

مقرر مدخل فى الاعلام الرياضى
المستوى الثالث شعبه الإدارة الرياضية

كود المقرر ٢٠٥

الموضوع الاول	: نظرية حارس البوابة من حيث (الجذور التاريخية – المحتوي – العوامل المؤثرة).
الموضوع الثاني	مقارنة بين نظريات (التأثير الكمي – الرصاصة – التطعيم – التأثير علي مرحلتين – تحديد الأولويات – الاشباع).
الموضوع الثالث	نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام من حيث (مفهوم النظرية – افتراضات النظرية – ركائز النظرية – حدود النظرية وتداخلها مع النظريات الأخرى – تأثير وسائل الإعلام في الجمهور نتيجة الاعتماد عليها).
الموضوع الرابع	دوافع الجمهور – وحاجاته من وسائل الإعلام – توقعات الجمهور من وسائل الإعلام – إشباع وسائل الإعلام في ضوء نظرية الاستخدامات والإشباع.
الموضوع الخامس	تقييم محتوى برنامج اعلامي رياضي من حيث : (عناصر العملية الاعلامية – الوظيفة الإخبارية – التوجيه وتكوين المواقف والاتجاهات. – زيادة الثقافة والمعلومات – تنمية العلاقات الإنسانية وزيادة التماسك الاجتماعي – لترفه وتوفير سبل التسلية وقضاء أوقات الفراغ – الإعلان والدعاية) .
الموضوع السادس	الإعلام فى المجال الرياضى مبادئ الاعلام الرياضى تاريخ تطور الإعلام. خصائص الاعلام الرياضى مفهوم الإعلام. اهداف الاعلام الرياضى وظائف وسائل الإعلام. الاعلام الرياضى والتخطيط اجابيات وسلبيات الاعلام. الاعلام الرياضى والاتصال تعريف الإعلام الرياضى. الاعلان الرياضى والدعاية أنواع الإعلام الرياضى

المراجع :

أ – بنك المعرفة (مهم)

ب – المكتبة الرقمية

ج – إسلام غلاب إبراهيم 2020 : مدخل فى الاعلام الرياضى

د - كتب مساعده :

الخولي، أمين و عدنان ،محمود، (1999) المعرفة الرياضية ،ط1(القاهرة، دار الفكر العربي)

-العبادي ، جلال وآخرون؛(1989) علم الاجتماع الرياضي : بغداد،بيت الحكمة للنشر والتوزيع

-الناصري، أبو نور الهدى، شبكة المعلومات العالمية

<http://athroh-al-marjeeyia.almountadayat.com/t24-topic2001>

-الشافعي؛ حسين احمد (2001) التربية الرياضية وقانون البيئة:، ط1: (الإسكندرية، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية) ص76

- باهي ، مصطفى حسين (1999) : المعاملات العلمية العملية بين النظرية والتطبيق ، مركز الكتاب للنشر ، مصر .

-بكر ، محمد إلياس (1979) ؛ قياس مفهوم الذات والاعتراب لدى طلبة الجامعة: (أطروحة دكتوراه، كلية التربية ابن الهيثم).

- شحادة ،عثمان محمود(2008) : دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة جامعة ديالى، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة ديالى.

- شفيق ، حسنين(2006)؛ الصحافة المتخصصة المطبوعة والالكترونية، ج1، القاهرة ، رحمة بيرس للطباعة والنشر.

- شمو ،علي محمد (2006) ، الاتصال الأساسيات والمهارات، جامعة السودان المفتوحة- الطبعة الأولى 2005م -

-عصام الدين ، عادل (2000) ؛ دور وسائل الإعلام في امن الملاعب الرياضية: (بحث ضمن أبحاث الندوة العلمية امن -الملاعب الرياضية، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية) -علاوي،محمد حسن ورضوان، نصر الدين(1979): القياس والتقويم في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي، ط1، القاهرة: دار الفكر العربي.

-عويس، خير الدين علي و حسن ،عطا(1998) ؛ الإعلام الرياضي، ج1 ط1 : القاهرة ، دار الكتاب للنشر.

-عويس ،محمد(2003) ؛ البحث العلمي في الخدمة الاجتماعية - الدراسة والتشخيص في بحوث الممارسة ، ط3 : (القاهرة ، دار النهضة العربية .

- فاروق، احمد (2002) ؛ الإعلام الرياضي وعلاقته بالقرارات الصادرة عن الاتحاد

المصري لكرة القدم والخاصة بإقالة الجهاز الفني للمنتخب الوطني للفترة من (1995-2000) م : (رسالة ماجستير، جامعة حلوان، كلية التربية الرياضي للبنين)

ـماكويل, دنيس (1992) ؛ الأعلام وتأثيراته ـدراسات في بناء النظرية الإعلامية ،
(ترجمة) عثمان العربي، ط1: (القاهرة ، دار الفكر العربي .

استاذ المقرر أ.د / كريم محمد الحكيم