

# المحاضرة الأولى مدخل في الإعلام الرياضي

الفرقة الثالثة  
شعبة الإدارة الرياضية

أد/ كريم محمد الحكيم  
المحاضرة الأولى : الجزء الثاني



## ثالثاً: وظائف وسائل الإعلام

للإعلام خمس وظائف رئيسية هي:

- ١- الوظيفة الإخبارية
- ٢- التوجيه وتكوين المواقف والاتجاهات.
- ٣- زيادة الثقافة والمعلومات.
- ٤- تنمية العلاقات الإنسانية وزيادة التماسك الاجتماعي.
- ٥- لترفيه وتوفير سبل التسلية وقضاء أوقات الفراغ.
- ٦- الإعلان والدعاية.



# الوظيفة الإخبارية:

تعني قيام وسائل الإعلام الجماهيرية بنقل الأحداث والقضايا المهمة، ومتابعة تطوراتها وانعكاساتها على المجتمع، وذلك لتلبية حاجة الإنسان الطبيعية لمعرفة البيئة المحيطة به، ومعرفة الحوادث الجارية من حوله، ويكاد المضمون الإخباري يشكل النسبة الرئيسية السائدة اليوم في وسائل الإعلام التي يفترض أن تقوم بتغطية تلك الأحداث بحيادية ودقة ومصداقية، لكي تحظى باحترام الجمهور.



## التوجيه وتكوين المواقف والاتجاهات:

من المتعارف عليه أن المدرسة تتولى مهمة التوجيه، بعد العائلة، باعتبار أن الطالب يقضي قسما مهما من حياته فيها؛ لكن المجتمع بجميع مؤسساته الأسرية والعائلية والاجتماعية والدينية والاقتصادية له دور كبير في مجال التوجيه، وتكوين المواقف والاتجاهات الخاصة بكل فرد.

من هنا تتلاقى تلك المؤسسات مع المدرسة في مهمة التوجيه وتكوين المواقف والاتجاهات، خاصة وأن المجتمع ليس كله طلابا، ولا يتاح عادة لكل افراد المجتمع دخول المدارس أو الاستمرار في الدرس والتحصيل.



## زيادة الثقافة والمعلومات:

التثقيف العام هدفه زيادة ثقافة الفرد بواسطة وسائل الإعلام، وليس بالطرق والوسائل الأكاديمية التعليمية، والتثقيف العام يحدث في الإطار الاجتماعي للفرد سواء كان ذلك بشكل عفوي وعارض أم بشكل مخطط ومبرمج ومقصود.

والتثقيف العفوي هو مواجهة دائمة من جانب وسائل الإعلام للفرد، هذه المواجهة تقدم له - بدون أن يكون هو المقصود بالذات - معلومات وأفكار وصور وآراء، وهذا يحدث عندما يتجول الطالب في ساحة ملعب جامعه فيفاجأ بمجلة حائط أو بتلفزيون نادي الجامعة أو باللافتات المرفوعة في أماكن من الجامعة، وكلها تحمل عبارات تلفت نظره، فيندفع في متابعتها فتعلق بعض الكلمات في ذهنه ويأخذ ببعض الآراء.



## الترفيه عن الجمهور وتسليته:

تقوم وسائل الإعلام فيما تقوم به من وظائف بمهمة ملء أوقات الفراغ عند الجمهور بما هو مسل ومرفه؛مثل الأبواب المسلية في الصحف أو البرامج الكوميدية في التلفزيون.

وفي الحالتين تأخذ وسائل الإعلام في اعتبارها مبدأ واضحا وهو أن برامج الترفيه والتسلية ضرورية لراحة الجمهور ولجذبه إليها، وحتى في مجال الترفيه هناك برامج وأبواب ترفيه موجه يمكن عن طريقها الدعوة إلى بعض المواقف ودعم بعض الاتجاهات أو تحويلها وحتى تغييرها، وهذا يتطلب بالطبع أساليب مناسبة من جانب وسائل الإعلام.



## الإعلان والدعاية:

تقوم وسائل الإعلام بوظيفة الإعلان عن السلع الجديدة التي تهتم المواطنين، كما تقوم بدور مهم في حقول العمل والتجارة عندما تتولى الإعلان عن وجود وظائف شاغرة أو وجود موظفين مستعدين للعمل.

ولهذا استطاعت وسائل الإعلام على تنوعها من صحافة وتلفزيون وإذاعة وسينما، أمام تعقيد الحياة وتعدد ما فيها من اختراعات وصناعات واكتشافات أن تقوم بمهمة التعريف بما هو جديد وتقديمه إلى الجمهور وعرض فوائده وأسعاره وحسناته بشكل عام.



## أهم إيجابيات الإعلام وفوائده :-

أولاً :- القيام بأداء الدور الرقابي والخاص بأداء الحكومات والأجهزة التنفيذية بمختلف أنواعها مما يؤدي إلى التزام تلك الحكومات بإنجاز مشاريعها و خططها على أكمل وجه ، و بأفضل صورة ممكنة لها.

ثانياً :- إتاحة الفرصة وذلك أمام كافة أصناف الأشخاص و إتجاهتهم الفكرية للتعبير عنها و إيصال أصواتهم إلى الجهات المعنية.

ثالثاً :- العمل على نشر ثقافة التوعية للمجتمع ، و ذلك بخصوص كل ما يواجهه الأشخاص فيه من عوائق أو مشكلات أو أحداث قد تقوم بتأثير سلبي عليهم .

رابعاً - العمل على تقديم الثقافة المناسبة للأشخاص ، و ذلك المجالات المعيشية و الحياتية لهم ، وذلك لقدرة وسائل الإعلام العالية على القيام بتقديم المعلومات إلى مختلف الطبقات الاجتماعية أو الفئات والمراحل العمرية الخاصة بالأشخاص ، و ذلك بطرق جذابة لهم.



خامساً :- سرعة معرفة الأخبار أو الأحداث سواء المحلية أو العالمية إذ أن وسائل الإعلام قد قضت تماماً على حاجز المسافة ، و جعلت من العالم قرية صغيرة ، وسهلت عملية نقل المعلومات بشكل كبير بينه.

سادساً :- إتاحة مساحة لعرض المهارات والمواهب الشخصية للأشخاص.  
سابعاً :- القيام بعمليات الدعاية للمنتجات أو الخدمات وهو ما ينشأ عنه زيادة الطلب على تلك المنتجات أو الخدمات من جانب الأشخاص .

ثامناً :- تقديم الدور الترفيهي من خلال الموسيقى أو البرامج والمسلسلات بأنواعها.

تاسعاً :- إتاحة الفرصة للأشخاص بالتعرف على الثقافات و الدول المختلفة بل و الإطلاع على عاداتهم الخاصة بهم وأسلوب حياتهم.



أهم السلبيات والآثار الضارة للإعلام :  
أولاً :- إثارة البعض من وسائل الإعلام للعصبية الطائفية  
البعيضة بين الأشخاص .

ثانياً :- قيام بعض من وسائل الإعلام أو القنوات الإعلامية ببث  
مجموعة من البرامج التي تعمل على انحطاط الذوق العام أو أفكار  
الأفراد ووعيهم وذلك سعياً منهم لتحقيق الأرباح المالية.

ثالثاً :- إصابة بعض الأفراد بالعزلة ، وذلك راجعاً إلى قضاءهم  
لمعظم وقتهم في مشاهدة التلفاز أو القيام بتصفح الشبكة العنكبوتية  
الإنترنت



رابعاً - القيام بالترويج لبعض المنتجات أو السلع الضارة صحياً مثل الترويج للدخان أو الكحوليات

خامساً :- القيام بنشر ثقافة الاستهلاك بين الأفراد كنتيجة طبيعية لما تعرضه وسائل الإعلام لهم من منتجات باختلاف أشكالها ، حيث يقبلون على شرائها ، و ذلك دون تفكير.

سادساً :- القيام بنشر بعض المفاهيم الخاصة بالثقافات الغربية أو الشاذة عن المجتمع.

سابعاً :- يتم استغلالها بشكل سيئاً في بعض من الأحيان من جانب الأنظمة أو الحكومات الديكتاتورية أو المستبدة من أجل القيام بتبرير سياستها السيئة أمام المجتمع

