

كلية الإقتصاد المنزلي
Faculty of Home Economy



جامعة المنوفية

Menoufia University

منارة المعرفة في قلب الدلتا



وحدة ضمان الجودة



نموذج رقم (١٢)

جامعة المنوفية
كلية : الإقتصاد المنزلي
قسم : الملابس والنسيج

توصيف مقرر دراسي

١- بيانات المقرر		
الفرقة / المستوى : دبلومة	اسم المقرر : الاعلان	الرمز الكودي : CP124
٣-	٢ على	التخصص : ملابس ونسيج
عدد الوحدات الدراسية : نظري		

٢- هدف المقرر :	<p>بنهاية المقرر الدراسي يجب ان يكون الطالب قادرا على :</p> <p>١- اكتساب الطلبة والطالبات معلومات ثقافية كافية عن أهمية مجال الدعاية والإعلان بالنسبة لتخصص الملابس والنسيج .</p> <p>٢- التأكيد علي أهمية مجال الدعاية والإعلان في التخطيط للحملات الإعلامية للترويج لخطوط الموضة والأزياء علي المستوي المحلي والعالمي .</p> <p>٣- توسيع دائرة الإدراك الفني الإبداعي في مجال التخصص بما يطلعوا عليه من مادة علمية وفنية ترتبط بمحتوي هذا المنهج النظري والتطبيقي (العملي) .</p>
٣- المستهدف من تدريس المقرر:	
أ- المعلومات والمفاهيم:	<p>بنهاية المقرر يكون الطالب قادرا علي ان :</p> <p>أ١- يذكر النظريات والاساسيات والمعارف المتخصصة بالدعاية والإعلان في مجال الملابس والنسيج .</p> <p>أ٢- يعدد المجالات الإعلامية المختلفة التي يمكن أن تساهم في بث الدعاية والإعلان لمجال الموضة والأزياء .</p> <p>أ٣- يشرح أحدث مجالات الدعاية والإعلان من خلال القنوات الفضائية والصحف والمجلات</p>



وحدة ضمان الجودة

<p>والمواقع المختلفة علي شبكات الإنترنت . أ- يذكر كيفية الاستفادة من هذا المنهج (الدعاية والإعلان) في إعداد المادة العلمية في مجال الملابس والنسيج بما يتفق ومستوي الدراسات العليا .</p>	
<p>ب- بنهاية المقرر يكون الطالب قادرا علي ان : ب-1 بينكر وسائل دعائية وإعلانية للترويج لمجال الملابس بما يساهم في رواجها اقتصادياً . ب-2 يحلل المشكلات الخاصة بالدعاية والاعلان للتصميمات الفنية والخطط الإعلامية . ب-3 يصمم وسائل مستحدثة من خلال دراسة منهج الدعاية والإعلان تؤكد القيمة الوظيفية والجمالية للمنتج الإعلامي كأحد الأسس الهامة التي تقوم عليها صناعة الملابس والنسيج محلياً وعالمياً .</p>	<p>ب- المهارات الذهنية :</p>
<p>ب- بنهاية المقرر يكون الطالب قادرا علي ان : ج-1 يطبق المهارات المهنية التقليدية والحديثة في مجال الدعاية والإعلان ج-2 يستخدم الفنون التشكيلية القديمة والحديثة في ابتكار تصميمات للدعاية والإعلان في مجال الملابس والنسيج بما يساهم في تنمية القدرة الإبداعية لديهم . ج-3 يستخدم التكنولوجيا الحديثة في مجال الدعاية والاعلان .</p>	<p>ج- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر :</p>
<p>ب- بنهاية المقرر يكون الطالب قادرا علي ان : د-1 يتدرب على التواصل الفعال بأنواعه المختلفة (مؤتمرات – ندوات – حلقات نقاشية) وبشكل فعال ومع نوعيات متباينة من الفئات المستفيدة (العلاء- أصحاب المصانع - تجار الملابس الجاهزة -الموزعين) د-2 يقيم ويطور ذاته أكاديميا ومهنيا ويحدد احتياجاته التعليمية من خلال الاطلاع المستمر علي كل ما هو جديد في مجال التخصص د-3 يقود فرق العمل في الممارسات المهنية المختلفة ويدعم العلاقات بين أعضاؤه في مجال الدعاية والاعلان د-4 يشارك بفاعلية في إيجاد الحلول المناسبة والمقترحات لرفع مستوى الأداء في مجال الدعاية والاعلان.</p>	<p>د- المهارات العامة :</p>



وحدة ضمان الجودة

مفردات المقرر النظري والعملية	الأسبوع	٤- محتوى المقرر:
نظري معني الدعاية والإعلان في مجال الملابس والنسيج . عملية عمل مبسط لبعض أساليب الدعاية والإعلان في مجال الملابس والمجالات الأخرى	الأول	
نظري وسائل الدعاية والإعلان في مجال الملابس والنسيج . عملية تنفيذ تصميم إعلاني بالألوان والصبغات المختلفة عن ملابس سياحية ترتبط بالتراث المحلي والشعبي	الثاني	
نظري استكمال لما سبق من وسائل الدعاية والإعلان عملية استكمال للموضوع السابق – وتقييمه	الثالث	
نظري الاتصال والجوانب السلوكية وعلاقتها بالإعلان في مجال الملابس والنسيج عملية تنفيذ تصميم إعلاني للدعاية في مجال الملابس والنسيج مرتبط بثقافات وعادات الشعوب الأخرى	الرابع	
نظري تصنيف الإعلانات عملية استكمال للموضوع السابق – وتقييمه	الخامس	
نظري تصميم بعض الإعلانات في مجال الملابس والنسيج بالاستفادة من الفنون التشكيلية القديمة والحديثة (كإعلان سياحي) عملية تنفيذ تصميم إعلاني باستخدام خامات البيئة للدعاية والإعلان عن ملابس الأطفال	السادس	

كلية الإقتصاد المنزلي
Faculty of Home Economy



جامعة المنوفية

Menoufia University

منارة المعرفة في قلب الدلتا



وحدة ضمان الجودة

نظري استكمال للموضوع السابقة – وتقييمه عملي باستكمال للموضوع السابق – وتقييمه	السابع	
نظري عمل اختبار نظري في الموضوعات السابقة . عملي عمل اختبار تطبيقي – كجزء من أعمال السنة	الثامن	
نظري اختيار موضوعات بحثية من قبل الطلبة والطالبات تتعلق بمجال الدعاية والإعلان في مجال الملابس والنسيج ومناقشتها . عملي تنفيذ تصميم إعلاني عن أحدث خطوط الأزياء والموضة في ملابس الرجال والنساء	التاسع	
نظري التخطيط للحملة الإعلانية في مجال الملابس والنسيج . عملي استكمال للموضوع السابق – وتقييمه	العاشر	
نظري استكمال لموضوع المحاضرة السابقة (التخطيط للحملة الإعلانية) عملي اختيار المشروع الفني (التطبيقي في مجال الدعاية للملابس)	الحادي عشر	
نظري الجوانب الفنية والأسس العلمية في مجال الدعاية والإعلان في مجال الملابس والنسيج . عملي استكمال لتنفيذ المشروع وتقييم مرحله له	الثاني عشر	
نظري الوسائل المطبوعة في مجال الدعاية والإعلان في مجال الملابس والنسيج .	الثالث عشر	



وحدة ضمان الجودة

<p>عملى تقييم المشروع النهائي وتقييم الموضوعات التطبيقية السابقة .</p>		
<p>نظري أسس التصميم في مجال الدعاية والإعلان في مجال الملابس والنسيج . عملى (عرض الأبحاث المكلف بها كل طالب وطالبة ومناقشتها علينا أمام الطلاب وتقييمها)</p>	<p>الرابع عشر</p>	
<p>أ- المحاضرات النظرية والتطبيقية . ب- الحوار بين القائم بالتدريس والطلبة والطالبات أثناء المحاضرة . ج- الأسئلة الشفوية من قبل القائم بالتدريس للطلبة والطالبات فيما يتعلق بموضوع المحاضرة .</p>		<p>٥- أساليب التعليم والتعلم</p>
<p>يتم ذلك أثناء المحاضرة وبدون فصل الطلبة بعضهم عن بعض عن طريق أ- عرض موضوع المحاضرة بأسلوب مبسط بما يتفق ومستوي قدراتهم العقلية المحدودة . ب- طرح أسئلة مبسطة للتأكد من استيعاب هؤلاء الفئة من الطلبة والطالبات موضوع المحاضرة . ج- إجراء حوار مفتوح في نهاية كل محاضرة لتلقي أي استفسارات من جانب هؤلاء الطلبة والطالبات</p>		<p>٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوى القدرات المحدودة</p>
<p>٧- تقويم الطلاب :</p>		
<p>١- الامتحانات التحريرية لقياس القدرة علي الإجابة العلمية المنظمة والأسلوب العلمي في كتابة الإجابة بما يتفق وزمن الامتحان . ٢- الامتحانات الشفوية لقياس القدرة علي المواجهة في الحديث وتذكر المعلومات والإلقاء المنظم في المناقشة بين القائم بأعمال التدريس والطلبة والطالبات . ٣- التكليف بالأبحاث العلمية في نقاط تتعلق بمنهج الدعاية والإعلان وإرتباطه بمجال الملابس والنسيج لقياس القدرة علي تجميع المادة العلمية الأصلية من المراجع العلمية والكتب والأبحاث المنشورة والمواقع المختلفة علي شبكات الإنترنت .</p>		<p>أ- الأساليب المستخدمة</p>
		<p>ب- التوقيت</p>

الأسبوع الثامن اختبار تحريري (نظري وتطبيقي) .

كلية الإقتصاد المنزلي
Faculty of Home Economy



جامعة المنوفية

Menoufia University

منارة المعرفة في قلب الدلتا



وحدة ضمان الجودة

ج- توزيع الدرجات	نهاية الفصل الدراسي (تحريري) ٨٠% طبقاً للائحة . منتصف الفصل الدراسي % الامتحان الشفوي % الامتحان العملي ١٠% طبقاً للائحة . أعمال فصلية ١٠% .
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع :	
أ- مذكرات	المذكرات العلمية الجامعية التي يعدها أستاذ المادة وتتعلق بمنهج الدعاية والإعلان .
ب- كتب ملزمة	- الكتب التي يعدها أستاذ المادة وتتعلق بمحتوي منهج الدعاية والإعلان
ج- كتب مقترحة	مجموعة من الكتب التي يقترحها أستاذ المادة وتتعلق بمنهج الدعاية والإعلان .
د- دوريات علمية أو نشرات ... الخ	الكتب والدوريات العلمية التي يشير إليها أستاذ المادة وترتبط بمنهج الدعاية والإعلان وجمال الملابس والنسيج وتلقي الضوء علي أحدث أساليب الدعاية والإعلان لتوسيع قدر الاستفادة العلمية من قبل الطلبة والطالبات في الدراسات العليا .

استاذ المادة /

أ . د / نشأت نصر الرفاعي البربري

رئيس مجلس القسم العلمي : أ.د/ نشأت نصر الرفاعي