

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016



كلية الاقتصاد المنزلي
وحدة ضمان الجودة



الخطة الإستراتيجية

2016-2019

تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

فهرست الموضوعات الرئيسية الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية

رقم الصفحة	الموضوع	مسلسل
٦	تمهيد-فريق اعداد الخطة الاستراتيجية	١
١٩	الاطار الفكري والمنهجي للخطة الاستراتيجية	٢
٤٦	الاطار الفكري والمنهجي لمقومات نجاح الخطة الاستراتيجية	٣
٤٩	الاطار الفكري لمنهجية اعداد الخطة الاستراتيجية	٤
٥٠	المرجعيات الاساسية للخطة الاستراتيجية	٥
٥١	رؤية الكلية- رسالة الكلية الارتباط بين رسالة ورؤية الجامعة والكلية	٥١
٥٢	الادوات والاساليب المستخدمة فى اعداد الخطة الاستراتيجية	٥٥
٥٥	منهجية تحليل الوضع الراهن	٥٥
٥٦	منهجية تحليل البيئة الداخلية والخارجية للكلية	٥٦
٥٧	منهجية تحليل الفجوة	٥٧
٥٩	العناصر الاساسية للخطة الاستراتيجية للكلية	٥٩
٦١	تحليل الوضع الراهن تحليل البيئة الداخلية للكلية (الوضع الاستراتيجى الداخلى)	٦١
٧٣	تحليل الوضع الراهن تحليل البيئة الخارجية للكلية (الوضع الاستراتيجى الخارجى)	٧٣
٨٠	مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية	٨٠
٨٥	مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية	٨٥
٩١	مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية والخارجية	٩١
٩٢	تحليل الفجوة	٩٢
٩٥	حصر للفجوات الاستراتيجية	٩٥
٩٨	اشتقاق الغايات والاهداف الاستراتيجية	٩٨
١٠١	الغايات العامة لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية	١٠١
١٠٢	الاهداف الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية	١٠٢
١٠٩	السياسات العامة	١٠٩
١١٣	الاستراتيجيات الفرعية والمشروعات	١١٣
١٢٨	التكلفة والتمويل	١٢٨
١٢٩	اليات المراقبة والمتابعة والتقييم والاستمرارية	١٢٩
١٣١	الخطة التنفيذية	١٣١
٢٠٧	خطة المتابعة لما تم تنفيذه من الخطة الاستراتيجية	٢٠٧
٢٤٣	ملاحق	٢٨

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

تمهيد

١- تمهيد

١-١ فريق إعداد الخطة الإستراتيجية

فيما يلي تشكيل فريق اعداد ومراجعة الخطة الاستراتيجية بكلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية استنادا الى قرار مجلس الكلية بتاريخ ١٤-٤-٢٠٠٩ باعتماد لائحة وحدة ضمان الجودة الادارية والمالية بالكلية والمتضمنة تشكيل لجنة التخطيط الاستراتيجى بالوحدة والمكلفة لعداد ومتابعة وتحديث الخطة الاستراتيجية بالكلية والمكونة من السادة الاساتذة - كل بصفته - عميد الكلية ومدير وحدة ضمان الجودة ووكلاء الكلية ومنسقى البرامج وامين الكلية وممثل عن الطلاب واخر عن الخريجين ووممثل عن جهات العمل وعدد اثنين من الخبراء من خارج الكلية

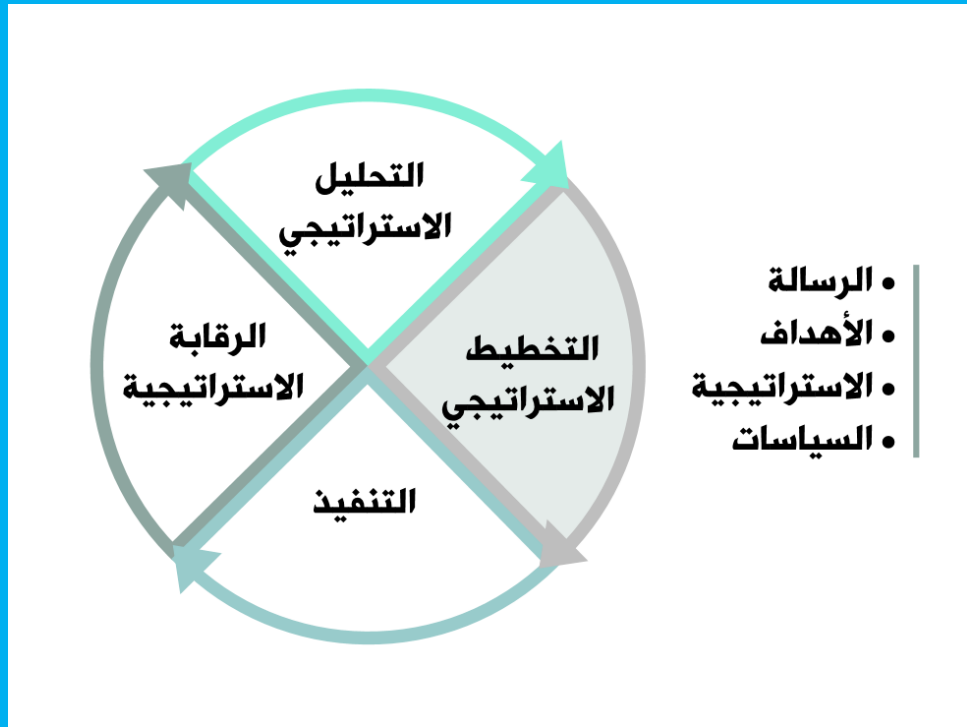
عميد الكلية	ا.د شريف صبري رجب
مدير وحدة ضمان الجودة ورئيس لجنة التخطيط الاستراتيجى	ا.د خالد محيى الدين محمد
وكيل الكلية لشئون الطلاب	ا.د اسلام عبد المنعم حسين
وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا	ا.د ايهاب احمد محمد النعسان
وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع والبيئة	ا.د خالد على عبد الرحمن شاهين
عميد الكلية الاسبق	ا.د محمد سمير الدشلوطى
عميد الكلية الاسبق	ا.د محمد مصطفى السيد
عميد الكلية الاسبق	ا.د فاطمة الزهراء امين الشريف
عميد الكلية السابق ورئيس قسم التغذية وعلوم الاطعمة	ا.د يوسف عبد العزيز الحساتين
رئيس قسم ادارة المنزل والمؤسسات	ا.د مهجة مسلم
رئيس قسم الملابس والنسيج	ا.د ايهاب فاضل ابو موسى
رئيس قسم الاقتصاد المنزلى والتربية	ا.د منى عبد الرازق ابوشنب
استاذ الملابس والنسيج والتريكو المتفرغ كلية الفنون	ا.د حسن سليمان رحمة
	التطبيقية
عميد كلية التربية النوعية جامعة طنطا السابق	ا.د عادل جمال الدين هنداوى
امين الكلية	ا سعد حامد محمد عفيفى بدير

رئيس اتحاد الطلاب	الطالب احمد الواحى
ممثلة لخريجي الكلية	ا.ريهام بسيونى
شركة فستيا - الاسكندرية ممثل لجهات العمل	د خالد قنديل

٢-١ - الادارة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية

إيماناً من كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية بأهمية التخطيط الاستراتيجي بجميع مراحلها وادواته قام مجلس الكلية بتاريخ ١٣-٣-٢٠١٦ باعتماد الخطة إستراتيجية ٢٠١٦-٢٠١٩ والتي تتضمن الرؤية المستقبلية للكلية والرسالة التي تسعى إلى تحقيقها والغايات النهائية، والأهداف الإستراتيجية والمشروعات المؤسسية والفرعية التشغيلية، والخطة التنفيذية الرئيسية لها، إضافة الى خطة تنفيذية بديلة، علاوة على خطة تحسين عاجلة، مستخدمة ادوات التحليل الاستراتيجي العلمية وبمشاركة جميع الاطراف ذات الصلة، لتصبح اساسا علميا أساسا لجميع الأنشطة في الكلية من تعليم وتعلم ودراسات العليا وبحث العلمي والمشاركة المجتمعية وخدمة للمجتمع والبيئة وغيرها

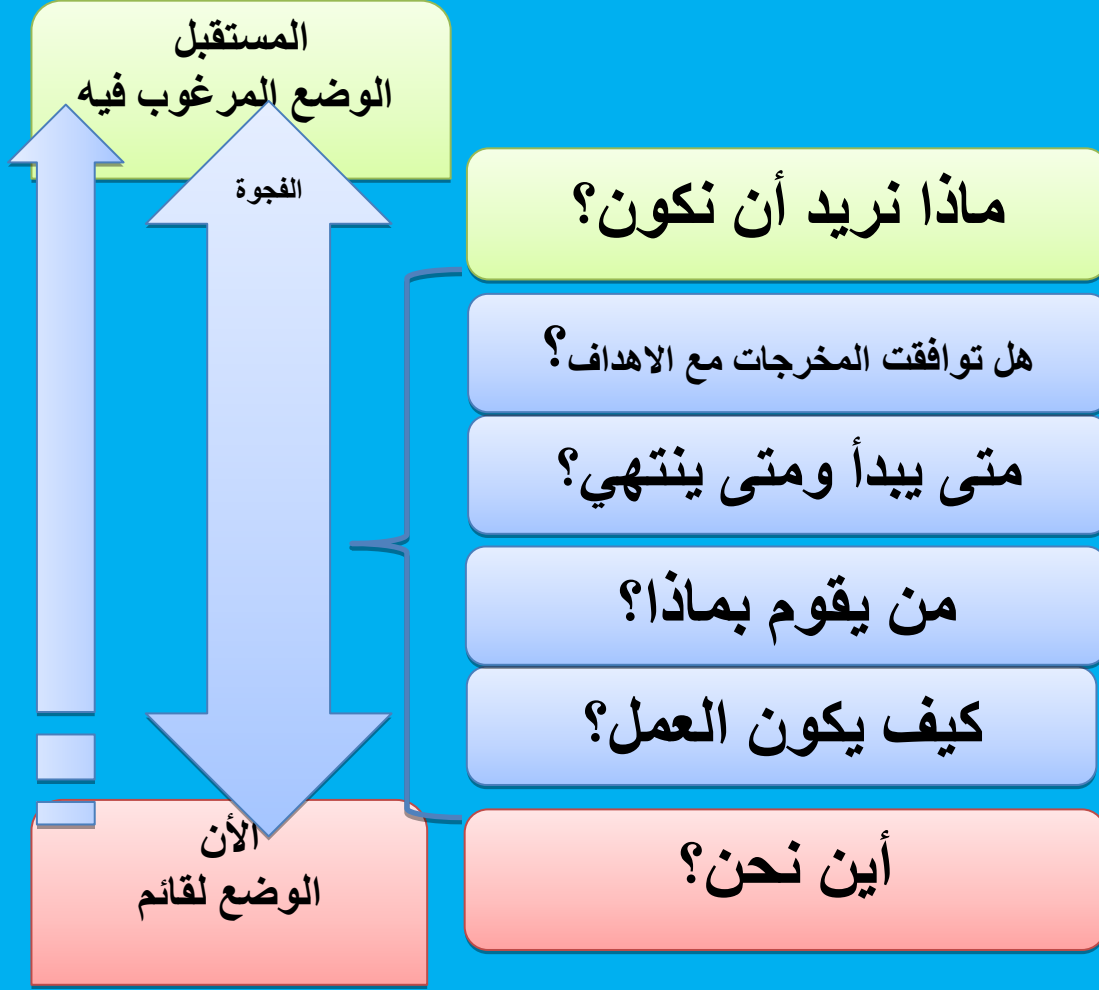
. وتستند كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية فى تحقيق اهدافها طويلة ومتوسطة المدى الى منهجية الادارة الاستراتيجية [شكل (١)] والتي تعتبر ان نجاح التخطيط الاستراتيجي يتوقف على قدرتها على التنبؤ بالمستقبل والاستعداد له انطلاقا من تحليل الحاضر وتوقعات واتجاهات المستقبل لتحقيق الأهداف المرغوب تحقيقها وتحديد الأساليب والوسائل المناسبة لتحقيق هذه الأهداف بكفاءة وفاعلية وفقا لأولويات وجدول زمني محدد وتحديد دقيق للمسئوليات ورقابة استراتيجية مستمرة



شكل (١) الادارة الاستراتيجية بكلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية
ويرتبط التخطيط الاستراتيجي بالكلية بالنشاط الأكاديمي والإداري الذي تمارسه الإدارة العليا والخاص بتحليل الفجوة بين موارد وإمكانات المؤسسة والفرص المتاحة في البيئة المحيطة بغرض

سد هذه الفجوة وتحقيق الملائمة والتوافق الاستراتيجي. وذلك للتوصل إلى تحقيق رسالة الكلية ورؤيتها بما يتفق مع استراتيجية جامعة المنوفية وذلك من خلال ستة مراحل هي :

الاعداد للتخطيط الاستراتيجي، 2- وبناء الرؤية المستقبلية 3- واختيار الاستراتيجيات، والتحليل البيئي، والتنفيذ، والتقييم



شكل (٢) التخطيط الاستراتيجي في كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية

حيث يتضح من الشكل (٢) أن التخطيط الاستراتيجي يبدأ بالتفكير في أين نحن؟ وماذا نريد أن نكون؟ وهنا لا بد من رصد الفجوة بين الوضع القائم (الآن) والوضع المرغوب فيه (المستقبل)، حتى ننطلق نحو المستقبل، وهذا يتطلب معرفة كيف يكون العمل؟ ومن يقوم به؟ ومتى يبدأ ومتى ينتهي؟ وهل توافقت المخرجات مع الأهداف؟ .

٣-١ عملية اعداد الخطة الاستراتيجية لكلية

الاقتصاد

المنزلى جامعة المنوفية

مرت عملية اعداد الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة

المنوفية بعدة مراحل حتى تصل الى خطة استراتيجية متكاملة، يمكن نشرها، وهذه المراحل هي:

المرحلة الأولى:

يتم في هذه المرحلة انجاز الاعمال الآتية:

١. وضع اطار عام للخطة الاستراتيجية من قبل مجلس كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية
٢. تحديد فريق التخطيط على مستوى الكلية من قبل مجلس الكلية وتحديد المسؤوليات المنوطة به، وتوزيع الصلاحيات على أعضائه.
٣. تحديد المدة الزمنية اللازمة لإنجاز مشروع الخطة الاستراتيجية. والإطار الزمني لصياغة و إعداد الخطة الاستراتيجية (عملية التخطيط) تمتد من ثلاثة أشهر إلى ستة
٤. البدء بتجميع البيانات المطلوبة وترتيبها وتصنيفها.

٥. تكون مهمة فريق التخطيط على مستوى الكلية:

- تحديد الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية التي تتبناها الكلية.
- تنفيذ التحليل الرباعي .
- تحديد الغايات الخاصة بالكلية بناء على نتائج التحليل الرباعي والرؤية والرسالة.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى التي تتوافق مع الغايات الخاصة بجامعة المنوفية.
- تحديد استراتيجيات الكلية لتحقيق اهدافها الاستراتيجية.والمتوافقة مع اهداف جامعة المنوفية الاستراتيجية

المرحلة الثانية:

يعتمد نجاح
عملية التخطيط
الاستراتيجي على
ضمان مشاركة
الادارة العليا
والتزامها بعملية
التخطيط.

المطلوب هو العمل الجماعي Team Work

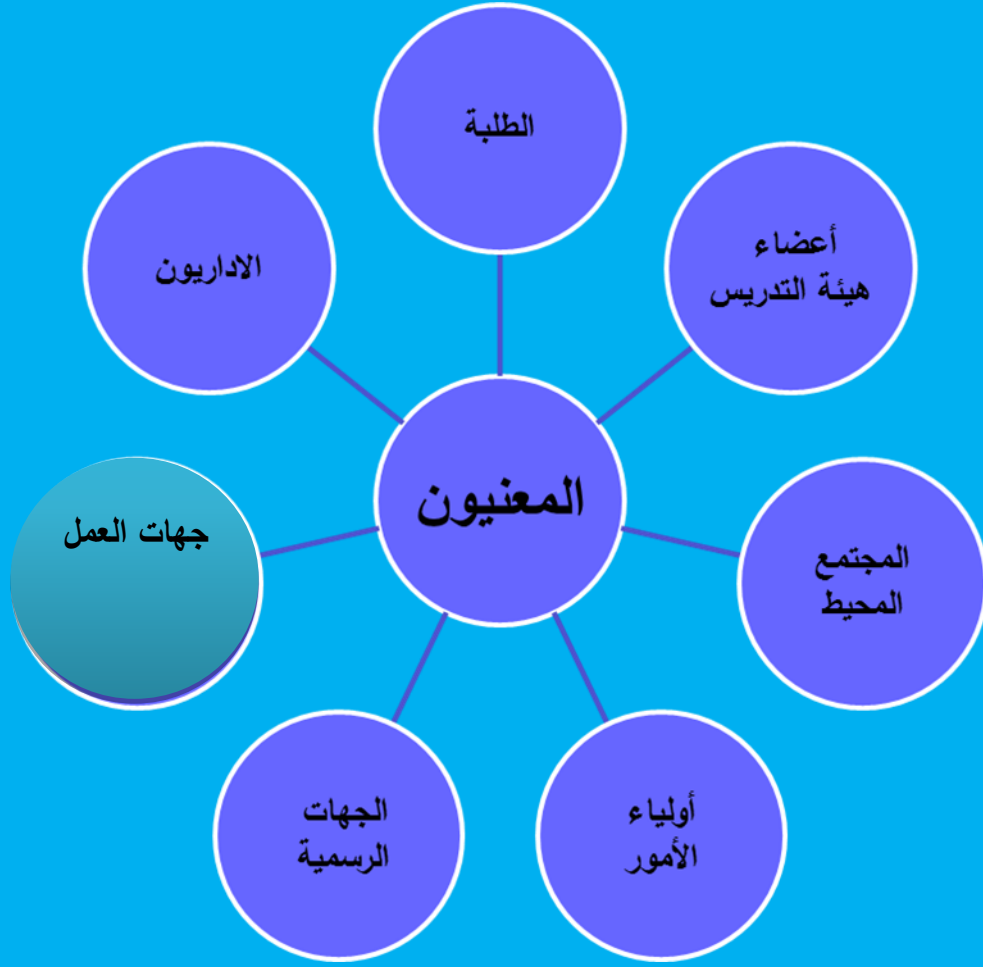
يتم في هذه المرحلة تشكيل لجان فرعية على مستوى كلية الاقتصاد المنزلي
جامعة المنوفية تكون مهمتها:

1. تحديد استراتيجيات الكلية التي تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة.
2. اعتماد السياسات والأنظمة والتعليمات التي تحقق الاستراتيجيات.
3. اعداد الخطة التنفيذية/ التشغيلية لتنفيذ الاستراتيجيات.
4. تحديد وتخصيص الموارد البشرية والفنية والمالية.
5. تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية.
6. تحديد المسؤوليات الخاصة بتنفيذ البرامج والأنشطة الاستراتيجية.
7. وضع اطار زمني لتنفيذ جميع المهام المترتبة على انجاز الخطة الاستراتيجية الفرعية.

المرحلة الثالثة:

يتم في هذه المرحلة:

1. تجميع الخطط الفرعية من قبل فريق التخطيط على مستوى الكلية لكل مجال من مجالات العمل الرئيسية ومراجعتها وتنظيمها ضمن اطار خطة الجامعة الاستراتيجية المتكاملة.
2. عرض الخطة الاستراتيجية المتكاملة على مجلس الكلية لإقرارها.
3. عرض الخطة الاستراتيجية على جميع الاطراف المشاركة (شكل رقم 2) والمساهمة في وضع الخطة وذلك من خلال اقامة حلقات نقاش عامة.
4. تنفيذ حملة توعية لشرح الخطة الاستراتيجية والتعريف بها لجميع المعنيين قبل البدء بتنفيذها.
5. اعداد دليل الخطة الاستراتيجية وتوزيعه علي رؤساء الأقسام الأكاديمية والإدارية والإدارات والمراكز والوحدات وأعضاء الهيئة التدريسية.
6. توزيع ملخص للاستراتيجية على عدد كبير من ذوي العلاقة. (شكل رقم 2)
7. توزيع الرؤية والرسالة والقيم بشكل مكثف في الجامعة (بروشورات ويافطات وبوسترات و.....) وعمل منشورات الكلية والجامعة.
8. عمل زيارات توعية للأقسام العلمية والجهات الإدارية لتوصيل مفاهيم الخطة لكل فرد في الكليات والأقسام.
9. نشر الخطة على الموقع الإلكتروني.



شكل (٣) المعنيون بالمشاركة في صياغة الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية
يوضح شكل (٣) المعنيون بالمشاركة في التخطيط الاستراتيجي، حيث تشكل المشاركة مكونا رئيسا من مكونات التخطيط الاستراتيجي، ومن هذه الاطراف - لا حصرا - أعضاء هيئة التدريس، الاداريون، الطلبة، جهات العمل، المجتمع، أولياء الامور، والجهات الرسمية... الخ

١-٤ منهجية المشاركة في الإعداد

طرق المشاركة:

١. إجابة على عدد من الأسئلة لتحديد الاتجاهات.
٢. العصف الذهني للوصول الى توافق على عدد من الصيغ.

مستوى المشاركة:

كافة الاطراف المعنيون ذوى الصلة:-

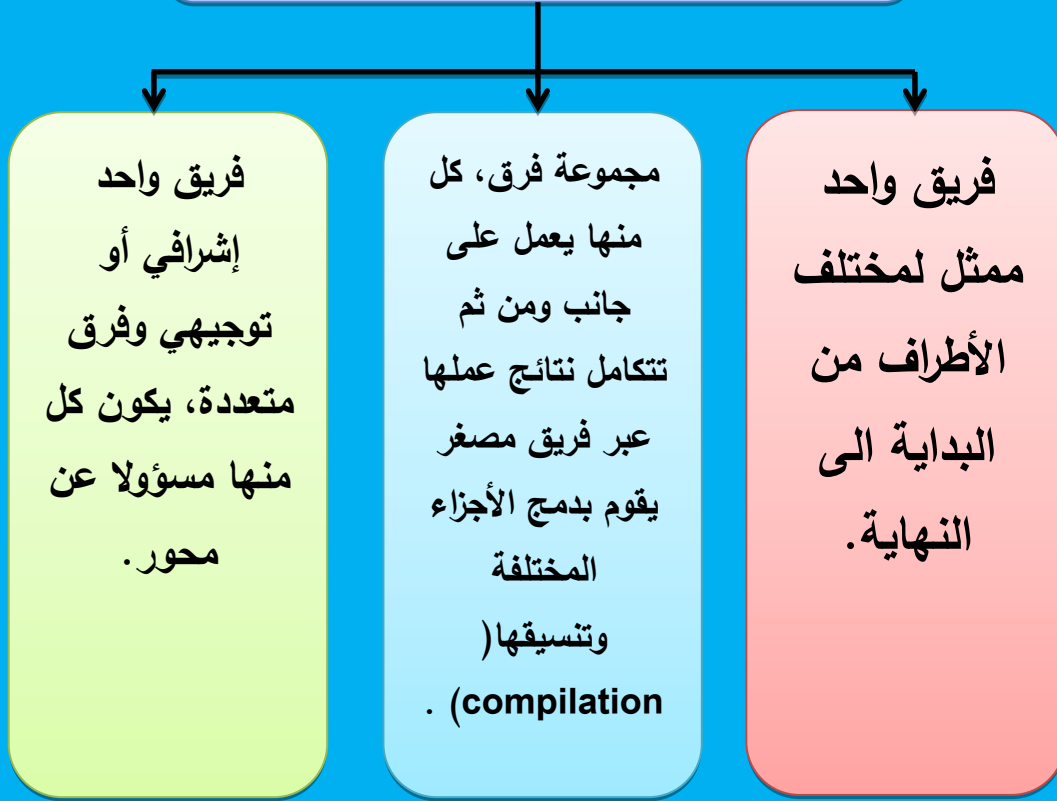
- ما هو رأي المعنيين في الصيغ المطروحة؟
- ورشة عمل موسعة للوصول الى الصيغة النهائية.
- منهجيات مختلفة للمشاركة (شكل ٤)

من أدوات المشاركة في الإعداد:

- تم استخدام اسلوب المقابلة الشخصية علاوة على استخدام البريد الالكتروني لإرسال الاستبانات حول تحديث الصيغ المختلفة للرؤية أو الرسالة أو الاهداف الاستراتيجية او الغايات العامة او القيم.
- تنظيم ورشات عمل لمجموعات العمل.
- تبويب وفهرسة جميع الردود للحصول على الردود التي لاقت الاستحسان.
- متابعة الاتصال مع جميع المعنيين لاطلاعهم على النتائج قبل اتخاذ القرار النهائي.



المنهجيات المختلفة في المشاركة

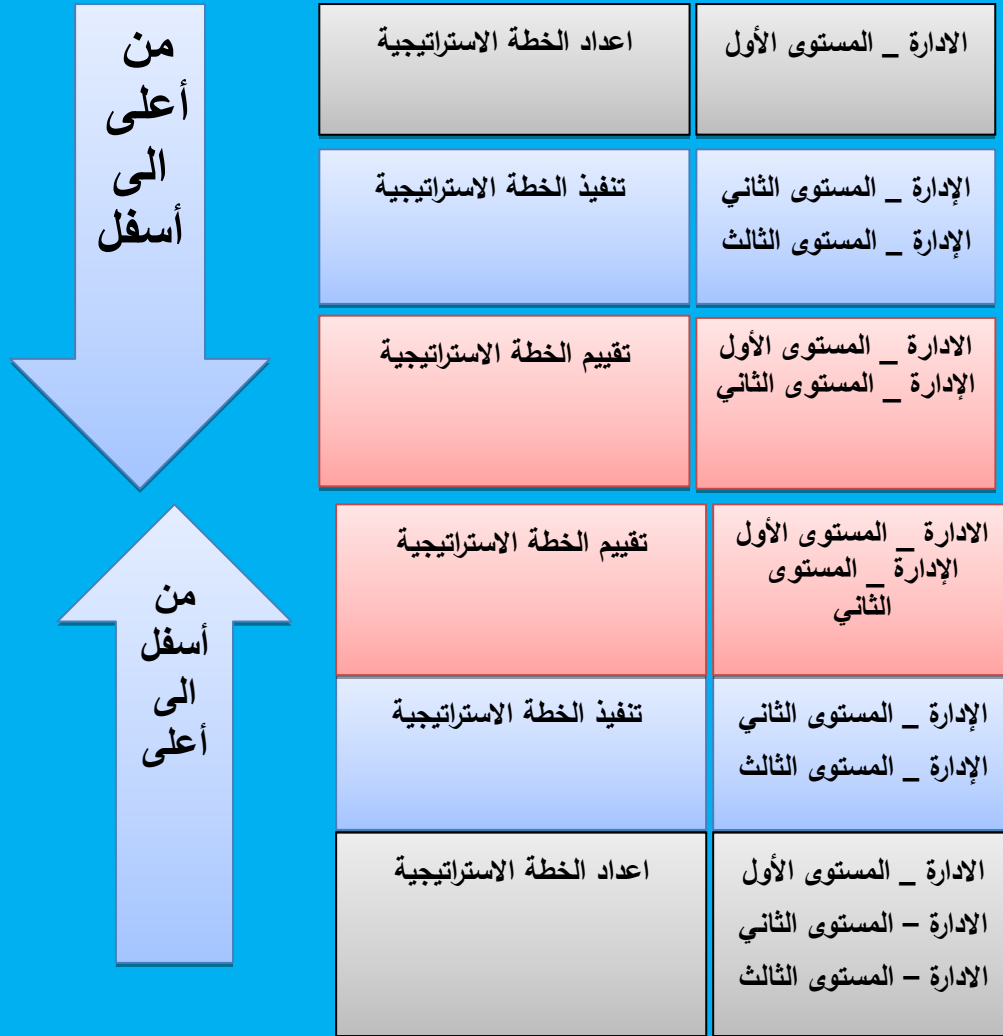


شكل (٤) يوضح منهجيات المشاركة في إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية

١- ٥ مسؤولية التخطيط الاستراتيجي فى كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية

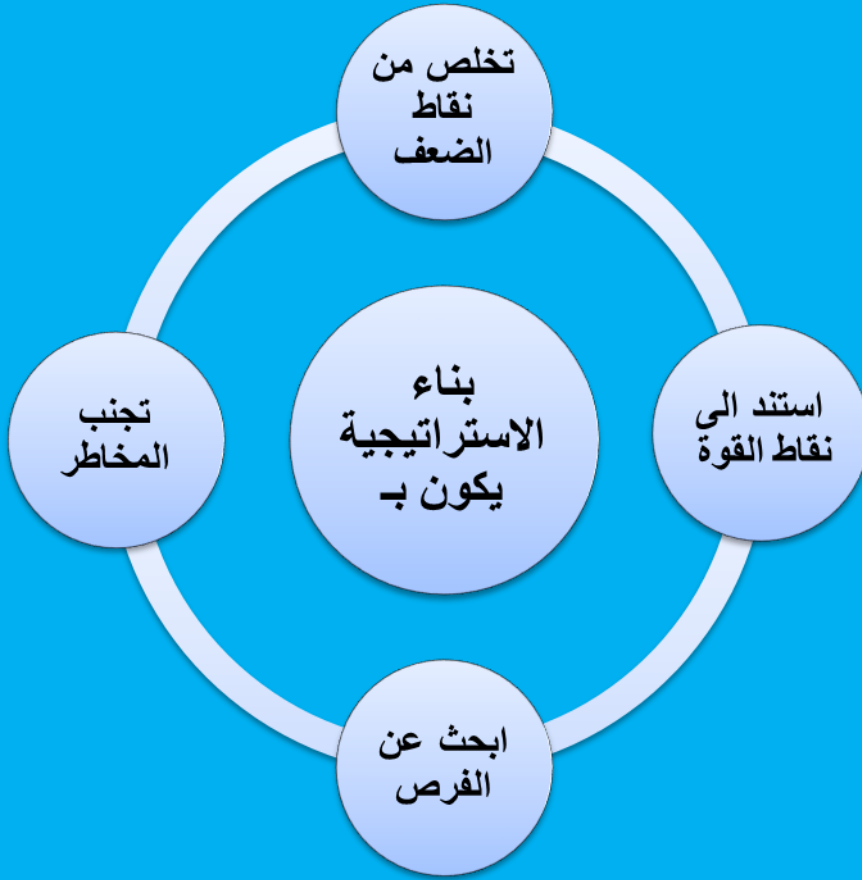
اعتمدت كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية على استخدام اسلوب الاعداد والتنفيذ والتقييم متعدد الاتجاهات من اعلى الى اسفل ومن اسفل الى اعلى بحيث يشترك الجميع فى الاعداد والتنفيذ والتقييم كل فى مجاله ومن ثم فلقد اعتمدت الكلية على تطبيق مبدا

التخطيط الاستراتيجي متعدد الاتجاهات فى كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية



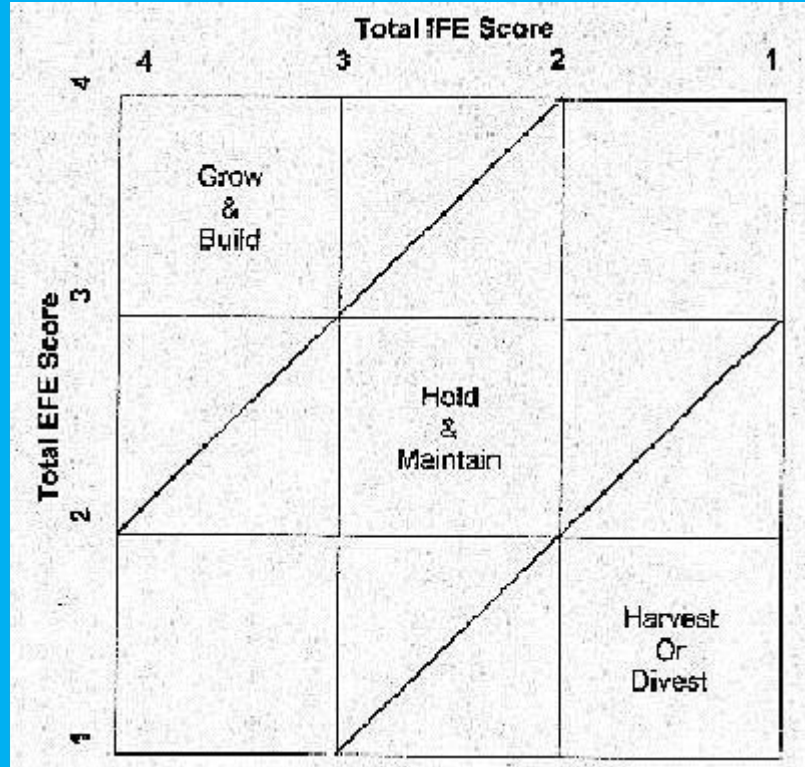
شكل (٥) اسلوب التخطيط الاستراتيجي متنوع الاتجاهات المستخدم فى اعداد الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية

حيث يتبين ان مسؤولية التخطيط الاستراتيجي اما ان من أعلى الى أسفل او من أسفل الى أعلى، حيث تشترك جميع المستويات الادارية فى اعداد وتنفيذ وتقييم التخطيط الاستراتيجي وذلك فى جميع مراحل اعداد وبناء الخطة الاستراتيجية



شكل (٦) كيفية بناء الاستراتيجية الخاصة بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية

شكل (٧) ادوات التحليل الاستراتيجي المستخدمة في اعداد الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية



SWOT Matrix

	HELPFUL (for your objective)	HARMFUL (for your objective)
INTERNAL (within organisation)	Strengths <ul style="list-style-type: none"> • • • • • • S	Weaknesses <ul style="list-style-type: none"> • • • • • • W
EXTERNAL (outside organisation)	Opportunities <ul style="list-style-type: none"> • • • • • • O	Threats <ul style="list-style-type: none"> • • • • • • T

	Strengths (S)	Weaknesses (W)
Opportunities (O)	SO Strategies <i>Using internal strengths to take advantage of external opportunities</i>	WO Strategies <i>Taking advantage of external opportunities to offset or mitigate internal weaknesses</i>
Threats (T)	ST Strategies <i>Using internal strengths to mitigate or minimize external threats</i>	WT Strategies <i>Strategies and tactics that minimize both internal weaknesses and external threats</i>

تابع شكل (٧) أدوات التحليل الاستراتيجي المستخدمة في اعداد الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية

الباب الاول

الإطار الفكري والمنهجي للخطة الإستراتيجية

لكلية الاقتصاد المنزلى – جامعة
المنوفية

١-١ الاطار الفكري والمنهجي الخاص بجامعة المنوفية كمحدد رئيسى للخطة الاستراتيجية 2016-2019

١-٢ التعريف بجامعة المنوفية

- أنشئت جامعة المنوفية بقانون رقم ٩٣ الصادر في ١٤ أغسطس عام ١٩٧٦ م ومقرها مدينة شبين الكوم وتكونت الجامعة من الكليات التابعة لجامعة طنطا في ذلك الوقت.
- بدأت الجامعة بكليات الزراعة و الهندسة و التربية بشبين الكوم و الهندسة الإلكترونية بمنوف .
- أصبحت الجامعة حالياً تضم ٢٢ كلية و معهد موزعة علي مدينة شبين الكوم – منوف – السادات – أشمون .

- ١- كلية الزراعة .
- ٢- كلية التربية .
- ٣- كلية الهندسة
- ٤- كلية الهندسة الإلكترونية بمنوف
- ٥- كلية تجارة
- ٦- كلية آداب
- ٧- كلية حقوق
- ٨- كلية العلوم
- ٩- كلية الطب
- ١٠- كلية الإقتصاد المنزلي .
- ١١- معهد الكبد القومي
- ١٢- كلية تمرير
- ١٣- كلية التربية الرياضية بمدينة السادات
- ١٤- كلية الطب البيطري بمدينة السادات
- ١٥- كلية السياحة والفنادق بمدينة السادات
- ١٦- معهد الأنسجة و الهندسة الوراثية بمدينة السادات
- ١٧- معهد الدراسات و البحوث البيئية
- ١٨- كلية التربية النوعية بأشمون
- ١٩- كلية الحاسبات والمعلومات بشبين الكوم
- ٢٠- كلية التربية فرع السادات
- ٢١- كلية الحقوق فرع السادات
- ٢٢- كلية التجارة فرع السادات

٢-١ رؤية جامعة المنوفية

"جامعة المنوفية باعتبارها احدى مؤسسات التعليم العالى فى مصر تأمل أن تكون من بين الجامعات الرائدة عربيا وأفريقيا فى تنمية المعارف ورفاهية المجتمع"

٣-١ رسالة جامعة المنوفية

"الإسهام فى البناء الثقافى والمعرفى والخلقى للإنسان
وتعميق الإنتماء الوطنى من خلال تقديم خدمات تعليمية
وبحثية ومجتمعية
وفقا للمعايير المرجعية لتحقيق التنمية المستدامة للبيئة
الريفية والصناعية
وكسب ثقة المجتمع بما يحقق للجامعة ميزة تنافسية محليا
وإقليميا"

١- ٤ الغايات العامة لجامعة المنوفية

تمثل الغاية العامة النتائج النهائية المطلوب تحقيقها فى الأجل الطويل، وتكون غالباً مفتوحة النهاية وغير محددة بفترة زمنية. كما لا يتم التعبير عنها فى شكل كمى، ولا تتضمن إطاراً زمنياً محدداً لتحقيقها. وتمثل الغايات العامة للجامعة مؤشرات النجاح لتحقيق رسالتها. وفى ضوء رؤية ورسالة الجامعة فقد أمكن تحديد الغايات العامة التالية:

- ١- توسع مؤسسى هادف لفتح آفاق علمية جديدة فى ظل إقتصاد المعرفة والتنافسية.
- ٢- مكانة رفيعة للجامعة فى منظومة التعليم العالى وكسب ثقة المجتمع.
- ٣- خريج مواكب لروح العصر ومتطلبات سوق العمل.
- ٤- عضو هيئة تدريس ذو جدارات علمية ومهنية متميزة أقليمياً وعالمياً.
- ٥- بحث علمى متقدم يخدم خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
- ٦- تنمية وحسن إستغلال الموارد المالية والمادية للجامعة.
- ٧- هيكل تنظيمى ملائم وجهاز إدارى كفاء.

١-٥ القيم الأساسية لجامعة المنوفية

Core Values

تساهم جامعة المنوفية كاحدى مؤسسات التعليم العالى فى مصر بدور فعال فى صنع التقدم وازدهار على المستوى القومى من خلال التعليم ونتاج المعرفة وممارسة البحث العلمى الهادف وحل المشكلات المجتمعية والبيئية، إضافة إلى ما تقدمه الجامعة إلى سوق العمل من خريجين فى تخصصات متنوعة قادرين معرفيا و مهاريا على العمل والانتاج بكفاءة.

وفى إطار الدور الحيوى لمؤسسات التعليم العالى فى بناء و تطوير و تقدم المجتمع و كذلك التحديات التى تواجهها فى القيام بهذا الدور بكفاءة و فاعلية فقد راعت الجامعة أن يحكم أداؤها العام مجموعة من القيم الساسية، والتي تتمثل فى التالى :-

- الانتماء القومى و الحفاظ على هوية مصر.
- النزاهة و الشفافية.
- الموضوعية والبعد عن الذاتية والمصالح الشخصية
- الالتزام بالاخلاقيات المهنية الجامعية
- مصلحة الطالب هى البداية والنهاية لسياسات وقرارات الجامعة
- السعى الجاد للتميز.
- الحرص على كسب ثقة ودعم المجتمع المحلى بمحافظة المنوفية.
- التقييم الذاتى المستمر كأساس للتطوير.

٦-١ الأهداف الاستراتيجية لجامعة المنوفية

Strategic Objectives

هى النتائج المرغوب الوصول إليها فى المستقبل البعيد، وتعبر عن غاية نهائية محددة، وفى ضوء ذلك فان كل غاية من الغايات العامة للجامعة تنطوى على مجموعة من الأهداف الاستراتيجية الواجب تحقيقها فى الفترة الزمنية المحددة لإستراتيجية، وذلك كما يلي:

الغاية العامة رقم ١

(توسع مؤسسى هادف لفتح آفاق علمية جديدة فى ظل اقتصاد المعرفة والتنافسية)

تتحقق هذه الغاية العامة من خلال إنجاز الاهداف الاستراتيجية التالية

١/١ التوسع فى إتاحة الفرص لابناء الاقليم للتعليم العالى.

1/2 • زيادة التنوع فى مجالات المعرفة للوفاء بمتطلبات التنمية القومية المستدامة.

1/3 • إضافة مجالات علمية جديدة تنافسية.

1/4 • تطوير الخدمات الصحية المقدمة من مستشفيات الجامعة .

الغاية العامة رقم ٢

مكانة رفيعة للجامعة فى منظومة التعليم العالى وكسب ثقة المجتمع

تتحقق هذه الغاية العامة من خلال إنجاز الاهداف الاستراتيجية التالية:

- 2/1 • تنمية دور الجامعة فى صياغة مستقبل الامة والاقليم
- 2/2 • تفعيل دور الجامعة فى منظومة تطوير التعليم العالى محليا وإقليميا.
- 2/3 • تنمية قناعة المجتمع وكسب ثقته لدعم سياسات وقرارات الجامعة
- 2/4 • الوفاء بالمعايير الاكاديمية المرجعية لضمان جودة التعليم والاعتماد

الغاية العامة رقم ٣

خريج مواكب لروح العصر ومتطلبات سوق العمل

تتحقق هذه الغاية العامة من خلال إنجاز الاهداف الاستراتيجية التالية:

3/1 • الارتقاء بمستوى جودة التعليم الجامعى وفقا للمعايير المحلية والدولية.

3/2 • ربط البرامج التعليمية باحتياجات سوق العمل والتنمية.

3/3 • زيادة فرص مشاركة مقدمى الخدمة والطالب فى التطوير المستمر للعملية التعليمية.

3/4 • تحسين الرعاية الصحية والاجتماعية والنفسية للطالب

3/5 • تشجيع ورعاية الابداع والمبدعين من الطالب.

3/6 • زيادة رضا الطالب عن الخدمة التعليمية.

3/7 • التعزيز والتطوير المستمر فى الاداء الكلى للخدمة التعليمية.

الغاية العامة رقم ٤

عضو هيئة تدريس ذو جدارات علمية ومهنية متميزة إقليميا وعالميا

تتحقق هذه الغاية العامة من خلال إنجاز الاهداف الاستراتيجية التالية:

- 4/1 توفير الاعداد الكافية ذات الجدارات المتخصصة علميا ومهنيًا من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم ووفقا لمعايير موضوعية
- 4/2 تحقيق التنمية المستمرة للقدرات والمهارات العلمية والسلوكية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
- 4/3 تطوير منظومة الرعاية المادية والصحية والاجتماعية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
- 4/4 المحافظة على الاخلاقيات المهنية الجامعية.
- 4/5 التقييم المستمر لاداء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
- 4/6 تحقيق مستويات عالية من الرضا الوظيفي والولاء للجامعة.
- 4/7 الدعم المستمر للعلاقات الدولية والثقافية مع الجامعات المناظرة والمؤسسات والمراكز العلمية الأخرى محليا وإقليميا ودوليا.
- 4/8 تشجيع المشاركة الفاعلة فى المؤتمرات والندوات العلمية والثقافية المحلية والاقليمية الدولية.

الغاية العامة رقم ٥

بحث علمى متقدم يخدم خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية

تتحقق هذه الغاية العامة من خلال إنجاز الاهداف الاستراتيجية التالية

5/1•بناء قاعدة علمية متطورة للبحث العلمى تتوافق مع المعايير الدولية.

5/2• ربط البحوث العلمية بقضايا المجتمع والتنمية .

5/3•التطوير والتحديث المستمر للبنية التحتية للبحث العلمى

5/4•.التوسع فى النشر العلمى المتميز عالميا.

5/5• تطوير السياسات والبرامج والاجراءات الخاصة بالدراسات العليا.

5/6• ربط البعثات والمنح الداخلية والخارجية بالاحتياجات الفعلية للتخصصات العلمية المختلفة

الغاية العامة رقم ٦

تنمية وحسن إستغلال الموارد المالية والمادية للجامعة

تتحقق هذه الغاية العامة من خلال إنجاز الاهداف الاستراتيجية التالية :

6/1•توفير موارد مالية كافية لممارسة أنشطة وأعمال الجامعة اللازمة لتحقيق رسالتها وأهدافها الاستراتيجية.

6/2• زيادة الموارد المالية الذاتية للجامعة من مصادر متنوعة تعتمد على منتجات الجامعة البحثية والاستشارية والخدمية والسلعية.

6/3 • توفير المنشآت الجامعية والتسهيلات المادية والمرافق الملائمة والحديثة .

6/4 • زيادة كفاءة استخدام الموارد المالية والمادية المتاحة للجامعة.

6/5 • تحقيق كفاية ودقة وسرعة المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات وممارسة الانشطة من خلال التوسع فى نظم وتكنولوجيا المعلومات.

الغاية العامة رقم ٧

هيكل تنظيمى ملائم وجهاز إدارى كفاء

تتحقق هذه الغاية العامة من خلال إنجاز الاهداف الاستراتيجية التالية:

7/1 • بناء هيكل تنظيمى ملائم لاحتياجات التوسع فى مشروعات وأنشطة إستراتيجية الجامعة.

7/2 • تخطيط العمالة وفقا لاحتياجات التوسع المستقبلية.

7/3 • الاختيار الموضوعى للقيادات الادارية وفقا لمعيار الكفاءة .

7/4 • تطوير اللوائح وتبسيط الاجراءات بما يسمح بتدفق العمل بسهولة ودقة وتحقيق السرعة فى أداء الخدمة .

7/5 • التنمية المستمرة لجدارات القيادات والعاملين فى الجهاز الادارى.

7/6 • تطوير منظمة التدريب الادارى والتقييم الموضوعى لمردوده.

7/7 • زيادة الرضا الوظيفى للعاملين وتنمية ولائهم للجامعة

7/8 • تطوير نظم تقييم أداء القيادات الإدارية والعاملين.

٢- الاطار الفكري والمنهجي الخاص بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية وتأثيره على الخطة الاستراتيجية 2016-2019

١٢- كلية الاقتصاد المنزلي
النشأة و التاريخ

- أنشئت كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية بالقرار الجمهوري رقم (37) لسنة 1989 بتعديل بعض أحكام اللائحة التنفيذية لقانون الجامعات وذلك بناءً على قرار المجلس الأعلى للجامعات رقم (15) بجلسته رقم 209 بتاريخ 11/8/1988 حيث تمنح الكلية درجة البكالوريوس في التخصصات الآتية :-
 - 1- التغذية و علوم الأطعمة
 - 2- الملابس و النسيج
 - 3- الاقتصاد المنزلي و التربية
- مدة الدراسة للحصول علي البكالوريوس أربعة سنوات وتكون الدراسة علي أساس نظام الفصلين الدراسيين .
- بدأت الدراسة بالكلية بالعام الجامعي 1989 / 1990 بالمبني الواقع بجوار كلية الزراعة وكلية التربية بالبر الشرقي بمدينة شبين الكوم .
- كما صدر القرار الوزاري رقم (1921) بتاريخ 2/9/1996 بشأن إصدار اللائحة الداخلية بكلية الإقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - حيث تمنح الكلية درجة البكالوريوس في التخصصات الآتية :-
 - 1- التغذية و علوم الأطعمة
 - 2- الملابس و النسيج
 - 3- الإقتصاد المنزلي و التربية
 - 4- قسم إدارة المنزل والمؤسسات
- تم إنشاء مبني خاص بالكلية بجوار الإدارة العامة للشئون الطبية بالبر الشرقي بمدينة شبين الكوم وبدأت الدراسة اعتباراً من العام الجامعي 2001 / 2002 .

٢-٢ الأقسام العلمية بالكلية

تتكون الكلية من الأقسام الآتية:-

- ١- قسم التغذية و علوم الأطعمة ويستهدف إعداد خريج للعمل في المجالات الآتية :
 - أخصائي تغذية للعمل بالمؤسسات و المصانع المختلفة و المستشفيات و المدن الجامعية .
 - أخصائي للعمل في دور الحضانة و المؤسسات الاجتماعية.
 - باحثين في التغذية
 - أخصائيين للعمل في شركات التصنيع الغذائي و حفظ الأطعمة
 - أخصائيين الإرشاد الغذائي
 - أخصائيين لتقييم و تحليل الأطعمة (التموين - الجمارك - الصحة - شركات المراجعة)
- ٢- قسم الملابس و النسيج ويستهدف إعداد خريج للعمل في المجالات الآتية:
 - مصممي و منفذي أزياء بمصانع الملابس الجاهزة.
 - أخصائيين في الطباعة علي المنسوجات
 - باحثين في مجال النسيج
 - أخصائيين صناعات بيئية
- ٣- قسم إدارة المنزل و المؤسسات ويستهدف إعداد خريج للعمل في المجالات الآتية :
 - مصممي الديكور المنزلي
 - أخصائيين في إدارة مؤسسات الطفل و مؤسسات اجتماعية
 - أخصائيين في تخطيط المنازل و المؤسسات و تجهيزها .
- ٤- قسم الاقتصاد المنزلي و التربية ويستهدف إعداد خريج للعمل في المجالات الآتية :
 - معلمين الاقتصاد المنزلي

٣-٢ الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية

تمنح جامعة المنوفية بناءً علي طلب مجلس كلية الإقتصاد المنزلي الدرجات العلمية الآتية:-
أولاً: درجة البكالوريوس في الإقتصاد المنزلي في أحد التخصصات التالية:

- ١- التغذية و علوم الأطعمة
 - ٢- الملابس و النسيج
 - ٣- الإقتصاد المنزلي و التربية
 - ٤- قسم إدارة المنزل و المؤسسات
- ثانياً: دبلوم الدراسات العليا في أحد التخصصات التالية:
- ١- دبلوم إدارة المنزل و ترشيد الاستهلاك
 - ٢- دبلوم الأمومة و الطفولة
 - ٣- دبلوم غذائيات المستشفيات
 - ٤- دبلوم تكنولوجيا الملابس

٥- دبلوم تصميم الأزياء

٦- دبلوم المنسوجات

ثالثاً: درجة الماجستير في الإقتصاد المنزلي في أحد التخصصات التالية:

١- التغذية و علوم الأطعمة

٢- الملابس و النسيج

٣- الإقتصاد المنزلي و التربية

٤- قسم إدارة المنزل و المؤسسات

رابعاً: درجة دكتور الفلسفة في أحد التخصصات التالية:

١- التغذية و علوم الأطعمة

٢- الملابس و النسيج

٣- الإقتصاد المنزلي و التربية

٤- قسم إدارة المنزل و المؤسسات

٤-٢ نظام الدراسة

- مدة الدراسة للحصول علي البكالوريوس في الإقتصاد المنزلي أربعة سنوات وتكون الدراسة علي أساس نظام الفصلين الدراسيين وتنقسم إلي مرحلتين.

المرحلة الأولى :

الفرقة الأولى : دراسة عامة

المرحلة الثانية :

- وتشمل الفرقة الثانية و الثالثة و الرابعة دراسة تخصصية و يختار الطالب التخصص الذي يرغب الالتحاق به .

- و بالنسبة لشعبة التربوي يجب أن يجتاز الطالب اختبار شخصياً وشفاهياً للتأكد من صلاحيته لمهنة التدريس.
- ويجوز للطالب أن يطلب التحويل من تخصص لآخر خلال أسبوعين من بدء الدراسة وإذا رغب في الالتحاق لشعبة التربوي يجب أن يجتاز الاختبار الشخصي المذكور عليه .
- يحدد مجلس الكلية بناءً علي عرض مجالس الأقسام المتخصصة نظام التدريس لطلاب الفرقة الأولى و الثانية و الثالثة وتبعاً لما هو موضح بجداول خطط الدراسة وينفذ ذلك تحت إشراف هيئة التدريس في حدود الإمكانيات المتاحة .
- تعقد امتحانات النقل و امتحان البكالوريوس في نهاية العامة الدراسي في المقررات التي درسها الطالب في فرقة وفي المقررات المتخلف فيها من الأعوام السابقة للجداول الملحقة بهذه اللائحة ويشترط لدخول الطالب امتحان المقرر أن يكون مستوفياً نسبة الحضور لا تقل عن

٧٥% ولمجلس الكلية بناءً علي طلب مجالس الأقسام المتخصصة أن يصدر قرار بحرمان الطالب من التقدم للامتحان في المقررات التي لم يستوفى فيها نسبة الحضور و في هذه الحالة يعتبر الطالب راسباً في هذه المقررات إلا إذا قدم عذراً قبله مجلس الكلية ويعتبر غائباً بعذر وتعقد اختبارات في جميع المقررات في منتصف العام الجامعي ويخصص لكل اختبار نسبة من أعمال السنة وفقاً لما يحدده مجلس الكلية يقوم طلبة الفرقة النهائية بإعداد مشروع البكالوريوس وتحدد مجالس الأقسام المتخصصة خطة الرحلات العلمية النوعية ويعتمدها مجلس الكلية

- ينقل الطالب من الفرقة المقيد بها إلي الفرقة الأعلى إذا نجح في جميع المقررات أو كان راسباً فيما لا يزيد عن مقررين أو مادتين من فرقته أو من فرقة سابقة .
- كما يسمح للطالب الراسب في المقررين و اللغة الإنجليزية و الحاسب الآلي بالانتقال إلي الفرقة الأعلى وذلك بالإضافة إلي المادتين المشار إليها ويؤدي الطالب الامتحان في ما يختلف فيه من مقررات مع طلاب الفرقة التي يدرس بها ويعتبر نجاحه في هذه المقررات مقبول كما يعقد في شهر سبتمبر امتحان لطلبة الفرقة النهائية الراسبين فيها لا يزيد عن مقررين .

يشترط لدخول الطالب امتحان المقرر أن يكون مستوفياً نسبة حضور لا تقل عن ٧٥% ولمجلس الكلية بناءً علي طلب مجالس الأقسام المختصة أن يصدر قراراً بحرمان الطالب من التقدم للامتحان في المقررات التي لم يستوفى فيها نسبة الحضور وفي هذه الحالة يعتبر الطالب راسباً في هذه المقررات إلا إذا قدم عذراً قبله مجلس الكلية فيعتبر غائباً بعذر مادة (٧)

- يقدر نجاح الطالب في أي من المقررات و التقدير العام بأحد التقديرات الآتية:

*** ممتاز من ٨٥% فأكثر من مجموع الدرجات

*** جيد جداً من ٧٥% إلي أقل من ٨٥% من مجموع الدرجات

*** جيد من ٦٥% إلي أقل من ٧٥% من مجموع الدرجات

*** مقبول من ٥٠% إلي أقل من ٦٥% من مجموع الدرجات

• رسوب الطالب يقدر بأحد التقديرات الآتية:

*** ضعيف من ٣٠% إلي أقل من ٥٠% من مجموع الدرجات

*** ضعيف جداً أقل من ٣٠% من مجموع الدرجات .

٤.٢ بيانات وصفية عن المؤسسة التعليمية (للعام الجامعي 2015/2016)

- اسم الجامعة: المنوفية

- اسم المؤسسة: كلية الاقتصاد المنزلي

- عدد طلاب المؤسسة التعليمية للعام الجامعي 2015/2016 م:

إجمالي	الفرقة الخامسة	الفرقة الرابعة	الفرقة الثالثة	الفرقة الثانية	الفرقة الأولى	إعدادي
1348	-	370	263	358	357	-

- عدد طلاب الدراسات العليا بالمؤسسة التعليمية:

إجمالي	مرحلة الدكتوراه	مرحلة الماجستير	مرحلة الدبلوم
170	35	81	54

- عدد أعضاء هيئة التدريس العاملين بالمؤسسة التعليمية:

الإجمالي الكلي	إجمالي عدد المعارين أو الأجازات	على رأس العمل			
		الإجمالي	مدرس	أستاذ مساعد	أستاذ
98	32	66	29	17	20

- عدد أعضاء الهيئة المعاونة :

الإجمالي الكلي	إجمالي الأجازات	على رأس العمل		
		مدرس مساعد	معيد	الإجمالي
29		18	11	29

بيان إحصائي لعدد أعضاء هيئة التدريس (ومعاونيهم)

بيان بأعداد السادة أعضاء هيئة التدريس بالكلية منذ نشأتها

القسم الوظيفة	الملابس والنسيج	التغذية وعلوم الاطعمة	ادارة المنزل والمؤسسات	اقتصاد منزلي وتربيه
أسناد متفرغ	-	7	-	-
أستاذ	4	11	2	-
أستاذ مساعد	13	6	4	2
مدرس	15	13	7	14

بيان بأعداد الهيئة المعاونه والمعيدين بالكلية منذ نشأتها

القسم الوظيفة	الملابس والنسيج	التغذية وعلوم الاطعمة	ادارة المنزل والمؤسسات	اقتصاد منزلى وتربيه
مدرس مساعد	4	6	2	5
معيد	5	3	3	1

(بيان إحصائى باعداد العامين بالكلية)

وفق المجموعات النوعية الوظيفية

(الهيكل الوظيفى)

العدد	المجموعة النوعية
20	لمجموعة النوعية التخصصية لوظائف التنمية الادارية
16	المجموعة النوعية التخصصية لوظائف التمويل والمحاسبة
54	المجموعة النوعية التخصصية لوظائف التعليم
4	المجموعة النوعية التخصصية لوظائف الهندسة
4	المجموعة النوعية التخصصية لوظائف الفنون
3	المجموعة النوعية التخصصية لوظائف الزراعة
6	المجموعة النوعية التخصصية لوظائف الفنون
1	المجموعة النوعية التخصصية لوظائف الزراعة
2	المجموعة النوعية التخصصية لوظائف الاحصاء والرياضيات والحاسبات
22	المجموعة النوعية الفنية لوظائف الهندسية المساعده
9	المجموعة النوعية الفنية لوظائف الزراعة
15	المجموعة النوعية الفنية لوظائف فنى المعامل
45	المجموعة النوعية الفنية لوظائف الفنون والعمارة
2	المجموعة النوعية الحرفية لوظائف الحركة والنقل
4	المجموعة النوعية الحرفية لوظائف الورش والآلات
4	المجموعة النوعية الحرفية لوظائف الفنون والعمارة
10	المجموعة النوعية الحرفية لوظائف الزراعة والتغذية
59	المجموعة النوعية للوظائف المكتبية
32	المجموعة النوعية لوظائف الخدمات المعاونه
25	المجمرة النوعية التخصصية لوظائف الخدمات المعاونه
337	المجموع الكلي

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

- عدد الإداريين الفعلي بالمؤسسة التعليمية 2015-2016:

شئون طلاب	إدارة مالية	شئون إدارية أخرى	دراسات عليا	فنيين وأمناء معامل	الإجمالي الكلي
18	8	22	15	16	79

- البرامج التعليمية للمرحلة الجامعية الأولى التي تمنحها المؤسسة التعليمية (الشعب الطلابية): طبقاً
للائحة 1

م	اسم البرنامج التعليمي	عدد المقررات لكل برنامج	نسبة أعضاء هيئة التدريس : الطلاب 2015-2016
	التغذية وعلوم الأطعمة	٤٣	24:1
	ادارة المنزل والمؤسسات	٤١	11:1
	الملابس والنسيج	٤٣	18:1
	الاقتصاد المنزلي والتربية	٤٦	١٤:١
	إجمالي عدد البرامج لمرحلة البكالوريوس = ٤-----	إجمالي عدد المقررات (غير المكررة) = ١٧٣-----	

- مدة الدراسة بالبرنامج : ٤ سنوات
- عدد مستويات البرنامج (في نظام الساعات المعتمدة) :
- قائمة بأسماء الأقسام العلمية بالمؤسسة التعليمية:
- ١. التغذية وعلوم الأطعمة.
- ٢. ادارة المنزل والمؤسسات..
- ٣. الملابس والنسيج.
- ٤. الاقتصاد المنزلي والتربية.
- المتوسطات العامة على مستوى الكلية 2015-2016 :-

13:1	متوسط نسبة أعضاء هيئة التدريس: الطلاب
18:1	المتوسط العام لنسبة أعضاء هيئة التدريس على رأس العمل: الطلاب
١ : *٤٦	المتوسط العام نسبة أعضاء الهيئة المعاونة: الطلاب
١ : *٤٦	المتوسط العام لنسبة أعضاء الهيئة المعاونة على رأس العمل: الطلاب
١٧:١	المتوسط العام لنسبة أعضاء الجهاز الإداري والمالي والفني : الطلاب

*يتم الاستعانة بمدريسي مادة من الحاصلين على الدكتوراة فى تدريس العملى عند العجز

٢-٤ وصف لمبنى كلية الاقتصاد المنزلى – جامعة المنوفية كمحدد مادي للخطة الاستراتيجية

تتكون كلية الاقتصاد المنزلى من مبنى مكون من سبعة طوابق (ارضى وستة طوابق علوية) يطل على حديقة امامية وممر خلفى لمزاولة بعض الانشطة الطلابية

ويشتمل المبنى على مصعد و قاعات التدريس والمعامل ومكاتب الادارة العليا ومكاتب الاداريين والوحدة العلاجية والمخازن والمكتبات ودورات مياه فى كل دور وحجرات اعضاء هيئة التدريس والوحدات الانتاجية ذات الطابع الخاص ومركز الخدمة ومركز للتوظيف ومهارات العمل تابع للجامعة وذلك على النحو التالى

الدور الارضى

عدد اثنين وحدة انتاجية تغذية وملابس – مكتب امين الكلية- مكتب شبكة الربط وتكنولوجيا المعلومات- وحدة معالجة-غرفة المعاون غرفة الصيانة- وحدة الخريجين- العلاقات الثقافية- الاستحقاقات- مشتريات- شئون عاملين – رئيس قسم شئون التعليم- شئون الطلبة- الحضانة- قاعة دراسية- المصعد

الدور الاول علوى

مكتب عميد الكلية- غرف الوكلاء- سكرتارية الدارة العليا - رئيس قسم التغذية – رئيس قسم الاقتصاد المنزلى والتربية- - وحدة الجودة-الوحدات المستحدثة-العلاقات العامة الدراسات العليا- الوحدة العلاجية- قاعة مجلس الكلية- الخزينة حجرة عضو هيئة تدريس

الدور الثانى علوى

مكتبة طلاب البكالوريوس- عدد اثنين معمل كيمياء- عدد اثنين معمل ملابس- غرفة شبكة تكنولوجيا المعلومات –خمسة عشرة حجرة لاعضاء هيئة تدريس-

الدور الثالث علوى

قاعة مناقشات الرسائل –معمل الحاسب الالى- معمل الفسيولوجى والنبات-غرفة الورش-غرفة مدير ادارة- رعاية الشباب-غرفة موظفين-ثلاثة عشرة حجرة لاعضاء هيئة التدريس - رئيس قسم الملابس – رئيس قسم ادارة المنزل-

الدور الرابع علوى

مخزن -معامل- خمسة معامل تغذية- مكتبة الدراسات-العليا—خمسـة عشرة حجرة لاعضاء هيئة التدريس- مدرج

الدور الخامس علوى

الحسابات- شقة وقاعة ادارة منزل- معمل صباغة- معمل مركزي- قاعة ادارة منزل- مخزن زجاجيات معمل تجارب-ثمانية غرف لاعضاء هيئة التدريس- مدرج

الدور السادس علوى

ثلاث معامل- ثلاث قاعات دراسية- ثلاث غرف- حجرة شقة- اربع قاعات دراسية- اربعة حجرات اعضاء هيئة تدريس- مركز خدمة عامة وتدريب

اثنين غرفة كمنترول دبلوم وماجستير -دراسات عليا

اثنين غرفة كمنترول لمرحلة البكالوريوس

٢-٥ الاطار الفكري والمنهجي الخاص بوضع الكلية التاريخي في المجتمع المحيط بها كمؤثر هام على الخطة الاستراتيجية

نشأت كلية الاقتصاد المنزلى كتطور طبيعي للمجتمع المصري واهتمامه بالانسان وخاصة المرأة والاهتمام المجتمعي بها منذ بداية نهضة التعليم بمصر .
وقد حرصت الكلية بوضعها التاريخي فى محافظة المنوفية ومنذ إنشائها على نشر مظلة التعليم العالي خارج حدود العاصمة والاهتمام بتطوير المحافظات والأقاليم المؤثرة بمناطق دلتا مصر، وعلي توطيد تفاعلها مع المجتمع حيث وفرت كل إمكانياتها المتاحة من معامل وموارد بشرية فى خدمة المجتمع المحيط بها
وترحب الكلية بالتعاون العلمي والفني بينها وبين المؤسسات الخدمية والإنتاجية المحيطة بها مثل مديرية التربية والتعليم وإدارة شنون البيئة ومحافظة المنوفية وأجهزتها المحلية والمستشفيات ومراكز رعاية الأسرة والامومة والطفولة و بيوت تصميم الازياء شركات إنتاج وتوزيع الملابس الخ

٢-٦ - الاطار الفكري والمنهجي بشأن الوضع التنافسي للكلية علي نطاق المجتمع المحلي والقومي:

تمتلك كلية الاقتصاد المنزلى بجامعة المنوفية وضعا تنافسياً متميزاً إذ تعتبر (ثانى) كليات الاقتصاد المنزلى بمصر والأولي بمنطقة الدلتا التي تقدم لسوق العمل المحلي والعربي خريجين علي مستوي عالي من الكفاءة مكنت خريجها من الحصول علي فرص عمل جيدة بالشركات والمصانع والمؤسسات كما تبوأ عدد منهم مناصب عليا بالمؤسسات التي يعملون بها .
وتمتلك الكلية بنية أساسية وتجهيزات معملية وخبرات بشرية وأعضاء هيئة التدريس وبرامج دراسية وبحوث علمية علي أعلي المستويات خاصة من ناحية التكنولوجيا ومن مدارس علمية تتسم بالشمولية والتنوع اعطت لها وضعا تنافسيا متقدمة بين الكليات المناظرة
وتعتبر كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية من أول الكليات التي حصلت علي مشروعات لتطوير التعليم وإنشاء نظام لضمان جودة التعليم وكذلك الاستعداد للحصول علي مشروع التطوير المستمر والتأهيل للاعتماد.

٢-٧ الاطار الفكري والمنهجى بشأن البحوث والدراسات العليا

تقوم الكلية بمنح العديد من الدرجات العلمية فى مرحلة الدراسات العليا سواء فى مرحلة الدبلوم او الماجستير فى تخصص الاقتصاد المنزلى أو درجة دكتوراه فى تخصص الاقتصاد المنزلى مما ادى الى تزايد متطرد فى أعداد الممنوحين لدرجة الماجستير و الدكتوراه وذلك وفق سياسات تعليمية مميزة وبرامج دراسية تتضمن احدث المعارف والمهارات العامة والتخصصية الحديثة والتي تتوافق مع احتياجات سوق العمل الصناعى او غير الصناعى

٢-٨ - الاطار الفكري والمنهجى بشأن الدراسات والاستشارات التطبيقية

منذ أن انشئت كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية وتم إعداد لائحة لها تركز على خدمة مجتمعها المحلى والاقليمى مستندة على مجموعة من السياسات الحديثة فى مجال التعليم والبحث العلمى واساليب خدمة المجتمع كما تقدم الكلية حزمة متميزة من اساليب التفاعل مع المجتمع واحتياجاته المختلفة من استشارات وأبحاث تطبيقية ومشروعات بشكل فردي ومؤسسى من خلال النشاط العلمى والمهنى لأعضاء هيئة التدريس بالكلية

٢-٩ الاطار الفكري والمنهجى بشأن المساهمات فى المشروعات الدولية والقومية وغيرها

تقوم الكلية بالمساهمة والمشاركة فى المشروعات البحثية والميدانية مع عدد من الجهات، كما يقوم أعضاء هيئة التدريس بتقديم المشورة الفنية والمؤسسات الحكومية والخاصة مباشرة أو من خلال نواب مستشارين لهذه المؤسسات مثل:

- الوحدات ذات الطابع الخاص
- **المشروعات البحثية الممولة من هيئات محلية ودولية.

٢-١٠ الاطار الفكري والمنهجى بشأن الاتفاقيات المفعلة حالياً بين الكلية ومؤسسات دولية

تسعى كلية الاقتصاد المنزلى لعقد اكبر عدد متاح من الاتفاقيات المفعلة بين الكلية والعديد من المؤسسات المحلية والاقليمية والدولية

٢-١١ الاطار الفكري والمنهجى لجودة التعليم بالكلية

- كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية منذ إنشائها تعاقبت عليها قيادات جامعية تبنت عمليات التطوير
- ثم تقدمت الكلية بمشروع الى (وحدة ادارة المشروعات بوزارة التعليم العالى) عن الدراسة الذاتية لكلية الاقتصاد المنزلى .
- وبحلول عام ٢٠٠٨، ومع إنشاء الهيئة القومية لضمان جودة التعليم، كانت كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية من اولي كليات الجامعة التي تبنت إنشاء نظام داخلي لتقييم الأداء وضمان الجودة بتمويل من الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد وذلك لتمهيد الطريق للحصول علي الاعتماد الأكاديمي لبرامجها المختلفة علي أسس تقييم عالمية وإنشاء وحدة لضمان الجودة ونشر ثقافة تقييم الأداء وضمان الجودة وتدريب كوادر لتنفيذ ومتابعة أنشطة الجودة بالكلية وإعداد تقارير المقررات والبرامج وتبني معايير أكاديمية وعلامات مرجعية للبرامج الأكاديمية وإجراء تقويم ذاتي سنوي للكلية وتوصيف البرامج والمقررات طبقاً للمعايير الأكاديمية والعلامات المرجعية وإدارة المعلومات وتحليل البيانات ونشرها ووضع خطط للتحسين المستمر.

٢-١٢ السمات المميزة للكلية

تمتلك كلية الاقتصاد المنزلى علي مدار تاريخها العديد من نقاط التميز التي تتمثل فيما يلي:

- وقوع الكلية فى محافظة المنوفية بما تتضمنه من حضر وريف وقربها من مختلف محافظات الدلتا مما يعطيها ميزة نسبية فى خدمة مجتمعها تعليميا وبحثيا وخدميا
- للكلية ميزة نسبية تتمثل فى التنوع الثقافى والاجتماعي لاعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والذين ينتمون الى محافظات مختلفة من القاهرة والاسكندرية والمنوفية والغربية والمنصورة والبحيرة وغيرها مما يمكنها من خدمة قطاعات واسعة من المجتمع
- تنفرد الكلية بتدريس بعض المقررات التي تخدم المجتمع دون غيرها من الكليات المناظرة

- يشكل الذكور نسبة تقترب من النصف من اعضاء هيئة التدريس مما يعطيها ميزة نسبية تختلف عن غيرها الكليات المناظرة والتي تشكل الاثاث النسبة الاكبر من اعضاء هيئة التدريس
- تتبنى الكلية فكر التطوير والتقييم الذاتي المستمر
- تتبنى الكلية الاتجاه الصناعى فى الملابس والنسيج بدرجة تفوق جميع الكليات المناظرة
- تتبنى الكلية التغذية العلاجية بدرجة تفوق سائر الكليات المناظرة
- الاتجاه الى توفير النظم الذكية فى البنية الأساسية والمنشآت و المعامل وتجهيزاتها والمدرجات وقاعات الدروس والمحاضرات مما يعطيها ميزة نسبية عن الكليات المناظرة
- توفير مكتبة بالكلية مجهزة تتوفر بها أعداد الكتب والمراجع والدوريات
- تطوير معامل كلية الاقتصاد المنزلى مجهزة بالمعدات والماكينات والمعامل تتيح للكلية فرصاً كبيرة للمشاركة المجتمعية للمستفيدين من داخل الكلية وخارجها بجانب دورها التعليمي ودورها في البحث العلمي.
- يوجد العديد من الوحدات الخدمية بحرم الكلية
- مركز الخدمة العامة لمختلف الخدمات الفنية والعلمية والمعملية ووحداته يقدم الدعم المادي للكلية وخلق فرص لممارسة المهنة لأعضاء هيئة التدريس، وتقديم خدمات مجتمعية.
- برامج مميزة لمرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا
- وقوع الكلية بالقرب من جميع الخدمات الجامعية مما يوفر الجهد والوقت لكافة أطراف العملية التعليمية.
- وجود نظام الكترونى للمعلومات وقواعد البيانات مرتبط مع الجامعة.

3- الاطار الفكري والمنهجى لمقومات نجاح الخطة الاستراتيجية

- 1- وجود إدارة فاعلة تؤمن بفكر الجودة والتحسين المستمر وتعمل على تطبيق معايير الجودة فى الأداء.
- 2- وجود بعض المصادر لتنمية الموارد الذاتية.
- 3- نشر ثقافة الجودة وزيادة الوعى لدى أعضاء هيئة التدريس والجهاز الإدارى بأنظمة وأليات الجودة
- 4- وجود آلية لضمان التطبيق والمتابعة والتحديث للخطة الاستراتيجية
- 5- تنمية القيم الخلاقية والاجتماعية التي تتعلق بالعمل الجماعي) الثقة والولاء والانتماء) وزيادة الرضا
الوظيفي لدي جميع العاملين بالكلية

4- الاطار الفكري والمنهجى لمصادر التمويل اللازم لتنفيذ الخطة الاستراتيجية

تسعى كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية لتوفير التمويل اللازم لتنفيذ الخطة الاستراتيجية للكلية 2015 - 2019 من المصادر الاتية

- ميزانية الكلية
- موارد الكلية الذاتية
- التمويل المباشر من خلال مشروعات وحدة ادارة المشروعات بوزارة التعليم العالى
- تمويل اضافى من مشروعات الجامعة الاستثمارية.

٥- الاطار الفكرى والمنهجى لخطة التحسين المرفقة بالخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية

يمكن ايجاز الاطار الفكرى لخطة التحسين فى النقاط التالية

٥-١ الاطار الفكرى والمنهجى لخطة التحسين الخاصة بمراجعة وتحديث سياسات التعليم

يمكن ايجاز الاطار الفكرى لخطة التحسين فى النقاط التالية

- يتم تحليل استبيانات الطلاب وهيئة التدريس التى تقيس جودة المقررات والبرامج الدراسية
بنهاية كل فصل دراسى واستنتاج أوجه التحسين المطلوبة
- يتم دراسة تقارير المقررات والبرامج الدراسية بنهاية العام الدراسى واستنتاج أوجه
التحسين المطلوبة
- يتم دراسة تقارير المقيمين الخارجيين للبرامج والمقررات الدراسية بنهاية العام الدراسى
واستنتاج أوجه التحسين المطلوبة
- يتم دراسة خطة التعليم والتعلم بالكلية وخطة التحسين للعام الماضى واستخلاص ما لم يتم
منها لادراجه فى الخطة الجديدة.
- يتم صياغة خطة التحسين السنوية فى سياسات التعليم وتعرض على لجنة شئون التعليم و
الطلاب ومناقشتها والعرض على مجلس الكلية لاقرار اعتمادها
- يتم تحليل استبيانات طلاب الدراسات العليا وهيئة التدريس التى تقيس جودة العملية البحثية
والدراسات العليا بنهاية العام الدراسى واستنتاج أوجه التحسين المطلوبة
- يتم دراسة تقارير المقررات والبرامج الدراسية بالدراسات العليا بنهاية العام الدراسى
واستنتاج أوجه التحسين المطلوبة
- يتم دراسة تقارير المقيمين الخارجيين للبرامج والمقررات بالدراسات العليا بنهاية العام
الدراسى واستنتاج أوجه التحسين المطلوبة.
- يتم دراسة الخطة البحثية للكلية وخطة التحسين للعام الماضى واستخلاص ما لم يتم منها
لادراجه فى الخطة الجديدة
- يتم صياغة خطة التحسين السنوية فى سياسات البحث العلمى وتعرض على لجنة الدراسات
العليا والبحث العلمى لمناقشتها والعرض على مجلس الكلية لاقرارها واعتمادها.

٥-٢ الاطار الفكري والمنهجى لخطة التحسين الخاصة بمراجعة وتحديث سياسات خدمة المجتمع

- يتم تحليل استبيانات الأطراف المجتمعية المختلفة لاستخلاص أوجه التحسين المطلوبة.
- يتم دراسة خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة للكلية وخطة التحسين للعام الماضى واستخلاص ما لم يتم منها لادراجه فى الخطة الجديدة.
- يتم صياغة خطة التحسين السنوية فى سياسات خدمة المجتمع وتعرض على لجنة خدمة المجتمع لمناقشتها والعرض على مجلس الكلية لقرارها واعتمادها.
- يتم تقييم مدى تفعيل بروتوكولات التعاون المبرمة فى العام الماضى مع الجهات المستفيدة واستنتاج أوجه التحسين المطلوبة.

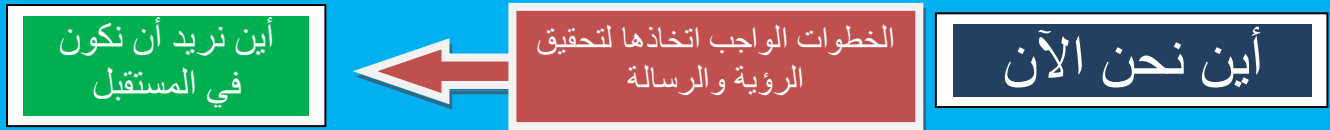
٦- الاطار الفكري والمنهجى لفلسفة الكلية لضمان الجودة المؤسسية والبرامجية

تتبنى الكلية فلسفة تقوم علي توجيه كافة الأنشطة التي تمارسها الكلية سواء كانت أكاديمية أو إدارية أو مالية أو غيرها من الأنشطة نحو ضمان التطوير المستمر لجودة الخدمة التعليمية لتخريج كوادر قادرة علي المنافسة في سوق العمل داخليا وخارجيا، هذا بالإضافة إلي توثيق الصلة ودعم الثقة بينها وبين المجتمع المحيط بما تقدمه من خدمات استشارية وبحوث تطبيقية ودورات تدريبية لرفع كفاءة أفراد المجتمع في المجالات ذات الصلة. وذلك من خلال العديد من اليات ضمان الجود تبنى لمعايير اعتماد الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد بشأن اعتماد الكليات واستخدام منهجيات قياس وتقويم وتدريب متقدمة تعكس حرصها المستمر علي أداء الأطراف المختلفة بها وذلك لضمان التميز وتحقيق أهداف التنمية الشاملة والمستدامة للدولة للنهوض بالمجتمع علمياً وثقافياً واقتصادياً، كما تتبنى الكلية منظومة ديناميكية وفعالة تقوم علي التوجه إلي الأطراف ذات الصلة في البيئة الداخلية والخارجية علي حد سواء، وذلك لنشر وتعزيز ثقافة الجودة حتى يلتزم كل فرد حسب موقعه ووظيفته بالكلية بدوره ومسئوليته في تحقيق الغايات المنشودة.

٧- الأطار الفكري لمنهجية إعداد الخطة الإستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية للأعوام ٢٠١٦-٢٠١٩

تمثل الخطة الإستراتيجية خريطة الطريق التي تقود الكلية إلي ما تطمح في الوصول إليه وما يحقق رؤيتها المستقبلية وأهدافها العامة إنطلاقاً من وضعها الحالي ومن خلال الاستغلال الأمثل لنقاط القوة والفرص المتاحة من جهة، والتغلب علي نقاط الضعف والتهديدات من

جهة أخرى. بجانب التأكد من أن الكلية تتحرك في الاتجاه الصحيح. وتعتمد الخطة الإستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية بشكل عام علي أسلوب (الوضع الحالي- الهدف- المسار) (Situation - Target - Path , Stp)



شكل (٨) مسار الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى

وتتكون الخطة من الخطوات الثلاثة الرئيسية المتمثلة في دراسة وتحليل الوضع الراهن كخطوة أولى، يليها تحديد الأهداف الإستراتيجية كخطوة ثانية، ثم في النهاية المسار المتمثل في مجموعة من الأنشطة والأعمال التي تقود إلي تحقيق الأهداف.

وتعتمد كلية الاقتصاد المنزلى بجامعة المنوفية علي مجموعة من الخطوات التي تمثل في مجملها منهجية إنتاج الخطة لها للعوام (٢٠١٦ - ٢٠١٩)، وهذه الخطوات كالتالي:

- تكوين فريق التخطيط الإستراتيجي للكلية.
- الإعداد لأعمال التخطيط الإستراتيجي وتحديد المنهجية والأدوات.
- تحديد المرجعيات الأساسية للخطة.
- مراجعة وتحديث رؤية ورسالة وقيم الكلية.
- تحديد الهدف من الخطة.
- دراسة وتقييم الوضع الراهن للكلية.
- تحليل الفجوة.
- توحيد المفاهيم وتركيز الجهود حول تحقيق الأهداف ووضع الأولويات.
- دراسة اتجاه المستقبل وتحديد الخيار الإستراتيجي.

- تحديد وصياغة الأهداف الإستراتيجية.
- تحديد الأنشطة الإستراتيجية.
- وضع صياغة مبدئية للخطة.
- عرض الأهداف والأنشطة الإستراتيجية علي الأطراف الداخلية بالكلية أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين والطلاب.
- عرض الأهداف والأنشطة الإستراتيجية علي المستفيدين والمؤسسات الإدارية وفي مجال الاقتصاد المنزلي بالمجتمع.
- وضع آليات تنفيذ الخطة الإستراتيجية.
- وضع آليات تقييم ومراقبة تنفيذ الإستراتيجية.
- وضع صياغة نهائية للخطة شاملة آليات التنفيذ والمراقبة والتقييم.
- عرض الخطة علي مجالس الأقسام ومجلس الكلية لاعتمادها.

٨- المرجعيات الأساسية للخطة الإستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي

يعتمد إعداد الخطة الإستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي علي المرجعيات التالية:

٨-١ البعد القومي والخطط الإستراتيجية للدولة في مجال التعليم العالي

في يونيو ٢٠٠٩ أعلنت وزارة التعليم العالي عن خطة للتعليم العالي تعتمد علي مرجعية احتياجات سوق العمل، وتبنت الخطة الإستراتيجية القومية لتطوير التعليم العالي مجموعة من الأهداف تشتمل علي تلبية الطلب علي التعليم العالي كماً وكيفاً وضمان الجودة في التعليم العالي والاستفادة القصوى من تقنية الاتصالات والمعلومات في التعليم العالي والبحث العلمي الهادف ودراسات عليا متطورة والتنمية المستمرة لقدرات الهيئات الأكاديمية والقيادات وتكامل تأهيل طلاب التعليم العالي علمياً وثقافياً واجتماعياً في ظل نظم ولوائح متطورة.

٨-٢ الارتباط برؤية جامعة المنوفية ورسالتها وبالخطة الإستراتيجية لها

وضعت جامعة المنوفية في عام ٢٠١٤) خطة إستراتيجية للسنوات (من ٢٠١٤ إلي ٢٠٢٠)، ووضعت لكافة الأنشطة ومحاور العمل الجامعي واشتملت خطة الجامعة الإستراتيجية علي جميع معايير الاعتماد التي حددتها الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد

٨-٣ الارتباط برؤية ورسالة الكلية

تحددت رؤية كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية على النحو التالى

تطمع كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية فى ان تحتل
الصدارة على المستوى القومى والاقليمى تعلما وتعلّما و بحثا
وخدمة لمجتمعها المحلى والقومى وفى مستوى اساتذتها
وعامليها وخريجها

٨-٣-١ ارتباط رؤية الكلية برؤية الجامعة

اوضحت نتيجة المقارنة بين رؤية كلية الاقتصاد المنزلى و رؤية جامعة المنوفية

والتي تنص على

"جامعة المنوفية باعتبارها احدى مؤسسات التعليم العالى فى مصر تأمل أن تكون من
بين الجامعات الرائدة عربيا وأفريقيا فى تنمية المعارف ورفاهية المجتمع"

وجود ارتباط قوى بينهما حيث تنبثق رؤية كلية الاقتصاد
المنزلى من رؤية الجامعة خاصة فى الرغبة فى التميز والريادة
وفى الرغبة فى تنمية المجتمع وفى نطاق اهدافها الاقليمى
والمحلى ، وفى مجالات التميز والريادة خاصة المعرفى

٨-٣-٢ رسالة كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية

كما تحددت رسالة الكلية على النحو التالى

الاسهام فى بناء الإنسان وتنمية المجتمع المحلى والقومى
فى المجالات ذات الصلة بالتغذية وعلوم الأطعمة ،
والملابس والنسيج ، والأقتصاد
المنزلى والتربية، وإدارة المنزل والمؤسسات، وبما يتفق
ومعايير التميز والجودة القومية والعالمية ،ومن خلال
انشطتها التعليمية والبحثية والتربوية
وخدماتها المجتمعية.

وهو ما يوجه الخطة نحو الدارسة المتأنية للمنافسين المحليين الذين تسعى الكلية أن تكون فى مقدمتهم
وعلى مستوى الاعتراف بالتميز فيكون من خلال الاعتماد من الجهات التي تتضمن جودة التعليم فى
مجال الاقتصاد المنزلى على المستوى القومى.

٨-٣-٤ الارتباط بين رسالة كلية الاقتصاد المنزلى ورسالة جامعة المنوفية

اوضحت نتائج المقارنة بين رسالة جامعة المنوفية والتي تنص على

الإسهام فى البناء الثقافى والمعرفى والخلقى للإنسان
وتعميق الإنتماء الوطنى من خلال تقديم خدمات تعليمية
وبحثية ومجتمعية
وفقا للمعايير المرجعية لتحقيق التنمية المستدامة للبيئة

الريفية والصناعية وكسب ثقة المجتمع بما يحقق للجامعة ميزة تنافسية محليا وإقليميا"

وجود ارتباط قوى بين الرسالتين خاصة فى الاهداف والمعايير المرجعية
و المنافسة والخدمات المقدمة والمستفيد من تلك الخدمات

٨-٤ معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد كمرجعية اساسية للخطة الاستراتيجية

حددت الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد عدداً من المعايير التي يمكن من خلالها الحكم على مؤسسات التعليم العالي اشتملت على ستة عشر معياراً منها ثمانية من المعايير مرتبطة بالقدرة المؤسسية وثمانية أخرى مرتبطة بالفاعلية التعليمية، وكلية الاقتصاد المنزلى بجامعة المنوفية تضع هذه المعايير كأحد أهم المرجعيات عند إعداد خطتها الإستراتيجية.

٨-٥ تقارير المراجعة الخارجية للبرامج المختلفة كمرجعية للخطة الاستراتيجية

اعتمدت الخطة الاستراتيجية على تقارير المراجعة الخارجية الخاصة بالكلية وتقارير التطوير بالمشاركة ومراجعي مشروع التطوير المستمر والتأهيل للاعتماد، والمراجعات الداخلية بإشراف مركز **ضمان الجودة بالجامعة**.

وضعت الكلية خطة لاستقدام مراجعين لكل برنامج وتمت المراجعة الخارجية لعدد ١٢ برنامج من برامج الكلية. وتمثل تقارير المراجعين أحد المصادر الهامة بالخطة الإستراتيجية إذ اشتملت على العديد من نقاط القوة والضعف بكل برنامج بمرجعية معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد بمصر. بالإضافة إلي ذلك يوجد عدد من تقارير المراجعة لوضع الكلية نحو التقدم للاعتماد تمت من خلال مشروع التطوير المستمر والتأهيل للاعتماد.

٦-٨ الدراسات الذاتية السابقة والحالية لكلية كمرجعية للخطة الاستراتيجية

تمتلك كلية الاقتصاد المنزلي بجامعة المنوفية العديد من الدراسات الذاتية والتقارير السنوية التي تمثل أحد المرجعيات الهامة في هذه الخطة والتي منها:

الدراسة الذاتية التي أعدتها الكلية بنهاية مشروع إنشاء نظام داخلي لضمان الجودة بالكلية (أغسطس ٢٠٠٩).

الدراسة الذاتية التي أعدتها الكلية لوحدة ادارة المشروعات بوزارة التعليم العالي من خلال نظام المشروعات الذي يشرف عليه

التقارير السنوية الدورية التي تعدها الكلية للعرض علي مجلس الجامعة.
تقارير المتابعة الدورية لمشروع الجودة

٧-٨ مشاركات أصحاب المصلحة كمرجعية للخطة الاستراتيجية

من أهم العوامل لضمان فاعلية الخطة هو تحديد الأطراف صاحبة المصلحة، حيث أن تلبية احتياجات وتوقعات تلك الأطراف من أولي الضمانات التي توضح مدى واقعية الخطة المقترحة، وأصحاب المصلحة إما أن تكون جهات حكومية خدمية أو إنتاجية أو قطاع أعمال أو قطاع خاص وذلك علي النحو التالي:

الجهات الحكومية الخدمية:

المؤسسات ا بسوق العمل:

الخريجون وأولياء الأمور.

كليات الجامعة علي المستوي الداخلي، فيتمثل أصحاب المصلحة من: أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطلاب والعاملين.

٩- الأدوات والأساليب والمنهجيات المستخدمة في إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية

عند إعداد الخطة الإستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي ، فقد اعتمدت الخطة علي مجموعة من الأدوات وهي أدوات جمع البيانات وأدوات تحليل البيانات.

٩-١ أدوات جمع البيانات

اعتمدت الخطة علي الأدوات التقليدية لجمع البيانات مثل:

- ورش العمل والحلقات النقاشية لفريق إعداد الخطة مع مختلف الأطراف.
 - جلسات العصف الذهني لقيادات الكلية والاجتماعات الدورية لرؤساء الأقسام وإدارة الكلية وأعضاء هيئة التدريس والطلاب.
 - مجموعة الاستبيانات الموجهة للمستفيدين من الداخل ومن الخارج.
 - المقابلات الشخصية لقيادات الكلية مع ممثلي المنظمات في مجال الاقتصاد المنزلي والصناعية وكذلك مع ممثلي قطاعات الحكم المحلي.
 - الملاحظات الموضوعية.
- هذا بالإضافة إلي التقارير والدراسات التي تجريها الكلية لتقييم وضعها الراهن مثل الدراسات الذاتية للكلية والتقارير السنوية وتقارير الزيارات الميدانية والمتابعة وتقارير المراجعين الخارجيين لبرامج الكلية وتوصيات المؤتمرات العلمية للأقسام والكلية.

٩-٢ أدوات تحليل البيانات

- اعتمدت دراسات الخطة الإستراتيجية علي مجموعة من المناهج والأدوات التحليلية كما يلي:
- منهج (SWOT) لتحليل الوضع الراهن الداخلي والخارجي.
 - مصفوفة العوامل الداخلية ومصفوفة العوامل الخارجية ومصفوفة العوامل الداخلية/الخارجية لتحديد الوضع الإستراتيجي الحالي للكلية.
 - منهج (ServQal) لتحليل الفجوة.
 - منهج (TOWs) لتحديد سيناريوهات المستقبل.

١٠- المنهجية المستخدمة لتحليل الوضع الراهن

ارتكزت المنهجية المتبعة لتحليل الوضع الراهن بشقية الداخلي والخارجي علي المنهجية الشائعة وهي التحليل الرباعي البيئي لتحديد:
نقاط القوة (Strength)

نقاط الضعف
الفرص المتاحة
التحديات الخارجية
(Weakness)
(Opportunities)
Threats)

بحيث يتم تحليل ما يلي

البيئة الداخلية	مساعدة	أضرار
	S Strengths قوة	W Weaknesses ضعف
البيئة الخارجية	O Opportunities فرص متاحة	T Threats تهديدات خارجية

-

١-١٠ تحليل البيئة الداخلية للكلية

يتم من خلال تحليل البيئة الداخلية مركزاً على نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية، وقد ارتكز هذا التحليل على المعايير التي وضعتها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم بالاعتماد طبقاً للدليل الصادر عن الهيئة في ٢٠١٥ لاعتماد مؤسسات التعليم العالي وتشمل العوامل، والتي استند عليها التحليل، على المعايير الاثنى عشر والتي تعتبر تطويراً لمعايير الهيئة الستة عشرة الصادرة في اغسطس ٢٠٠٩ وهي

• التخطيط الإستراتيجي.	• الطلاب والخريجون.
• القيادة والحوكمة	• المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية
• ادارة الجودة والتطوير	• أعضاء هيئة التدريس. والهيئة المعاونة
• الموارد المادية والمالية.	• البحث العلمي والأنشطة العلمية.
• المشاركة المجتمعية وتنمية البنية	• الدراسات العليا.
• الجهاز الاداري	• التدريس والتعلم

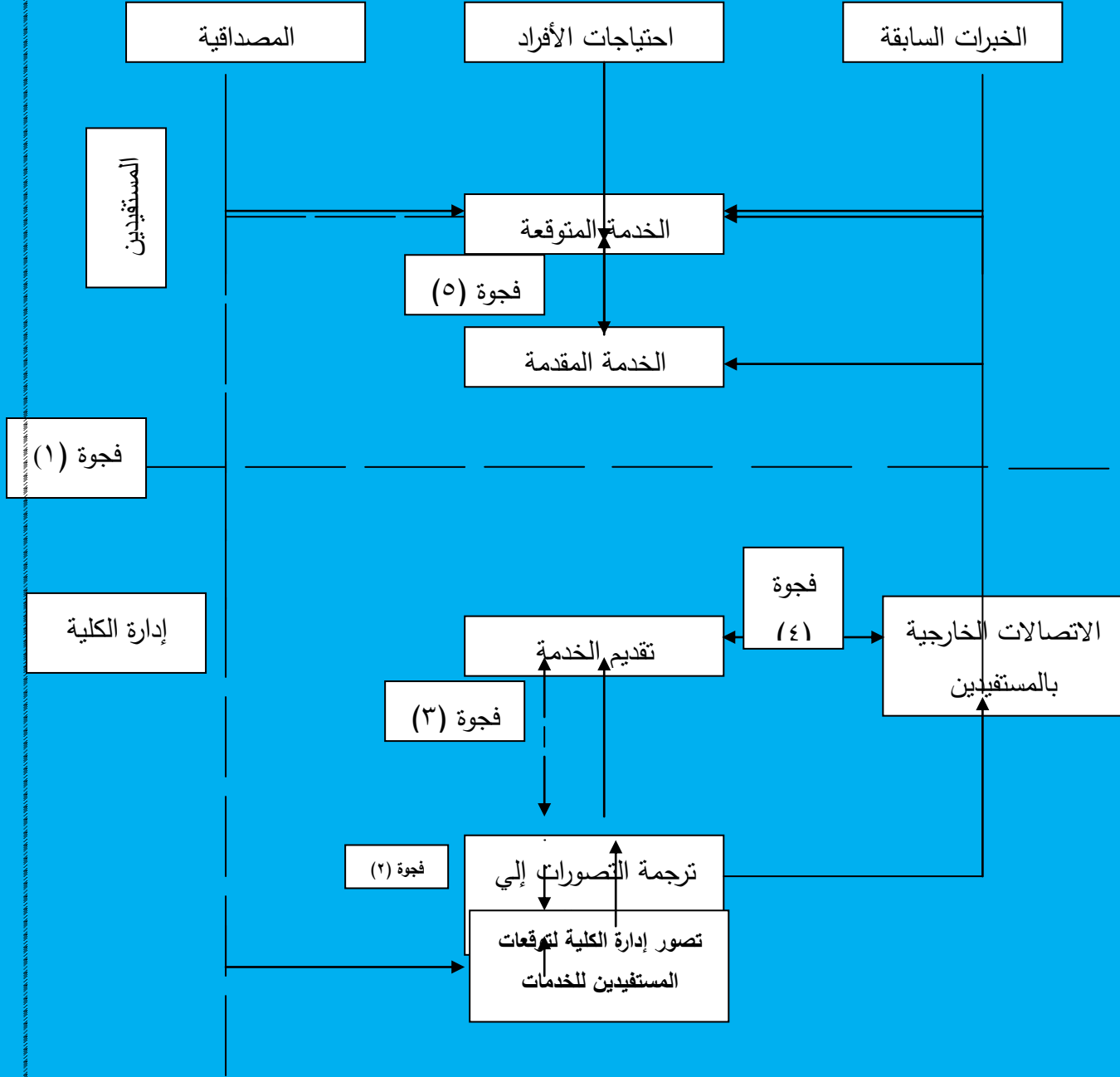
١٠-٢ تحليل البيئة الخارجية للكلية

ويتضمن ذلك دراسة تأثير مجموعة العوامل والمؤثرات الخارجية التي قد يكون لها دور في المستقبل في تغيير الظروف الخارجية المحيطة بالكلية وبالتالي فقد تمثل بعض المتغيرات المتوقعة تهديدات أو تتيح فرص للكلية يجب الاستفادة منها. ولقد استند تحليل البيئة الخارجية للكلية علي مجموعة من العوامل الخارجية والمؤثرة وتشمل:

- أصحاب المصلحة (المستفيدين).
- المنافسون.
- اتجاهات سوق العمل.
- القوانين والقواعد المنظمة.
- الشركاء.
- العوامل السياسية والتنظيمية.
- العوامل الاقتصادية.
- العوامل الاجتماعية.
- العوامل التكنولوجية.

١١- المنهجية المستخدمة لتحليل الفجوة

- وتعتمد علي منهجية (ServQal) والتي تركز علي تحليل عدد محدد من الفجوات علي النحو التالي:
- الفجوة بين تصورات إدارة الكلية لتوقعات المستفيدين والخدمات المتوقعة.
 - الفجوة بين تصورات إدارة الكلية لتوقعات المستفيدين وبين ترجمة هذه التصورات ومواصفات الجودة.
 - الفجوة بين جودة الخدمة التي يتوقعها المستفيدين والخدمة الفعلية.
 - الفجوة في وسائل الاتصال بين الكلية والمستفيدين.
 - الفجوة بين الخدمات التي تقدمها الكلية وتوقعات المستفيدين
- ويمثل المخطط التالي تطبيق منهجية (ServQual) لتحليل الفجوات لمؤسسة



شكل ٩ أسلوب تحليل الفجوات المستخدم في الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى
جامعة المنوفية ٢٠١٦-٢٠١٩

١٢- العناصر الأساسية للخطة الإستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي – جامعة المنوفية ٢٠١٦- ٢٠١٩

تشتمل الخطة الإستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي – جامعة المنوفية علي مجموعة من العناصر
المتابعة علي النحو التالي:



١-١٢ تحددت رؤية كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية على النحو التالى

تطمع كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية فى ان تحتل
الصدارة على المستوى القومى والاقليمى تعلما وتعلما و
بحثا وخدمة لمجتمعها المحلى والقومى وفى مستوى
اساتذتها وعاملها وخريجها

٢-١٢ كما تحددت رسالة الكلية على النحو التالى

الاسهام فى بناء الإنسان وتنمية المجتمع المحلى والقومى
فى المجالات ذات الصلة بالتغذية وعلوم الأطعمة ،
والملابس والنسيج ، والاقتصاد
المنزلى والتربية، وإدارة المنزل والمؤسسات، وبما يتفق
ومعايير التميز والجودة القومية والعالمية، ومن خلال
انشطتها التعليمية والبحثية والتربوية وخدماتها
لمجتمعها المحلى والاقليمى

١٢-٣ تحليل الوضع الراهن

١٢-٣-١ تحليل البيئة الداخلية:

إعتمدت الكلية فى تحليلها للبيئة الداخلية على معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
التخطيط الإستراتيجى	<p>١. يوجد بالكلية فريق عمل للتخطيط الإستراتيجى وآليات لعملية التخطيط، تتمثل فى الاجتماع الدورى لإدارة الكلية مع رؤساء الأقسام العلمية والإدارية.</p> <p>٢. للكلية رسالة ورؤية واضحة معتمدة ومعلنة، وجرى إعادة صياغة رسالة ورؤية الكلية، وتعكس رسالة الكلية شخصيتها ودورها التعليمي، ومسئوليتها المجتمعية، وتطلعاتها فى البحث العلمى بما يتفق مع احتياجات المجتمع والتنمية.</p> <p>٣. رسالة الكلية ورؤيتها تعكس رسالة ورؤية الجامعة.</p> <p>٤. تقوم الكلية بنشر الرؤية والرسالة من خلال وسائل متعددة.</p> <p>٥. تحرص الكلية على مراجعة رؤيتها ورسالتها فى ضوء المتغيرات المحلية والدولية.</p> <p>٦. تحرص الكلية على تنمية ونشر الوعي بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين والأطراف المجتمعية برؤيتها ورسالتها.</p> <p>٧. توجد بالكلية خطة تنفيذية منذ عام ٢٠٠٩ من خلال مشروع ادخال نظام للجودة qaap</p> <p>٨. للكلية أهداف إستراتيجية معتمدة ومعلنة من خلال الوسائل المختلفة..</p>	<p>١. محدودية اليات المشاركة فى التحليل البيئي، من جانب مختلف الأطراف من خارج الكلية.</p> <p>٢. محدودية اليات المشاركة فى صياغة الرؤية والرسالة والأهداف الإستراتيجية من جانب مختلف الأطراف من خارج الكلية.</p>

<p>١-ندرة استخدام التوصيف الوظيفي في حالات التعيين والنقل والانتداب للوظائف المختلفة.</p>	<p>١.للكلية هيكل تنظيمي رسمي ملائم لحجم ونوع أنشطتها، ويضمن تحقيق رسالتها وأهدافها الاستراتيجية. ٢.يتضمن الهيكل الإدارات الأساسية اللازمة لتقديم خدمات الدعم للعملية التعليمية، والدراسات العليا، والبحث العلمي، وإدارات وأقسام وحدات مستحدثة وذلك لتلبية احتياجات محددة ناتجة عن التغيير والتطوير، مثل وحدة ضمان الجودة ووحدة نظم المعلومات ودعم إتخاذ القرار ووحدة الشكاوى والمقترحات. ٣.وجود وحدة للأزمات والكوارث ٤.وجود توصيف وتوثيق لجميع وظائف الكلية وتحديد دقيق للمسئوليات. ٥.توافر وحدة لضمان الجودة في الهيكل التنظيمي للكلية، حيث تتولى مهام التقويم الذاتي المستمر، سواء لقدرة المؤسسة أو لفاعليتها التعليمية. كما أنها تلعب دوراً مهماً في نشر ثقافة الجودة بين أفراد الكلية وفي تنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس والجهاز الإداري فيما يتعلق بإدارة نظم الجودة.. ٦.يوجد علاقة وطيدة وفعالة بين وحدة ضمان الجودة ومركز ضمان الجودة بالجامعة، بما يسهم في تفعيل دورها ودعمها فنياً ويساند أنشطتها، ويراجع خططها لضمان توافرها مع أهداف الجامعة. وتقدم الوحدة تقريراً سنوياً عن نشاطها للمركز.</p>	<p>القيادة والحوكمة</p>
<p>١- قلة عدد برامج التدريب ٢- قلة عدد اليات مراجعة محتويات البرامج التدريبية بناء على التغذية المرتجعة من المتدربين. ٣- محدودية تطبيق إستبيانات عن أداء القيادات الأكاديمية والإدارية.</p>	<p>٧- ممارسات مجالس الأقسام ومجلس الكلية تتسم بالفاعلية في مجال إتخاذ القرارات الخاصة بالتعليم والتعلم والبحث العلمي، وتوثق هذه المجالس ممارساتها في محاضرها الرسمية. ٨- مشاركة ممثلين عن المستفيدين من المجتمع المحلي في مجلس الكلية. ٩- توجد بروتوكولات مفعلة بين الكلية والمؤسسات الإنتاجية والخدمية في المجتمع</p>	<p>القيادة والحوكمة</p>

<p>٥-محدودية الإجراءات التى تتبعها الكلية للحفاظ على حقوق الملكية الفكرية، سواء بين أعضاء هيئة التدريس أو الهيئة المعاونة أو الطلاب أو الجهاز الإدارى.</p>	<p>المحيط بالكلية. ١٠- تنفيذ قاعدة بيانات شاملة من خلال مشروع (MIS) بالجامعة. ١١-توافر نظام فعال لحفظ واستدعاء وإتاحة تداول الوثائق. ١٢-توجد مصادر لتنمية التمويل الذاتى بالكلية، ويخصص نسبة من هذه المصادر فى دعم الأنشطة الأكاديمية تفوق المخصصات المالية الحكومية السنوية. ١٣-مصادقية المعلومات المنشورة عن الكلية. ١٤-يوجد دليل لأخلاقيات المهنة. ١٥-توزيع أعباء الإشراف والتدريس، وتخصيص البعثات تتسم بالعدالة وعدم التحيز إذ ينظمها قانون تنظيم الجامعات. ١٦-ضمان العدالة وعدم التحيز بين الطلاب، وذلك فى إطار اللوائح التى تستوجب تجنب التعارض فى المصالح. ١٧-يوجد نظام وآلية لتلقى الشكاوى والمقترحات من الطلاب، وآليات للمتابعة. ١٨-وجود آليات لإتخاذ القرارات التصحيحية لمعالجة الممارسات غير العادلة.</p>	<p>القيادة والحكومة</p>
<p>١. تناقص الخبرات الإدارية، وعدم وجود خطة للإحلال وتأهيل الصف الثانى. ٢. درجة الرضا عن الرواتب والحوافز ضعيفة. ٣. لا يوجد تنوع فى الوسائل المستخدمة لتقييم أداء القيادات الإدارية والعاملين.</p>	<p>١. بيئة وظروف العمل متميزة وملائمة للمتطلبات الوظيفية. ٢. علاقات بينية متميزة بين الرؤساء والمرووسين. ٣. وجود خطة متكاملة لتدريب الجهاز الإدارى وفقاً للإحتياجات التدريبية. ٤. توجد معايير واضحة ومعلنة لإختيار القيادات الإدارية.</p>	<p>الجهاز الإدارى</p>

<p>1. مباني ومرافق الكلية فى حاجة إلى التوسع وإعادة التأهيل والتوظيف.</p> <p>2. المباني وبعض المعامل فى حاجة إلى إعادة توظيف للتشغيل الأمثل (مثل معامل الحاسبات وبعض المعامل البحثية).</p> <p>3- وجود عجز كمى ونوعى فى تجهيزات بعض المعامل.</p> <p>4- ضعف فعالية الإشراف على المعامل من قبل أعضاء هيئة التدريس.</p> <p>5- تناقص اعداد الخبرات الفنية من مهندسى وأمناء المعامل، وعدم وجود خطة للإحلال وتأهيل الصف الثانى.</p>	<p>1. يوجد بالكلية وحدات ذات طابع خاص تساهم بقدر كبير فى تدبير جزء من الموارد الذاتية للكلية.</p> <p>2. رسوم الدراسات العليا تسهم بقدر كبير فى تدبير جزء من الموارد الذاتية لدعم العملية البحثية.</p> <p>3. توافر جميع أشكال وسائل الإتصال من سنترال داخلى يربط جميع الأماكن بالكلية وجميع كليات الجامعة، وشبكة الإنترنت.</p> <p>4. يتوافر بالكلية أماكن لممارسة بعض الأنشطة الثقافية والفنية والعلمية مثل المسابقات وعروض الأزياء، ويتم الاستعانة باستاذ جامعة المنوفية.</p> <p>5. جميع مباني ومنشآت الكلية يتوافر بها المناخ الصحى من حيث التهوية والإضاءة، وتوافر العلامات الإرشادية المناسبة.</p> <p>6. فعالية ورش الكلية فى صيانة مرافق ومنشآت الكلية.</p> <p>7. توجد قاعدة بيانات متكاملة ونظام معلومات جغرافية لجميع مباني الكلية.</p> <p>8. وجود وحدة لصيانة الأجهزة العلمية بالكلية، وضعف فاعلية الصيانة الدورية.</p> <p>9. تزايد حجم الموارد الذاتية للكلية فى السنوات السابقة.</p>	<p>الموارد المالية والمادية</p>
<p>1- القصور فى توفير حزم تدريبية شاملة ومتنوعة للتخصصات المختلفة لتلبى إحتياجات الشركات والمؤسسات فى مجال الاقتصاد المنزلى.</p> <p>2- ضعف مشاركة ممثلين عن المجتمع المحلى فى مجلس إدارة مركز الخدمات الفنية والمعملية.</p> <p>3- ضعف مشاركة ممثلين عن المجتمع المحلى فى مجلس إدارة وحدة ضمان الجودة.</p>	<p>1. تمتلك الكلية رصيداً من الممارسات فى مجال تنمية وحماية البيئة وخدمة المجتمع، على المستويين الفردى والمؤسسى.</p> <p>تقدم الكلية العديد الإستشارات فى مجال الاقتصاد المنزلى لدية العديد من التعاقدات مع جهات مختلفة.</p> <p>2. يقوم مركز الخدمة العامة بإجراء العديد من الخدمات المجتمعية خاصة فى مجال التدريب والتاهيل</p> <p>3. الوحدات الانتاجية بالكلية تقوم تصنيع العديد من المنتجات خاصة الاغذية والملابس الجاهزة للجامعة وخارجها.</p> <p>4. للكلية علاقات متميزة ومستمرة مع العديد من المؤسسات فى مجال الاقتصاد المنزلى بالمجتمع.</p> <p>5. مشاركة ممثلين عن المجتمع المحلفى تقديم الدراسات والاستشارات فى مجال الاقتصاد المنزلى.</p> <p>6. مشاركة ممثلين عن المجتمع المحلى فى مجلس الكلية.</p>	<p>المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة</p>

<p>1. عدم كفاية الكوادر البشرية المؤهلة لوحدة ضمان الجودة.</p> <p>2- عدم الإهتمام بمراجعة وتفعيل اللوائح والقوانين الحالية والمتعلقة بالمساعدة فى مجالات الفعالية التعليمية.</p> <p>3-- غياب الدور الفاعل للمجموعات العلمية المتخصصة بكل برنامج للقيام بمراجعة البرامج التعليمية وتقويمها.</p>	<p>1. للكلية مبادرات ومشروعات سابقة فى مجال التقويم الذاتى من خلال بعض المشروعات من جهات محلية.</p> <p>2. جاري الحصول على تمويل من خلال مشروع دعم الفاعلية التعليمية</p> <p>3. زيادة ثقافة الجودة بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس.</p> <p>4. وجود وحدة لضمان الجودة.</p> <p>5. توافر المخصصات المالية الكافية والتجهيزات الملائمة لوحدة ضمان الجودة لممارسة أنشطتها.</p> <p>6. دعوة مدير وحدة ضمان الجودة لمجلس الكلية.</p> <p>7. يوجد استقصاءات لأراء منظمات المجتمع المحلى حول مستوى وكفاءة خريجي الكلية.</p> <p>8. لدى الكلية خطة تنفيذية لتطوير وتعزيز الفاعلية التعليمية ضمن جدول زمني، مع توفير الآليات الخاصة بمتابعة التنفيذ واتخاذ الاجراءات التصحيحية.</p> <p>9. تحرص الكلية على المتابعة الدورية لتقارير البرامج والمقررات، وملفات المقررات، والبحث العلمى.</p>
--	---

ادارة الجودة والتطوير

1. وجود قواعد واضحة ومعلنة تتسم بالشفافية للقبول ببرامج الكلية المختلفة وللتحويلات.
2. تصدر الكلية دليل الطالب ويتم تحديثه بصفة دورية ومتاح لجميع الطلاب، بالإضافة إلى موقع الكلية الإلكتروني بهما كافة المعلومات الخاصة بالقبول والتحويلات، ويتم إعداد وتنظيم برامج تعريفية للطلاب الجدد.
3. الكلية جاذبة للطلاب، حيث تفوق نسبة الطلاب المحولين إلى الكلية عن المحولين منها.
4. توفر الكلية نظاماً متكاملًا لدعم الطلاب أكاديمياً ومادياً واجتماعياً وصحياً.
5. المشاركة الفعالة لأعضاء هيئة التدريس فى الأنشطة الطلابية.
6. توجد عيادة طبية بالكلية بالإضافة إلى قرب المستشفى الجامعى من الكلية
7. يوجد نظاماً للإرشاد الأكاديمى بالبرنامج الخاص
8. توفر الكلية الأنشطة الطلابية العلمية والثقافية والرياضية والاجتماعية للطلاب وتحرص على زيادة نسبة مشاركة الطلاب فيها مع حصول الكلية على مراكز متقدمة فى الأنشطة الطلابية المختلفة محلياً ودولياً.
9. تحرص الكلية على الاهتمام بدور اتحاد الطلاب والعمل على تفعيل مساهماته فى مجال الأنشطة الطلابية.
10. يوجد موقع الكتروني خاص بالخريجين، وتعد الكلية قاعدة بيانات لتيسير التواصل معهم من خلال الموقع الإلكتروني.
11. توفر الكلية برامج متنوعة لإعداد الخريجين لسوق العمل.
12. تحرص الكلية على متابعة خريجها وتحقيق التواصل معهم، وتشجع وتدعم رابطة الخريجين لتعزيز العلاقة معهم
13. يوجد نظام لتقدير ومكافأة المتفوقين فى الأنشطة الطلابية؟.

	<p>١. تتبنى الكلية المعايير الأكاديمية المرجعية القومية (NARS).</p> <p>٢. يوجد نسبة كبيرة من أعضاء هيئة التدريس على وعى بالمعايير الأكاديمية.</p>	
<p>١. اللوائح الحالية لا تسمح بالمرونة الزمنية الكافية لاستحداث برامج أو مقررات دراسية جديدة أو إجراء تعديلات فى البرامج التعليمية الحالية.</p> <p>٢- ضعف الاستفادة من دلالات ومؤشرات إحصائيات تطور عدد الطلاب الملتحقين بكل برنامج تعليمي ونسب النجاح في الفرق الدراسية المختلفة وتطور نسبة الخريجين للسنوات السابقة فى تطوير البرامج التعليمية</p> <p>٣- ضعف الاقبال من الطلاب على الإلتحاق ببعض البرامج.</p>	<p>٣ البرامج التعليمية التي تقدمها الكلية متفقة مع رسالتها وأهدافها الاستراتيجية.</p> <p>٤ يوجد توصيف للبرامج التعليمية والمقررات الدراسية التي تقدمها الكلية.</p> <p>٥ تحرص الكلية على أن تحقق مخرجات التعلم المستهدفة للبرامج التعليمية التي تقدمها.</p> <p>٦ تحرص الكلية على أن تلبي البرامج التعليمية التي تقدمها، من حيث تنوعها ومحتواها احتياجات سوق العمل.</p> <p>٧- تتوافر لدى الكلية إحصائيات موثقة تتعلق بتطور عدد الطلاب الملتحقين بكل برنامج تعليمي ونسبة النجاح في الفرق الدراسية المختلفة في كل برنامج تعليمي وتطور نسبة الخريجين في كل برنامج تعليمي خلال السنوات السابقة،</p>	<p>المعايير الأكاديمية البرامج التعليمية</p>

- 1- ضعف مشاركة الأطراف المعنية المختلفة في إعداد استراتيجيات التعليم والتعلم..
2. أساليب تقويم الطلاب نمطية.
3. لم تتمكن الكلية من التغلب على مشكلة انخفاض عدد الطلاب لبعض البرامج (التعريف والترويج للبرامج التعليمية/ تحفيز الطلاب للالتحاق ببعض البرامج التعليمية).
4. تواجه الكلية بعض الصعوبات بالنسبة لنقص أو زيادة أعضاء هيئة التدريس (تعديل سياسات التعيين، إعادة توزيع الأعباء الوظيفية، وغير ذلك).
5. لم تتمكن الكلية من التغلب على مشكلة المجالات
6. رفض البعض آليات محددة للتأكد من مدى توافق وربط الامتحانات بمخرجات التعلم المستهدفة.
7. المدرجات الكبيرة غير ملائمة من حيث السلامة والأمن لإلغاء المخارج الخلفية للمدرجات نتيجة إشغالها بوحدات إدارية أخرى من خارج الكلية.

1. تعمل الكلية على توفير فرص التعلم للطلاب ومصادر التعلم الذاتي والتي تتلاءم مع أنماط التعلم المستخدمة (الإنترنت/ المكتبة الإلكترونية/ مشروعات التخرج).
2. تقوم الكلية بتقويم الطلاب بعدالة وموضوعية.
3. تسعى الكلية لتنمية الموارد الذاتية والاستخدام الأمثل للموارد.
4. تدعم الكلية الكتاب الجامعي ويوجد إشراف للقسم العلمي على الكتب التي يتم استخدامها كأحد المراجع العلمية للمقرر الدراسي.
5. تهتم الكلية بوجود آليات فعالة لتوثيق نتائج الامتحانات.
6. يتم إعلام الطلاب بنتائج التقويم المختلفة عبر الوسائل المناسبة.
7. تستخدم الكلية نظام الممتحنين الخارجيين فى مشروعات التخرج.
8. تضع الكلية قواعد موثقة للتعامل مع تظلمات الطلاب من نتائج الامتحان، وتعلنها وتراقب تطبيقها.
9. يتوافر بالمكتبة التجهيزات المناسبة والمراجع الحديثة والدوريات الكافية الورقية والإلكترونية.
10. يتم إجراء استقصاء لقياس رأى الطلاب فى المقررات الدراسية.
11. قاعات المحاضرات والفصول الدراسية والمعامل ملائمة للعملية التعليمية من حيث الوسائل السمعية والبصرية،/ الخامات ومستلزمات تشغيل المعامل.
12. لتقوم الكلية بتحليل نتائج تقويم الطلاب على المستويات المختلفة.
13. تناسب قاعات المحاضرات والفصول الدراسية مع أعداد الطلاب.

1. المقاومة الشديدة لتقييم أداء أعضاء هيئة التدريس.
2. لا يتم ربط الحوافز بمستويات الأداء لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم

1. توجد آليات لتقييم الأداء التعليمى لأعضاء هيئة التدريس من خلال الإستبيانات الطلابية.
2. حصول العديد من أعضاء هيئة التدريس على جوائز من جهات قومية (جوائز الجامعة وجوائز الدولة).
3. ملائمة التخصص العلمي لمعظم أعضاء هيئة التدريس للمقررات التي يشاركون في تدريسها.
4. لدى الكلية خطة وآليات موثقة للتعامل مع العجز/الفائض في أعضاء هيئة التدريس فى بعض التخصصات.
5. توجد آلية لتدريب أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم وفقا للاحتياجات، من خلال مشروع تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس.
6. يوجد بالكلية نخبة من أعضاء هيئة التدريس ذوى الكفاءة والتميز وتنوع المدارس العلمية.

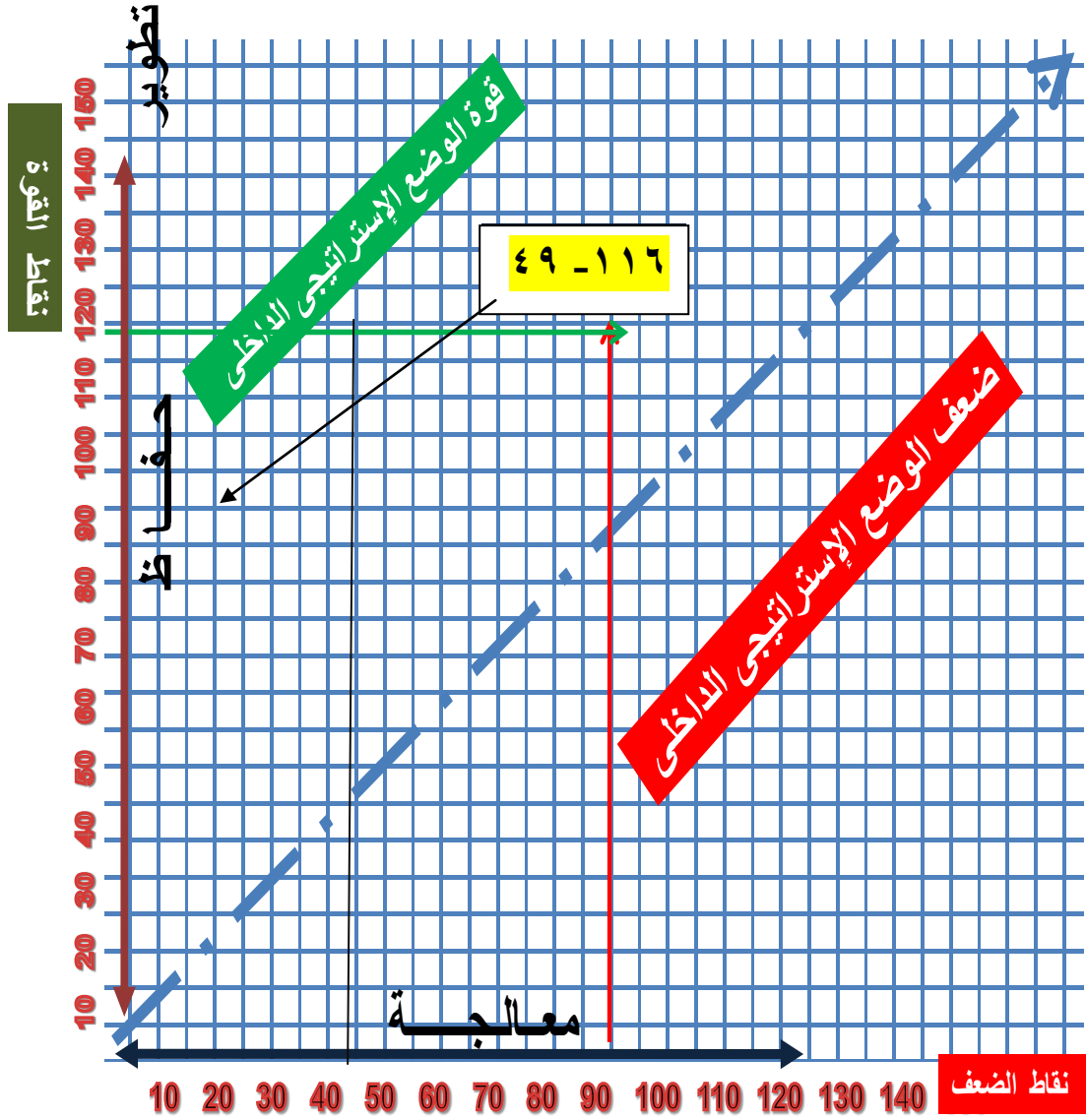
أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة

1. عدم كفاية الموارد المالية المخصصة للبحث العلمي.
2. عدم مراعاة الإمكانيات المادية المتاحة عند إعداد الخطة البحثية والتقييم الفعلى للإحتياجات.
3. لا يتم قياس وتقييم مردود المخصصات المالية المنفقة على البحث العلمي بالكلية.
4. إنخفاض نسبة البحوث العلمية المشتركة مع مؤسسات علمية دولية .

1. تضع الكلية خطة للبحث العلمي مرتبطة بخطة الجامعة ومرتبطة بالتوجهات القومية واحتياجات المجتمع المحيط، وتلتزم الكلية بها.
2. الخطة البحثية موثقة ومعتمدة من مجالس الأقسام ومن مجلس الكلية.
3. ملائمة تخصص عضو هيئة التدريس وخبراته مع موضوع الرسالة التى يشرف عليها.
4. تتم الإستفادة من البحوث العلمية ونتائجها فى تعزيز العملية التعليمية، ويشارك الطلاب فى الحلقات النقاشية والمؤتمرات العلمية وبعض المشروعات البحثية التطبيقية.
5. تصدر الكلية مجلة علمية محكمة للبحوث فى مجال الاقتصاد المنزلى، وتنظم الكلية المؤتمر المحلى والاقصى ثم الدولى كل سنة ويانتظام ، بالإضافة إلى العديد من المؤتمرات والندوات وورش العمل المتخصصة.
6. يساهم مركز الخدمات الفنية والمعملية فى تمويل جزء من البحوث وفى صيانة وتطوير بعض الأجهزة المعملية.
7. ينشر أعضاء هيئة التدريس العديد من بحوثهم فى المجلات والدوريات العلمية الدولية، مع توافر قواعد بيانات للبحوث العلمية بالكلية.
8. يوجد بعض المشروعات البحثية الممولة من مؤسسات بحثية محلية/ دولية، ويشارك بعض أعضاء هيئة التدريس فى تحكيم أبحاث و مشروعات دولية.
9. مشاركة بعض من أعضاء هيئة التدريس فى منظمات و جمعيات قومية دولية.

١. تمنح الجامعة بناء على توصية مجلس الكلية
٢. ويقترح القسم العلمى دبلومات الدراسات العليا ودرجات الماجستير والدكتوراه فى جميع التخصصات العلمية بالكلية.
٣. بدأت الكلية بتبنى المعايير القياسية المرجعية القومية لبرامج الدراسات العليا والصادرة عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد (NARS).
٤. يتوافر لدى الكلية قواعد بيانات تتعلق بأعداد وأنواع الدبلومات والدرجات العلمية التى منحها عبر سلسلة زمنية ماضية، ومصنفة وفقا للدارسين من الداخل (أعضاء الهيئة المعاونة) والخارج.
٥. تراعى الكلية ضرورة توافق برامج الماجستير مع احتياجات المجتمع والتطورات الأكاديمية الحديثة.
٦. تحدد الكلية متوسط الفترة الزمنية للحصول على الدرجة العلمية.
٧. تحرص الكلية عل تحقيق التناسب بين عدد أعضاء هيئة التدريس والأعباء التدريسية للمقررات الدراسية/ والخطة البحثية، وطبقا للتخصصات المختلفة لأعضاء هيئة التدريس.
٨. تستخدم الكلية أساليب متنوعة لتقويم طلاب الدراسات العليا.
٩. تشجع الأقسام العلمية بالكلية طلاب الدراسات العليا على نشر الأبحاث المستخرجة من الرسائل العلمية.
١٠. تطبق الكلية نظام الممتحنين الخارجيين للرسائل العلمية من خارج الجامعة، ويجوز أن يكون من خارج الوطن .
١١. تعلن الكلية عن إجراءات التسجيل والإشراف فى الدراسات العليا، وتحفظ بقواعد بيانات لطلاب الدراسات العليا المسجلين لديها.
١٢. يوجد لدى الكلية تحليل لمعدلات تزايد أو تناقص أعداد الطلاب الملحقين ببرامج الدراسات العليا،

وبدراسة الجدول السابق يتضح أن عدد نقاط القوة للكلية يبلغ ١١٦ نقطة فى مقابل ٤٩ نقطة ضعف على مستوى كافة جوانب العملية التعليمية، (النسبة تمثل ٣٦، ٢)، وهو ما يعكس وضع إستراتيجى للبيئة الداخلية فوق المتوسط. ولكن هناك العديد من نقاط اضعف التى بحاجة إلى إستراتيجيات وخطط وبرامج للمواجهة،



الوضع الاستراتيجي الداخلي بناء على نقاط القوة والضعف لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية

١٢-٣-٢ تحليل البيئة الخارجية:

- تعتمد الخطة الإستراتيجية للكلية فى تحليل البيئة الخارجية على مجموعة من العوامل الخارجية ذات التأثير على الجوانب المختلفة للكلية والمحددة فى معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد. وتتمثل العوامل الخارجية فى:
- أصحاب المصلحة (المستفيدين) – المنافسين – اتجاهات سوق العمل لخريجي كليات الاقتصاد المنزلى – القوانين واللوائح الحالية- الشركاء – العوامل السياسية – العوامل الاقتصادية- العوامل الإقتصادية – التطورات التكنولوجية المتسارعة

المعيار	الفرص	التحديات
التخطيط الإستراتيجى	<p>١. إعتبار التعليم مشروع قومى بمصر.</p> <p>٢. خطط التنمية المستدامة للدولة.</p> <p>٣. توافر التواصل عبر شبكة المعلومات بالجامعة يرفع من مستوى المشاركة فى التحليل البيني، من جانب مختلف الأطراف من خارج الكلية، وييسر نشر رؤية ورسالة الكلية وأهدافها الإستراتيجية للمجتمع الخارجى.</p> <p>٤. تزايد إقبال المؤسسات فى سوق العمل على خريجي الكلية.</p> <p>٥. إرتفاع مستوى كفاءة خريجي الكلية من وجهة نظر المؤسسات التى يعملون بها.</p>	<p>١. ضعف إقبال الطلاب الوافدين على البرامج الدراسية بالكلية.</p> <p>٢. التغيرات فى الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية المتسارعة والمتلاحقة.</p> <p>٣. التطورات التكنولوجية المتسارعة.</p>
القيادة والحكومة	<p>١. المناخ العام الجامعي مهياً لقبول تطوير الهياكل التنظيمية للتوافق مع متطلبات الاعتماد.</p> <p>٢. وجود مركز لضمان الجودة بالجامعة، وتوجد علاقة وطيدة بينه وبين وحدة الجودة بالكلية، بما يسهم فى تفعيل دورها ودعمها فنياً، ويساند أنشطتها، ويراجع خططها لضمان توافرها مع أهداف الجامعة، وتقدم الوحدة تقريراً سنوياً للمركز.</p> <p>١. مناخ الديمقراطية السائد فى المجتمع.</p> <p>٢. توافر حزم وبرامج تدريبية لتنمية المهارات الإدارية للقيادات الإدارية والأكاديمية.</p> <p>٣. عصر المعلوماتية والانفتاح على العالم.</p> <p>٤. تبنى الدولة لسياسة ضمان الجودة.</p> <p>٥. المرونة فى عقد بروتوكولات التعاون والشراكة مع بعض المؤسسات الخدمية والإنتاجية بالمجتمع الخارجى.</p>	<p>١. صعوبة تدبير الدرجات المالية للوظائف فى الهياكل التنظيمية.</p> <p>٢. مرونة الهياكل التنظيمية لدى المنافسين بالجامعات الخاصة.</p> <p>١. مرونة القواعد الحاكمة لدى المنافسين بالجامعات الخاصة.</p> <p>٢. مركزية الإدارة، وصدور بعض اللوائح والقرارات التنظيمية تتصف بالعمومية والتى قد لا تتلائم وطبيعة العمل بالكلية.</p>

<p>١. طبيعة المجتمع المحيط ودائرة العلاقات الإجتماعية والمعارف وتأثيراته السلبية على تجنب تعارض المصالح.</p>	<p>١. صدور قوانين تحمي حقوق الملكية الفكرية. ٢. تعدد وسائل النشر ووجود قواعد البيانات التي تسهل الكشف على السطو على الملكية الفكرية. ٣. تنامي الوعي بحقوق الملكية الفكرية، والمناخ العام السائد بشأنها. ٤. تعدد وسائل الإعلام التي تيسر نشر المظالم وإغتصاب السلطات. ٥. إنشاء لجنة فض المنازعات والشكاوى بالكلية ٦. مكانة وسمعة الكلية في المجتمع الخارجي تهيئ ظروفاً مواتية لمصادقية المعلومات والإعلانات المنشورة عنها. ٧. وجود شبكة الإنترنت بالجامعة يتيح للكلية نشر وتحديث كافة المعلومات الكافية عنها.</p>	<p>القيادة والحوكمة</p>
<p>١. توافر فرص عمل بالداخل والخارج تستقطب الكفاءات المتميزة. ٢. القوانين واللوائح تسمح بحصول الموظفين على "إجازة بدون مرتب" طويلة ٣. نظم التعيين الحالية وصعوبة الحصول على درجات وظيفية.</p>	<p>١. توافر حزم وبرامج تدريبية لتنمية المهارات الإدارية للعاملين وللقيادات الإدارية توفرها إدارة الجامعة.</p>	<p>الجهاز الإداري</p>
<p>١. موقع الكلية على شبكة الإنترنت باللغة العربية فقط يضع فرص الانتشار الخارجي. ٢. عدم كفاية الموازنات الخاصة بمؤسسات التعليم. ٣. عدم قدرة الكلية على إتخاذ القرار الخاص بتحديد أعداد الطلبة المقبولين. ٤. إنقطاع التمويل الوارد من صندوق تطوير التعليم.</p>	<p>١. موقع الكلية وموقع الجامعة في منطقة متعددة الأنشطة الاقتصادية تتيح فرصاً لزيادة الموارد الذاتية. ٢. تقدم الكلية للحصول على مشروع التطوير المستمر والتأهيل للاعتماد يدعم الموارد المطلوبة. ٣. تعدد الجهات المانحة لدعم أنشطة التطوير. ٤. إمكانية عقد شراكة مع جامعات أجنبية في منح درجات علمية مشتركة. ٥. الإمكانيات المتاحة بالجامعة توفر تسهيلات مادية كافية لممارسة الأنشطة الطلابية.</p>	<p>الموارد المالية والمادية</p>

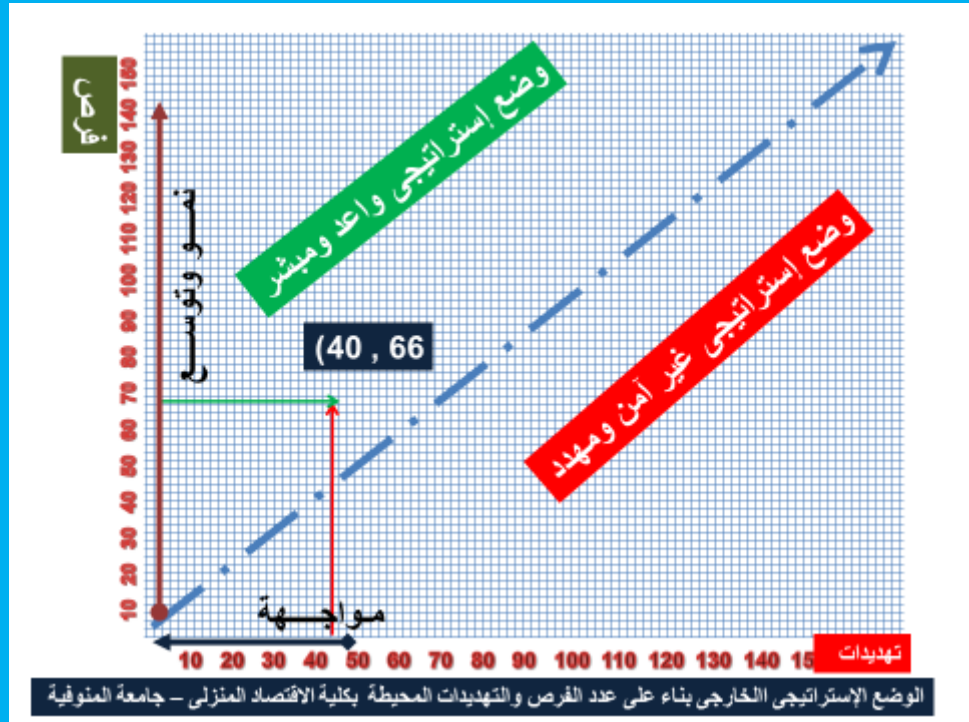
<p>١. الأزمات الاقتصادية المحلية والعالمية وتأثيراتها على التنمية. ٢. وجود بعضاً من الوحدات ذات الطابع الخاص مركزية تقوم بنفس الأنشطة التي تقوم بها الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية، وخصوصاً في مجال التدريب والأنشطة المختلفة. ٣. تفضيل العديد من أعضاء هيئة التدريس ممارسة المهنة من خلال مكاتبهم الإستشارية، مما يضعف الوضع التنافسي للوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية.</p>	<p>١. الإتفاقيات الدولية ومشروعات الشراكة. ٢. حرية الحركة لقيادات المؤسسات في مجال الاقتصاد المنزلي ومنظمات المجتمع الحكومي والخاص للإستعانة بالخدمات المهنية من خلال الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية. ٣. وجود العديد من الهيئات والمؤسسات بالإقليم لديها الإستعداد في أنشطة الكلية المختلفة: إعداد البرامج التعليمية، تدريب الطلاب، عيد الخريجين، المؤتمرات والندوات وورش العمل. ٤. وجود العديد من الهيئات والمؤسسات بالإقليم تتيح فرص عمل للخريجين. ٥. وجود شبكة المعلومات تيسر قياس رضا الأطراف المجتمعية.</p>	<p>المشاركة المجتمعية وخدمة البيئة</p>
<p>١. عدم الرضا لأعضاء هيئة التدريس عن دخولهم بالمقارنة عدم توافر الدعم المالي لإستمرارية العمليات بضمان الجودة وتقييم الأداء.</p>	<p>١. نظام المراجعة الداخلية الذي يتبناه مركز ضمان الجودة بالجامعة والذي يتم بصفة دورية سنوياً. ٢. الدعم الفني الذي يقدمه مركز ضمان الجودة للوحدات ضمان الجودة بكليات الجامعة. ٣. مشروع التطوير المستمر والتأهيل للإعتماد. ٤. إنشاء الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد، وصدور قانون الهيئة. ٥. فرص الحصول على تمويل من جهات محلية أو عالمية لتطوير منظومة إدارة الجودة بالكلية. ٦. إعداد كوادرات المراجعة الداخلية من خلال تنظيم دورات إعداد المراجعين الداخليين ونظام المراجعة الداخلية الذي يقوم به مركز ضمان الجودة بالجامعة.</p>	

الطلاب والخريجون	<p>1. توافر برامج وأنشطة متنوعة تتبناها إدارة الجامعة لرعاية الطلاب الوافدين. 2. وجود بعض الأشخاص والجمعيات والمؤسسات الخيرية بالمنطقة والتي تبنى إستعدادها لتقديم الدعم المادى والمعنوى لتلبية بعض الإحتياجات للطلاب. 3. شبكة الإنترنت تتيح الفرصة لمتابعة مستوى الخريجين فى سوق العمل. 4. المدن الجديدة والمناطق الصناعية مثل العاشر من رمضان والسادات تفتح سوق عمل يستوعب خريجي الكلية لسنوات قادمة. 5. خطط التنمية بالدولة والتي فى حاجة الى موارد بشرية من خريجي الكلية. 6. الإستفادة من مشروع تطوير نظام القبول عن طريق الاختبارات المؤهلة</p>	<p>1. عدم قدرة الكلية على إتخاذ القرارات الخاصة بأعداد المقبولين يودى إلى تشبع سوق العمل بالخريجين مستقبلاً. 2. تأثير العولمة على المنافسة فى سوق العمل. 3. سياسات القبول والتي تسمح للطلاب من الحاصلين على الثانوية المعادلة والدبلومات الفنية والثانوية الصناعية القبول بالكلية. 4. الزيادة فى أعداد الخريجين، بالإضافة إلى خريجي المعاهد الخاصة في مجال تصميم الازياء والموضة</p>
المعايير الأكاديمية	<p>1. وجود معايير أكاديمية مرجعية قومية (NARS) تصدرها وتراجعها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد بصفة دورية. 2. تبنى الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد نشر الوعى فى الميط الأكاديمى بالمعايير الأكاديمية. 3. الإستفادة من الإمكانيات المتاحة بوحدة التعليم الإلكتروني بالجامعة ومن مركز تقنية الإتصالات والمعلومات بالجامعة فى إدخال طرق حديثة للتعليم. 4. الإستفادة من نظام المراجعة الداخلية الذى يتبناه مركز ضمان الجودة بالجامعة.</p>	<p>1. صعوبة توفير مصادر التعلم اللازمة وتعديل المقررات وطرق التقويم،</p>
المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية	<p>1. المرونة التى تسمح بتعديل اللوائح وإنشاء برامج جديدة لتلبى إحتياجات سوق العمل. 2. تواصل أعضاء هيئة التدريس مع المؤسسات الإنتاجية والخدمية والأجهزة التنفيذية مما ييسر مشاركة الأطراف المعنية المختلفة فى تصميم وتطوير البرامج التعليمية المختلفة. 3. وجود العديد من المشروعات فى مجال الاقتصاد المنزلى بالمناطق الصناعية بجمصة و الجديدة ومشروعات التعمير يهئ فرص تدريبية للطلاب.</p>	<p>1. التطور العلمى والتكنولوجى فى مجالات التخصص وفى طرق التدريس. 2. التغيرات السريعة فى متطلبات سوق العمل. 3. الزيادة المطردة فى أعداد الطلاب المقبولين وعدم قدرة الكلية فى التحكم فى الأعداد المقبولة سنوياً.</p>

<ol style="list-style-type: none"> 1. صعوبة تعديل سياسات التعيين. 2. الجامعات الخاصة وإمكانياتها والمرونة فى إتخاذ القرارات الخاصة بالتعيين وحل المشكلات الخاصة بالتعليم. 3. التمويل وصعوبة الحصول على التكنولوجيا الحديثة لتطوير المعامل. 4. إنتشار ثقافة الدروس الخصوصية فى المجتمع. 5. قلة المؤسسات التى يتدرب فيها الطلاب بالبرامج التدريبية للطلاب. 6. إعراض عدد كبير من الممتحنين الخارجيين عن المشاركة فى تقويم الطلاب لضعف المكافآت. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. وجود شبكة المعلومات بالجامعة تيسر التواصل مع الأطراف المعنية خارج الكلية لتطوير ومراجعة إستراتيجيات التعليم والتعلم. 2. وجود وحدة للتعليم الإلكتروني بالجامعة لإنتاج المقررات الإلكترونية. 3. وجود مشروعات لتأهيل المعامل للإعتماد. 4. وجود هيئات محلية وعالمية لإعتماد المعامل. 5. نظام المكتبات الإلكتروني بالجامعة. 6. وجود نظام للمعلومات بمركز تقنية الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات بالجامعة ييسر إستقصاء رضا الطلاب عن الفاعلية التعليمية. 	التدريس والتعلم
<ol style="list-style-type: none"> 1. إستقطاب الجامعات الخاصة والجامعات العربية والأجنبية لأعضاء هيئة التدريس وخاصة الكفاءات المتميزة. 2. ضعف الرواتب وإنخفاض الدخل الذى لا تتلائم مع مستوى المعيشة. 3. ضعف الاستفادة من بعض المبعوثين بعد الحصول على الدرجات العلمية. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. وجود مشروعات ومراكز لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس. 2. وجود فرص تنافسية للبعثات والمنح الخارجية. 3. اقتراح ربط الحوافز بضمان الجودة. 4. وجود جوائز الجامعة والدولة التشجيعية والتقديرية، وبعض الجوائز التى تمنحها بعض المؤسسات الدولية. 	أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة
<ol style="list-style-type: none"> 1. صعوبة المنافسة الإقليمية والعالمية. 2. إهمال الاستفادة من نتائج البحوث، وضعف الطلب عليها. 3. إعتدال معظم الأنشطة الصناعية على نقل التكنولوجيا. 4. فقدان ثقة بعض المؤسسات الصناعية فى مخرجات البحث العلمى بالجامعات. 5. ضعف ميزانية البحث العلمى من الجامعة، الحاجة الى زيادة مساهمة الجامعة فى تمويل مشاركة أعضاء هيئة التدريس فى المؤتمرات العلمية. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. توافر جهات محلية وعالمية لدعم البحث العلمى. 2. رصد الجامعة مكافآت للنشر الخارجى. 3. المجتمع فى حاجة إلى تطبيقات البحث العلمى. 4. دعم بعض من رجال الأعمال والشركات للمؤتمرات العلمية التى تنظمها الكلية. 5. سهولة الحصول على الأبحاث العلمية سواء المنشورة فى دوريات محلية أو أجنبية، وكذلك والكتب والمراجع فى صورة رقمية. 6. وجود العديد من الإتفاقيات والبروتوكولات بين الجامعة وجهات أجنبية لتمويل البحث العلمى. 	البحث العلمى والأنشطة العلمية
<ol style="list-style-type: none"> 1. تعنت بعض جهات التوظيف فى تيسير إتحاق العاملين بها من المهندسين بالدراسات العليا. 2. إرتفاع بعض تكاليف ومتطلبات الدراسات العليا خاصة التجارب المعملية 	<ol style="list-style-type: none"> 1. زيادة الطلب على التعليم العالى من جانب الطلاب الوافدين من الدول العربية. 2. قرب مدينة المنوفية من العاصمة وسهولة الإغاشة بها يجذب طلاب الدراسات العليا من الوافدين. 	الدراسات العليا

وبقراءة الجدول السابق يتضح أن عدد الفرص المتاحة للكلية يبلغ 66 فرصة في مقابل 40 تهديد على مستوى كافة جوانب العملية التعليمية. وهو ما يعكس وجود بيئة خارجية مشجعة إلى حد ما (نسبة الفرص إلى التهديدات 1.65) ولكن هناك العديد من التهديدات التي بحاجة إلى إستراتيجيات وخطط وبرامج للمواجهة.

ويعكس الشكل التالي مدى توازن الوضع الإستراتيجي الخارجي للكلية والمتمثل في النسبة والتناسب بين أعداد كل من الفرص والتهديدات، وهو ما يعطى مؤشراً بأن البيئة الخارجية مشجعة إلى حد ما. ويتطلب الأمر وضع إستراتيجيات وخطط وبرامج لمواجهة التهديدات الحالية، بجانب وضع إستراتيجيات وخطط وبرامج للنمو والتوسع لإقتناص الفرص المتاحة.



شكل رقم الوضع الاستراتيجي الخارجي لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية في ضوء عدد الفرص والتهديدات

ويمكن تلخيص نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية، كما هو موضح بالجدول التالي:

البيئة الخارجية		البيئة الداخلية		المعيار
عدد عوامل التهديدات	عدد عوامل الفرص	عدد عوامل الضعف	عدد عوامل القوة	
3	5	2	8	التخطيط الإستراتيجي.
3	14	8	21	القيادة والحكومة.
3	1	3	4	الجهاز الإداري.
4	5	5	9	الموارد المادية والبشرية.
3	5	3	6	المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة.
2	6	3	9	ادارة الجودة والتطوير
4	6	5	13	الطلاب والخريجون.
4	7	3	7	المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية
4	5	5	9	الموارد المالية والمادية
3	4	7	6	أعضاء هيئة التدريس.
5	6	4	9	البحث العلمي والأنشطة العلمية.
2	2	3	11	الدراسات العليا.
40	67	49	116	مجموع العوامل

٤-١٢

مصفوفة العوامل الإستراتيجية الداخلية (القوة والضعف بكلية الاقتصاد المنزلى)

١٢-٤-١ منهجية اعداد مصفوفة العوامل الاستراتيجية

تم دراسة وتشخيص وتحليل المتغيرات والعوامل الإستراتيجية فى البيئة الداخلية للكلية، ومن ثم تحديد مجالات القوة ومجالات الضعف وإستخلاص الدلالات الإستراتيجية لهذا التحليل البيئى.

ولإعداد مصفوفة العوامل الإستراتيجية الداخلية من خلال الخطوات التالية:

١. تحديد وزن نسبي لكل نقطة من نقاط القوة (عامل إستراتيجى) ولكل نقطة من نقاط الضعف (عامل إستراتيجى)، ومراعاة أن مجموع الأوزان النسبية ٥٠ لنقاط القوة و ٥٠ لنقاط الضعف بحيث يكون مجموع الوزن النسبى لنقاط القوة ونقاط الضعف ١٠٠.

٢. ترتيب العوامل الإستراتيجية الداخلية (نقاط القوة ونقاط الضعف) ترتيباً تنازلياً بحيث أن الترتيب الأول لنقطة القوة أو الضعف ذات الوزن النسبى الأكبر، بينما الترتيب الأخير لنقطة القوة أو نقطة الضعف ذات الوزن النسبى الأصغر.

٣. حساب الوزن المرجح لكل نقطة من نقاط القوة عن طريق ضرب الوزن النسبى $\times 4$ فى حالة قدرة الكلية على الاستفادة من نقطة القوة بنسبة ٩٠% - ١٠٠% وبضرب الوزن النسبى $\times 3$ فى حالة قدرة الكلية على الاستفادة من نقطة القوة بنسبة ٧٥% - ٩٠%. أما بالنسبة لحساب الوزن المرجح لكل نقطة من نقاط الضعف فيكون عن طريق ضرب الوزن النسبى $\times 2$ فى حالة قدرة الكلية على التغلب على نقطة الضعف بنسبة ٩٠% - ١٠٠% وبضرب الوزن النسبى $\times 1$ فى حالة قدرة الكلية على التغلب على نقطة الضعف بنسبة ٧٥% - ٩٠%.

٤. جمع الأوزان المرجحة لكل من نقاط القوة ونقاط الضعف للوصول إلى الوزن الكلى المرجح بالنسبة للكلية، وهذا الرقم يعبر عن قدرة الكلية على التعامل مع عوامل البيئة الداخلية (كلما زاد الرقم وإقترب من ٣ كانت القدرة أكبر والعكس صحيح).

١٢-٤-١-١ مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية

يوضح الجدول التالى مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية على

التعليق	الوزن المرجح	الدرجة	الوزن النسبي	الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019 تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016	العوامل الإستراتيجية الداخلية
					نقاط القوة
	١٢	٤	٣		التخطيط الإستراتيجي
	٩	٣	٣		تعمل الكلية على توفير فرص التعلم للطلاب ومصادر التعلم الذاتي والتي تتلاءم مع أنماط التعلم المستخدمة.
	٨	٤	٢		هيكل تنظيمي ملائم ومعتمد
	٨	٤	٢		توافر وحدة لضمان الجودة ذات علاقة وطيدة بمركز ضمان الجودة بالجامعة.
	٨	٤	٢		نمط القيادة والإدارة على مستوى الأقسام والكلية ديمقراطي لفاعلية مجالس الأقسام ومجلس الكلية.
	٨	٤	٢		فعالية إدارة صيانة الكلية في صيانة مرافق ومنشآت الكلية، ووجود عقود لصيانة الأجهزة العلمية بالكلية، وتوجد خطة لصيانة المباني والمنشآت.
	٨	٤	٢		وجود قواعد واضحة ومعلنة تتسم بالشفافية للقبول ببرامج الكلية المختلفة وللتحويلات.
	٦	٣	٢		توفر الكلية الأنشطة الطلابية العلمية والثقافية والرياضية والاجتماعية للطلاب وتحرص على زيادة نسبة مشاركة الطلاب فيها، ويوجد نظام لتقدير ومكافأة المتفوقين في الأنشطة الطلابية.
	٨	٤	٢		البرامج التعليمية التي تقدمها الكلية تلبى، من حيث تنوعها ومحتواها، احتياجات سوق العمل.
	٨	٤	٢		تهتم الكلية بوجود آليات فعالة لتوثيق نتائج الامتحانات، ويتم إعلام الطلاب بنتائج التقويم المختلفة عبر الوسائل المناسبة، وتضع الكلية قواعد موثقة للتعامل مع تظلمات الطلاب من نتائج الامتحان وتعلنها وتراقب تطبيقها.
	٦	٣	٢		يتوافر بالمكتبة التجهيزات المناسبة والمراجع الحديثة والدوريات الكافية الورقية والإلكترونية وقاعات المحاضرات والفصول الدراسية والمعامل ملائمة للعملية التعليمية
	٦	٣	٢		يوجد بالكلية نخبة من أعضاء هيئة التدريس ذوى الكفاءة والتميز وتنوع المدارس العلمية.
	٦	٣	٢		تحرص الكلية على المتابعة الدورية لتقارير البرامج والمقررات، وملفات المقررات، والبحث العلمي.
	٦	٣	٢		تصدر الكلية مجلة علمية محكمة للبحوث في مجال الاقتصاد المنزلي، وتنظم الكلية المؤتمر السنوي وبرنامج وينشر أعضاء هيئة التدريس العديد من بحوثهم في المجالات والدوريات العلمية الدولية، مع توافر قواعد بيانات للبحوث العلمية بالكلية.
	٤	٤	١		توجد مصادر لتنمية التمويل الذاتي بالكلية.
	٤	٤	١		توافر نظام فعال لحفظ واستدعاء وإتاحة تداول الوثائق.
	٣	٣	١		وجود بروتوكولات بين الكلية والمؤسسات الإنتاجية والخدمية في المجتمع المحيط بالكلية.
	٣	٣	١		العدالة وعدم التحيز بين الطلاب، وذلك في إطار اللوائح التي تستوجب تجنب التعارض في المصالح.
	٤	٤	١		وجود نظام وآلية لتلقى الشكاوى والمقترحات من الطلاب، وآليات للمتابعة واتخاذ القرارات التصحيحية لمعالجة الممارسات غير العادلة.

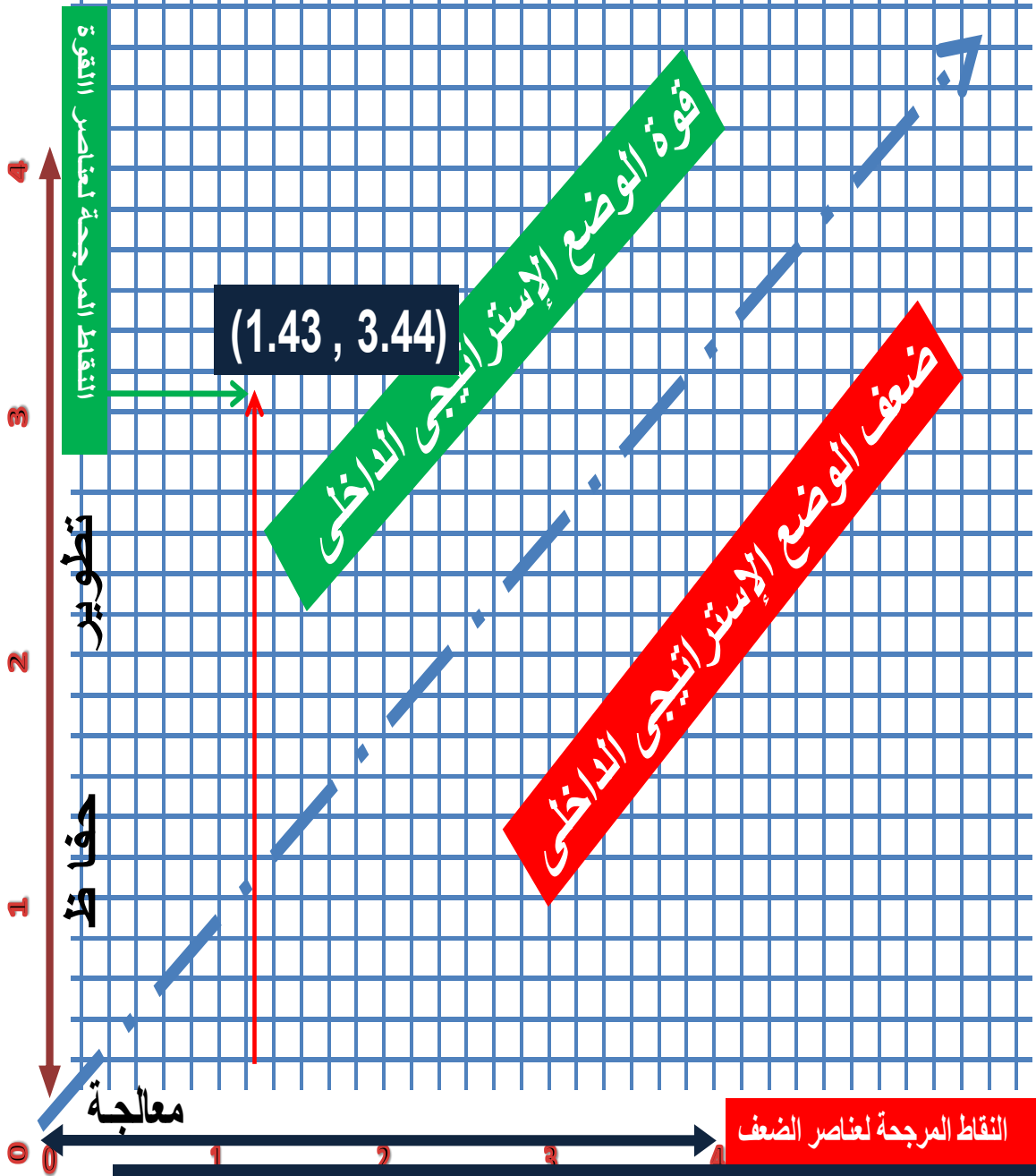
الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية ٢٠١٦-٣-١٣

	٣	٣	١	وجود مصادر للتمويل الذاتي من البرامج التعليمية الجديدة، ومن رسوم الدراسات العليا.
	٣	٣	١	توافر جميع أشكال وسائل الإتصال من سنترال داخلي يربط جميع الأماكن بالكلية وجميع كليات الجامعة، وشبكة الإنترنت.
	٣	٣	١	توافر أماكن لممارسة بعض الأنشطة الثقافية والفنية والعلمية،
	٣	٣	١	توجد قاعدة بيانات متكاملة ونظام معلومات جغرافية لجميع مباني الكلية، وللكلية موقع على الإنترنت، وخدمة الإنترنت متاحة لأعضاء هيئة التدريس وللطلاب.
	٤	٤	١	الكلية بها العديد من الوحدات ذات الطابع الخاص التي تقدم خدماتها للمجتمع المحلي.
	٣	٣	١	مشاركة الأطراف المجتمعية في مجلس الكلية،
	٣	٣	١	وجود وحدة لضمان الجودة، وزيادة ثقافة الجودة بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس.
	٣	٣	١	تنطوي عمليات التعزيز والتطوير على برامج ومشروعات لتعزيز القدرة المؤسسي.
	٤	٤	١	يوجد موقع الكتروني خاص بالخريجين، وتعد الكلية قاعدة بيانات لتيسير التواصل معهم من خلال الموقع الإلكتروني.
	٣	٣	١	يتم إجراء استقصاء لقياس رأى الطلاب في المقررات الدراسية، وتقوم الكلية بتحليل نتائج تقويم الطلاب.
	٣	٣	١	يوجد للكلية خطة بحثية موثقة ومعتمدة في إطار الخطة البحثية للجامعة.
	٣	٣	١	يوجد بعض المشروعات البحثية الممولة من مؤسسات بحثية محلية/ دولية، ويشارك بعض أعضاء هيئة التدريس في تحكيم أبحاث و مشروعات دولية.
	٣	٣	١	مشاركة بعض من أعضاء هيئة التدريس في منظمات و جمعيات قومية دولية، ووجود العديد من الإتفاقيات الدولية.
	٣	٣	١	يتوافر لدى الكلية قواعد بيانات تتعلق بأعداد وأنواع الدرجات العلمية التي منحتها عبر سلسلة زمنية ماضية، وتراعي الكلية ضرورة توافق برامج الدراسات العليا مع احتياجات المجتمع والتطورات الأكاديمية الحديثة.
	٣	٣	١	للكلية خطة تنفيذية لتطوير وتعزيز الفاعلية التعليمية ضمن جدول زمني، مع توفير الآليات الخاصة بمتابعة التنفيذ واتخاذ الإجراءات التصحيحية.
	١٧٢		٥٠	المجموع

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

التعليق	الوزن المرجح	الدرجة	الوزن النسبي	العوامل الإستراتيجية الداخلية
نقاط الضعف				
	٨	٢	٤	مباني ومرافق الكلية في حاجة إلى التوسع وإعادة التوظيف.
	٣	١	٣	تناقص الخبرات الإدارية، وعدم وجود خطة لإحلال وتأهيل الصف الثانى.
	٣	١	٣	عدم ملائمة أعداد الطلاب المقبولين مع الموارد المتاحة للكلية.
	٣	١	٣	وجود عجز كمى ونوعى فى تجهيزات بعض المعامل وتنافس الخبرات الفنية من مهندسى وأمناء المعامل،
	٤	٢	٢	عدم تفعيل ضوابط خاصة بصرف الحوافز والمكافآت لأعضاء هيئة التدريس والعاملين.
	٢	١	٢	محدودية اساليب المشاركة في التحليل البيئي، وفى صياغة الرؤية والرسالة والأهداف الإستراتيجية من جانب مختلف الأطراف من خارج الكلية.
	٢	١	٢	عدم كفاية الموارد المالية المخصصة للبحث العلمى.
	٤	٢	٢	عدم تحديث لائحة الدراسات العليا
	٢	٢	١	ندرة استخدام التوصيف الوظيفي في حالات التعيين والنقل والانتداب للوظائف المختلفة.
	٢	٢	١	قلة عدد برامج التدريب للقيادات الاكاديمية
	٢	٢	١	ضعف فعالية الإشراف على المعامل من قبل أعضاء هيئة التدريس.
	١	١	١	عدم وجود خطط للترويج للكلية بالدول العربية لجذب المزيد من الطلاب الوافدين، ومحدودية تقديم الكلية منحاً دراسية للطلاب من خارج البلاد.
	٢	٢	١	عدم كفاية الإجراءات التى تتبعها الكلية للحفاظ على حقوق الملكية الفكرية، سواء بين أعضاء هيئة التدريس أو الهيئة المعاونة أو الطلاب أو الجهاز الإدارى.
	١	١	١	لايوجد لدى الكلية خطة لتسويق والتعريف ببرامج الدراسات العليا.
	١	١	١	لا توجد آليات محددة للقيام بالتقويم الدورى لعناصر الفاعلية التعليمية بالكلية.
	١	١	١	عدم فعالية الإجراءات والقرارات فيما يتعلق بتفعيل نظم المساءلة والمحاسبة فى المؤسسة فيما يخص تحسين الفعالية التعليمية
	٢	٢	١	غياب الدور الفاعل للمجموعات العلمية المتخصصة بكل برنامج للقيام بمراجعة البرامج التعليمية وتقويمها.
	٤٣		٣٠	المجموع
	٢١٥		٨٠	المجموع الكلى

وتعكس نتائج مصفوفة العوامل الإستراتيجية الداخلية للكلية القوة فوق المتوسطة للوضع الإستراتيجى الداخلى للكلية بشكل عام حيث يبلغ إجمالى النقاط "٢.٦٩"



الوضع الإستراتيجي الداخلي بناء على عدد النقاط المرجحة لعناصر القوة والضعف المتحققة،
بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية - مصفوفة العوامل الإستراتيجية الداخلية

١٢-٤-١--٢ مصفوفة العوامل الإستراتيجية الخارجية (الفرص والتهديدات بكلية الاقتصاد المنزلى)

تمت دراسة وتشخيص وتحليل المتغيرات والعوامل الإستراتيجية فى البيئة الخارجية للكلية، ومن ثم تحديد الفرص والتهديدات، وذلك بهدف إستخلاص الدلالات الإستراتيجية لهذا التحليل البيئى. وإعداد مصفوفة العوامل الإستراتيجية الخارجية من خلال الخطوات التالية:

١. تحديد أهم الفرص التى تمثل نسبة تتراوح بين ٧٥-١٠٠% من حيث قدرة الكلية على إستغلال هذه الفرص وأهم التهديدات أو المخاطر فى البيئة الخارجية والتى تمثل نسبة تتراوح بين ٧٥-١٠٠% من حيث قدرة الكلية على التعامل معها.
٢. تحديد وزن نسبي لكل عامل إستراتيجي (فرصة أو تهديد)، ومراعاة أن مجموع الأوزان النسبية ٠.٥ (٥٠) لنقاط الفرص و٠.٥ (٥٠) لنقاط التهديد بحيث يكون مجمع الوزن النسبي لنقاط الفرص ونقاط التهديد واحد صحيح (١٠٠). وذلك فى ضوء التأثير المحتمل لكل عامل على الموقف الإستراتيجي للكلية.
٣. ترتيب العوامل الإستراتيجية الخارجية (نقاط الفرص ونقاط التهديدات) ترتيباً تنازلياً بحيث أن الترتيب الأول لنقطة الفرصة أو التهديد ذات الوزن النسبي الأكبر، بينما الترتيب الأخير لنقطة القوة أو نقطة الضعف ذات الوزن النسبي الأصغر.
٤. حساب الوزن المرجح لكل نقطة من نقاط الفرص عن طريق ضرب الوزن النسبي $\times 4$ فى حالة قدرة الكلية على إستغلال الفرصة بنسبة ٩٠% - ١٠٠% وبضرب الوزن النسبي $\times 3$ فى حالة قدرة الكلية على إستغلال الفرصة بنسبة ٧٥% - ٩٠%. أما بالنسبة لحساب الوزن المرجح لكل نقطة من نقاط التهديد فيكون عن طريق ضرب الوزن النسبي $\times 2$ فى حالة قدرة الكلية على التعامل مع التهديد بنسبة ٩٠% - ١٠٠% وبضرب الوزن النسبي $\times 1$ فى حالة قدرة الكلية على التعامل مع التهديد ٧٥% - ٩٠%.
٥. جمع الأوزان المرجحة لكل من نقاط الفرص ونقاط التهديد للوصول إلى الوزن الكلى المرجح بالنسبة للكلية، وهذا الرقم يعبر عن قدرة الكلية على التعامل مع عوامل البيئة الخارجية (كلما زاد الرقم وإقترب من ٣ (٣٠٠) كانت القدرة أكبر والعكس صحيح). وكما هو موضح فى الجدول التالى:

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية ٢٠١٦-٣-١٣

التعليق	الوزن المرجح	الدرجة	الوزن النسبي	العوامل الإستراتيجية الخارجية
				الفرص
	١٢	٣	٤	خطط التنمية المستدامة للدولة، وإعتبار التعليم مشروع قومى بمصر، وفرصة الحصول على الإعتماد.
	١٢	٣	٤	وجود مشروعات لتأهيل المعامل للإعتماد، وهيئات محلية وعالمية لإعتماد المعامل.
	١٢	٤	٣	توافر التواصل عبر شبكة المعلومات بالجامعة يرفع من مستوى المشاركة في التحليل البينى، من جانب مختلف الأطراف من خارج الكلية، وييسر نشر رؤية ورسالة الكلية وأهدافها الإستراتيجية للمجتمع الخارجى.
	٩	٣	٣	المرونة التى تسمح بتعديل اللوائح وإنشاء برامج جديدة لتلبى إحتياجات سوق العمل.
	٩	٣	٣	حاجة المجتمع إلى تطبيقات البحث العلمى، ودعم بعض من رجال الأعمال والشركات للمؤتمرات العلمية التى تنظمها الكلية.
	١٢	٤	٣	سهولة الحصول على الأبحاث العلمية سواء المنشورة فى دوريات محلية أو أجنبية، والكتب والمراجع فى صورة رقمية.
	٩	٣	٣	نظام المراجعة الداخلية الذى يتبناه مركز ضمان الجودة بالجامعة والذى يتم بصفة دورية سنوياً، والدعم الفنى الذى يقدمه مركز ضمان الجودة للوحدات ضمان الجودة بكليات الجامعة.
	٦	٣	٢	صدور قوانين تحمى حقوق الملكية الفكرية، وتعدد وسائل النشر ووجود قواعد البيانات التى تسهل الكشف على السطو على الملكية الفكرية.
	٦	٣	٢	توافر حزم وبرامج تدريبية لتنمية المهارات الإدارية للعاملين وللقيادات الإدارية توفرها إدارة الجامعة.
	٦	٣	٢	موقع الكلية وموقع الجامعة فى منطقة متعددة الأنشطة الاقتصادية تتيح فرصاً لزيادة الموارد الذاتية، وتعدد الجهات المانحة لدعم أنشطة التطوير.
	٦	٣	٢	الإمكانات المتاحة بالجامعة توفر تسهيلات مادية كافية لممارسة الأنشطة الطلابية.
	٦	٣	٢	الإتفاقيات الدولية ومشروعات الشراكة، وإمكانات عقد شراكة مع جامعات أجنبية فى منح درجات علمية مشتركة.
	٨	٤	٢	المرونة فى عقد برتوكولات التعاون والشراكة مع بعض المؤسسات الخدمية والإنتاجية بالمجتمع الخارجى.
	٣	٣	١	فرص الحصول على تمويل من جهات محلية أو عالمية لتطوير منظومة إدارة الجودة بالكلية.
	٣	٣	١	حرية الحركة لقيادات المؤسسات ومنظمات المجتمع الحكومى والخاص للإستعانة بالخدمات المهنية من خلال الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية.
	٣	٣	١	وجود بعض الأشخاص والجمعيات والمؤسسات الخيرية بالمنطقة والتى تبدى إستعدادها لتقديم الدعم المادى والمعنوى لتلبية بعض الإحتياجات للطلاب.
	٣	٣	١	خطط التنمية بالدولة والتى فى حاجة الى موارد بشرية من خريجي الكلية، وخصوصاً بالمدن الجديدة والمناطق الصناعية تفتح سوق عمل يستوعب خريجي الكلية لسنوات قادمة.

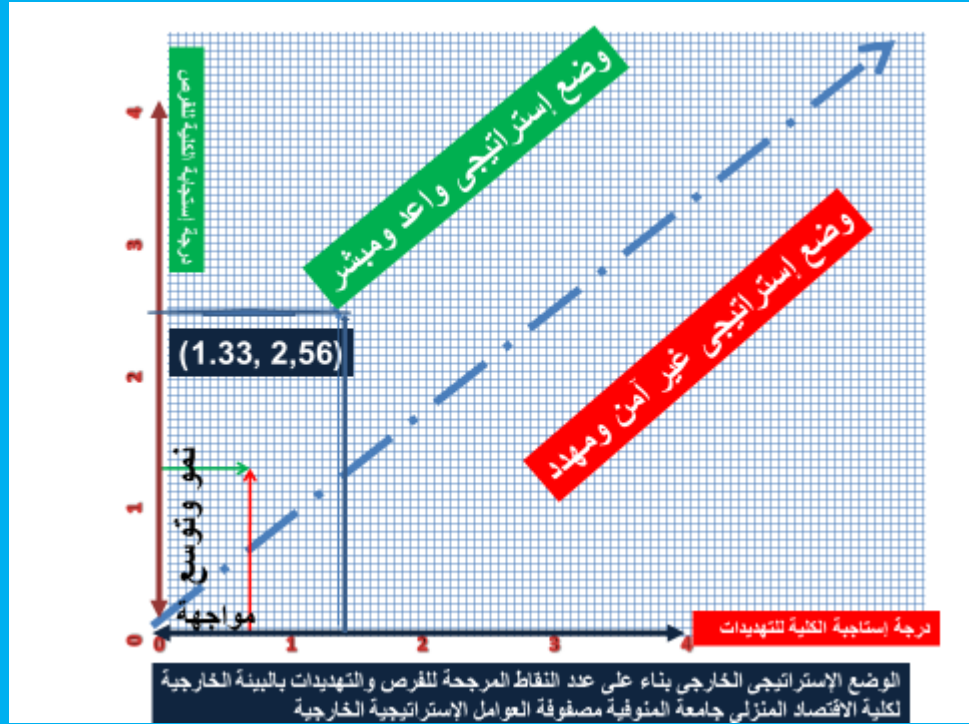
الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية ٢٠١٦-٣-١٣

	٣	٣	١	وجود معايير أكاديمية مرجعية قومية (NARS) تصدرها وتراجعها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد بصفة دورية. وتبنى الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد نشر الوعي فى الميظ الأكاديمي بالمعايير الأكاديمية.
	٣	٣	١	الإستفادة من الإمكانيات المتاحة بوحدة التعليم الإلكتروني بالجامعة ومن مركز تقنية الإتصالات والمعلومات بالجامعة فى إدخال طرق حديثة للتعليم والتعلم،
	٣	٣	١	وجود شبكة المعلومات بالجامعة تيسر التواصل مع الأطراف المعنية خارج الكلية لتطوير ومراجعة إستراتيجيات التعليم والتعلم، وما لديها من حزم لنظم معلومات مثل نظام المكتبات، ونظام ضمان الجودة.
	٣	٣	١	توافر برامج وأنشطة متنوعة تتبناها إدارة الجامعة لرعاية الطلاب
	٣	٣	١	وجود مشروعات ومراكز لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس.
	٣	٣	١	وجود فرص تنافسية للبعثات والمنح الخارجية.
	٣	٣	١	وجود جوائز الجامعة والدولة التشجيعية والتقديرية، وبعض الجوائز التى تمنحها بعض المؤسسات الدولية
	٣	٣	١	توافر جهات محلية وعالمية لدعم البحث العلمى، ورصد الجامعة مكافئات للنشر الخارجى.
	٣	٣	١	وجود العديد من الإتفاقيات والبروتوكولات بين الجامعة وجهات أجنبية لتمويل البحث العلمى.
	٣	٣	١	زيادة الطلب على التعليم العالى من جانب الطلاب
	٣	٣	١	اعداد كوادر المراجعة الداخلية من خلال تنظيم دورات إعداد المراجعين الداخليين ونظام المراجعة الداخلية الذى يقوم به مركز ضمان الجودة بالجامعة.
	١٢٨		٥٠	المجموع

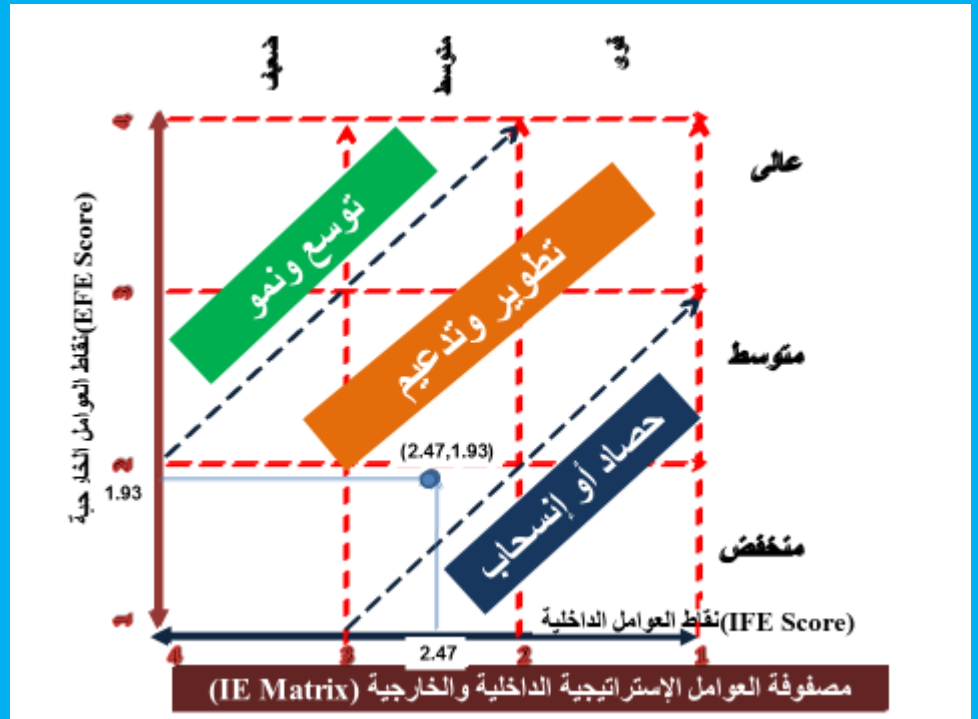
الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

التعليق	الوزن المرجح	الدرجة	الوزن النسبي	العوامل الإستراتيجية الخارجية
التحديات				
	٤	١	٤	التغيرات فى الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية المتسارعة والمتلاحقة، والتطورات التكنولوجية المتسارعة.
	٤	١	٤	عدم قدرة الكلية على إتخاذ القرار الخاص بتحديد أعداد الطلبة المقبولين ومؤهلاتهم.
	٤	١	٤	عدم الرضا لأعضاء هيئة التدريس عن دخولهم
	٦	٢	٣	مركزية الإدارة، وصدور بعض اللوائح والقرارات التنظيمية تتصف بالعمومية والتي قد لا تتلائم وطبيعة العمل بالكلية.
	٣	١	٣	صعوبة الوضع التنافسى للوحدات ذات الطابع الخاص
	٦	٢	٣	انتشار ثقافة المجاملات والواسطة فى المجتمع.
	٣	١	٣	عدم كفاية الموازنات الخاصة بمؤسسات التعليم، وانخفاض التمويل الوارد من صندوق تطوير التعليم.
	٣	١	٣	توافر فرص عمل بالداخل والخارج تستقطب الكفاءات المتميزة من الإداريين.
	٢	١	٢	القوانين واللوائح تسمح بحصول الموظفين على "إجازة بدون مرتب" طويلة
	٢	١	٢	صعوبة المنافسة الإقليمية والعالمية فى مجال البحث العلمى
	٤	٢	٢	صعوبة توفير مصادر التعلم اللازمة وتعديل المقررات وطرق التقويم،
	٢	١	٢	اعتماد معظم الأنشطة الصناعية على نقل التكنولوجيا.
	٤	٢	٢	التطور العلمى والتكنولوجى فى مجالات التخصص وفى طرق التدريس، والتغيرات السريعة فى متطلبات سوق العمل.
	٤	٢	٢	نظم التعيين الحالية وصعوبة تدبير الدرجات المالية للوظائف فى الهياكل التنظيمية.
	٢	٢	١	ضعف ميزانية البحث العلمى من الجامعة،
	١	١	١	مرونة القواعد الحاكمة لدى المنافسين بالجامعات الخاصة.
	٢	٢	١	عدم توافر الدعم المالى لإستمرارية العمليات بضمان الجودة وتقييم الأداء.
	٥٦		٤٢	المجموع
	١٨٤		٩٢	المجموع الكلى لعوامل الفرص والتحديات

وتعكس نتائج مصفوفة العوامل الإستراتيجية الخارجية للكلية، أن الوضع الإستراتيجى الخارجى للكلية أقل من المتوسط ويبلغ إجمالى النقاط "٢"، وهو ما يعكس البعد عن القيمة المتوسطة والتي تؤخذ على أنها "٢.٥".



مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية والخارجية (IE Matrix)



ومن مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية والخارجية، والمبينة بالشكل أعلاه، يتضح أن:

الوضع الإستراتيجى للكلية متوسط على المستوى الداخلى وأقل من المتوسط على المستوى الخارجى، وهو مايعبر عن وضع استراتيجى يحتاج، وبصفة أساسية، إلى:

1- إستراتيجيات للتطوير والتدعيم، بالإضافة

٢- بعض الإستراتيجيات المرتبطة بالحصاد أو الإنسحاب.

١٣ --تحليل الفجوة

الهدف من هذه الخطوة هو تقييم الفرق بين الوضع الحالى والمستهدف الوصول إليه، وذلك بالنسبة لجميع الخدمات التى تقدمها الكلية والمتمثلة فى الآتى:

- ١) الخريج
- ٢) الخدمات الإستشارية
- ٣) البحث العلمى
- ٤) خدمات التدريب والتعليم المستمر
- ٥) الخدمات البيئية والمجتمعية

وبناءً عليه، تستطيع الكلية تطوير إستراتيجيات محددة وتحديد المصادر اللازمة لسد الفجوة بين الوضع الراهن وتحقيق الوضع المستهدف.

تم تحليل الفجوة بإتخاذ جودة الخدمة مرجعية أساسية، وبناء على ذلك تم تحديد خمسة أنواع من الفجوات وفقاً لمصفوفة الفجوات المبينة بالجدول التالى والذى يوضح أهم المعايير التى تؤثر أو تتأثر بهذه الفجوات:

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

المعايير												الفجوات			
التقييم المستمر للفاعلية	الدراسات العليا	البحث العلمى	أعضاء هيئة التدريس	التعليم والتعلم	البرامج التعليمية	المعايير الأكاديمية	طلاب والخريجون	التقويم المؤسسى وإدارة	المشاركة المجتمعية	الموارد المالية والمادية	الجهات الإدارى		القيادة والحوكمة	التخطيط الإستراتيجى	
X		X		X			X		X				X	X	1. الفجوة بين تصورات إدارة الكلية لتوقعات المستفيدين والخدمة المتوقعة
X	X			X	X	X		X	X				X	X	2. الفجوة بين تصورات إدارة الكلية لتوقعات المستفيدين وبين ترجمتها لممارسات للجودة
X	X	X			X		X	X	X	X			X		3. الفجوة بين جودة الخدمة التى يتوقعها المستفيدين والخدمة الفعلية.
X	X		X	X				X	X	X	X		X	X	4. الفجوة فى وسائل الاتصال بين الكلية والمستفيدين
X		X			X		X	X	X	X	X		X		5. الفجوة بين الخدمات المدركة للكلية وتوقعات المستفيدين

والجدول التالى يوضح الوزن النسبى لتأثير تلك الفجوات على الخدمات التى تقدمها الكلية، حيث يتفاوت هذا التأثير من العدم (أى عدم وجود فجوة) إلى التأثير الكبير (أى أن الفجوة كبيرة).

الخدمة					الفجوات: (ك - فجوة كبيرة)، (م - فجوة متوسطة)، (ص - فجوة صغيرة)، (لا - لا يوجد فجوة)
خدمات المجتمع وتنمية البيئة	خدمات علمية تنمية	بحث علمي	خدمات استشارية	الخريج	
ص	م	ك	ص	ص	1. الفجوة بين تصورات إدارة الكلية لتوقعات المستفيدين والخدمات المتوقعة
م	م	م	م	م	2. الفجوة بين تصورات إدارة الكلية لتوقعات المستفيدين وبين ترجمتها لممارسات للجودة

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

الخدمات					الفجوات: (ك = فجوة كبيرة), (م = فجوة متوسطة), (ص = فجوة صغيرة), (لا = لا يوجد فجوة)
الخدمات للمجتمع وتنمية البيئة	خدمات عممية تنموية	بحث علمي	خدمات استشارية	التدريب	
ص	م	ك	ص	ص	1. الفجوة بين تصورات إدارة الكلية لتوقعات المستفيدين والخدمات المتوقعة
م	م	م	م	م	2. الفجوة بين تصورات إدارة الكلية لتوقعات المستفيدين وبين ترجمتها لممارسات للجودة
م	م	م	ص	م	3. الفجوة بين جودة الخدمة التي يتوقعها المستفيدين والخدمة الفعلية
م	ك	م	ص	ص	4. الفجوة في وسائل الإتصال بين الكلية والمستفيدين
م	م	م	ص	ص	5. الفجوة بين الخدمات المدركة للكلية وتوقعات المستفيدين

وبعد دراسة الوضع الراهن لكلية أمكن الحصول على العديد من الفجوات، على النحو التالى:

١٣-١ الفجوة بين تصورات إدارة الكلية لتوقعات المستفيدين والخدمات المتوقعة:

يتوقع المستفيدين من الكلية أن تقدم خدمات كثيرة فى شتى المجالات فى مجال الاقتصاد المنزلى والبحث العلمى والمرتبطة بعملية التنمية، وكذلك أن يكون الخريج بمستوى معين، ويمثل ضعف قنوات التواصل بين إدارة الكلية والجهات المستفيدة من الخدمات التى تقدمها الكلية السبب الرئيسى لوجود هذه الفجوة. ولسد هذه الفجوة، فإن إدارة الكلية عليها تفعيل سبل الإتصال مع الجهات المستفيدة وإنشاء قاعدة بيانات عن تلك الجهات والتواصل معها عن طريق البريد الإلكتروني، ودعوة ممثلين عن قطاعات المستفيدين للفعاليات المختلفة (المؤتمرات والندوات وورش العمل- عيد الخريجين، وأية أنشطة أخرى)، وذلك من خلال قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية، والذى بدوره عليه تبنى إنشاء وحدة للإتصال الخارجى مع المجتمع، والتى يستلزم من القائمين عليها وضع نظام محكم للدراسة والتعرف على توقعات المستفيدين من أجل الإدراك الصحيح لتوقعات المستفيدين من إدارة الكلية.

١٣-٢ الفجوة بين تصورات إدارة الكلية لتوقعات المستفيدين وبين ترجمتها لممارسات للجودة

هذه الفجوة تعتبر متوسطة لجميع الخدمات التى تقدمها الكلية للقطاعات المختلفة التى تتلقى الخدمة (الخريج - الخدمات الإستشارية - البحث العلمى - خدمات التدريب والتعليم المستمر -الخدمات البيئية والمجتمعية). وهذا التباين بين تصورات إدارة الكلية فيما يرضى المستفيدين وبين ترجمة هذه التصورات إلى متطلبات جودة الخدمة يرجع إلى مجموعة العوامل التالية:

- محدودية الموارد المادية والبشرية اللازمة لتطوير الأجهزة والمعامل.
- عدم التناسب بين أعداد الطلاب والطاقة الاستيعابية للخدمات والأنشطة التى تيسر جودة الخدمة.
- القصور فى تطبيق المعايير الأكاديمية والمخرجات التعليمية المستهدفة للبرامج والمقررات.
- نظام الفصل الدراسى المطبق بشكله الحالى لا يتيح معايير أعلى من المهارة والمعرفة فى معظم المقررات الأساسية والهامة لدى خريج كلية الاقتصاد المنزلى ، حيث أن المجال التطبيقى وبعض مقررات العلوم الأساسية تتطلب قدر كبير من الإستمرارية والتدريب العملى ويتحقق ذلك من طرح المقررات فى مدة زمنية أطول. ووجود هذه الفجوة يؤثر فى نوعية الخريج وفى وضعه التنافسى فى سوق العمل.

ولعلاج هذه الفجوة تحتاج إدارة الكلية إلى إيجاد مصادر لإستكمال تمويل الأنشطة العلمية والخدمية لضمان جودة الخدمات وتفعيل ممارسات التعلم الذاتى من خلال الإهتمام بحصص التمارين العملية والنظرية، وتهتم بمراجعة المناهج والمقررات الدراسية وفقاً للمخرجات التعليمية المستهدفة، وعلى الأقل، فى الإطار الذى حددته المعايير الأكاديمية المرجعية الوطنية. وعلى إدارة الكلية أن تهتم بإجراءات التقييم الداخلى المستمر والمصمم على أسس المخرجات التعليمية المستهدفة، ومراعاة متطلبات العملاء وتوقعاتهم. وتهتم إدارة الكلية باتخاذ السبل لتطوير طرق تقييم الطلاب، والتوسع فى نشر ثقافة الجودة والتأكيد عليها لجميع الأطراف. ولزيادة الموارد الذاتية فيجب على إدارة الكلية تطوير نظام الخدمات التى تقدمها الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية وبالأخص الورش الإنتاجية بالكلية ووحدة التعليم والتدريب المستمر بمركز الخدمات الفنية والمعملية والمعامل المتخصصة (معامل خواص المواد- معمل ميكانيكا التربة والأساسات- معمل المركبات- معمل الطرق- معمل ضبط جودة المياه- معمل الاقتصاد المنزلى الصحية) والتسويق الجيد لها ، وكذلك تطوير نظام العمل بمركز الدراسات والبحوث والإستشارات فى مجال الاقتصاد المنزلى.

١٣-٣ الفجوة بين جودة الخدمة التى يتوقعها المستفيدين والخدمة الفعلية.

الخدمات الإستشارية التى تقدمها الكلية تعتبر ملائمة بالنسبة للمستفيدين، والفجوة بين جودة الخدمة التى يتوقعها المستفيدين والخدمة الفعلية صغيرة. وترجع أسباب هذه الفجوة إلى ضعف المقابل المادى النهائى الذى يتقاضاه فريق العمل، المشكل لتقديم الخدمة، بعد الإستقطاعات المتعددة مما يؤثر بالسلب على تكاليف إنتاج الخدمة الاستشارية، ومن جهة أخرى فإن العميل أو المستفيد يتوقع مستوى الخدمة المطلوب مع عرض سعر خدمة مناسب مقارنة بالمنافسين الخارجيين. ولعلاج هذه الفجوة فإنه يجب إعادة النظر فى اللوائح المالية والإدارية الحاكمة للوحدات ذات الطابع الخاص. والفجوة لباقى نطاق الخدمات التى تقدم للخريج وللبحث العلمى وخدمات التدريب والتعليم المستمر والخدمات البيئية والمجتمعية فجوات متوسطة.

فعلى مستوى الخريج يرجع السبب فى هذه الفجوة إلى القصور فى إكتساب الطالب المهارات المهنية، وذلك على الرغم من وفرة معارفهم ومعلوماتهم العلمية، إلا أنهم فى حاجة إلى القدرة على تنمية تلك المعارف وتحويلها إلى مهارات تطبيقية، ومن اللقاءات مع أصحاب الأعمال وجهات التوظيف تبين أن نسبة كبيرة من الخريجين يفتقدون مهارة العمل فى فريق والتواصل مع الآخرين، وليست لديهم مهارات المبادرات والقدرة على إتخاذ القرار. ويرجع السبب فى هذا إلى أن معظم الطلاب تعودوا على ذلك من مرحلة التعليم قبل الجامعى، ونظام الفصل الدراسى بشكله الحالى لا يتيح الفرصة للتدريب على مثل هذه المهارات، وعدم أخذ معظم الطلاب العلوم الإنسانية مأخذ الجد، كما أن الأقسام العلمية المسنولة عن البرامج المختلفة تتعامل مع هذه المقررات بشئ من عدم الإهتمام فى إختيار المتخصصين لتدريس هذه المقررات، وهذه المقررات هى التى تسهم وبشكل كبير فى بناء الشخصية وتنمية المهارات العامة لدى الطلاب. كذلك يرجع غياب نسبة كبيرة من الطلاب عن المحاضرات والتمارين خلال الفصل الدراسى وعدم الإهتمام بالتدريب الميدانى سواء من الطلاب أنفسهم أو من إدارة الكلية إلى التأثير على مستوى الخريج ومهاراته. وهذه المشكلات يمكن تجنبها من خلال تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس فى مجال التدريس وتكنولوجيا المعلومات وتطوير نظم الامتحانات

والتقييمات بشكل يقيس وبفاعلية درجة تحقق المهارات المختلفة مع التركيز على المهارات المهنية وتنمية مهارات الإتصال لدى الطلاب.
وعلى مستوى البحث العلمى والخدمات العلمية والتنموية والبيئية فيرجع السبب فى هذه الفجوة المتوسطة إلى القصور فى التمويل اللازم لهذه الأنشطة، ويتطلب الأمر لتقليص هذه الفجوة البحث عن مصادر تمويل لدعم هذه الأنشطة.

١٣-٤ الفجوة فى وسائل الإتصال بين الكلية والمستفيدين

وهى تعتبر فجوة صغيرة على مستوى الخريجين وعلى مستوى الخدمات الإستشارية، بينما تعتبر متوسطة على مستوى البحث العلمى وخدمة المجتمع، بينما تعتبر كبيرة على مستوى الخدمات العلمية التنموية. وهذه الفجوات ناتجة عن القصور فى الإعلان والإعلام عن الخدمات التى تقدمها الكلية من برامج ودورات تدريبية وكذلك الإمكانيات المتاحة، والمستوى المتميز للخدمات الإستشارية التى تقدمها الكلية، هذا بالإضافة إلى ضعف التواصل مع العملاء وما ينتج عنه من ضعف الطلب على الخدمات التى تطلب من الكلية.
ولتفادى هذه الفجوة فإن الأمر يتطلب وضع سياسات إعلامية وتسويقية شاملة، والاستفادة من وسائل الإتصال الفعالة وتطوير موقع الكلية الإلكتروني وتحديثه بصف دورية ومنتظمة، وكذلك الاستفادة من المعارض والمؤتمرات وإصدار دليل للخدمات وأسعارها والمميزات التنافسية ووضعها على الموقع الإلكتروني للكلية. وإنشاء بروتوكولات تعاون وشراكة مع الجهات المختلفة والتى فى حاجة إلى خدمات الكلية، وأن يتم تفعيل دور وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

١٣-٥ الفجوة بين الخدمات المدركة للكلية وتوقعات المستفيدين

هناك فجوة بين الخدمات التى تقدمها الكلية مثل جودة الخريجين و بين رغبة أو توقعات المستفيدين وأصحاب الأعمال، وهى فجوة صغيرة نسبياً، ويرجع ذلك فى المقام الأول إلى التطورات التكنولوجية المتسارعة التى حدثت فى المجالات العلمية والتقنية وتكنولوجيا المعلومات والانفتاح على الخارج لكثير من رجال الأعمال والصناعة، مما ترتب عليه تغيير نظرة المستفيدين فى الخريجين وتوقعاتهم لمستوى الخريج لكى يواكب ويتفاعل مع هذه الطفرة فى التطورات. فعلى سبيل المثال يود أصحاب الأعمال أن يكون الخريج لديه القدرة على تنمية معارفه ومهاراته التطبيقية مثل استخدام الحاسب و أن تكون لديه المهارة فى التواصل والتفاهم مع مندوبى وممثلى الشركات الأجنبية باللغة الأجنبية (والتي فى الغالب ماتكون اللغة الإنجليزية) وأن تكون لديه معرفة بالنواحي القانونية لإبرام العقود و الاتفاقيات.

وتعتبر الفجوة على مستوى الخدمات الاستشارية صغيرة، بسبب توقع العميل لمستوى الخدمة المطلوب مع سعر خدمة مقبول بالمقارنة بالمنافسين الخارجيين. ولعلاج هذه الفجوة، فإنه يجب إعادة النظر فى اللوائح المالية والإدارية الحاكمة للوحدات ذات الطابع الخاص (مراكز الخدمات الفنية والمعملية والعلمية ووحداتها ومركز الدراسات والبحوث والاستشارات فى مجال الاقتصاد المنزلى والعلمية) وسياسات تسعير الخدمات الاستشارية والفنية.

إضافة إلى ذلك فإنه توجد فجوة متوسطة بين مخرجات البحث العلمى والجودة المستهدفة من قبل المستفيدين بسبب ضعف التواصل مع الجهات الصناعية وفى مجال الاقتصاد المنزلى ووحدات الحكم

المحلى وعدم إهتمام الأقسام العلمية بإشراك هذه الجهات فى الخطط البحثية وإدراج المشاكل والقضايا ذات الإهتمام ضمن أولويات هذه الخطط، وكذلك عدم الإهتمام بإحاطة هذه الجهات بالبحوث الجارية بالكلية، ويمكن التغلب على هذه الفجوة بربط البحوث الخاصة بالماجستير والدكتوراه وموضوعات مشروعات البكالوريوس بالمشاكل والقضايا ذات الإهتمام وإشراك ذو الخبرة من هذه الجهات فى لجان الإشراف والتحكيم، وكذلك مشاركة هذه الجهات فى تنظيم ورعاية المؤتمرات العلمية وورش العمل.

كما تعتبر الفجوة أيضاً متوسطة فيما يخص خدمات المجتمع وتنمية البيئة، وذلك راجع إلى عدم وجود المرونة الكافية فى اللوائح والقوانين لدى إدارة الكلية لتقديم بعض الخدمات للمجتمع دون مقابل (أو حتى مقابل رمزى)، بالإضافة إلى ضعف مشاركة الطلاب وأعضاء هيئة التدريس فى الأعمال التطوعية المرتبطة بتنمية البيئة وللتغلب على هذه الفجوة فإنه يجب اتخاذ بعض الإجراءات مثل تعديل اللوائح الإدارية والمالية للوحدات ذات الطابع الخاص، وتنظيم معسكرات العمل الصيفية للقيام ببعض الأنشطة المرتبطة بتنمية البيئة والتي تأتى فى سياق خبرات ومجالات الاقتصاد المنزلى تنظيم دورات تدريبية بأسعار رمزية- القوافل وغيرها من الخدمات المباشرة.

١٤ - اشتقاق الغايات والأهداف الإستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية

لوصول إلى إستراتيجيات واضحة ومحددة للكلية، وباستخدام مصفوفة (TOWs)، فقد تم استنتاج مجموعة من البدائل الإستراتيجية التى يمكن تطبيقها، كما هو مبين فيما يلى:

العوامل الاستراتيجية الخارجية	مجالات القوة	مجالات الضعف
	<ul style="list-style-type: none"> • تبنى الكلية فكر التخطيط الإستراتيجي • هيكل تنظيمى ملائم ومعتمد • نظام معلومات فعال • يتم إجراء استقصاء لقياس رأى الطلاب فى المقررات الدراسية. • وجود قواعد واضحة ومعلنة تتسم بالشفافية للقبول ببرامج الكلية المختلفة وللتحويلات. • وجود نظام وآلية لتلقى الشكاوى والمقترحات من الطلاب، • توجد مصادر لتنمية التمويل الذاتى من الوحدات ذات الطابع الخاص والبرامج الخاصة ورسوم الدراسات العليا • تعمل الكلية على توفير فرص التعلم للطلاب ومصادر التعلم الذاتى • توفر الكلية الأنشطة الطلابية العلمية والثقافية والرياضية والإجتماعية • برامج تعليمية متنوعة تلبى احتياجات سوق العمل. • أعضاء هيئة التدريس ذوى كفاءة وتميز وتنوع المدارس العلمية. 	<ul style="list-style-type: none"> • ضعف مستوى المشاركة فى التحليل البيئى، من جانب مختلف الأطراف من خارج الكلية. • تدريب القيادات • القيادة والحوكمة • مباني ومرافق الكلية فى حاجة إلى التوسع وإعادة التأهيل والتوظيف. • النقص فى أعداد العاملين فى الجهاز الإدارى عن الحاجة الفعلية، وانقراض الخبرات الإدارية، وعدم وجود خطة للإحلال وتأهيل الصف الثانى. • الرضاء الوظيفى لأعضاء هيئة التدريس والعاملين. • عدم كفاية الموارد المالية لتلبية طموحات الكلية وتمويل البحث العلمى. • مشكلة الدروس الخصوصية، وانخفاض فاعلية برامج الدعم الأكاديمي، التدريب الطلابى • المعايير الأكاديمية

<ul style="list-style-type: none"> • الدراسات العليا • التقويم المستمر للفاعلية التعليمية 	<ul style="list-style-type: none"> • توافر أدوات تيسر إجراءات البحث العلمى • للكلية خطة تنفيذية لتطوير وتعزيز الفاعلية التعليمية والقدرة المؤسسية. • 	
<p>(إستراتيجيات تطوير وتحسين)</p> <ul style="list-style-type: none"> • تطوير وتعزيز أداء منظومة البحث العلمى. • تسهيلات بحث علمى متنوعة ومتطورة. • 	<p>(إستراتيجيات نمو وتوسع)</p> <ul style="list-style-type: none"> • الإعتماد الأكاديمى • إنشاء برامج تعليمية جديدة متميزة لمرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا. • عقد إتفاقيات شراكة مع جامعات أجنبية متميزة لتبادل الإعتراف بالبرامج. • توسيع النطاق الجغرافى للخدمات التى تقدمها الكلية. 	<p>الفرص</p> <ul style="list-style-type: none"> • الحصول على الإعتماد، وتبنى الدولة لسياسة ضمان الجودة. • إعتبار التعليم مشروع قومى بمصر وخطط التنمية المستدامة للدولة. • الإتفاقيات الدولية ومشروعات الشراكة، ووجود مشروعات لتطوير البرامج وتأهيل المعامل. • مرونة اللوائح والقوانين التى تتيح إستحداث برامج تعليمية بأنماط غير تقليدية تواكب احتياجات سوق العمل. • صدور قوانين تحمى حقوق الملكية الفكرية. • توافر جهات مانحة وممولة للبحث العلمى • المدن الجديدة والمناطق الصناعية • زيادة الطلب على التعليم العالى من جانب الطلاب الوافدين من الدول العربية. • الإستفادة من الإمكانيات المتاحة بوحدة التعليم الإلكترونى بالجامعة ومن مركز تقنية الإتصالات والمعلومات بالجامعة فى إدخال طرق حديثة للتعليم. • سوق عمل يحتاج لتطبيقات البحث العلمى.
<p>(إستراتيجيات إصلاح)</p> <p>رفع نسبة حجم الانفاق المالى على</p>	<p>(إستراتيجيات مواجهة)</p> <p>امداد وتدريب خريج كلية الاقتصاد</p>	<p>التحديات</p> <ul style="list-style-type: none"> • التغيرات فى الأوضاع الاقتصادية

<p>التعليم والبحث العلمى الى ما يقترب من النسب العالمية</p> <p>تطوير اليات ضمان الجودة</p>	<p>المنزلى جامعة المنوفية بمعارف وبمهارات العمل وفق المعايير العالمية حتى يتمكن من المافسة العربية والعالمية</p>	<p>والاجتماعية المتسارعة والمتلاحقة، والتطورات التكنولوجية المتسارعة، وصعوبة الحصول على التكنولوجيا الحديثة فى المعامل.</p> <ul style="list-style-type: none">• توسيع آفاق سوق العمل وتأثرة بالعولمة.• استقطاب الجامعات العربية والأجنبية والخاصة لأعضاء هيئة التدريس.• تقلص الموازنات الخاصة بمؤسسات التعليم العالى.• المكاتب الإستشارية الخاصة ومنافستها لمركز الدراسات والإستشارات فى مجال الاقتصاد المنزلى.• سياسات القبول وتزايد أعداد المقبولين عن القدرة الإستيعابية للكلية.• مركزية الإدارة، وصدور بعض اللوائح والقرارات التنظيمية تتصف بالعمومية والتي قد لا تتلائم وطبيعة العمل بالكلية.• الزيادة فى أعداد الخريجين، بالإضافة إلى خريجى المعاهد فى مجال الاقتصاد المنزلى الخاصة مما يؤدي إلى تشبع سوق العمل.• صعوبة تدبير الدرجات المالية للوظائف المستحدثة فى الهياكل التنظيمية.• انتشار ثقافة الدروس الخصوصية فى المجتمع.• ضعف الرواتب وإنخفاض الدخل والتي لا تتلائم ومستوى المعيشة.• ارتفاع تكاليف ومتطلبات الدراسات العليا• عدم توافر الدعم المالى لإستمرارية الإجراءات الخاصة بضمان الجودة وتقييم الأداء.
--	--	---

وبناء على التحليل السابق فقد تبلورت غايات الكلية فى الغايات السبعة التالية

١٥- الغايات العامة لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية

تحقيقاً لرؤية ورسالة الكلية
وفى ضوء نتائج التحليل الاستراتيجى وارتباطا
بغايات جامعة المنوفية

Purposes

تحقيقاً لرؤية رؤية كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية وارتباطا بالغايات العامة ورؤية رسالة
جامعة المنوفية وفى ضوء نتائج التحليل الاستراتيجى فقد أمكن تحديد الغايات العامة للكلية على
الوجه التالى:

•توسع مؤسسى لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية هادف لفتح آفاق علمية
جديدة فى ظل إقتصاد المعرفة والتنافسية.

•مكانة رفيعة لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية فى منظومة التعليم العالى وكسب ثقة المجتمع.

•خريج فى احد تخصصات الاقتصاد المنزلى مواكب لروح العصر ومتطلبات سوق العمل.

•عضو هيئة تدريس فى احد تخصصات علوم الاقتصاد المنزلى ذو جدارات علمية ومهنية متميزة أقليميا وعالميا.

•بحث علمى فى مجالات الاقتصاد المنزلى متقدم يخدم خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

•تنمية وحسن إستغلال الموارد المالية والمادية لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية.

•هيكل تنظيمى للكلية ملائم وجهاز إدارى كفاء.

١٦-١ الاهداف الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية فى ضوء الاهداف الاستراتيجية لجامعة المنوفية

Strategic Objectives

هى النتائج المرغوب الوصول إليها فى المستقبل البعيد، وتعبر عن غاية نهائية محددة، وفى ضوء ذلك فإن كل غاية من الغايات العامة لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية تنطوى على مجموعة من الأهداف الاستراتيجية الواجب تحقيقها فى الفترة الزمنية المحددة للإستراتيجية، وذلك كما يلى:

الغاية العامة ١

توسع مؤسسى لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية هادف لفتح آفاق علمية جديدة فى ظل اقتصاد التنافسية

تتحقق هذه الغاية العامة من خلال إنجاز الأهداف الإستراتيجية التالية:

- 1/1 • التوسع فى إتاحة الفرص لأبناء الاقليم للتعليم العالى.
- 2/1 • زيادة التنوع فى معارف ومهارات الاقتصاد المنزلى للوفاء بمتطلبات التنمية القومية المستدامة.
- 3/1 • إضافة مجالات علمية جديدة تنافسية.
- 4/1 • تطوير الخدمات التعليمية المقدمة من كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية

الغاية العامة رقم ٢

مكانة رفيعة لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية فى منظومة التعليم العالى وكسب ثقة المجتمع

تتحقق هذه الغاية العامة من خلال إنجاز الأهداف الإستراتيجية التالية:

- 1/2 • تنمية دور كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية فى صياغة مستقبل الأمة والاقليم.
- 2/2 • تفعيل دور كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية فى منظومة تطوير التعليم العالى محليا وإقليميا.
- 3/2 • تنمية فناعة المجتمع وكسب ثقته لدعم سياسات وقرارات كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية.
- 4/2 • الوفاء بالمعايير الأكاديمية المرجعية لضمان جودة التعليم والاعتماد.

الغاية العامة رقم 3

خريج فى احد تخصصات الاقتصاد المنزلى مواكب لروح العصر ومتطلبات سوق العمل

تتحقق هذه الغاية العامة من خلال إنجاز الأهداف الإستراتيجية التالية:

- 1/3 • الإرتقاء بمستوى جودة التعليم الجامعى وفقا للمعايير المحلية والدولية.
- 2/3 • ربط البرامج التعليمية باحتياجات سوق العمل والتنمية.
- 3/3 • زيادة فرص مشاركة مقدمى الخدمة والطلاب فى التطوير المستمر للعملية التعليمية.
- 4/3 • تحسين الرعاية الصحية والإجتماعية والنفسية للطلاب.
- 5/3 • تشجيع ورعاية الإبداع والمبدعين من الطلاب.
- 6/3 • زيادة رضا الطلاب عن الخدمة التعليمية.
- 7/3 • التعزيز والتطوير المستمر فى الأداء الكلى للخدمة التعليمية.

الغاية العامة رقم ٤

عضو هيئة تدريس متخصص احد علوم الاقتصاد المنزلى ذو جدارات علمية ومهنية متميزة اقليميا وعالميا

تتحقق هذه الغاية العامة من خلال إنجاز الأهداف الإستراتيجية التالية:

- 1/4 • توفير الأعداد الكافية ذات الجدارات المتخصصة علميا ومهنيًا من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم ووفقا لمعايير موضوعية.
- 2/4 • تحقيق التنمية المستمرة للقدرات والمهارات العلمية والسلوكية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
- 3/4 • تطوير منظومة الرعاية المادية والصحية والاجتماعية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
- 4/4 • المحافظة على الأخلاقيات المهنية الجامعية.
- 5/4 • التقييم المستمر لأداء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
- 6/4 • تحقيق مستويات عالية من الرضا الوظيفي والولاء لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية.

7/4 •الدعم المستمر للعلاقات الدولية والثقافية مع الجامعات المناظرة والمؤسسات والمراكز العلمية الأخرى محليا وإقليميا ودوليا.

8/4 •تشجيع المشاركة الفاعلة فى المؤتمرات والندوات العلمية والثقافية المحلية والاقليمية الدولية.

الغاية العامة رقم ٥

بحث علمى متقدم فى احد مجالات الاقتصاد المنزلى يخدم خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية

تتحقق هذه الغاية العامة من خلال إنجاز الأهداف الإستراتيجية التالية:

1/5 •بناء قاعدة علمية متطورة للبحث العلمى تتوافق مع المعايير الدولية.

2/5 •ربط البحوث العلمية بقضايا المجتمع والتنمية.

3/5 •التطوير والتحديث المستمر للبنية التحتية للبحث العلمى.

4/5 •التوسع فى النشر العلمى المتميز عالميا.

5/5 •تطوير السياسات والبرامج والإجراءات الخاصة بالدراسات العليا.

6/5 •ربط البعثات والمنح الداخلية والخارجية بالإحتياجات الفعلية للتخصصات العلمية المختلفة.

الغاية العامة رقم ٦

تنمية وحسن استغلال الموارد المالية والمادية لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية

تتحقق هذه الغاية العامة من خلال إنجاز الأهداف الإستراتيجية التالية:

1/6 • توفير موارد مالية كافية لممارسة أنشطة وأعمال كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية اللازمة لتحقيق رسالتها وأهدافها الاستراتيجية.

2/6 • زيادة الموارد المالية الذاتية لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية من مصادر متنوعة تعتمد على منتجات كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية البحثية والاستشارية والخدمية والسلعية.

3/6 • توفير والتسهيلات المادية والمرافق الملائمة والحديثة.

4/6 • زيادة كفاءة استخدام الموارد المالية والمادية المتاحة لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية.

5/6 • تحقيق كفاية ودقة وسرعة المعلومات اللازمة لإتخاذ القرارات وممارسة الأنشطة والأعمال من خلال التوسع فى نظم وتكنولوجيا المعلومات.

الغاية العامة رقم ٧

هيكل تنظيمى ملائم وجهاز إدارى كفاء

تتحقق هذه الغاية العامة من خلال إنجاز الأهداف الإستراتيجية التالية:

1/7 •بناء هيكل تنظيمى ملائم لإحتياجات التوسع فى مشروعات وأنشطة إستراتيجية كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية.

2/7 •تخطيط العمالة وفقا لإحتياجات التوسع المستقبلية.

3/7 •الإختيار الموضوعى للقيادات الإدارية وفقا لمعيار الكفاءة.

4/7 •تطوير اللوائح وتبسيط الإجراءات بما يسمح بتدفق العمل بسهولة ودقة وتحقيق السرعة فى أداء الخدمة.

5/7 •التنمية المستمرة لجدارات القيادات والعاملين فى الجهاز الإدارى.

6/7 •تطوير منظومة التدريب الإدارى والتقييم الموضوعى لمردوده.

7/7 •زيادة الرضا الوظيفى للعاملين وتنمية ولائهم لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية.

8/7 •تطوير نظم تقييم أداء القيادات الإدارية والعاملين.

١٧- السياسات Policies العامة لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية

تعتبر السياسات العامة المرشد لإتخاذ القرارات على جميع المستويات الإدارية وفي جميع قطاعات أنشطة كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية. وهى بذلك تحقق الإنسجام والتوافق بين قرارات القيادات الأكاديمية والإدارية بكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية

وتضمن انتظام وضبط منظومة العمل لتحقيق الغايات والأهداف الإستراتيجية، ومن ثم النهوض برسالة كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية.

وقد أمكن بلورة سياسات كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية وفي ضوء السياسات العامة لجامعة المنوفية على النحو التالى:

• إحترام وتقدير قدرات الفرد الذهنية والفنية والإنسانية وطاقتها الإبداعية وطموحاته وتهينة البيئة المناسبة لتوظيف كل ذلك لتحقيق رسالة كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية.

• مصلحة ورضا الطلاب فى مقدمة إهتمامات إدارة كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية.

• توكيد وضمان جودة التعليم.

• الدعم المستمر للبحث العلمى ورعاية الباحثين والإكتشافات العلمية المتميزة.

• التنمية الإقتصادية والرعاية الإجتماعية والصحية لمواطنى محافظة المنوفية.

- الحرص الدائم على التفاعل مع المجتمع وتعزيز ثقة بكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية.
- إتباع المنهج العلمى فى إدارة كافة أنشطة وأعمال كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية.
- تشجيع ودعم التفوق والإبتكار فى كافة الأنشطة الجامعية.

١٧-١ السياسات الفرعية لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية لضمان نجاح تنفيذ الخطة الاستراتيجية ٢٠١٦- ٢٠١٩

تمثل السياسات الفرعية الخطوط العريضة التى ترشد الكلية فى عملية تنفيذ إستراتيجيتها على مختلف مستوياتها، وتهدف الى تغطية كافة الأنشطة التى تقوم بها الكلية لتحقيق رسالتها وأهدافها الإستراتيجية.

١٧-١-١ السياسات الفرعية للكلية

- تطبيق قواعد و أساليب ضمان الجودة فى جميع أوجه النشاط بالكلية من تعليم وبحث علمي وخدمة مجتمع.
- التطوير المستمر لكافة أوجه النشاط بالكلية ولكافة أطراف العملية التعليمية.
- التطوير المستمر للنظم و اللوائح و الآليات الحاكمة لكافة الأنشطة بالكلية.
- تلبية إحتياجات وتوقعات المجتمع فيما تقدمه الكلية من خدمات ومنتجات شاملة الخريج والدورات التدريبية و الخدمات الإستشارية و المنتجات فى مجال الاقتصاد المنزلى و غيرها.
- الإستخدام الأمثل للموارد المتاحة و تعظيم سبل الإستفادة منها و وضع أولويات لإستخدامها.
- التعاطي و التفاعل مع المستجدات العلمية و التكنولوجية، و محاولة نقل التكنولوجيات و تطويرها.
- إحترام الخطط الإستراتيجية للكلية وخططها التنفيذية، وإتخاذ الإجراءات و الآليات التى تكفل تنفيذ الخطط على الوجه الأكمل.
- المراجعة الدائمة للقرارات و الأنشطة فى ضوء سياساتها وخططها الإستراتيجية و التنفيذية.
- المرونة و الإفتتاح العقلي و الشفافية فى الممارسات و القرارات و السياسات و الخطط.

- تحقيق قيم العدالة والمساواة بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين بالكلية.
- إرضاء المستفيدين فيما لا يخل بجودة منتجات ومخرجات الكلية ولا يتعارض مع الأصول العلمية وفي مجال الاقتصاد المنزلي.
- إدارة منظومية تعتمد علي آليات وقواعد وخطط محددة لكافة الأنشطة بالكلية، ولا تعتمد علي الرؤية الفردية.
- إحترام القيم العامة و أخلاقيات المجتمع العلمي في جميع الممارسات و الأنشطة و الإلتزام بدليل أخلاقيات المهنة.
- توثيق كافة الأنشطة و عمل قواعد بيانات شاملة لها.
- تبني سياسات ربط الحوافز والمكافآت بالجهد المبذول وجودة الأداء.

١٧-١-٢ سياسات الكلية في مجال التعليم

لتحقيق غاية الكلية في مجال التعليم و أهدافها الإستراتيجية المرتبطة، فإن الكلية تتبني مجموعات من السياسات التي من شأنها بلوغ الغاية المساهمة في تحقيق أهداف الكلية الإستراتيجية و بلوغ غايتها. و هذه السياسات تتمثل في :

- السعي الجاد لتطبيق المعايير الأكاديمية المرجعية.
- الأخذ في الإعتبار المعدلات القياسية في نسب الطلاب لأعضاء هيئة التدريس والتسهيلات المادية للتعلم.
- المراجعة و التقويم الداخلي والخارجي للبرامج و المقررات الدراسية.
- تشجيع استخدام تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات في وسائل وبرامج التعلم.
- احتضان الطلاب ذوي القدرات العالية و ذوي القدرة علي التميز والإبداع و رعايتهم.
- رعاية الطلاب محدودي القدرات و توفير سبل الدعم العلمي لهم.
- التوسع في البرامج التعليمية والتخصصات الجديدة والتخصصات المشتركة.
- تطوير سياسات القبول في الأقسام لتحقيق أكبر قدر ممكن من الموازنة بين رغبات الطلاب والأماكن المتاحة في التخصصات المختلفة.
- توفير كافة تسهيلات التعليم و التعلم و صيانتها.
- التمركز حول الطالب بإعتبارة أهم مخرجات الكلية.
- تقوية أواصر الصلة بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس.
- زيادة الرضاء العام لأطراف العملية التعليمية.
- التقويم المستمر للفعالية التعليمية.
- غرس قيم التعلم الذاتي والمستمر والتشجيع عليها.
- التكامل مع سياسات الكلية في مجال البحث العلمي ومجال خدمة المجتمع و تنمية البيئة.

١٧-١-٣ سياسات الكلية فى مجال الدراسات العليا والبحث العلمى

لتحقيق غاية الكلية فى مجال البحث العلمى وأهدافها الإستراتيجية، فإن الكلية تنتهج مجموعة من السياسات التى من شأنها بلوغ الغاية المساهمة فى تحقيق أهداف الكلية الإستراتيجية وبلوغ غاياتها. وهذه السياسات تتمثل فى:

- تحقيق التكامل والتنسيق فى الجهود التى تقوم بها الكلية من جهة والجامعة من جهة أخرى فى إطار خطة الدولة للبحث العلمى.
- خطط بحث علمى شاملة تضمن الارتباط بخطة التنمية وحاجات المجتمع، وأهم المستجدات العلمية العالمية، واحتياجات الكلية من تخصصات جديدة.
- تنمية الموارد المالية اللازمة لتمويل ودعم البحث العلمى.
- تشجيع البحوث العلمية التطبيقية التى تتعاطى مع المشكلات القومية ومشكلات المجتمع المحلى.
- تشجيع النشر العلمى فى المجالات العلمية الدولية المحكمة ذات معاملات التأثير المرتفعة.
- تنمية ورفع قدرات الباحثين بالكلية.
- توثيق كافة الأنشطة البحثية والأنشطة المرتبطة، وعمل قواعد بيانات شاملة لها ونشرها.
- تشجيع الشراكة فى البحوث العلمية بين التخصصات المختلفة أو المناظرة.
- توسيع نطاقات البحوث العلمية.
- تبادل المعلومات والمعارف مع مؤسسات البحث العلمى فى لوطن العربى وفى العالم.
- التكامل مع سياسات الكلية فى مجال التعليم ومجالات خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

١٧-١-٤ سياسات الكلية فى مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة

لتحقيق غاية الكلية فى مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة وأهدافها الإستراتيجية، فإن الكلية تنتهج مجموعة من السياسات التى من شأنها بلوغ الغاية المساهمة فى تحقيق أهداف الكلية الإستراتيجية وبلوغ غاياتها. وهذه السياسات تتمثل فى:

- تحقيق التكامل والتنسيق فى الجهود التى تقوم بها الكلية من جهة والجامعة من جهة أخرى فى إطار الخطة التمويلية للدولة وخطط حماية وتنمية البيئة وخدمة المجتمع.
- المساهمة المستمر فى حل مشكلات البيئة وتنمية الوعي البيئى.
- التواصل المستمر مع المجتمع المدنى والوقوف على احتياجاته وتوجهاته.
- التواصل المستمر مع المؤسسات والشركات العاملة فى مجالات الاقتصاد المنزلى والمستفيدين.
- التواصل المستمر مع الخريجين.
- تقديم الدعم العلمى والتدريبى لكافة أطراف البيئة والمجتمع.
- التشجيع على العمل التطوعى فى مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

- إشراك الطلاب وطلاب الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس والعاملين في أنشطة خدمة المجتمع.
- تبني ودعم الأنشطة البيئية والخدمية.
- توسيع نطاقات خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- التكامل مع سياسات الكلية في مجال التعليم ومجال البحث العلمي.

18- الإستراتيجيات الفرعية والمشروعات

2016-2019

18-1 الإستراتيجية الفرعية الأولى : رفع كفاءة القدرة المؤسسية:

المشروعات

- 1التوسع المؤسسى لكلية إنشاء برامج دراسية وقاعات دراسية ومعامل جديدة متميزة.
- 2 تطوير الهيكل التنظيمى لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية.
- 4تنمية الجهاز الإدارى لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية.
- 5التوسع فى ميكنة العمليات والأنشطة.
- 6تعزيزالمشاركة المجتمعية وتنمية البيئة.
- 7تنمية الموارد الذاتية.
- 8التسويق الفعال لبحوث وخدمات ومنتجات كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية.ودعم التفوق والإبتكار فى كافة الأنشطة

١٨-٢ الإستراتيجية الفرعية الثانية رفع كفاءة مستوى الفاعلية التعليمية:

المشروعات :-

- 1 كفاية وملائمة المباني والتسهيلات المادية للعملية التعليمية
- 2 تحديث التعليم والتعلم فى المرحلة الجامعية الأولى.
- 3 تحسين جودة برامج الدراسات العليا.
- 4 تشجيع ودعم البحث العلمى.
- 5 كفاية وكفاءة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
- 6 تفعيل العلاقات الدولية / الثقافية.
- 7 التقويم الذاتى المستمر لمخرجات العملية التعليمية والبحثية والمجتمعية.
- 8 التوسع فى التأهيل والإعتماد واستمرارية ضمان الجودة.

١٨-٣ مشروعات الاستراتيجية الفرعية الخاصة برفع كفاءة القدرة المؤسسية لكلية

مشروع رقم ١

التوسع المؤسسى لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية

المشروعات الفرعية

1/1 انشاء مبنى يحتوى على مدرجات وقاعات تدريس جديدة

2/1 انشاء معامل طلابية جديدة

3/1 انشاء اماكن لممارسة الانشطة المختلفة

مشروع رقم ٢ :

تطوير وتحسين جودة الخدمة المقدمة فى الكلية:

المشروعات الفرعية

1/2 انشاء كافيتيريا للطلاب ولاعضاء هيئة التدريس والعاملين

٢/٢ تحديث الأجهزة والمعدات الطبية الموجودة بالعيادة الطبية.

مشروع رقم ٣

تطوير الهيكل التنظيمى لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية:

المشروعات الفرعية

1/3 دمج /الغاء أنشطة حالية.

2/3 إستحداث إدارات جديدة.

3/3 إعادة توزيع التبعية التنظيمية لبعض الإدارات /الوحدات.

4/3 تطوير لوائح وإختصاصات المراكز /الوحدات ذات الطابع الخاص.

مشروع رقم ٤

تنمية الجهاز الإدارى لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية:

المشروعات الفرعية

1/4 إعداد وتأهيل القيادات الادارية.

2/4 إعادة هيكلة وتسكين العمالة.

3/4 تطوير وتقييم التدريب وفقا للاحتياجات الفعلية الحالية والمستقبلية.

4/4 تطوير معايير أخلاقيات المهنة

5/4 تطوير نظم تحفيز العاملين.

6/4 تطوير نظم تقييم أداء العاملين.

مشروع رقم ٥

التوسع فى ميكنة العمليات والأنشطة:

المشروعات الفرعية

1/5 نظم المعلومات الإدارية والتوثيق

2/5 زيادة ميكنة العمليات والاجراءات الخاصة بأنشطة القطاعات المختلفة بكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية

3/5 تطوير الموقع الألكترونى لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية

4/5 تنمية مهارات العاملين على استخدام تكنولوجيا المعلومات.

مشروع رقم ٦

تعزيز المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة:

المشروعات الفرعية

1/6 التوسع فى أنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

2/6 زيادة تفاعل كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية مع اجهزة المحافظة والحكم المحلى ومنظمات المجتمع المدنى.

3/6 الممارسات الفعلية للمسؤولية الاجتماعية.

4/6 نشر ثقافة الوطنية والمواطنة فى المجتمع.

5/6 تحسين الصورة الذهنية لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية ورضا منظمات سوق العمل والمجتمع المدنى عن خدمات الكلية.

مشروع رقم ٧

تنمية الموارد المالية:

المشروعات الفرعية

1/7 تخطيط احتياجات الكلية المالية.

2/7 إعداد موازنة الكلية الخمسية.

3/7 تنمية الموارد الذاتية: تطوير وحدات الأعمال ذات الطابع الخاص الحالية

جذب التبرعات والمساهمات المالية المحلية والأقليمية.

مشروع رقم ٨

التسويق الفعال لبحوث وخدمات ومنتجات الكلية:

المشروعات الفرعية

1/8 السياسات التسويقية لخدمات ومنتجات الكلية:

-حصر بحوث وخدمات ومنتجات الكلية (البحوث التطبيقية /الاستشارات /التدريب /المنتجات السلعية) وتحديد مميزاتها التنافسية.

-تحديد وتوصيف الأسواق المستهدفة الحالية والجديدة محليا وأقليميا ودوليا.
-تسعير بحوث وخدمات ومنتجات الكلية فى ظل المنافسة المحلية والقليمية.

١٨-٤-٢: مشروعات الاستراتيجية الفرعية الخاصة برفع كفاءة الفاعلية التعليمية

مشروع رقم ١

المبنى والتسهيلات المادية للعملية التعليمية:

المشروعات الفرعية

1/1 تطوير المبنى واحتياجات العملية التعليمية والبحثية والمجتمعية الحالية المستقبلية.

2/1 تجهيز المدرجات وقاعات التدريس والمعامل.

3/1 مكاتب أعضاء هيئة التدريس /الهيئة المعاونة /الجهاز الادارى.

4/1 المرافق العامة والخاصة (المصاعد/دورات المياه/الكهرباء /المياه /الخ).

5/1 الأمن والسلامة فى مبنى الكلية (المعدات /العلامات الارشادية /خطط الاخلاء /الرشاد والتوعية / الخ).

6/1 صيانة المباني والتسهيلات الماد

مشروع رقم ٢

تطوير عملية التعليم والتعلم فى مرحلة الجامعية الاولى

المشروعات الفرعية

1/2 مراعاة احتياجات المجتمع والتنمية.

2/2 تنوع وتحديث البرامج التعليمية الحالية /استحداث برامج تعليمية جديدة..

3/2 طرق /تكنولوجيا التدريس.

4/ 2 أساليب التعلم الذاتى.

5/2 التعليم الالكترونى.

6/2 المكتبة الالكترونية.

7/2 نظم تقويم الطلاب.

8/2 الدعم المادى للطلاب.

9/2 الرعاية الطلابية :الرعاية الصحية /الثقافية /الاجتماعية /الرياضية.

10/2 رعاية ذوى الاحتياجات الخاصة.

11/2 رعاية المتفوقين والمبدعين و المتعثرين علميا.

12/2 التواصل مع الخريجين.

13/2 رضا المستفيدين النهائيين من الخدمة التعليمية.

-مشروع ٣

تحسين جودة برامج الدراسات العليا:

المشروعات الفرعية

- 1/3 تطوير سياسات القبول والقيود بالدراسات العليا.
- 2/3 التوسع فى المنح الدراسية وجذب الطلاب الوافدين
- 3/3 أساليب التعليم والتعلم.
- 4/3 انظم التسجيل والإشراف الأكاديمى وقواعد تشكيل لجان المناقشة والحكم على الرسائل العلمية.
- 5/3 تشجيع الابتكار ورعاية المتفوقين والمبدعين.

مشروع رقم ٤

تشجيع ودعم البحث العلمى:

المشروعات الفرعية

- 1/4 الخطة البحثية السنوية
- 2/4 دعم النشر العلمى فى دوريات ومؤتمرات عالمية متميزة.
- 3/4 إنشاء ودعم مراكز التميز البحثي.
- 4/4 جوائز التميز.
- 5/4 معايير اخلاقيات البحث العلمى.

مشروع رقم ٥

كفاية وكفاءة أعضاء هيئة التدريس/الهيئة المعاونة:

المشروعات الفرعية

- 1/5 استثمار أعداد أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بما يتناسب مع الاحتياجات الفعلية للعملية التعليمية(العدد/التخصص).
- 2/5 تطوير نظام تنمية قدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس /الهيئة المعاونة.
- 3/5 تطوير نظم تحفيز أعضاء هيئة التدريس /الهيئة المعاونة.

4/5 زيادة دعم الرعاية الصحية والاجتماعية أثناء العمل وبعد سن التقاعد.

5/5 دليل الأخلاقيات المهنية لعضو هيئة التدريس /الهيئة المعاونة.

6/5 تطوير نظام تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس /الهيئة المعاونة.

-مشروع رقم ٦

تفعيل العلاقات الدولية /الثقافية:

المشروعات الفرعية

1/6 تفعيل وعقد اتفاقيات التعاون /الشراكة الحالية مع المؤسسات العلمية المحلية والأقليمية والدولية.

2/6 التوسع فى المنح الدراسية والمشروعات الدولية والبرامج المشتركة.

3/6 تنشيط عقد المؤتمرات /الندوات /ورش العمل العلمية المحلية والدولية.

-مشروع رقم ٧

التقويم الذاتى المستمر لمخرجات العملية التعليمية والبحثية:

المشروعات الفرعية

1/7 دورية التقويم الذاتى للأداء الكلى للعملية التعليمية والبحثية.

2/7 تحديد مجالات القوة والضعف فى الأداء الكلى للعملية التعليمية والبحثية.

3/7 تقييم المستوى المعرفى والمهارى للخريجين من وجهة نظر سوق العمل (الاثر المرتجع من التدريب العملى قبل التخرج /بعد التعيين).

4/7مراجعة ومناقشة نتائج التقويم الذاتى للأداء الكلى للعملية التعليمية والبحثية مع أعضاء هيئة تدريس ومعاونيهم/ الطلاب /العاملون /الأطراف المجتمعية ذات العلاقة.

5/7 أنشطة الكلية على المستوى المحلى والاقليمى

6/7 أنشطة التعزيز والتطوير المستمرة فى الأداء الكلى للعملية التعليمية والبحثية.

مشروع رقم ٨

التأهيل والإعتماد وا ستمرارية ضمان الجودة:

المشروعات الفرعية

1/8 إعداد الكلية للتقدم للاعتماد المحلى من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.

٢/٨ التوسع فى الحصول على المشاريع التنافسية المطروحة بمعرفة وحدة ادارة المشروعات بوزارة التعليم العالى



١٨-٥- تخصيص المشروعات على الغايات العامة لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية لتحقيق أهدافها الإستراتيجية

يتضمن هذا الجزء الغايات العامة لاستراتيجية الجامعة والأهداف الاستراتيجية المرتبطة بكل غاية عامة، وكذلك المشروعات التى يجب تنفيذها 16 (مشروع) لتحقيق كل غاية عامة والأهداف الاستراتيجية ذات الصلة.

الغايات العامة	الأهداف الاستراتيجية	المشروعات*
(I)توسع مؤسسى هادف لك يفتح افاق علمية جديدة فى ظل اقتصاد المعرفة والتنافسية.	زيادة الفرص المتاحة لأبناء الإقليم للتعليم العالى. -زيادة التنوع فى مجالات المعرفة للوفاء بمتطلبات التنمية القومية المستدامة. -اضافة مجالات علمية جديدة تنافسية. -تطوير الخدمات	استحداث بنية تحتية وفوقية تتناسب مع برامج جديدة متميزة. -تطوير القاعات والمعامل وتحسين جودة الخدمة المقدمة.

<p>إعداد وتأهيل الكلية للتقدم للإعتماد واستمرارية ضمان الجودة. -تعزيز المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة.</p>	<p>-تنمية دور كلية الاقتصاد المنزلى فى التنمية المحلية والاقليمية. -تفعيل دور كلية الاقتصاد المنزلى فى منظومة تطوير التعليم العالى محلياً وإقليمياً. -تنمية قناعة المجتمع وكسب ثقته لدعم سياسات وقرارات الكلية -الوفاء بالمعايير الأكاديمية المرجعية لضمان جودة التعليم والاعتماد.</p>	<p>2)مكانة رفيعة للكلية فى منظومة التعليم العالى وكسب ثقة المجتمع.</p>
<p>المشروعات*</p>	<p>الأهداف الاستراتيجية</p>	<p>الغايات العامة</p>
<p>تحديث التعليم والتعلم فى المرحلة الجامعية الأولى. -التقويم الذاتى المستمر لمخرجات العملية التعليمية. -التأهيل والإعتماد واستمرارية ضمان الجودة فى المرحلة الجامعية الأولى والدراسات العليا.</p>	<p>-الارتقاء بمستوي جودة التعليم الجامعى وفقاً للمعايير المحلية والدولية. -ربط البرامج التعليمية باحتياجات سوق العمل والتنمية. -تحسين الرعاية الصحية والاجتماعية والنفسية للطلاب. -زيادة فرص مشاركة مقدمى الخدمة والطلاب فى التطوير المستمر. -تشجيع ورعاية الابداع والمبدعين من الطلاب. -زيادة رضا الطلاب عن الخدمة التعليمية. -التعزيز والتطوير المستمر فى الأداء الكلى للخدمة التعليمية.</p>	<p>3 خريج مواكب لروح العصر ومتطلبات سوق العمل.</p>

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

الغايات العامة	الأهداف الاستراتيجية	المشروعات*
<p>٤ عضو هيئة تدريس ذوو جدارات علمية ومهنية متميزة إقليميا وعالميا.</p>	<p>توفير الأعداد الكافية ذات الجدارات المتخصصة علميا ومهنيا من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم ووفقا لمعايير موضوعية. -تحقيق التنمية المستمرة للقدرات والمهارات العلمية والسلوكية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. -تطوير منظومة الرعاية المادية والصحية والاجتماعية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. -المحافظة على الأخلاقيات المهنية الجامعية. -التقييم المستمر لأداء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. -تحقيق مستويات عالية من الرضا الوظيفي والولاء للجامعة.</p>	<p>كفاية وكفاءة هيئة التدريس والهيئة المعاونة. -تفعيل العلاقات الدولية/الثقافية.</p>

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

	<p>-الدعم المستمر للعلاقات الدولية والثقافية مع الجامعات المناظرة والمؤسسات والمراكز العلمية الاخرى محليا وأقليميا ودوليا. -تشجيع المشاركة الفاعلة فى المؤتمرات</p>	
الغايات العامة	الأهداف الاستراتيجية	المشروعات*
<p>بحث علمى متقدم يخدم خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية.</p>	<p>بناء قاعدة علمية متطورة للبحث العلمى تتوافق مع المعايير الدولية. -ربط البحوث العلمية بقضايا المجتمع والتنمية. -التطوير والتحديث المستمر للبنية التحتية للبحث العلمى. -التوسع فى النشر العلمى المتميز عالميا. -تطوير السياسات والبرامج والاجراءات الخاصة بالدراسات العليا. -ربط البعثات والمنح الداخلية والخارجية بالاحتياجات الفعلية للتخصصات العلمية المختلفة.</p>	<p>تحسين جودة برامج الدراسات العليا. -تشجيع ودعم البحث العلمى.</p>
<p>٦ تنمية وحسن استغلال الموارد المادية للكلية</p>	<p>توفير موارد مالية كافية لممارسة أنشطة وخدمات الكلية اللازمة لتحقيق رسالتها وأهدافها الاستراتيجية.</p>	<p>تنمية الموارد المالية. -كفاية وملائمة المباني والتسهيلات المادية للعملية التعليمية. -التوسع فى ميكنة العمليات</p>

<p>والأنشطة. -التسويق الفعال لبحوث وخدمات ومنتجات الكلية.</p>	<p>-زيادة الموارد المالية الذاتية للكلية من مصادر متنوعة تعتمد على منتجات الكلية البحثية والاستشارية والخدمية والسلعية. -تطوير المنشآت والتسهيلات المادية والمرافق الملائمة والحديثة. -زيادة كفاءة استخدام الموارد المالية والمادية المتاحة للكلية. -تحقيق كفاية ودقة وسرعة المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات وممارسة الانشطة والأعمال من خلال التوسع فى نظم وتكنولوجيا المعلومات</p>	
<p>المشروعات*</p>	<p>الأهداف الاستراتيجية</p>	<p>الغايات العامة</p>
<p>-تطوير الهيكل التنظيمى للكلية. -تنمية الجهاز الادارى للكلية</p>	<p>استحداث هيكل تنظيمى ملائم لاحتياجات التوسع فى مشروعات وأنشطة استراتيجية الكلية. -تخطيط العمالة وفقا لاحتياجات التوسع المستقبلية. -الاختيار الموضوعى للقيادات الادارية وفقا لمعيار الكفاءة. -تطوير اللوائح وتبسيط الاجراءات بما يسمح بتدفق العمل بسهولة ودقة وتحقيق السرعة فى أداء الخدمة. -التنمية المستمرة لجدارات القيادات والعاملين فى الجهاز الادارى. -تطوير منظومة التدريب الإدارى والتقييم الموضوعى لمردوده. -زيادة الرضا الوظيفى للعاملين وتنمية ولائهم للكلية. -تطوير نظم تقييم أداء القيادات الادارية والعاملين.</p>	<p>7(هيكل تنظيمى ملائم وجهاز ادارى كفاء.</p>

١٩ - التكلفة ومصادر التمويل

تبلغ الميزانية التي تم إقترحها فى الخطة الاستراتيجية حوالى ----ثمانية--- مليون جنيهاً منها خمسة مليون جنيه للتوسعات المؤسسية والباقي على الستة غايات الاخرى بمتوسط مرجح لكل غاية نصف مليون جنيه

هذا وسيتم تدبير جزء من التمويل من مشروع الفاعلية التعليمية فى حدود ٢ مليون جنيه مصري حيث أن الخطة التنفيذية متكاملة مع الخطة التنفيذية لمشروع الفاعلية التعليمية ، وسيتم تدبير المبالغ المتبقية والبالغة (-----٦- مليون جنيه) من الموارد الذاتية لكلية ومن مساهمات الجامعة ، ومن مشروعات التاهيل للاعتماد المزمع الحصول عليها بالإضافة إلى أنه سيتم إعداد مقترحات لمشروعات للتمويل من الجهات الداعمة لتطوير التعليم الجامعي

٢٠- غايات الكلية ذات الاولوية القصوى والعاجلة والخطط والبرامج البديلة فى حالة وجود تهديدات ومخاطر

تعوق تنفيذ الخطة الاستراتيجية الرئيسية

اظهرت نتائج التحليل الاستراتيجى للعوامل الاستراتيجية الداخلية والخارجية انه يجب وضع غايات بديلة يتم تحديدها من الاولويات الاستراتيجية للكلية خاصة فى حالة انخفاض او نقص التمويل و
ومن ثم فلقد تم اعطاء اهمية قصوى للغايات الثلاث الاتية فى حالة ارتفاع مستوى التهديدات
والمخاطر التى قد تعوق تنفيذ الخطة الاستراتيجية

(١ع): كلية الاقتصاد المنزلى بجامعة المنوفية متميزة فى مجال التعليم امحلياً وإقليمياً.

(٢ع): كلية الاقتصاد المنزلى بجامعة المنوفية متميزة فى مجال البحوث التطبيقية.

(٣ع): كلية الاقتصاد المنزلى بجامعة المنوفية تسهم إسهامات هامة وجلييلة فى خدمة المجتمع
وتنمية بيئتها المحلية.

٢١ اليات المراقبة والمتابعة والتقييم واستمرارية العمل للخطة الاستراتيجية ٢٠١٦-٢٠١٩

تهدف عملية المتابعة و التقييم إلي الوقوف علي الموقف التنفيذي للخطة التنفيذية و الوقوف علي العقبات و المصاعب التي تعترضها، بهدف إيجاد أنسب الحلول و تطبيقها و تصحيح مسارات الخطط في الوقت المناسب. و تتم عملية المتابعة و التقييم بشكل دوري و منتظم من خلال قيادات الكلية و مجلسها الحاكم، بالإضافة إلي الجامعة و مجلسها الحاكم وذلك من خلال الآليات الآتية

يقدم رئيس كل فريق تنفيذي للمدير التقارير التالية:

تقرير فني ربع سنوي:

و يتم فيه التركيز علي تطبيق النشاطات و الإنجازات الرئيسية بالنسبة للمرحلة التي يتم فيها تقييم المشاكل التي واجهت التنفيذ بالإضافة إلي الحلول المناسبة التي تم تبينها لحل هذه المشكلات. علي أن يتم تقييم النشاطات بناءً علي مؤشرات القياس التي تم تحديدها بالخطة.

تقرير مالي ربع سنوي:

بحيث يتضمن كشف حساب تفصيلي يرفق مع التقرير الفني عن الموازنة و المصروفات الخاصة بكل بند و مصادر التمويل، و يتم تعبئة التقارير المالية بالرجوع إلي المصروفات و مقارنتها بالموازنة المرصودة و بيان الفروقات و الاختلاف في ما تم رسده من الموازنة و ما تم صرفه، و بيان مدى الانحراف المالي و تبرير سبب هذا الانحراف بشكل واضح.

تقرير فني سنوي:

يشمل علي تحليل الإنجازات التي تم تحقيقها طوال العام و العقبات التي تم تجاوزها و تلك التي لم يتم حلها بجانب توقعات الاستمرارية للخطة. و يساعد هذا التقرير علي إدراك الموقف الراهن للخطة و معرفة الدروس المستفادة من المشكلات و العقبات و حلولها و هو ما يساعد علي تجنبها أو مواجهتها عند تكرارها في المستقبل.

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

تقرير مالي سنوي:

بحيث يتضمن كشف حساب تفصيلي عن الموازنة و المصروفات الخاصة بكل بند ومصادر التمويل، ويتم تعبئة التقارير المالية بالرجوع إلي المصروفات ومقارنتها بالموازنة المرصودة و بيان الفروقات والاختلاف في ما تم رسده من الموازنة وما تم صرفه، و بيان مدي الانحراف المالي وتبرير سبب هذا الانحراف بشكل واضح علي مدار العام.

تقرير فني نهائي:

يشمل علي وصف لجميع الأعمال التي تمت من خلال الخطة ومؤشرات الأداء في كافة المراحل و جميع العقبات التي اعترضت الخطة وسبل التعامل معها والتغلب عليها.

تقرير مالي ختامي:

- وهو يمثل كشف حساب تفصيلي عن الموازنة والمصروفات الخاصة بكل بند من بنود الخطة، بجانب إجمالي المصروفات والموفورات أو العجوزات في التمويل.
- 1- يقوم المدير التنفيذي للخطة التنفيذية فور تسلمه للتقارير الجزئية بعمل تقرير شامل ويقوم برفع تقريره إلي لجنة التسيير والمتابعة.
 - 2- تقوم لجنة التسيير و المتابعة برفع تقرير عن معدلات الأداء بالخطة التنفيذية إلي عميد الكلية الذي يقوم بدورة بعرض التقرير علي مجلس الكلية.
 - 3- يصدر المدير التنفيذي للخطة نشرة دورية عن معدلات الأداء والإنجازات بالخطة وتعلن علي جميع الأطراف بالكلية.
 - 4- يقوم كل من عميد الكلية ورئيس لجنة تسيير الخطة التنفيذية بالمتابعة الميدانية الدورية والتقييم والتحقق من الانجازات عقب كل تقرير.
 - 5- ترفع الكلية تقريراً للجامعة عن معدلات الأداء و الإنجازات بالخطة.

٢٢ - الخطة التنفيذية لتنفيذ الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية

٢٠١٦ - ٢٠١٩

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	مسئولية المتابعة ومعدل الانجاز السنوى المتوقع	مسئولية التنفيذ	التكلفة التقديرية بالجنيه المصرى	الفترة الزمنية	المشروعات الفرعية	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
-عدد المدرجات والقاعات والمعامل والحجرات, واماكن ممارسة الانشطة الطلابية التى تم الانتهاء من انشائها. -مدى الالتزام بالجدول الزمنى الوارد فى خطة التنفيذ. -توفير المخصصات المالية المطلوبة. -كفاءة استخدام الموارد المتاحة تابع مؤشرات المتابعة ومؤشرات الاداء	وحدة ضمان الجودة 35%	- مجلس الكلية - الادارات المعنية بالكلية	5 مليون	3 سنوات	1/1 انشاء مبنى يحتوى على مدرجات وقاعات تدريس جديدة 2/1 انشاء معامل طلابية جديدة 3/1 انشاء اماكن لممارسة الانشطة المختلفة	التوسع التوسيع المؤسسى لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية زيادة التنوع فى مجالات المعرفة للوفاء بمتطلبات التنمية القومية المستدامة. إضافة مجالات علمية جديدة تنافسية.	1- توسع مؤسسى هادف لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية يفتح افاق علمية جديدة فى ظل اقتصاد المعرفة والتنافسية.	

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

						<p>المشروعات</p> <p>1/2 انشاء كافتيريا للطلاب ولاعضاء هيئة التدريس والعاملين</p> <p>2/2 تحديث الأجهزة والمعدات الطبية الموجودة بالعيادة الطبية</p>	<p>الاهداف الاستراتيجية</p> <p>4/1 تطوير الخدمات التعليمية المقدمة من كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية</p>	
<p>رضا الطلاب عن مستوى الخدمات والانشطة المقدمة</p>								

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

الغايات العامة	الاهداف الاستراتيجية	المشروعات	المشروعات الفرعية	الفترة الزمنية	التكلفة التقديرية بالجنيه المصري	مسئولية التنفيذ	مسئولية المتابعة ومستوى الاتجاز السنوي المتوقع	مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء
مكاتب رفيعة لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية في منظومة التعليم العالي وكسب ثقة المجتمع	1/2 • تنمية دور كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية في صياغة مستقبل الأمة والاقليم.	2/1 اعداد وتأهيل الكلية للتقدم للاعتماد واستمرارية ضمان الجودة	تنمية الوعي بضرورة حصول الكلية على الاعتماد.	سنة	٢ مليون	- عميد الكلية - وكلاء الكليات - رؤساء الأقسام العلمية. - وحدة ضمان الجودة اعضاء هيئة التدريس امين الكلية	وحدة ضمان الجودة ٣٥%	وضع نظام داخلي للمتابعة والمراجعة . - تحديد المعايير الأكاديمية وآليات القياس و تصحيح الانحرافات. - وضع وتنفيذ نظام لمكافأة وتشجيع المبادرات المتميزة للأفراد والكليات والإدارات والوحدات. - المقارنة المرجعية لتحديد مستوى المعايير المناسبة للكلية. - نتائج المراجعة والمتابعة الداخلية. - نتائج استقصاء الأطراف المعنية.

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

<p>تابع مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء</p> <p>نتائج تقييم النظراء المراجعين الداخليين والخارجيين.</p> <p>-نتائج التقييم والمراجعة</p>						<p>تابع الاهداف الاستراتيجية</p> <p>3/2 • تنمية قناعة المجتمع وكسب ثقته لدعم سياسات وقرارات كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية.</p> <p>4/2 • الوفاء بالمعايير الأكاديمية المرجعية لضمان جودة التعليم والاعتماد.</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019

تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	مسئولية المتابعة ومعدل الانجاز السنوى المتوقع	مسئولية التنفيذ	التكلفة التقديرية بالجنيه المصري	الفترة الزمنية	المشروعات الفرعية	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
<p>الانتهاء من إعداد خطط المشاركة المجتمعية (قوافل/ندوات /مؤتمرات / وغيرها) - اعتماد خطة لتسويق الخدمات التي تقدمها الوحدات ذات الطابع الخاص والإعلان عنها. -نسبة تنفيذ الخطة الإعلامية لتعريف وتوعية قطاعات المجتمع المحلى ومنظمات الأعمال بإمكانيات وأنشطة الوحدات. -معدل انجاز الخطة المستهدفة. - نسبة المستفيدين من برامج الأنشطة الثقافية والترفيهية، والرياضة، والاجتماعية. -مستوى رضا المستفيدين من الخدمات المجتمعية الإقبال على المؤتمرات الدورية لتسويق الخدمات و زيادة المترددين عل المعارض التسويقية بالجامعة. -إتاحة فرص عمل للخريجين.</p>	<p>35% وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة -مديرو الوحدات ذات الطابع الخاص -مراكز خدمة العامة وتنمية البيئة وحدة ضمان الجودة -</p>	<p>- مجلس الكلية وكيل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع -الادارات المعنية</p>	<p>10000</p>	<p>4- 18 شهر</p>	<p>-التوسع فى أنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة -زيادة تفاعل الكلية مع اجهزة وادارات المحافظة والحكم المحلى ومنظمات المجتمع المدنى.</p>	<p>2/2تعزيز المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة</p>	<p>تنمية قناعة المجتمع وكسب ثقة المجتمع لاتباع سياسات تعليمية جديدة تنافسية.</p>	<p>(تابع)</p>

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

<p>تابع مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء</p> <p>إنشاء جمعية لخدمة المجتمع. -نسبة مشاركة أعضاء هيئة التدريس في مجالس إدارات المؤسسات والهيئات المجتمعية. -نسبة مساهمة الوحدات والمراكز ذات الطابع الخاص في دعم مشاريع ا خدمة المجتمع</p> <p>• نسبة المساهمة في الحد من مشكلة البطالة.</p> <p>-مقدار الدعم المقدم للمؤسسات الاجتماعية خاصة لذوى الاحتياجات الخاصة وتدريب المؤسسات , وإقامة المشاريع المحلية ذات الطابع التنموي.</p> <p>-المواد الإعلامية الخاصة الايجابية المنشورة من خلال الكلية. -نسبة استجابة المسؤولين بمؤسسات ومنظمات المجتمع المحلى</p>					<p>تابع المشروعات الفرعية</p> <p>تطوير الممارسات الفعلية للمسئولية المجتمعية</p> <p>تحسين الصورة الذهنية للكلية ورضا منظمات سوق العمل والمجتمع المدنى عن خدماتها</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	مسئولية المتابعة ومعدل الانجاز السنوى المتوقع	مسئولية التنفيذ	التكلفة التقديرية بالجنيه المصرى	الفترة الزمنية	المشروعات الفرعية	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
عدد وتطور البرامج والمقررات وفقا لاحتياجات المجتمع والتنمية. -زيادة معدلات القبول لطلاب الكلية فى سوق العمل -وجود نظام دورى لمراجعة المناهج والبرامج للتأكد من أتفاقها ومعايير الجودة الأكاديمية المرجعية. -مدى الاستفادة من نتائج الأبحاث العلمية لأعضاء هيئة التدريس فى تطوير المناهج والمقررات الدراسية وربطها بالتطبيق العملى	وحدة الجودة 35%	عميد الكلية -وكيل الكلية لشئون الطلاب والتعليم. -رؤساء الأقسام العلمية - وحدة الجودة	500000	جارى ومستمر حت نهاية الخطة الاستراتيجية	تطوير واستحداث برامج وفقا لاحتياجات المجتمع والتنمية -تنوع وتحديث المقررات التعليمية الحالية ضمن برامج تعليمية جديدة تطوير طرق/ تكنولوجيا	1/3تحديث التعليم والتعلم فى المرحلة الجامعية الأولى. والدراسات العليا	الارتقاء بمستوى جودة التعليم الجامعى بكلية الاقتصاد المنزلى وفقا للمعايير المحلية والدولية. -ربط البرامج التعليمية باحتياجات سوق العمل والتنمية.	3 - خريج متخصص فى احد فروع علوم الاقتصاد المنزلى مواكب لروح العصر ومتطلبات سوق العمل.

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

<p>- تابع مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء</p> <p>زيادة المهارات المعرفية والتطبيقية لدى الطلاب في التخصصات المختلفة.</p> <p>- مستوى رضا المستفيدين من البرامج التعليمية المقدمة.</p> <p>-مدى الاستفادة من نتائج التقييم الذاتي المستمر في تطوير وتحديث التعليم والتعلم</p> <p>نسبة البرامج التعليمية /المقررات الدراسية المستحدثة.</p> <p>-نسبة البرامج المستحدثة للبرامج الموجودة.</p> <p>-نسبة البرامج التعليمية المشتركة.</p> <p>-تطبيق نظم متابعة وقياس مدى مشاركة الطلاب في عملية التعليم والتعلم.</p>					<p>تابع المشروعات الفرعية</p> <p>التدريس والتوسع في أساليب التعلم الذاتي.</p> <p>البدء في استخدام نظام التعليم المفتوح بالكلية</p>	<p>تابع الاهداف الاستراتيجية</p> <p>-تحسين الرعاية الصحية والاجتماعية والنفسية للطلاب.</p> <p>-زيادة فرص مشاركة مقدمي الخدمة والطلاب في التطوير المستمر.</p> <p>-تشجيع ورعاية الابداع والمبدعين من الطلاب.</p> <p>-زيادة رضا الطلاب عن الخدمة التعليمية.</p>	
---	--	--	--	--	--	--	--

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

<p>- تابع مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء</p> <p>مدى مشاركة الأطراف المعنية بالعملية التعليمية في انشاء وتحديث البرامج التعليمية.</p> <p>-معدل الإقبال على البرامج التعليمية المختلفة سنويا.</p> <p>-نسب النجاح في البرامج التعليمية سنويا.</p> <p>معدل الاقبال على نظام التعليم المفتوح</p> <p>-مدى الاستفادة من نتائج التقييم واستقصاء الأطراف المعنية.</p> <p>-مستوى رضا أصحاب العمل عن الخريجين.</p> <p>-مستوى رضا الطلاب</p>							<p>-تابع الاهداف الاستراتيجية</p> <p>التعزيز والتطوير المستمر في الأداء الكلى للخدمة التعليمية</p>	
---	--	--	--	--	--	--	--	--

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

--	--	--	--	--	--	--	--	--

مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	مسئولية المتابعة ومعدل الانجاز السنوي المتوقع	مسئولية التنفيذ	التكلفة التقديرية بالجنيه المصرى	الفترة الزمنية	المشروعات الفرعية	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
- عدد ونوعية الخدمات المقدمة إلكترونيا للمستفيدين النهائيين -نسبة الانجاز فى تنفيذ بنود المشروع. -مستوى رضاء للمستفيدين النهائيين من خدمات المكتبة. -توفير المخصصات المطلوبة	وحدة الجودة 100%	عميد الكلية وكيل الكلية لشئون الطلاب امين الكلي مدير المكتبة وحدة الجودة	50000	سنة واحدة	استكمال مشروع المكتبة الالكترونية.	تابع	تابع	(تابع)

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

الغايات العامة	الاهداف الاستراتيجية	المشروعات	المشروعات الفرعية	الفترة الزمنية	التكلفة التقديرية بالجنيه المصري	مسئولية التنفيذ	مسئولية المتابعة ومعدل الانجاز السنوى المتوقع	مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء
(تابع)	تابع	تابع	تحديث وتطوير نظم تقويم الطلاب..	مستمر طوال الخطة الاستراتيجية	١٠.٠٠٠٠	- مجلس الكلية عميد الكلية	٣٥ %	عدد ونوعية الخدمات المقدمة إلكترونيا للمستفيدين النهائيين. -نسبة الانجاز فى تنفيذ بنود المشروع. -مستوى رضاء المستفيدين النهائيين من خدمات المكتبة. معدل التحسن فى نظام تقويم الطلاب. -استحداث نظم تقويم جديدة وفعالة لتحسين جودة العملية التعليمية. -مستوى رضا الطلاب عن أساليب التقويم. -انخفاض معدل الشكاوى المقدمة من الطلاب. التوسع فى الدعم المادى
			التوسع فى الدعم المادى للطلاب.	مستمر	٥.٠٠٠٠	وحدة الجودة وكيل الكلية لشئون الطلاب	وحدة الجودة	
						رعاية		

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

<p>للطلاب. -التنوع فى وسائل الدعم المادى للطلاب. -معدل الزيادة السنوى فى الدعم المالى الطلابى. - تابع مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء</p> <p>مستوى رضا الطلاب عن الدعم المادى المقدم. الرعاية الطلابية :الرعاية الصحية / ا لثقافية/ الاجتماعية /الرياضية. -نسبة الانجاز من المنشآت التى يتضمنها المشروع لتحسين مرافق الخدمات الصحية والثقافية والاجتماعية والرياضية والترفيهية للطلاب.</p> <p>-مستوى رضا الطلاب عن ابعاد وعناصر الخدمات الصحية والثقافية والاجتماعية والرياضية والترفيهية المقدمة لهم. -عدد الجوائز أو المراكز التنافسية التى يتم الحصول عليها سنويا على المستوى المحلى/ الاقليمى /الانشطة الثقافية والاجتماعية والرياضية. المتاحة.</p>		<p>الشباب</p>		<p>مستمر طوال الخطة الاستراتيجية</p>	<p>تابع المشروعات الفرعية</p> <p>رفع مستوى الرعاية الطلابية الصحية / ا لثقافية/ الاجتماعية / الرياضية.</p>		
---	--	---------------	--	--	--	--	--

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

--	--	--	--	--	--	--	--

الغايات العامة	الاهداف الاستراتيجية	المشروعات	المشروعات الفرعية	التكلفة التقديرية بالجنيه المصري	الفترة الزمنية	مسئولية التنفيذ	مسئولية المتابعة ومعدل الانجاز السنوي المتوقع	مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء
تابع	تابع	تابع	رعاية ذوى الاحتياجات الخاصة ان وجد رعاية المبدعين والمتفوقين والمتعثرين علميا	10000 30000	مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية	عميد الكلية وكيل الكلية لشئون الطلاب وحدة الجودة امين الكلية رعاية الشباب وكيل الكلية لخدمة المجتمع	وحدة الجودة 35%	تنوع وسائل دعم و رعاية ذوى الاحتياجات الخاصة ان وجد. -نسبة المستفيدين من ذوى الاحتياجات الخاصة ان وجد من الخدمات المتاحة لهم. -مستوى رضا ذوى الاحتياجات الخاصة ان وجد عن الخدمات المقدمة لهم. وعن رعاية المبدعين والمتفوقين/ المتعثرين علميا. تنوع وسائل دعم و رعاية المتعثرين والمتفوقين علميا. -نسبة المستفيدين من المتعثرين من الخدمات المقدمة لرعايتهم. -تناقص نسبة المتعثرين علميا سنويا.

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

<p>-زيادة معدلات المتفوقين علميا والمبدعين سنويا.</p> <p>-مستوى رضا المبدعين والمتفوقين علميا. تابع مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء</p> <p>مستوى رضا المتعثرين علميا عن المقدمة لهم.</p> <p>-توافر قاعدة بيانات متكاملة للخريجين.</p> <p>-نسبة الخريجين المستفيدين من الدورات التدريبية المقدمة لهم سنويا.</p> <p>-مستوى رضا الخريجين عن الخدمات المقدمة لهم.</p> <p>-مستوى رضا أصحاب العمل عن مستوى المعارف والمهارات الخاصة بالخريجين.</p> <p>-نسبة الحاصلين على وظائف سنويا من خلال وحدة الخريجين</p> <p>-نسبة الخريجين الذين يتواصلون مع الكلية / الالكترونيا سنويا.</p>	<p>تابع مسئولية التنفيذ</p> <p>وحدة الخريجين</p>	<p>تابع الفترة الزمنية</p> <p>مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية</p>	<p>تابع التكلفة بالجنيه المصري</p> <p>٢٠٠٠٠</p>	<p>تابع المشروعات الفرعية</p> <p>التواصل مع الخريجين</p>			
--	--	--	---	--	--	--	--

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

-مدى مشاركة الخريجين فى أنشطة الكليات.								
الغايات العامة	الاهداف الاستراتيجية	المشروعات	المشروعات الفرعية	التكلفة التقديرية بالجنيه المصرى	الفترة الزمنية	الجهة المسئولة	مسئولية المتابعة ومعدل النجاز السنوى	مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء
تابع	تابع	2/3التقويم الذاتى المستمر لمخرجات العملية التعليمية	-تفعيل وتطوير النظم الحالية للتقويم الذاتى للاداء الكلى للعملية التعليمية.	١٠٠٠٠٠	مستمر طوال الخطة الاستراتيجية	مجلس الكلية عميد الكلية	وحدة الجودة ٣٥%	استحداث طرق موضوعية وعادلة للتقويم الذاتى للاداء الكلى للعملية التعليمية. -نسبة تطبيق نظم التقويم الذاتى للاداء الكلى للعملية التعليمية بصفة دورية -مستوى رضا جميع الأطراف المعنية بالعملية التعليمية. -التطوير والتعزيز المستمرة فى الاداء الكلى للعملية التعليمية والبحثية. - -نسبة مشاركة الأطراف المختلفة المعنية بالعملية التعليمية فى أنشطة التعزيز والتطوير. -مدى الاستفادة من القرارات والإجراءات التى تم اتخاذها لتطوير الاداء التعليمى بناء
			التعزيز والتطوير المستمرة فى الاداء الكلى للعملية	١٠٠٠٠	مستمر طوال الخطة	-وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب. -مجالس الأقسام العلمية. -أعضاء هيئة		

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

على نتائج التقويم الذاتى المستمر.		التدريس ومعاونيهم	الاستراتيجية		التعليمية والبحثية.		
-----------------------------------	--	----------------------	--------------	--	------------------------	--	--

مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	مسئولية المتابعة ومستوى الانجاز السنوى المتوقع	الجهة المسؤولة	الفترة الزمنية	التكلفة بالجنيه المصرى	المشروعات الفرعية	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
نسبة عدد الطلاب لكل عضو هيئة تدريس او هيئة مساعدة. مستوى الالتزام بالمعايير الموضوعية والعدالة فى تعيين أعضاء الهيئة المعاونة (نسبة الشكاوى سنويا). - نسبة الحاصلين على دورات تدريبية من اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. -	وحدة الجودة 35%	مجلس الكلية -وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث. -مجالس الأقسام العلمية. -اعضاء هيئة التدريس / الهيئة المعاونة. -مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس. وحدة التدريب وحدة ضمان	مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية	50000	تطوير اعداد اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بما يتناسب مع أعداد الطلاب والاحتياجات الفعلية للعملية التعليمية -تطوير نظام تنمية اعضاء هيئة التدريس والهيئة	1/4-كفاية وكفاءة اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة	الاستمرار فى توفير الأعداد الكافية ذات الجدارات المتخصصة علميا ومهنيًا من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم ووفقا لمعايير موضوعية. تحقيق التنمية المستمرة للقدرات والمهارات العلمية والسلوكية لأعضاء هيئة	٤- عضو هيئة تدريس فى احد تخصصات الاقتصاد المنزلى ذو جدارات علمية ومهنية متميزة اقليميا وعالميا.

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

<p>من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.</p> <p>تابع مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء</p> <p>مستوى رضا اعضاء هيئة التدريس عن الخدمات المقدمة</p> <p>نسبة المخالفات المتعلقة باخلاقيات المهنة</p> <p>نسبة الشكاوى ذات الصلة بالجانب الاخلاقي</p> <p>معدل العقوبات الموقعة</p>		<p>الجودة</p>			<p>المعاونة</p>	<p>التدريس والهيئة المعاونة.</p> <p>-تابع الاهداف الاستراتيجية</p> <p>تطوير منظومة الرعاية المادية والصحية والاجتماعية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.</p> <p>-المحافظة على الأخلاقيات المهنية الجامعية.</p> <p>-التقييم المستمر لأداء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.</p> <p>-تحقيق مستويات عالية من الرضا الوظيفي</p>	
--	--	---------------	--	--	-----------------	--	--

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	مسنو لية المتابعة	الجهة المسنولة	الفترة الزمنية	التكلفة بالجنيه المصري	المشروعات الفرعية	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
<p>التنوع في سياسات تحفيز أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. -نسبة المستفيدين من المهام العلمية من جانب أعضاء هيئة التدريس. -نسبة المستفيدين من البعثات الداخلية والخارجية من أعضاء الهيئة المعاونة. -مستوى رض هيئة التدريس /الهيئة المعاونة</p> <p>- مستوى رضا أعضاء التدريس ومعاونيهم عن خدمات الرعاية الصحية والاجتماعية المقدمة لهم.</p>	وحدة الجوادة	<p>مجلس الكلية -وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث. -مجالس الأقسام العلمية. -أعضاء هيئة التدريس / الهيئة المعاونة. وحدة التدريب -مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة</p>	-مستمر وحتى نهاية الخطة الإستراتيجية	١٠٠٠٠	-تطوير نظم تحفيز أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة	تابع	<p>الدعم المستمر للعلاقات الدولية والثقافية مع الكليات المناظرة والمؤسسات والمراكز العلمية اخرى محليا وأقليميا ودوليا. -تشجيع المشاركة الفاعلة في المؤتمرات والندوات العلمية والثقافية المحلية</p>	تابع

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

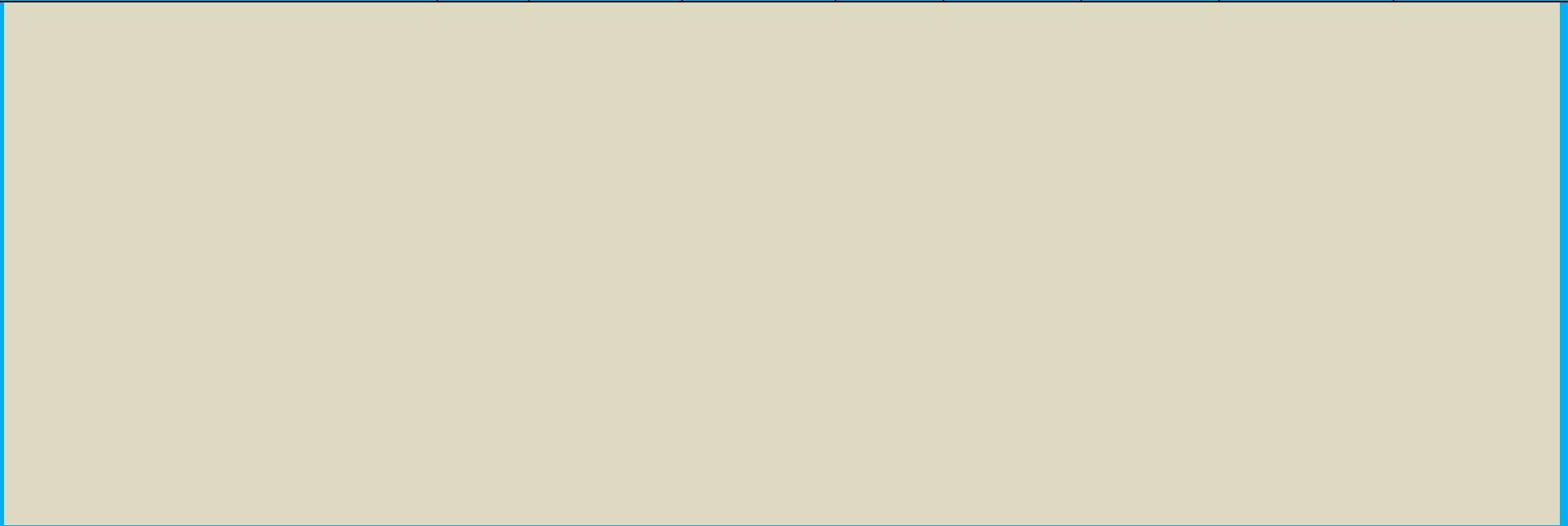
		التدريس.					
		تابع مسئولية التنفيذ	مستمر طوال الخطة الاستراتيجية	20000	تابع المشروعات الفرعية		
		وحدة ضمان الجودة - الإدارات الأخرى المعنية			تطوير الرعاية الصحية والاجتماعية أثناء العمل وبعد سن التقاعد.		

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	مسئولة المتابعة	الجهة المسئولة	الفترة الزمنية	التكلفة بالجنيه المصري	المشروعات الفرعية	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
<p>مدى الالتزام بأخلاقيات المهنة. -عدد المخالفات المهنية /الإحالة للتحقيق سنويا. -مدى الإلتزام بحقوق الملكية الفكرية.</p> <p>مدى مشاركة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم فى الأنشطة المختلفة بالجامعة. -عدد الأبحاث المنشورة محليا وعالميا لأعضاء هيئة التدريس.</p> <p>-نسبة مشاركة أعضاء هيئة التدريس فى المؤتمرات المحلية والدولية.</p> <p>عدد الرسائل العلمية التى تم الإشراف عليها/ الاشتراك فى لجان الحكم والمناقشة. -عدد الجوائز المحلية والإقليمية والعالمية التى</p>	وحدة الجودة	مجلس الكلية -وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث. -مجالس الأقسام العلمية. -أعضاء هيئة التدريس / الهيئة المعاونة. وحدة التدريب -مركز تنمية قدرات	مستمر وحتى نهاية الخطة الإستراتيجية	10000	دليل أخلاقيات عضو هيئة التدريس والهيئة المعاونة			
			مستمر وحتى نهاية الخطة الإستراتيجية		تطوير نظام تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس/			

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

<p>حصل عليها عضو هيئة التدريس. -تابع مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء مدى التزام أعضاء الهيئة المعاونة بالمدة الزمنية المحددة للحصول على درجة الماجستير/ الدكتوراه. -شكاوى الطلاب /أعضاء هيئة التدريس</p>		<p>أعضاء هيئة التدريس. وحدة الجودة!</p>			<p>الهيئة المعاونة.</p>			
--	--	---	--	--	-----------------------------	--	--	--



الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	مسئولية المتابعة	الجهة المسئولة	الفترة الزمنية	التكلفة بالجنيه المصري	المشروعات الفرعية	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
<p>نسبة الاتفاقيات /الشراكة الفعالة الى العدد الاجمالي.</p> <p>-مدى الاستفادة من اتفاقيات التعاون / الشراكة</p> <p>على مستوى الجامعة.</p> <p>-عدد اتفاقيات التعاون /الشراكة الجديدة سنويا - معدل الزيادة في عدد المنح والمشروعات الدولية سنويا.</p> <p>-معدل الزيادة في عدد البرامج المشتركة مع جامعات مناظرة إقليميا ودوليا.</p> <p>-نسبة الحاصلين على المنح الدراسية من طلاب الدراسات العليا.</p> <p>نسبة أعضاء هيئة التدريس المشاركين في المؤتمرات /الندوات /ورش العمل المحلية والدولية.</p> <p>-معدل الزيادة السنوى في المخصصات المالية</p> <p>للمؤتمرات /وورش العمل الخارجية.</p> <p>-مستوى رضا اعضاءهيئة التدريس عن</p>	وحدة الجودة	<p>-مجلس الكلية وكيل الكلية</p> <p>للدراسات العليا والبحوث.</p> <p>-مجالس الأقسام العلمية.</p> <p>-أعضاء هيئة التدريس / الهيئة المعاونة.</p> <p>-الإدارات الأخرى المعنية بالكلية</p>	مستمر وحتى نهاية الخطة الإستراتيجية	٠	<p>تفعيل اتفاقيات الشراكة الحالية مع المؤسسات العلمية المحلية والاقليمية والدولية.</p> <p>التوسع فى المنح والمشروعات الدولية والبرامج المشتركة.</p> <p>تنشيط عقد المؤتمرات و الندوات /ورش العمل العلمية المحلية والدولية.</p>	<p>2/4تفعيل العلاقات الثقافية على المستوى المحلى والاقليمى والدولى</p>		

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

الاتفاقيات المنح والمشروعات الدولية/ البرامج المشتركة/ المؤتمرات والندوات وورش العمل.							
--	--	--	--	--	--	--	--

مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	مسئولية المتابعة	الجهة المسئولة	الفترة الزمنية	التكلفة بالجنيه المصري	المشروعات الفرعية	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
معدل تزايد الأقبال على برامج الدراسات العليا -انخفاض نسبة الشكاوى -	وحدة الجودة	مجلس الكلية. -وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث. -مجالس الأقسام العلمية. -الإدارات	مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية	1000	-تطوير سياسات القبول والقيد ببرامج الدراسات العليا	1 / 5 تحسين جودة برامج الدراسات العليا	بناء قاعدة علمية متطورة للبحث العلمي تتوافق مع المعايير الدولية.	5- بحث علمي متقدم يخدم خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
-مدى استخدام وسائل الترويج الحديثة لجذب الطلاب - نوعية أساليب التعليم والتعلم.			مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية	1000	التوسع في سياسات جذب الطلاب خاصة الوافدين	بعض التوسع في التوسع في	-ربط البحوث العلمية بقضايا المجتمع والتنمية. -التطوير والتحديث المستمر للبنية التحتية للبحث العلمي.	
-نسبة المقررات التي تم تحويلها إلى مقررات الالكترونية. -مدى استخدام تكنولوجيا التدريس الحديثة في العملية التعليمية.				1000	- تطوير أساليب التعليم والتعلم.		-التوسع في النشر	
-مدى كفاية وحدثة المعامل /لمتطلبات				5000				

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

العملية التعليمية.						العلمي المتميز عالميا.	
<p>تابع مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء</p> <p>-عدد البرامج التي تم تنفيذها خلال التعليم الالكتروني</p> <p>-نسبة استخدام الانترنت عن طريق طلاب الدراسات العليا.</p> <p>-نسبة استخدام الدوريات الالكترونية فى المكتبة</p> <p>-مدى استكمال قواعد بيانات طلاب برامج الدراسات العليا.</p> <p>نسبة المنح والبعثات وارتباطها بالاحتياجات الفعلية من التخصصات المختلفة.</p> <p>-نسبة اللوائح التي تم تطويرها وتتعلق</p>		<p>تابع الفترة الزمنية</p> <p>مستمر</p> <p>مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية</p>	<p>تابع التكلفة بالجنيه المصري</p> <p>.</p>	<p>تابع المشروعات الفرعية</p> <p>تطوير خطة البعثات والمنح الداخلية والخارجية طبقا للاحتياجات الفعلية.</p> <p>مراجعة وتطوير نظم التسجيل والإشراف الأكاديمي وقواعد تشكيل لجان المناقشة</p>		<p>تابع الاهداف الاستراتيجية</p> <p>-تطوير السياسات والبرامج والإجراءات الخاصة بالدراسات العليا.</p> <p>-ربط البعثات والمنح الداخلية والخارجية بالاحتياجات الفعلية</p>	

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

<p>بالتسجيل والإشراف والتعويض المالى. -نسبة الانجاز فى استكمال قواعد بيانات طلاب برامج الدراسات العليا. -نسبة الانجاز فى تطوير اللوائح التى تتعلق بالتسجيل والإشراف والتعويض المالى. -نسبة التقارير المقدمة من المشرفين فى كل كلية /معهد وتتعلق بمستوى تقدم الطلاب فى رسائل الماجستير /الدكتوراه. -مدى التواصل مع الخريجين. -مستوى رضا الطلاب عن برامج الدراسات العليا. -مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس عن برامج الدراسات العليا.</p>					<p>والحكم على الرسائل العلمية. تشجيع الابتكار ورعاية المتفوقين والمبدعين.</p>			
---	--	--	--	--	--	--	--	--

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	مسئولية المتابعة	الجهة المسئولة	الفترة الزمنية	التكلفة بالجنيه المصري	المشروعات الفرعية	الاهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
مدى الإنجاز فى إستكمال واعتماد الخطة البحثية للجامعة. -مدى مشاركة الأطراف المعنية فى إعداد الخطة البحثية. -معدل إنجاز الخطة البحثية. -نسبة البحوث التطبيقية الى اجمالى البحوث السنوية. -نسبة المشروعات البحثية المشتركة سنويا. مدى توفير الدعم المالى الكافى لمراكز التميز – عدد الجوائز الممنوحة داخليا وخارجيا للباحثين من الكلية	وحدة الجودة	مجلس الكلية -وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث. -مجالس الأقسام العلمية. -أمين الكلية للبحوث العلمية. -الإدارات الأخرى المعنية	مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية مستمر	٥٠٠٠ ٢٠٠٠٠ ١٠٠٠٠ ٢٠٠٠٠	الخطة البحثية السنوية. -دعم النشر العلمى فى دوريات ومؤتمرات عالمية متميزة. إنشاء ودعم مركز التميز البحثي	2/5-تشجيع ودعم البحث العلمى	
-نسبة الحاصلين على جوائز التميز من أعضاء هيئة		مجلس الكلية	مستمر	٢٠٠٠٠			

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

<p>التدريس بالكلية. -نسبة الأبحاث العلمية و التطبيقية المتميزة التي حصلت على جوائز محلية ودولية</p> <p>- عدم وجود مخالفات لحقوق التأليف والملكية. -مدى المصداقية والأمانة العلمية.</p>	<p>-وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث. -مجالس الأقسام العلمية. -أمين الكلية -البحوث العلمية. -الإدارات الأخرى المعنية</p>	<p>سنة واحدة</p>	<p>.</p>	<p>التوسع في جوائز التميز</p> <p>تفعيل معايير اخلاقيات البحث العلمي</p>			
--	---	------------------	----------	---	--	--	--

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	مسئولية المتابعة	الجهة المسئولة	الفترة الزمنية	التكلفة بالجنيه المصرى	المشروعات الفرعية	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
<p>-استكمال واعتماد الخطة البحثية للكلية</p> <p>-نسبة البحوث التطبيقية الى اجمالى البحوث</p> <p>مدى تناسب الانفاق لحجم الاحتياجات المالية</p> <p>-مدى كفاية المخصصات المالية للمشروعات.</p>	وحدة الجودة	عميد الكلية وكلاء الكلية المعنية. -الأقسام العلمية. -مجلس إدارة الوحدات ذات الطابع الخاص. - امين الكلية	مستمر طوال الخطة الاستراتيجية	-----	تحديد احتياجات الكلية المالية	1/6 تنمية الموارد المالية للكلية	توفير موارد مالية كافية لممارسة أنشطة وأعمال اللازمة لتحقيق رسالتها وأهدافها الإستراتيجية.	٦ - تنمية وتحسين وحسن استغلال الموارد المادية والمالية للكلية
					تخصيص موازنة الكلية وفقا للمتطلبات الأولية لمشروعات الإستراتيجية.		زيادة المالية الذاتية من مصادر متنوعة	
							-توفير التسهيلات والموارد المالي المادية والمرافق الملانمة والحديثة	
							-زيادة كفاءة استخدام الموارد المالية والمادية المتاحة للكلية	

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	مسئولية المتابعة	الجهة المسئولة	الفترة الزمنية	التكلفة بالجنيه المصري	المشروعات الفرعية	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
نسبة الموارد المالية الذاتية الى الموازنة السنوية للجامعة سنويا. -زيادة عدد مصادر الموارد الذاتية. -التنوع في مصادر الموارد الذاتية. -معدل الانجاز في إنشاء وتشغيل المشروعات الإنتاجية والخدمية المساهمة في زيادة الموارد الذاتية للجامعة. -معدلات الزيادة في التبرعات والمساهمات المالية والمادية من قطاعات المجتمع. -معدلات الزيادة في المنح والهبات المالية والمادية مدى تطبيق الخطة التسويقية للوحدة. -معدلات إنتاجية عناصر الانتاج المستخدمة. -معدل الزيادة في الإيرادات السنوية. -نسبة التكلفة الكلية الى الإيراد الكلى السنوى.	وحدة المتابعة	عميد الكلية وكيل الكلية - رؤساء الأقسام العلمية. -مجلس إدارة الوحدات ذات الطابع الخاص. -الادارات المعنية	مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية	٠	استحداث مصادر جديدة للموارد الذاتية للكلية	تحسين الكفاءة الإنتاجية للوحدات ذات	تحقيق كفاية ودقة وسرعة المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات من خلال التوسع في نظم وتكنولوجيا المعلومات.	

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

<p>-معدلات دوران رأس المال. -فترة استرداد رأس المال المستثمر. -معدل العائد على الاستثمار السنوي. -نسبة تكلفة العمالة إلى التكلفة الكلية. -نسبة التوسع في الوحدة. -مستوى رضا المستفيدين من خدمات ومنتجات الوحدات ذات الطابع الخاص. -مدى ملائمة العنصر البشري لإحتياجات الوحدة (عدد/تخصص). -نسبة العمالة المؤقتة لإجمالي عدد العاملين بالوحدة.</p>					الطابع الخاص			
--	--	--	--	--	--------------	--	--	--

مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	الجهة المسئولة	الفترة الزمنية	التكلفة بالجنيه المصري	المشروعات الفرعية	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
<p>معدلات الانجاز فى مشروعات الأبنية والتسهيلات المادية التعليمية والمرافق. -مدى ملائمة التسهيلات المادية للعملية التعليمية. نسبة الاستفادة من المباني</p>	<p>مسئولية المتابعة وحدة الجودة</p>	<p>-عميد ووكلاء الكلية. -أمين الكلية. -لجنة المنشآت. -الإدارة العامة للمنشآت. -الإدارات المعنية</p>	<p>مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية 500000</p>	<p>التوسع في الأبنية والتسهيلات المادية التعليمية والمرافق حسن</p>	<p>2/6كفاية وملائمة المباني والتسهيلات المادية للعملية التعليمية.</p>		

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

والتسهيلات المادية فى العملية التعليمية. -معدلات الصيانة الدورية. -مدى سلامة المرافق المتاحة -التكلفة النسبية لاس لاستخدام والتسهيلات المادية والمرافق.				١٠٠٠٠٠ ٠	استخدام المباني والتسهيلات المادية والمرافق المتاحة بما يساهم رفع كفائتها وترشيد الإنفاق.			
--	--	--	--	-------------	--	--	--	--

مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	مسئولية المتابعة	الجهة المسئولة	الفترة الزمنية	التكلفة بالجنيه المصري	المشروعات الفرعية	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
معدلات الانجاز لشبكة الربط -سرعة تداول المعلومات. -مستوى رضا المستفيدين من شبكة الربط.	وحدة الجودة	عميد الكلية وكلاء الكلية امين الكلية الادارات المعنية	مستمر وحتى نهاية الخطة الاستراتيجية	٢٠٠٠٠ ٠	إنشاء شبكة ربط بين الإدارة العامة لشئون التعليم والطلاب والإدارات المناظرة	3/6- التوسع فى ميكنة العمليات والأنشطة.		
نسبة العمليات والإجراءات التى تم ميكنتها بشكل كامل فى الإدارات					دعم نظم			

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

				١٠٠٠٠ ٠	المعلومات الإدارية والتوثيق MIS		
			مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية	١٠٠٠٠ ٠	زيادة ميكنة العمليات والإجراءات الخاصة بأنشطة القطاعات المختلفة		
			مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية	٢٠٠٠٠ ٠	-تطوير الموقع الألكتروني للجامعة والكليات التابعة.		
				٥٠٠٠٠	-تنمية مهارات العاملين في مجالات استخدام تكنولوجيا المعلومات.		
			نسبة التطوير في موقع الكلية الالكتروني باللغة العربية واللغات الأجنبية. -استمرارية تحديث المعلومات المنشورة على الموقع. -معدل الزيادة في عدد الزائرين للموقع شهريا. -عدد ونوعية الدورات التدريبية التي تم تنفيذها سنويا. -مستوى رضا المستفيدين من خدمات تكنولوجيا المعلومات.				

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

مؤشرات المتابعة وتقييم الداء	الجهة المسئولة	الفترة الزمنية	التكلفة بالجنيه المصري	المشروعات الفرعية	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات العامة
<p>مدى توافر دليل شامل لبحوث وخدمات ومنتجات الكلية وتحديد مميزاتها التنافسية.</p> <p>-</p> <p>مدى توافر خطة تسويقية للكلية.</p> <p>مدى الانجاز فى الحملة الترويجية لخدمات ومنتجات الكلية</p> <p>معدلات الانجاز فى مجالات تطوير لوائح وأنشطة الكلية الخاصة بخدمة المجتمع.</p> <p>معدلات الزيادة فى إيرادات الكلية السنوية.</p> <p>معدلات الزيادة فى الأرباح السنوية لمرك الخدمة العامة والوحدات ذات الطابع الخاص.</p> <p>مستوى رضا العملاء.</p>	<p>وحدة الجودة</p>	<p>مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية</p>	<p>٥٠٠٠</p> <p>١٠٠٠</p> <p>٠</p>	<p>-تصميم السياسات والبرامج التسويقية الفعالة لخدمات ومنتجات وحدات الكلية</p> <p>-تطوير أنشطة تسويق خدمات ومنتجات الكلية</p>	<p>4/6التسويق الفعال لخدمات ومنتجات وحدات الكلية</p>		

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	مسئولية المتابعة	الجهة المسئولة	الفترة الزمنية	التكلفة بالجنيه المصري	المشروعات الفرعية	المشروعات	الاهداف الاستراتيجية	الغايات العامة		
نسبة الأنشطة المستحدثة.	وحدة الجودة	الإدارة العامة للتنظيم والإدارة. -مجلس الكلية. -أمين الكلية. -الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة.	سنتان	٢٠٠٠٠	دمج / الغاء أنشطة هيكليّة.	١/7 تطوير الهيكل التنظيمي للكلية	بناء هيكل تنظيمي ملائم لاحتياجات التوسع في مشروعات وأنشطة استراتيجية الكلية	٧- هيكل تنظيمي ملائم وجهاز اداري كفاء.		
-نسبة الأنشطة التي تم إلغائها			سنتان						إستحداث إدارات جديدة	-تخطيط العمالة وفقا لاحتياجات التوسع المستقبلية.
-معدل الإنجاز في خطة التطوير المستهدفة في الأنشطة وفي المواعيد المحددة.			سنتان						إعادة توزيع التبعية التنظيمية لبعض الإدارات /	-الاختيار الموضوعي للقيادات الادارية وفقا لمعيار الكفاءة.
-مستوى رضا المديرين عن التغيير.		الإدارة العامة للتنظيم	سنتان				-تطوير اللوائح وتبسيط الاجراءات بما يسمح بتدفق العمل بسهولة			
نسبة الإدارات/ال وحيات التي تم إعادة توزيع										

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

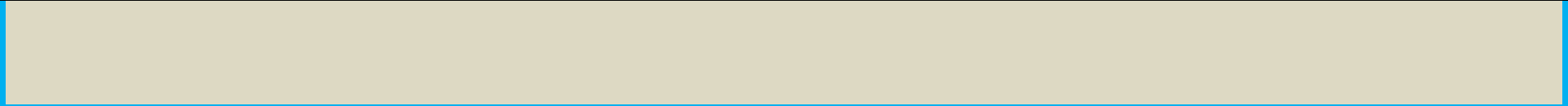
<p>تبعيتها التنظيمية معدل الإنجاز في عملية التغيير والتطوير المستهدف في التبعية التنظيمية للادارات في المواعيد المحددة. مستوى رضا المديرين عن التغيير.</p> <p>نسبة المستفيدين من برامج الإعداد</p>	<p>والإدارة. -مجلس الكلية -أمين الكلية. -الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة.</p> <p>الإدارة العامة للتنظيم والإدارة. -مجلس الكلية -أمين الكلية. -الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة.</p> <p>الإدارة العامة للتنظيم</p>	<p>سنتان</p> <p>سنتان</p>	<p>٠</p> <p>٢٠٠٠٠</p>	<p>الوحدات</p> <p>تطوير لوائح الوحدات ذات الطابع الخاص.</p> <p>-إعداد وتأهيل القيادات الإدارية</p>	<p>-</p> <p>2/7 تنمية الجهاز الادارى</p>	<p>ودقة وتحقيق السرعة في أداء الخدمة.</p> <p>-التنمية المستمرة لجدارات دارات القيادات والعاملين في الجهاز الادارى.</p> <p>-تطوير منظومة التدريب الادارى والتقييم الموضوعى لمردوده.</p> <p>-----</p> <p>-زيادة الرضا الوظيفى للعاملين وتنمية ولانهم للكلية</p> <p>-تطوير نظم تقييم أداء القيادات الادارية</p>	
--	--	---------------------------	-----------------------	--	--	--	--

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

<p>والتأهيل من القيادات الإدارية الى اجمالي عدد القيادات الإدارية بالكلية</p> <p>-قلة عدد شكاوى القيادات.</p> <p>-مستوى رضا القيادات الإدارية عن برامج الإعداد والتأهيل.</p>		<p>والإدارة. -مجلس الكلية -أمين الكلية. -الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة.</p> <p>الإدارة العامة للتنظيم والإدارة. -مجلس الكلية -أمين الكلية. -الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة.</p>	<p>سنتان</p> <p>مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية</p> <p>مستمر حتى نهاية الخطة الاستراتيجية</p> <p>مستمر حتى نهاية الخطة</p>	<p>٥٠٠٠</p> <p>٢٠٠٠٠</p> <p>٢٠٠٠٠</p> <p>٣٠٠٠٠</p>	<p>-إعادة هيكلة وتسكين العمالة.</p> <p>تقييم وتطوير تدريب العاملين للاحتياجات الفعلية الحالية والمستقبلية.</p> <p>تطبيق معايير أخلاقيات المهنة</p> <p>-تطوير نظم تحفيز العاملين.</p> <p>تحديث وتطوير وتفعيل نظم تقييم أداء العاملين.</p>		<p>والعاملين.</p>	
--	--	--	---	--	--	--	-------------------	--

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016

			الاستراتيجية					
--	--	--	--------------	--	--	--	--	--



الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية 2016-2019
تاريخ اعتماد مجلس الكلية 13-3-2016