



وحدة ضمان الجودة

تمت المراجعة والتصحيح بمعرفة مدير وحدة ضمان الجودة

نموذج رقم (١٢)



جامعة المنوفية

كلية الاقتصاد المنزلي

قسم الملابس والنسيج

توصيف مقرر دراسي

- العام الجامعي ٢٠٢٠-٢٠١٩

١- بيانات المقرر		
الفرقة / الرابعة / الثاني	اسم المقرر : تسويق الملابس	الرمز الكودي : C424
عملي (٠٠)	عدد الوحدات الدراسية : نظري (٣)	التخصص : الملابس والنسيج

٢- هدف المقرر :	- يهدف المقرر الحالي
-----------------	----------------------

وحدة ضمان الجودة

تمت المراجعة والتصحيح بمعرفة مدير وحدة ضمان الجودة

- ١- يدير الموارد المتاحة لتلبية احتياجات الافراد والاسر المرتبطة بتخصص الملابس والنسيج من خلال تسويق الملابس ١-١
- ٢ يستخدم التفكير العلمى المتطور لمواجهة مشكلات تخصص تسويق الملابس والمرتبطة بالفرد والاسرة والمجتمع على المستوى المحلى والاقليمى ٢-١
- ٣-يقدم خدمات تسويق الملابس للمجتمع والمستهلكين فى مجالات الملابس والنسيج ٣-١
- ٤-يتابع قواعد التجارة العالمية فى مجال الملابس والنسيج ٩-١
- ٥- يطبق قواعد التجارة العالمية فى مجال الملابس والنسيج ١٠-١
- ٦- يطور منتجات الملابس والنسيج لاسواق خاصة وفق اليات التسويق ١١-١
- ٧-يدير العلاقات التسويقية مع المستفيدين فى مجال صناعة الملابس والنسيج بائعين ومستهلكين وموظفين ١٣-١



وحدة ضمان الجودة

تمت المراجعة والتصحيح بمعرفة مدير وحدة ضمان الجودة

	٣- المستهدف من تدريس المقرر:
(١) أ.٢. يتعرف على معنى التسويق و دور التسويق في تنمية الدول النامية (٢) أ.٤. يتعرف على عناصر النشاط التسويقي (٣) أ.٥. يتعرف على الاهداف التسويقية و الاسلوب المناسب لتنمية الصادرات (٤) يناقش اسس اتخاذ القرار السليم التسويقي لتلبية احتياجات الافراد والاسرة والمجتمع ١-٦-١-٢ (٥) يحدد اسس ادارة الموارد المتاحة لتلبية احتياجات الافراد والاسرة والمجتمع التسويقية ٢-٦-١-٢ (٦) ٣-يلم بحقوق المستهلك ١-٧-٢	أ- المعلومات والمفاهيم:



وحدة ضمان الجودة

تمت المراجعة والتصحيح بمعرفة مدير وحدة ضمان الجودة

<p>(٧) يعرف اسس تقديم الخدمات التسويقية ٢-٧-١-٢</p> <p>(٨) ٦- يلخص القوانين والتشريعات الخاصة بحماية حقوق المنتج فى مجال تصنيع الملابس ١-١٧-١-٢</p> <p>(٩) ٧ يبين القوانين والتشريعات الخاصة بحماية حقوق المستهلك فى مجال تصنيع الملابس ٢-١٧-١-١٢</p> <p>(١٠) ٨ يعدد الاتفاقيات الدولية فى مجال تسويق الملابس والنسيج ٣-١٧-١-٢</p>	
<p>(١) يحلل المشاكل والصعوبات التى تقابل شركات ومصانع الملابس الجاهزة فى مصر</p> <p>(٢) يصنف الصعوبات التى تواجه صادراتنا فى الاسواق الاوروبية</p> <p>(٣) يخطط اساليب تنمية الصادرات للملابس الجاهزة</p> <p>(٤) يتتبا بالاتجاهات المستقبلية فى الموضة وتسويقها ٢-٢-٢-١-١٢</p>	<p>ب-المهارات الذهنية :</p>

وحدة ضمان الجودة

تمت المراجعة والتصحيح بمعرفة مدير وحدة ضمان الجودة

<p>(٥) ٢- يتتبا بالاتجاهات المستقبلية فى اسواق الملابس ٢-٢-١٢-٢</p> <p>(٦) ٣ يقدر عوامل السوق والمستهلك المؤثرة على تسويق الملابس وقرارات الشراء ٢-٢-١٥-١</p> <p>(٧) ٤- يقدر عوامل السوق والمستهلك المؤثرة على تسويق النسيج وقرارات الشراء ٢-٢-١٥-٢</p>	
<p>(١) ١. يجيد دراسة السوق</p> <p>(٢) ٢. ج. ينوع عناصر المزيج التسويقي للملابس الجاهزة</p> <p>(٣) ٣. ج. يجيد دراسة العميل والمستهلك النهائى</p> <p>(٤) ٤. ج. ينسق السياسات التسويقية اللازم اتباعها فى تصميم وتنفيذ العينة</p> <p>(٥) ٥. يمارس اعداد دراسات الجدوى لتسويق مشروعات الملابس والنسيج الصغيرة الانتاجية ٢-٣-٧</p> <p>(٦) ٦. يطبق مبادئ الادارة السليمة للتسويق لاستخدام الموارد المتاحة فى ضوء احتياجات السوق ٢-٣-٨-١</p> <p>(٧) ٧. يطبق اسس الادارة السليمة للتسويق لاستخدام الموارد المتاحة فى ضوء احتياجات السوق ٢-٣-٨-٢</p>	<p>ج- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر :</p>

وحدة ضمان الجودة

تمت المراجعة والتصحيح بمعرفة مدير وحدة ضمان الجودة

<p>(١) ١-٤-٢ يشارك فى قيادة وتحفيز العاملين فى التسويق</p> <p>(٢) ١-٥-٤-٢ يتابع التطور العلمي فى مجال تسويق الملابس والنسيج</p> <p>(٣) ٢-٥-٤-٢ يتابع التطور التكنولوجى فى مجال تسويق الملابس والنسيج</p>		د- المهارات العامة :
		٤- محتوى المقرر :
الموضوعات	الأسبوع	
معنى التسويق - تعريف التسويق - مفهوم التسويق	١	
دور التسويق فى تنمية الاقتصاد مشاكل التسويق فى الدول النامية - اشكال الدخول فى الاسواق الدولية	٢	
عناصر النشاط التسويقى - كيفية تحديد الاهداف التسويقية - الاهداف التسويقية واهمية السوق	٣	
المزيج التسويقى والعوامل التى تؤثر على المزيج التسويقى	٤	

وحدة ضمان الجودة

تمت المراجعة والتصحيح بمعرفة مدير وحدة ضمان الجودة

عناصر التسويق الملبسى	٥	
دراسة السوق المحلى والعالمى واساليب تقسيم السوق ودراسة العمل والمستهلك النهائى	٦	
امتحان نصفى .	٧	
مقومات المشروع الصناعى - مقومات تصميم وتنفيذ العينة في مجال صناعة الملابس الجاهزة ودورها في العملية التسويقية للسوق المحلى والعالمى	٨	
السياسات التسويقية اللازم اتباعها في تصميم وتنفيذ العينة في صناعة الملابس الجاهزة	٩	
- اهمية صناعة الملابس الجاهزة - المشاكل والصعوبات التى تقابل شركات ومصانع الملابس الجاهزة في مصر	١٠	



وحدة ضمان الجودة

تمت المراجعة والتصحيح بمعرفة مدير وحدة ضمان الجودة

١١	- الصعوبات التي تواجه صادراتنا في الاسواق الاوروبية - الاسباب الرئيسية التي تعوق صادرات صناعة الملابس الجاهزة المصرية
١٢	- اساليب تنمية الصادرات للملابس الجاهزة
١٣	منشآت التوزيع وانواعها استراتيجية التسعير - استراتيجية الترويج - الاعلان واهدافة واثرة على العملية التسويقية
١٤	العرض المنهجي للمقرر
١٥	امتحان نهاية الفصل نظري

<ul style="list-style-type: none"> • محاضرات نظرية • العصف الذهني • بحوث وتقارير • العروض التقديمية <p>- المناقشة والحوار من خلال ندوات مع متخصصين في المجال من خلال الواقع العملي</p>	٥- أساليب التعليم والتعلم
--	---------------------------



وحدة ضمان الجودة

تمت المراجعة والتصحيح بمعرفة مدير وحدة ضمان الجودة

-التعليم عن بعد والتعلم المباشر والتعلم المدمج	
- استراتيجيات التدريس المباشر - المحاكاة - الحقايب التعليمية - الفيديو التعليمي -التعليم عن بعد والتعلم المباشر والتعلم المدمج	٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوى القدرات المحدودة
	٧- تقويم الطلاب :
١- اعمال سنة ٢- اختبار نصفي اعمال سنة ٣- امتحان نهاية العام النظري	أ- الأساليب المستخدمة
التقييم الأول اسبوعي التقييم الثاني الأسبوع السابع التقييم الثالث الاسبوع الاخير	ب- التوقيت
٨٠ امتحان نهاية العام	ج- توزيع الدرجات



وحدة ضمان الجودة

تمت المراجعة والتصحيح بمعرفة مدير وحدة ضمان الجودة

أعمال السنة	٢٠	
التطبيقي	-	
المجموع	١٠٠	
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع :		
أ- مذكرات	مذكرة ورقية يقوم بوضعها السادة أعضاء هيئة التدريس القائمين بالتدريس والتي يقرها القسم. ٢٠١٩	

ب- كتب ملزمة	لا يوجد
ج- كتب مقترحة	-
د- دوريات علمية أو نشرات ... الخ	- أبحاث الماجستير والدكتوراه في المجال .

منسق المقرر : د. ممدوح احمد مبروك

رئيس القسم العلمي : ا.د / رشدي عيد