذه الطفرة في التطورات. فعلى سبيل المثال يود أصحاب الأعمال أن يكون الخريج لديه القدرة على تنمية معارفه ومهاراته التطبيقية مثل أن تكون لديه المهارة في التواصل والتفاهم مع مندوبى وممثلى الشركات الأجنبية باللغة الأجنبية (والتي في الغالب ماتكون اللغة الإنجليزية) وأن تكون لديه معرفة بالنواحي القانونية لإبرام العقود والاتفاقيات.

إضافة إلى ذلك فإنه توجد فجوة متوسطة بين مخرجات البحث العلمى والجودة المستهدفة من قبل المستفيدين بسبب ضعف التواصل مع الجهات الصناعية والهندسية ووحدات الحكم المحلى وعدم إهتمام الأقسام العلمية بإشراك هذه الجهات في الخطط البحثية وإدراج المشاكل والقضايا ذات الإهتمام ضمن أولويات هذه الخطط، ويمكن التغلب على هذه الفجوة بربط البحوث الخاصة بالماجستير والدكتوراه لأعضاء الهيئة المعاونة وموضوعات مشروعات البكالوريوس بالمشاكل والقضايا ذات الإهتمام وإشراك ذو الخبرة من هذه الجهات في لجان الإشراف والتحكيم، وكذلك مشاركة هذه الجهات في تنظيم ورعاية المؤتمرات العلمية وورش العمل.



(الباب الرابع)

الرؤية والرسالة والقيم الخاصة والغايات  
الإستراتيجية



بناء على دراسة وتحليل نقاط القوة والضعف ودراسة البيئة الداخلية والخارجية وتحليل الفجوة وفى اطار اصدار الجامعة خطتها الاستراتيجية 2030 فقد تم تعديل رؤية ورسالة الكلية والأهداف الإستراتيجية للكلية وتم اعتمادها بتاريخ 16 / 2 / 2021م وتمثل في : -

#### 1-4 الرؤية:

تتطلع الكلية الى الريادة محليا واقليميا فى مجالات علوم الحاسب ونظم وتكنولوجيا المعلومات ودعم القرار من خلال تقديم تعليم اكاىمى وبحث علمى متميز وتنمية المجتمع معرفيا ومهاريا

#### 2-4 الرسالة:

تهدف كلية الحاسبات والمعلومات - جامعة المنوفية - الى اعداد خريج متميز فى مجالات علوم الحاسب ونظم وتكنولوجيا المعلومات ودعم القرار قادر على توظيف مكتسباته العلمية ومهاراته العملية لتلبية متطلبات سوق العمل، وانتاج بحث علمى راق والقيام بدورها المجتمعى المستدام

#### 3-4 القيم والثوابت الخاصة بالكلية:

تتبنى الكلية مجموعة من القيم الحاكمة يلتزم بها أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم والعاملون فى كلية الحاسبات والمعلومات جامعة المنوفية مستبشرين بها فى سلوكهم ومستعنين بها فى اتخاذ قراراتهم، وتتلخص تلك القيم فيما يلي:

1. عدم التمييز : تؤمن الكلية بمبدأ المساواة وعدم التمييز بين الفئات المختلفة من طلاب وأعضاء هيئة تدريس وجميع العاملين بسبب اللون أو الجنس أو الدين وذلك انطلاقا من مبدأ المواطنة للجميع.
2. مراعاة حقوق الملكية الفكرية: تراعى الكلية عند وضعها للخطة الاستراتيجية حقوق الملكية الفكرية للسادة أعضاء هيئة التدريس من حيث مؤلفاتهم وبحوثهم ومقرراتهم الدراسية وغيرها.
3. الحرية الفكرية: تؤمن الكلية أيضا بالحرية الفكرية للسادة أعضاء هيئة التدريس فى مختلف المجالات وذلك فى إطار الثوابت المجتمعية والقيم الجامعية.
4. الامانة العلمية
5. الشفافية: تؤمن الكلية بالشفافية وعرض الإيجابيات والسلبيات أمام المسئولين وذلك بهدف معالجة السلبيات ودعم الإيجابيات وصولا إلى الهدف المنشود من الخطة الإستراتيجية.
6. المشاركة والمسئولية المجتمعية: تؤمن الكلية بأهمية المشاركة المجتمعية بوصفها العامل الرئيسى فى نجاح الخطة الإستراتيجية وتحقيق أهدافها.
7. التواصل مع الآخر إقليميا وعالميا: تؤمن الكلية بالانفتاح على الآخر والتواصل معه وذلك بهدف الاستفادة من خبراته وجهوده أثناء تنفيذ الخطة الإستراتيجية.
8. معايير السلوك الراقى: بالحرص على أن يكون العاملين بالكلية قدوة صالحة فى سلوكهم وأخلاقهم والحرص على تحقيق أعلى المعايير الأكاديمية فى العمل وخلق بيئة أسرية مبنية على الولاء للكلية.

9. أخرى مثل التكامل والعمل الجماعي والابداع والتفرد

#### 4-4 اطار المبادئ:

- في إطار الغايات الاستراتيجية الأربع التي حددتها الكلية لنفسها فقد تم صياغة مجموعة من اطر المبادئ التي يسعى كافة من ينتسبون لكلية الحاسبات والمعلومات جامعة المنوفية بشبين الكوم إلى تحقيقها و تتمثل فيما يلي:
- 1- أن يكون للعنصر البشرى على إختلاف أدواره قيمة فى منظومة متكامله لجودة الخدمات المهنية للحاسبات والمعلومات فى الكلية.
  - 2- تطوير المعايير الأكاديمية للبرامج التعليمية لتدريس العلوم على النحو الذى يتناسب مع طبيعة المجتمع المصرى ويحقق متطلبات المعايير القومية لتتنبأ الكلية مكانة قيادية رفيعة المستوى فى مجال تدريس علوم الحاسبات والمعلومات.
  - 3- تحسين و تطوير نظم التعليم و التعلم بخلق و صيانة بيئة تعليمية بما يحقق الإبداع ويرفع من جودة و كفاءة عملية التعليم و التعلم.
  - 4- رفع كفاءة البحث العلمى و تنمية موارد لتكون استراتيجية البحث العلمى مستجيبة لاحتياجات المجتمع و محققة لأرقى مستويات و معايير البحث الأكاديمى العالمية و ملتزمة أشد الالتزام بالقيم الأخلاقية للبحث العلمى وفقا لهوية مجتمعنا الثقافية.
  - 5- تعزيز المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة و تنمية الموارد الذاتية للكلية بإستقرار دائم لاحتياجات المجتمع وتحقيق الكفاءة فى استخدام الموارد لتعظيم العائد للخدمات الاستشارية و تحسين جودة الحياة.
  - 6- وضع منظومة ادارة الجودة والتطوير بما يحقق أهداف الكلية و ذلك من خلال المراجعة المنتظمة و التقييم المستمر لهذه البرامج و الأنشطة.

#### 4-5 الغايات والأهداف الاستراتيجية

للاوصول إلى إستراتيجيات واضحة ومحددة للكلية، وباستخدام مصفوفة (SWOT)، فقد تبلورت غايات الكلية فى الغايات الاربعة الآتية:

- (1غ): تعزيز وتطوير التعليم والتعلم وتأهيل الخريج القادر على العمل الجماعي والابتكار والابداع ومواصلة التعلم.
  - (2غ): تعزيز القدرات الأكاديمية والإدارية للكلية والبحث العلمي.
  - (3غ): تساهم الكلية فى خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
  - (4غ): تطمح الكلية الحصول على الاعتماد الأكاديمي من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.
- و لتحقيق هذه الغايات فقد وضعت الكلية حزم من الأهداف الاستراتيجية لكل غاية من الغايات، ولهذه الأهداف الإستراتيجية حزم من البرامج و الخطط التنفيذية التي تكفل تحقق الأهداف الإستراتيجية والغايات كما يلي:

4-5-1 (1غ): تعزيز وتطوير التعليم والتعلم وتأهيل الخريج القادر على العمل الجماعي والابتكار والابداع ومواصلة

التعلم

4-5-1-1 الأهداف التنفيذية لتحقيق الغاية الأولى:

- هـ 11 - التحديث والتطوير المستمر للبرامج التعليمية.  
هـ 12 - تنمية المهارات العلمية والشخصية لدى الطلاب وتشجيعهم على التعلم الذاتي.  
هـ 13 - تطوير المدرجات والقاعات والمعامل الدراسية بما يسمح باستخدام التقنيات الحديثة.  
هـ 14 - تطوير نظام التقييم لدى الطلاب.  
هـ 15 - تطوير وتعزيز الدعم الطلابي وكذلك الأنشطة الطلابية.

#### 4-5-1-2 الخطط والبرامج لتحقيق الغاية الأولى:

##### هـ 11: التحديث والتطوير المستمر للبرامج التعليمية.

- خ 111 - تشكيل لجان المراجعة الداخلية للمقررات التعليمية  
خ 112 - تشكيل لجان المراجعة الخارجية للمقررات التعليمية  
خ 113 - عمل استقصاءات لقياس رضا ممثلى سوق العمل والمجتمع الخارجى على المستوى العلمى للخريج سنويا  
خ 114 - دراسة للبرامج والمقررات التعليمية الحديثة في الجامعات المحلية والاقليمية والدولية  
خ 115 - دراسة تقارير المراجعات الدورية للجان الاكاديمية  
خ 116 - عقد ورش عمل لتحليل البيانات المجمعَة وتحديد المقررات أو البرامج المطلوبة

##### هـ 12: تنمية المهارات العلمية والشخصية لدى الطلاب وتشجيعهم على التعلم الذاتي.

- خ 121 - عقد ندوات ثقافية ومهارية لتنمية قدرات الطلاب  
خ 122 - تحديث خطة التعليم والتعلم بما يواكب التطور في مجالات الحاسبات والمعلومات  
خ 123 - دعوة محاضرين من الجامعات المحلية والاقليمية والدولية لإلقاء محاضرات علمية  
خ 124 - تطوير الممارسات الفعلية المتبعة بالكلية لإتاحة فرص التعلم الذاتي (الشبكة الدولية للمعلومات - مكتبة الكلية- المعامل الدراسية).  
خ 125 - تنظيم وتفعيل برامج التدريب الصيفي الداخلية والخارجية.  
خ 126 - استحداث برامج لدعم وتحفيز الطلاب المتفوقين والمتعثرين.  
خ 127 - تفعيل دور المعمل في توضيح التقنيات الهامة للطلاب  
خ 128 - دعم وتشجيع المقررات الدراسية التي تقوم على التعليم التفاعلي  
خ 129 - تشجيع الزيارات الميدانية للشركات الرائدة في مجال الحاسبات والمعلومات  
خ 1210 - تشجيع المشروعات الطلابية في بعض المقررات

##### هـ 13: تطوير المدرجات والقاعات والمعامل الدراسية بما يسمح باستخدام التقنيات الحديثة.

- خ 131 - عمل حصر بالمعامل وتجهيزاتها التابعة للأقسام العلمية وعمل قاعدة بيانات لها تحديث سنويا  
خ 132 - وضع خطة باحتياجات المعامل من تجهيزات وفنيين مؤهلين وتحديد الأولويات  
خ 133 - تحديث المعامل بالاجهزة المطلوبة.  
خ 134 - إمداد مكتبة الكلية بكتب مرجعية حديثة.  
خ 135 - استكمال تجهيز قاعات المحاضرات و الدروس بوسائل تعليمية متطورة.

خ 136 - صيانة المباني و قاعات المحاضرات و الخدمات.

#### هـ 14 - تطوير نظام التقييم لدى الطلاب

خ 141 - استحداث آلية لضمان عدالة التصحيح للورقة الامتحانية

خ 142 - تنظيم اعلان الطلاب بدرجتهم

#### هـ 15: تطوير وتعزيز الدعم الطلابي وكذلك الأنشطة الطلابية.

خ 151 - زيادة الدعم المالي للطلاب المحتاجين بمعدل 10% سنويا

خ 152 - منح التفوق للطلاب

خ 153 - زيادة الأنشطة الرياضية والثقافية بالكلية بمعدل 10% سنويا ورصد جوائز للفائزين في المسابقات الرياضية والثقافية

خ 154 - تفعيل نظم وخطط الأمن والأمان والسلامة

خ 155 - دورات لتنمية مهارات العرض والتواصل مجانية بالكلية كجزء من التدريب الصيفي سنويا

خ 156 - تنظيم تجربة إخلاء سنوية للطلاب بالكلية

#### 4-5-2 (2ع): تعزيز القدرات الأكاديمية والإدارية للكلية والبحث العلمي.

##### 2-6-2-1 الأهداف التنفيذية لتحقيق الغاية الثانية:

هـ 21: تفعيل البرنامج التدريبي لدى أعضاء الهيئة التدريسية والهيئة المعاونة والجهاز الإداري.

هـ 22: تطوير مجالات البحث العلمي وبحوث تطبيقية متميزة

هـ 23: تسهيلات بحث علمي متنوعة ومتطورة

هـ 24: الوصول إلى النسب المعيارية بين أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم / اعداد الطلاب:

##### 4-5-2-2 الخطط والبرامج لتحقيق الغاية الثانية

#### هـ 21: تفعيل البرنامج التدريبي لتنمية المهارات لدى الهيئة الأكاديمية والإدارية.

خ 211 - عقد دورة تدريبية سنوية لكل موظف/فني لرفع كفاءته وأدائه

خ 212 - عمل برنامج بالدورات الضرورية لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم (دورة لكل عضو/سنويا)

خ 213 - متابعة نتائج تقويم المدرب بعد الدورة

خ 214 - تحديث وتعديل برنامج وخطة التدريب بناء على تقييم المتدربين

خ 215 - مراجعة تقييم الطلاب للهيئة الأكاديمية والإدارية والتأكد من اتخاذ الاجراءات التصحيحية اللازمة

#### هـ 22: تطوير مجالات البحث العلمي وبحوث تطبيقية متميزة

خ 221 - حصر مجالات البحث الجديدة وذات الاهتمام عالميا في التخصصات المختلفة

خ 222 - تحديث الخطة البحثية بشكل دوري كلما دعت الضرورة الى ذلك

خ 223 - الدعم الفني لأعضاء هيئة التدريس لإعداد مشروعات بحثية.

خ 224 - وضع نظام داخلي للمكافآت والجوائز للبحوث المتميزة.

- خ225 - عمل ندوة سنوياً للتوعية للالتزام بأخلاقيات البحث العلمي  
خ226 - تنظيم ورشة عمل لبعض الجهات الحكومية والخاصة للتعرف على احتياجاتهم البحثية والحصول منهم على تمويل لهذه الأبحاث

#### ه23: تسهيلات بحث علمي متنوعة ومتطورة

- خ 231 - التوعية بخدمات بنك المعرفة المصري للدوريات العالمية  
خ 232 - تحسين خدمة الانترنت بالكلية لسهولة الدخول على المكتبة الرقمية وبنك المعرفة المصري

#### ه24: الوصول إلى النسب المعيارية بين أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم / اعداد الطلاب:

- خ 241 - تشكيل فريق لتحديد الأعباء التدريسية بالكلية طبقاً لأعداد الطلاب  
خ 242 - تحديد احتياجات الكلية من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة  
خ 243 - الانتداب الجزئي لأعضاء هيئة التدريس من الكليات المحيطة مثل كلية العلوم وهندسة منوف  
خ 244 - الحد من الإعارات  
خ 245 - تشجيع المدرسين المساعدين وتقديم الدعم لهم وتفرغهم على انجاز رسالة الدكتوراة في وقت اسرع

#### 4-5-3 (غ3): تساهم الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

#### 2-3-6-1 الأهداف التنفيذية لتحقيق الغاية الثالثة:

- ه31: نشر الوعي البيئي والثقافي لقضايا المجتمع داخل الكلية.  
ه32: تحديد الاحتياجات الحقيقية من الخدمات التي يقدمها الكلية للمجتمع.  
ه33: تعزيز تفاعل الكلية مع المجتمع المحيط به.

#### 4-5-3-2 الخطط و البرامج لتحقيق الغاية الثالثة:

#### ه31: نشر الوعي البيئي والثقافي لقضايا المجتمع داخل الكلية.

- خ 311 - عقد ورشة عمل سنوية للتوعية بأهمية الالتزام بالسلوك الأخلاقي واحترام البيئة  
خ 312 - العناية بالمكون الأخضر بالكلية بصورة دورية (زيادة المساحة المنزرعة حول المبنى)  
خ 313 - إعلان اللوائح والقوانين المنظمة لحماية البيئة من خلال ورش عمل داخل المؤسسة  
خ 314 - تطبيق الجزاءات الخاصة بمخالفة اللوائح المنظمة لحماية البيئة  
ه 32 : تحديد الاحتياجات الحقيقية من الخدمات التي يقدمها الكلية للمجتمع.  
خ 321 - اعداد مطوية دعائية بالخدمات التي تقدمها الكلية مع عمل دعاية الكترونية تحدث سنويا على موقع الكلية  
خ 322 - إستكمال إنشاء وحدة خدمة المجتمع و تنمية البيئة وتفعيل دورها  
خ 323 - وضع خطط لتطوير معامل الكلية وتحسين جودة خدماتها.  
خ 324 - عمل استقصاءات / ورش عمل لقياس جودة الخدمات ورضاء المستفيدين عن خدمات الكلية.

#### ه33: تعزيز تفاعل الكلية مع المجتمع المحيط به.

- خ 331 - التوسع في تقديم وتنظيم دورات تدريبية للعاملين والفنيين في المؤسسات الصناعية والشركات الكبرى

- خ332 - عقد بروتوكولات تعاون مع منظمات المجتمع المدني ذات الطبيعة التي لها علاقة بالحاسبات.
- خ333 - مساهمة الكلية في حل مشكلات يواجهها المجتمع المدني من خلال مشروعات التخرج
- خ334 - وضع سياسة إعلان و تسويق الخدمات التي تقدمها الكلية من خلال الوحدات ذات الطابع الخاص (معامل الحاسبات - البرمجيات).
- خ335 - عقد ندوات تثقيفية تتناول المشاكل البيئية وحلها

#### 4-5-4 (4غ): تطلع الكلية الحصول على الاعتماد الأكاديمي من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.

##### 2-4-6-1 الأهداف التنفيذية لتحقيق الغاية الرابعة:

- ه41: نشر مفهوم ثقافة الجودة لدى جميع المستفيدين.
- ه42: الالتزام بتطبيق معايير الجودة التي تبناها الكلية.

##### 4-5-4-2 الخطط و البرامج لتحقيق الغاية الرابعة:

##### ه41: نشر مفهوم ثقافة الجودة لدى جميع المستفيدين.

- خ411 - وضع آليات لإدارة الجودة علي مستوي الأقسام
- خ412 - الاستفادة من الممارسات الجيدة في مجال الجودة عالمياً.
- خ413 - تدريب و تأهيل كوادر جديدة في مجال إدارة الجودة.

##### ه 42 : الالتزام بتطبيق معايير الجودة التي تبناها الكلية.

- خ421 - تطبيق معايير اعتماد الهيئة القومية لضمان جودة التعليم.
- خ422 - استكمال الدراسة الذاتية و ملفات التقدم للإعتماد.



#### 4-6 مصفوفات الربط بين الغايات والأهداف الإستراتيجية وغيرها

#### 4-6-1 مصفوفة الربط بين رؤية الجامعة ورؤية الكلية

رؤية الكلية	تتطلع الكلية الى الريادة محليا واقليميا	مجالات علوم الحاسب ونظم وتكنولوجيا المعلومات ودعم القرار	من خلال تقديم تعليم اكايمي	وبحث علمي	وتنمية المجتمع معرفيا ومهاريا
رؤية الجامعة جامعة المنوفية باعتبارها احدى مؤسسات التعليم العالى فى مصر تأمل أن تكون من بين الجامعات بين الجامعات الرائدة عربيا وأفريقيا	√				
فى تنمية المعارف		√	√	√	
ورفاهية المجتمع					√

#### 4-6-2 مصفوفة الربط بين رسالة الجامعة ورسالة الكلية

رسالة الكلية	تهدف كلية الحاسبات والمعلومات - جامعة المنوفية - الى اعداد خريج متميز	مجالات علوم الحاسب ونظم وتكنولوجيا المعلومات ودعم القرار	قادر على توظيف مكتسباته العلمية ومهاراته العملية لتلبية متطلبات سوق العمل	وانتاج بحث علمي راق	راق والقيام بدورها المجتمعي المستدام
رسالة الجامعة الإسهام فى البناء الثقافى والمعرفى والخلقى للإنسان وتعميق الإنتماء الوطنى	√		√		√
من خلال تقديم خدمات تعليمية		√			
وبحثية				√	
ومجتمعية			√		√
وفقا للمعايير المرجعية لتحقيق التنمية المستدامة للبيئة			√		
الريفية			√		
والصناعية			√		
وكسب ثقة المجتمع					
بما يحقق للجامعة ميزة تنافسية محليا وإقليميا					√

#### 4-6-3 مصفوفة الربط بين الغاية الاولى والاهداف التنفيذية لتحقيقها

الأهداف التنفيذية	11- التحديث والتطوير المستمر للبرامج التعليمية.	12- تنمية المهارات العلمية والشخصية لدى الطلاب وتشجيعهم على التعلم الذاتي.	13- تطوير المدرجات القاعات والمعامل الدراسية بما يسمح باستخدام التقنيات الحديثة.	14- تطوير نظام التقييم لدى الطلاب.	15- تطوير وتعزيز الدعم الطلابي وكذلك الأنشطة الطلابية.
الغاية الاولى					
تعزيز وتطوير التعليم والتعلم	√				
وتأهيل الخريج.		√	√	√	√
القادر على العمل الجماعي		√		√	
والابتكار والابداع	√			√	√
ومواصلة التعلم					√

#### 4-6-4 مصفوفة الربط بين الغاية الثانية والاهداف التنفيذية لتحقيقها

الأهداف التنفيذية	21- تفعيل البرنامج التدريبي لدى أعضاء الهيئة التدريسية والهيئة المعاونة والجهاز الإداري.	22- تطوير مجالات البحث العلمي وبحوث تطبيقية متميزة	23- تسهيلات بحث علمي متنوعة ومتطورة	24- الوصول إلى النسب المعيارية بين أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم / اعداد الطلاب.
الغاية الثانية				
تعزيز القدرات الأكاديمية والإدارية.	√	√	√	√
و البحث العلمي	√	√	√	

#### 4-6-5 مصفوفة الربط بين الغاية الثانية والاهداف التنفيذية لتحقيقها

الأهداف التنفيذية	31- نشر الوعي البيئي والثقافي لقضايا المجتمع داخل الكلية.	32- تحديد الاحتياجات الحقيقية من الخدمات التي يقدمها الكلية للمجتمع.	33- تعزيز تفاعل الكلية مع المجتمع المحيط به.
الغاية الثالثة			
تساهم الكلية في خدمة المجتمع .	√	√	√
وتنمية البيئة.	√		√

#### 4-6-5 مصفوفة الربط بين الغاية الثانية والاهداف التنفيذية لتحقيقها

الأهداف التنفيذية	41- نشر مفهوم ثقافة الجودة لدى جميع المستفيدين.	42- الالتزام بتطبيق معايير الجودة التي تتبناها الكلية.
الغاية الرابعة		
تطمح الكلية	√	√
الحصول على الاعتماد الأكاديمي من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد	√	√



(الباب الخامس)

## الخطة التنفيذية للكلية

## 1-5 الجدول الزمني للخطة التنفيذية

(1غ): تعزيز وتطوير التعليم والتعلم وتأهيل الخريج القادر على العمل الجماعي والابتكار والابداع ومواصلة التعلم

الهدف التنفيذي	الأنشطة (الخطط والبرامج)	مسئولية التنفيذ	التوقيت	التكلفة	مؤشرات الأداء
هـ 11: التحديث والتطوير المستمر للبرامج التعليمية.	خ111 - تشكيل لجان المراجعة الداخلية للمقررات التعليمية	عميد الكلية - وحدة الجودة	يناير - اغسطس		بيان باسماء اللجان معتمدة وموثقة ومعلنة
	خ112 - تشكيل لجان المراجعة الخارجية للمقررات التعليمية	عميد الكلية - وحدة الجودة	فبراير - أغسطس		بيان باسماء اللجان معتمدة وموثقة ومعلنة
	خ113 - عمل استقصاءات لقياس رضا ممثلى سوق العمل والمجتمع الخارجى على المستوى العلمى للخريج سنويا	وحدة الجودة	ديسمبر (سنويا)	1,000	تقرير عن إستقصاء الرأى معتمد
	خ114 - دراسة للبرامج والمقررات التعليمية الحديثة في الجامعات المحلية والاقليمية والدولية	الأقسام العلمية	أكتوبر - ديسمبر		تقارير الحصر والتوصيات متعمدة ومعلنة
	خ115 - دراسة تقارير المراجعات الدورية للجان الاكاديمية	عميد الكلية - وحدة الجودة	ديسمبر (سنويا)		تقارير الحصر والتوصيات متعمدة ومعلنة
	خ116 - عقد ورش عمل لتحليل البيانات المجمعمة وتحديد المقررات أو البرامج المطلوبة	عميد الكلية - وحدة الجودة - الأقسام العلمية	ديسمبر (سنويا)		قائمة بالمقررات المقترحة معتمدة من مجلس الكلية

الهدف التنفيذي	الأنشطة (الخطط والبرامج)	مسئولية التنفيذ	التوقيت	التكلفة	مؤشرات الأداء
هـ 12: تنمية	خ121 - عقد ندوات ثقافية ومهارية لتنمية قدرات الطلاب	عميد الكلية - القائم بعمل وكيل الكلية	مايو - سبتمبر	5,000	تقرير عن الندوات وعدد الحاضرين معتمد من



مجلس الكلية			لشئون التعليم والطلاب - الأقسام العلمية		المهارات العلمية والشخصية لدى الطلاب وتشجيعهم على التعلم الذاتي
خطة التعليم والتعلم معتمدة وموثقة		سبتمبر (سنويا)	القائم بعمل وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب - وحدة الجودة	خ122 - تحديث خطة التعليم والتعلم بما يواكب التطور في التعليم لمجالات الحاسبات والمعلومات	
تقرير عن المحاضرات وعدد الحاضرين معتمد من مجلس الكلية	30,000	مايو - سبتمبر	الأقسام العلمية	خ123 - دعوة محاضرين من الجامعات المحلية والاقليمية والدولية لإلقاء محاضرات علمية	
أمر التوريد وفواتير الشراء	100,000	سبتمبر - فبراير (سنويا)	عميد الكلية - القائم بعمل وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب - الأقسام العلمية	خ124 - تطوير الممارسات الفعلية المتبعة بالكلية لإتاحة فرص التعلم الذاتي (الشبكة الدولية للمعلومات - مكتبة الكلية- المعامل الدراسية).	
تقرير علمي مقدم من كل طالب بعد عودته		يوليو (سنويا)	عميد الكلية - القائم بعمل وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب - الأقسام العلمية	خ125 - تنظيم وتفعيل برامج التدريب الصيفي الداخلية والخارجية.	
تقرير من كل رائد علمي عن دوره في مساعدة الطلبة المتعثرين		نوفمبر (سنويا)	القائم بعمل وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب	خ126 - استحداث برامج لدعم وتحفيز الطلاب المتفوقين والمتعثرين.	
نتيجة الاختبارات العملية للطلاب		سبتمبر (سنويا)	القائم بعمل وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب - الأقسام العلمية	خ127 - تفعيل دور المعمل في توضيح التقنيات الهامة للطلاب	
تعديل طرق التدريس ببعض المقررات وإضافة أسلوب التعليم التفاعلي اليها		يونيو - أغسطس	القائم بعمل وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب - الأقسام العلمية- وحدة ضمان الجودة	خ128 - دعم وتشجيع المقررات الدراسية التي تقوم على التعليم التفاعلي	
قائمة بأماكن الزيارات و أسماء الطلاب وتخصصاتهم		يوليو - سبتمبر (سنويا)	عميد الكلية - الأقسام العلمية	خ129 - تشجيع الزيارات الميدانية	
اختيار أفضل اربع مشروعات لعرضها		سبتمبر (سنويا)	عميد الكلية - الأقسام العلمية	خ130 - تشجيع المشروعات الطلابية في بعض المقررات	

الهدف التنفيذي	الأنشطة (الخطط والبرامج)	مسئولية التنفيذ	التوقيت	التكلفة	مؤشرات الأداء
هـ 13: تطوير المدرجات والقاعات والمعامل الدراسية بما يسمح باستخدام التقنيات الحديثة.	خ131 - عمل حصر بالمعامل وتجهيزاتها التابعة للأقسام العلمية وعمل قاعدة بيانات لها تحدث سنويا	عميد الكلية - الأقسام العلمية	يناير (سنويا)		قاعدة بيانات
	خ132 - وضع خطة باحتياجات المعامل من تجهيزات وفنيين مؤهلين وتحديد الأولويات	رؤساء الأقسام العلمية	مارس - مايو		تحديد مصادر التمويل لتوفير الاحتياجات قائمة الأولويات معتمدة ومعلنة
	خ133 - تحديث المعامل بالاجهزة المطلوبة	عميد الكلية - أمين الكلية	سبتمبر	750,000	أمر التوريد وفواتير الشراء
	خ134 - إمداد مكتبة الكلية بكتب مرجعية حديثة.	عميد الكلية - الأقسام العلمية	ديسمبر - يناير	100,000	قائمة باحتياجات الأقسام
	خ135 - استكمال تجهيز قاعات المحاضرات و الدروس بوسائل تعليمية متطورة.	عميد الكلية - أمين الكلية	سبتمبر	250,000	أمر التوريد وفواتير الشراء
	خ136 - صيانة المباني و قاعات المحاضرات و الخدمات.	عميد الكلية - أمين الكلية	سبتمبر	500,000	تقرير سنوى بالمباني التى تم صيانتها

الهدف التنفيذي	الأنشطة (الخطط والبرامج)	مسئولية التنفيذ	التوقيت	التكلفة	مؤشرات الأداء
هـ 14 - تطوير نظام التقييم لدى الطلاب	خ141 - استحداث آلية لضمان عدالة التصحيح للورقة الامتحانية	القائم بعمل وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب - وحدة ضمان الجودة	ابريل - ديسمبر		تصحيح الورقة الامتحانية من خلال اثنين من اعضاء هيئة التدريس على الاقل، كما يتم مراجعة ورقة الاجابة ورصد الدرجات داخل كل كنترول من خلال اعضاء الكنترول .
	خ142 - تنظيم اعلان الطلاب بدرجتهم	القائم بعمل وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب -	يناير - يونيو		اعلان نتائج الامتحانات الشفهية وكذلك التكاليف



الفصلية بصورة دورية طبقا لما اداه الطالب من تكاليفات, حتى يتمكن كل طالب من معرفة درجته والاطفاء التي وقع فيها		الأقسام العلمية- وحدة ضمان الجودة	
---	--	-----------------------------------	--

الهدف التنفيذي	الأنشطة (الخطط والبرامج)	مسئولية التنفيذ	التوقيت	التكلفة	مؤشرات الأداء
هـ: 15 تطوير وتعزيز الدعم الطلابي وكذلك الأنشطة الطلابية.	خ151 - زيادة الدعم المالي للطلاب المحتاجين بمعدل 10% سنويا	عميد الكلية - القائم بعمل وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب	يناير (سنويا)	60,000	كشف صرف الدعم
	خ152 - منح التفوق للطلاب	عميد الكلية - القائم بعمل وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب	سبتمبر (سنويا)	50,000	كشف صرف المكافآت
	خ153 - زيادة الأنشطة الرياضية والثقافية بالكلية بمعدل 10% سنويا ورصد جوائز للفائزين في المسابقات الرياضية والثقافية	عميد الكلية - القائم بعمل وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب - اتحاد الطلاب	ابريل- يوليو	10,000	كشف صرف مكافآت للطلاب الفائزين
	خ154 - تفعيل نظم وخطط الأمن والأمان والسلامة	- مدير أمن الكلية - مدير حدة ضمان الجودة	مارس - أكتوبر	2,000	- خطة الاخلاء معلنه - سيناريو الاخلاء معروف لدى 30% من الطلاب
	خ155 - دورات لتنمية مهارات العرض والتواصل مجانية بالكلية كجزء من التدريب الصيفي سنويا	الأقسام العلمية	أغسطس (سنويا)		تقييم الطلاب والتغذية الراجعة
	خ156 - تنظيم تجربة إخلاء سنوية للطلاب بالكلية	أمين الكلية - مدير الأمن	مايو (سنويا)		تقرير عن التجربة وأهم التوصيات للتجربة القادمة

(2ع): تعزيز القدرات الأكاديمية والإدارية للملكية والبحث العلمي

الهدف التنفيذي	الأنشطة (الخطط والبرامج)	مسئولية التنفيذ	التوقيت	التكلفة	مؤشرات الأداء
هـ 21: تفعيل البرنامج التدريبي لتنمية المهارات لدى الهيئة الأكاديمية والإدارية.	خ 211 - عقد دورة تدريبية سنوية لكل موظف/فني لرفع كفاءته وأدائه	أمين الكلية - وحدة الجودة	سبتمبر - ديسمبر	10,000	قوائم باسماء المتدربين- نتائج تقييم الدورات التدريبية
	خ 212 - عمل برنامج بالدورات الضرورية لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم (دورة لكل عضو/سنويا)	الاقسام العلمية - وحدة الجودة	سبتمبر - ديسمبر		قائمة بالدورات وأسماء المتدربين بكل دورة
	خ 213 - متابعة نتائج تقييم المدرب بعد الدورة	وحدة الجودة	نوفمبر بعد كل دورة	----	تقرير بالتوصيات
	خ 214 - تحديث وتعديل برنامج وخطة التدريب بناء على تقييم المتدربين	وحدة الجودة	يناير	----	برنامج تدريب معدل
	خ 215 - مراجعة تقييم الطلاب للهيئة الأكاديمية والإدارية والتأكد من اتخاذ الاجراءات التصحيحية اللازمة	وحدة الجودة - الأقسام العلمية	يناير		وضع خطة تدريب إضافية لتحسين أداء الهيئة الادارية والاكاديمية

الهدف التنفيذي	الأنشطة (الخطط والبرامج)	مسئولية التنفيذ	التوقيت	التكلفة	مؤشرات الأداء
هـ 22: تطوير مجالات البحث العلمي وبحوث تطبيقية متميزة	خ 221 - حصر مجالات البحث الجديدة وذات الاهتمام عالميا في التخصصات المختلفة	الأقسام العلمية	ابريل - يونيو	----	قائمة بموضوعات الابحاث ذات الاهمية فى التخصصات المختلفة
	خ 222 - تحديث الخطة البحثية بشكل دوري كلما دعت الضرورة الى ذلك	عميد الكلية - الأقسام العلمية	ابريل - يونيو	----	وثيقة الخطة البحثية الحديثة
	خ 223 - الدعم الفني لأعضاء هيئة التدريس لإعداد مشروعات	عميد الكلية	ديسمبر	30,000	عدد الموضوعات البحثية التى تم تمويلها



				بحثية.
قائمة بالابحاث واسماء المؤلفين ومعامل التأثير	10,000	أغسطس	عميد الكلية	خ224 - وضع نظام داخلي للمكافآت والجوائز للبحوث المتميزة.
قائمة باسماء الحضور و أهم التوصيات		ديسمبر (سنويا)	عميد الكلية - وحدة الجودة	خ225 - عمل ندوة سنوياً للتوعية للألتزام باخلاقيات البحث العلمي
عدد الموضوعات البحثية التي تم تمويلها من تلك الجهات		يوليو - سبتمبر	وحدة الجودة	خ226 - تنظيم ورشة عمل لبعض الجهات الحكومية والخاصة للتعرف على احتياجاتهم البحثية والحصول منهم على تمويل لهذه الابحاث

مؤشرات الأداء	التكلفة	التوقيت	مسئولية التنفيذ	الأنشطة (الخطط والبرامج)	الهدف التنفيذي
قائمة بالحضور لورشة العمل	5,000	ديسمبر	عميد الكلية - المكتبة	خ 231 - التوعية بخدمات بنك المعرفة المصرى للدوريات العالمية	هـ23: تسهيلات بحث علمي متنوعة ومتطورة
خريطة توضيحية باماكن الوصلات	50,000	مايو	عميد الكلية	خ 232 - تحسين خدمة الانترنت بالكلية لسهولة الدخول على المكتبة الرقمية	

مؤشرات الأداء	التكلفة	التوقيت	مسئولية التنفيذ	الأنشطة (الخطط والبرامج)	الهدف التنفيذي
نسبة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة إلى الطلاب تتفق والمواصفات القياسية	-----	فبراير - سبتمبر	عميد الكلية	خ241 - تشكيل فريق لتحديد الأعباء التدريسية بالكلية طبقاً لأعداد الطلاب	هـ 24 - الوصول إلى النسب المعيارية بين أعضاء هيئة
	-----	مارس - يونيو (سنويا)	عميد الكلية	خ242 - تحديد احتياجات الكلية من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة	



	50000	سبتمبر (سنويا)	عميد الكلية	خ243 - الانتداب الجزئي لأعضاء هيئة التدريس من الكليات المحيطة ذو الكفاءة العلمية والسمعة الطبية	التدريس ومعاونيهم / اعداد الطلاب.
		سبتمبر (سنويا)	عميد الكلية	خ244 - الانتداب الكلي لأعضاء هيئة التدريس من الجامعة والكليات المحيطة ذو الكفاءة العلمية والسمعة الطبية	
		سبتمبر (سنويا)	عميد الكلية	خ245 - الاعلان سنويا عن تعيين أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة	



(غ3): تساهم الكلية في خدمة المجتمع وتنمية بيئتها المحلية.

الهدف التنفيذي	الأنشطة (الخطط والبرامج)	مسئولية التنفيذ	التوقيت	التكلفة	مؤشرات الأداء
ه31: نشر الوعي البيئي والثقافي لقضايا المجتمع داخل الكلية.	خ311 - عقد ورشة عمل سنوية للتوعية بأهمية الالتزام بالسلوك الأخلاقي واحترام البيئة	لجنة شؤون البيئة وتنمية المجتمع	أكتوبر (سنويا)	1000	كشف الحضور وأهم التوصيات
	خ312 - العناية بالمكون الأخضر بالكلية بصورة دورية	لجنة شؤون البيئة وتنمية المجتمع	نوفمبر (سنويا)	5,000	مساحات خضراء منسقة
	خ313 - إعلان اللوائح والقوانين المنظمة لحماية البيئة من خلال ورش عمل داخل المؤسسة	لجنة شؤون البيئة وتنمية المجتمع	مارس (سنويا)	1000	التوصيات معلنة
	خ314 - تطبيق الجزاءات الخاصة بمخالفة اللوائح المنظمة لحماية البيئة	لجنة شؤون البيئة وتنمية المجتمع - أمين الكلية	سبتمبر - يناير	----	قائمة بالمخالفين والجزاءات الموقعة

الهدف التنفيذي	الأنشطة (الخطط والبرامج)	مسئولية التنفيذ	التوقيت	التكلفة	مؤشرات الأداء
ه32 : تحديد الاحتياجات الحقيقية من الخدمات التي يقدمها الكلية	خ321 - اعداد مطوية دعائية بالخدمات التي تقدمها الكلية مع عمل دعابة الكترونية تحدث سنويا على موقع الكلية	وحدة الجودة - ادارة الكلية - مسئول الموقع	يوليو - أغسطس (سنويا)	3,000	قائمة باسماء الشركات التي ارسلت لها - مراجعة موقع الكلية
	خ322 - إستكمال إنشاء وحدة خدمة المجتمع و تنمية البيئة وتفعيل دورها	مجلس الكلية - عميد الكلية	أغسطس - أكتوبر	10,000	اللائحة المالية والأدارية للوحدة
	خ323 - وضع خطط لتطوير معامل الكلية وتحسين جودة	مجلس الكلية - عميد الكلية - وحدة	مارس (سنويا)	----	كشف بالأجهزة والمعدات التي تم صيانتها



المجتمع.	خدماتها.	الجودة			
	خ324 - عمل استقصاءات / ورش عمل لقياس جودة الخدمات ورضاء المستفيدين عن خدمات الكلية.	وحدة الجودة	ديسمبر (سنويا)	1,000	قائمة بالهيئات والمؤسسات وعدد المشاركين في الاستبيانات - تقرير عن إستقصاء الرأي معتمد

الهدف التنفيذي	الأنشطة (الخطط والبرامج)	مسئولية التنفيذ	التوقيت	التكلفة	مؤشرات الأداء
هـ 33: تعزيز تفاعل الكلية مع المجتمع المحيط به.	خ331 - التوسع في تقديم وتنظيم دورات تدريبية للعاملين والفنيين في المؤسسات الصناعية والشركات الكبرى	عميد الكلية - مسئول لجنة خدمة المجتمع	ديسمبر (سنويا)		قائمة بالدورات
	خ332 - عقد بروتوكولات تعاون مع منظمات المجتمع المدني ذات الطبيعة البرمجية.	عميد الكلية	سبتمبر - مايو	----	قائمة باسماء الشركات التي أبدت استعدادا للتعاون
	خ333 - مساهمة الكلية في حل مشكلات يواجهها المجتمع المدني من خلال مشروعات التخرج	الأقسام العلمية	يوليو (سنويا)		قائمة معتمدة بالمشروعات
	خ334 - وضع سياسة إعلان و تسويق الخدمات التي تقدمها الكلية من خلال الوحدات ذات الطابع الخاص (معامل الحاسبات - البرمجيات).	عميد الكلية - الأقسام العلمية - مسئول لجنة خدمة المجتمع	ابريل - مايو (سنويا)	5,000	قائمة معتمدة بالمشروعات والاستشارات التي قام بها أعضاء هيئة التدريس بالكلية في مجال خدمة المجتمع
	خ335 - عقد ندوات تثقيفية تتناول المشاكل البيئية وحلها	عميد الكلية - مسئول لجنة خدمة المجتمع	سبتمبر - مايو	1,000	كشف الحضور وأهم التوصيات



(غ4): تطمح الكلية الحصول على الاعتماد الأكاديمي من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.

مؤشرات الأداء	التكلفة	التوقيت	مسئولية التنفيذ	الأنشطة (الخطط والبرامج)	الهدف التنفيذي
آلية العمل معتمدة		سبتمبر (سنويا)	مدير وحدة الجودة – الأقسام العلمية	خ411 – وضع آليات لإدارة الجودة علي مستوي الأقسام	ه41: نشر مفهوم ثقافة الجودة لدى جميع المستفيدين.
خطة للإستفادة العامة من الإمكانيات الغير مستغلة		سبتمبر- يونيو	مدير وحدة الجودة	خ412 – وضع آليات للاستفادة من الممارسات الجيدة في مجال الجودة عالمياً.	
تقارير بتوصيات ورش العمل معلنة	5,000	سبتمبر (سنويا)	وحدة الجودة – الأقسام العلمية	خ413 – تدريب و تأهيل كوادر جديدة في مجال إدارة الجودة.	

مؤشرات الأداء	التكلفة	التوقيت	مسئولية التنفيذ	الأنشطة (الخطط والبرامج)	الهدف التنفيذي
تقارير المعايير	----	سبتمبر - ابريل	عميد الكلية – مدير وحدة الجودة	خ421 – تطبيق معايير اعتماد الهيئة القومية لضمان جودة التعليم.	ه42 : الالتزام بتطبيق معايير الجودة التي تبناها الكلية.
طلب الاعتماد من الهيئة	100,000	ابريل – سبتمبر	عميد الكلية – مدير وحدة الجودة	خ422 – استكمال الدراسة الذاتية و ملفات التقدم للإعتماد.	
	<b>2,143,000</b>		<b>المجموع الكلي للتكلفة</b>		



## 2-5 السياسات المرشدة للكلية

تمثل السياسات المرشدة الخطوط العريضة والعامّة التي ترشد الكلية في عملية تنفيذ إستراتيجيتها على مختلف المستويات، وفي الوقت ذاته تمثل السياسات العامة للكلية. ومرتكزات هذه السياسات العامة هو تغطية كافة الأنشطة التي تقوم بها الكلية لتحقيق رسالتها والأهداف الإستراتيجية.

### 1-2-5 سياسات عامة للكلية:

- تطبيق قواعد وأساليب ضمان الجودة في جميع أوجه النشاط بالكلية من تعليم وبحث علمي وخدمة مجتمع.
- التطوير المستمر لكافة أوجه النشاط بالكلية ولكافة أطراف العملية التعليمية.
- التطوير المستمر للنظم واللوائح والأليات الحاكمة لكافة الأنشطة بالكلية.
- تلبية إحتياجات وتوقعات المجتمع فيما تقدمه الكلية من خدمات ومنتجات شاملة الخريج والدورات التدريبية والخدمات الإستشارية والمنتجات البرمجية وتطبيقاتها و غيرها.
- الإستخدام الأمثل للموارد المتاحة وتعظيم سبل الإستفادة منها ووضع أولويات لإستخدامها.
- التعاطي والتفاعل مع المستجدات العلمية والتكنولوجية، و محاولة نقل التكنولوجيات وتطويرها.
- إحترام الخطط الإستراتيجية للكلية وخططها التنفيذية، وإتخاذ الإجراءات والأليات التي تكفل تنفيذ الخطط علي الوجه الأكمل.
- المراجعة الدائمة للقرارات والانشطة في ضوء سياساتها وخططها الإستراتيجية والتنفيذية.
- المرونة والإنتفاع العقلي والشفافية في الممارسات والقرارات والسياسات والخطط.
- تحقيق قيم العدالة والمساواة بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس ومعاونهم والعاملين بالكلية.
- إدارة منظومية تعتمد علي أليات وقواعد وخطط محددة لكافة الأنشطة بالكلية، ولا تعتمد علي الرؤية الفردية.
- إحترام القيم العامة و أخلاقيات المجتمع العلمي في جميع الممارسات والأنشطة و الإلتزام بدليل أخلاقيات المهنة.
- توثيق كافة الأنشطة وعمل قواعد بيانات شاملة لها.
- تبني سياسات ربط الحوافز والمكافآت بالجهد المبذول وجودة الأداء.

### 2-2-5 سياسات الكلية في مجال التعليم

لتحقيق غاية الكلية في مجال التعليم و أهدافها الإستراتيجية المرتبطة، فإن الكلية تتبنى مجموعات من السياسات التي من شأنها بلوغ الغاية المساهمة في تحقيق أهداف الكلية الإستراتيجية و بلوغ غايتها. وهذه السياسات تتمثل في :

- السعي الجاد لتطبيق المعايير الأكاديمية المرجعية.
- الأخذ في الإعتبار المعدلات الدولية في نسب الطلاب لأعضاء هيئة التدريس والتسهيلات المادية للتعلم.
- المراجعة و التقويم الداخلي والخارجي للبرامج و المقررات الدراسية.
- تشجيع استخدام تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات في وسائل وبرامج التعلم.
- احتضان الطلاب ذوي القدرات العالية و ذوي القدرة علي التميز والإبداع و رعايتهم.

- رعاية الطلاب محدودي القدرات وتوفير سبل الدعم العلمي لهم.
- التوسع في البرامج التعليمية والتخصصات الجديدة والتخصصات المشتركة.
- تطوير سياسات القبول في الأقسام لتحقيق أكبر قدر ممكن من المواءمة بين رغبات الطلاب والأماكن المتاحة في التخصصات المختلفة.
- توفير كافة تسهيلات التعليم و التعلم و صيانتها.
- التمركز حول الطالب بإعتبارها أهم مخرجات الكلية.
- تقوية أواصر الصلة بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس.
- زيادة الرضاء العام لأطراف العملية التعليمية.
- غرس قيم التعلم الذاتي والمستمر والتشجيع عليها.
- التكامل مع سياسات الكلية في مجال التعليم ومجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

### 5-2-3 سياسات الكلية في مجال البحث العلمي

- لتحقيق غاية الكلية في مجال البحث العلمي وأهدافه الإستراتيجية، فإن الكلية تنتهج مجموعة من السياسات التي من شأنها بلوغ الغاية المساهمة في تحقيق أهداف الكلية الإستراتيجية وبلوغ غاياتها. وهذه السياسات تتمثل في:
- تحقيق التكامل والتنسيق في المجهودات التي تقوم بها الكلية في إطار خطة الدولة للبحث العلمي.
  - خطط بحث علمي شاملة تضمن الارتباط بخطة التنمية وحاجات المجتمع، و أهم المستجدات العلمية العالمية، واحتياجات الكلية من تخصصات جديدة.
  - تنمية الموارد المالية اللازمة لتمويل ودعم البحث العلمي.
  - تشجيع البحوث العلمية التطبيقية التي تتعاطي مع المشكلات القومية ومشكلات المجتمع المحلي.
  - تشجيع النشر العلمي في المجالات العلمية الدولية المحكمة ذات معاملات التأثير المرتفعة.
  - تنمية ورفع قدرات الباحثين من أعضاء الهيئة المعاونة بالكلية.
  - توثيق كافة الأنشطة البحثية و الأنشطة المرتبطة، وعمل قواعد بيانات شامله لها و نشرها.
  - تشجيع الشراكة في البحوث العلمية بين التخصصات المختلفة أو المناظرة.
  - توسيع نطاقات البحوث العلمية.
  - تبادل المعلومات و المعارف مع مؤسسات البحث العلمي في الوطن العربي وفي العالم.
  - التكامل مع سياسات الكلية في مجال البحث العلمي ومجالات خدمة المجتمع و تنمية البيئة.

### 5-2-4 سياسات الكلية في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة

- لتحقيق غاية الكلية في مجال خدمة المجتمع و تنمية البيئة وأهدافها الإستراتيجية، فإن الكلية تنتهج مجموعة من السياسات التي من شأنها بلوغ الغاية المساهمة في تحقيق أهداف الكلية الإستراتيجية وبلوغ غاياتها. وهذه السياسات تتمثل في:
- تحقيق التكامل و التنسيق في المجهودات التي تقوم بها الكلية في إطار الخطة التمويلية للدولة وخطط حماية وتنمية البيئة وخدمة المجتمع.
  - المساهمة المستمرة في حل مشكلات البيئة و تنمية الوعي البيئي.

- التواصل المستمر مع المجتمع المدني والوقوف على احتياجاته وتوجهاته.
- التواصل المستمر مع المؤسسات والشركات العاملة في مجالات الحاسبات والمستفيدين.
- التواصل المستمر مع الخريجين.
- تقديم الدعم العلمي والتدريبى لكافة أطراف البيئة والمجتمع.
- التشجيع على العمل التطوعي في مجال خدمة المجتمع و تنمية البيئة.
- إشراك الطلاب وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين في أنشطة خدمة المجتمع.
- تبني ودعم الأنشطة البيئية والخدمية.
- توسيع نطاقات خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- التكامل مع سياسات الكلية في مجال التعليم ومجال البحث العلمي.

### 3-5 اجمالي التكلفة ومصادر التمويل

تبلغ الميزانية التي تم اقتراحها في الخطة الاستراتيجية حوالى (2740300) موزعة على الغايات على النحو التالى :

م	الغاية	التكلفة (بالجنيه)
1	الغاية الاولى	1858000
2	الغاية الثانية	155000
3	الغاية الثالثة	25000
4	الغاية الرابعة	105000
	إجمالى	2143000

حيث تتنوع مصادر التمويل من:

- 1- الميزانية المخصصة للكلية فى اول يوليو من الجامعة سنويا
- 2- تنمية الموارد الذاتية
- 3- المنح والمهمات العلمية المدعومة



## 5-4 آليات التنفيذ والمراقبة

### 5-4-1 آليات التنفيذ:

- بعد اعتماد الخطة الإستراتيجية، في ضوء البرامج والأنشطة المحددة بالخطة الإستراتيجية، وفي ضوء المخصصات المالية المبدئية المحددة لكل عمل وطبقا لأولويات المحددة بالخطة الإستراتيجية
- وضع مؤشرات الأداء الخاصة بكل نشاط علي حدة و بالخطط التنفيذية ككل.
  - مراجعة واعتماد الخطط التنفيذية الجزئية للخطة الإستراتيجية وتوفير الميزانيات المخصصة للأعمال.
  - تشكيل لجنة تسيير ومتابعة الخطة التنفيذية وتكليف مدير تنفيذي للخطة التنفيذية للكلية
  - يتم تحديد مساعدي المدير التنفيذي كرؤساء لفرق العمل التنفيذية الجزئية.
  - تشكيل الفرق التنفيذية للأعمال بما يسمح بمشاركة أكبر قدر ممكن من المتخصصين في مجال كل نشاط من الأنشطة التنفيذية.
  - تطبيق نظام للمتابعة والمراقبة.
  - تنفيذ الأعمال وتطبيق آليات المتابعة والمراقبة.

### 5-4-2 المراقبة والمتابعة و التقييم:

تهدف عملية المتابعة و التقييم إلي الوقوف علي الموقف التنفيذي للخطة التنفيذية و الوقوف علي العقبات و المصاعب التي تعترضها، بهدف إيجاد أنسب الحلول و تطبيقها وتصحيح مسارات الخطط في الوقت المناسب. و تتم عملية المتابعة و التقييم بشكل دوري ومنتظم من خلال قيادات الكلية وذلك من خلال الآليات الآتية:

يقدم رئيس كل فريق تنفيذي للمدير التقارير التالية:

#### تقرير فني ربع سنوي:

ويتم فيه التركيز علي تطبيق النشاطات والإنجازات الرئيسية بالنسبة للمرحلة التي يتم فيها تقييم المشاكل التي واجهت التنفيذ بالإضافة إلي الحلول المناسبة التي تم تبينها لحل هذه المشكلات. علي أن يتم تقييم النشاطات بناء علي مؤشرات القياس التي تم تحديدها بالخطة.

#### تقرير مالي ربع سنوي:

بحيث يتضمن كشف حساب تفصيلي يرفق مع التقرير الفني عن الموازنة و المصروفات الخاصة بكل بند ومصادر التمويل، ويتم تعبئة التقارير المالية بالرجوع إلي المصروفات ومقارنتها بالموازنة المرصودة وبيان الفروقات والاختلاف في ما تم رسده من الموازنة وما تم صرفه، وبيان مدي الانحراف المالي وتبرير سبب هذا الانحراف بشكل واضح.

#### تقرير فني سنوي:

يشمل علي تحليل الإنجازات التي تم تحقيقها طوال العام والعقبات التي تم تجاوزها وتلك التي لم يتم حلها بجانب توقعات الاستمرارية للخطة. ويساعد هذا التقرير علي إدراك الموقف الراهن للخطة ومعرفة الدروس المستفادة من المشكلات والعقبات وحلولها وهو ما يساعد علي تجنبها أو مواجهتها عند تكرارها في المستقبل.

#### تقرير مالي سنوي:

بحيث يتضمن كشف حساب تفصيلي عن الموازنة و المصروفات الخاصة بكل بند ومصادر التمويل، ويتم تعبئة التقارير المالية بالرجوع إلي المصروفات ومقارنتها بالموازنة المرصودة و بيان الفروقات والاختلاف في ما تم رصده من الموازنة وما تم صرفه، و بيان مدي الانحراف المالي وتبرير سبب هذا الانحراف بشكل واضح علي مدار العام.

**تقرير فني نهائي:**

يشمل علي وصف لجميع الأعمال التي تمت من خلال الخطة ومؤشرات الأداء في كافة المراحل و جميع العقبات التي اعترضت الخطة وسبل التعامل معها والتغلب عليها.

**تقرير مالي ختامي:**

وهو يمثل كشف حساب تفصيلي عن الموازنة والمصروفات الخاصة بكل بند من بنود الخطة، بجانب إجمالي المصروفات والموفورات أو العجزات في التمويل.

1- يقوم المدير التنفيذي للخطة التنفيذية فور تسلمه للتقارير الجزئية بعمل تقرير شامل ويقوم برفع تقريره إلي لجنة التسيير والمتابعة.

2-تقوم لجنة التسيير و المتابعة برفع تقرير عن معدلات الأداء بالخطة التنفيذية إلي عميد الكلية الذي يقوم بدوره بعرض التقرير علي مجلس الكلية.

3- يصدر المدير التنفيذي للخطة نشرة دورية عن معدلات الأداء والإنجازات بالخطة وتعلن علي جميع الأطراف بالكلية.

4- يقوم كل من عميد الكلية ورئيس لجنة تسيير الخطة التنفيذية بالمتابعة الميدانية الدورية والتقييم والتحقق من الانجازات عقب كل تقرير .