



العروض الرياضية

إعداد
دكتور

حمدي أحمد السيد وتوت

رئيس قسم التمرينات والجمباز والعروض الرياضية

- مفهوم العروض الرياضية.

عَرَضَ في اللغة أي ... ظهر عَرَضَهُ أي أظهره وأبرزه.

وتستخدم كلمة عرض في كثير من المجالات منها التجارية والاعلامية والسياسية وكذلك في المجال الرياضي وأيضاً العسكري وذلك بهدف الاعلام أو الاعلان وفي بعض الأحيان تهدف الدعاية للشيء المعروف.

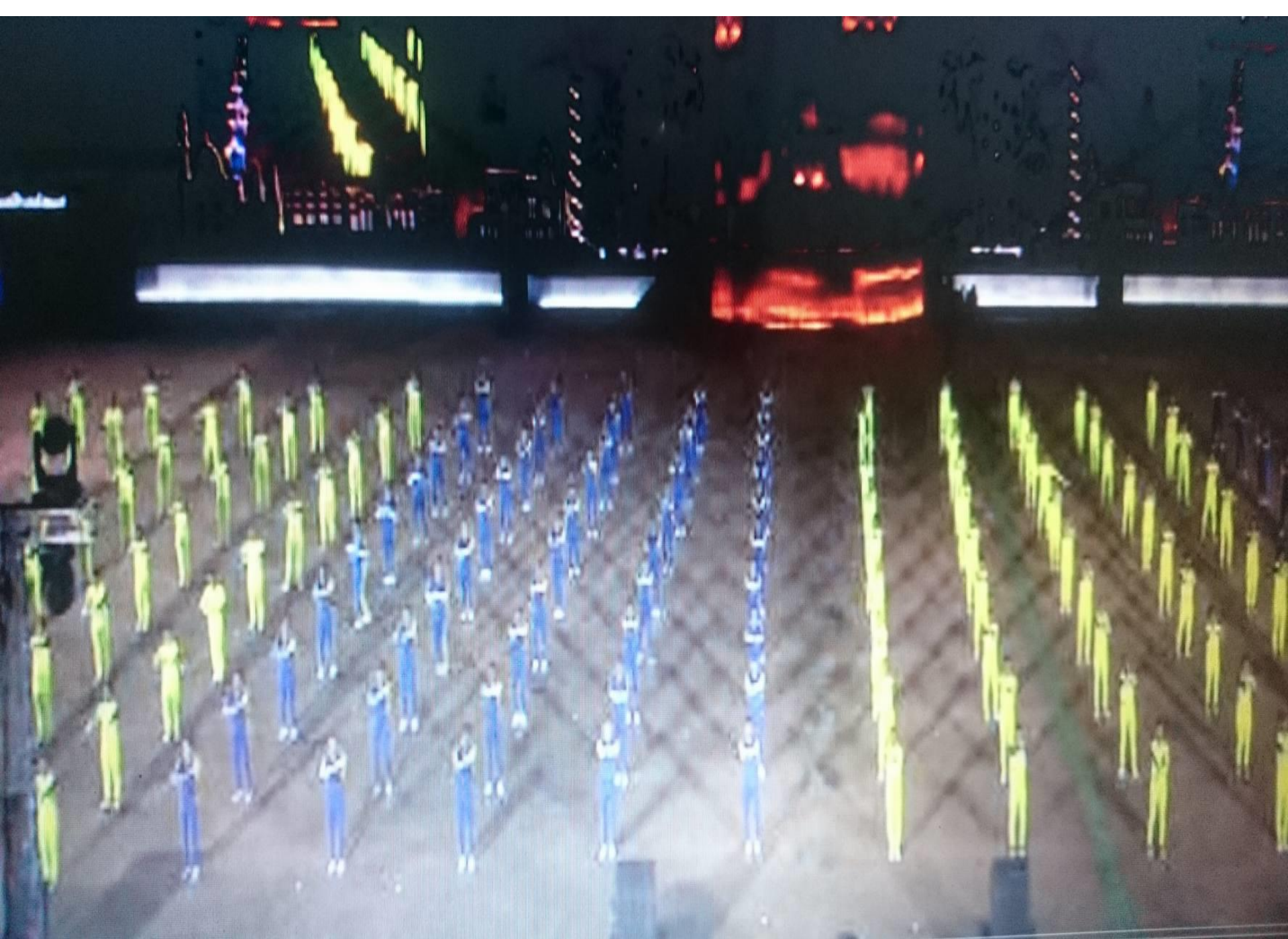
والعروض في المجالات الرياضية تطلق على كل ما يقدم من حركات وتشكيلات بدنية بهدف إبراز القدرات والمهارات المختلفة.

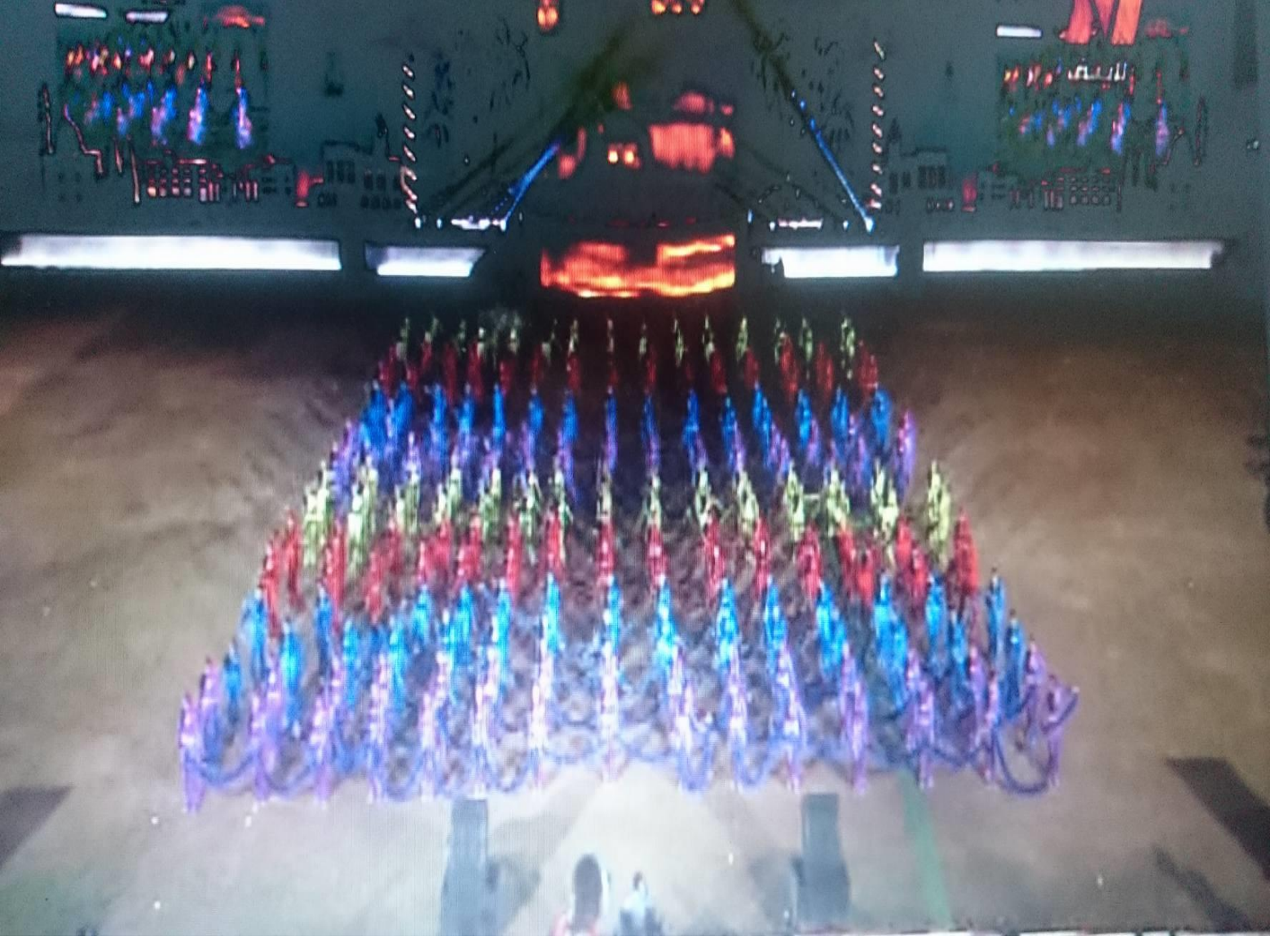
- تعريف العروض.

العروض معناه في اللغة الانجليزية **show** والعرض عبارة عن كل ما يتم إظهاره وابعازة بشكل فني متكامل بهدف الإعلان أو الدعاية.

والعروض هي العناصر التي يتم إظهارها بصورة مشوقة وتختلف باختلاف الشيء المعروض.

يعرفها "صلاح سليمان" بأنها مجموعة
مختارة من التمرينات البدنية حرة أو بأدوات
أو على الأدوات وضعت طبقاً للمبادئ التربوية
والفسيولوجية والحركية والجمالية تؤدي
بواسطة مجموعات كبيرة من الأفراد في وقت
واحد وفي مكان واحد مع المصاحبة
الموسيقية أو الصوتية وتعكس مدى ما وصل
إليه المشتركون في العرض من تقدم في
النواحي الرياضية والفنية.









- مواصفات العرض الجيد.

للعرض الجيد مواصفات لا بد من توافرها حتى يتحقق الهدف العام من العرض وهو ابراز واظهار وتوضيح محتوى وعناصر الشيء المعروض بصورة فنية متكاملة مما يؤدي إلى وصفها بالإبهار الفني والتقبل الحسي. ومن أهم هذه المواصفات.

١- وضوح الشيء المعروض من حيث المكان أي أن عناصر ومحتوى الشيء المعروض واضح للمشاهدين بالنسبة لمكان العرض.

٢- تناسق الألوان للشيء المعروض بحيث لا يكون هناك تنافر بين الألوان لمحتوى الشيء المعروض.

٣- مناسبة الشيء المعروض من حيث الحجم حيث حجم العناصر المعروضة تكون مناسبة بما يتناسب مع العناصر التي حولها.

٤- مناسبة الأضواء المستخدمة مع الشيء المعروض سواء كانت الاضاءة ثابتة أو متحركة (متغيرة) كذلك مناسبتها في شكلها وقوتها.

٥- مناسبة الأصوات للشيء المعروض والمقصود بذلك أن تكون الأصوات الصادرة من الشيء المعروض مناسبة لهذا الشيء ووقت عرضها والمشاهدين لها.

٦- مناسبة الشيء المعروض لجميع المراحل السنوية ولكلا الجنسين فلا يكون هناك صعوبة في فهم محتوى الشيء المعروض وكذلك مناسبته للرجال والسيدات.

٧- مناسبة الشيء المعروض للعادات والتقاليد في المجتمع بحيث لا يتم عرض شئ لا يقره المجتمع.

٨- مناسبة الشيء المعروض لكل المستويات الثقافية حتى يتم إدراكها وفهمها لأول وهلة من جميع المشاهدين على اختلاف ثقافتهم.

٩- أن يتسم الشيء المعروض بالتكامل الفني.

- خصائص العروض الرياضية.

يمكن تلخيص أهم الخصائص المميزة للعروض كما يلي:-

١- أن يشتمل على حركات بدنية معدة ومكونة من قبل.

٢- تختار هذه الحركات على أسس المبادئ التربوية والفسولوجية والحركية والجمالية.

٣- تؤدي بواسطة مجموعة كبيرة من الأفراد في وقت واحد.

٤- يرتبط الأداء بالمصاحبة الموسيقية أو المصاحبة الغنائية أو أي مصاحبة سمعية آخر.

٥- تؤدي دائما علانية أمام الجماهير والمشاهدين.

٦- تهدف إلى التعبير عن المستوي الرياضي والتدريبي للمشاركين.

- أهداف العروض.

١- الهدف الرياضي.

وهو ابراز أفضل التمرينات والتشكيلات والتكوينات واللوحات مستخدمين في ذلك القدرات والمهارات البدنية والكفاءة العقلية بما فيها التطور العلمي والتكنولوجي لإظهار مدى ما وصلت إليه من مستوى رياضي.

٢- الهدف التجاري.

وهو وضع أنواع المبيعات وأصنافها بشكل يؤدي إلى زيادة نسبة البيع.

٣- الهدف الاعلامي.

وهو ابراز واظهار ما نريد من أخبار ومعلومات وأوجه نشاط لنشره إلى الجمهور الخارجي.

٤- الهدف السياسي.

وفيه يتم الاتفاق بين الدول على عروض مقدمة من أحد الطرفين وتتمثل في الاتفاقيات الاقتصادية والمعاهدات السياسية وذلك لمناقشتها بعد عرضها.

- الهدف من العروض الرياضية.

- ١-التعبير عن فرحة الشعب بانتصار أو عيد من أعياده القومية كالعيد الوطني للبلاد .
- ٢-استقبال وترحيب برؤساء أو وفود أو مؤتمرات تقام دوريا في دوله ما لإظهار مستوي التقدم الرياضي بتلك الدولة.
- ٣- تقام في شكل أعياد للشباب بغرض زيادة التعارف وتبادل الصداقات.
- ٤-بغرض المؤتمرات الخاصة بدراسة أهم التطورات الحديثة بشئون التمرينات والجمباز وتبادل الآراء بين المهتمين في الدولة المضيفة.
- ٥-نشر الوعي الرياضي بين الشعب والشباب بإقامة العروض الرياضية.
- ٦- في التجمعات ومعسكرات الكشافة والمرشدات عالميا ومحليا.

أهمية العروض الرياضية.

للعروض الرياضية أهمية كبرى من عدة نواحي منها الناحية القومية و البدنية و التربوية و العقلية و الجمالية و تأتي بالتفصيل كما يلي:-

أولاً-الناحية القومية.

هي عبارة عن إظهار و عرض مدى التقدم الرياضي للدولة و انعكاسا حقيقيا لتطور الثقافة الرياضية التي تعتبر بالتالي مقياسا لصحة النظم الاجتماعية و السياسية للدولة.

ثانياً-الناحية البدنية و الحركية.

تعمل العروض الرياضية على الارتقاء بالمستوى الصحي للمشاركين . و تؤدي إلى النمو الشامل المتزن و الى تحسين القوام و يتحقق ذلك عن طريق اختيار مختلف التمرينات البنائية التي تؤثر على المجموعات العضلية المختلفة مع مراعاة الخصائص التشريحية و الفسيولوجية و النفسية و الصحية للمشاركين.



ثالثاً - الأهمية التربوية.

تسهم العروض الرياضية وما يرتبط بها من النواحي التدريبية على إكساب المشتركين مختلف الصفات والسمات الخلقية والإرادية الحميدة كالنظام والطاعة والولاء للجماعة والتعاون وإنكار الذات ومساعدة الغير والشجاعة والتحكم بالنفس وقوة الإرادة وغير ذلك من السمات التي يكتسبها الفرد عن طريق اشتراكه في العرض الرياضي وفي أثناء التدريب والإعداد للعرض.

رابعاً- الأهمية الجمالية.

إن العروض الرياضية من النواحي الهامة التي تكسب المشتركين الإحساس والتذوق الجمالي الناتج عن جمال ودقة الحركات والتشكيلات والتكوينات أو عن جمال الموسيقى أو الغناء وعن روعة وتناسق الألوان والملابس.

خامسا- الأهمية العقلية.

تسهم العروض الرياضية في التربية العقلية للمشاركين عن طريق حفظ الحركات المختلفة، والربط الذهني بين الحركات بعضها ببعض الآخر، وبين الحركات والموسيقى وعن طريق إدراك أنواع التشكيلات والتكوينات، كما تعمل على تنمية سرعة التفكير والتصرف والاستجابة.



- أنواع وأشكال العروض.

أولاً-العروض الرياضية.

١-عروض بالملعب الرئيسي.

ستادات (ملاعب مفتوحة) التمرينات والجمباز (٥٠٠٠) مشارك
فأكثر.

صالات (ملاعب مغلقة) التمرينات والجمباز (٨٠٠) مشارك فأقل.
أماكن أخرى (ملاعب المدارس أو الخماسية).

٢-عروض المضمار (متحركة وثابتة).

بالأجهزة والأدوات والمعدات.

بالأشكال المجسمة والمعبرة.

بالأعلام الملونة مختلفة المقاسات.

-عروض بالأعلام الملونة.

عرض كامل.

عرض مكمل لعرض.

ستارة خلفية أو جانبية أو أمامية.

-عروض اللوحات.

أ-لوحات خلفية بالمدرجات المواجهة للمنصة الرئيسية.

ب-لوحات بأرض الملعب (بالملابس -بالأدوات).

هـ-عروض بين المدرجات.

أ-تمهيدية لعرض الملعب.

ب-إعلامية لبرنامج المناسبة.

ج-إعلانية ودعائية لموضوعات أخرى.

-عروض الجمهور.

أ-عرض حركي.

ب-عرض لوحات(عرض بالأعلام أو بالأدوات المساعدة).

ج-عرض صوتي (أناشيد وأغاني وطنية حماسية مصاحبة

للعرض).

٧-عروض الملاعب الرياضية (تنافسية-استعراضية).

أ-الألعاب الفردية.

ب-الألعاب الجماعية.

-عروض الباليه.

أ-الباليه المائي.

ب-الباليه على المسرح.

ومن الممكن تقسيم العروض الرياضية من حيث نوعية الحركة إلى:-
١- عروض الاستعراضات.

أ- الصفوف والقاطرات والتمرينات المختلفة (بالأدوات وبدون الأدوات).

ب- التشكيلات والتكوينات المتنوعة بالأدوات والأجهزة والمعدات.
٢- عروض الجمباز.

أ- بأدوات وأجهزة الجمباز.
ب- بالحركات الأرضية.

٣- عروض الألعاب والأنشطة الرياضية.
أ- جماعية أو فردية.

ب- تنافسية أو تعليمية وترويحية.

ثانياً-العروض العسكرية.

١-عروض عسكرية رياضية استعراضية.

أ-عروض التمرينات بالأدوات الرياضية.

ب-عروض التمرينات بالأدوات والأجهزة العسكرية.

٢-عروض تمثل معركة حربية أو موقعة عسكرية.

أ-بالملاعب بعد تعديلها.

ب-بالأماكن المشابهة أو الطبيعية.

- عروض الطائرات العسكرية والاستعراضية.

أ-عروض الطائرات الحربية.

ب-عروض الطائرات الاستعراضية.

٤- عروض الاسقاط الجوي (بالمظلات).

أ- مظلات لون واحد - ألوان مختلفة.

ب- مظلات شكل واحد- أشكال مختلفة.

- عروض عسكرية بالشوارع والبيادين الرئيسية.

أ- بالأدوات العسكرية الخفيفة المحمولة.

ب- بالأجهزة والمعدات العسكرية الثقيلة.

٦- عروض بحرية عسكرية.

أ- عروض بالقوارب المختلفة.

ب- عروض الغطس والسباحة العسكرية.

٧- عروض الألعاب النارية.

أ- ألعاب نارية لون واحد أو ألوان مختلفة.

ب- ألعاب نارية في خط مستقيم أو في خط متعرج.

ثالثاً- العروض الشعبية.

- الرقص الشعبي.
- الغناء الشعبي.
- الألعاب الشعبية.
- الصناعات الشعبية.
- الموسيقى الشعبية.
- الملابس الشعبية.
- الرسوم الشعبية.
- الأكلات الشعبية.

رابعاً- عروض المجسمات والأشكال المعبرة.

- عروض بالملعب الرئيسي أو بالمضمار (بأجهزة محمولة- وأجهزة مجرورة).
- عروض بالطرق والبيادين الرئيسية.
- عروض بوسائل الاعلام والدعاية.

خامساً- عروض الأعلام والدعاية.

- لوحات خلفية على المدرجات أو بأرض الملعب.
- لوحة كهربائية.
- لوحات الكترونية بالمطارات ودور الحكومة.
- اللوحات التجارية.
- لوحات وسائل الاعلام.

سادساً- عروض المرتفعات الطبيعية والصناعية.

١- عروض بالإمكانات المادية.

- أ- لوحات ثابتة (صور- كلمات- زخارف).
 - ب- لوحة متحركة (كهربائية- الكترونية) إعلانات.
- ### ٢- عروض بالإمكانات البشرية.
- أ- عروض حركية.

ب- عروض صوتية مصاحبة.

ج- لوحات بأدوات مختلفة.

سابعاً- عروض اللوحات والأشكال متعددة الصور والرسوم والكلمات.

- أ- بالشوارع والميادين الرئيسية.
- ب- بالوزارات والمؤسسات والهيئات.

ثامناً- العرض بجهاز العرض العلوى وجهاز العرض بالشرائح.

أ- كلمات وأرقام.

ب- صور وأشكال رسوم ثابتة.

ج- كلمات وأرقام وصور وأشكال ورسوم متحركة.

تاسعاً- عروض الألعاب النارية.

وتقام تلك العروض غالباً مساءً وتنقسم إلى أنواع منها:-

أ- ألعاب نارية لون واحد وألوان مختلفة.

ب- ألعاب نارية في خط مستقيم أو في خط متعرج.

عاشراً- عروض الحمام المدرب.

أ-الحمام الأبيض.

ب-الحمام بألوان مختلفة.

حادي عشر- عروض البالونات.

أ- بالونات بلون واحد أو ألوان مختلفة.

ب- بالونات بحجم واحد أو أحجام مختلفة.

ج- بالونات حاملة للمناظر والأشكال والصور.

ثاني عشر- العروض بأشعة الليزر.

وهو عبارة عن نوع معين م الضوء يتم استخدامه بأكثر من طريقة لإظهار النواحي الجمالية للعرض.