



تقرير القافلة المتكاملة

مقدمة:-

إيماناً منا بأهمية القوافل الإرشادية وما يترتب عليها من أثر إيجابي في تنمية المجتمع فقد تم تنفيذ قافلة إرشادية من كلية الاقتصاد المنزلي والمتجهة الى مركز شباب كفر شحاتة بمركز تلا - محافظة المنوفية وذلك يوم الاربعاء الموافق ٢٠١٩/٩/١١ م .

الأهداف :-

- كيفية استغلال خامات البيئة البسيطة في عمل مكملات الملابس بشكل مفيد ومبسط بدون تكلفة عالية .
- تنمية المهارات لإقامة بعض المشروعات الصغيرة التي تساعد تنمية موارد الأسرة .
- الغذاء الصحي وعلاقته بأساليب الإعداد والحفظ وترشيد الاستهلاك .

المتسهدفون :-

- العاملين والشباب المترددين داخل المركز .
- الأخصائيين - أعضاء المركز - المشرفين .

مكان القافلة ومدة التنفيذ:-

- مركز شباب كفر شحاتة بمركز تلا - محافظة المنوفية وذلك يوم الاربعاء الموافق ٢٠١٩/٩/١١ م .
- (يوم واحد) من الساعة التاسعة صباحا حتى الواحدة ظهراً .

أسماء السادة أعضاء هيئة التدريس المشاركين في القافلة:-

- أ.د/ خالد على عبد الرحمن شاهين
- أ.م.د/ محمد فكري منصور
- أ.م.د/ شيماء مصطفى عبد العزيز
- أستاذة ووكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة .
- أستاذة مساعد بقسم التغذية وعلوم الاطعمة بالكلية .
- أستاذة مساعد بقسم الملابس والنسيج بالكلية .

أسماء المشاركين من جهات أخرى:-

- فريق إدارة الإعلام .
- فريق إدارة القوافل .

وكيل الكلية

لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

والمشرف الفني على القافلة

(أ.د/ خالد على عبد الرحمن شاهين)



الأنشطة التي قامت بها كلية الاقتصاد المنزلي

الأنشطة التي تم تنفيذها :-

تنمية مهارات ترشيد الاستهلاك في مجالات الاقتصاد المنزلي :-

ترشيد الاستهلاك هو توجيه المستهلك وإمداده بالمعلومات التي تمكنه من أن يشتري بحكمه ويحصل على أكبر منفعة من دخله وتدريبه على التفكير والتخطيط السليم لأنواع الاستهلاك المختلفة ومساعدته على تحديد الاحتياجات الفعلية له ولأسرته كما يهتم بتنمية الاتجاهات السليمة نحو الاستهلاك فيما يتعلق بالكمية والأسعار المختلفة أي أنه استخدام الموارد المتاحة لتحقيق أكبر اشباع ممكن بأنه توعية المستهلك في جميع مجالات الانفاق والاستهلاك وتبصيره بحاجاته الضرورية وبالإستخدام الأمثل للموارد المتاحة لإشباع هذه الحاجات .

الهدف من ترشيد الاستهلاك :-

١- تبصير المستهلك بحقوقه وواجباته .

٢- تعريف المستهلك بما تضعه الدولة من تشريعات وشروط ومواصفات فيما يختص بإنتاج السلع .

٣- تزويد المستهلك بالمعلومات الأساسية عن السلع المتوفرة بالأسواق .

٤- تبصير المستهلك بطرق وأساليب غش السلع وكيفية الكشف عن ذلك .

٥- حماية المستهلك من الاعلانات المضللة .

٦- تكوين العادات والاتجاهات السليمة وخلق الوعي الاستهلاكي السليم الذي يمكن الشخص من التصرف بحكمة في الموارد المتاحة له ومن التكيف بسهولة في مختلف الظروف والملابسات .

- ترشيد الاستهلاك العائلي في مجال الاسكان وشئون المنزل :

يتكون الاستهلاك العائلي من عدة عناصر أهمها :-

١- الغذاء. ٢- الملابس . - الاجهزة المنزلية والاثاث. ٤- المياه والكهرباء والغاز .

خصائص المستهلك الرشيد :-

يتجنب الشراء العاطفي ويخطط لاحتياجاته ويستغل فرص التنزيلات - يدرس السوق - يشتري احتياجاته بالجملة - يسعى للحصول على

سعر منخفض - يميز بين الجيد والرديء من السلع - يفاضل بين الأنواع المختلفة للسلعة الواحدة والاستعاضة عن السلع غالية الثمن -

الانتفاع بكل سلعة أقصى حد ممكن .

أنواع السلوك الاستهلاكي :-

- سلوك استهلاكي لإشباع الحاجات الضرورية .

- سلوك استهلاكي إتلافي .

- سلوك استهلاكي يهدف التقليد .

- مجالات ترشيد الاستهلاك بالمنزل .

دور مجالات الاقتصاد المنزلي في تنمية قدرات ومهارات أفراد المجتمع المحلي :-



دور الاقتصاد المنزلي في تنمية المجتمع تهدف مناهج الاقتصاد المنزلي في مجملها في نظم التعليم المختلفة عبر الثقافات المتعددة لدول العالم بشقيه النامي والمتحضر لتحقيق الرفاهية وتطوير نوعية الحياة للفرد والاسرة والمجتمع علي المستوي المحلي والعالمي الانساني خلال مراحل النمو الممتدة في رحلة الحياة . من خلال تدريب الأفراد علي ممارسة المهارات التي تمكنهم من أداء أدوارهم وتحمل مسؤولياتهم تجاه أنفسهم ، وتجاه الآخرين من حولهم والبيئة المحيطة بهم والمجتمع الذي ينتمون اليه ، وذلك بإقامة المعارض والمؤتمرات والندوات والوحدات الانتاجية ذات الصلة بالتخصص . كما يهدف الي رفع مستويات الكفاءة الشخصية والأسرية والاجتماعية والمجتمعية للفرد باعتباره كيان إنساني متميز ، وعضو في أسرة ومواطن في مجتمع محلي مفتوح عالميا علي الثقافات الانسانية الأخرى يواجه تحديات مستمرة في عالم سريع النمو في الجانب المعرفي والتكنولوجي .

أولا :- دراسات جدوي في مجال الغذاء والتغذية :-

يعتبر الاتجاه الي مشروعات التصنيع الغذائي من أفضل وانسب الحلول الاقتصادية لحفظ الانتاج الزراعي وتسويقه ، وبصفة رئيسية تضم الصناعات الغذائية العديد من المشروعات التي يعتمد عليها الاقتصاد الوطني ومن ضمنها صناعة المربيات والعصائر وهي تمثل في مضمونها اتجاه حديث له شريحة تسويقية كبيرة في الاسواق المحلية وايضا للتصدير والمشروع المقترح يعتبر من المشروعات التي تكمل المنظومة الاقتصادية للمناطق الزراعية أو الريفية بصفة عامة ومناطق الاراضي الزراعية المستصلحة بصفة خاصة .
مدي الحاجة الي اقامة المشروع :
الهدف :

يهدف هذا المشروع الي انتاج المربيات والعصائر باستخدام التكنولوجيا المتاحة للصناعات الغذائية مع استخدام أحدث معايير لعدم حدوث التلوث وسرعة الانتاج وانخفاض التكاليف مع مراعاة الطرق العلمية السليمة في التصنيع والتخزين والمعرفة العلمية الكاملة الدقيقة لتلافي كل انواع فساد الأغذية والمشروع المقترح يصلح كمشروع إنتاجي لشباب الخريجين أو المستثمر الصغير من حيث التكاليف النهائية وحجم الانتاج ومدي الخدمة التي يقدمه للمساهمة في منظومة الانتاج الغذائي للسوق المحلي والتصدير .
أهمية المشروع :

تتبع أهمية المشروع من توافر الخامات الاساسية من الفواكه وخاصة في المناطق الزراعية بالإضافة الي الشريحة التسويقية العالية لمنتجات هذا المشروع بالإضافة الي احتياج المشروع الي عمالة كثيفة وهو المستهدف الان في تشغيل شباب الخريجين سواء كانت هذه العمالة مدربة أو تحتاج الي تدريب في هذا المجال . وسوف يتجه المشروع في بدايته الي إنتاج النوع الاول والثاني اما في مرحلة التطوير فسيتم الاتجاه بالإنتاج الي النوع الثالث لاحتياجه الي وسائل تعبئة وتغليف وتخزين وتوزيع يفوق قدرة المشروع الاستثمارية

استخدام بقايا الخامات في تصميم وتصنيع المكملات والحلي وإضافة لمسة فنية للملابس والمفروشات :-

الإشغال الفنية هي إحدى مجالات التنمية الاقتصادية في مصر والعالم ، وقد ثبت بالبحث والدراسة إن عائد الأشغال الفنية يفوق كثيرا تكاليفها ، كما تعمل على زيادة الدخل وتحسين مستوى الأنفاق والاستهلاك وارتقائه لأنها صناعة ذات نشاط محدود يقوم بها إنسان برأس مال محدود وبخامات محلية ولذا تعتبر الأشغال الفنية من العوامل الأساسية التي يمكن من خلالها المساهمة الفعالة في حل مشكلة البطالة،وهي فرع من فروع الفن التطبيقي ويجمع بين الناحية الجمالية والمهارة لما يضيفه من قيمة وجمال وتستخدم الكثير من الخامات منها (الخشب - الجلد - الخرز - الإكسسوار المعدني) .



مما يترتب علي ذلك :

- * تحسين الأداء .
- * تزويد المتدربين بمعارف ومهارات جديدة .
- * تغيير الاتجاهات السلبية واكتساب اتجاهات ايجابية جديدة نحو المهنة .
- * زيادة المقابل المادي .
- * زيادة الإنتاجية والمخرجات .
- * زيادة مستوى جودة المنتج .
- * تعتمد على الخامات والموارد الطبيعية المحلية والمتاحة .
- * ذات عائد مميز نظرا لسرعة دوران رأس المال .
- * سهولة التأسيس واستقلالية الإدارة وجودة الإنتاج .
- * أسباب نجاح المشروعات الصغيرة والتي تتمثل في:-
- اعرف عملك بعمق، إعداد خطة للعمل ، إدارة الموارد المالية .
- القدرة على فهم التقارير المالية .





الانجازات :-

- كيفية استغلال خامات البيئة البسيطة في عمل مكملات الملابس بشكل مفيد ومبسط بدون تكلفة عالية .
 - تنمية المهارات لإقامة بعض المشروعات الصغيرة التي تساعد تنمية موارد الأسرة .
 - الغذاء الصحي وعلاقته بأساليب الإعداد والحفظ وترشيد الاستهلاك .
- التوصيات:-
- تزويد المستهلك بالمعلومات التي تساعد على تخطيط وجبات غذائية متوازنة
 - المحافظة على تحقيق التوازن بين متطلبات العمل والحياة الخاصة.
 - استخدام بقايا الخامات في تصميم وتصنيع المكملات والحلي وإضافة لمسة فنية للملابس.

الصعوبات : لا يوجد

استمارة تقييم الأداء:

عناصر التقييم	ملائم	غير ملائم	إلى حد ما
مدى ملائمة التوقيت لتقديم الخدمة	99%	-	1%
مدى الاستفادة من الخدمة	98%	-	2%
مستوى الرضا عن الخدمة	100%	-	-
مستوى كفاء مقدمي الخدمة	100%	-	-
مدى ملائمة المكان لتقديم الخدمة	98%	-	2%
مدى توافر التسهيلات لتقديم الخدمة	100%	-	-
مستوى الإعداد والتنظيم	100%	-	-
مدى الحاجة لتكرار تقديم الخدمة	100%	-	-
معدل الإقبال على الخدمة	97%	-	3%
مدى مناسبة الوقت المستغرق للحصول على الخدمة	98%	-	2%

عميد الكلية

وكيل الكلية

لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

(أ.د/ شريف صبري رجب مكاوي)

(أ.د / خالد على عبد الرحمن شاهين)