



وحدة ضمان  
الجودة والاعتماد



كلية الاقتصاد المنزلي

## توصيف البرنامج

بكالوريوس الاقتصاد المنزلي  
تخصص ملابس ونسيج

بكلية الاقتصاد المنزلي  
جامعة المنوفية

وحدة ضمان الجودة

٢٠٠٨



رسالة قسم الملابس والنسيج  
بكلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية

إعداد خريجين قادرين على التعامل بصورة فعالة مع الاحتياجات المجتمعية والتكنولوجية في المجالات المختلفة لانتاج وتصميم الملابس والنسيج  
، من خلال تقديم انشطة وخدمات تعليمية وتربيوية وبحثية ومجتمعية تتضمن مجموعة من العلوم والمعارف والمهارات العامة والتخصصية والتطبيقية، و تتفق ومعايير الجودة القومية ، والعالمية

**مجالات عمل الخريجين :**

١- مصمم أزياء الموضة السينما والمسرح

٢-معد للنماذج والعينات في مصانع الملابس الجاهزة

٣-مشرف خط إنتاج ملابس في مصانع الملابس الجاهزة

٤-مراقب جودة الملابس في مصانع الملابس الجاهزة

٥-التدريس بالمؤسسات التعليمية

٦- تسويق منتجات الملابس والمنسوجات

الكلية : الاقتصاد المنزلي

الجامعة : المنوفية

مواصفات البرنامج

### (أ) البيانات الأساسية:

١. عنوان البرنامج : بكالوريوس الاقتصاد المنزلي - تخصص ملابس ونسيج

فردي ثانوي متعدد

٢. نوع البرنامج

٣. القسم (أو الأقسام) : الملابس والنسيج

٤. المنسق : أ.د/ رشدى عيد

رئيس قسم الملابس والتنسيق

٥. مساعد منسق :

٦. المراجع الخارجى : أ.د/ وفاء أنور - أستاذ النسيج وعميدة كلية البناء - جامعة عين شمس

أ.د/ سهام زكى موسى - أستاذ متفرغ ملابس ونسيج (سابقا )  
كلية الاقتصاد المنزلى- جامعة حلوان .

أ.د/ احمد سالمان - أستاذ مساعد متفرغ ملابس ونسيج (سابقا )  
كلية الاقتصاد المنزلى- جامعة حلوان .

٧. تاريخ آخر اعتماد لمواصفات البرنامج: ٢٠٠٧/٦/١ م ( مجلس القسم )

٨ يونيو ٢٠٠٧ (مجلس الكلية)

### (ب) البيانات المهنية

١- أهداف البرنامج :

الهدف الرئيسي للبرنامج

هو إعداد خريج مؤهل علمياً ومهارياً في المجالات الآتية:

- مجال النسيج : النظريات العلمية للألياف النسيجية وتصنيعها وتركيبها النسيجي والبنائي والتجهيزات - الصباغة - الخواص الطبيعية - الغزل - التراكيب النسيجية

- مجال الملابس تصميم الأزياء ومكملياتها - الموضة - تصميم نماذج الملابس.

- تقنيات إنتاج الملابس - تصميم وتطريز الملابس والمفروشات - الحباكة الراقية - التشكيل على المانiquan- تاريخ الأزياء والتذوق الملبوسى-ادارة وتسويق ورقابة جودة الملابس

-

## الاهداف الفرعية لبرنامج الملابس والنسيج

### 1. Educational Aims of the Programme

The programme aims to:

1. Provide a high standard of higher education
2. Promote flexibility and creativity through active experimentation and innovation in a range of Clothing and textile based assignments
3. Foster strong links with the local Clothing and textile industry and be lead by the needs of employers
4. Provide a teaching and learning experience in which students learn from professionals in the industry
5. Support employers both nationally and locally by providing students who have been trained to meet employers requirements
6. Be vocationally focussed and to develop students who have work related skills relevant to the Clothing and textiles sector
7. deliver students with a higher level of knowledge and understanding in order to reinforce and support the development of vocational skills
8. Provide a teaching and learning experience which is contemporary and up to date with the changing requirements of the Clothing and textiles industry
9. Meet the life long needs of a diversity of students. This will be done by widening access and delivering a student centred environment through planning, delivery and additional learning support for students with individual needs
10. Provide students with the opportunity to focus on student centred work which allows them to develop a creative and innovative approach to and textiles design work. This will be driven by lectures and workshop support allowing students to develop and pursue their own passions and form the basis of an innovative and creative Clothing and/or textiles collection
11. Build on the close ties and develop students knowledge of markets and the possibility of employment . This will be done through trips to other art and design .
12. Produce graduating students who are a credit to the region and the nation, in possession of generic skills enabling them to develop their capacity to learn and to go on to further study or to make an immediate contribution in employment.
13. Provide learning opportunities that are enjoyable experiences, involve realistic workloads, are relevant and in line with the standards of the industry, allow students to experience first hand what it is like to work in the industry and to offer support for students from a diverse range of backgrounds
14. Provide high quality teaching in a suitable environment with industrial equipment and appropriately qualified and trained staff
15. To provide flexibility, knowledge and skills, plus a range of personal qualities and attitudes essential for successful performance in professional working life.
16. To provide students with the academic skills required to continue on to a higher level of qualification after completion of their foundation degree

## 2- النتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج (ILO'S ) :

<b>2-Programme Outcomes</b>	
<b>The programme provides opportunities for students to develop and demonstrate knowledge and understanding, qualities, skills and other attributes in the following areas.</b>	
<b>Knowledge and Understanding</b>	<b>Teaching/learning and assessment methods and strategies used to enable outcomes to be achieved and demonstrated</b>
<b>A. Knowledge and Understanding of:</b>	
<b>1. Specific design and production techniques for communication and expression through creation of Clothing or textile collections</b>	Active learning through project-based enquiry is a feature of the Foundation Degree Clothing & Textiles curriculum.  <b>Practical Workshop.</b> Projects allow lecturers to demonstrate specific techniques and supervise student learning through observation and question and answer. Students are introduced to a range of materials, technologies and tools associated with Clothing & Textiles. Workshop based projects can have an experimental agenda where students learn to recognise the interactive relationship between materials, media and processes and between ideas and issues which reflect the students focus on Clothing or textiles design. Experimental projects encourage students to experiment and explore the potential of traditional image making media (fine art and design) and digital imaging and other non-traditional means of expression as a means of visual communication. Formative assessment and particularly the group critique, where students present and discuss their work with their peers and tutors, provide the vehicle for in-depth discussion of the subject, particularly key issues such as the relationship between the aesthetic and utilitarian dimensions and the communication of ideas.
<b>2. The critical and contextual dimensions of Clothing and textiles, including the business, cultural, economic, environmental, ethical, global, historical, political, societal and theoretical contexts.</b>	
<b>3. The designer's required relationship with audiences, clients, markets, users, consumers and other participants.</b>	
<b>4. The implications and potential of the key developments in current and emerging media and technologies in the Clothing and textiles industry.</b>	
<b>5. The implications and potential uses of experimental approaches to Clothing and textile design to communicate ideas effectively</b>	
<b>6. The relationship between the aesthetic and utilitarian dimensions in the production and manufacture of designs with regard to commercial marketing and production of designs</b>	The Foundation Degree Clothing & Textiles is a vocational qualification designed to have strong links with employers. Students will take part in a work based module involving an employer and which will involve input from the employer and will be assessed by both college tutor and employer.

7. The significance of visual language and communication in relation to the intended function of the garment or textile	
8. The range of materials, media, technologies and tools associated with Clothing and textiles.	
9.What constitutes and the importance of good working practices.	
<b>Skills and Other Attributes B. Intellectual Skills:</b>	
10. The articulation and synthesis of knowledge and understanding, attributes and skills in effective ways in the contexts of creative practice, employment, further study, research and self-fulfilment.	The outcomes of Clothing & Textiles practice almost always combine the conceptual, the practical and the marketable. <u>Project-based enquiry</u> is supplemented with <u>seminars</u> exploring methods of generating ideas, fulfilling the needs of the market, implementing and developing concepts (personal and contextual), solutions and critical theory debate.
11.The application, consolidation and extension of learning in different contextual frameworks and situations, both within and beyond the traditional fields of Clothing and textiles	Students assimilate ideas from different sources into a personal visual language that articulates their ability to investigate, analyse, interpret and develop ideas. This visual language is critically investigated for its effectiveness and mode of communication
2. The investigation, analysis, interpretation, development and articulation of ideas and information through the use of visual languages.	<u>Independent research</u> promotes self-management skills applicable to frameworks and situations exterior to Clothing & Textiles. The <u>lecture</u> programme enables students to apply, consolidate and extend their studio based practical work into historical, theoretical and critical contexts.
<b>C. Subject-specific Skills:</b>	
13. The generation of ideas, concepts, proposals, solutions or arguments independently and/or collaboratively in response to set briefs and/or as self-initiated activity.	<u>Seminars</u> aligned to <u>set briefs</u> explore precedents for generating ideas, concepts, proposals, solutions and arguments by both the students and professionals in contemporary and historical art and design. The seminars use textual and audiovisual resources in

<p><b>14. The employment of both convergent and divergent thinking in the processes of observation, investigation, speculative enquiry, visualisation, designing and/or making through a range of activities based upon Clothing &amp; textiles</b></p>	<p>order to allow students to access information by listening, reading and looking. They also broaden the students resource base. Set briefs encourage students to assimilate established precedents into an individual methodology. This process demands high levels of self motivation, intellectual curiosity, speculative enquiry, imagination and divergent, 'lateral' thinking skills.</p>
<p><b>15. The personal selection, testing, use and exploitation of materials, processes and environments.</b></p>	<p>Seminars, group critiques, one to one discussions are the forum whereby students manage, exploit and reflect upon the interaction between intention, process, outcome, context and the methods of dissemination in their studio based activities.</p>
<p><b>16. The development of ideas through to material outcomes, including, for example, Clothing/textile collections, images, artefacts, products, systems and processes, or texts.</b></p>	<p>Studio-based activities based on set briefs allow students to test, use and exploit materials, processes and environment.</p>
<p><b>17. The management and exploitation of the interaction between intention, process, outcome, context, and the methods of dissemination.</b></p>	<p>Set briefs form a structured framework which supports students and allows them to explore and develop ideas. They signpost the development of ideas through to material outcomes in the studio. The briefs form a base from which the students can take creative risks and invent new ways of thinking and working toward Clothing &amp; textile solutions.</p>
<p><b>D. Transferable Skills:</b></p>	
<p><b>19. Self-management - the ability to study independently, set goals, manage own roles and responsibilities, to manage own time in achieving objectives, to anticipate and accommodate change, to undertake personal and career development, to transfer skills gained to new and changing situations and contexts.</b></p>	<p>The curriculum is designed to encourage effective management and planning skills in students. Set briefs and self initiated briefs require students to set goals, manage own workloads and meet deadlines. Students also take part in work placements as part of career development and transferring of skills.</p>

<p><b>20. Team working and interpersonal skills– the ability to treat others' values, beliefs and opinions with respect, to relate to and interact effectively with individuals and groups, to work effectively as a team member, to work effectively with other professionals in the workplace and to negotiate with colleagues and others</b></p>	<p>Group projects in public oblige students to collaborate and interact effectively with different types of people in a range of situations.</p>
<p><b>21. Communication and presentation – the ability to receive and respond to a variety of information, present information in a variety of visual forms, to communicate in writing, to participate in oral and non-verbal communication, to articulate ideas and information comprehensively</b></p>	<p>Work placements encourage students to manage themselves independently away from the college environment and to work as part of a team including a wide range of people.</p>
<p><b>22. Management and problem solving skills, the ability to solve problems and to use information sources, deal with a combination of routine and non-routine tasks, to identify and solve routine and non-routine problems.</b></p>	
<p><b>23. Numeracy – the ability to apply numerical skills and techniques to a wide variety of tasks involved in Clothing and textiles.</b></p>	<p>Theoretical, critical, historical and contextual elements of Clothing &amp; Textiles are integrated into practical projects and are also delivered in discrete seminar and lecture programmes. Students develop skills in communication and presentation by presenting ideas, work and their independent research in oral and visual forms to a range of peer groups.</p>
<p><b>24. Applying design and creativity – the ability to apply a range of skills and techniques to develop a variety of ideas in the creation of new/modified products, services and situations, to use a range of thought processes.</b></p>	<p>Independent research requires information skills and the ability to select and employ information from a range of sources.</p> <p><i>Costing materials for project work, measuring for the making of pattern cutting blocks, costing jobs for professional practice and work done in</i></p>

<p><i>25. Information skills – the ability to use information technology in a variety of ways. The ability to source, navigate, select, retrieve, evaluate, manipulate and manage information from a variety of sources.</i></p> <p><i>26. Critical awareness – the ability to identify the strengths and weaknesses in Clothing and textiles design work and to formulate criteria for quality from contextual investigation. Formulate independent judgements and articulate reasoned arguments through reflection, review and evaluation.; the ability to formulate reasoned responses to the critical judgements of others. Ability to identify personal strengths and needs.</i></p>	
---	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>• A work placement component of the course enabling students to experience hands on the industry of fashion and textiles design, manufacturing and retail and giving the students an overall view of the industry.</li> <li>• Strong links with and input from employers enabling students to move more smoothly from college to work</li> <li>• Vocational benefits in visits to manufacturing businesses in the fashion and textile areas</li> <li>• Tuition and guidance from a broad team of dedicated industry professionals both in the lecturing team and in the work placements</li> <li>• Widening access to students who have previously been unable to undertake higher level study locally.</li> <li>• Academic elements to the course which will enable and prepare students to continue onto a degree course in fashion and textiles.</li> <li>• The opportunity for students to specialise in Fashion or Printed Textiles or to combine the two.</li> <li>• Access to trips to specialist fashion and textile exhibitions in museums and art galleries . business and textile printing business involved in the work placements.</li> <li>• Access to the organised trips to International cities and places of historic and contemporary art and design interest.</li> <li>• Access to national and international fashion and textile design competitions for student designers in order to raise profiles and exposure to the design communities</li> <li>• An excellent standard of education that will enable students to pursue a career in fashion and or textiles or to progress to degree study.</li> <li>• </li> </ul>
---

**Personal Profile**

- The students on this programme will be intending to pursue a career in the Fashion & Textiles industries
- Students will be industry focussed and thus maximise the time spent on work placement.
- Students will be able to combine work based learning with college based learning.
- Students will primarily be intending to work in local, national or international industries of fashion and/or textiles, in design, marketing, manufacturing or retail
- Students will have a creative, inquisitive mind and want to develop this further into an attribute for pursuing a career in fashion and textiles.
- Students will be motivated to undertake learning which will expose them to new and exciting experiences and situations in order to develop as practitioners both technically and conceptually.
- Potential students will come from a wide range of educational backgrounds, previous experiences, and age groups.

**3- المعايير الأكاديمية المرجعية :**

- ٣-المعايير الأكاديمية المرجعية لتعليم الاقتصاد المنزلي - اللجنة القومية لضمانات الجودة والاعتماد**  
**١-١-٣ المعرفة والفهم**

**Knowledge & Understanding**

- ١-١-١-١-١-١- ان توافر له المعرفة والدرأية بالمنسوجات وتصميم الموضة وقياسات جسم الإنسان والأرجonomie وصناعة الملابس وتسويقها ورقابة الجودة
- ١-١-٢-١-١-٢- تفهم تقنيات الموضة الحديثة لممارسات تصنيع وإنتاج الملابس
- ١-١-٣-٣-١-١-٣ - تصميم الموضة والتفكير الإبداعي والمنطقي والمقدرة على المعالجة حتى يمكنه تلبية الاحتياجات المطلوبة وتطبيقاتها في تخصص معين.
- ١-١-٤-٤-١-١-٤- تعریف تأثيرات الأقمشة وملامس السطح وتصميم المظهر النسجي
- ١-١-٥-١-١-٣-٥- تفهم أهمية المظهر الشخصى
- ١-١-٦-١-١-٣-٦- مناقشة أهمية اختيار الملابس والعنایة بها
- ١-١-٧-١-١-٧- إستخدام أنواع متعددة من المعدات والأدوات والتجهيزات في صناعة الملابس وبناء المنسوجات و/ أو اصلاحها
- ١-١-٨-١-١-٣-٨- مبادئ حل المشكلات وانظمة التفكير
- ١-١-٩-١-١-٣-٩- الأخلاقيات المهنية والتاثير الإجتماعي الاقتصادي محلياً و عالمياً
- ١-١-١٠-١-١-٣-١٠- انظمة الجودة وقوانين ممارستها وإشتراطات السلامة والقضايا البيئية
- ١-١-١١-١-١-٣-١١- إثبات المقدرة على القيادة والمواطنة والتمتع بمهارات فريق العمل المطلوبة للنجاح في المطلوبة للنجاح في المجالات العائلية والعمل والمجتمع العالمي.

## ٢-١-٣- المهارات العقلية Intellectual Skills

ان يكون قادرا على:

١-٢-١-٣- تحليل مفاهيم تصميم المنتوجات فى صناعة منتجات الملابس والنسيج

٢-٢-١-٣- تقييم مكونات خدمة الجودة المقدمة للمستهلك

٣-٢-١-٣- تحديد مختلف طرق ترويج منتجات الملابس والنسيج

٤-٢-١-٣- إستكشاف التكنولوجيا الحالية لتسهيل صناعة النسيج والملابس.

٥-٢-١-٣- إختيار المصطلحات الملائمة للتعرف على أنواع اللياف الشائعة

الإستخدام ومقارنتها وتحليلها .

٦-٢-١-٣- إختيار الإجراءات الملائمة للعناية بمنتجات النسيج.

٧-٢-١-٣- أن يتمتع بمعرفة الفنون واستخدام مختلف المصادر والتأثيرات الثقافية على صناعة الملابس .

٨-٢-١-٣- مراجعة إستراتيجيات التسويق فى منتجات الملابس والنسيج

٩-٢-١-٣- تفهم العميل/ المستهلك.

١٠-٢-١-٣- تفهم تطبيقات تكنولوجيا المعلومات فى صناعة الملابس ومعرفة المنتج

والسوق والتطورات فى صناعة الملابس المحلية والعالمية .

### ٣-١-٣- المهارات المهنية العملية Professional And Practical Skills

- ١-٣-١-٣- فحص خواص الأداء لألياف النسيج
- ٢-٣-١-٣- فحص تشريعات النسيج ومواصفاته القياسية وبيانات البطاقات في المجتمع العالمي
- ٣-١-٣-٣- تقييم تأثير خواص النسيج على تصميم المنتجات وبنائها والعناية بها وإستخدامها والمحافظة عليها
- ٣-١-٣-٤- اختيار الإجراءات الملائمة للعناية بمنتجات النسيج
- ٣-١-٣-٥- استخدام المقاييس والمعامل والمعدات الضرورية للبحث في مجالات النسيج واختباراتها
- ٣-١-٣-٦- استخدام أنواع مختلفة من المعدات والأدوات والتجهيزات في بناء المنسوجات والملابس
- ٣-١-٣-٧- أن يتمتع بالقدرة على استخدام معدات الحياكة
- ٣-١-٣-٨- أن يتمتع بالمهارات الأساسية لانتاج وتعديل المنتجات النسجية.
- ٣-١-٣-٩- أن يتمتع بالقدرة على استخدام مواد الصناعة الملائمة لتنظيف وكى وتجهيز منتجات النسيج.
- ٣-١-٣-١٠- استخدام تقنيات التصميم في تصميم الموضة وعمليات إنتاج الملابس وتحليلها .
- ٣-١-٣-١١- تقييم تكاليف بناء او تصنيع او تعديل او إصلاح المنتجات النسجية.
- ٣-١-٣-١٢- فحص العوامل التي تساهم في جودة العلاقة بالمستهلك .
- ٣-١-٣-١٣- فحص العوامل التي تساهم في جودة العلاقة بالمستهلك .
- ٣-١-٣-١٤- تقييم تأثير التنوع الثقافي بإعتباره عاملًا في إطار خدمة المستهلك.
- ٣-١-٣-١٥- تحديد المهارات الضرورية لجودة الخدمات للمستهلك .
- ٣-١-٣-١٦- تحديد الحلول اللازمة للتعامل مع اهتمامات المستهلك .

### ٤-١-٣- المهارات القابلة للنقل General and Transferable Skills

- ٤-١-٤-١- أن يتمتع بالقدرة على الإتصالات الواضحة والمنطقية ( التحريرية والشفهية وغير المنطقية )
- ٤-١-٤-٢- أن يتمتع بالقدرة على مهارات العلاقات الشخصية اللازمة لحل الصراعات والتفاوض في العمل كفريق وتوفير القيادة اللازمة .
- ٤-١-٤-٣- استخدام مصطلحات الملابس والنسيج والمعلومات التكنولوجية .
- ٤-١-٤-٤- التدرب على مهارات العلاقات بالعميل وال العلاقات الشخصية .
- ٤-١-٤-٥- اتiram الاختلافات الفردية والحساسية تجاه منع التحيز والمساواة بين الجنسين والسن والتنوع الثقافي .
- ٤-١-٤-٦- التمتع بلالتزام والحماس وروح المبادرة لتحقيق أهداف العمل وتحسينه.
- ٤-١-٧- ممارسة الأخلاقيات المهنية في جميع الأمور ذات العلاقة بموقع العمل .
- ٤-١-٨- توافر المهارات المرتبطة مع مجال العمل في صناعة الملابس والنسيج .

### ٢-٣- المراجع الخارجية للمعايير العالمية .

ولمقارنة المعايير الأكademie للبرنامج بالمعايير المرجعية الخارجية فقد اختارت جامعتي ( ولاية ايوا الأمريكية و جامعة ليفربول بانجلترا ) على النحو التالي

#### 1- Iowa State University Textiles and Clothing Courses ( U.S.A )

#### 2- Liverpool John Moores University Clothing and Textile Design ( U.K )

حيث أن برنامج الملابس والنسيج يضم عدة مجالات تشملها المقررات الدراسية التي يتضمنها البرنامج لمرحلة البكالوريوس ( نسيج ، تصميم الأزياء ، تصنيع ملابس ، تصميم وتطريز ، مكمالت الملابس ، الاستخدامات التطبيقية للتكنولوجيا الحديثة ) . لذا فقد تم اختيار جامعتين في مجال المعايير العالمية ( جامعة ولاية ايوا - بالولايات المتحدة الأمريكية ، جامعة ليفربول- بانجلترا ). حيث تغطي الأولى مجالات : ( تصنيع الملابس ، التصميم والتطريز ، مكمالت الملابس ، الاستخدامات التطبيقية للتكنولوجيا الحديثة) والثانية تغطي مجالات : (النسيج ، تصميم الأزياء ، الاستخدامات التطبيقية للتكنولوجيا الحديثة ) . وقد تم مقارنة ما يتم تقديمها من معارف ومهارات لبرنامج الملابس والنسيج مع المراجع الخارجية المشار إليها .

## International Academic Standards

The academic standards in clothing and textile ( the university of Iowa State(U.S.A) and Liverpool John Moores ( U.K )- Clothing and Textile Design.

### **Iowa State University Textiles and Clothing Courses ( U.S.A )**

#### **A. Knowledge and understanding of:**

- 1.Understand the organization and structure of the global textile/apparel complex.
2. Understand the basic decision-making, production, and creative processes involved in the conversion of materials to finished textile/apparel products.
- 3.Understand the manner in which historic, cultural, economic, and environmental factors impact Clothing.
- 4.Demonstrate understanding of relationship management strategies with vendors, customers, employees, and other industry stakeholders.
- 5.Recognize the types, functions, and significance of store and non-store retailing in contemporary global markets.

#### **B. Intellectual skills – able to:**

- 1.Develop textile/apparel products for specific target markets to meet expectations for cost and quality (materials, performance, and aesthetics).
2. Evaluate the characteristics and performance of materials in textile/apparel products.
- 3.Analyze factors affecting human resource management issues, production planning, scheduling, and inventory control relative to business goals and professional development.
4. Develop and analyze production methods appropriate to products, quality, cost, and equipment.
- 5.Assess market and consumer factors that influence apparel and textile merchandising and marketing decisions.

6. Analyze merchandise assortments and line dimensions from a marketing perspective.

**C. Practical skills – able to:**

1. Plan, develop, and present merchandise lines for identified market segments.
2. Apply the creative design process and evaluate outcomes.
3. Represent images of fabrics and apparel in an artistic
4. Apply technical knowledge and skills in pattern making, fit assessment, materials selection, and assembly processes to meet customer demand.
5. Communicate creative and design work to professionals and consumers.
6. Apply technology and work measurement to increase productivity, decrease costs, and shorten delivery time.
7. Interpret and apply mathematical concepts and financial statements related to merchandise planning, control, and distribution.

**D. Transferable skills – able to:**

1. Demonstrate effective leadership, teamwork, and communication skills.
2. Use technology and quantitative, analytical, and creative concepts in problem
3. Informative manner using a variety of techniques, computer technology, and media.
4. Develop and analyze quality and engineering specifications and production standards for products and processes.

## **Liverpool John Moores University Clothing and Textile Design ( U.K )**

**A. Knowledge and understanding of:**

1. appropriate historical, intellectual and cultural contexts for Art and Design and contemporary reference (A&D)
2. breadth of design awareness in relation to concepts, methodologies and debates that underpin and inform Art and Design (A&D/ FHEQ)
3. source and research (A&D/FHEQ)
4. the identity and exploitation of colour, fabric & form for Clothing &

- Textile design (A&D)
5. the implications and potential of CAD for Clothing & Textiles (A&D)
  6. the role of the Clothing or Textile practitioner (A&D)

**B. Intellectual skills – able to:**

1. select, assemble, compare and critically appraise evidence and apply it to Art and Design history (A&D)
2. plan conduct and research individual programmes of research (A&D)
3. identify design criteria (A&D/ FHEQ)
4. analyse, assess & synthesise research (A&D/ FHEQ)
5. translate ideas and approve methodologies for design solution (A&D/ FHEQ)
6. critically evaluate, present & justify design conclusions (A&D/ FHEQ)

**C. Practical skills – able to:**

1. plan and deliver research projects (A&D)
2. participate constructively in discussion (A&D)
3. investigate, experiment with and apply varied visual representational techniques to express and communicate Clothing & Textile design (A&D/ FHEQ)
4. apply diverse techniques, skills and processes to realise Clothing & Textile design (A&D/ FHEQ)
5. manufacture artifacts in respect of specific criteria and targets utilising appropriate health & safety guidelines (A&D)
6. use CAD and emerging media to express Clothing & Textile design (A&D)

**D. Transferable skills – able to:**

1. use images and read written material to communicate effectively both verbally and in writing (A&D)
2. use information media such as libraries, computers and primary and secondary source material (A&D)
3. solve problems (A&D/ FHEQ)
4. propose their own programme of projects and plan a strategy and employ necessary techniques and time

- management to achieve outcomes (A&D FHEQ)
5. develop and practice communication skills (A&D)
  6. present work in a professional manner in response to specific presentation demands (A&D)

### المعايير الأكاديمية العالمية للخريج في مجال الملابس والنسيج

1. Confer with sales and management executives or with clients in order to discuss design ideas.

Determine prices for styles.

Develop a group of products and/or accessories, and market them through venues such as boutiques or mail-order catalogs.

Direct and coordinate workers involved in drawing and cutting patterns and constructing samples or finished garments.

Identify target markets for designs, looking at factors such as age, gender, and socioeconomic status.

Provide sample garments to agents and sales representatives, and arrange for showings of sample garments at sales meetings or fashion shows.

Purchase new or used clothing and accessory items as needed to complete designs.

Read scripts and consult directors and other production staff in order to develop design concepts and plan productions.

Research the styles and periods of clothing needed for film or theatrical productions.

Sew together sections of material to form mockups or samples of garments or articles, using sewing equipment.

Visit textile showrooms to keep up-to-date on the latest fabrics.

Test fabrics or oversee testing so that garment care labels can be created.

Attend fashion shows and review garment magazines and manuals in order to gather information about fashion trends and consumer preferences.

Design custom clothing and accessories for individuals, retailers, or theatrical, television, or film productions.

Draw patterns for articles designed; then cut patterns, and cut material according to patterns, using measuring instruments and scissors.

Examine sample garments on and off models; then modify designs to achieve desired effects.

Select materials and production techniques to be used for products.

Sketch rough and detailed drawings of apparel or accessories, and write specifications such as color schemes, construction, material types, and accessory requirements.

Adapt other designers' ideas for the mass market.

Collaborate with other designers to coordinate special products and designs.

**Active Learning** -- Understanding the implications of new information for both current and future problem-solving and decision-making.

**Operations Analysis** -- Analyzing needs and product requirements to create a design.

**Coordination** -- Adjusting actions in relation to others' actions.

**Systems Evaluation** -- Identifying measures or indicators of system performance and the actions needed to improve or correct performance, relative to the goals of the system.

**Active Listening** -- Giving full attention to what other people are saying, taking time to understand the points being made, asking questions as appropriate, and not interrupting at inappropriate times.

**Critical Thinking** -- Using logic and reasoning to identify the strengths and weaknesses of alternative solutions, conclusions or approaches to problems.

**Judgment and Decision Making** -- Considering the relative costs and benefits of potential actions to choose the most appropriate one.

**Social Perceptiveness** -- Being aware of others' reactions and understanding why they react as they do.

**Complex Problem Solving** -- Identifying complex problems and reviewing related information to develop and evaluate options and implement solutions.

**Systems Analysis** -- Determining how a system should work and how changes in conditions, operations, and the environment will affect outcomes.

### 3-General standards of the program in relation to the reference Standards:

**٣-ب- النتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج (S' ILO ) ومدى ارتباطها بالمعايير المرجعية العالمية ( ملحق ٢ -أ ، ب ) :**

تتضمن النتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج عدة معارف ومفاهيم ، مهارات ذهنية، مهارات مهنية وعملية ، ومهارات منقولة بجانب اساليب متعددة للتعليم والتعلم والطرق المتبعة لتقدير الطلاب كما هو مشار اليه في نموذج توصيف البرنامج ( ملحق-١ )  
- مقارنة ما يتم تقديمها مع المراجع الخارجية .

**جدول (١) مقارنة بين النتائج التعليمية المستهدفة لبرنامج البكالوريوس في الملابس والنسيج**

**و البرنامج الدراسي في نفس المجال من التخصص لكل من :**

**( Liverpool" UK" ، Iowa" USA")**

### ٤- مقررات البرنامج

#### ٤-١-المستوى / السنة الأولى

النتائج التعليمية المستهدفة التي يتم تطبيقها (الكود) المهارات العامة	النتائج التعليمية المستهدفة التي يتم تطبيقها (الكود) المهارات	المعارف	عنوان المقرر	الرقم الكودي
الفقرة الأولى / فصل دراسي أول				
١-٤-١-٣	١	٢	١-١-١-٣	١٠١ المدخل إلى الاقتصاد المنزلي
١-٤-١-٣	٣	٣	٢-١-١-٣	١٠٢ الكيمياء الطبيعية
-١-٣	٢	١	-١-١-٣ ١٥	١٠٣ اقتصاد
١	٣	٢	٩-١-١-٣	١٠٤ علم الاحياء الفسيولوجي
٢	٣	٣	١٠-١-٣	١٠٥ الرياضية والاحصاء
٢	٥	٢	-١-١-٣ ١٥	١٠٦ مبادئ علم النفس
٣	٦	١	٣	١٠٧ لغة انجليزية
الفقرة الأولى / فصل دراسي ثانى				
٣	٣	٣	٢-١-١-٣	١٠٩ الكيمياء العضوية العامة
٤	٣	٥	-١-١-٣ ١٥	١١٠ اجتماع
٨-٤-١-٣	3-1-2-3	٣	٣-١-١-٣	١١١ الفن والتصميم
٧	٤	٦	٩-١-١-٣	١١٢ صحة عامة وتمريض
٢	٥	٢	١-١-٣	١١٣ لغة عربية
١	٧	١	٩-١-١-٣	١١٤ مبادئ تربية
٣	٢	٤	١-١-٣	١١٥ لغة انجليزية
				المجموع

## ٤-٣ المستوى / السنة الثانية

النتائج التعليمية المستهدفة التي يتم تغطيتها ( الكود ) المهارات العامة	النتائج التعليمية المستهدفة التي يتم تغطيتها ( الكود )		النتائج التعليمية المستهدفة التي يتم العارف تغطيتها ( الكود )	عنوان المقرر	الرقم الكودي
	المهارات الذهنية	المهارات العملية			
الفرقـةـالثانيةـ / فصل دراسـىـاـولـ					
٣-٤-١-٣	٤-٢-١-٣		٦-٣-١-٣	٧-١-١-٣	ماكينات ٢٠١
١٢-٣-١-٣	٧-٢-١-٣		٦	١-١-١-٣	تشريح ٢٠٢
٥	٥		٣	٥-١-١-٣	علم النسيج ٢٠٣
٣-٤-١-٣	٤-٢-١-٣		٢-٣-١-٣	٤-١-١-٣	الصباغة ٢٠٤
٥-٤-١-٣	٧-٢-١-٣		١٤-٣-١-٣	٣-١-١-٣	فنون قيمة ٢٠٥
١	٢		٢	-١-١-٣ ١٠	محاسبة ٢٠٦
١-٤-١-٣	٥-٢-١-٣		٢-٣-١-٣	١-١-١-٣	لغة أجنبية (تخصص) ٢٠٧
الفرقـةـالثانيةـ / فصل دراسـىـثـانـىـ					
٢	٣		٢	-١-١-٣ ١١	تاريخ النسيج ٢١١
٨-٤-١-٣	٧-٢-١-٣		١٠-٣-١-٣	٣-١-١-٣	تاريخ الأزياء ٢١٢
٨-٤-١-٣	١٠-٢-١-٣		٧-٣-١-٣	٧-١-١-٣	تكنولوجيا ملابس ٢١٣
٦	٨		٧	٦-١-١-٣	التدوّق الملبي ٢١٤
٨	٣		٣	-١-١-٣ ١١	تصميم وتنفيذ النماذج ٢١٥
٨	٢		٢	-١-١-٣ ١١	احصاء وبرمجة خطية ٢١٦
٤	٤		٨	١-١-١-٣	لغة انجليزية ٢١٧
٣	٥		٥	-١-١-٣ ١١	تدريب صيفي ٢١٨

### ٤-٣ المستوى / السنة الثالثة

النتائج التعليمية المستهدفة التي يتم تغطيتها ( الكود ) المهارات العامة	النتائج التعليمية المستهدفة التي يتم تغطيتها المهارات ( الكود )		النتائج التعليمية المستهدفة التي يتم تغطيتها ( الكود )	عنوان المقرر	الرقم الكودي
	الذهنية	العملية			
<b>الفرقة الثالثة / فصل دراسي الأول</b>					
٨-٤-١-١٣	٩-٢-١-٣		١٠-٣-١-٣	٢-١-١-٣	تصميم أزياء(١)
٨-٤-١-٣	١-٢-١-٣		١-٣-١-٣	٤-١-١-٣	تكنولوجيا الغزل والنساج
٣-٤-١-٣ ٦-٤-١-٣	-٢-١-٣ ١٠		١٠-٣-١-٣	٨-١-١-٣	دراسات متقدمة في التمادج
٢-٤-١-٣	٤-٢-١-٣ -٢-١-٣ ١٠		١٥-٣-١-٣ ١٠-٣-١-٣	٧-١-١-٣	الات تصنيع الملابس
٣-٤-١-٣ ٦-٤-١-٣	٩-٢-١-٣ ٢-٢-١-٣		١٣-٣-١-٣ ١٥-٣-١-٣	٢-١-١-٣ ٨-١-١-٣	اختيار وتنفيذ الملابس(أ)
٣-٤-١-٣ ٦-٤-١-٣	٩-٢-١-٣ ٢-٢-١-٣		١٣-٣-١-٣ ١٥-٣-١-٣	٨-١-١-٣	لغة أجنبية (تخصص)
٧	٧		٢	١-١-٣	كمبيوتر
<b>الفصل الدراسي الثاني</b>					
٢	٢		٤	٩-١-١-٣	تصميم ازياء (ب)
٨-٤-١-٣	١-٢-١-٣ ٤-٢-١-٣		٣-٣-١-٣	٤-١-١-٣	تصميم منسوجات
٧	٨		٨	١٢-١-١-٣ ١١-١-١-٣	إختبار وفحص المنسوج
٦-٤-١-٣ ٧-٤-١-٣	٩-٢-١-٣		١٦-٣-١-٣	٨-١-١-٣ ١٠-١-١-٣	اقتصاديات ومقومات صناعي الملابس والنساج
٣-٤-١-٣ ٦-٤-١-٣	٩-٢-١-٣ ٢-٢-١-٣		١٣-٣-١-٣ ١٥-٣-١-٣	٢-١-١-٣ ٨-١-١-٣	اختيار وتنفيذ الملابس (ب)
٨-٤-١-٣	٧-٢-١-٣		١٠-٣-١-٣	٣-١-١-٣ ٥-١-١-٣	فن حديث
٦	٩		٩	-١-١-٣	لغة انجليزية
٥	٢		٢	١-١-٣	تدريب صيفي

#### ٤-٤ المستوى / السنة الرابعة

الرقم الكودي	عنوان المقرر	النتائج التعليمية المستهدفة التي يتم تغطيتها الذهنية ) الكود( المهارات العامة	النتائج التعليمية المستهدفة التي يتم تغطيتها العملية ) الكود( المهارات العملية والذهنية	النتائج التعليمية المستهدفة التي يتم تغطيتها الذهنية ) الكود( المعرفة والفهم	
				الذهنية	العملية
<b>الفرقة الرابعة / فصل دراسي الأول</b>					
٤٠١	إختبارات جودة الأنسجة	٤-٤-١-٣ ٨-٤-١-٣	٢-٢-١-٣		٥-٣-١-٣ ١٠-١-١-٣
٤٠٢	التربية ملبيّة	١-٤-١-٣ ٥-٤-١-٣	١-٢-١-٣ ٢-٢-١-٣		١٤-٣-١-٣ ٢-١-١-٣ ٥-١-١-٣
٤٠٣	تصميم وتنفيذ ملابس متقدم (معاطف)	٢-٤-١-٣ ٣-٤-١-٣	٧-٢-١--٣ ١٠-٢-١-٣		١٠-٣-١-٣ ٦-٣-١-٣ ٤-١-١-٣
٤٠٤	تصميم ازياء والتطبيقات التشكيلية (أ)	٨-٤-١-٣	١٠-٢-١-٣		٣-٣-١-٣ ١٠-٣-١-٣ ١١-١-١-٣ ٢-١-١-٣
٤٠٥	علم نفس مهني	٦-٤-١-٣	٩-٢-١-٣		١٦-٣-١-٣ ٩-١-١-٣
٤٠٦	مشروع ملبيّ	٦-٤-١-٣	١٠-٢-١-٣		٦-٣-١-٣ ٨-١-١-٣
<b>الفرقة الرابعة / فصل دراسي الثاني</b>					
٤٠٩	أشغال فنية	٥-٤-١-٣ ٨-٤-١-٣	٧-٢-١-٣		١٤-٣-١-٣ ٣-١-١-٣
٤١٠	العناية بالملابس	١-٤-١-٣ ٦-٤-١-٣	٦-٢-١-٣ ٩-٢-١-٣		٤-٣-١--٣ ٩-٣-١-٣ ٦-١-١-٣ ١٠-١-١-٣
٤١١	تصميم ازياء والتطبيقات التشكيلية (ب)	٦-٤-١-٣ ٧-٤-١-٣ ٨-٤-١-٣	٧-٢-١-٣		١-٣-١-٣ ٨-٣-١-٣ ١-١-١-٣ ٢-١-١-٣ ٣-١-١-٣ ٤-١-١-٣
٤١٢	تسويق الملابس	١-٤-١-٣ ٤-٤-١-٣	٢-٢-١-٣ ٣-٢-١-٣ ٨-٢-١-٣ ٩-٢-١-٣ ١٠-٢-١-٣	٣	١٢-٣-١-٣ -٣-١-٣ ١٤ ١٥-٣-١-٣ ١٦-٣-١-٣ ٨-١-١-٣ ١٠-١-١-٣
٤١٣	تصميم وتنفيذ خامات البيئة	٥-٤-١-٣	٣-٢-١-٣		٨-٣-١-٣ ٤-١-١-٣
٤١٤	التريكو	٦-٤-١-٣ ٨-٤-١-٣	١-٢-١-٣ ٤-٢-١-٣		١-٣-١-٣ ٣-٣-١-٣ ٧-٣-١-٣ ٣-١-١-٣ ٤-١-١-٣
٤١٥	مشروع بحثي	٦-٤-١-٣	١٠-٢-١-٣		٦-٣-١-٣ ٨-١-١-٣
٤١٦	كمبيوتر	٣-٤-١-٣	٥-٢-١-٣ ١٠-٢-١-٣		١٠-٣-١-٣ ٧-١-١-٣
٤١٧	مشروع ملبيّ	٦-٤-١-٣	١٠-٢-١-٣		٦-٣-١-٣ ٨-١-١-٣

المعايير المرجعية Benchmark	المعايير المرجعية Benchmark Liverpool	النتائج التعليمية المستهدفة من البرنامج Provision	المقررات الدراسية التي تغطي المعايير المرجعية Courses covering the ILOS
<b>Iowa</b>			
A1.	A1.		
×	×	a2,c5,	105
×		a6,b1,	208
×		a1,b1,	211
×		a1,b1,	301
×		a6,c5,	307
×		a1,b1,	311
×		a6,c5,	316
×		a1,b1,c1,	401
×		a(3,4),b1,c4	404
×		a1,b1,c1,	410
×		a(3,4),c(4,5),d2	413
	×	a2,c5,	215
	×	a2,c5,	304
	×	a2,c5,	315
A2	A2		
×	×	a(4,5),c6,d4,	116
×		a6,b1,	208
×		a1,b1,	211
×		a4,b2,c(5,6),	203
	×	a4,b2,c6,	213
×		a1,b1,	301
	×	a4,b2,c6,	303
×		a1,b1,	311
	×	a4,b2,c2,	313
×		a1,b1,c1,	401
	×	a4,b2,c6,	403
×		a(3,4),b1,c4,	404
×		b4,c(1,4),d(2,4)	405
×		a1,b1,c1,	410
	×	a4,b2,c6,	412
×		a(3,4),c(4,5),d(2,4),	413
A3	A3		
	×	a1,b1,	211
	×	a1,b1,	301
	×	a6,c5,	307
	×	a1,b1,	311
	×	a6,c6,	316
	×	a1,b1,c1,	401
	×	a1,b1,c1,	410
A4	A4		
×		a1,b1,	211
×		a1,b1,	217

		a1,b1, a7,b4,c4,d2, a1,b1, a2, a7,b4,c4,d(1,2), b1, a1,b1,c1, a(3,4),b1,c(4,5),d(2,4) b4,c(1,4),d(2,4), b3,c4,d4, c1, b(2,3),c(2,4),d(4,6), a1,b1,c1, a(3,4),c(4,5),d(2,4), b(2,3),c(2,4),d(4,6),	301 308 311 314 317 318 401 404 405 406 407 408 410 413 416
A5	A5	a8,b2,d(1,2), b3,c4,d4, b3,c6,d6,	306 406 415
A6	A6	a1,b1, a1,b1, a1,b1, a1,b1,c1, a(3,4),b1,c(4,5),d(2,4) b(2,3),c(2,4),d(4,6), a1,b1,c1, a(3,4)c(4,5)d(2,4), b(2,3),c(2,4)d(4,6),	211 301 311 401 404 408 410 413 416
B1	B1	a1,b1, a1,b1,	211 311
B2	B2	× a4,b2,c(5,6), × a2,c3, × a1,b1, × a4,b2,c6, × a1,b1, × a4,b2,c6, × a7,b4,c4,d2, × a1,b1, × a4,b2,c2, × a2,c5, × a7,b4,c4,d(1,2), × a1,b1,c1, × a4,b2,c6, × a(2,4),b1,c(4,5),d(2,4) × a1,b1,c1 × a4,b2,c6, × a(3,4),c(4,5),d(2,4)	203 205 211 213 301 303 308 311 313 315 317 401 403 404 410 412 413
B3	B3	a(3,4),c(4,5),d(2,4), a1,b1, a7,b4,c4,d2, a1,b1,	115 301 308 311

		a7,b4,c4,d(1,2), a1,b1,c1, a(3,4),b1,c(4,5)d(2,4), b4,c(1,4)d(2,4), c1, b(2,3),c(2,4),d(4,6), a1,b1,c1, b(2,3),c(2,4),d(4,6), a4,b2,d4, a1,b(1,4),	317 401 404 405 407 408 410 413 416 417
B4	B4	a4,b2,c(5,6), a5,c7, a4,b2,c6, a5,c7, a4,b2,c6, a4,b2,c2, a4,b2,c6, b(2,3),c(2,4),d(4,6) a4,b2,c6, b(2,3),c(2,4),d(4,6)	203 204 213 214 303 313 403 408 412 416
B5	B5	a4,b2,c(5,6), a1,b1, a4,b2,c6, a1,b1, a4,b2,c6, a1,b1, a4,b2,c2, a1,b1,c1, a4,b2,c6, a(3,4),b1,c(4,5),d(2,4), b3,c4,d4, a1,b1,c1 a4,b2,c6, a(3,4),c(4,5),d(2,4), b3,c6,d6,	203 211 213 301 303 311 313 401 403 404 406 410 412 413 415
B6	B6	b3,c6,d6,	415
C1	C1	b3,c4,d4, b3,c6,d6,	406 415
C2	C2	a1,b1, a1,b1, a1,b1, a1,b1,c1, a(3,4),b1,c(4,5),d(2,4) a1,b1,c1, a(3,4), c(4,5),d(2,4),	211 301 311 401 404 410 413
C3	C3	a(4,5),c7,d4, a3,b2,c3,d4, a4,b2,c(5,6),	116 202 203

		a3,d(2,4), a4,b2,c6, a2,c5, a1,b1, a3,d(2,4), a4,b2,c6, a(4,5),b2,d4, a6,c5, a7,b4,c4,d2, a1,b1, a3,d(2,4), a4,b2,c2, a6,c5, a7,b4,c4,d(1,2), b1, a1,b1,c1, a3,d(2,4), a4,b2,c6, a(3,4),b1,c(4,5),d(2,4) b4,c(1,4)d(2,4), b(2,3),c(2,4),d(4,6), a1,b1,c1, a3,d(2,4), a4,b2,c6, a(3,4), c(4,5),d(2,4), b(2,3),c(2,4),d(4,6),	212 213 215 301 302 303 305 307 308 311 312 313 316 317 318 401 402 403 404 405 408 410 411 412 413 416
C4	C4	a(4,5),c7,d4, a3,b2,c3,d4, a4,b2,c(5,6), a1,b1, a3,d(2,4), a4,b2,c6, a2, c5, a1,b1, a3,d(2,4), a4,b2,c6, a(4,5),b2,d4, a6,c5, a7,b4,c4,d2, a1,b1, a3,d(2,4), a4,b2,c2, a6,c5, a7,b4,c4,d(1,2), a1,b1,c1, a3,d(2,4), a4,b2,c6, a(3,4),b1,c(4,5),d(2,4) b4,c(1,4)d(2,4), a1,b1,c1, a3,d(2,4), a4,b2,c6, a(3,4), c(4,5),d(2,4), b(2,3),c(2,4),d(4,6)	116 202 203 211 212 213 215 301 302 303 305 307 308 311 312 313 316 317 401 402 403 404 405 410 411 412 413 416
C5	C5		



D2	D2	a3,b2,c3,d4, a4,b2,c(5,6), a5,c7, a8,b3,c6,d1, a1,b1, a3,d(2,4), a4,b2,c6, a5,c7, a8,b2,d(1,2), a1,b1, a3,d(2,4), a4,b2,c6, a(4,5),b2,d4, a8,b2,d(1,2), a7,b4,c4,d2, a1,b1, a3,d(2,4), a4,b2,c2, a7,b4,c4,d(1,2), a1,b1,c1, a3,d(2,4), a4,b2,c6, a(3,4),b(1,4),c5,d(2,4) b4,c(1,4)d(2,4), b(2,3),c(2,4),d(4,6), a1,b1,c1, a3,d(2,4), a4,b2,c6, a(3,4), c(4,5),d(2,4), b(2,3),c(2,4),d(4,6)	202 203 204 207 211 212 213 214 216 301 302 303 305 306 308 311 312 313 317 401 402 403 404 405 408 410 411 412 413 416
D3	D3	a3,b2,c3,d4, a4,b2,c(5,6), a5,b7, a8,b3,c6,d1, a1,b1, a3,d(2,4), a4,b2,c6, a5,c7, a8,b2,d(1,2), a1,b1, a3,d(2,4), a4,b2,c6, a(4,5),b2,d4, a8,b2,d(1,2), a7,b4,c4,d2, a1,b1, a3,d(2,4), a4,b2,c2, a7,b4,c4,d(1,2), a1,b1,c1, a3,d(2,4), a4,b2,c6, a(3,4),b1,c(4,5),d(2,4) b4,c(1,4)d(2,4), b(2,3),c(2,4),d(4,6), a1,b1,c1,	202 203 204 207 211 212 213 214 216 301 302 303 305 306 308 311 312 313 317 401 402 403 404 405 408 410

×		a3,d(2,4), a4,b2,c6, a(3,4), c(4,5),d(2,4), a(3,4), c(4,5),d(2,4),	411 412 413 416
D4	D4 ×	a4,b2,d4,	417
D5	D5	c3,d2, c6,d(2,5), d2,d3 d3, b3,c6, b3,c6,d6,	201 218 310 409 414 415
D6	D6	a1,b(1,4), a(4,5),c7,d4, a3,b2,c3,d4, a4,b2,c(5,6), a1,b1, a3,d(2,4), a4,b2,c6, a8,b2,d(1,2), a1,b1, a3,d(2,4), a4,b2,c6, a(4,5),b2,d4, a6,c5, a7,b4,c4,d2, a1,b1, a3,d(2,4), a4,b2,c2, a6,c5, a7,b4,c4,d(1,2) a1,b1,c1, a3,d(2,4), a4,b2,c6, a(3,4),b1,c(4,5),d(2,4) b4,c(1,4),d(2,4), b(2,3),c(2,4),d(4,6), a1,b1,c1, a3,d(2,4), a4,b2,c6, a(3,4), c(4,5),d(2,4), b(2,3),c(2,4),d(4,6),	115 116 202 203 211 212 213 216 301 302 303 305 307 308 311 312 313 316 317 401 402 403 404 405 408 410 411 412 413 416

X =Not defined

\*

**٥- هيكل ومحتويات البرنامج:**

أ- مدة البرنامج: أربعة سنوات دراسية (٢ فصل دراسي / العام )

ب- هيكل البرنامج:

١- عدد الساعات الأسبوعية:

١٤٠ معامل ١٣٨ محاضرات ٢٧٨ مجموع

٢- عدد الساعات لمواد العلوم الأساسية:

٨ ساعتة ٢٤ % ٨.٨٢

٣- عدد الساعات لمواد العلوم الاجتماعية / الإنسانية:

٨ ساعتة ٨ % ٢.٩٤

٤- عدد الساعات للمواد المتخصصة:

١٩٨ ساعة ٧٢.٧٩ %

٥- عدد الساعات للمواد الأخرى:

٤٢ ساعة ١٥.٤٤ %

٦- تدريب عملي / ميداني :

تدريب ميداني في مصانع وشركات إنتاج الملابس بعد نهاية كل فصل دراسي لمدة خمس عشر يوماً تبعاً لمقرر تكنولوجيا الملابس (١ ، ٢ ) للفرقة الثانية وتكنولوجيا الملابس (٣ ، ٤ ) للفرقة الثالثة وتكنولوجيا الملابس (٥ ، ٦ ) للفرقة الرابعة، ويخصص له ٢٥٪ من درجة أعمال السنة لهذا المقرر.

### **النسبة المئوية لمجموع الساعات النظرية والعملية التخصصية من الساعات الكلية :**

\* نسبة المواد التخصصية

النظري % ٦١.٤٨

العملي % ٨٣.٩٤

\* نسبة المواد الأساسية

النظري % ١٣.٣٣

العملي % ٤.٣٧

\* نسبة المواد الإنسانية والاجتماعية

النظري % ٥.٩٢

العملي -

\* نسبة المواد الأخرى

النظري % ٤٥.٩٢

العملي % ١١.٦٧

## شروط القبول للتخصص

تقسم الدراسة بمرحلة البكالوريوس إلى مرحلتين:

المرحلة الأولى : الفرقة الأولى، وتكون الدراسة فيها عامة بجميع الشعب.

المرحلة الثانية : وتشمل الفرقة الثانية والثالثة والرابعة، دراسة تخصصية ويختار الطالب التخصص المرغوب لالتحاق به بناء على الشروط التالية :

- يحدد مجلس الكلية الأعداد المقبولة في كل تخصص (في كل عام ) ويتم التوزيع وفقاً للتقدير الأعلى في مواد التخصص التي حددها القسم العلمي.

- بناء على ما سبق يقبل الطالب لالتحاق ب مجال التخصص ( الملابس والنسيج ) شرط أن يكون ناجح أو منقول إلى الفرقة الثانية ويكون قد اجتاز بنجاح مادتي "مقدمة في علم النسيج " و "أسس النماذج وتنفيذ الملابس " اللتان تم دراستهما بالفرقة الأولى و هو شرط القبول الذي حدده القسم العلمي.

- يقبل ببرنامج الملابس والنسيج الطلاب الحاصلون على الشهادات الفنية نظام الثلاث سنوات و الخمس سنوات ودبلوم المعهد الفني الصناعي طبقاً للشروط التالية:

(أ) بالنسبة للحاصلين على دبلوم المدارس الثانوية الصناعية نظام الثلاث سنوات يشترط الحصول على ٧٥٪ على الأقل من المجموع الكلي للتخصصات التالية: الملابس الجاهزة ، النسيج والتريكو ، على ان يكون القبول في حدود ٥٪ من عدد المقبولين بالصف الثاني من شعبة الملابس والنسيج ويتم قبولهم حسب ترتيب المجموع الكلي.

(ب) بالنسبة للحاصلين على دبلوم المدارس الفنية المتقدمة نظام الخمس سنوات ( تخصص ملابس جاهزة ) يشترط الحصول على ٨٥٪ على الأقل من المجموع الكلي، ويكون القبول في حدود ٥٪ من عدد المقبولين بالفرقة الثانية لبرنامج الملابس والنسيج ويتم ترتيبهم وفقاً للمجموع الكلي. كما يعقد لهم امتحان قدرات في مجال تصميم الأزياء وتصنيع الملابس يؤهلهم للقبول للدراسة ببرنامج الملابس النسيج .

ويدرس هؤلاء الطلاب مقرر الكيمياء العضوية والرياضية والإحصاء اللذان هما ضمن المقررات الدراسية التي يدرسها الطالب بالفرقة الأولى دراسة تكميلية ، ويؤدي الامتحان في هذين المقررين في نهاية الفصل الدراسي لكل مقرر.

(ج) بالنسبة للحاصلين على دبلوم المعهد الفني الصناعي تخصص ملابس جاهزة يشترط الحصول على ٧٥٪ على الأقل من المجموع الكلي. ويكون عدد المقبولين في حدود ٥٪ من عدد المقبولين بالفرقة الثانية

ببرنامج الملابس والنسيج ويتم ترتيبهم على حسب المجموع الكلي. ويعقد للمتقدمين امتحان قدرات يؤهلهم للالتحاق للدراسة ببرنامج الملابس والنسيج في مجال تصميم الأزياء وتصنيع الملابس. ويقوم المقبولين بدراسة مقرر مبادئ علم النفس وصحة بيئية اللذان يدرسان ضمن مقررات الفرقة الأولى بكلية دراسة تكميلية ، ويؤدي الامتحان في هذين المقررین في نهاية الفصل الـ

## ٦) متطلبات القبول في البرنامج :

- الحصول على شهادة الثانوية العامة القسم العلمي (علوم – رياضة) بدون شرط .  
قبول طلاب الشهادات المعادلة للاوافدين حسب القواعد المنظمة لذلك.

-

## ٧) نواتج التقدم في البرنامج وإكماله

- ينقل الطالب من الفرقة المقيد بها إلى الفرقة الأعلى إذا نجح في جميع المقررات أو كان راسباً فيما لا يزيد على مقررین من فرقته أو من فرقة أدنى بالإضافة إلى المقررات الثقافية (اللغات وحقوق الإنسان) على أن تحسب مادة حقوق الإنسان ضمن المجموع الكلى لدرجات الفرقة الدراسية وبؤدي الطالب الامتحان فيما تختلف فيه من مقررات مع طلاب الفرقة التي تدرس بها هذه المقررات ويعتبر ناجحه بتقدير مقبول (في حالة عدم وجود عذر يقبله مجلس الكلية).

- إذا تضمن الامتحان في أحد المقررات اختباراً تحريرياً وأخر تطبيقياً فإن درجات الطالب في هذا المقرر تكون مجموع درجات التحريرى والتطبیقی وأعمال السنة ، ويعتبر الطالب الغائب في الامتحان التحريرى غائباً في المقرر ولا ترصده له درجة فيه كما لا يعتبر الطالب ناجحاً في أي مقرر ما لم يحصل على ٥٠ % من الدرجة المقررة لامتحان التحريرى في هذا المقرر.

- يحسب التقدير العام للطالب في درجة البكالوريوس على أساس النظام التراكمي وهو المجموع الكلى للدرجات التي يحصل عليها في كل السنوات الدراسية ، كما يتم ترتيب الطلاب وفقاً لهذا المجموع .

### ❖ السنة الأولى / المستوى / الفصل ١

- ينقل تلقائياً إلى الفصل الدراسي الثاني .

❖ السنة الأولى / المستوى / الفصل ٢

- ينقل الطالب من الفرقة المقيد بها إلى الفرقة الأعلى إذا نجح في جميع المقررات أو كان راسباً فيما لا يزيد على مقررين من فرقته أو من فرقة أدنى بالإضافة إلى المقررات الثقافية (اللغات) ويؤدي الطالب الامتحان فيما تختلف فيه من مقررات مع طلاب الفرقة التي تدرس بها هذه المقررات ويعتبر نجاحه بتقدير مقبول (في حالة عدم وجود عذر يقبله مجلس الكلية).

❖ السنة الثانية / المستوى / الفصل ١

- ينقل تلقائياً إلى الفصل الدراسي الثاني.

❖ السنة الثانية / المستوى / الفصل ٢

- ينقل الطالب من الفرقة المقيد بها إلى الفرقة الأعلى إذا نجح في جميع المقررات أو كان راسباً فيما لا يزيد على مقررين من فرقته أو من فرقة أدنى بالإضافة إلى المقررات الثقافية (واللغات وحقوق الإنسان) على أن تحتسب مادة حقوق الإنسان ضمن المجموع الكلى لدرجات الفرقة الدراسية ويؤدي الطالب الامتحان فيما تختلف فيه من مقررات مع طلاب الفرقة التي تدرس بها هذه المقررات ويعتبر نجاحه بتقدير مقبول (في حالة عدم وجود عذر يقبله مجلس الكلية).

❖ السنة الثالثة / المستوى / الفصل ١

- ينقل تلقائياً إلى الفصل الدراسي الثاني.

❖ السنة الثالثة / المستوى / الفصل ٢

- ينقل الطالب من الفرقة المقيد بها إلى الفرقة الأعلى إذا نجح في جميع المقررات أو كان راسباً فيما لا يزيد على مقررين من فرقته أو من فرقة أدنى بالإضافة إلى المقررات الثقافية (واللغات وحقوق الإنسان) على أن تحتسب مادة حقوق الإنسان ضمن المجموع الكلى لدرجات الفرقة الدراسية ، ويؤدي الطالب الامتحان فيما تختلف فيه من مقررات مع طلاب الفرقة التي تدرس بها هذه المقررات ويعتبر نجاحه بتقدير مقبول (في حالة عدم وجود عذر يقبله مجلس الكلية).

❖ السنة الرابعة / المستوى / الفصل ١

- ينقل تلقائياً إلى الفصل الدراسي الثاني.

❖ السنة الرابعة / المستوى / الفصل ٢

- ينقل الطالب من الفرقة المقيد بها إلى الفرقة الأعلى إذا نجح في جميع المقررات أو كان راسباً فيما لا يزيد على مقررين من فرقته أو من فرقة أدنى بالإضافة إلى المقررات الثقافية (اللغات وحقوق الإنسان) على أن تحتسب مادة حقوق الإنسان ضمن المجموع الكلى لدرجات الفرقة الدراسية ، ويؤدى الطالب الامتحان فيما تختلف فيه من مقررات مع طلاب الفرقة التي تدرس بها هذه المقررات ويعتبر نجاحه بتقدير مقبول (في حالة عدم وجود عذر يقبله مجلس الكلية).
- يقوم طلبة الفرقة النهائية بإعداد مشروع البكالوريوس ويحدد مجلس القسم المختص موضوعه كما يحدد مجلس القسم المختص الرحلات العلمية السنوية ويعتمدتها مجلس الكلية.
- يعقد في شهر سبتمبر امتحان لطلبة الفرقة النهائية للراسبين فيما لا يزيد عن مقررين بالإضافة إلى المقررات الثقافية واللغة وحقوق الإنسان، ويعامل التدريب معاملة أحد المواد من حيث النسبة المقررة للحضور.

ملحوظة:

- ١- يشترط لدخول الطالب امتحان المقرر أن يكون مستوفياً نسبة حضور لا تقل عن ٧٥% ولمجلس الكلية بناء على طلب مجالس الأقسام المختصة أن يصدر قراراً بحرمان الطالب من التقدم لامتحان في المقررات التي لم يستوفي فيها نسبة الحضور وفي هذه الحالة يعتبر الطالب راسباً في هذه المقررات إلا إذا قدم عذراً قبله مجلس الكلية فيعتبر غائباً بعد ذلك.

- ٢- بالنسبة لقوانين التحويل من برنامج إلى آخر يسمح للطالب بالتحويل من برنامج إلى آخر خلال ١٥ يوم من بدء الدراسة بشرط أن ينطبق عليه الشروط المؤهلة لكل قسم وفي حدود النسب التي يحددها مجلس الكلية . ويتم التحويل إلى البرنامج الآخر بدءاً من الفرقة الثانية حيث أن التخصص لجميع البرامج بالكلية يبدأ من الفرقة الثانية.

يقدر نجاح الطالب بأى من المقررات أو فى التقدير العام بأحد التقديرات الآتية:

ممتاز من ٨٥ % فأكثر من مجموع الدرجات

جيد جداً من ٧٥ % إلى أقل من ٨٥ % من مجموع الدرجات

جيد من ٦٥ % إلى أقل من ٧٥ % من مجموع الدرجات

مقبول من ٥٠ % إلى أقل من ٦٥ % من مجموع الدرجات

أما الرسوب فيقدر بأحد التقديرات التالية:

ضعيف من ٣٥ % إلى أقل من ٥٠ % من مجموع الدرجات

ضعيف جداً أقل من ٣٥ % من مجموع الدرجات

\* يمنح الطالب مرتبة الشرف إذا كان تقديره في الفرقة النهائية ممتاز أو جيد جداً وعلى ألا يقل تقديره العام في أي فرقة من الفرق الدراسية عن جيد جداً. كما يشترط لحصول الطالب على مرتبة الشرف ألا يكون قد رسب في أي امتحان قد تقدم له في أي فرقة دراسية.

- ويوضح الجدول التالي فرص التحاق الطالب بالبرنامج طبقاً للقوانين المنظمة للاحاق الطالب "كمنتظمين أو كمتقدمين من الخارج":

السنة الدراسية	عدد الفرص المسموحة للطالب كمنتظم	عدد الفرص المسموحة للطالب كمتقدم	عدد الفرص المسموحة للطالب للتقدم من الخارج*
الأولى	٢	٢	-
الثانية	٢	٢	٢
الثالثة	٢	٢	٢
الرابعة	٢	٢	مدى الحياة طالما نجح في نصف المقررات

\* طبقاً للقوانين واللوائح المنظمة لشئون التعليم والطلاب

- وبنجاح الطالب المتقدم من الخارج في السنة الدراسية المسجل بها يمكنه التحويل من طالب متقدم من الخارج إلى طالب منتظم مرة ثانية.

#### ٨) تقويم النتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج

العينة	الأداة	المقيم
تحليل الاستبيان	الاستبيان	١- طلاب السنة النهائية
تحليل استبيان	الاستبيان	٢- الخريجون
تحليل استبيان	الاستبيان	٣- المستفيدين (جهات التوظيف)
٣	مراجعة	٤- المراجعون الخارجيين (إذا كان ينطبق )
-	استبيان	٥-آخرون (إن وجد )

الملحق (١) يوضع توصيف المقررات على هيئة ملا