

معيار ١٢ المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة

تحرص كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية على تلبية احتياجات والويات نجمعها المحيط وتعمل على تنمية البيئة وتقوم الكلية بتفعيل المشاركة المجتمعية في صنع القرار وانشطتها المختلفة وتحرص على قياس اراء المجتمع عن الخدمات والانشطة التي تقدمها

التقييم الذاتي للكلية

مؤشر التقييم	مستوف	مستوف جزئيا	غير مستوف
للكلية خطة مفعلة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة	√		
للكلية كيانات فاعلة في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة	√		
للكلية أنشطة متنوعة موجهة لتنمية البيئة المحيطة بها وخدمة المجتمع تلبى احتياجاته وأولوياته	√		
للكلية اليات لتمثيل فاعل للطراف المجتمعية في صنع القرار ودعم موارد المؤسسة وتنفيذ برامجها	√		
للكلية وسائل مناسبة لقياس اراء المجتمع والاستفادة من النتائج في اتخاذ الاجراءات التصحيحية	√		

١-١٢ للكلية خطة مفعلة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة

١-١-١٢ تنفيذ المؤسسة خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة المتضمنة بالخطة الاستراتيجية للمؤسسة والتي تراعى

احتياجات وأولويات المجتمع المحيط والمهني مرفق ١-١٢

٢-١-١٢ توفر المؤسسة برامج للتوعية بانشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة للطلاب وأعضاء هيئة التدريس والهيئة

المعونة والأطراف المجتمعية ذات العلاقة مرفق ٢-١٢

٢-١٢ للكلية كيانات فاعلة في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة

تقوم اللجان والوحدات والمراكز التي استحدثت لدعم خدمة المجتمع وتفعيل المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة بتنفيذ

أنشطتها وإعداد تقاريرها السنوية مرفق ٣-١٢

٣-١٢ للكلية أنشطة متنوعة موجهة لتنمية البيئة المحيطة بها وخدمة المجتمع تلبي احتياجاتها وأولوياتها

١-٣-١٢ تنوع المؤسسة من أنشطتها التعليمية والبحثية والخدمية الموجهة لتنمية البيئة وخدمة المجتمع والتي تشبع احتياجاتها وأولوياتها (مثل عقد الاتفاقيات الشراكات مع الصناعة والمجتمع المحيط ببناء القدرات والتنمية المهنية المستمرة للتخصص والتثقيف البنى وفقاً للتخصص والأبحاث العلمية التطبيقية وتقديم الاستشارات والبرامج التدريبية والقوافل العلاجية والتثقيفية وحل مشكلات مجتمعية وغيرها ١٢-٤

١٢-٣-٢ توفر الكلية بيانات بتلك الخدمات الأنشطة التي قامت بها خلال الأعوام الثلاثة الماضية مرفق ١٢-٥

٤-١٢ للمؤسسة آليات لتمثيل فاعل للأطراف المجتمعية في صنع القرار ودعم موارد المؤسسة وتنفيذ

برامجها

١-٤-١٢ توفر الكلية بيانات بالمجالس واللجان التي يشارك فيها ممثلو المجتمع (مثل رجال الصناعة وأعضاء من النقابات الوزارات المعنية وغيرها)، ونماذج من الموضوعات والقرارات التي تم اتخاذها مرفق ١٢-٦

١٢-٤-٢ تحدد الكلية أوجه المشاركة المجتمعية، صنع القرار، وتدريب الطلاب، ودعم ريادة الأعمال لدى الطلاب، وغيرها من خلال مشاركة الأطراف المجتمعية في أنشطتها المختلفة (مثل المشاركة في المجالس الرسمية، ومجالس إدارة الوحدات ذات الطابع الخاص، ولجنة خدمة المجتمع، والمساهمة في احتفالية الخريجين، وتوفير فرص التوظيف للخريجين، وتقديم منح مالية ومادية وغيرها) مرفق ١٢-٧

١٢-٥ للمؤسسة وسائل مناسبة لقياس آراء المجتمع والاستفادة من النتائج في اتخاذ الإجراءات

التصحيحية

١-٥-١٢ تستخدم المؤسسة الوسائل المناسبة (مثل استبانات ولقاءات وغيرها) في قياس آراء المجتمع ومنظمات سوق العمل عن دورها وخدماتها المقدمة (مثل مستوى خريجها، وفاعلية الوحدات والمراكز واللجان وغيرها مرفق ١٢-٨).

١٢-٥-٢ تحلل المؤسسة وتقيم آراء المجتمع ومنظمات سوق العمل مرفق ١٢-٩

١٢-٥-٣ تستفيد المؤسسة من النتائج وتتخذ الإجراءات التصحيحية المناسبة مرفق ١٢-١٠

٦-١٢ مدى تفعيل خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة المتضمنة بالخطة الاستراتيجية

توجد لكلية خطة استراتيجية وتنفيذية معتمدة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة تم وضعها في ضوء احتياجات وأولويات المجتمع المحيط والمهني بمحافظة المنوفية وتم تفعيل من خلال تنفيذ أنشطة الخطة متمثلة في أنشطة القوافل والندوات وأنشطة مركز الخدمة العامة وأنشطة الوحدات الإنتاجية ذلت الطابع الخاص مرفق ١٢-١١

أولا القوافل والندوات

قامت الكلية بتنظيم القوافل للعديد من قري محافظة المنوفية وفقا لخطة سنوية والتي بلغ عددها (١٦ قافلة) في العام الجامعي ٢٠١٣/٢٠١٢ كما قامت بتنظيم عدد (٢٢ قافلة) في العام الجامعي ٢٠١٣/٢٠١٤ بينما العام الجامعي ٢٠١٤/٢٠١٥ تم تنظيم ٢٣ قافلة والعام الجامعي ٢٠١٥/٢٠١٦ نفذت ١٩ قافلة وتخطط الكلية لتنظيم (٢٤) قافلة خلال العام الجامعي ٢٠١٦/٢٠١٧م (مرفق ١٢-١٢)، وقامت الكلية بعقد العديد من الندوات داخل الكلية وخارجها في مجال التوعية بخدمة المجتمع وتنمية البيئة عددها (٢ ندوة) في العام الجامعي ٢٠١٣/٢٠١٢ كما قامت بعقد عدد (١ ندوة) في العام الجامعي ٢٠١٣/٢٠١٤، وفي العام الجامعي ٢٠١٤/٢٠١٥ نظمت (١٣ ندوة) كما عقدت (١٩ ندوة) بالعام الجامعي ٢٠١٥/٢٠١٦ (مرفق ١٢-١٢).

وباستطلاع رأي المجتمع المدني في مجالات القوافل المطلوبة تبين ان ٩٣,٣ % من افراد العينة قد طالبوا بان تكون مجالات القوافل في التوعية العامة وان ٨١,٢٥ % من افراد العينة قد طالبوا بان تكون مجالات القوافل في ادارة الاسرة ومواردها ثم مجال الملابس والنسيج (٦%) ثم التغذية وطرق الطهي (٥%) مرفق ١٢-١٣

كما تبين ان تنمية موارد الاسرة ثم ارشاد الاسر حول الحوادث المنزلية ثم ارشاد الاسر للتعامل مع الاطفال ذوى الاحتياجات الخاصة من اكثر انواع القوافل طلبا (٦٠% ، ٤٧,٧ % ، ٤٠% على الترتيب) مرفق ١٢-١٣

كما تبين ان اكثر الفئات المستهدفة احتياجا هم العاملون بالجمعيات الاهلية ثم ربات الاسر (٨١,٢٥ % ، ٧٣,٣ %) على الترتيب مرفق ١٢-١٣

ثانيا الوحدات ذات الطابع الخاص

أنشئت بالكلية مركز للخدمة العامة بصفته وحدة ذات طابع خاص بناء على القرار الصادر من السيد الاستاذ الدكتور رئيس الجامعة رقم (١٤٨٢) بتاريخ ٢٠٠٢/٣/٤ وتم اعتماد اللانحة الداخلية للمركز من لجنة اللوائح الخاصة المشكلة بقرار من وزير المالية رقم ٢٧٢ لسنة ١٩٩١. كما تشكل مجلس ادارة المركز من بعض أعضاء هيئة التدريس بالكلية وأعضاء من الخارج وهم أصحاب خطاب "رجل أعمال" واستاذ دكتور الشواد شريف استاذ بكلية الزراعة جامعة المنوفية. وقسمت لخمس وحدات تهدف لتقديم خدمات تدريبية وإرشادية وإجراء المعاملات الاحصائية للبحوث وخدمات الحاسب الآلي وهي :- وحدة سلامة الغذاء ومراقبة الجودة وقدمت عدد من الدورات (٢٥) ، وحدة انتاج الملابس باستخدام الحاسب الآلي في تصميم ورسم الباترون بلغ عدد الدورات (١٣) دورة تدريبية ، وحدة الديكور الداخلي للمنزل قدمت (٣) دورات . وذلك

خلال الفترة من ٢٠١٤ وحتى ٢٠١٦. بينما وحدة الرعاية الاجتماعية للمعوقين فهي غير مفعلة حتى الآن وذلك منذ انشاء الوحدات وحتى ٢٠١٦/١١ م (مرفق ١٢-١٣)

- ثانيا الوحدة الانتاجية للأطعمة والملابس الجاهزة

أنشئت بالكلية وحدة لأنتاج الأطعمة والملابس الجاهزة بصفتها وحدة ذات طابع خاص وتم إعتقاد الأناحة الداخلية للمركز من لجنة اللوائح الخاصة المشكلة بقرار من وزير المالية رقم ٢٧٢ لسنة ١٩٩١. كما تشكل مجلس ادارة المركز من بعض أعضاء هيئة التدريس بالكلية وأعضاء من الخارج وقسمت لوحدين مرفق ١٢١٤

١- وحدة أنتاج الاطعمة تقدم منتجاتها لخدمة المجتمع الداخلي للكلية من طلاب وعاملين وخدمة المجتمع الخارجي مدينة شبين الكوم وانتجت ٤٠٣ كيلو من الكعك بانواعه والبسكويات بانواعه والغريبة والبيتي فور في عام ٢٠١٣ وبلغ الانتاج ٢٨٠ كيلو عام ٢٠١٤ بينما انتجت ٤٦٠,١ كيلو عام ٢٠١٥ (مرفق ١٢-١٥).

٢- وحدة انتاج الملابس الجاهزة تنتج ملابس جاهزة بناء على طلبيات من الكلية وقطاعات الجامعة الأخرى لانتاج قطع ملابسية وبلغ عدد الطلبيات ثلاثه في عام ٢٠١٣ بينما عام ٢٠١٤ تم تنفيذ ٩ طلبيات لقطع ملابسية أما عام ٢٠١٥ نفذت ٢ طلبية فقط وعام ٢٠١٦ م ٣ طلبيات (مرفق ١٢-١٦).

٧-١٢- التوعية بخدمة المجتمع وتنمية البيئة للاطراف المعنية

تهتم الكلية بخدمة المجتمع وتنمية البيئة باعتبار ذلك أحد أهم أهداف الكلية وجزء من رسالتها. ويتم توثيق أنشطة خدمة المجتمع سنويا من خلال تقرير لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة (مرفق ١٢-٦)، كما تم إصدار دليل الوحدات والمراكز ذات الطابع الخاص (مرفق ١٢-١٧)، ونشر أنشطة القطاع علي موقع المشاركة المجتمعية علي الشبكة الدولية (الانترنت). ويتم قياس مستوى رضاء الأطراف المجتمعية عن خدمات المجتمع وتنمية البيئة عن طريق الاستبيانات (مرفق ١٢-١٨)

وتقوم الكلية بهذا الدور من خلال طرق وأساليب مختلفة كالقوافل والندوات وورش العمل والوحدات ذات الطابع الخاص. مرفق ١٢-١٩

٨-١٢- الخطة واحتياجات المجتمع

تشارك الاطراف المجتمعية في المجالس الرسمية للكلية كما تقوم الكلية بعرض الخطة السنوية والموافقة عليها واعتمادها من مجلس الكلية ورفعها للسيد الأستاذ الدكتور/ نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة، مرفق ١٢-٢٠

ويتم نشر أخبار القوافل والندوات علي موقع البوابة الالكترونية للكلية وتتميز المشاركة المجتمعية في الكلية بأنها ثنائية الإتجاه حيث تقوم الكلية بتقديم خدماتها الى المجتمع وأيضا يوجد العديد من الاتفاقيات والبروتوكولات التي عقدت بين الكلية وأطراف خارجية (مرفق ١٢-٢١)

٩-١٢ رضا الاطراف المجتمعية

يتم قياس رضا منظمات المجتمع المدني عن أداء الكلية ومستوي خريجها ووضع سياسة التصحيح عن طريق استطلاع رأي يشمل طلاب وأعضاء هيئة تدريس وخريجين ورجال المجتمع المدني حيث تم قياس اراء المستفيدين من الخدمات المقدمة بالوحدات ذات الطابع الخاص حيث اظهرت النتائج ان المستفيدين يعتبرون ان جودة الخدمات المقدمة من الوحدة الانتادية للتغذية جيدة بصفة عامة وان جودة الخدمات المقدمة من الوحدة الانتاجية للملابس مقبولة بصفة عامة (مرفق ١٢-٢٢).

كما يتم استطلاع رأي لجميع المستفيدين من نشاطات قطاع خدمة المجتمع بالكلية (قوافل- استشارات- دورات تدريبية) باستخدام اسلوب قياس مردود التدريب حيث اظهرت النتائج ان مردود القوافل والدورات التدريبية يعتبر جيد جدا بصفة عامة (مرفق ١٢-٢٣).

١٠-١٢ أهم نقاط القوة

- وجود خطة سنوية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية
- وجود نشرات معلنة عن نشاط الوحدات ذات الطابع الخاص
- وجود تقارير سنوية عن الأنشطة التي تقوم بها إدارة الخدمات المجتمعية
- مشاركة الأطراف المجتمعية لدعم أنشطة الكلية عن طريق التبرعات المادية والعينية.
- اشتراك احد رجال الأعمال بمحافظة المنوفية في ادارة مركز الخدمة العامه وكذلك في مجلس الكلية للمساهمة في رسم سياسات الكلية المجتمعية والتعليمية
- اشتراك الشركات الخاصة وبعض الهيئات الحكومية ومؤسسات المجتمع المدني ذات الصلة الوثيقة بكلية الاقتصاد المنزلي في تدريب الطلاب.
- مشاركة فعالة لبعض الاطراف الداخلية والخارجية في أنشطة الكلية
- عقد القوافل والندوات الإرشادية

١١-١٢ نقاط تحتاج التحسين

- ضرورة توفير قاعدة بيانات بأنشطة الوحدات ذات اطابع الخاص خاصا الانتاجية للملابس والاطعمه
- تحليل بيانات استطلاعات الرأي الخاصة برضا المستفيدين من خدمات قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة
- دراسة مشكلة نقص العمالة في الوحدات ذات الطابع الخاص

١٢-١٢ مدى توفر الادلة والوثائق بوحدة ضمان الجودة بالكلية

الوثيقة	متوفر	غير متوفر
الخطة الاستراتيجية للكلية	√	
قائمة بالخدمات والانشطة المجتمعية التى قامت بها الكلية خلال الاعوام الثلاثة اعوام السابقة	√	
وثائق اتفاقيات التعاون والشراكة مع مؤسسات الصناعة وغيرها من الجهات المعنية	√	
اللوائح الداخلية للوحدات والمراكز ذات الصلة وتقاريرها السنوية	√	
قائمة بالمجالس واللجان التى شارك فيها ممثلو المجتمع ونماذج من محاضرات اجتماعاتها	√	
التقارير السنوية لوكيل الكلية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة	√	
التقارير السنوية لوكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب	√	
نماذج استقصاء الراى الموجهة للمجتمع	√	