



كلية الاقتصاد المنزلي  
وحدة ضمان الجودة والاعتماد

جامعة المنوفية

## نموذج توصيف مقرر دراسي

البرنامج الذي يتبعه المقرر:

العام الدراسي ٢٠١١/٢٠١٢

القسم الذي يتبعه البرنامج

تاريخ إقرار التوصيف: ٢٠٠٨/٦/١

القسم الذي يتبعه المقرر

أ- معلومات أساسية:

الفرقة/ المستوى: ثانية ماجستير

الرمز الكودي:

اسم المقرر: تسويق

الإجمالي

٢ وحدة

عملي و / أو تمارين

نظري

٢

عدد الوحدات/ الساعات الدراسية:

ب- معلومات متخصصة:

١- يتعرف الطالب على ركائز التسويق

١- أهداف المقرر Aims

٢- يفرق بين السوق المحلي والسوق العالمي

وشروط التعامل مع كل منهما

## ٢- المخرجات التعليمية المستهدفة من تدريس المقرر:

### Intended Learning Outcomes

#### Knowledge and Understanding

#### أ- المعرفة و الفهم

١. يوضح التطور والأهمية النسبية والمفاهيم الأساسية للتسويق

٢. يوضح مراحل التعامل مع الأسواق العالمية

٣. يبين أهمية اعتماد الجودة والايزو والجودة في مجال الملابس الجاهزة

#### Intellectual skills

#### ب- القدرات الذهنية

١. يحلل الصعوبات التي تواجه صادراتنا إلى الأسواق الأوروبية

٢. يكون قادر على تسويق المنتجات الملبسة محليا وعالميا

ب.٣.

#### Professional Skills

#### ج- المهارات المهنية

ج. يكون قادر على توظيف الاتجاهات الحديثة للتسويق في مصانع الملابس الجاهزة

ج. ٢. يستطيع اتخاذ الأساليب اللازمة لتنمية صادرات الملابس الجاهزة

#### General Skills

#### د- المهارات العامة

## - محتوى المقرر Syllabus

عدد الساعات	عملی	نظری	الإسبوع
ن ع ج			
		التسويق: التطور والاهمية النسبية والمفاهيم الأساسية للتسويق	الاول
		ركائز التسويق	الثاني
		دراسة المستهلك (حاجاته ودوافعه - سلوكه والعوامل المؤثرة عليها)	الثالث
		مشاكل التسويق وأساليب التغلب عليها	الرابع
		السوق المحلي والسوق العالمي وشروط التعامل مع كل منهما	الخامس
		مراحل التعامل مع الأسواق العالمية	السادس
		السياسة الاقتصادية لمصر وحتمية التصدير	السابع
		الصعوبات التي تواجه صادراتنا إلى الأسواق الأوروبية	الثامن
		أساليب تنمية صادرات الملابس الجاهزة	التاسع
		التخزين (أنواع المخازن وعلاقتها بالتسويق)	العاشر
		علاقة التسويق بإدارة التصميم والإنتاج	الحادي عشر
		عناصر المزيج التسويقي (السلعة-التسعير- الترويج- المكان)	الثاني عشر
		الاتجاهات الحديثة للتسويق	الثالث عشر
		اهمية اعتماد الجودة والايزو والجودة في مجال الملابس الجاهزة	الرابع عشر

#### ٤- أساليب التدريس والتعلم

### Teaching and learning methods

٤. أ. المحاضرات
٤. ب. الدراسة العملية
٤. ج. عمل بعض الأبحاث تبعا للسوق

#### ٥- أساليب التدريس والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة

### Teaching and Learning methods for disables

- يتم ذلك أثناء المحاضرة وبدون فصل الطلبة بعضهم عن بعض عن طريق
٥. أ. زيادة عملية الحوار والمناقشة
  ٥. ب. الأسئلة الدائمة للتأكد من وصول المعلومة الى هذه الفئة من الطلبة
  ٥. ج. يطلب منهم في بعض الأحيان بعض الأنشطة الطلابية التي تساعد في تثبيت المعلومة الخاصة بالمادة

#### ٦- أساليب التدريس والتعلم للطلاب المتميزين

- يتم ذلك أثناء المحاضرة وبدون فصل الطلبة بعضهم عن بعض عن طريق
٦. أ. حث هؤلاء الطلبة على الابتكار الدائم مع اتاحة الفرصة لهم لعرض أفكارهم على الآخرين

٦. ب. محاولة تطبيق المقترحات الخاصة بهم للتأكد من نجاح تفكيرهم مما يشجعهم دائما على الاجتهاد

#### ٧- تقييم الطلاب :Students assessment

##### أ- الأساليب المستخدمة Tools

- ١- الاختبارات الشفوية لقياس سرعة البديهة والقدرة على التكيف مع الجديد وتميز الطلبة
- ٢- الاختبارات التحريرية لقياس الإدراك المعرفي لدى الطلبة وقدرتهم على تذكر المعلومات

##### ب- التوقيت Time schedule

##### التقييم النظرى

م	الإسبوع	نوع الامتحان	الدرجات
١	السادس	شفوي	خمس درجات
٢	الرابع عشر	تحريري	خمس درجات
٣	النهائي	تحريري	ثمانون درجة

#### د - نظام تحديد التقديرات Grading system

التقدير	النسبة المئوية
ضعيف جدا	أقل من ٤٥%
ضعيف	من ٤٥% : أقل من ٦٠%

مقبول	من ٦٠% : اقل من ٧٠%
جيد	من ٧٠% : اقل من ٨٠%
جيد جدا	من ٨٠% : اقل من ٩٠%
إمتياز	أكثر من ٩٠%

#### ٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع :List of references

أ- مذكرات Course notes

ب- كتب ملزمة

Required books (Text books)

ج- كتب مقترحة

Recommended books

د- دوريات علمية أو نشرات ... الخ

Periodicals, web sites.. etc.

#### ٩- الإمكانيات المطلوبة للتدريس و التعلم

١. داتا شو

منسق المقرر (أستاذ المادة): د/إسلام عبد المنعم

رئيس القسم: د.د/ نشأت نصر الرفاعي

التاريخ: الفصل الدراسي الثاني ٢٠١١/٢٠١٢

