

This file has been cleaned of potential threats.

To view the reconstructed contents, please SCROLL DOWN to next page.

## السيرة الذاتية

للدكتورة/ نها أنور سليمان رضوان

أستاذ مساعد العلاقات العامة والإعلان بقسم الاتصال التسويقي المتكامل

كلية الإعلام - جامعة المنوفية

E-Mail: [nohaanwar@media.menofia.edu.eg](mailto:nohaanwar@media.menofia.edu.eg)

Phone: 01008224754

### التدرج الوظيفي:

- معيدة بقسم الإعلام بكلية الآداب جامعة المنوفية من (١٩٩٨ - ٢٠٠٢)
- مدرس مساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب جامعة المنوفية من (٢٠٠٢ - ٢٠٠٩)
- مدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب جامعة المنوفية من (٢٠٠٩ - ٢٠٢٠)
- مدرس بقسم الاتصال التسويقي المتكامل بكلية الإعلام جامعة المنوفية من (٢٠٢٠ - ٢٠٢٥)
- أستاذ مساعد بقسم الاتصال التسويقي المتكامل بكلية الإعلام جامعة المنوفية من (٢٠٢٥ - الآن)

### المؤهلات الجامعية:

- درجة الدكتوراه في الإعلام من قسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة - عام ٢٠٠٩ بمرتبة الشرف الأولى (عنوان الرسالة: دور وسائل الإعلام العربية في تكوين معارف الصفوة المصرية واتجاهاتها نحو السياسة الأمريكية بشأن قضايا الإصلاح في المنطقة العربية).
- درجة الماجستير في الإعلام من قسم الإعلام شعبة العلاقات العامة والإعلان بكلية الآداب جامعة حلوان - عام ٢٠٠٢ بتقدير ممتاز (عنوان الرسالة: دور الاتصال الجماهيري في تكوين الثقافة السياسية للشباب: دراسة تحليلية تطبيقية على عينة من الشباب في مصر).
- درجة البكالوريوس في الإعلام من قسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة - عام ١٩٩٤ بتقدير عام جيد جداً.

### المهام الأكاديمية

- مدرس للعلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة الأهرام الكندية (انتداب جزئي) الفصل الدراسي الأول للعام الجامعي (٢٠٢١/٢٠٢٢).

- مدرس بقسم التسويق الإعلامي بالمعهد الدولي العالي للإعلام بأكاديمية الشروق (إعارة) الفترة من ٢٠١٢ من نوفمبر ٢٠١٢ - ٣١ يوليو ٢٠١٥.
- مدرس للعلاقات العامة والتخطيط والإدارة بقسم الإعلام بكلية الآداب جامعة حلوان (انتداب جزئي) الفصل الدراسي الأول للعام الجامعي (٢٠١٠/٢٠١١).

### المجالات التدريسية ومشروعات التخرج

- تدريس العديد من المقررات الدراسية في الفترة من (٢٠٠٩ - ٢٠٢٥) هي: (الاتصال التسويقي المتكامل/ بحوث الاتصال التسويقي/ الإعلان الدولي/ العلاقات العامة الرقمية/ الإنتاج الإعلاني/ مدخل إلى الإعلان/ تطبيقات في الإعلان عبر الوسائل/ مناهج البحث الإعلامي/ فن العلاقات العامة/ إدارة العلاقات العامة/ دراسات تطبيقية في العلاقات العامة/ العلاقات العامة التسويقية/ مدخل إلى الإعلان/ تدريبات عملية/ الإبداع في الإعلان/ البيع الشخصي وتنشيط المبيعات/ فن المعاملة والمراسم/ تخطيط الحملات الإعلامية/ الترجمة الإعلامية/ التسويق الاجتماعي/ مادة إعلامية بلغة اوروبية/ الإعلان الصحفي/ التسويق والإعلان/ الإعلام الدولي/ الرأي العام وطرق قياسه/ ومشروع التخرج...).
- الإشراف على مشروعات التخرج لطلاب المستوى الرابع بقسم الاتصال التسويقي المتكامل - شعبة الإعلان بكلية الإعلام جامعة المنوفية للعام الجامعي (٢٠٢٣/٢٠٢٤).
- الإشراف على مشروعات التخرج لطلاب الفرقة الرابعة بقسم الإعلام شعبة العلاقات العامة والإعلان بكلية الآداب جامعة المنوفية خلال العام الجامعي (٢٠٠٩/٢٠١٠) - (٢٠١٠/٢٠١١) - (٢٠١١/٢٠١٢) - (٢٠١٦/٢٠١٧) - (٢٠١٧/٢٠١٨) - (٢٠١٨/٢٠١٩) - (٢٠١٩/٢٠٢٠). والحصول على جائزة أفضل حملة إعلانية عام ٢٠١٧ من مهرجان الشروق لإبداعات طلاب الإعلام، وجائزة الإعلان الإذاعي عام ٢٠١٨ من مهرجان الشروق لإبداعات طلاب الإعلام، وجائزة الإعلان التلفزيوني عام ١٠١٩ من مهرجان الشروق لإبداعات طلاب الإعلام، وجائزة الإعلان التلفزيوني عام ٢٠٢٠ من مهرجان الشروق لإبداعات طلاب الإعلام.
- الإشراف على مشروعات التخرج لطلاب الفرقة الرابعة بقسم التسويق الإعلامي بالمعهد الدولي العالي للإعلام بأكاديمية الشروق خلال أعوام (٢٠١٢/٢٠١٣) - (٢٠١٣/٢٠١٤) - (٢٠١٤/٢٠١٥) - (٢٠١٦/٢٠١٧). والحصول على جائزتي أفضل إعلان صحفي وأفضل إعلان تلفزيوني في مهرجان الجامعة الحديثة عام ٢٠١٥.
- تحكيم مشروعات التخرج والتطبيقات العملية لطلاب الفرقة الرابعة بقسم التسويق الإعلامي بالمعهد الدولي العالي للإعلام بأكاديمية الشروق خلال العام الجامعي (٢٠١٥/٢٠١٦).

- تحكيم مشروعات التخرج لطلاب الفرقة الرابعة بقسم الإعلام شعبة العلاقات العامة والإعلان بكلية الآداب جامعة المنوفية خلال العام الجامعي (٢٠٢٠/٢٠٢١).

### **الأنشطة المتعلقة بتعزيز العملية التعليمية**

- تدريب طلاب المستوى الثالث بقسم الاتصال التسويقي المتكامل بكلية الإعلام جامعة المنوفية على استخدام برنامج SPSS في تحليل البيانات وإعداد الرسوم البيانية لنتائج التحليل خلال العام الجامعي (٢٠٢٢ / ٢٠٢٣) - (٢٠٢٣ / ٢٠٢٤) - (٢٠٢٤ / ٢٠٢٥).
- تدريب طلاب المستوى الرابع بقسم الاتصال التسويقي المتكامل بكلية الإعلام جامعة المنوفية على استخدام بنك المعرفة وقواعد البيانات العالمية (العربية والأجنبية) خلال العام الجامعي (٢٠٢٤ / ٢٠٢٥).
- إعداد المقررات الدراسية والتقييمات المرتبطة بها بصورة رقمية ورفعها على منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنوفية "menofia education" منذ العام الجامعي (٢٠٢٠/٢٠٢١) وإلى الآن.
- المشاركة في مراجعة اللائحة الدراسية لمرحلة البكالوريوس لكلية الإعلام جامعة المنوفية بعد تخرج الدفعة الأولى بالكلية عام ٢٠٢٤ وتقديم مقترح بالتعديل لبعض بنود اللائحة للتطوير والتحسين.
- تولي مهام الإرشاد الأكاديمي لمجموعات من طلاب كلية الإعلام جامعة المنوفية منذ العام الجامعي (٢٠٢٠/٢٠٢١) وإلى الآن.
- المشاركة في أعمال الامتحانات والمراقبة بكلية الآداب وكلية الإعلام جامعة المنوفية.

### **عضوية اللجان وأعمال الجودة**

- عضو لجنة المكتبات بكلية الإعلام جامعة المنوفية للعام الجامعي (٢٠٢٤ / ٢٠٢٥).
- مدير وحدة إدارة الأزمات والكوارث بكلية الإعلام جامعة المنوفية للعام الجامعي (٢٠٢٣/٢٠٢٤).
- عضو لجنة شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بكلية الإعلام جامعة المنوفية للعام الجامعي (٢٠٢٢/٢٠٢٣).
- عضو لجنة شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بكلية الآداب جامعة المنوفية للعام الجامعي (٢٠١٧/٢٠١٨).
- عضو مجلس إدارة وحدة الجودة بكلية الإعلام جامعة المنوفية ممثلاً لقسم الاتصال التسويقي المتكامل.
- عضو وحدة الجودة لبرنامج الاتصال التسويقي المتكامل بكلية الإعلام جامعة المنوفية (الاعتماد البرامجي).
- رئيس معيار التدريس والتعلم في الاعتماد المؤسسي لكلية الإعلام جامعة المنوفية.
- رئيس معيار التعليم والتعلم والتقييم في الاعتماد البرامجي لقسم الاتصال التسويقي المتكامل بكلية الإعلام جامعة المنوفية .

- عضو لجنة وضع رؤية ورسالة وأهداف كلية الإعلام جامعة المنوفية.
- عضوية لجنة التحليل البيئي الرباعي للخطة الاستراتيجية لكلية الإعلام جامعة المنوفية.
- عضوية لجنة مراجعة الكتاب الجامعي لقسم الاتصال التسويقي المتكامل بكلية الإعلام جامعة المنوفية للعام الجامعي ٢٠٢٤/٢٠٢٥.
- عضو لجنة إعداد وتوصيف برنامج الدراسات العليا لقسم الاتصال التسويقي المتكامل بكلية الإعلام جامعة المنوفية.
- عضو لجنة تعديلات لائحة برنامج الدراسات العليا بكلية الإعلام جامعة المنوفية والواردة من لجنة قطاع الدراسات الإعلامية بالمجلس الأعلى للجامعات.

### **الأنشطة الجامعية والمجتمعية**

- إعداد وتنفيذ فاعلية بعنوان "شاركنا أنت مصري" بمشاركة طلاب المستوى الثاني بقسم الاتصال التسويقي المتكامل بكلية الإعلام جامعة المنوفية لتشجيع شراء المنتج المصري، يناير ٢٠٢٥م.
- الإشراف على مشاركة طلاب كلية الإعلام جامعة المنوفية بوحدة الرصد الإعلامي بالمجلس القومي للمرأة لرصد دراما رمضان ٢٠٢٤م.
- إعداد وتنفيذ فاعلية تحت شعار "للمتعة عنوان" بمشاركة طلاب المستوى الرابع قسم الاتصال التسويقي بكلية الإعلام جامعة المنوفية لتنشيط السياحة المصرية في واحة سيوه خلال شهر رمضان ٢٠٢٤ بالخيمة الرمضانية بشبين الكوم.
- إعداد وتنفيذ ملتقى "أنت غالية" بمشاركة طلاب المستوى الرابع قسم الاتصال التسويقي المتكامل بكلية الإعلام جامعة المنوفية للتوعية بأنشطة المجلس القومي للمرأة تحت شعار "بوصلة أمان"، أبريل ٢٠٢٤م.
- إعداد وتنفيذ فاعلية "ابدأ مشروعك" بمشاركة طلاب المستوى الرابع قسم الاتصال التسويقي المتكامل بكلية الإعلام جامعة المنوفية للتوعية بأساليب تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة، أبريل ٢٠٢٤م.
- الأشراف على الزيارات الميدانية والتدريب العملي لطلاب قسم الاتصال التسويقي المتكامل بكلية الإعلام جامعة المنوفية في عدد من المؤسسات "شركة المقاولون العرب نوفمبر ٢٠٢٣م/ الهيئة القومية للبريد قطاع بريد شمال المنوفية نوفمبر ٢٠٢٣/ الشركة القابضة لمصر للطيران ديسمبر ٢٠٢٣/ جهاز حماية المستهلك فبراير ٢٠٢٤/ الهيئة العامة للاستعلامات بالقاهرة فبراير ٢٠٢٤/ المجمع الإعلامي بشبين الكوم - الهيئة العامة للاستعلامات أبريل ٢٠٢٤"
- تنظيم ندوة "الإعلام وإدارة الأزمات" بكلية الإعلام جامعة المنوفية في ١٨ ديسمبر ٢٠٢٤

- إعداد وتنفيذ المعرض البيئي لكلية الإعلام جامعة المنوفية ضمن مهرجان أسبوع خدمة المجتمع وتنمية البيئة في نسخته الثانية بجامعة المنوفية فبراير ٢٠٢٣ م.
- تنظيم ورشة عمل بعنوان "كتابة المحتوى الإعلاني للمنصات الرقمية" لطلاب قسم الاتصال التسويقي المتكامل بكلية الإعلام جامعة المنوفية، نوفمبر ٢٠٢٣ م.
- إعداد وتنفيذ ملتقى ومعرض ريادة الأعمال تحت شعار "حقق حلمك"، بمشاركة طلاب المستوى الثاني بقسم الاتصال التسويقي المتكامل بكلية الإعلام جامعة المنوفية للتوعية بفكرة ريادة الأعمال، ديسمبر ٢٠٢٣ م.
- تنظيم ورشة عمل بعنوان "استراتيجية التسويق بالمحتوى الرقمي" لطلاب قسم الاتصال التسويقي المتكامل بكلية الإعلام جامعة المنوفية، ديسمبر ٢٠٢٣ م.
- تنظيم ورشة عمل بعنوان "التصوير التجاري للمنتجات" لطلاب قسم الاتصال التسويقي المتكامل بكلية الإعلام جامعة المنوفية، ديسمبر ٢٠٢٣ م.
- إعداد وتنفيذ مهرجان "استمتع بالأخضر" بمشاركة طلاب المستوى الثاني بقسم الاتصال التسويقي المتكامل بكلية الإعلام جامعة المنوفية للتوعية بالمحافظة على البيئة وتقليل النفايات تزامناً لمؤتمر الأطراف لاتفاقية الأمم المتحدة لتغيير المناخ (COP27) بمدينة شرم الشيخ ودعمًا لمبادرة وزارة البيئة "تحضر للأخضر" ديسمبر ٢٠٢٢ م.
- المشاركة في تنظيم حملة المشاركة المجتمعية لطلاب كلية الإعلام جامعة المنوفية لمستشفى سرطان الأطفال ٥٧٣٥٧، في ديسمبر ٢٠٢٢ م.
- المشاركة في تنظيم قافلة توعية بمجمع كليات جامعة المنوفية لنشر الوعي بدور صندوق مكافحة وعلاج الإدمان والتعاطي نوفمبر ٢٠٢٢ م.
- المشاركة في تنظيم المعرض الثامن لذاكرة أكتوبر ببانوراما حرب أكتوبر في المدة من ٧ - ١٤ أكتوبر ٢٠١٥ م.
- إعداد وتنفيذ بروتوكول تعاون بين كلية الآداب جامعة المنوفية والمركز الثقافي الروسي بالقاهرة لتقديم عدد ٢٥ منحة مجانية لطلاب قسم الإعلام بالكلية خلال الفترة من نوفمبر إلى ديسمبر ٢٠١٢ م للحصول على دبلوم الجرافيك. وقد تم توجيه الشكر من مجلس الكلية لنجاح هذا البروتوكول في ديسمبر ٢٠١٢ م.
- إعداد الدليل التدريبي للتوعية السياسية (لتدريب عدد من المدربين في عدد من محافظات مصر على رفع الوعي الانتخابي بالريف المصري) بالتعاون مع جمعية مصر الخير، أغسطس ٢٠١١ م.
- تصميم وإعداد البرنامج التدريبي للعلاقات العامة لمركز الخدمة العامة بجامعة المنوفية عام ٢٠١٠ م.

## الدورات التدريبية وورش العمل

الحصول على مجموعة من البرامج التدريبية وورش العمل بياناتها كالتالي:

- دورة مكافحة الفساد من ٢٢ - ٢٣ أبريل ٢٠٢٥ بالمركز الدولي لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة المنوفية.
- دورة المراجعة الداخلية وتقويم الأداء من ٢٣ - ٢٤ فبراير ٢٠٢٥ بمركز ضمان الجودة بجامعة المنوفية.
- دورة التقويم الذاتي لمؤسسات التعليم العالي وكتابة الدراسة الذاتية من ١٧-١٨ فبراير ٢٠٢٥ بمركز ضمان الجودة بجامعة المنوفية.
- دورة إعداد الاختبارات الإلكترونية على منصة التعلم الإلكتروني ٢٧ أكتوبر ٢٠٢٤ مركز التعلم الإلكتروني جامعة المنوفية.
- دورة توظيف الوسائط المتعددة في تطوير المحتوى الرقمي ٨ أكتوبر ٢٠٢٤ مركز التعلم الإلكتروني جامعة المنوفية.
- دورة إعداد الكتاب الإلكتروني ٢٩ سبتمبر ٢٠٢٤ مركز التعلم الإلكتروني جامعة المنوفية.
- دورة توصيف البرامج والمقررات من ٦-٧ ديسمبر ٢٠٢٢ بمركز ضمان الجودة بجامعة المنوفية.
- البرنامج الإلكتروني "المهارات الأساسية للتعليم عن بعد" من ١٥ - ٢٥ أكتوبر ٢٠٢٠ جامعة المنوفية.
- دورة استخدام قواعد البيانات العالمية في الفترة من ٢٤-٢٥ سبتمبر ٢٠١٩ بالمركز الدولي لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة المنوفية.
- دورة الجوانب المالية في الأعمال الجامعية من ١٧-١٨ سبتمبر ٢٠١٩ بالمركز الدولي لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة المنوفية.
- دورة الدراسة الذاتية لمؤسسات التعليم العالي من ١٠ - ١١ سبتمبر ٢٠١٩ بالمركز الدولي لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة المنوفية.
- دورة التخطيط الاستراتيجي لمؤسسات التعليم العالي من ٢٠-٢١ مايو ٢٠١٥ بالهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.
- دورة توصيف البرامج والمقررات وتقويم نواتج التعلم لمؤسسات التعليم العالي من ١٧-١٩ مايو ٢٠١٥ بالهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.

- دورة التقويم الذاتي لمؤسسات التعليم العالي ١٢-١٤ مايو ٢٠١٥ بالهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.
- دورة تنظيم المؤتمرات العلمية ١٢-١٤ أبريل ٢٠٠٩ بالمركز الدولي لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة المنوفية.
- دورة مهارات العرض الفعال ٥-٧ أبريل ٢٠٠٩ بالمركز الدولي لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة المنوفية.
- دورة الاتجاهات الحديثة في التدريس ١٧-١٩ يونيو ٢٠٠٧ بالمركز الدولي لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة المنوفية.
- دورة استخدام التكنولوجيا في التدريس ١٠-١٢ يونيو ٢٠٠٧ بالمركز الدولي لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة المنوفية.
- دورة مهارات التفكير ٢٣-٢٧ أبريل ٢٠٠٦ بالمركز الدولي لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة المنوفية.
- دورة الساعات المعتمدة ٢-٤ أبريل ٢٠٠٧ بالمركز الدولي لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة المنوفية.
- AI Tools For Literature Reviews – Britannica and EKB Online Webinar, January 2025
- ورشة أساليب السرد القصصي الرقمي في تناول قضايا المرأة، ٢٦ أكتوبر ٢٠٢٤ بكلية الإعلام – جامعة القاهرة.
- ورشة إعداد الرؤية والرسالة والأهداف في المؤسسات ١٨ سبتمبر ٢٠٢٣ بكلية الإعلام – جامعة المنوفية.
- ورشة إنتاج المحتوى الإعلاني الرقمي ٦ مايو ٢٠٢٣ بكلية الإعلام – جامعة القاهرة.
- ورشة الصحافة والميتافيرس ٥ مايو ٢٠٢٣ بكلية الإعلام – جامعة القاهرة.

### **الكتب المنشورة**

- الإعلام وقضايا الإصلاح في العالم العربي، القاهرة: دار العالم العربي، ٢٠١١م.

### **المشاركة في المؤتمرات العلمية**

- المشاركة في المؤتمر العلمي الدولي الثامن والعشرين لكلية الإعلام جامعة القاهرة بعنوان "صناعة المحتوى الإعلامي في العصر الرقمي: الآليات والتحديات" في الفترة من ٧-٨ مايو ٢٠٢٣.

- المشاركة في المؤتمر العلمي الدولي الثالث والعشرين لكلية الإعلام جامعة القاهرة بعنوان "وسائل الاتصال وقضايا الصراع في العالم" في الفترة من ١١-١٢ سبتمبر ٢٠١٧.
- المشاركة في المؤتمر العلمي السنوي الثاني للمعهد الدولي العالي للإعلام بأكاديمية الشروق بعنوان "الإعلام والتنمية المستدامة للمجتمعات العربية: تحديات الواقع وتطلعات المستقبل" في الفترة من ٢٧-٢٨ مارس ٢٠١٧.
- المشاركة في المؤتمر العلمي الأول للمعهد الدولي العالي للإعلام بأكاديمية الشروق بعنوان "الإعلام العربي ومواجهة الإرهاب: الضوابط المهنية واخلاقيات الممارسة" في الفترة من ١-٢ مارس ٢٠١٦.

### قائمة الإنتاج العلمي

م	عنوان البحث	بيانات النشر	حالة النشر	ISSIN
١	صورة الحرب السورية في المواقع الإخبارية لدول إدارة الصراع	المجلة المصرية لبحوث الإعلام كلية الإعلام جامعة القاهرة المجلد ٢٠١٧، العدد ٦٠، يوليو/ سبتمبر ٢٠١٧، الصفحات ١-٦٤	منشور فردى	الترقيم الدولي الموحد للطباعة 1110-5836 الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني 2682-4647
٢	العوامل المؤثرة في تكوين سلوك مكافحة الشائعات المرتبطة بقضايا الأمن القومي المصري على وسائل التواصل الاجتماعي	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام كلية الإعلام جامعة القاهرة المجلد ١٧، العدد ٣، يوليو/ سبتمبر ٢٠١٨، الصفحات ٥٩٥-٦٦٧	منشور فردى	الترقيم الدولي الموحد للطباعة 1110-5844 الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني 2682-4655
٣	فاعلية الاستراتيجيات الاتصالية للوزارات المصرية عبر وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز المشاركة الرقمية للجمهور في الشؤون العامة	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط العدد ٣٤، الجزء الأول، يوليو/ سبتمبر ٢٠٢١، الصفحات ٢١٥-٣٠٢	منشور فردى	الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة 2314-8721 الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية 2314-873X

ISSIN	حالة النشر	بيانات النشر	عنوان البحث	م
الترقيم الدولي الموحد للطباعة 1110-5836 الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني 2682-4647	منشور فردي	المجلة المصرية لبحوث الإعلام كلية الإعلام جامعة القاهرة المجلد ٢٠٢٣، العدد ٨٤، الجزء الثاني - المجلد الثاني، يوليو/ سبتمبر ٢٠٢٣، الصفحات ١١١٣ - ١٢٠٣	فاعلية الجهود التسويقية لروبوتات الدردشة المدعومة بالذكاء الاصطناعي (AI Chatbots) في بناء قيمة العلامة التجارية واستجابة العملاء	٤
الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة 2314-8721 الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية 2314-873X	منشور فردي	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط العدد ٤٨، أكتوبر/ ديسمبر ٢٠٢٣ الصفحات ١٦٧ - ٢٤٨	انعكاسات الاتصالات المؤسسية على الالتزام بالتغيير التنظيمي في المؤسسات التعليمية المصرية دراسة في إطار تغيير منظومة التعليم قبل الجامعي في مصر	٥
الترقيم الدولي الموحد للطباعة 2536-9393 الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني 2735-4008	مقبول النشر فردي	المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال كلية الإعلام جامعة الأهرام الكندية مقبول النشر في العدد ٤٩، أبريل / يونيو ٢٠٢٥	الاتجاهات البحثية الحديثة في دراسات التسويق الأخضر دراسة تحليلية من المستوى الثاني	٦

### المشاركة في الإشراف على رسائل الماجستير والدكتوراه

الحالة	الجامعة	الدرجة	الباحث	عنوان الرسالة	م
نوقشت ٢٠١٥	كلية الآداب - قسم الإعلام جامعة المنوفية	ماجستير	إيناس رضوان عبد المجيد	دور الصحف المصرية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو الأداء الحكومي المصري	١
نوقشت ٢٠١٩	كلية الآداب - قسم الإعلام جامعة حلوان	ماجستير	أسماء محمد شاكر	تأثير الإعلان التليفزيوني على المفردات اللغوية للشباب دراسة ميدانية تحليلية	٢

م	عنوان الرسالة	الباحث	الدرجة	الجامعة	الحالة
٣	دور الشبكات الاجتماعية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو الجمعيات الأهلية في مصر	نسمة على عبد الوهاب	ماجستير	كلية الآداب - قسم الإعلام جامعة المنوفية	نوقشت ٢٠٢٠
٤	دور وسائل الإعلام الحديثة والتقليدية في توعية الجمهور المصري بقضايا حقوق الإنسان	إيناس رضوان عبد المجيد	دكتوراه	كلية الآداب - قسم الإعلام جامعة المنوفية	نوقشت ٢٠٢٠
٥	إدارة اتصالات الأزمات بقطاع البترول في مصر	وفاء محمد سليم	دكتوراه	كلية الآداب - قسم الإعلام جامعة حلوان	نوقشت ٢٠٢٠
٦	الوظيفة الاتصالية للعلاقات العامة في الإدارات التعليمية بمصر "دراسة مسحية"	الزهراء سيد فتح الباب	ماجستير	كلية الآداب - قسم الإعلام جامعة حلوان	نوقشت ٢٠٢١
٧	تقييم كفاءة الدعم التنظيمي في بناء الثقة بالمنظمات وانعكاسها على المركز التنافسي لها دراسة تطبيقية	منى مصطفى عبد الله همام	دكتوراه	كلية الآداب - قسم الإعلام جامعة حلوان	نوقشت ٢٠٢٣
٨	دور الإنترنت في تشكيل الوعي السياسي للمرأة المصرية دراسة ميدانية	زينب السيد علام	دكتوراه	كلية الآداب - قسم الإعلام جامعة المنوفية	نوقشت ٢٠٢٣
٩	معالجة المواقع الصحفية العربية لسياسات تركيا نحو قضايا الشرق الأوسط	أميرة مدين أحمد مدين	ماجستير	كلية الآداب - قسم الإعلام جامعة المنوفية	نوقشت ٢٠٢٣
١٠	اتجاهات المواقع الصحفية الدولية نحو قضايا دول الاتحاد الأوروبي	غادة رجب عطا سلطان	ماجستير	كلية الآداب - قسم الإعلام جامعة المنوفية	نوقشت ٢٠٢٣
١١	معالجة الإنفو جراف بالمواقع الصحفية المصرية للمشروعات القومية والتنمية في مصر دراسة تحليلية مقارنة	شروق محمود حمدين محمود	ماجستير	كلية الآداب - قسم الإعلام جامعة المنوفية	نوقشت ٢٠٢٤

م	عنوان الرسالة	الباحث	الدرجة	الجامعة	الحالة
١٢	أطر التغطية الإخبارية في المواقع العربية والصينية لسياسة الصين تجاه قضايا الشرق الأوسط	عائشة وصال محمد	ماجستير	كلية الآداب - قسم الإعلام جامعة المنوفية	نوقشت ٢٠٢٤
١٣	دور المؤثرين عبر اليوتيوب في الترويج للعلامات التجارية وعلاقته بالسلوك الشرائي للجمهور	آية ماهر عبد الرحيم	ماجستير	كلية الآداب - قسم الإعلام جامعة المنوفية	نوقشت ٢٠٢٤
١٤	دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية بقضايا التنمية المجتمعية: دراسة حالة لمبادرة حياة كريمة	وسام سامي سعيد	ماجستير	كلية الآداب - قسم الإعلام جامعة المنوفية	نوقشت ٢٠٢٤
١٥	دور الأنشطة الاتصالية للمؤسسات الحكومية في تشكيل وعي الجمهور بالخدمات الرقمية	نيفين محمد أبو النصر	ماجستير	كلية الآداب - قسم الإعلام جامعة المنوفية	نوقشت ٢٠٢٥
١٦	كفاءة أنشطة العلاقات العامة الرقمية في دعم برامج المسؤولية الاجتماعية: دراسة على عينة من قطاع الأعمال العاملة في مصر	سعاد جمال عبد العاطي	ماجستير	كلية الآداب - قسم الإعلام جامعة المنوفية	تم تشكيل لجنة المناقشة ٢٠٢٥
١٧	توظيف العلاقات العامة لوسائل الاتصال الرقمية في إدارة الأزمات والمخاطر بقطاع الطيران المدني المصري: دراسة تطبيقية	رنا خالد عبد الواحد	ماجستير	كلية الآداب - قسم الإعلام جامعة المنوفية	تسجيل ٢٠٢٢ تحت الإعداد
١٨	الدور الاتصالي للمؤسسات الحكومية المصرية في الترويج للجمهورية الجديدة	سارة محمود عيسى	ماجستير	كلية الآداب - قسم الإعلام جامعة المنوفية	تسجيل ٢٠٢٢ تحت الإعداد
١٩	اتجاهات الإعلاميين نحو فاعلية الاتصالات الحكومية في رصد ومتابعة الشائعات	دينا طارق عبد العزيز	ماجستير	كلية الآداب - قسم الإعلام جامعة المنوفية	تسجيل ٢٠٢٢ تحت الإعداد

