

## القسم الثاني :-التقويم الذاتي وفقا لمعايير الاعتماد

يشمل القسم الثاني من الدراسة الذاتية لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية على عملية التقويم الذاتي للكلية وفقا لمعايير الاعتماد والمؤشرات الخاصة بكل معيار وفق ما يلى

## معيار ١- التخطيط الاستراتيجى

لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية رؤية ورسالة حديثة واضحة ومعلنة بوسائل مختلفة داخل الكلية وعبر الموقع الالكتروني ، تم اعتمادها فى مجلس الكلية بتاريخ ١٣-٣-٢٠١٦ ، وشارك فى وضعها الأطراف المعنية من طلاب واداريين واعضاء هيئة تدريس و اطراف مجتمعية من جهات عمل ومستفيدين ،وتعبر عن دورها التعليمي والبعثي والمجتمعي ، كما انه قد تم توعية جميع الاطراف المعنية بالخطة الاستراتيجية وتم تحديثها بعد الانتهاء من التحليل البينى والمقارنة المرجعية و تحليل الفجوة وتنهج الكلية التخطيط الاستراتيجى القائم على التحليل الدقيق للوضع الراهن ، وفق منهجية واضحة ، ولها خطة إستراتيجية مكتملة العناصر وواقعية وقابلة للتنفيذ وفى حدود موارد الكلية المتاحة وتتضمن أهدافا محددة وخطة تنفيذية محددة الانشطة والمسئوليات والموارد ومؤشرات الاداء، وتتسق مع إستراتيجية الجامعة ،وتستند الى تحليل بيئى موضوعى شامل بوسائل متعددة ومشاركة فعالة للأطراف المعنية ، وتعمل الكلية على تقييم وتحسين وضعها التنافسى ، كما اوضحت الخطة الاستراتيجية سمات التميز للكلية

## التقييم الذاتى

غير مستوف	مستوف جزئيا	مستوف	مؤشر التقييم
		√	١- رسالة ورؤية الكلية معتمدتان ومعلنتان ، وشارك في وضعهما الأطراف المعنية
		√	٢- رسالة الكلية واضحة وتعكس دورها التعليمي والبحثي ومسئوليتها المجتمعية بما يتفق مع التوقعات المجتمعية من مؤسسات التعليم العالي ، وتسهم الرسالة في تحقيق رسالة الجامعة .
		√	٣- الخطة الإستراتيجية للكلية معتمدة ومكتملة العناصر وتتسق مع إستراتيجية الجامعة .
		√	٤- التحليل البيئي شمل البيئة الداخلية والخارجية وشارك فيه الأطراف المعنية وتعددت الوسائل المستخدمة في إجرائه بما يتضمن الوسيلة لموضوع التحليل والفئة المستهدفة
		√	٥- الأهداف الإستراتيجية للكلية واضحة الصياغة ، ومبنية على التحليل البيئي وتسهم في تحقيق رسالة الكلية ، وقابلة للقياس والتحقق في المدى الزمني.
		√	٦- الخطط التنفيذية تتضمن الأنشطة التي تحقق الأهداف الإستراتيجية ، وتعكس أولويات تنفيذ الأنشطة وتسلسلها المنطقي ، ومحدد بها مسؤولية التنفيذ ، والجدول الزمني والتكلفة المالية ، ومؤشرات الأداء
		√	٧- للكلية تقارير دورية لمتابعة وتقويم مدى تقدم الخطط التنفيذية وفقا للجدول الزمني وتحقق مستويات الأداء المستهدفة

## ١-١ مستوى المشاركة فى صياغة الرؤية والرسالة من جانب مختلف الأطراف داخل الكلية

### وخارجها

للكلية رؤية ورسالة شارك على نحو واسع وجيد في صياغة الرؤية والرسالة أطراف من داخل الكلية وخارجها من القيادات الإدارية والأكاديمية والمستفيدين من الخدمة ( عميد الكلية ووكلائها ورؤساء الأقسام – أعضاء مجلس الكلية- مديري الإدارات – ممثلين عن الأساتذة المساعدين، المدرسين، هيئة التدريس المعاونة، الخريجين، اتحاد الطلاب –جهات العمل المختلفة – جهات المجتمع ذات الصلة). [مرفق ١-١ بيان باعداد المشاركين]

## ٢-١ اعتماد الرؤية الرسالة من مجلس الكلية

تم اعتماد رؤية الكلية ورسالتها من مجلس الكلية بتاريخ ٢٠١٦/ ٣/١٣ مرفق (٢-١)

## ٣-١ وسائل نشر الرؤية والرسالة داخل الكلية وخارجها

تعرض الكلية رؤيتها ورسالتها بطرق مختلفة حيث تنشر الرؤية والرسالة داخل الكلية وخارجها من خلال عدد من المنشورات ، دليل الطالب، وأيضا في مداخل مبنى الكلية ، وعلى موقع الكلية على شبكة (الانترنت ) ومن خلال مطويات ومعلقات و دليل الطالب وبداخل مبنى الكلية وامام المدرجات وداخلها ومطبوعات الندوات وورش العمل والاجتماعات ، كما تم تكليف السادة أعضاء هيئة التدريس بأن تصدر رسالة الكلية ورؤيتها وأهدافها مطويات أو مطبوعات خاصة بالكتب الدراسية أو بالمؤتمرات أو الاجتماعات التي تعقدها الكلية وتنوى الكلية من العام القادم طبع رسالتها على الكارنيهات الخاصة بالطلاب الملحقين بكل برامج الكلية في المرحلة البكالوريوس وكذلك الدراسات العليا وكذلك على أوراق المراسلات داخل وخارج الكلية. [مرفق ٣-١]

## ٤-١ تحليل لنص رسالة المؤسسة ورؤيتها

## رؤية كلية الاقتصاد المنزلى – جامعة المنوفية فى ضوء الخطة الاستراتيجية ٢٠١٦-٢٠١٩

تطمح كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية فى ان تحتل الصدارة على المستوى القومى والاقليمى تعلمنا وتعلينا

وبحثا وخدمة لمجتمعها المحلى والقومى وفى مستوى اساتذتها وعاملها وخريجها مرفق ٤-١

رسالة كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية فى ضوء الخطة الاستراتيجية ٢٠١٦-٢٠١٩

الاسهام فى بناء الانسان وتنمية المجتمع المحلى والقومى من خلال انشطتها التعليمية والبحثية والتربوية وخدماتها المجتمعية فى المجالات ذات الصلة بالتغذية وعلوم الاطعمة، والملابس والنسيج ، والاقتصاد المنزلى والتربية ، وادارة المنزل والمؤسسات ،وبما يتفق ومعايير التميز والجودة القومية. مرفق ٤-١

وبتحليل نص رسالة ورؤية الكلية يتضح تركيز رسالة الكلية على الطالب فى المقام الاول ثم البحث العلمى وخدمة المجتمع حيث تعكس الرسالة هدف الكلية فى إعداد خريج مؤهل ومتميز علميا وبحثيا قادرا على تلبية احتياجات المجتمع المحلى والاقليمى فى مختلف مجالات الاقتصاد المنزلى (ملابس ونسيج – تغذية وعلوم اطعمة – الاقتصاد المنزلى والتربية – إدارة المنزل والمؤسسات) من خلال البرامج التي تقدم للطالب وربطها بسوق العمل واحتياجاته والبيئة المحيطة واحتياجاتها ومن خلال استخدام أساليب حديثة فى التعلم وكذلك الابتكار فى البحوث العلمية التي تشارك فى حل مشاكل وتطوير المجتمع المحيط وتتفق مع التوقعات المجتمعية من مؤسسات التعليم العالى . مرفق ٤-١

كذلك تعكس رسالة الكلية ورؤيتها طموح الكلية فى أن تحقق معايير التميز والجودة القومية فى ظل المتغيرات العالمية والاقليمية والمحلية الحادثة حاليا لتري نفسها متميزة ومنافسة على الموقع المتقدم بين الكليات المناظرة ذات الصدارة فى الترتيب القومى ، مع المحافظة على الهوية الأصيلة للمجتمع المصرى ، و ان يدرس فيها الطالب وفقا لأحدث الأساليب وطرق التدريس والتعليم مع الاستعانة بأعضاء هيئة تدريس متخصصين وبيئة علمية متميزة ،ومزودة بأحدث الوسائل والتقنيات من المختبرات ،ومكتبة وجهاز إدارى فعال، و ان تقدم خريجا مواكبا لروح العصر مؤهلا ومعدا إعدادا جيدا ومتميز ينهض بمهنته بحيث تتاح له فرص المنافسة المحلية والاقليمية وفرص العمل المناسبة ، و ان تنتج بحثا علميا متطورا دافعا للمجتمع الى الأمام ضمن منظومة التنمية الشاملة . و ان تمثل بيت خبرة مجتمعية موثوق بها ، و ان توفر أفضل برامج الخدمات المجتمعية العامة والأنشطة التي تحفز الطلبة على المشاركة الفعالة فى الحياة الطلابية والمجتمعية والتي تساعدهم على اكمال دراستهم حسب الخطط الموضوعية وتحقيق أفضل النتائج المرجوة ، وفي ضوء ذلك فإن الكلية تسعى الى تحقيق معايير الجودة الشاملة للتعليم الجامعى فى ضوء المعايير الأكاديمية القومية المعمول بها . مرفق ٤-١

٥-١ مدى اسهام رسالة الكلية فى تحقيق رسالة الجامعة :-

## ١-٥-١ رؤية جامعة المنوفية

جامعة المنوفية باعتبارها احدى مؤسسات التعليم العالى فى مصر تامل ان تكون من بين الجامعات الرائدة عربيا وافريقيا فى تنمية المعارف ورفاهية المجتمع

## ٢-٥-١ رسالة جامعة المنوفية

الاسهام فى البناء الثقافى والمعرفى والخلقى للانسان وتعميق الانتماء الوطنى من خلال تقديم خدمات تعليمية وبحثية ومجتمعية وفقا للمعايير المرجعية لتحقيق التنمية المستدامة للبيئة الريفية والصناعية وكسب ثقة المجتمع بما يحقق للجامعة ميزة تنافسية محليا واقليميا

## ٣-٥-١ مدى تحقيق رسالة الكلية لرسالة الجامعة

يتضح مما سبق ان رسالة الكلية تسهم فى تحقيق رسالة الجامعة اسهاما تاما خاصة **من حيث توفير مستوى تعليم وتعلم** متميز يستجيب لاحتياجات المجتمع ، ويؤدى الى إعداد خريج مواكب لروح العصر ، وفى ضوء معايير الخريج الجيد ، وكذلك تطوير البحث العلمى والدراسات العليا لخدمة قضايا المجتمع والبيئة وفق المعايير المرجعية وبما يحقق ميزة تنافسية محليا واقليميا . **[ مرفق ١-٥ ]**

## ٦-١ منهجية اعداد الخطة الاستراتيجية ومدى اكتمال عناصرها الرئيسية :-

اعتمد مجلس الكلية بتاريخ ١٣-٣-٢٠١٦ خطة استراتيجية تشتمل على جميع العناصر الأساسية للعمل بالكلية والمتمثلة فى رؤية الكلية ورسالتها، والغايات النهائية، والأهداف الإستراتيجية، و السياسات والبرامج المؤسسية والتشغيلية لتنفيذ استراتيجية الكلية وقد تم تغطية كل من البيئة الداخلية والخارجية فى التحليل البيئى قبل تصميم استراتيجية الكلية لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات علاوة على مصفوفات العوامل الاستراتيجية وتحليل الفجوات واستراتيجيات الدعم والاصلاح المتنوعة . **مرفق ١-٦**

وتستند الخطة الاستراتيجية الى منهجية عمل استراتيجية وتنفيذية والية اخراج موثقة ومعتمدة تتمثل فى تشكيل فريق اعداد وتحديث الخطة الاستراتيجية من ذوى الخبرة والصلة والكفاءة، ثم عقد ورش عمل للتوعية وشرح اساليب التحليل ، ثم ندوات لجميع الاطراف المعنية المختلفة ، ثم جمع البيانات والمعلومات عن طريق الاحصاءات المتوفرة بالوثائق والسجلات والمستندات واللقاءات والاستبيانات مع الاطراف المختلفة، ثم تحليل الاستبيانات

وتحديد الاحتياجات وتوقعات الاطراف المختلفة ، ثم عرض نتائج التحليل البينى ومناقشتها مع ذوى الصلة ، ثم تحديد نقاط الضعف والقوة والفرص والتهديدات والغايات والاولويات والاهداف الاستراتيجية والاجرائية واجراء المقارنات المرجعية واستباط السياسات ، ثم وضع الخطط التنفيذية المناسبة فى ضوء الارتباط بخطة الجامعة وتحديد اليات المتابعة ونسب الانجاز والمسئوليات ، ثم اخراج الخطة الاستراتيجية والتنفيذية فى شكلها النهائى .

**مرفق ١-٦**

### ٧-١ أوجه الارتباط بين الخطة الاستراتيجية للكلية والخطة الاستراتيجية للجامعة

تنبثق الخطة الإستراتيجية للكلية ٢٠١٦-٢٠١٩ من إستراتيجية جامعة المنوفية ٢٠١٤-٢٠٢٠ ، و تتسق وتتوافق وتتربط معها بنسبة اتفاق تتعدى ٩٨% فى جميع مكونات عناصر الخطة الاستراتيجية والتنفيذية وفى الغايات والاهداف العامة الاستراتيجية خاصة فيما يتعلق بالتوسع المؤسسى الهادف ، و احتلال مكانة رفيعة فى منظومة التعليم العالى وكسب ثقة المجتمع، واعداد خريج مواكب لروح العصر ، وعضو هيئة تدريس ذو جدارات علمية ومهنية متميزة ، ونتاج بحث علمى متقدم ، وتنمية وحسن استغلال الموارد المالية والمادية ، فى ظل هيكل تنظيمى وجهاز اداري ملائم وكفاء ، للحصول على خريج متميز، بيئة تعليمية مناسبة، والاهتمام بالناحية البحثية لخدمة المجتمع والبيئة المحيطة . **مرفق (٧-١)**

### ٨-١ اعتماد الخطة الاستراتيجية من مجلس الكلية

تم اعتماد الخطة الاستراتيجية بجميع مكوناتها وخططها التنفيذية وخطط التحسين **بتاريخ 13-3-2016من مجلس الكلية مرفق (٨-١)**

### ٩-١ شمولية التحليل البينى للبيئة الداخلية والخارجية

اعتمد التحليل البينى على دراسة البيئة الداخلية والخارجية وتحليل نقاط الضعف والقوة والفرص المتاحة والتهديدات استنادا الى جميع معايير الاعتماد الاثنى عشر الواردة فى دليل اعتماد كليات ومعاهد التعليم العالى الاصدار الثالث يوليو ٢٠١٥ وهى التخطيط الاستراتيجى – القيادة والحوكمة- ادارة الجودة والتطوير- اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة- الجهاز الادارى- الموارد المالية والمادية- المعايير الاكاديمية والبرامج التعليمية- التدريس والتعلم – ال وقد التزم التحليل بالموضوعية والبعد عن التحيز فى توصيف وتشخيص مجالات القوة والضعف وكذلك الفرص

والتحديات طلاب والخريجون- البحث العلمى والانشطة العلمية- الدراسات العليا – المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة مرفق ٩-١

وكما اشتمل التحليل البيئى على جميع أوجه نشاط الكلية وقدراتها وإمكانياتها والإطار الخارجي المحيط بها ، وقد تم تغطية كل من البيئة الداخلية والخارجية فى التحليل البيئى قبل تصميم إستراتيجية الكلية لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات ، ومن أمثلة نقاط القوة بالكلية التى جاءت بالتحليل :-سمعة أكاديمية متميزة حققتها الكلية منذ إنشائها محلياً وإقليمياً أدت إلى وجود كوادر من خريجي الكلية فى سوق العمل، وكفاءة أعضاء هيئة التدريس وتنوع تخصصاتهم، ومن أمثلة نقاط الضعف عدم كفاية وسائل التعليم الالكترونية ؛ ، ومن أمثلة الفرص المتاحة طبيعة تخصصات الكلية تسهم في توثيق علاقتها مع الجهات الحكومية على المستويات القومية والاقليمية ، ومن أمثلة التحديات ضعف ميزانية التعليم والبحث العلمى و عدم التوازن بين أعداد الخريجين من بعض التخصصات والاحتياجات الفعلية لسوق العمل. [ مرفق ٩-١ ]

وتم استخدام التحليل الكمي والكيفى فى إجراء التحليل البيئى والذى تم فى ضونه تصميم الإستراتيجية وتم استخدام الفحص الوثائقى والإستبيانات وورش العمل للتعرف على جوانب القوة والضعف والفرص والتحديات، وقد استخدمت الكلية نتائج عملية التحليل فى تحديد وزن كل عامل من العوامل الاستراتيجية. [ مرفق ٩-١ ]

٩-١

#### ١٠-١ وسائل إجراء التحليل البيئى ومدى ملائمة كل وسيلة لموضوع التحليل والفئة المستهدفة

مرفق ١٠-١

استخدمت عدة طرق فى جمع البيانات للتحليل البيئى على النحو التالى :-  
- أولاً بالنسبة للبيانات الوثائقية:- تمثلت طرق جمع هذه البيانات فى الدراسة والفحص ،تحليل المضمون لكافة البيانات الواردة من هذه المصادر .  
- ثانياً البيانات الميدانية :- تمثلت طرق جمع هذه البيانات فى العصف الذهنى ،المقابلات الجماعية المتعمقة ،ورش العمل الموسعة ،الاستقصاء والآراء للقطاعات ذات المصلحة من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والعاملين ذلك وفقاً للقوائم المقترحة لقوائم الاستقصاء مرفق (١٠-١)

#### ١١-١ مستوى المشاركة فى التحليل البيئى من جانب مختلف الأطراف داخل الكلية وخارجها

قام بإجراء التحليل البيئى أعضاء فريق لجنة التخطيط الاستراتيجى (أحد لجان وحدة توكيد الجودة) وبمشاركة واسعة شاملة من جميع الاطراف ذات الصلة من طلاب واعضاء هيئة التدريس واداريين وخريجين وجهات عمل ومجتمعى محلى كما تم اجراء مقارنات مرجعية مع كلية الاقتصاد المنزلى جامعة حلوان [ مرفق ١١-١ ]  
وتم عرض الموضوع فى ورشة عمل مع أعضاء فريق الخطة الإستراتيجية ثم مناقشة نقاط الضعف والقوة مع مجموعة من قيادات رجال الصناعة، ثم مع لجنة الجودة بالكلية فى وجود القيادات الأكاديمية والإدارية والسادة رؤساء الأقسام العلمية والتي أوصت بعرضها على مجلس الكلية للاعتماد و تم عقد ورشة عمل لمراجعة التحليل

البيئي الرباعي وشارك فى الورشة عدد من أعضاء هيئة تدريس بالإضافة لوجود أحد قيادات سوق العمل | مرفق

١١-١ |

وقد تم عمل استقصاء للتحليل البيئي الرباعي بمشاركة عدد كبير من الطلاب، وعدد من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة، واولياء الأمور والموظفين ورجال الصناعة. | مرفق ١١-١ |  
وتوجد فى الكلية مصفوفة واضحة ومحددة لمجالات القوة والضعف الناتجة من تحليل البيئة الداخلية، والفرص والتهديدات الناتجة من تحليل البيئة الخارجية | مرفق (١١-١) .

وقد تم عرض التحليل البيئي ومناقشته مع الأطراف المختلفة داخل الكلية مثل الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة ولجنة الجودة ووكلاء الكلية ورؤساء الأقسام ومجلس الكلية وخارج الكلية كمثلين للمجتمع المحلى(رئيس الحي – نائب المحافظ....)وممثلين لمؤسسات تعليمية فى مراحل التعليم قبل الجامعي (مديري المدارس والإدارات والمديريات ووكيل وزارة التربية والتعليم ) وممثلين لمنظمات بعض سوق العمل ( مدير جمعية أصحاب المدارس الخاصة – نقابة المعلمين ). | مرفق ١١-١ |

#### ١٢-١ تحليل مدى ارتباط الأهداف الاستراتيجية بنتائج التحليل البيئي

تم الاعتماد على التحليل البيئي عند صياغة الغايات النهائية والأهداف الاستراتيجية للكلية وذلك لتدعيم جوانب القوة ومعالجة جوانب الضعف واستغلال الفرص المتاحة وتجنب التهديدات التي تؤثر سلبا على أداؤها. وبناء على نتائج التحليل البيئي ورؤية الكلية ورسالتها تبنت الكلية مجموعة من الغايات والأهداف الاستراتيجية مثل توفير مستوى تعليم وتعلم متميز يستجيب لاحتياجات المجتمع يؤدي إلى إعداد خريج مواكب لروح العصر وسوق العمل وفى ضوء معايير الخريج الجيد ، تحقيق معايير الاعتماد الأكاديمي في جميع البرامج والمجالات التعليمية من خلال نخبة من أعضاء هيئة التدريس، تطوير البحث العلمي والدراسات العليا لخدمة قضايا المجتمع وأغراض التنمية الشاملة كأحد الأدوات نحو مجتمع متحضر وبيئة متطورة، بناء شراكة حقيقية مع المجتمع | مرفق ١٢-١ |

#### ١٣-١ تحليل مدى إسهام الأهداف الاستراتيجية فى تحقيق رسالة الكلية وتعكس مدى وعي الكلية بالاتجاهات الحديثة للمؤسسات التعليمية

تم استخدام مصفوفة **TWOS** للوصول الى مجموعة من البدائل الاستراتيجية التي يمكن تطبيقها ومن ثم تم بلورة سبعة غايات عامة للكلية يمكن من خلالها تحقيق رؤية ورسالة الكلية ترتبط بالتوسع المؤسسى للكلية واحتلال مكانة رفيعة فى منظومة التعليم العالى واعداد خريج مواكب لمتطلبات سوق العمل وعضو هيئة تدريس ذر جدارات مهنية وعلمية مميزة ونتاج بحث علمي متقدم يخدم التنمية وتنمية وحسن استغلال الموارد المالية والمادية وهيكل تنظيمي وجهاز اداري ملائم وكفاء | مرفق ١٣-١ |

ولقد تم اعتماد الأهداف الاستراتيجية ضمن اعتماد الخطة الاستراتيجية للكلية ٢٠١٦-٢٠١٩ بمجلس الكلية بتاريخ ٢٠١٦-٣-١٣ لتحقق بها رؤيتها ورسالتها. ، مثل وتوفير وتطوير وتقييم ودعم وتشجيع وتنمية ورعاية أعضاء هيئة التدريس، وبناء قاعدة علمية متطورة، وتطوير البنية التحتية للبحث العلمى، وتطوير السياسات

الخاصة بالبحث العلمى، وتوفير موارد مالية كافية،، وزيادة التسهيلات المادية، وزيادة كفاءة استخدام الموارد المالية والمادية، وتحقيق كفاية ودقة وسرعة المعلومات اللازمة لاتخاذ القرار والانشطة، والاختيار الموضوعى للقيادات، والتنمية المستمرة لجميع القيادات والعاملين بالجهز الاداري، وزيادة الرضا الوظيفى لهم، وتطوير نظم تقييم ادانهم، تحديث معارف ومهارات الاقتصاد المنزلى للوفاء بمتطلبات التنمية القومية المستدامة، و اضافة مجالات علمية تنافسية، وتطوير الخدمات التعليمية، و الوفاء بالمعايير الاكاديمية المرجعية لضمان جودة التعليم وللاعتماد، وربط البرامج التعليمية باحتياجات سوق العمل والتنمية، وزيادة مشاركة المستفيدين فى التطوير المستمر، وتحسين الرعاية الصحية والاجتماعية والنفسية للطلاب، وزيادة رضا الطلاب عن العملية التعليمية، والتعزيز والتطوير المستمر فى الاداء الكلى، والتحديث المستمر للمناهج والبرامج مع متطلبات سوق العمل، وضمان جودة العملية التعليمية بهدف الحصول على اعتماد البرامج الأكاديمية التي تمنحها الكلية، واعداد بحث علمي متطور وموجه لأغراض التنمية الشاملة للبيئة والمجتمع ومساير للتطور العالمي، وإعلاء القيم والمثل العليا بين الطلاب، والتعاون مع المؤسسات الصناعية فى مجال التخصص واستثمارها لإيجاد فرص تدريب متميز للطلاب وعمل للخريجين، واعداد خريج متميز يواكب تحديات العصر وينافس على المستوى المحلى والاقليمى، و إنشاء وتطوير مراكز خدمة واستشارات فى مجال التخصص لخدمة البيئة والمجتمع المحيط، كذلك جهاز ادارى فعال، و مكانة رفيعة للكلية بين الكليات المناظرة. [ مرفق ١-١٣ ]

#### ١-١٤ وضوح الأهداف الإستراتيجية وقابليتها للتحقق والقياس وفق الجدول الزمني للخطة

تم اعداد الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية بحيث تغطى جميع الغايات النهائية والأهداف الإستراتيجية الخاصة بالكلية إذ انه وضع أمام كل غاية الأهداف التي تحققها وكذلك أمام كل هدف الإجراءات والخطوات التنفيذية التي تحققه وكذلك مؤشر النجاح الخاص به وتم اشتقاقها بمنظور تحليلي بحيث أن مجموع الإجراءات تحقق جميع الأهداف والغايات . كما أنه يوجد أمام كل خطوة تنفيذ أولويات التنفيذ في ضوء معيارين وهما أثر التنفيذ على الأداء وسد الفجوة القائمة به وكذلك تكلفة ومتطلبات التنفيذ . وهذا يدل على وضوح الأهداف الإستراتيجية وقابليتها للقياس والتحقق وفق الجدول الزمني للخطة. [ مرفق ١-١٤ ]

#### ١-١٥ وسائل نشر الأهداف الإستراتيجية داخل المؤسسة وخارجها .

تم نشر الأهداف الإستراتيجية للكلية من خلال عدد من المنشورات ودليل الطالب ومداخل مبنى الكلية و موقع الكلية على شبكة المعلومات (الانترنت) . [ مرفق ١-١٥ ]  
وتقوم الكلية بمراجعة وتحديث الغايات النهائية والأهداف الإستراتيجية بشكل دوري كل خمس سنوات لمواكبة التطورات المحلية والعالمية ومع اى تغيير يحدث في رؤية ورسالة الكلية قبل هذه الفترة . [ مرفق ١-١٥ ]

#### ١-١٦ توافر خطط تنفيذية استنادا الى الخطة الاستراتيجية

يوجد خطة تنفيذية للخطة الإستراتيجية تغطي فترة السنوات الثلاث ٢٠١٦-٢٠١٩ مرفق ١-١٦ حيث روعي في إعداد تلك الخطة سد الفجوات المطلوب تغطيتها في كافة جوانب الأنشطة الرئيسية بالكلية وأولوياتها، والتي تحددت وفق التحليل الرباعي لبيئة الكلية، خلال فترة الخطة أخذاً في الاعتبار ما يلي:

\* ننانج التحليل البيئي الرباعي SWOT .

\* الإنجازات المستهدفة تحقيقها في إطار الخطة التنفيذية الجاري تنفيذها لتحقيق رؤية ورسالة الكلية.

\* المعايير المطلوب تطبيقها في جوانب الأنشطة المختلفة وفق وثائق الهيئة القومية للاعتماد. مرفق ١-١٦

وقد روعي في الخطة التنفيذية أن تغطي الغايات والأهداف الاستراتيجية ونظماً للأولويات للأنشطة والمهام وآليات تنفيذها، مع تحديد لمسئوليات تنفيذ الأنشطة والمهام المتضمنة بالخطة. وتم ربط الخطة بإطار زمني محدد شهرياً، مع إدراج مؤشرات التقييم بصورها المختلفة في الخطة مع ربطها بالمخاطر المحتملة، كما تم إعداد موازنة مالية لها، مع عرضها على إدارة الكلية بغية اعتماد التحديث المقترح فور الموافقة عليها من كافة الأطراف المعنية. وقد تم اعتماد الخطة الإستراتيجية والخطة التنفيذية الخمسية المسندة لها من بقرار مجلس الكلية بتاريخ

مرفق (١ - ١٦)

#### ١٧-١ الخطة التنفيذية السنوية تعكس أولويات التنفيذ وتحدد بدقة الأنشطة ومسئولية التنفيذ ، الجدول الزمني الملائم ، التكافة المالية اللازمة لتنفيذ الخطة ومؤشرات المتابعة والتقييم

وتعكس الخطة التنفيذية أولويات التنفيذ وتبرز حاجة المؤسسة للتطوير طبقاً لمعايير الجودة والاعتماد. وتتضمن الخطة الغايات والأهداف الإستراتيجية للمؤسسة. ويوجد في الخطة نظام الأولويات للأنشطة والمهام المطلوب تنفيذها. كما يوجد تحديد دقيق لمسؤوليات تنفيذ الأنشطة والمهام التي تتضمنها الخطة ويوجد لكل خطة فريق تنفيذي لها له رئيس كما توجد لجنة عليا لتنفيذ الخطة تجتمع شهرياً لمناقشة التقدم بها أو العقبات التي تواجهها. وقد تم تمثيل جميع الأطراف المعنية في هذه المسئوليات. وتتضمن الخطة جدولاً زمنياً محدد وملائماً لمراحل التنفيذ. مرفق ١-١٧

#### ١٨-١ توافر تقارير دورية للخطط التنفيذية .

تتوافر لدى الكلية تقارير دورية للخطط التنفيذية مرفق (١-١٨) توضح ما تم تنفيذه ويوجد بند ثابت في جدول أعمال مجلس الكلية لمناقشة التطور في الخطط التنفيذية.

#### ١٩-١ تقارير متابعة الخطط التنفيذية والإجراءات التصحيحية

توجد بالخطة مؤشرات محددة على مستوى عال من المهنية لتقييم و تطوير عمليات التنفيذ. وتتضمن الخطة

التصورات والقرارات التي تتعلق بإدارة المخاطر. وتترجم هذه الخطة التنفيذية إلى موازنة مالية تقديرية محددة المعالم، وذات اقتصادية عالية، حيث تم تحديد تكلفة كل إجراء من إجراءات التطوير. وقد شارك في وضع الخطة وتنفيذها الأطراف المعنية المختلفة من داخل الكلية بأقسامها وإدارتها المتعددة ومن خارجها كمديرية التربية والتعليم بالمحافظة. كما يوجد آليات متابعة محددة الزمن من حيث متابعة التطور في التنفيذ ووضع أية خطط بديلة أو تعديل في الخطة القائمة إن استدعى الأمر ذلك. **إرفقى ١-١٩**

#### ٢٠-١ نقاط التميز والمنافسة

يمكن ايجاز نقاط التميز والمنافسة لمعيار التخطيط الاستراتيجي فيما يلي

- وجود خطة استراتيجية وتنفيذية للكلية ٢٠١٦-٢٠١٩
- وجود رسالة ورؤية واضحة ومعلنة ومعتمدة وموثقة
- استخدام منهجية استراتيجية ودوات تحليل استراتيجي متميزة
- وضع تنافسي للكلية قوى خاصة في خدمة المجتمع
- وجود سياسات قطاعية وخطط سنوية للعمل بها بالكلية.
- وجود برامج أكاديمية متنوعة بالكلية.
- مشاركة جيدة للأطراف المختلفة
- ارتباط قوى بين رؤية ورسالة وغايات واهداف الكلية ومثيلتها في الجامعة
- وجود سمات تميز واضحة للكلية

#### ٢١-١ نقاط تحتاج الى تحسين

يمكن ايجاز النقاط التي تحتاج الى تحسين فيما يلي

- ١-زيادة الوعي بأهمية التخطيط الاستراتيجي على مستوى كافة الاطراف
- ٢- زيادة مشاركة الاطراف المجتمعية في الاخطيط الاستراتيجي للكلية

**١-٢٢ مدى توافر الادلة والوثائق بوحدة ضمان الجودة بالكلية**

<u>غير متوفر</u>	<u>متوفر</u>	<u>الوثيقة</u>
	✓	<u>نص رسالة الكلية ورويتها</u>
	✓	<u>نص رسالة الجامعة ورويتها</u>
	✓	<u>الخطة الاستراتيجية للكلية</u>
	✓	<u>الملخص التنفيذي لاستراتيجية جامعة المنوفية</u>
	✓	<u>نماذج الاستبيانات الادوات المستخدمة فى التحليل البيئى</u>
	✓	<u>الخطط التنفيذية السنوية الخطة الاستراتيجية</u>
	✓	<u>تقارير متابعة الخطط التنفيذية السنوية</u>
	✓	<u>الموقع الالكترونى للكلية</u>