

This file has been cleaned of potential threats.

To view the reconstructed contents, please SCROLL DOWN to next page.



كلية الإعلام - جامعة المنوفية



الخطة الاستراتيجية

(٢٠٢٩ - ٢٠٢٤)

إعداد





MC
وحدة ضمان الجودة



الخطة الإستراتيجية (2024-2029)

كلية الإعلام
جامعة المنوفية

فهرس المحتويات

2	فهرس المحتويات
5	وسائل الاتصال بكلية الإعلام
5	الموقع الإلكتروني لكلية الإعلام - جامعة المنوفية
6	الوثيقة
6	اعتماد الوثيقة
7	فريق إعداد الخطة الإستراتيجية
8	كلمة عميد الكلية
9	كلمة الدكتورة/ مديرة وحدة ضمان الجودة
10	كلمة فريق إعداد الخطة الاستراتيجية
11	الفصل الأول
12	نبذة عن نشأة كلية الإعلام جامعة المنوفية:
13	بيانات إحصائية ووصفية للكلية
13	البيانات الإحصائية للعام الجامعي 2024/2023
13	أعداد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بكلية الإعلام
14	أعداد الطلاب وتوزيعهم على الفرق المختلفة العام الجامعي 2024/2023
16	الموارد البشرية بكلية العام الجامعي ٢٠٢٤/٢٠٢٣م
17	التوزيع الإجمالي للسادة العاملين بكلية الاعلام
18	الهيكل التنظيمي لكلية الاعلام جامعة المنوفية
19	وحدة ضمان الجودة بالكلية
20	مكتبة كلية الإعلام
20	الأنشطة الطلابية بالكلية
22	خدمات الكلية في مجال المشاركة المجتمعية
26	الوصف التفصيلي للبنية التحتية لمبنى الكلية
27	الاحصاء الكمي لكلية الاعلام - جامعة المنوفية
27	نماذج من المعامل الطلابية بالكلية
28	الفصل الثاني
29	المنهجية العامة للتخطيط الاستراتيجي بالكلية:
29	مراحل العمل وخطواته:
29	المرحلة الأولى: مرحلة الإعداد
30	المرحلة الثانية: مرحلة تنفيذ الخطة
31	تحليل البيئة الداخلية للكلية:
31	تحليل البيئة الخارجية للكلية: -

33	المستفيدون وأصحاب المصالح: -
34	الفصل الثالث
34	الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام جامعة المنوفية
35	التحليل البيئي SWAT ANALYSIS
35	تحليل البيئة الداخلية:
35	تحليل البيئة الخارجية:
36	التحليل البيئي (الرباعي) لكلية الاعلام جامعة المنوفية
36	أولاً: تحليل البيئة الداخلية:
39	التحليل البيئي (الرباعي) لكلية الاعلام جامعة المنوفية
39	ثانياً: نتائج تحليل البيئة الخارجية وفقاً لمعيار الاعتماد:
41	مصفوفة تقييم العوامل الاستراتيجية الداخلية
42	مصفوفة تقييم العوامل الاستراتيجية الخارجية
42	الاستراتيجيات التي تحقق أهداف الكلية
42	آليات مراجعة التحليل البيئي
43	الرؤية والرسالة لكلية الاعلام جامعة المنوفية
44	الاتساق بين رسالة الكلية والأهداف الإستراتيجية
44	آلية مراجعة الرؤية والرسالة
44	المبادئ والقيم الحاكمة لكلية الاعلام جامعة المنوفية
45	الأهداف الاستراتيجية لكلية الاعلام جامعة المنوفية
45	سياسات كلية الاعلام جامعة المنوفية
45	أولاً: سياسة الكلية في مجال التعليم:
46	ثانياً: سياسات الكلية في مجالات البحث العلمي والدراسات العليا:
47	ثالثاً: مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة
48	رابعاً: سياسات الكلية لتنمية الموارد الذاتية
49	الفصل الرابع
50	دراسة الفجوة
50	قياس فجوة الأداء بين الوضع الراهن والمستهدف
52	الفصل الخامس
52	تقييم المخاطر Risk Assessment
53	آليات إدارة المخاطر
54	الفصل السادس
54	الخطة التنفيذية لتطبيق الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام جامعة المنوفية
60	مصادر التمويل لتنفيذ الخطة التنفيذية



- 60..... آليات متابعة وتقييم تنفيذ الخطة الاستراتيجية.....
- 61..... قائمة المصادر التي تم الاعتماد عليها.....

الوثيقة

- اسم الوثيقة: الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٤ - ٢٠٢٩
- ملكية الوثيقة: كلية الاعلام – جامعة المنوفية
- مدير وحدة ضمان الجودة: ولاء فايز السريتي

اعتماد الوثيقة

- عميدة الكلية: الأستاذ الدكتور / ندية القاضي
- توقيع عميد الكلية:
- تاريخ اعتماد الخطة الاستراتيجية: 2024/8/28

فريق إعداد الخطة الإستراتيجية

الاسم	الوظيفة
أ.د / ندية عبد النبي القاضي	عميد الكلية، ورئيس الفريق
أ.م.د/ هويدا محمد الدر	وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث، ونائب رئيس الفريق
أ.م.د/ عادل رفعت عبد الحكيم	وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب
أ.م.د/ شيرين عبد الحفيظ البحيري	وكيل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع
أ.د/ السيد السعيد	رئيس قسم الاتصال التسويقي التكامل
أ.م.د/ ولاء فايز السريتي	رئيس قسم الإذاعة والتلفزيون، ومدير وحدة الجودة
د/ ريم نجيب زناتي	أستاذ مساعد بقسم الصحافة المطبوعة والإلكترونية
د/ هبة المنوفى	مدرس بقسم الصحافة المطبوعة والإلكترونية
د/ عاطف يوسف	مدرس بقسم الصحافة المطبوعة والإلكترونية

كلمة عميد الكلية

دشنت كلية الإعلام جامعة المنوفية خطتها الاستراتيجية لتتلاءم مع رؤية مصر ٢٠٣٠ لتكون بمثابة خارطة طريق لمستقبل الكلية عن الفترة الزمنية 2029/2024 باعتبارها جزء من سياسة التطوير التي تنتهجها الكلية لتحسين قدرتها التنافسية على المستويين القومي والعالمي في مجال الإعلام وفنون الاتصال.



وتحقق الخطة الاستراتيجية لكلية الإعلام أهداف جامعة المنوفية الطموحة في نشر العلم وخدمة المجتمع، حيث راعت الكلية في خطتها التوافق مع الخطة الاستراتيجية للجامعة ولقطاع التعليم العالي، واستراتيجية الموارد البشرية، وأن تتسم بالمرونة، والتوافق مع مستحدثات العصر.

إن غاية كلية الإعلام من هذه الخطة الاستراتيجية هو الوصول إلى أقصى ما يمكن الوصول إليه في المستقبل في أداء مهماتها الثلاث: التعليم، البحث العلمي، خدمة المجتمع، لكي يتحقق ما تهدف إليه الكلية من أن يجمع خريجها بين المهارة البحثية والمهارة المهنية. وكذلك إثراء البحث العلمي في مجالات تخصص الكلية، خاصة في ظل عالم يتسم بالتغيرات السريعة والحادة بصفة عامة، وفي مجال الإعلام والاتصال بصفة خاصة لذا فإن التخطيط هو الذي سيساعد الكلية على رصد ومواجهة هذه التغيرات والفرص والتهديدات ذات العلاقة بنشاط الكلية ومخرجاتها، وأيضاً سيساعد على معرفة الرؤية المستقبلية للكلية على المدى الطويل.

وقد سعت كلية الإعلام من خلال خطتها الاستراتيجية إلى تحقيق رؤيتها ورسالتها، وإلى تحقيق الغايات النهائية والأهداف الاستراتيجية في ضوء هذه الرسالة، وكذلك اتخذت الكلية خطتها الاستراتيجية أساساً لجميع الأنشطة فيها، والتي تتمثل في التعليم والدراسات العليا والبحث العلمي والمشاركة المجتمعية، وذلك إيماناً من إدارة الكلية وفريق إعداد الخطة الاستراتيجية وهيئة التدريس والعاملين والطلاب بان تحقيق جودة التعليم هو الخيار الوحيد لتحقيق دور ريادي متميز بين المؤسسات التعليمية؛ ولهذا تبنيت كلية الإعلام التفكير الاستراتيجي والتخطيطي:

وأتخذت من التقويم الذاتي والمستمر مسلكاً حيويًا لتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

وحرصاً من إدارة الكلية والعاملين فيها على تحقيق هذه الأهداف الاستراتيجية وتبني فكر التخطيط الاستراتيجي قام فريق إعداد هذه الخطة في حرص تام على تقديمها بالصورة المناسبة لبناء أجيال جديدة قادرة على مواجهة التحديات المستقبلية بفكر جديد يتجاوز حدود الواقع بما يحمله من تهديدات وفرص متاحة تفرض الأخذ بمنهج التخطيط الاستراتيجي.

أ.د/ ندية القاضي
عميد كلية الإعلام. جامعة المنوفية

كلمة الدكتورة/ مديرة وحدة ضمان الجودة



توافقاً مع رؤية مصر ٢٠٣٠ وفي ظل حدة المنافسة بين المؤسسات التعليمية المختلفة تمثل الجودة أهم التحديات التي تواجه التعليم الجامعي، حتى يتسنى مواكبة التحديات الهائلة في عصر الانفجار المعرفي، وتقديم الأفضل وكسب ثقة المجتمع المحلي والإقليمي في جودة مخرجاتها التعليمية، من خلال الالتزام بمعايير الاعتماد الأكاديمي والتقييم الذاتي لبرامجها التعليمية وضمن جودة الأداء، بما يمكنها من إعداد خريجين مؤهلين بالمعارف العلمية والجدارات المهارية ولديهم القدرة على البحث العلمي والتعلم الذاتي في مجال الاعلام بما يمكنهم من الإبداع والمنافسة في سوق العمل.

لذلك حشدت وحدة ضمان الجودة بكلية الاعلام جامعة المنوفية جهودها وإمكاناتها وطاقتها للنهوض بكلية، وهذا التقدم لن يتم إلا بعمل خطة استراتيجية للكلية تتوافق مع رؤى مصر المستقبلية، وإيماء إلى ذلك تتشرف وحدة ضمان الجودة وفريق إعداد الخطة الاستراتيجية بتقديم الخطة الاستراتيجية الخمسية 2029-2024 للكلية الاعلام جامعة المنوفية - وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، والتي تأمل إلى تحقيق الريادة في التعليم الهندسي للانطلاق للمنافسة محلياً ودولياً.

كما يسعدني ويشرفني أن أقدم باسمي وباسم أعضاء وحدة ضمان الجودة بأسمى آيات الشكر والتقدير للسيدة أ.د/ عميدة الكلية والسادة الوكلاء لحرصهم الشديد وسعيهم الدؤوب على التعزيز والتحسين والتطوير المستمر العملية التعليمية بشتى الوسائل، وأن تحقق كلية الاعلام جامعة المنوفية معايير الجودة الإقليمية والعالمية. كما تتقدم وحدة ضمان الجودة بالشكر والتقدير لفريق إعداد ومراجعة الخطة الاستراتيجية للكلية ولجان إعداد المعايير الخاصة بأنشطة الجودة وفقاً لمعايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد وللسادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والجهاز الإداري على تعاونهم البناء والمثمر لإعداد وإخراج الخطة الاستراتيجية بالصورة التي نأمل أن تحقق أهداف الكلية ووضعها موضع التنفيذ.

داعين اللّٰهُ عز وجل بالتوفيق والسداد،،،

مدير وحدة ضمان الجودة
أ.د.م/ ولاء فايز السريتي

كلمة فريق إعداد الخطة الاستراتيجية

يسعدنا نحن فريق العمل ان نقدم الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام جامعة المنوفية، والتي تعد نتاجاً لجهود بذلها فريق اعداد الخطة الاستراتيجية من خلال خطوات منهجية وعلمية منتظمة، بهدف وضع سياسات مستقبلية لكلية متجددة في إسهاماتها العلمية والبحثية والإعلامية، وذلك في ظل التحديات الناتجة عن التغيرات الاجتماعية والاقتصادية المتلاحقة في العالم المعاصر.

هذا وقد تم بناء هذه الخطة وفقاً للأسس المنهجية الخاصة بالتخطيط الاستراتيجي الذي يتم بناؤه على القراءة الواقعية للواقع البعيدة عن التحيز، والقراءة المتأنية العلمية البعيدة عن الأهواء، انطلاقاً من تحديد حجم المشكلات وانتشارها ودرجة ترابطها ومدى قدرتها على إفراس مشكلات جديدة، وصولاً الي اتخاذ القرارات السليمة في الوقت والمكان المناسبين مع مراعاة توفير في حجم النفقات والموارد الاقتصادية والبشرية.

وتعد الخطة الاستراتيجية نتاج عملية التخطيط الاستراتيجي، كما أنها الوسيلة التي تنتظر بها الكلية الي المستقبل، حيث يمكن من خلالها التنبؤ بالمستقبل ورسم معالمه من خلال الفهم الجيد للواقع الحالي ومعرفة أين نحن، وماهية التحديات التي تواجهها، وما حجم هذه التحديات ودرجة تأثيرها. وبالتالي يمكن الانطلاق من المرحلة الحالية إلى مرحلة جديدة ستطبع من خلالها التغلب على ما واجهنا من صعوبات وتحديات؛ لنتمكن من وضع إجابات محددة عن العديد من التساؤلات الاعمق والاشمل، هل يمكننا التحرك ذاتيا أم نحتاج لقوة دفع مساعدة؟ وما هي الطرق التي يمكن أن نسلكه حتى نصل إلى ما نريده؟ وما هو المدى الزمني الذي يمكن أن تتم فيه هذه العملية؟

وإيماناً من فريق العمل وإدارة الكلية بضرورة تبني التخطيط الاستراتيجي الذي يساعد الإدارة على تفهم هذه التغيرات ورصد الفرص والتهديدات ذات العلاقة بمدخلات الكلية ومخرجاتها، وبمساعدة على معرفة الرؤية المستقبلية في الأجل الطويل. فتأتي هذه الخطة الاستراتيجية لكلية الإعلام لكي ترصد واقع هذه الكلية ومستقبلها الذي نتمنى له أن يكون معبراً عن طموح الجميع بأن تكون كليتنا من الكليات الرائدة في مصر بالمقارنة بنظيرتها من كليات الإعلام، ولن يكون ذلك إلا بالعمل الذي يجب أن يسبقه التخطيط الذي ينظم الطاقات ويعظم القدرات.

وفي النهاية يسر فريق العمل أن يقدم الخطة الاستراتيجية لكلية الإعلام بجامعة المنوفية التي تعكس مجهود كبير قام به فريق العمل وفرق دعم أخرى من أجل رسم صورة مستقبلية لما ينبغي أن تكون عليه الكلية خلال السنوات الخمس المقبلة التي نتمنى فيها أن تكون الإعلام بجامعة المنوفية منارة تعليمية وإعلامية.





الفصل الأول

نبذة عن نشأة كلية الإعلام جامعة المنوفية:

أنشئت كلية الإعلام بجامعة المنوفية بقرار مجلس الوزراء رقم (١٩٥١) لسنة ٢٠١٧ بشأن تعديل أحكام اللائحة التنفيذية لقانون تنظيم الجامعات، والقرارات المعدلة له والمتضمن إضافة كلية الإعلام إلى كليات ومعاهد جامعة المنوفية، وتمت الموافقة على اللائحة الداخلية لمرحلة البكالوريوس (بنظام الساعات المعتمدة) بالقرار الوزاري رقم ١٦٨ بتاريخ 2020/6/29، وبدأت الدراسة بها بموجب القرار الوزاري رقم ٢٤٤١ بتاريخ 2020/8/5.

* تضم الكلية الأقسام التالية:

١. قسم الصحافة المطبوعة والإلكترونية.
٢. قسم الإذاعة والتلفزيون
٣. قسم الاتصال التسويقي المتكامل

■ ويجوز لمجلس الكلية وبموافقة مجلس الجامعة والمجلس الأعلى للجامعات إنشاء أقسام جديدة تواكب المستحدثات في علوم الإعلام وما يستجد من تطورات تكنولوجية.

بيانات إحصائية ووصفية للكلية

البيانات الإحصائية للعام الجامعي 2024/2023

البيانات الإحصائية للكلية 2024/2023 إدارة الكلية

الاسم	القيادة
أ.د/ ندية عبدالنبي القاضي	عميد الكلية
أ.م.د/ عادل رفعت عبدالحكيم	وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب
أ.م.د/ هويدا محمد الدر	وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث
أ.م.د/ شيرين عبدالحفيظ البحيرى	وكيل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع
أ/ تهنى حافظ	مدير عام الكلية

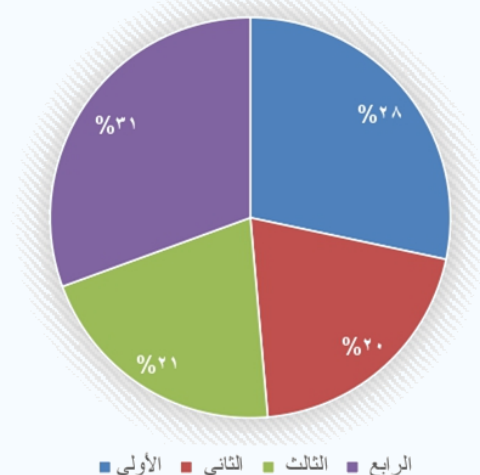
أعداد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بكلية الإعلام

م	القسم	أستاذ		أستاذ مساعد		مدرس		الهيئة المعاونة		الإجمالي
		متفرغ	عامل	متفرغ	عامل	متفرغ	عامل	مدرس مساعد	معيد	
١	الصحافة المطبوعة والإلكترونية	٢	١	-	٤	٢	٧	-	٤	٢٠
٢	الإذاعة والتلفزيون	-	-	-	٤	-	٤	٤	٢	١٤
٣	الاتصال التسويقي المتكامل	-	-	-	٢	-	٤	٤	-	١٠
	الإجمالي العام	٢	١	-	١٠	٢	١٥	٨	١	٤٤

أعداد الطلاب وتوزيعهم على الفرق المختلفة العام الجامعي 2024/2023

المجموع	الرابع	الثالث	الثاني	الأولى	المستوى
١١١٥	٣٤١	٢٣٢	٢٢٦	٣١٦	العدد

أعداد الطلاب ونسب توزيعهم على الفرق



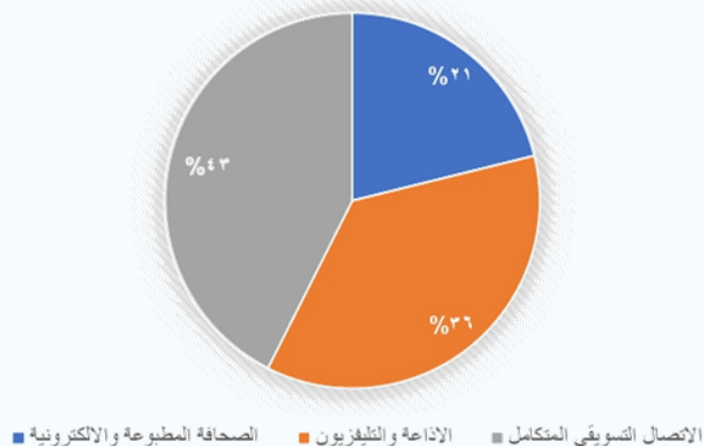
أعداد الطلاب الوافدين في الليسانس وفقا لدولة الإيفاد العام الجامعي ٢٠٢٣ / ٢٠٢٤ م

العدد	الدولة الموفدة	المستوى	القسم
٢	سوريا	الأول	عام
١	سوريا	الثاني	الاتصال التسويقي المتكامل

أعداد الطلاب وتوزيعهم حسب الأقسام العام الجامعي ٢٠٢٣ / ٢٠٢٤ م

العدد	القسم
١٦٩	الصحافة المطبوعة والالكترونية
٢٩٠	الاذاعة والتلفزيون
٣٤٠	الاتصال التسويقي المتكامل

أعداد الطلاب وتوزيعهم على الأقسام

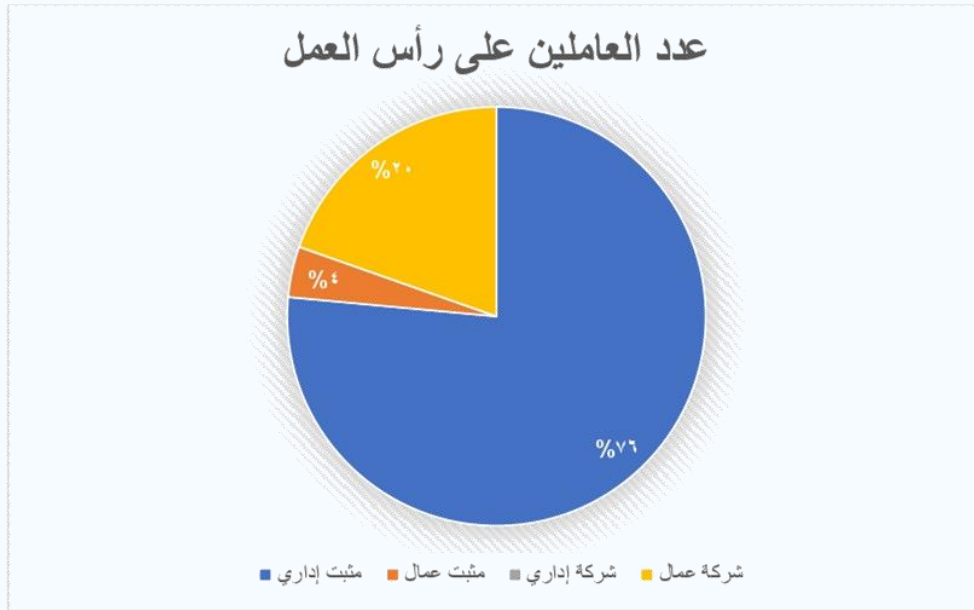


الموارد البشرية بكلية العام الجامعي ٢٠٢٣/٢٠٢٤ م

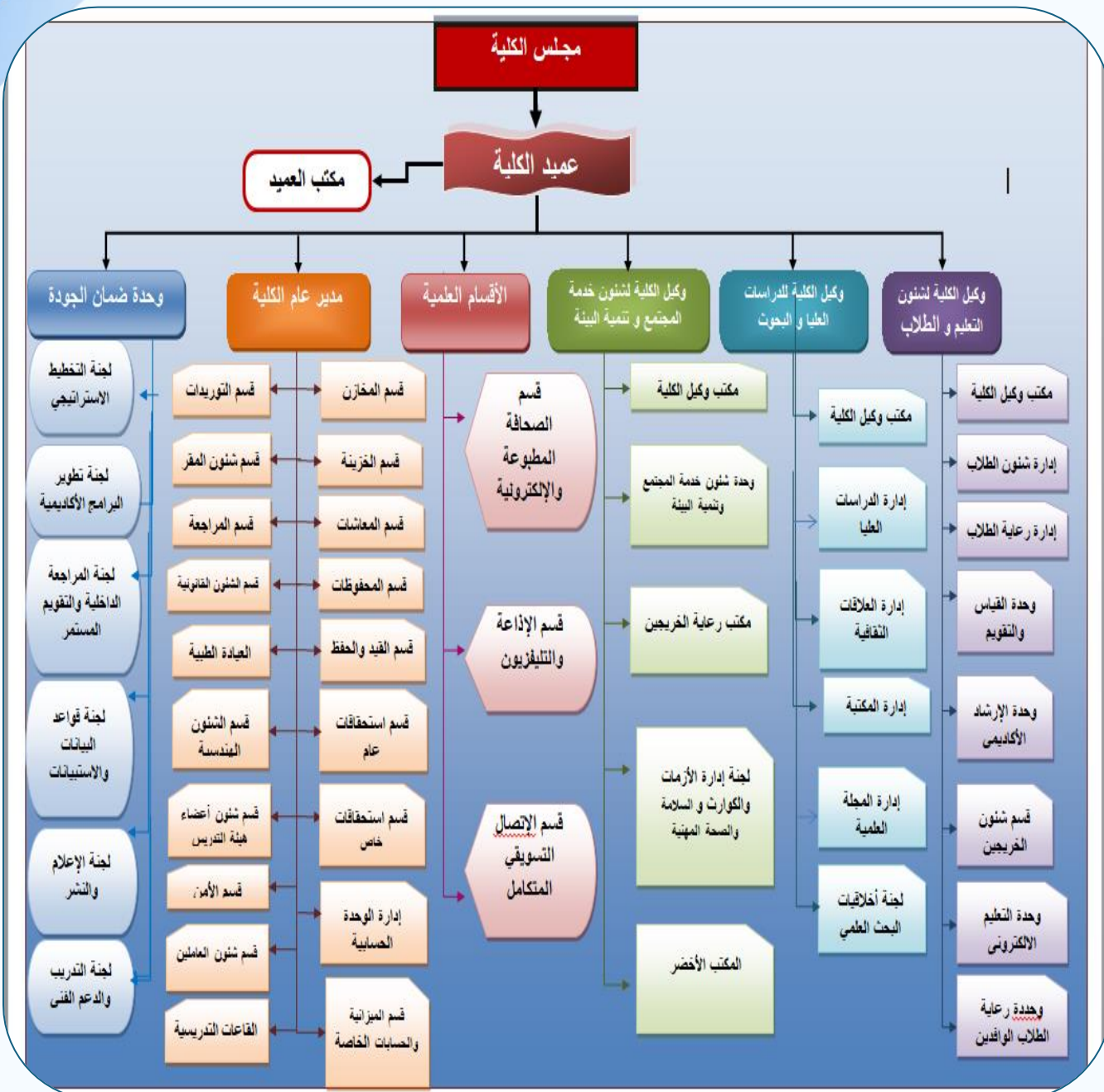
العنصر	العدد	العدد
أعداد اعضاء هيئة التدريس والطلاب	أعضاء هيئة التدريس ٣٠	طلاب مرحلة البكالوريوس ٣٤١
أعداد الهيئة المعاونة والطلاب	أعضاء الهيئة المعاونة ١٤	الطلاب ١١١٥
أعداد الإداريين والطلاب	الإداريين ٣٩	الطلاب ١١١٥
أعداد العمال والطلاب	العمال ١٢	الطلاب ١١١٥
أعداد الإداريين وأعضاء هيئة التدريس	الإداريين ٣٩	اعضاء هيئة التدريس ٣٠
أعداد العمال واعضاء هيئة التدريس	العمال ١٢	اعضاء هيئة التدريس ٣٠
أعداد الإداريين والهيئة المعاونة	الإداريين ٣٩	أعضاء الهيئة المعاونة ١٤
أعداد العمال والهيئة المعاونة	العمال ١٢	أعضاء الهيئة المعاونة ١٤

التوزيع الإجمالي للسادة العاملين بكلية الاعلام

الإجمالي	شركة		مئتب		نوع العمالة
	عمال	إداري	عمال	إداري	الفئة
٥١	١٠	-	٢	٣٩	عدد العاملين على رأس العمل

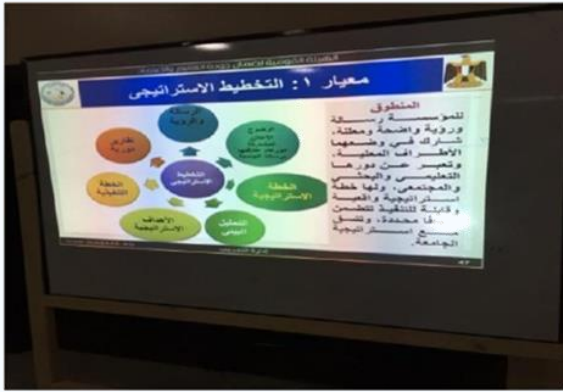


الهيكل التنظيمي لكلية الاعلام جامعة المنوفية



وحدة ضمان الجودة بالكلية

تم إنشاء وحدة ضمان الجودة عام ٢٠٢٢م بناء على قرار رقم (٣٩) بتاريخ ١٠/٧/٢٠٢٢م ومقرها وحدة ضمان الجودة بالكلية بالدور الثالث حيث يتوافر بالوحدة الكوادر البشرية المؤهلة والمدربة على نظم الجودة الداخلية للقيام بالأعمال والمهام المنوطة بها. وللوحدة خطط سنوية تمارس من خلالها أنشطتها التي تؤدي إلى نشر ثقافة الجودة بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس كما تهدف خطط الوحدة إلى وضوح منهجية التقويم الذاتي وتحديد الاحتياجات التدريبية وقياس آراء المستفيدين من هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب والجهاز الإداري والأطراف المجتمعية، حيث تم تحديد الاحتياجات التدريبية لكل من القيادات واعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والجهاز الإداري بالكلية ويوجد بالخطط السنوية للوحدة منهجية واضحة لإجراء المراجعات الداخلية والخارجية.



أنشطة التخطيط والمراجعات الداخلية لوحدة ضمان الجودة بالكلية

مكتبة كلية الإعلام

يتوافر بالكلية مكتبة مساحتها ٦٦ متر مربع بالطابق الاول علوي بمبنى الكلية ويبلغ عدد الكتب بالمكتبة (١٥٢٧) كتاب اللغة العربية (١٤٢٨) واللغة الأجنبية (٩٩) وعدد (١٣٨) رسالة وتتميز المكتبة بجودة التهوية والإضاءة وتوافر الهدوء اللازم لعملية الاطلاع مع وجود نظام لتسجيل المستفيدين يوميا على برنامج مايكروسوفت اكسيل ومرتبطة ببيانات الطلاب بإدارة شئون الطلاب وتقدم الاستعارة لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وجميع موظفي الكلية، كما يتوافر بالمكتبة عملية التصوير والطباعة. وقد تم تطوير أداء مدير المكتبة والعاملين بها من خلال تدريبات متخصصة في إدارة المكتبات والفهرسة وبنك المعرفة واللغة الإنجليزية والحاسب الآلي. تقوم المكتبة باستضافة الانشطة التعليمية الخاصة بالتعلم الذاتي مثل البحوث والمشروعات والتي تقوم بها الأقسام المختلفة. يتوافر بالمكتبة الانترنت حتى يسهل على الطلاب والباحثين الدخول على قواعد البيانات، كما تتوافر الاستعارة والفهرسة الالكترونية وتتمثل في استخدام برنامج (إدارة المكتبة الالكترونية) لإدارة المكتبات. وتتصل مكتبة الكلية ببنك المعرفة التابع لوزارة التعليم العالي.



الأنشطة الطلابية بالكلية

١. اشترك الطالب رنا علاء جاد عليوة بالفرقة الثالثة بالكلية للتصفيات النهائية في مسابقة القارئ الماسى على مستوى جمهورية مصر العربية في دورتها الرابعة ٢٠٢٤-٢٠٢٣م بعد المرور على تصفيتين، الأولى على مستوى الكليات والثانية على مستوى الجامعات.
٢. فوز الطالب محمد السيد عبد السلام بالفرقة الثانية بالكلية مع منتخب مصر لكرة الهدف بالميدالية الذهبية في منافسات بطولة الأهرام الدولية استعدادا لدورة الألعاب البارالمبية العالمية في باريس ٢٠٢٤م.
٣. فوز الطالب /عبد العزيز أشرف عبد العزيز بالمستوى الأول بالكلية مع منتخب مصر للمكفوفين رجال ببطولة أفريقيا لكرة الهدف وتأهلهم لدورة الألعاب البارالمبية باريس ٢٠٢٤م وتمثيلهم لمصر بشكل مشرف.

٤. حصد كلية الإعلام المراكز الاولى فى دورى المعلومات التي نظمتها الإدارة العامة لرعاية الطلاب على مستوى الجامعة بتاريخ ٢٠٢٣م/١١/٢ حيث حصلت الطالبة ملك أسامة الشيخ مركز اول في الشعر واللقاء. وفى دورى المعلومات العلمية حصد طلاب على المركز الثانى وهم امل احمد عبد الحليم فرقة رابعة وشهد جعفر فرقة ثانية وميسون محمد بركات فرقة ثانية وعلي صبحي الجمل فرقة ثانية

٥. حصد الطلاب على المركز الثالث علي في دورى المعلومات بنظام الفرق في المجالات الادب والتاريخ والفنون الرياضة الجغرافيا والعلوم واسماء الطلاب هم امل احمد عبد الحليم الفرقة الرابعة وورنا علاء فرقة ثانية وميسون محمد بركات فرقة ثانية.

٦. فوز الطالبة / ميرنا احمد عبد الحميد ابراهيم بالفرقة الثالثة بالكلية وذلك لحصولها على المركز الثالث فى بطولة كأس مصر كاتا جماعى أنسات والتي نظمها الاتحاد المصرى للكراتيه لجميع فروع الجمهورية وذلك خلال الفترة من يوم الخميس الموافق ٢٠٢٢م/٤/٢٧ الى يوم السبت الموافق ٢٠٢٣م/٤/٢٩



نماذج من الانشطة الطلابية لكلية الاعلام - جامعة المنوفية

خدمات الكلية في مجال المشاركة المجتمعية

للكلية أنشطة متنوعة وفاعلة في مجال المشاركة المجتمعية منها على سبيل المثال:

* الاستشارات الإعلامية:

يتم الإستعانة ببعض أعضاء هيئة التدريس بالكلية في مجالات الصحافة المطبوعة والإلكترونية والإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة

لتقديم الاستشارات الفنية والورش التدريبية مثل:-

١. مشاركة أد / ندية القاضي عميد الكلية في محاضرة لدورة التطوع الرقمي بوزارة الشباب والرياضة وكذلك المشاركة في ندوة حول

"الاحتفال بيوم المرأة المصرية" بالهيئة العامة للاستعلامات -المجمع الإعلامي بشبين الكوم

٢. مشاركة ا.م. م/ عادل رفعت وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب في تقديم استشارات لجمعية حماية المشاهدين والمستمعين والقراء وهي

منظمة غير هادفة للربح، والقائه محاضرات عامة في نقابة المهندسين بشبين الكوم وقيامه بتدريب أفراد الأمن بالجامعة على أساليب

التعامل مع الجمهور الداخلي والخارجي.

٣. مشاركة أ. م. د. السيد السعيد في: حملات التوعية المجتمعية بمبادرة ١٠٠ مليون صحة وحملات الوعي المجتمعي بالمبادرات الصحية من ٢٠١٩ حتى الآن.

٤. الإعداد والتدريب لتصميم خطة حملات التوعية بشركات المياه بمحافظة مصر 2021/2020 وإطلاق مبادرة كل نقطة بنفرك لترشيد استهلاك المياه ومستمرة للآن ٢٠٢٥.

٥. المشاركة البحثية في تطوير الاستراتيجية الاتصالية لمنظومة الشكاوى الحكومية الموحدة في مصر ٢٠٢٤

٦. عضوية لجنة خبراء التدريب بمركز إعداد القادة للقطاع الحكومي ونشر الوعي بمبادرة التميز الحكومي ٢٠٢٠

* أبحاث علمية لحل مشكلات المجتمع :-

١. إجراء بحث علمي لحل المشكلات المجتمعية مثل رسالة دكتوراه بعنوان " خصائص الإعلام التنموي في مصر: دراسة حالة المبادرات المجتمعية في الصحافة الرقمية"، للباحثة جيهان أشرف، وبإشراف أ.د. عبد الجواد سعيد، د. مصطفى شحاته، ٢٠٢٢ في مجال الاستدامة والتنمية.

٢. فوز أ.م.د السيد السعيد القائم بعمل رئيس قسم الاتصال التسويقي المتكامل بالكلية بالجائزة الأولى كأفضل بحث علمي مقدم في المؤتمر العلمي الدولي التاسع والعشرون لكلية الإعلام مايو ٢٠٢٤ جامعة القاهرة تحت عنوان " الإعلام والتحول الرقمي نحو الاقتصاد الأخضر في ضوء التغيرات البيئية والمناخية".

٣. فوز أ.م.د عادل رفعت وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب بالجائزة الأولى المقدمة من بنك ناصر الإجتماعي بمشاركته ببحث في المؤتمر العلمي الدولي التاسع والعشرون لكلية الإعلام مايو ٢٠٢٤ جامعة القاهرة تحت عنوان " الإعلام والتحول الرقمي نحو الاقتصاد الأخضر في ضوء التغيرات البيئية والمناخية..".

* التدريب:

١. تنظيم دورات تدريبية للعاملين في الكلية عن التغيرات المناخية والطاقة الجديدة والمتجددة حاضر فيها أ.د. / مجدي أبو غزالة الأستاذ بكلية العلوم. مدير مركز الطاقة الجديدة والمتجددة بالجامعة للعام الدراسي 2024/2023م.

٢. تنظيم ورش للطلاب بعنوان (استدامة الشخصيات المؤثرة- استدامة التصميمات البيئية- استدامة المنتجات الوطنية).

٣. ندوة بعنوان " المشروعات الخضراء الذكية " حاضر فيها أ.د. / مجدي مطر - الأستاذ بكلية العلوم ومدير مركز تنمية الريف بالجامعة للعام الدراسي 2024/2023م.

٤. المشاركة في التطوع بصندوق مكافحة وعلاج الإدمان والتعاطي وتكريم الطلاب المتطوعين في احتفالية الجامعة بتاريخ 2024/9/19م.

٥. ورشة عمل تثقيفية وتوعوية للعاملين والطلاب بعنوان (مبادئ الاسعافات الأولية) في إطار فعاليات مهرجان خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالتعاون مع كلية التمريض بتاريخ 2022/10/17م.

٦. انطلاق فعاليات البرنامج الرئاسي القومي لتأهيل المقبلين على الزواج " مودة بالتعاون مع وزارة التضامن الاجتماعي ٢٤ ابريل ٢٠٢٤م

* الزيارات:

١. زيارة مستشفى ٥٧٣٥٧ للعام الجامعي ٢٠٢٢/٢٠٢٣م

٢. زيارة ميدانية لمتحف السادات للعام الجامعي ٢٠٢٢/٢٠٢٣م

٣. زيارة لدار الأيتام بشبين الكوم في العام الجامعي ٢٠٢٢/٢٠٢٣م

* عمل معرض للكتاب:

١. معرض الكلية الاعلام جامعة المنوفية للكتاب

٢. اقامة المعرض الفني للفنون التشكيلية في إطار تنفيذ مسابقة أفضل معرض فني على مستوى كليات الجامعة بالكلية والتي تنظمها

الإدارة العامة لرعاية الطلاب بالجامعة بتاريخ 2024/5/1م

٣. إقامة المعرض الفني الثاني لطلاب الفرقة الثانية بكلية الإعلام لمقرر أساسيات التصميم والجرافيك الذي يقوم بتدريسه الدكتور ايمن العربي للعام الجامعي ٢٠٢١/٢٠٢٢

* عقد الندوات المتنوعة التي تناولت موضوعات هامة منها:

١. المشاركة في فعالية مبادرة "مدرسة صديقة للبيئة" والتي أطلقتها جامعة المنوفية ضمن فعاليات "الأسبوع البيئي الحادي عشر ٢٠٢٣/٢٠٢٤ من خلال تنظيم عدد من الندوات التوعوية للبيئة على مدار عدة اسابيع بمدرسة " الشهيد عبد الرحمن حسن عبد المحسن الديب " الابتدائية بشبين الكوم 2024/2/26م.
٢. ندوة بعنوان " تكنولوجيا تدوير المخلفات ومعالجة الأزمات البيئية في إطار اقتصاد المعرفة الرقمي" بتاريخ 2024/11/18م.

* المشاركة في حملات التبرع بالدم:

- المشاركة في حملة التبرع بالدم لصالح الشعب الفلسطيني والتي نظمتها جامعة المنوفية بمجمع الكليات وبمشاركة جميع الطلاب والطالبات وأسر طلاب من أجل مصر.

* المشاركة في تنمية قدرات أطفال المجتمع المحيط:

- استقبال طلاب جامعة الطفل كلية الإعلام جامعة المنوفية برئاسة الدكتورة ندى القاضى عميد الكلية الأطفال المشاركين ببرنامج جامعة الطفل والذي يتراوح أعمارهم بين سن ٩ سنوات حتى الـ ١١ سنة ضمن فعاليات المرحلة الخامسة والسادسة تحت شعار « أطفال علماء لمستقبل أفضل »



نماذج لأنشطة كلية الاعلام فى مجال خدمة المجتمع

الوصف التفصيلي للبنية التحتية لمبنى الكلية

مبنى كلية الإعلام- جامعة المنوفية

المحتويات								الدور
الخزينة		مخازن			حجرات إدارية			محتويات الدور الخارجي
١		٤			٨			
سلم	سويتش		غرفة موثير مياه		غرفة كهرباء		حمامات مجمعة	محتويات الدور الأرضي
	١		١		١		٢	
سلم	حمامات مجمعة		غرف أعضاء هيئة تدريس		قاعة مجلس الكلية		حجرات إدارية	محتويات الدور الأول
	٢		٤		١		١	
سلم	مدرجات		كنترولات		حمامات مجمعة		غرف أعضاء هيئة تدريس	محتويات الدور الثاني
	١		١		٢		٤	
سلم	حمامات مجمعة	وحدة IT	وحدة الجودة	قاعات سكاشن	وحدة طباعة الامتحانات	قاعة السيمينار	مكتبة	محتويات الدور الثالث
	٢	١	١	٤	١	١	١	
سلم	حمامات مجمعة	غرف أعضاء هيئة تدريس	معامل	قاعات سكاشن	استديوهات	غرفة تحكم	حجرات إدارية	محتويات الدور الرابع
	٢	١	٣	١	٢	١	١	

الاحصاء الكمي لكلية الاعلام - جامعة المنوفية

العنصر	العدد	المساحة بالمتر	نصيب الطالب
مدرجات وقاعات التدريس والمعامل	٨	٣٣٢	٣ م
حجرة أعضاء هيئة التدريس	٩	٢١٦	٥ م
دورات مياه	٨	٩٦	٨٦ سم
مكتبة ورقية	١	٨٠	٧١ سم
مسجد	-	-	-
بوفيه	-	-	-
المساحات الخضراء	-	-	-

نماذج من المعامل الطلابية بالكلية





الفصل الثاني

المنهجية العامة للتخطيط الاستراتيجي بالكلية:

- تقوم الخطة الاستراتيجية لكلية الإعلام - جامعة المنوفية على منهجية "التخطيط الاستراتيجي"، فالتخطيط الاستراتيجي هو "ذلك النشاط الإداري الذي تمارسه الإدارة العليا في المؤسسة والخاص بتحليل الفجوة بين موارد وإمكانيات المؤسسة والفرص المتاحة في البيئة المحيطة بغرض سد هذه الفجوة وتحقيق الملائمة والتوافق الاستراتيجي للتوصل إلى تحقيق رسالة المؤسسة".
- وتكمن أهمية هذه المنهجية في قدرتها على توفير إطار عام أكثر تفصيلاً للتخطيط في المستويات الإدارية المختلفة بالمؤسسة، ولقرارات التكتيكية والتشغيلية. كما تنطوي المنهجية المستخدمة على خطة استراتيجية طويلة الأجل تتضمن الرؤية المستقبلية للمؤسسة، والرسالة التي تسعى إلى تحقيقها، والغايات النهائية، والأهداف الاستراتيجية المطلوب تحقيقها في ضوء هذه الرسالة، وتساعد على تركيز الجهود والموارد في المؤسسة وتوجيهها نحو الأنشطة والأعمال والأنشطة ذات الأولوية العالية مثل استحداث برامج تعليمية جديدة، والتوسع في قبول الطلاب، فتح برامج جديدة ... الخ. ويمثل التخطيط الاستراتيجي أيضاً الأساس لجميع أنواع الأنشطة في المؤسسة مثل: نشاط التعليم، والدراسات العليا، والبحث العلمي، والمشاركة المجتمعية. فهو يساعد على فهم التغيرات السريعة في البيئة الخارجية للمؤسسة، ورصد الفرص والتهديدات ذات العلاقة بنشاط المؤسسة ومخرجاتها، ومن ثم يساهم في تحديد ومعرفة الرؤية المستقبلية على المدى الطويل للمؤسسة.

مراحل العمل وخطواته:

مرت الخطة الاستراتيجية بالعديد من المراحل المهمة على النحو التالي:

- المرحلة الأولى: مرحلة الإعداد

- المرحلة الثانية: مرحلة تنفيذ الخطة

المرحلة الأولى: مرحلة الإعداد

اتخذت المرحلة الأولى الخطوات التالية:

- **الخطوة الأولى:** تم تشكيل فريق إعداد الخطة الاستراتيجية واعتماده، حيث يتكون من مجموعة مؤهلة فنياً للقيام بأعباء الإعداد لخطة استراتيجية.

- **الخطوة الثانية:** عقد مجموعة ورش عمل لأعضاء الفريق بقيادة رئيس الفريق لتحديد المهام وتوزيعها على أعضاء اللجنة.

- **الخطوة الثالثة:** تحديد ممثلين عن الأطراف المجتمعية المعنيين بالمشاركة في وضع الخطة وصياغتها سواء من أعضاء الكلية أو من خارجها من المستفيدين والمعنيين بمخرجات الكلية

- **الخطوة الرابعة:** توفير جميع المصادر الأخرى اللازمة لإعداد خطة واقعية بمنهجية علمية متميزة، التي تتمثل في الدراسة الذاتية وأدوات جمع البيانات ونتائج التحليل البيئي.

- **الخطوة الخامسة:** تشكيل فرق العمل لإعداد كافة الدراسات والتقارير اللازمة لوضع الخطة مثل:

* دراسة تاريخية تستهدف نشأة الكلية وتطورها وإسهاماتها منذ إنشائها وحتى الآن.

* دراسة تحديد الوضع التنافسي للكلية وإعداد البروفيل التنافسي.

* دراسة حول السياسات العامة للكلية التي يمكن أن تحقق رؤيتها ورسالتها.

* دراسة الخطة الاستراتيجية للجامعة لتتوافق معها خطة الكلية.

* دراسة حول تحديد الفجوة بين الوضع الحالي للكلية والوضع المراد تحقيقه.

* دراسة لتحديد الوضع الاستراتيجي للكلية واقتراح الاستراتيجية العامة للكلية والاستراتيجيات البديلة.

- **الخطوة السادسة:** استخدام منهجية أفضل الممارسات "Best Practices" من خلال الاطلاع على الخطط الاستراتيجية لبعض الكليات التي تقدمت للاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.

المرحلة الثانية: مرحلة تنفيذ الخطة

سارت عملية إعداد الخطة الاستراتيجية في هذه المرحلة وفق الخطوات التالية:

- **الخطوة الأولى:** كتابة نبذة عن الكلية:

- تم عمل ملخص عن الكلية يرسم صورة عن تاريخها وموقفها التنافسي، وذلك من خلال البيانات التالية:
 - نشأة المؤسسة التعليمية وتأسيسها.
 - نوع الكلية من حيث كونها كلية أو كلية، وطبيعة نشاطها، وملكيته (حكومية/ خاصة) وغيرها.
 - طبيعة وأنواع البرامج التعليمية والمناهج التي تقدمها.
 - الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية.
 - تطور حجم الكلية وفقاً لأعداد الطلاب المقبولين، وأعداد الخريجين، وحجم الإمكانيات البشرية والمادية والتوسعات ... الخ.

• وقد تعددت مصادر جمع البيانات التي استند إليها الفريق من أجل إنجاز هذه الخطة:

- المصادر الوثائقية: تم الرجوع إلى كافة المصادر الوثائقية المتاحة بكلية المتمثلة في المصادر التالية: إدارة شؤون الطلاب - إدارة شؤون العاملين - إدارة رعاية الشباب - إدارة الشؤون المالية - إدارة العلاقات العامة - مكتب عميد الكلية - مكتب وكيل الكلية لشؤون الطلاب - مكتب وكيل الكلية لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - مكتب أمين الكلية، وذلك بهدف تحديد نقاط القوة ونقاط الضعف، وكذلك ما يمثل فرصاً، وما يمثل تهديداً للكلية.

• استطلاعات الرأي: تم استطلاع آراء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين والموظفين والطلاب والخريجين وأفراد المجتمع المدني.

• ورش عمل وندوات لفريق إعداد الخطة الاستراتيجية مع الجهات المستهدفة.

أما عن نسب المشاركين في استطلاعات الرأي الخاصة بالتحليل البيئي داخل وخارج مجتمع الكلية فقد كان كما يوضحه الجدول التالي:

جدول (1): نسب المشاركين في استطلاعات الرأي الخاصة بالتحليل البيئي

أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة	(البيئة الداخلية) 23 + 11 = 34
الخبراء المهنيين	(البيئة الخارجية) (19)
الهيئة الإدارية	(البيئة الداخلية) (15)
عدد الطلاب من كافة الفرق الدراسية	(البيئة الداخلية) (64)
الإجمالي	(77)

- **الخطوة الثانية:** التحليل البيئي باستخدام أسلوب SWOT:

- تم عمل تحليل للبيانات الخاصة بالقوة والمتغيرات الخاصة بكل من البيئة الداخلية للكلية، والبيئة الخارجية المحلية والقومية والدولية، وكان الغرض من هذا التحليل هو:

- تحديد مجالات القوة التي تتميز بها الكلية من خلال تشخيص البيئة الداخلية من حيث مواردها وإمكانياتها البشرية والمادية ووضعها التنافسي.
- تحديد الفرص المتاحة في البيئة الخارجية للكلية التي يمكن لها استغلالها لتطوير أدائها وتميزها بالمقارنة بالمنافسين، وتحديد التهديدات في نفس البيئة التي قد تؤثر على هذا الأداء وعلى وضعها التنافسي.

تحليل البيئة الداخلية للكلية:

يمثل تحليل البيئة الداخلية للكلية الجزء الأول من التحليل البيئي للمؤسسة، والغرض من هذا التحليل هو:

- تحديد مجالات القوة التي تتميز بها المؤسسة التعليمية وتشخيصها.
 - تحديد مجالات الضعف التي تعاني منها المؤسسة التعليمية وتشخيصها.
- وهناك أكثر من مدخل علمي لتحديد مجالات القوة والضعف في البيئة الداخلية للكلية وتشخيصها، وفي هذه الحالة تم تحليل العوامل الاستراتيجية الداخلية، وذلك باستخدام معايير اعتماد مؤسسات التعليم العالي الصادرة عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد (٢٠١٥)، حيث يتم التوصل إلى مجالات القوة والضعف في المعايير الاثنا عشر وهي: التخطيط الاستراتيجي، القيادة والحوكمة، الجهاز الإداري، الموارد المالية والمادية، المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة، الطلاب والخريجون، المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية، التدريس والتعلم، أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة، البحث العلمي والأنشطة العلمية، الدراسات العليا، إدارة الجودة والتطوير.

تحليل البيئة الخارجية للكلية: -

- يمثل الجزء الثاني من التحليل البيئي للكلية في تحليل البيئة الخارجية لها للوصول إلى الفرص والتهديدات الحالية والمحتملة.
- ونقصد بالفرصة هنا " أي مجال من مجالات نشاط الكلية بما في ذلك مدخلاتها وعملياتها ومخرجاتها التي يمكن أن تحقق الكلية من خلاله ميزة تنافسية بالمقارنة بكليات الإعلام المناظرة، وذلك في ضوء المتغيرات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والتشريعية والتكنولوجية التي تطرأ على البيئة المحلية والدولية". وفي ضوء ذلك حرصت الكلية على اكتشاف هذه الفرص للسعي لاستغلالها وتحقيق الميزة التنافسية.
 - أما عن التهديدات فنقصد بها: "أي تغيير أو تصرف مرتبط بقوى البيئة الخارجية الكبرى (القوى الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والتشريعية والقانونية والتكنولوجية والطبيعية)، أو بقوى بيئة صناعة التعليم العالي (حجم التعليم العالي، التوزيع الجغرافي لمؤسسات التعليم العالي، الهيكل التنظيمي لوزارة التعليم العالي، نمو التعليم العالي، تكلفة الحصول على خدمة التعليم العالي)، أو بقوى البيئة الصغرى لمؤسسة (الطلاب، المنافسون، الرأي العام، والممولون) ويرتبط باي مجال من مجالات نشاط المؤسسة يتعلق بمدخلاتها، عملياتها، مخرجاتها، ويمثل تهديداً حقيقياً لأداء الكلية ويؤثر سلباً على وضعها التنافسي وعلى ثقة المجتمع فيها".

- **الخطوة الثالثة:** تصميم مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية (مجالات القوة والضعف)

ومصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية (الفرص والتهديدات):

- اعتمد فريق العمل المنوط به تحديد مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية والخارجية على الخطوات المنهجية التالية:
 - مناقشة عوامل القوة والضعف الواردة بالدراسة الذاتية للكلية والاستناد إليها.
 - تشكيل فريق لإعداد مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية والداخلية.
 - مناقشة نتائج تحليل البيئة الخارجية.
 - عقد جلسات العصف.
 - عقد جلسات عصف ذهني مع القيادات العليا.

○ عقد جلسات عصف ذهني بين فريق العمل لتحديد وتصميم مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية والخارجية ذات التأثير الأكبر على الكلية التي من شأنها الارتقاء بأدائها.

- **الخطوة الرابعة:** تحديد الفجوة بين الوضع الحالي للكلية والوضع المراد تحقيقه :

- ونقصد بالفجوة: "الفرق بين الوضع الحالي للكلية وما نطمح إليه في المستقبل، فهي الأداة التي تساعد الكلية على مقارنة الأداء الفعلي مع الأداء المحتمل". وتجيب الفجوة في جوهرها عن سؤالين: أين نحن؟، وأين نريد أن نكون؟ كما أن تحليل الفجوة يوفر الوقت والمال والموارد البشرية اللازمة لتحقيق نتيجة معينة، حيث يساعد على توجيه الكلية مع نظرة ثاقبة إلى المجالات التي يمكن تحسينها.

- **الخطوة الخامسة:** تم صياغة العناصر من خلال:

- وضع الرؤية والرسالة.
- تحديد الغايات النهائية.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية.
- تحديد السياسات العامة لتحقيق رسالة الكلية.
- ومن الإجراءات التي اتبعتها الفريق لتنفيذ تلك الأجزاء:
 ١. عقد جلسات عصف ذهني لفريق إعداد الخطة لصياغة مسودة الرؤية والرسالة.
 ٢. عقد جلسات عصف ذهني لفريق إعداد الخطة لصياغة مسودة الغايات والأهداف الاستراتيجية.
 ٣. عقد جلسات عصف ذهني لفريق إعداد الخطة لصياغة مسودة سياسات تنفيذ الاستراتيجية.
 ٤. عرض مسودة رؤية الكلية ورسالتها على الأطراف المعنية من داخل الكلية وخارجها (أعضاء هيئة التدريس، الإداريون، الطلاب، أولياء أمور الطلاب).
 ٥. وضع مقترح الصياغة النهائية لرؤية الكلية ورسالتها في ضوء ما أبداه الأطراف المعنية من آراء.
 ٦. التوصل للصيغة النهائية للغايات والأهداف الاستراتيجية للكلية.
 ٧. اعتماد الرؤية والرسالة في صياغتها النهائية.
 ٨. الصياغة النهائية للسياسات اللازمة لتنفيذ الاستراتيجية.

- **الخطوة السادسة:** تصميم الخطة التنفيذية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية:

- إن تصميم الخطة الاستراتيجية وتنفيذها وجهاً لوجه واحدة، حيث أن التنفيذ الجيد يؤدي إلى نجاح الاستراتيجية في تحقيق رسالة الكلية وغاياتها وأهدافها الاستراتيجية، والعكس صحيح، ومن ناحية أخرى فإن الإدارة الاستراتيجية تحدد ما يلي من إجراءات قبل الشروع في تنفيذ الاستراتيجية المختارة:
 - أن يشارك في تنفيذ الاستراتيجية جميع القيادات الأكاديمية والإدارية وأعضاء هيئة التدريس ومعاونهم والعاملون فيها على كافة المستويات التنظيمية. ويعتبر ذلك من المتطلبات الأساسية لنجاح التنفيذ، حيث يؤدي إلى تقليل دائرة المقاومة للتنفيذ من جانبهم، وتقليل احتمالات السلبية في التنفيذ، والتمسك بالسياسات والخطط والبرامج الفرعية
 - ان تقوم الإدارة الأكاديمية والإدارية بمشاركة وحدة الجودة في الكلية بالتعاون مع القطاعات والمجالس والإدارات في الكلية لتنمية الخطط والبرامج والموازنات والإجراءات اللازمة لتنفيذ استراتيجية الكلية.

- الخطوة السابعة: الصياغة النهائية للخطة

- الخطوة الثامنة: اعتماد الخطة

- وتم تنفيذ تلك المراحل من خلال مجموعة من الأنشطة لتتحقق مخرجات الخطة، وتشتمل على الآتي:
 1. ورش عمل للتهيئة والتوعية وذلك بتكوين وحدة على مستوى الكلية.
 2. تصميم الاستبيانات بواسطة متخصصين.
 3. جمع البيانات بواسطة فريق على مستوى الكلية من أقسام مختلفة.
 4. تحليل البيانات وتبويبها وتحديد احتياجات التحسين لسد الفجوات بين الأداء الفعلي وأهداف المستقبل.
 5. مراجعة تقارير الأقسام والتأكد من اشتراك الأطراف المعنية والمستفيدين بواسطة لجنة على مستوى الكلية.
 6. صياغة الخطة الاستراتيجية بتشكيل لجنة مدربة من خبراء ذو كفاءة عالية في ذات الموضوع.
 7. مراجعة الخطة الاستراتيجية وعرضها على السيد عميد الكلية والسادة الوكلاء وتسجيل ملاحظاتهم عليها وإجراء التعديلات عليها.
 8. عرض الخطة الاستراتيجية على مدير وحدة الجودة بجامعة المنوفية.
 9. مراجعة الخطة الاستراتيجية لغويا والطباعة بعد التعديلات.
 10. الإعلان الرسمي عن الخطة الاستراتيجية للكلية.

المستفيدون وأصحاب المصالح: -

- يعتبر الاهتمام بتحديد الأطراف أصحاب المصلحة Stakeholders من العوامل الهامة لضمان فاعلية ونجاح الخطة، حيث أن الاستجابة لاحتياجات وتوقعات الأطراف المعنية هي دليل واقعي على مدى جدوى وفاعلية الخطة المقترحة في ضمان الجودة وتميز الخدمة التعليمية والبحثية ومدى المساهمات التي تقدمها الكلية لخدمة المجتمع والبيئة وتشمل فئات المستفيدين وأصحاب المصالح الآتي:
 1. إدارة الكلية
 2. طلاب الكلية
 3. أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة
 4. الإداريون
 5. اولياء الامور
 6. الخريجون
 7. مجتمع محافظة المنوفية والمحافظات الأخرى
 8. وزارت التعليم العالي والبحث العلمى
 9. الهيئات والمؤسسات الإعلامية
 10. منظمات المجتمع المدني



الفصل الثالث

الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام جامعة المنوفية

التحليل البيئي SWAT ANALYSIS

- اعتمدت الخطة الاستراتيجية للكلية الاعلام جامعة المنوفية علي منهجية التحليل البيئي أو ما يسمى بالتحليل الرباعي. وهي منهجية متميزة وتكمن اهمية هذه المنهجية في قدرتها علي تحليل "البيئة الداخلية" للكلية من حيث كفاءته و قدراته الذاتية لتحديد نقاط القوة والضعف وتحليل "البيئة الخارجية" الكلية لاستقراء الفرص والتهديدات المحتملة سعيا نحو احداث التناسق والتكامل بين جميع الانشطة المتنوعة بالكلية لتحقيق اهدافه الاستراتيجية ورسالته ورؤيته المستقبلية علاوة علي ذلك فان التحليل البيئي يساهم بقدر ملحوظ في تحديد واتخاذ القرارات الاستراتيجية الصحيحة بناء على واقع تم رصده وتحليله وفقا لمعايير محددة وبالتالي يعد "التحليل البيئي" SWOT مدخلا اساسيا للتخطيط الاستراتيجي.
- شارك في اجراءات التحليل البيئي (الداخلي والخارجي) للكلية الاطراف المعنية متمثلة في القيادات الأكاديمية بنسبة مشاركة (٩٠%) وأعضاء التدريس (٥٦%) والطلاب (٦٦%) والخريجون (عدد ١٢) والجهاز الإداري (٧٣%) والهيئة المعاونة (٦٨%) والاطراف المجتمعية (عدد ٧).

تحليل البيئة الداخلية:

تم تحديد عناصر البيئة الداخلية للكلية على نتائج التقويم الذاتي ووفقا للمجالات الرئيسية التي تحرص الكلية على تحقيقها وتشمل التعليم والتعلم والبحث العلمي والأنشطة الخاصة بخدمة المجتمع وتنمية البيئة. علاوة على ذلك تم استخدام (NORMS) النموذج القياسي الموحد الصادر عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد كنموذج استرشادي للمساحات والأبنية المختلفة بالكلية.

تحليل البيئة الخارجية:

- يتضمن ذلك دراسة تأثير مجموعة العوامل والمؤثرات الخارجية التي قد يكون لها دور في تغيير الظروف الخارجية المحيطة بالكلية، وبالتالي فقد تمثل بعض المتغيرات المتوقعة تهديدات أو مخاطر يمكن تجنبها أو تتيح فرصا للكلية يمكن الاستفادة منها. ولذلك تعتمد دراسة البيئة الخارجية على رصد المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية التي تتعلق بالعملية التعليمية والبحثية ويمكن من خلال دراستها تحديد الفرص التي يمكن للكلية أن يستفيد منها لتحقيق أهدافه الاستراتيجية، وكذلك تحديد التهديدات التي من الضروري تفاديها والتي يمكن أن تؤثر سلبًا على تحقيق الأهداف.
- وقد استندت الكلية في تحليل البيئة الخارجية على مجموعة من العوامل الخارجية والمؤثرة وتشمل:

١. المنافسون
٢. اتجاهات سوق العمل
٣. القوانين والقواعد المنظمة
٤. العوامل السياسية والتنظيمية
٥. العوامل الاقتصادية
٦. العوامل الاجتماعية
٧. العوامل التكنولوجية الحديثة

وقد أوضحت نتائج التحليل البيئي لكلية والتي شملت تحليل البيئة الداخلية موضحة نقاط التميز والتنافسية ونقاط تحتاج إلى التحسين، أن هناك مجموعة من نقاط القوة التي تتميز بها الكلية داخلياً والتي يمكن استثمارها وتفعيلها على النحو الذي يحقق رسالة الكلية بإعداد متخصصين في مجال الاعلام، يلبون احتياجات المجتمع بشكل يبعث على الرضا، وكذلك أظهرت نتائج التحليل بعض نقاط الضعف التي قد تؤثر على كفاءة وفاعلية الكلية في تحقيق تلك الرسالة، كما أنه في ظل التغيرات الراهنة محلياً وإقليمياً وعالمياً أوضحت نتائج تحليل البيئة الخارجية أن الكلية أمامها العديد من الفرص المتاحة والتي يمكن الاستفادة منها في تدعيم "المركز التنافسي" وتحقيق أهدافها الاستراتيجية المستقبلية، وعلى الجانب الآخر فإن هناك مجموعة من المخاطر والتهديدات المحتملة والتي يتحتم على الكلية أن تحدد كيفية التعامل معها في سبيل تحقيق رسالتها التي ستبنى على نتائج هذا التحليل البيئي.

التحليل البيئي (الرباعي) لكلية الاعلام جامعة المنوفية أولاً: تحليل البيئة الداخلية:

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
التخطيط الاستراتيجي	<ol style="list-style-type: none"> يوجد بالكلية لجنة معتمدة للتخطيط والتطوير وجود رؤية ورسالة واضحة ومعتمدة ومعلنة تعكس رسالة الكلية شخصيته ودوره التعليمي، والبحث العلمي ومسئوليته المجتمعية، بما يتفق مع التوقعات المجتمعية لمؤسسات التعليم العالي. للكلية تقارير دورية سنوية لمتابعة مدى تنفيذ الأنشطة والجدول الزمني لها. يوجد مصفوفة اتساق بين الخطة الاستراتيجية للكلية مع خطة جامعة المنوفية. 	<ol style="list-style-type: none"> ضعف التوعية بإجراءات وأهمية التخطيط الاستراتيجي لدى الهيئة المعاونة والجهاز الاداري
القيادة والحوكمة	<ol style="list-style-type: none"> توجد معايير لاختيار القيادات الاكاديمية والادارية معتمدة ومعلنة. تقييم اداء القيادات وفق معايير موضوعية تتبع ادارة الكلية سياسة الباب المفتوح وتتبع النمط الكلية وسائر الأنشطة بها الديموقراطي توجد خطة تدريب للقيادات الاكاديمية والادارية للكلية قيم جوهرية معتمدة ومعلنة تطبق الكلية الاخلاقيات المهنية وتوجد آليات لضمان الممارسات العادلة وعدم التميز للكلية هيكل تنظيمي معتمد ومعلن وملئم لحجم الكلية ويتضمن الادارات الاساسية اللازمة لتنمية الرسالة والأهداف تحرص الكلية على تطبيق الاجراءات لضمان العادلة وعدم التميز بين الطلاب 	<ol style="list-style-type: none"> ضعف مشاركة الاطراف المعنية في تقييم اداء القيادات محدودية تفعيل البرنامج التدريبي لتنمية قدرات القيادة الاكاديمية والادارية ضعف المعلومات المعلنة على شبكة المعلومات عن الكلية وسائر الأنشطة بها.
إدارة الجودة والتطوير	<ol style="list-style-type: none"> للكلية وحدة لضمان الجودة يشارك فيها ممثلون على مختلف الفئات يتم تقييم أنشطة الكلية بصفة دورية ويتم مناقشة نتائج التقييم مع المعنيين وجود لائحة معتمدة لوحدة ضمان الجودة للوحة فريق مؤهل وحاصل على دورات تدريبية ملائمة زيادة ثقافة الجودة بين اعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب يوجد تقارير سنوية دورية عن أنشطة وحدة ضمان الجودة 	<ol style="list-style-type: none"> عدم وجود قاعدة بيانات لأنشطة وحدة ضمان الجودة ضعف التوعية لدى الهيئة المعاونة بخطط وأنشطة وحدة الجودة لا يتم عمل مراجعات داخلية بصورة فاعلة لا يتم قياس مردود التدريب للفئات المختلفة

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة	<ol style="list-style-type: none"> 1. تتمتع الكلية بوجود عدد من اعضاء هيئة التدريس في التخصصات المختلفة 2. للكلية آليات للتعامل مع العجز والفائض في اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. 3. ملائمة التخصص العلمي لأعضاء هيئة التدريس للمقررات الدراسية التي يشاركون في تدريسها. 4. توافق نسب أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة مع النسب المرجعية في معظم أقسام الكلية 5. حصول أعضاء هيئة التدريس علي درجة الدكتوراه من جامعات مختلفة متميزة . 6. يشارك عدد من اعضاء هيئة التدريس في تحكيم اللجان العلمية 7. يتم تقييم اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة من قبل الطلاب وادارة الكلية 8. يتم قياس آراء اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة ويتم تحليلها واتخاذ الاجراءات التصحيحية المناسبة 	<ol style="list-style-type: none"> 1. لا يتم تحديد الاحتياجات التدريبية الفعلية لأعضاء هيئة والهيئة المعاونة. 2. قلة عدد الدورات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة 3. لا يتم قياس آراء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بصورة دورية 4. لا يتم الاستفادة من تقييم أداء عضو هيئة التدريس والهيئة المعاونة في خطط التطوير والتحسين 5. كثرة الاعمال الادارية واعمل الامتحانات الملقاة على عاتق اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة
الجهة الإدارية	<ol style="list-style-type: none"> 1. للكلية جهاز ادارى ملائم مع حجم وطبيعة نشاطها والعاملون موزعون وفق مؤهلاتهم وبما يتناسب مهام الوظيفة 2. الاحتياجات التدريبية للعاملين تحدد بصورة دورية ويتم اتخاذ الاجراءات اللازمة لتنمية البرنامج التدريبي لهم. 3. يوجد نظام لتقييم أداء أعضاء الجهاز الإداري وإجراءات المتابعة 4. التوصيف الوظيفي للهيكمل الاكاديمي والإداري معتمد ومعلن 5. يتم قياس أداء أعضاء الجهاز الإداري بشكل دوري. 6. تتميز الإدارات المختلفة بوجود خطط فاعلة مثل إدارة رعاية الشباب 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ضعف الوعي لدى أعضاء الجهاز الإدارى بأهمية التوصيف الوظيفي. 2. لا توجد آلية للتعامل مع النقص والزيادة فى أعضاء الجهاز الإداري. 3. لم يتم تنفيذ البرامج التدريبية للجهاز الإدارى وفقاً للخطة. 4. لا يتم تقييم أداء أعضاء الجهاز الإداري وفقاً لمعايير موضوعية معلنة. 5. ضعف نظم الإدارة الالكترونية فى بعض الإدارات
الموارد المالية والمادية	<ol style="list-style-type: none"> 1. الموارد المالية للكلية كافية لطبيعة نشاطها وأعداد الطلاب ويتم توزيعها وفقاً للاحتياجات الفعلية بما يمكن الكلية من تحقيق رسالتها. 2. يتم صيانه القاعات والمعامل والورش والآلات والمعدات بصورة دورية 3. يوجد خطة لإجراءات امن والسلامة بالكلية. 4. للكلية موقع الكتروني فاعل ويحدث دوريا 5. وسائل الاتصال والنظم التكنولوجية المستخدمة بالكلية حديثة وملائمة للنشاط الاكاديمي لها 6. للكلية مكتبة ملائمة لنشاطها من حيث توافر الكتب والمراجع التي تلبى احتياجات الطلاب. 7. الكلية بصدد استحداث برامج تعليمية جديدة يتطلبها سوق العمل لزيادة الموارد المالية 	<ol style="list-style-type: none"> 1. مبانى الكلية وقاعات المحاضرات والفصول الدراسية وتجهيزاتها غير كافية لطبيعة نشاط الكلية ولأعداد الطلاب. 2. لا يوجد بالكلية وحدات ذات طابع خاص. 3. بعض المعامل والاستوديوهات فى حاجة للتطوير.
المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية	<ol style="list-style-type: none"> 1. تتبنى الكلية المعايير الأكاديمية المرجعية والتي تتوافق مع رسالة وأهداف الكلية 2. جميع البرامج التعليمية موصفه ومعتمدة وتتوافق النواتج التعلم لكل برنامج مع المعايير الأكاديمية 3. يوجد لكل برنامج تعليمي نواتج تعلم واضحة وتتسق مع مقرراته الدراسية حيث توصيف المقررات بوضوح 4. طرق التدريس والتقييم التي تحقق هذه النواتج 5. وجود برنامج تعليمي مميز (إعلام الوسائط الرقمية) يطلبه سوق العمل 6. توجد تقارير سنوية للبرامج التعليمية والمقررات تتضمن مقترحات التحسين والتطوير 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ضعف اعداد تقارير المراجعة داخلية للمقررات الدراسية و البرامج التعليمية 2. ضعف الاستفادة من نتائج تقويم الطلاب في تطوير منظومة التعليم والتعلم
التدريس	<ol style="list-style-type: none"> 1. توجد إستراتيجية للتدريس والتعلم والتقييم معتمدة ومعلنة وتلاءم نواتج التعلم المستهدفة . 2. يوجد توصيف للبرنامج التدريبي للطلاب وفق نواتج التعلم المستهدفة للبرنامج التعليمي ويتوافر لتنفيذه الموارد اللازمة 3. تقويم الطلاب في التدريب بأساليب متنوعة وفاعلية للتدريب تقيم باستخدام ادوات ومؤشرات موضوعية الدرجات المخصصة لأنواع تقويم الطلاب متوازنة مع نواتج التعلم المستهدفة 4. يوجد دليل لإدارة الامتحانات ونظم عمل الكنترولات 5. يوجد بالكلية وحدة للقياس والتقييم 6. آليات تقويم الطلاب تضمن عدالة التصحيح ودقة وضع ورصد الدرجات والاحتفاظ بالنتائج مؤمنة وقابلة للاستدعاء 7. توجد قواعد للتعامل مع تظلمات الطلاب مع نتائج التقويم 8. تحرص الكلية على قياس رضا الطلاب 	<ol style="list-style-type: none"> 1. حجرة حفظ أوراق الإجابة غير ملائمة 2. لا يوجد بالكلية معامل افتراضية لدعم العملية التعليمية 3. محدودية الموارد المخصصة للتدريب العملي للطلاب 4. ضعف مشاركة أعضاء الهيئة المعاونة في صياغة وإعداد استراتيجيات التعليم والتعلم

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
الطلاب والخريجون	<ol style="list-style-type: none"> وجود قواعد واضحة ومعلنة للقبول ببرامج الكلية والتحويلات تزايد إقبال الطلاب للالتحاق بالكلية كل عام موقع الكلية الإلكتروني به كافة المعلومات الخاصة بالقبول والتحويل ويتم أعداد برامج تنظيمية للطلاب الجدد . وجود نظام متكامل لدعم الطلاب أكاديميا وماديا وصحيا ويتم التعريف به بوسائل متعددة يوجد دليل للطلاب يتم توزيعه علي الطلاب الجدد في أول العام الدراسي توفر الكلية الموارد اللازمة للأنشطة الطلابية المتنوعة يتم قياس آراء الطلاب نهاية كل فصل دراسي يتوافر بالكلية التجهيزات الملائمة لنوى الاحتياجات الخاصة يوجد بالكلية وحدة لمتابعة الخريجين للتواصل معهم 	<ol style="list-style-type: none"> عدم وجود طلاب وافدين بالكلية وضعف الخطط لجذب الطلاب الوافدين لا يوجد آلية لدعم الريادة الأعمال لطلاب الكلية عدم توافر برامج للتنمية المهنية والتعليم المستمر للخريجين ضعف تمثيل الطلاب في المجالس واللجان ذات الصلة بالعملية التعليمية عدم وجود مركز إبداع وابتكارات لتنمية المواهب للطلاب
البحث العلمي والأنشطة	<ol style="list-style-type: none"> للكلية خطة بحثية معتمدة وترتبط بالخطة البحثية للجامعة والتوجهات القومية واحتياجات المجتمع المحيط وجود إمكانيات متاحة للباحثين مشاركة أعضاء هيئة التدريس في تحكيم أبحاث أو مشروعات تنوع المدارس العلمية من جامعات مختلفة بالكلية يوجد بالكلية لجنة أخلاقيات الأبحاث العلمية نشر العديد من أعضاء هيئة التدريس العديد من الأبحاث خلال الفترة السابقة تدعم الكلية مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات المحلية والإقليمية والدولية 	<ol style="list-style-type: none"> محدودية الموارد المتاحة لأنشطة البحث العلمي الأدوات البحثية اللازمة للبحث العلمي محدودة لا يوجد بالكلية قواعد بيانات للبحوث والأنشطة العلمية لا يوجد مجلة علمية لنشر الأبحاث ضعف الطلب علي أبحاث الكلية العلمية التطبيقية من جانب المؤسسات الإنتاجية والخدمة الحكومية والخاصة المشاركة في مشروعات بحثية ممولة من مؤسسات بحثية محلية أو دولية لا يوجد اتفاقيات مع مؤسسات تعليمية أو بحثية دولية
الدراسات	<p>الكلية بصدد إعداد لائحة للدراسات العليا وجاري الحصول علي الموافقات وسيتم تطبيقها مستقبلاً</p>	
المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة	<ol style="list-style-type: none"> توجد خطة معتمدة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة توجد أنشطة متنوعة موجهة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة للكلية آليات لتمثيل فاعل للأطراف المجتمعية في صنع القرار تنظم الكلية العديد من الندوات 	<ol style="list-style-type: none"> ضعف برامج التوعية بأنشطة خدمة المجتمع لا تشارك الهيئة المعاونة في أنشطة خدمة المجتمع لا توجد وسائل لقياس آراء المجتمع والاستفادة من النتائج في اتخاذ الإجراءات التصحيحية

التحليل البيئي (الرباعي) لكلية الاعلام جامعة المنوفية

ثانياً: نتائج تحليل البيئة الخارجية وفقاً لمعيار الاعتماد:

المعيار	الفرص المتاحة	التحديات المتوقعة
التخطيط الاستراتيجي	<ol style="list-style-type: none"> 1. اعتبار التعليم مشروع قومي وزيادة اهتمامات الدولة بالتعليم العالي التخصصي 2. توافر التواصل عبر شبكة المعلومات يرفع من مستوى المشاركة في التحليل البيئي وييسر نشر الرؤية والرسالة 3. تزايد إقبال المؤسسات في سوق العمل علي خريجي الكلية 4. المرونة في عقد بروتوكولات التعاون مع المؤسسات المحلية والإقليمية 	<ol style="list-style-type: none"> 1. وجود كليات إعلام معتمدة لدي الجامعات والأكاديميات الخاصة 2. التغيرات في الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية المتلاحقة 3. التطورات التكنولوجية المتسارعة 4. انخفاض معدل النمو الاقتصادي في ظل جائحة كورونا والحروب الدولية 5. الأزمات الإقليمية العالمية التي تؤثر علي استمرار التعاون مع المجتمع المحلي والإقليمي .
القيادة والحوكمة	<ol style="list-style-type: none"> 1. المناخ العام بالكلية مهيب لقبول تطوير الهيكل التنظيمي (الأكاديمي) للتوافق مع متطلبات الاعتماد 2. توافر حزم وبرامج تدريبية لتنمية المهارات الإدارية للقيادات الإدارية والأكاديمية 3. المرونة في عقد بروتوكولات التعاون والشراكة مع بعض المؤسسات الخدمية والإنتاجية بالمجتمع الخارجي 4. توافر جوائز تقدمها وزارة التعليم العالي والدولة وبعض المؤسسات الدولية 	<ol style="list-style-type: none"> 1. مرونة الهياكل التنظيمية لدي المنافسين بالجامعات الخاصة الحكومية 2. مرونة القواعد لدي المنافسين بالجامعات الخاصة والحكومية 3. طبيعة المجتمع المحيط ودوائر العلاقات الاجتماعية وتأثيراتها السلبية علي تجنب تعارض المصالح

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
إدارة الجودة والتطوير	<ol style="list-style-type: none"> 1. زيادة الاهتمام المحلي والإقليمي والعالمية بأهمية ضمان الجودة والتحسين المستمر في العملية التعليمية 2. دعم الدولة للتعليم العالي ومنظومة ضمان الجودة 3. إنشاء الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد 	
الهيئة المعاونة والتدريس	<ol style="list-style-type: none"> 1. وجود مشروعات ومراكز لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس 2. وجود فرص تنافسية للمنح الخارجية 3. مشروع ربط الحوافر بضمان الجودة 4. قرب الكلية من الجامعات الحكومية يسهل انتداب أعضاء هيئة التدريس ذوي الكفاءة 5. وجود مشروعات ومراكز لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس 	<ol style="list-style-type: none"> 1. حصول بعض الكليات الخاصة علي الاعتماد يضعف وضع الكلية التنافسي
الجهة الإدارية	<ol style="list-style-type: none"> 1. مشروع ربط الحوافر بضمان الجودة 	<ol style="list-style-type: none"> 1. توافر فرص عمل بالداخل (الجامعات الخاصة) والخارج تستقطب الكفاءات المتميزة 2. القوانين واللوائح تسمح بحصول الموظفين علي إجازة بدون حد أقصى 3. عدم وجود برامج تدريبية متميزة لتنمية المهارات الإدارية لأعضاء الجهاز الإداري والقيادات الإدارية بوزارة التعليم العالي .
المال والموارد	<ol style="list-style-type: none"> 1. وجود معايير أكاديمية مرجعية قومية (NARS) تصدورها وتراجعها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد بصفة دورية 2. المرونة التي تسمح بتعديل اللوائح والقوانين وإنشاء برامج جديدة تلبي احتياجات سوق العمل 3. المرونة في الإضافة وتعديل البرامج بما يضمن تحديثها بشكل دائم 4. قرب الكلية من المنطقة الصناعية يهيئ فرص تدريب للطلاب 5. إمكانية إضافة الدراسات العليا بالكلية 	<ol style="list-style-type: none"> 1. عدم قدرة الكلية علي اتخاذ القرار الخاص بتحديد أعداد الطلبة المقبولين 2. التطور المتسارع في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات 3. اللوائح والقرارات الوزارية الخاصة بعمليات شراء واستيراد الأجهزة العلمية من الخارج 4. ارتفاع أسعار الأجهزة ومستلزمات المعامل والورش بعد تحرير سعر الصرف مما يؤثر علي دعم أوجه التطوير
المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية	<ol style="list-style-type: none"> 1. تنبني الكلية المعايير الأكاديمية المرجعية والتي تتوافق مع رسالة وأهداف الكلية 2. جميع البرامج التعليمية موصفة ومعتمدة وتتوافق النواتج التعلم لكل برنامج مع المعايير الأكاديمية 3. يوجد لكل برنامج تعليمي نواتج تعلم واضحة وتتسق مع مقرراته الدراسية حيث توصف المقررات بوضوح 4. طرق التدريس والتقويم التي تحقق هذه النواتج 5. وجود برنامج تعليمي مميز (إعلام الوسائط الرقمية) يطلبه سوق العمل 5. توجد تقارير سنوية للبرامج التعليمية والمقررات تتضمن مقترحات التحسين والتطوير 	<ol style="list-style-type: none"> 1. المنافسة من قبل بعض الكليات التي تطرح برامج تعليمية قريبة الصلة بما تطرحه الكلية 2. توسع الجامعات الحكومية في البرامج الخاصة بما يضعف من المركز التنافسي 3. البرامج التي تقدمها الكلية لمرحلة البكالوريوس فقط ولا توجد برامج دراسات عليا
التدريب	<ol style="list-style-type: none"> 1. وجود شبكة المعلومات تساعد في التواصل مع الأطراف المعنية الخارجية لتطوير 2. ومراجعة استراتيجيات التعليم والتعلم والتقويم 3. وجود نظام إلكتروني للمكتبات 3. تشجيع وزارة التعليم العالي للأنماط غير التقليدية للتعليم مثل التعليم الإلكتروني والتعلم الذاتي 4. توافر بنك المعرفة المصري الذي يعتبر موردا هاما لدعم العملية التعليمية وينتج قواعد بيانات متنوعة 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ضعف مستوى بعض الطلاب القادمين من مرحلة التعليم قبل الجامعي 2. الارتباط الوثيق بين التعليم ما قبل الجامعي والجامعي وتأثيره علي نوعيه واستعداد 3. الطالب ومستواه العلمي والفكري وقدراته علي الإبداع والابتكار 4. التدهور المستمر لمستوى الطلاب القادمين من الثانوية العامة 5. لا يوجد وحدة للتعليم الإلكتروني بالوزارة لإنتاج المقررات الإلكترونية
الخريج والطلاب	<ol style="list-style-type: none"> 1. زيادة الطلب من قبل سوق العمل على خريجي الكلية 2. قرب الكلية من القاهرة تفتح سوق عمل يستوعب خريجي الكلية . 3. وجود مدارس خاصة بالمنوفية والمحافظات المجاورة توفر فرص عمل لخريجي الكلية 4. شبكة الإنترنت تتيح الفرصة لمتابعة مستوى الخريجين لسوق العمل 5. تزايد إقبال مؤسسات سوق العمل على خريجي الكلية في مجال الإعلام 6. المدن الجديدة والمناطق المستحدثة المجاورة للكلية تتيح فرص عمل لخريجي الكلية 	<ol style="list-style-type: none"> 1. عدم وجود نظام قبول يعتمد على قدرات واستعداد الطالب لقد أرسلت 2. ضعف التوازن بين أعداد الخريجين من التخصصات المختلفة والاحتياجات الفعلية لسوق العمل 3. الأوضاع السياسية والاقتصادية التي تؤثر سلبا على أعداد الطلاب الوافدين
البحوث العلمية والأنشطة العلمية	<ol style="list-style-type: none"> 1. توافر جهات محلية وعالمية لدعم البحث العلمي. 2. دعم بعض من رجال الأعمال والشركات للمؤتمرات العلمية التي تنظمها الكلية. 3. سهولة الحصول على الأبحاث العلمية سواء المنشورة في دوريات محلية أو أجنبية، والكتب والمراجع في صورة رقمية 4. توظيف البحوث العلمية والاستشارات لخدمة المجتمع 5. تشجيع الدولة للبحث العلمي وإدراج جائزة خاصة للمرأة 	<ol style="list-style-type: none"> 1. لا يتم الاستفادة من نتائج البحوث، وضعف الطلب عليها. 2. أحجام أصحاب الأعمال عن تدعيم البحوث العلمية وخاصة البحوث التطبيقية 3. صعوبة النشر الدولي للأبحاث العلمية

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
العلامة التجارية	الكلية بصدد إعداد لائحة للدراسات العليا وجاري الحصول علي الموافقات وسيتم تطبيقها مستقبلاً	
المشاركة المجتمعية والتنمية	<ol style="list-style-type: none"> 1 الحاجة المتزايدة للمجتمع المحيط لخدمات الكلية الفريدة والمتخصصة في مجال الاعلام . 2. وجود بروتوكولات تعاون بين الكلية وعدد من المؤسسات 3. وجود شبكة المعلومات تساهم في قياس رضا الأطراف المجتمعية. 4. وجود رجال أعمال تسهم في دعم الكلية 	<ol style="list-style-type: none"> 1. الأزمات الاقتصادية المحلية والعالمية وتأثيرها على التنمية 2. ضعف مشاركة الأطراف المجتمعية في تقديم الدعم المادي لتطوير العملية التعليمية

مصفوفة تقييم العوامل الاستراتيجية الداخلية

Internal Factor Evaluation (IFE)

التعليق	النقاط المرجحة	الترتيب	الوزن	العوامل الإستراتيجية الداخلية
مجالات القوة				
مؤهلة وذات خبرة متميزة في تخصصات متنوعة	0.75	5	0.15	أعضاء هيئة التدريس متميزون
تساهم بالنهوض بالنواحي التعليمية والبحثية والمجتمعية بالكلية	0.40	4	0.10	القيادات الأكاديمية ديمقراطية وداعمة للجودة
برنامج تعليمي متميز يساهم في إعداد خريجين مؤهلين لسوق العمل	0.60	4	0.15	وجود برنامج (إعلام الوسائط الرقمية) يتوافق مع رسالة الكلية
تطبيق معايير إعداد الامتحانات البنائية والنهائية وفقا لمواصفات الجودة	0.15	3	0.05	استخدام أساليب متنوعة لتقويم الطلاب بعدالة وموضوعية
لديها خطة دورية للتقويم الذاتي وإجراءات للمراجعة الداخلية	0.25	5	0.05	وجود وحدة مفعلة لضمان الجودة بالكلية
مجالات الضعف				
غير كافية				الموارد المالية للكلية محدودة وترتبط بوزارة التعليم العالي
مساحة صغيرة وأماكن ضيقة				مبنى الكلية والمدرجات والقاعات الدراسية والمعامل الطلابية غير كافية
ضعف خطة البحث العلمي ونقص الموارد المتاحة وقواعد البيانات				ضعف منظومة البحث العلمي والإنتاج العلمي بالكلية
يؤثر علي التنمية الذاتية للموارد بالكلية				عدم وجود برامج دراسات عليا
لا توجد إليه مفعلة للتقويم الإلكتروني				ضعف منظومة التقويم الإلكتروني
أداء الكلية واستجابته للعوامل الداخلية فوق المتوسط	3.03			إجمالي النقاط المرجحة

تعكس نتائج مصفوفة العوامل الإستراتيجية الداخلية للكلية القوة المتوسطة للوضع الاستراتيجي الداخل للكلية بشكل عام كما يظهر نتائج تحليل العوامل البيئية الداخلية أن قدرة الكلية متوسطة في استيعاب متغيراته الداخلية لأن معدل النقاط المرجحة يتعدى المستوى (3.0) ليصل إلى المستوى (3.05) وهذا يعتبر مستوى جيد.

مصفوفة تقييم العوامل الاستراتيجية الخارجية

External Factor Evaluation (IFE)

التعليق	النقاط المرجحة	الترتيب	الوزن	العوامل الاستراتيجية الداخلية
مجالات القوة				
خدمات متخصصة في مجال الإعلام	0.75	5	0.15	الحاجة المتزايدة للمجتمع المحيط لخدمات الكلية
المصدر الرئيسي لضمان جودة التعليم	0.60	4	0.15	وجود الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد
تشجيع استحداث برامج في تخصصات يتطلبها سوق العمل	0.40	4	0.10	إمكانية استحداث برامج تعليمية متميزة بمصروفات يتطلبها سوق العمل.
تعدد المؤسسات الصناعية المتنوعة بالقرب من الكلية	0.15	3	0.05	قرب الكلية من القاهرة والمحافظات المجاورة توفر فرص عمل وتدريب لخريجي الكلية
مصدر تعليمي وبحثي يسهم في فاعلية العملية التعليمية والبحثية	0.20	4	0.05	التسهيلات والخدمات الإلكترونية التي تقدمها الدولة مثل بنك المعرفة.
مجالات الضعف				
تؤدي لزيادة المنافسة	0.30	2	0.15	وجود كليات اعلام منافسة لدى الجامعات والاكاديميات الخاصة
مشاركة غير فاعلة	0.30	2	0.15	ضعف مشاركة الأطراف المجتمعية في اجراءات التقييم الذاتي لأداء الكلية
يؤدي الي نقص أعداد هيئة التدريس المتميزين	0.10	2	0.05	زيادة مرتبات أعضاء هيئة التدريس في الخارج وهجرة بعض أعضاء هيئة التدريس المتميزين
بسبب النزاعات والقيود السياسية والمادية	0.20	2	0.10	الأوضاع السياسية والاقتصادية التي تؤثر سلبا على جذب الطلاب الوافدين
بسبب ارتفاع أسعار مستلزمات البحث وتكاليف النشر	0.10	2	0.05	صعوبة النشر الدولي للأبحاث العلمية
أداء الكلية واستجابته للعوامل الخارجية فوق المتوسط	3.10			إجمالي النقاط المرجحة

وتعكس نتائج مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية، أن الوضع الإستراتيجي الخارجي لكلية متوسط كما يظهر تحليل بيئة العوامل الخارجية أن قدرة الكلية متوسطة في استيعاب متغيرات البيئة الخارجية لأن معدل النقاط المرجحة يتعدى المستوى (٢.٥) ليصل الى المستوى (٣.١٠) والذي يعد مستوى جيد.

الاستراتيجيات التي تحقق أهداف الكلية

- من واقع تحليل SWOT للكلية ومصفوفة اتخاذ القرار الاستراتيجي تم التوصل إلى تبنى الكلية بصفة عامة لاستراتيجية التطوير والتحسين المستمر للحصول على الاعتماد بالإضافة إلى الاستراتيجيات التالية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية:
- ١. في قطاع التعليم والتعلم تبنى الكلية استراتيجية تنمية الخدمة والتطوير.
- ٢. في قطاع البحث العلمي تبنى الكلية استراتيجية التحسين والتطوير.
- ٣. في قطاع خدمة المجتمعية وتنمية البيئة تبنى الكلية استراتيجية الشراكة المجتمعية.

آليات مراجعة التحليل البيئي

- تعمل الكلية على مراجعة التحليل البيئي لكلية سنويا وذلك بمراجعة الأقسام العلمية لاقتراح نقاط القوى والضعف والفرص والتهديدات التي يراها أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة ثم تجميعها وطرحها مرة اخرى في صورة استبيان للمناقشة وابداء الرأي كما يتم استطلاع رأى الطلاب وأعضاء الجهاز الإداري والخريجين والأطراف المجتمعية باستخدام الاستبيانات ويعقب ذلك

اجراء التحليل الإحصائي لنتائج لاستبيانات لوضع الشكل المقترح لوثيقة التحليل البيئي ثم يعرض على مجلس الكلية للمناقشة والاعتماد.

الرؤية والرسالة لكلية الإعلام جامعة المنوفية

رؤية كلية الإعلام جامعة المنوفية

تطمح كلية الإعلام بجامعة المنوفية إلى تحقيق الريادة الأكاديمية بين كليات الإعلام على المستوى المحلي والإقليمي في تقديم خدمات تعليمية وبحثية متميزة على نحو يسهم في الارتقاء بمهنة الإعلام وتعزيز دوره في خدمة المجتمع في ضوء رؤية مصر للتنمية المستدامة.



رسالة كلية الإعلام جامعة المنوفية

تسعى كلية الإعلام بجامعة المنوفية إلى إعداد خريج مؤهل أكاديمياً ومهنياً وأخلاقياً قادراً على المنافسة في سوق العمل وإجراء البحث العلمي ومواكبة التطور التكنولوجي في مجالات الإعلام والاتصال المختلفة من خلال تقديم خدمات تعليمية وبحثية متميزة بما يسهم في تنمية المجتمع المصري وتطويره في ضوء معايير وأهداف التنمية المستدامة

الاتساق بين رسالة الكلية والأهداف الإستراتيجية

الأهداف الإستراتيجية	رسالة الكلية
<ul style="list-style-type: none"> تقديم برامج دراسية تواكب التطورات الحديثة في مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصال محلياً وإقليمياً. دعم مشاركة الطلاب في الأنشطة الطلابية والمجتمعية. تشجيع الإبداع والابتكار في الإنتاج الإعلامي بما يواكب تكنولوجيا الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي. 	<p>تسعى كلية الإعلام بجامعة المنوفية إلى إعداد خريج مؤهل أكاديمياً ومهنياً وأخلاقياً</p>
<ul style="list-style-type: none"> البحث العلمي في مجالات الإعلام والاتصال، وتطوير المعرفة والثقافة. تشجيع الإبداع والابتكار في الإنتاج الإعلامي بما يواكب تكنولوجيا الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي. 	<p>قادراً على المنافسة في سوق العمل وإجراء البحث العلمي ومواكبة التطور التكنولوجي في مجالات الإعلام والاتصال المختلفة</p>
<ul style="list-style-type: none"> تعزيز التعاون مع المؤسسات الإعلامية والأكاديمية من أجل توفير فرص التدريب العملي للطلاب، وتبادل الخبرات مع المهنيين في المجال الإعلامي تعزيز الدور المجتمعي للكلية من خلال التواصل مع المؤسسات المختلفة والمشاركة في المبادرات الوطنية 	<p>تقديم خدمات تعليمية وبحثية متميزة بما يساهم في تنمية المجتمع المصري وتطويره</p>
<ul style="list-style-type: none"> تطوير مهارات أعضاء هيئة التدريس والعاملين بالكلية بما يواكب مستجدات تكنولوجيا الاتصال والمعلومات والذكاء الاصطناعي. تعزيز الدور المجتمعي للكلية من خلال التواصل مع المؤسسات المختلفة والمشاركة في المبادرات الوطنية 	<p>في ضوء معايير وأهداف التنمية المستدامة</p>

يتبين من الجدول السابق وجود اتساق بين رسالة الكلية والأهداف الاستراتيجية في احتواء كلا منهما على القيام بالتعليم والتعلم وإجراء الأبحاث العلمية والتطبيقية لحل مشكلات مجتمعية في إطار من القيم والأخلاق لكسب ثقة المجتمع.

آلية مراجعة الرؤية والرسالة

- تتم مراجعة الرؤية والرسالة كل خمس سنوات أو بعد كل تعديل يتم للتحليل البيئي وذلك بتطبيق الاستبيانات لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب والخريجين وأعضاء الجهاز الإداري والأطراف المجتمعية للمراجعة وأخذ الرأي في التعديلات. يتم بعد ذلك اعتماد التعديلات في مجلس الكلية ثم نشر الرؤية والرسالة الجديدة بالموقع الإلكتروني بالكلية ودليل الطلاب وجميع المطبوعات ومباني الكلية المختلفة.

المبادئ والقيم الحاكمة لكلية الاعلام جامعة المنوفية

- تشكل القيم المشتركة التي تحكم عمليات وأنشطة وعلاقات الكلية الاعلام جامعة المنوفية أهمية خاصة حيث يبني عليها الكلية سمعته وتجاراته في بلوغ رؤيته وأداء رسالته وتحقيق غاياته وأهدافه الاستراتيجية

وتتلخص هذه القيم المشتركة والحاكمة لنظام العمل بالكلية في:

1. الحرية الأكاديمية: **Academic Freedom** وتظهر في المبادرة، والابتكار، والإبداع، والنمو المهني والشخصي، والإحساس بأهمية الإنجاز دون تأثير خارجي.
2. التميز: **Excellence** ويتحقق بالكفاح من أجل التميز في كل عمل وذلك بتنمية المهارات والتطوير المستمر للأفراد والأنشطة والعمليات التي يقوم بها الكلية لتحسين الجودة في التعليم، والتعلم، والبحث، والإدارة والخدمات التي يقدمها والتي تتفق مع المعايير القياسية التي تمثل الحد الأدنى من الجودة العالمية.
3. العمل الفريقي: **Team-work** وذلك بتشجيع قيمة العمل بروح الفريق في البحوث والأعمال الداخلية والخارجية لكلية، ومعاملة الآخر باحترام، ومساعدة الطلاب للمشاركة في تنمية روح العمل الفريقي أثناء دراستهم.
4. التكامل: **Integration** ويتحقق بالانفتاح، والأمانة في كل الأعمال، والإخلاص والصدق، والثقة والاعتماد وتبادل المعلومات للتكامل.

٥. **العدالة: Fairness** من خلال التعامل مع كل الأفراد على نحو لائق مع احترام حرية وحقوق الجميع وإتباع سياسة المصارحة والشفافية والباب المفتوح لتحقيق الصالح العام والبعد عن الذاتية وحب النفس وذلك مع كل الأطراف أصحاب المصلحة داخل وخارج الكلية.
٦. **القيادة: Leadership** عن طريق تأييد الأدوار القيادية التي تدعم وتحفز الاحتراف المهني، والمسئولية الاجتماعية و ليست الإدارة والإيمان بالقول المأثور " كل قائد مدير و ليس كل مدير قائد".
٧. **الشفافية: Transparency** ويتم من خلال التعامل بمصادقية وأمانة وإيجاد آلية معتمدة للتعامل مع شئون التعليم و التعلم، والاداء والارتقاء بفئات هيئة التدريس ومعاونيهم والإداريين والأطراف المجتمعية.
٨. **الإحساس بالمسئولية: Responsiveness** وذلك بالاستجابة للمتطلبات الأساسية ومقابلة الاحتياجات الحقيقية لسكان المجتمع المحلى والمستفيدين وأصحاب الحقوق والمصالح مع التركيز على متطلبات سوق العمل.
٩. **الانتماء: Belongings** ويتحقق من خلال التعهد بالمشاركة والتعاون ووحدة الغرض في تحقيق أهداف الكلية و وحداته وأفراده وحب نجاح الكلية والحفاظ على سمعته حيث أرتضى العمل بها.

الأهداف الاستراتيجية لكلية الاعلام جامعة المنوفية

١. تقديم برامج دراسية تواكب التطورات الحديثة في مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصال محليا وإقليميا.
٢. دعم مشاركة الطلاب في الأنشطة الطلابية والمجتمعية.
٣. تشجيع الإبداع والابتكار في الإنتاج الإعلامي بما يواكب تكنولوجيا الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي.
٤. تعزيز البحث العلمي في مجالات الإعلام والاتصال، وتطوير المعرفة والثقافة.
٥. تعزيز التعاون مع المؤسسات الإعلامية والأكاديمية من أجل توفير فرص التدريب العملي للطلاب، وتبادل الخبرات مع المهنيين في المجال الإعلامي.
٦. تطوير مهارات أعضاء هيئة التدريس والعاملين بالكلية بما يواكب مستجدات تكنولوجيا الاتصال والمعلومات والذكاء الاصطناعي.
٧. تعزيز الدور المجتمعي للكلية من خلال التواصل مع المؤسسات المختلفة والمشاركة في المبادرات الوطنية.

سياسات كلية الاعلام جامعة المنوفية

أولاً: سياسة الكلية في مجال التعليم:

سياسة الكلية لتشجيع التعليم الذاتي والمستمر:

- تشجيع الطلاب على التعلم الذاتي والمستمر.
- العمل على إنشاء قاعات حاسب آلي متصلة بشبكة الإنترنت.
- توفير المراجع الحديثة من الكتب في صورة ورقية وإلكترونية.

سياسة الكلية في تدريب الطلاب:

- تبني معايير للتدريب الميداني.
- تقييم فاعل وحقيقي للطلاب لتحقيق المخرجات المستهدفة والجدارات.

سياسة الكلية تجاه تقييم الطلاب:

- تلتزم الكلية بتنوع أساليب التقييم لتحقيق جميع المخرجات المستهدفة للعملية التعليمية.
- إنشاء لجنة للقياس والتقويم وهي مسؤولة عن تقييم ومتابعة وتطوير طرق التقييم.
- تلتزم الكلية بتطبيق اللائحة الداخلية في التقييم.
- تلتزم الكلية بتقييم الطلاب بصورة دورية.

- تلتزم الكلية العدالة والموضوعية والدقة في رصد درجات الطلاب.

سياسة الكلية تجاه الأنشطة الطلابية:

- تشجع الكلية الأنشطة الطلابية المختلفة بهدف تنمية المهارات والقدرات ودعم التوازن النفسي للطلاب.
- تشجع الاشتراك في الأنشطة الطلابية.
- تلتزم الكلية ببناء علاقات اجتماعية جيدة بين الأساتذة والطلاب وبين الطلاب وبعضهم البعض وبين الأساتذة وبعضهم البعض من خلال الأنشطة.

سياسة الكلية تجاه الكتاب الجامعي:

- توفير الكتاب الجامعي في شكل الكتروني.
- الالتزام بضوابط الكتاب الجامعي والمعتمد من مجلس الكلية.
- تقديم الدعم المادي للطلاب غير القادرين عن طريق صندوق الدعم الاجتماعي.

سياسة الكلية تجاه غياب الطلاب:

- تحسين وسائل عرض المحاضرات.
- الاهتمام بتحسين البيئة الداخلية لقاءات الدرس.
- الحرص على ربط المحاضرات بالتطبيق العلمي.
- التميز في إلقاء المحاضرات والتطور في إلقائها بشكل غير تقليدي بواسطة أعضاء هيئة التدريس.
- تلتزم الكلية أعضاء هيئة التدريس برصد حضور الطلاب كل محاضرة.
- تلتزم الكلية أعضاء هيئة التدريس بحرمان الطلاب من دخول امتحانات منتصف الفصل الدراسي أو نهايته في حالة تجاوزهم نسبة الغياب المحددة باللائحة.

ثانياً: سياسات الكلية في مجالات البحث العلمي والدراسات العليا:

تعمل الكلية على وضع خطة للبحث العلمي في الأقسام المختلفة بها بما يتوافق مع احتياجات المجتمع، وتضع أقسام الكلية الخطط البحثية في إطار التوجهات القومية واحتياجات المجتمع المحيط في مجال التعليم قبل الجامعي والتعليم الجامعي.

سياسة الكلية في تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس في مجال البحث العلمي:

- توفير الأجهزة العلمية الحديثة التي تخدم العملية البحثية وتعظيم الاستفادة منها وتدريب الباحثين عليها.
- تنمية الكوادر البشرية الوطنية وتعزيز قدراتها البحثية للتفاعل مع معطيات عصر العلم والمعرفة، من خلال تدريب وتعليم الأجيال الحديثة، وغرس ثقافة البحث والتطوير وقيمتها في عقول طلاب الكلية.
- تدعيم اشتراك أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم في الدورات التدريبية وورش العمل الخاصة بالبحث العلمي.
- تحفيز وتدعيم أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم على الاشتراك في المؤتمرات العلمية المحلية والعالمية.
- توفير مصادر الاطلاع على أحدث التطورات العلمية عن طريق تفعيل وتحديث محتويات المكتبة الرقمية.

الارتقاء بجودة الأبحاث العلمية وتشجيع النشر العلمي الدولي:

- تعمل الكلية على الارتقاء بأنشطة البحث العلمي بالكلية عن طريق وضع خطة بحثية عامة للكلية تعتمد على الاحتياجات المجتمعية وحث الأقسام العلمية إلى وضع خطط للبحث العلمي خاصة بها محددة الأهداف والمسئوليات والمخرجات والالتزام بتنفيذ هذه الخطة.
- بناء قاعدة بيانات كاملة عن البحوث العلمية والباحثين ورسائل الدراسات العليا وإتاحتها للجميع.
- توجيه الباحثين نحو البحوث العلمية الأكثر فائدة للمشاركة في تطوير التعليم ومواجهة المشكلات المجتمعية.

- توثيق العلاقات مع المؤسسات العامة والخاصة المختصة بالبحث العلمي لإجراء البحوث لمصلحتها.
- إقامة شراكة فعلية وتنظيمية وفنية بين الجامعات وقطاعات التنمية والإنتاج والخدمات المختلفة.
- تشجيع الحصول على المشاريع البحثية.
- توفير مصدر مستقل للمعلومات حول الموضوعات العلمية والقضايا ذات الطابع القومي من خلال الكلية ومراكز أبحاثها المتخصصة مما يثري العملية البحثية ويساهم في الارتقاء بالقدرات العلمية.
- تفعيل البروتوكولات البحثية مع المؤسسات الدولية والمحلية.
- تنميه مهارات البحث العلمي لدي طلاب البكالوريوس وتحفيزهم على ممارسة البحث العلمي عن طريق نشر ثقافة البحث العلمي الإعلامي واهميتها.
- تفعيل السيمانار العلمي ودعم مشاركة الباحثين فيه.
- التأهيل المستمر للباحثين لتنمية مهاراتهم البحثية من خلال البرامج والورش التدريبية الدورية.
- دعم وتشجيع المبادرات البحثية.
- دعم وتشجيع مشاركة الباحثين في البعثات والمنح الدولية والمؤتمرات.

ثالثاً: مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة

تسعى وكلية لشنون خدمة المجتمع وتنمية البيئة إلى تنمية المجتمع ونشر ثقافة المشاركة المجتمعية، حيث تتحدد رسالة قطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة في تفعيل دور الكلية لتحقيق مشاركة فعالة في تطوير التعليم.

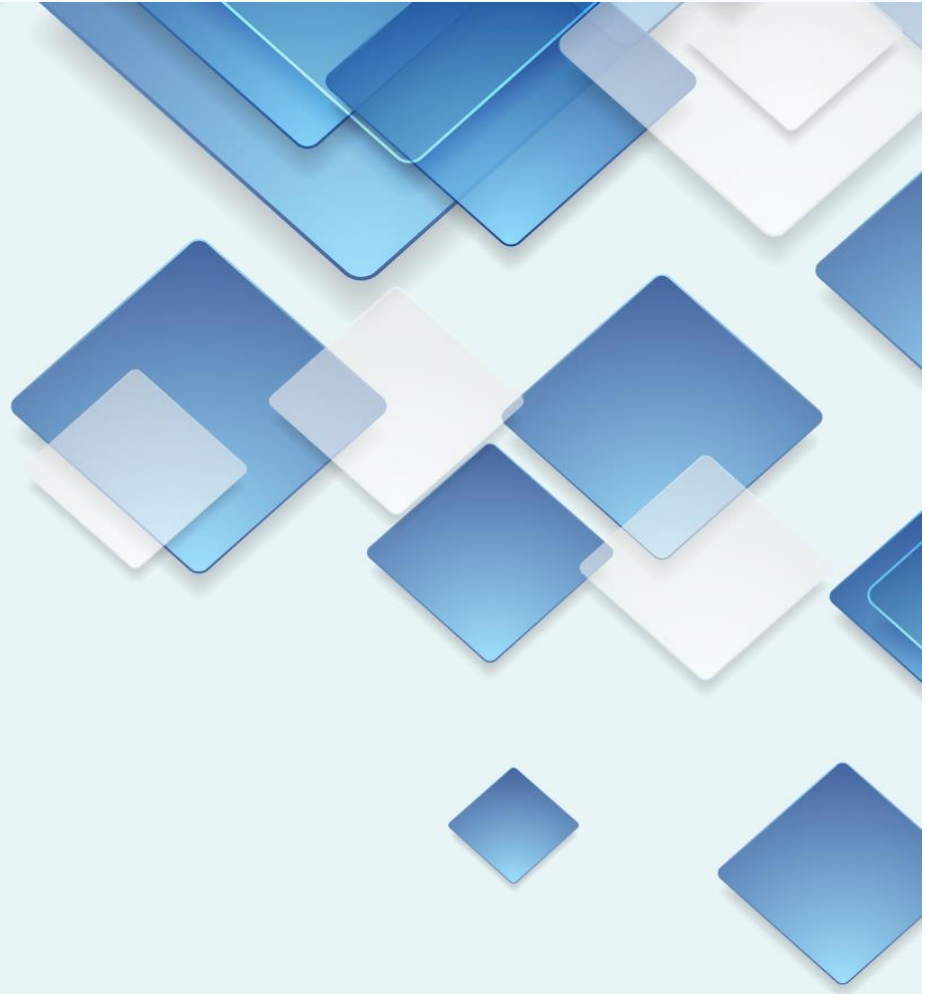
تتمثل السياسة الرئيسية لقطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة في:

- تشجيع المبادرات الفردية لهيئة التدريس والباحثين ودعمها.
- تقديم خدمات مجتمعية تلبي احتياجات المجتمع الفعلية.
- تحقيق الأمن والسلامة للأفراد وحماية وصيانة المنشآت والحفاظ على البيئة طبقاً للمعايير.
- تنظيم دورات تدريبية للطلاب لتنمية المهارات والعمل على إشراك الطلاب في لجة خدمة المجتمع.
- تلتزم الكلية بمراجعة خططها للمشاركة المجتمعية سنوياً وتحديد نقاط القوة والضعف.
- تلتزم الكلية بوضع خطة سنوية لخدمة المجتمع تعرض على لجنة خدمة المجتمع لمناقشتها والعرض على مجلس الكلية لإقرارها واعتمادها.
- إعداد بروتوكولات تعاون مع الجهات المستفيدة واستنتاج أوجه التحسين المطلوبة.
- تنظيم الندوات وورش العمل لنشر الثقافة والمعرفة والمهارة وللتوعية والمساهمة في حل بعض المشكلات.
- عقد دورات تدريبية لتدريب الطلاب على مجالات سوق العمل المختلفة، وإعداد برامج لتدريب أفراد المجتمع على استخدام الأساليب الفنية والعلمية الحديثة وتعليمهم ورفع كفاءتهم في شتى المجالات.
- إقامة المعارض الفنية لمنتجات الطلاب المتنوعة داخل وخارج الكلية لنشر الوعي وللتعريف بأنشطة الكلية ودور الكلية الحيوي في مجال خدمه المجتمع وتنمية البيئة وكسب ثقة المجتمع وحثه على التواصل والتفاعل مع الكلية.
- تشجيع الطلاب من خلال الاسر الطلابية على المشاركة في حل المشاكل المجتمعية خارج وداخل أسوار الجامعة مما يؤدي الى زيادة التلاحم بين كليات الجامعة والمجتمع المحيط.
- المساهمة في توفير السلامة والصحة المهنية وتأمين بيئة العمل والسلامة والصحة المهنية من خلال وحدة إدارة الازمات والكوارث بالكلية.
- المشاركة في زيادة مصادر دخل الكلية ومواردها المالية من خلال تنمية وتطوير الخدمات المقدمة من مركز الخدمة العامة.
- إقامة مسابقات متنوعة بين الطلاب للمشاركة في إدارة الازمات وحل المشكلات التي يعاني منها المجتمع المحيط.



رابعاً: سياسات الكلية لتنمية الموارد الذاتية

- استقطاب الطلاب الوافدين.
- استحداث برنامج جديد للطلاب.





الفصل الرابع

دراسة الفجوة

قياس فجوة الأداء بين الوضع الراهن والمستهدف

GAP ANALYSIS AND NEEDS ASSESSMENTS

تم تحليل الفجوة الاستراتيجية في ضوء مقارنة الوضع الراهن لكلية الاعلام جامعة المنوفية بالمعايير القياسية ووفقا لنتائج التحليل البيئي (SWOT ANALYSIS) وتحديد الغايات الاستراتيجية لكلية والمستهدف تحقيقها خلال فترة تنفيذ الخطة الاستراتيجية، وقد تم تحليل الوضع الراهن لكلية من خلال مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية والخارجية. اما تحديد الوضع المستهدف فقد اعتمد القياس على تحليل اهم احتياجات وتوقعات كل فئة من الفئات المختلفة لأصحاب المصالح والمستفيدين وعلى ما يرغب الكلية في إنجازه في المستقبل في مجال التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع التي استهدفت التوجهات الاستراتيجية الحاكمة لمستقبل التعليم العالي ورجوعا للجامعات المرجعية العالمية والاقليمية والمحلية.

تم تحديد الفجوة بين الواقع والمأمول طبقا للأهداف الاستراتيجية لكلية على النحو التالي:

أولاً: قياس الفجوة المرتبطة بالهدف الاستراتيجي الأول " تقديم برامج دراسية تواكب التطورات الحديثة في مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصال محليا وإقليميا "

1. توصيف البرامج التعليمية في حاجة للتطوير والتحديث
2. لا يتم الاستفادة من تقارير البرامج والمقررات
3. لا يتم تفعيل التعليم الهجين في توصيفات البرامج والمقررات
4. ضعف الميزانية الخاصة بتطوير البرامج التعليمية
5. قلة إقبال الطلاب الوافدين على الالتحاق بالكلية

ثانياً: قياس الفجوة المرتبطة بالهدف الاستراتيجي الثاني " دعم مشاركة الطلاب في الأنشطة الطلابية والمجتمعية "

1. ضعف مشاركة الطلاب في الأنشطة الطلابية والمجتمعية
2. عدم وجود أماكن للممارسة الأنشطة الطلابية
3. بعد المسافة بين استاد جامعة المنوفية ومقر كلية الاعلام

ثالثاً: قياس الفجوة المرتبطة بالهدف الاستراتيجي الثالث " تشجيع الإبداع والابتكار في الإنتاج الإعلامي بما يواكب تكنولوجيا الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي "

1. لا يوجد بالكلية نظام مفعّل يشجع على الابتكار والإبداع
2. ضعف التواصل مع مركز الابتكار والإبداع بالجامعة

رابعاً: قياس الفجوة المرتبطة بالهدف الاستراتيجي الرابع " تعزيز البحث العلمي في مجالات الإعلام والاتصال، وتطوير المعرفة والثقافة "

1. ضعف مصادر تمويل البحث العلمي
2. ارتفاع تكاليف إنتاج البحث العلمي
3. محدودية المشروعات البحثية بالشراكة مع جهات خارجية

خامساً: قياس الفجوة المرتبطة بالهدف الاستراتيجي الخامس " تعزيز التعاون مع المؤسسات الإعلامية والأكاديمية من أجل توفير فرص

التدريب العملي للطلاب، وتبادل الخبرات مع المهنيين في المجال الإعلامي"

١. محدودية التعاون مع مؤسسات التدريب والمؤسسات الإعلامية

٢. عدم وجود قواعد بيانات عن المؤسسات الإعلامية التي توفر فرص للتدريب

٣. قلة اتفاقيات التعاون بين الكلية والمؤسسات البحثية المحلية والإقليمية والدولية

سادساً: قياس الفجوة المرتبطة بالهدف الاستراتيجي السادس " تطوير مهارات أعضاء هيئة التدريس والعاملين بالكلية بما يواكب مستجدات

تكنولوجيا الاتصال والمعلومات والذكاء الاصطناعي "

١. ضعف خطة التدريب الخاصة بتنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة

٢. لا يوجد مخصصات مالية لتنفيذ برامج التدريب للفئات المختلفة بالكلية

سابعاً: قياس الفجوة المرتبطة بالهدف الاستراتيجي السابع " تعزيز الدور المجتمعي لكلية من خلال التواصل مع المؤسسات المختلفة

والمشاركة في المبادرات الوطنية"

١. عدم وجود قواعد بيانات عن المشكلات المجتمعية لدى المؤسسات الإعلامية

٢. ضعف الاستفادة من مخرجات البحوث العلمية في حل مشكلات المجتمع

٣. قلة اتفاقيات التعاون بين الكلية والمؤسسات البحثية المحلية والإقليمية والدولية



الفصل الخامس

تقييم المخاطر Risk Assessment

لضمان الاستمرارية في تنفيذ الخطة الاستراتيجية بالكلية وضمان النجاح واحداث التطوير المرغوب تم دراسة وتحديد المخاطر والتحديات المحتملة والتي قد تعرقل تنفيذ الخطة الاستراتيجية والعقبات المرتبطة بعملية التصميم والتنفيذ. ويتبع تحديد المعوقات المتوقعة كان لزاما على الكلية اتخاذ الخطوات اللازمة ووضع الآليات الملائمة لإدارة هذه المخاطر.

ويمكن توضيح أهم المخاطر والعقبات المحتملة على الوجه التالي:

١. عدم كفاية الموارد المادية والمالية اللازمة للتنفيذ وتغطية احتياجات الكلية والتأخير في إجراءات تسليم المخصصات المالية.
٢. ضعف البنية التحتية في مجال تكنولوجيا الاتصال والمعلومات وقواعد البيانات
٣. جمود النظام الإداري والروتين الذي يعرقل اتخاذ القرارات ويؤدى لاستنفاد الوقت وبطء التنفيذ
٤. التأخير في تغيير اللوائح أو الشروع في تغييرها
٥. مقاومة البعض لمبدأ القياس الدوري لكفاءة الأداء ومستوى الإنجاز
٦. مقاومة البعض للتغيير وعدم الوعي بأهمية أنشطة الجودة والتطوير
٧. ضعف مساهمة المجتمع المدني في تطوير الكلية
٨. عدم اقتناع المنظمات الحكومية ورجال الأعمال بأهمية تمويل الأبحاث في الكلية

آليات إدارة المخاطر

- اقترح الفريق التنفيذي للخطة الاستراتيجية بعد المناقشات مع الاطراف المعنية الآليات التالية لمواجهة المخاطر والتحديات المتوقعة:
١. استحداث مصادر تمويل جديدة
 ٢. تطوير البنية التحتية لتكنولوجيا الاتصال والمعلومات وتدريب الفئات المختلفة على استخدامها
 ٣. نشر ثقافة التطوير والتحديث بالكلية والعمل على تخفيف المقاومة لأنشطة الجودة والتطوير.
 ٤. وضع معايير عامة ومعلنة للجميع لتقييم الأداء وتطبيق آليات مقننة للمتابعة والتقييم
 ٥. تقديم برامج تعليمية حديثة في تخصصات تتوافق مع احتياجات سوق العمل
 ٦. زيادة الاهتمام بشئون أعضاء هيئة التدريس والهيئة الإدارية في النواحي المالية والاجتماعية والصحية.
 ٧. التوسع في برامج التدريب التخصصية وبرامج التنمية البشرية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين والطلاب
 ٨. تشجيع المجتمع المدني ورجال الأعمال على تقديم الدعم والمساهمة في تطوير الكلية
 ٩. التوسع في إجراء البحوث التطبيقية ذات العلاقة بمشاكل وقضايا المجتمع

الفصل السادس

الخطة التنفيذية لتطبيق الخطة الاستراتيجية لكلية
الإعلام جامعة المنوفية

جدول (1) الأهداف الاستراتيجية وخطتها التنفيذية

المخرجات	الأنشطة والمهام	آلية تنفيذ الأنشطة	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مسئول التنفيذ	المدة الزمنية	التكلفة (بالجنيه)
الهدف الأول تقديم برامج دراسية تواكب التطورات الحديثة في مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصال محلياً وإقليمياً						
1. وجود معايير أكاديمية ملائمة لتخصصات البرامج الأكاديمية	1-1 آلية واضحة لمتابعة تطبيق معايير الـ NARS	أ- دراسة معايير الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد	1. وجود تقارير إيجابية للمراجعين الخارجيين	رؤساء الأقسام العلمية ووحدة الجودة	2024/12/1 إلى 2025/12/1	20,000 جنيه
	2-1 مراجعة النتائج التعليمية المستهدفة (ILOS) والجدارات لجميع البرامج الأكاديمية	أ- عمل ورش عمل بالأقسام العلمية لمراجعة النتائج التعليمية المستهدفة لكل برنامج على حدة. ب- عمل ندوة لجميع أعضاء هيئة التدريس للتوعية بطرق تحديد النتائج التعليمية المستهدفة ج- مراجعة مدى تحقيق نواتج التعلم المستهدفة للمعايير الأكاديمية	1. مخرجات تعليمية مستهدفة مشتقة من المعايير المتبناة	رؤساء الأقسام العلمية ووكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب بكلية الإعلام	2024/10/1 إلى 2025/5/1	
2. برامج تعليمية ومقررات دراسية موصوفة طبقاً للمعايير المتبناة والمعتمدة من الهيئة	1-2 ورش عمل بالأقسام العلمية لمراجعة توصيف البرامج والمقررات طبقاً للمعايير المتبناة	أ- ورش عمل من أعضاء هيئة التدريس للتأكد من تحقيق توصيف المقررات للنتائج التعليمية المستهدفة. ب- المراجعة الدورية لتوصيفات المقررات	1. مخرجات تعليمية مستهدفة مشتقة من المعايير المتبناة	رؤساء الأقسام العلمية ووكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب بكلية الإعلام	2024/10/1 إلى 2025/5/1	5,000 جنيه
	2-2 تشكيل لجنة لمتابعة تقارير البرامج والمقررات الواردة من المراجعين الخارجيين والمستفيدين في البرامج والمقررات الدراسية	أ- ورش عمل مع أعضاء هيئة التدريس للتأكد من تحقيق توصيف المقررات للنتائج التعليمية المستهدفة. ب- المراجعة الدورية لتوصيفات المقررات ج- تحديد أعضاء اللجنة من الأقسام المختلفة لمراجعة تقارير البرامج والمقررات من المستفيدين والمراجعين الخارجيين د- متابعة التقارير الواردة من المراجعين بصفة دورية هـ- مراجعة التقارير وتحديد نتائج التقييم و- مراجعة لأساليب التعليم والتعلم والتقويم وعمل استطلاع لآراء الطلاب.	1. كتب عن الإرشاد الأكاديمي	العميد ووكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب والمرشدين والأكاديميين ووحدة الجودة بالكلية	2024/10/1 إلى 2025/6/30	
3. أعضاء هيئة تدريس على درجة عالية من الكفاءة لتحقيق المخرجات المستهدفة من العملية التعليمية	1-3 دراسة مدى تناسب أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم مع عدد الطلاب وأستحداث آليات جديدة لتعيين أعضاء هيئة التدريس جدد طبقاً لاحتياجات الكلية وخططها المستقبلية.	أ- إعداد تقرير إحصائي بعدد الأعضاء والهيئة المعاونة وعدد الطلاب. ب- وضع معايير جديدة لتعيين أعضاء هيئة التدريس	1. كتب عن الإرشاد الأكاديمي	العميد ووكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب والمرشدين والأكاديميين ووحدة الجودة بالكلية	2024/11/1 إلى 2026/2/1	8,000 جنيه
	2-3 دراسة مدى ملائمة درجة عالية من الكفاءة يشاركون في تدريسها.	أ- حصر التخصصات العلمية لأعضاء هيئة التدريس في الأقسام المختلفة، وتجميع توصيفات المقررات والخطط	1. خطة تدريب معلنة وموثقة بناء على احتياجات الطلاب	العميد ووكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب		

المخرجات	الأنشطة والمهام	آلية تنفيذ الأنشطة	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مسئول التنفيذ	المدة الزمنية	التكلفة (بالجنيه)
		الدراسية ومراجعتها مع تخصصات أعضاء هيئة التدريس	اعضاء هيئة التدريس 3- وجود آلية لضمان العدالة وعدم التمييز والشفافية بين أعضاء هيئة التدريس 4- وجود آلية معلنة لتقييم أداء أعضاء هيئة التدريس	والمرشدين والأكاديميين ووحدة الجودة بالكلية		
	3-3. تفعيل خطة التدريب لأعضاء هيئة التدريس مع تحديد نوعية البرامج واليات تنفيذها مع مراعاة توقيتاتها لتلائم ظروف العمل وقياس مدى فاعلية التدريب وتأثيره على الأداء.	أ- توفير الموارد المالية من أجل تنفيذ الخطة التدريبية ب- إعداد استبيان لقياس مردود التدريب على أعضاء هيئة التدريس				
	4-3. إعداد قاعدة بيانات إلكترونية تشمل أعضاء هيئة التدريس	أ- حصر أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة ب- حصر التخصصات لأعضاء هيئة التدريس والمقررات التي يقومون بتدريسها. ج - إنشاء قاعدة بيانات بهذا الحصر			2026/2/1 إلى 2026/4/1	15,000 جنيه

الهدف الثاني

دعم مشاركة الطلاب في الأنشطة الطلابية والمجتمعية

1. دعم الطلاب على المستوى الأكاديمي وغير الأكاديمي ومتابعة التقارير الواردة من المراجعين بصفة دورية	1-1. تفعيل الية متابعة ودعم الطلاب المتميزين والمتعثرين ونوى الاحتياجات الخاصة. 2-1. تفعيل الية لضمان العدالة وعدم التمييز بين الطلاب	أ. نشر هذه الآلية في كتيبات توزع في لكلية وعلى موقع الكلية. أ - نشر هذه الآلية في كتيبات توزع في الكلية وعلى موقع الكلية. ب- متابعة التقارير الواردة من المراجعين بصفة دورية.	1- وجود تقارير عن مراجعة سياسة قبول وتحويل الطلاب وموافقتها لروية الرسالة. 2- وجود خطة معتمدة ومعلنة من الدعم الأكاديمي للطلاب. 3- يتم عمل سلسلة من الشركات الميدانية مع المؤسسات الاجتماعية. 4- تحفيز الطلاب للمشاركة من خلال ربط المشاركة بالأعمال الفصلية	العميد ووكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب والمرشدين والأكاديميين ووحدة الجودة بالكلية	2024/10/1 إلى 2025/10/1	5,000 جنيه
2. تشجيع الطلاب على المشاركة في الأنشطة الطلابية والمجتمعية	1-2. تعريفهم بالأنشطة الطلابية بالكلية والجامعة 2-2. ربط الطلاب بالمؤسسات المجتمعية.	أ- تعريفهم بالأنشطة الطلابية بكلية كالجولة والنشاط الرياضي والفني، وكذلك المنظمات الطلابية المعتمدة من الجامعة. أ- عمل بروتوكولات تعاون مع المؤسسات المجتمعية ب- توجيه الطلاب للمشاركة في المبادرات الحكومية والمجتمعية.				
	3-2. تفعيل مشاركة الطلاب	أ- الإعلان عن المسابقات المختلفة وتشجيع مشاركة الطلاب فيها ب عمل معارض فنية للطلاب				

الهدف الثالث

تشجيع الإبداع والابتكار في الإنتاج الإعلامي بما يواكب تكنولوجيا الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي

1. وجود نظام فعال للتعليم والتعلم الاتي وتشجيع الابتكار والإبداع لديهم	1-1. وضع وتفعيل أساليب التعلم الذاتي..	أ. العمل على نشر هذه الأساليب في كتيبات وعلى موقع الكلية وعلى موقع الجودة. ب- تشجيع الطلاب على التعلم الذاتي بتحديد تكاليفات في المقررات المختلفة تدعن ذلك.	1- وجود مقررات دراسية تدرس بأسلوب التعلم الذاتي.	العميد ووكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب والمرشدين والأكاديميين	2024/10/1 إلى 2025/10/1	4,000 جنيه
--	--	--	--	--	-------------------------	------------

المخرجات	الأنشطة والمهام	آلية تنفيذ الأنشطة	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مسئول التنفيذ	المدة الزمنية	التكلفة (بالجنيه)
2. وجود آلية للتحسين المستمر لتشجيع الابتكار والإبداع لدى الطلاب	1-2. ورش عمل لوضع آلية لمواجهة مشاكل إعاقة الابتكار والإبداع لدى الطلاب	ج- تشجيع الطلاب على دخول مسابقات تدعن الابتكار والإبداع لديهم. أ- تحديد آلية لمواجهة هذه المشاكل. ب- إعداد ورش العمل. ج- محاولة التغلب فعلياً على هذه المعوقات.	2- التوسع في تطبيق أساليب التعلم الذاتي. 3- زيادة عدد المترددين على المكتبة بنسبة 80%. 4- تحسن نتائج رضا الطلاب عن العملية التعليمية من 60% إلى 80%	وحدة الجودة بالكلية	2025/10/1 إلى 2026/10/1	5,000 جنيه

الهدف الرابع
تعزيز البحث العلمي في مجالات الإعلام والاتصال، وتطوير المعرفة والثقافة

1. وجود نظام فعال للتعليم والتعلم الآتى وتشجيع الابتكار والإبداع لديهم	1-1. وضع آلية لمراجعة الخطط البحثية للأقسام العلمية وتقييم الأداء بها ودراسة مدى توافرها مع خطة الكلية. 2-1 ورش عمل لدراسة مدى توافق الخطة البحثية للكلية مع الخطة البحثية للجامعة	أ. تجميع الخطط البحثية للأقسام العلمية. ب- وضع آلية لمراجعة هذه الخطط وتوافقها مع خطة الكلية . أ- إخضار الخطة البحثية للكلية، والخطة البحثية للجامعة. ب- عمل إعلانات عن ورش العمل لدراسة مدى توافق خطة الكلية مع خطة الجامعة. ج- إعداد استبيانات توزع فى هذه الورش. د- إعداد قوائم بالحضور بالورش	1- وجود خطط بحثية تابعة للأقسام العلمية. 2- تقارير عن الأنشطة البحثية للأقسام 3- وجود آلية لمراجعة الخطط	العميد ووكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب والمرشدين والأكاديميين ووحدة الجودة بالكلية	2024/10/10 إلى 2025/11/1	7,000 جنيه		
							1- وجود خطط بحثية تابعة للأقسام العلمية. 2- تقارير عن الأنشطة البحثية للأقسام 3- وجود آلية لمراجعة الخطط البحثية	أ. عمل حصر بأبحاث أعضاء هيئة التدريس من الأقسام المختلفة. ب- إنشاء قاعدة بيانات بهذه الأبحاث .
							أ- إعداد استبيان لمعرفة متطلبات المجتمع من الخطة البحثية للكلية ب- إعداد ورش عمل لأعضاء هيئة التدريس والأطراف المجتمعية لمعرفة مدى توافق الخطة البحثية مع متطلبات المجتمع	4-1 ورش عمل واستبيانات واستطلاع رأي لدراسة مدى توافق الخطة البحثية مع متطلبات المجتمع

المخرجات	الأنشطة والمهام	آلية تنفيذ الأنشطة	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مسئول التنفيذ	المدة الزمنية	التكلفة (بالجنيه)
	1-2. ورش عمل لإيجاد آلية لعمل أبحاث علمية مشتركة مع الأقسام العلمية الأخرى داخل الجامعة ومع الجامعات الأخرى المصرية والأجنبية.	أ- إحضار قائمة بأبحاث أعضاء هيئة التدريس في الأقسام المختلفة. ب معرفة خطط البحث للجامعات المصرية والأجنبية الأخرى. ج- إعداد ورش عمل لإيجاد الأشراف بين الأقسام العلمية والجامعات المصرية والأجنبية الأخرى .	1- وجود اتفاقيات تعاون مشترك بين الأقسام العلمية والكليات والمنتأطرة	العميد ووكيل الكلية لشئون التعليم والمرشدين والأكاديميين ووحدة الجودة بالكلية	2026/2/5 إلى 2027/2/5	6,000 جنيه
2. وجود آلية لرفع كفاءة عملية البحث العلمي والباحثين	2-2. تنظيم ندوات ودورات تدريبية لتشجيع وتحفيز البحث العلمي ووضع آلية لإشراك الطلاب في المؤتمرات والندوات البحثية	أ- يتم إعلام أعضاء هيئة التدريس عن الندوات ودورات تدريبية لتشجيع وتحفيز البحث العلمي. ب- إعداد آلية لإشراك الطلاب في المؤتمرات والندوات المختلفة .	1- إقامة ندوات وورش عن البحث العلمي. 2- الإعلان عن المؤتمرات وتشجيع المشاركة بها.	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث	2025/1/1 إلى 2029/1/1	10,000 جنيه
	3-2. رصد جوائز قيمة للأبحاث المتميزة المنشورة دولياً.	أ- إعداد قائمة بالأبحاث التي تميزت ونشرت في دوريات عالمية. ب- عمل حصر بالجوائز التي يمكن تقديمها للأبحاث المتميزة ج- إعداد قائمة بأعضاء هيئة التدريس التي تميزت أبحاثهم.	1- دعم النشر العلمي الجوائز بشكل دوري	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث		
	1-3. تشكيل لجنة لعمل اتفاقيات تعاون مع منظمات المجتمع المدني وسوق العمل.	أ- أخذ موافقة من مجلس الكلية بهذه اللجنة	1- إنشاء قاعدة بيانات للباحثين والنشاط العلمي. 2- متابعة البحث العلمي. 3- متابعة إصدار مجلة الكلية. 4- رصد الجهات والمنظمات الفاعلة في هذا المجال ودراسة بروتوكولات التعاون معها.	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث لشئون خدمة المجتمع	2025/1/1 إلى 2029/1/1	10,000 جنيه
3- تمويل البحث العلمي	2-3. تشكيل لجنة تسويق الأبحاث العلمية	أ- تحديد الأبحاث العلمية التي يمكن تسويقها. ب- إعداد فريق عمل لتسويق الأبحاث العلمية				

الهدف الخامس

تعزيز التعاون مع المؤسسات الإعلامية والأكاديمية من أجل توفير فرص التدريب العملي للطلاب، وتبادل الخبرات مع المهنيين في المجال الإعلامي

	1. تفعيل التعاون مع مؤسسات التدريب والمؤسسات الإعلامية	أ. تجهيزها بالأجهزة الحديثة. ب- تغذيتها بالمعلومات المتاحة عن خريجي الكلية خلال السنوات الماضية وعمل قاعدة بيانات الخريجين. ج- التعاون مع مؤسسات المجتمع الخارجي بما يخص الطلاب والخريجين. د- إعداد ملتقى توظيفي سنوي للخريجين. هـ- إعداد دورات تدريبية بتأهيل الخريجين والطلاب لسوق العمل .	1- إنشاء قاعدة بيانات الخريجين تضم بياناتهم. 2- تقارير تنفيذ لقاء سنوي مع الخريجين	وكيل الكلية لشئون الطلاب والتعليم وحدة الجودة	2024/10/10 إلى 2029/11/1	8,000 جنيه
	2-1. اعداد قاعدة بيانات بالمؤسسات الإعلامية	أ- تحديد المؤسسات الإعلامية ومخاطبتها من أجل توفير فرص تدريب للطلاب. ب- عمل ورش عمل لاستضافة المهنيين في المجال الإعلامي	1- توقيع عدم بروتوكولات تعاون مع المؤسسات الإعلامية.	وكيل الكلية لشئون الية والمجتمع		10,000 جنيه

المخرجات	الأنشطة والمهام	آلية تنفيذ الأنشطة	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مسئول التنفيذ	المدة الزمنية	التكلفة (بالجنيه)
	3-1. عمل تعاون وشراكات مع المؤسسات الإعلامية	أ- إنشاء لجنة لدراسة بروتوكولات التعاون المتوقعة.	2- إنشاء لجنة لتوقيع بروتوكولات التعاون.			

الهدف السادس

تطور مهارات أعضاء هيئة التدريس والعاملين بالكلية بما يواكب مستجدات تكنولوجيا الاتصال والمعلومات والذكاء الاصطناعي

1. استحداث وحدات الهيكل التنظيمي	1-1. تفعيل وحدة إدارة الأزمات والكوارث.	أ. تفعيل خطة الإخلاء. ب- نشر ثقافة إدارة الأزمات والكوارث. ج- إعداد دليل بسيناريوهات الأزمات والكوارث وكيفية التعامل معها والأوبئة. د- عمل ندوات وورش عمل لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة خاصة بإدارة الأزمات والكوارث .	1- وجود تصور مستقبلي للأزمات والكوارث. 2- رفع درجة الاستعدادات. 3- تدريب 70% على الأقل من منسوبي الكلية للتعامل مع الأزمات المتوقعة.	وكيل الكلية لشئون البيئة والمجتمع ودة الأزمات والكوارث	2024/11/1 إلى 2025/1/1	5,000 جنيه
	2- خطة تدريبية مفعلة للقيادات الأكاديمية والإدارية وأعضاء هيئة التدريس	1-2. وجود خطة تدريبية ببرامج تدريب حديثة.	أ- مراجعة الخطة التدريبية وتغذيتها ببرامج تدريب مستحدثة.	1- اعداد خطة تدريب دورية بكل قسم. 2- الشراكة مع المؤسسات الإعلامية للتدريب الدوري للطلاب		

الهدف السابع

تعزيز الدور المجتمعي للكلية من خلال التواصل مع المؤسسات المختلفة والمشاركة في المبادرات الوطنية

1. وجود خطط وبرامج فعالة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة	1-1. ورش عمل لدراسة وتحديد احتياجات المجتمع الحقيقية وتضمينها في خطة الكلية مع توعية أعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب بأهمية خدمة المجتمع وتنمية البيئة .	أ. إعداد استبيان يوزع على الأطراف المجتمعية لتحديد احتياجاتهم . ب- تحديد أطراف مجتمعية مختلفة لحضور ورش العمل بكلية.	1- وجود خطة فعالة لتنمية دور الكلية في خدمة المجتمع. 2- لقاءات مع المؤسسات المجتمعية. 3- التوعية الإعلامية لزيادة المشاركة المجتمعية. 4- زيادة عدد الاستشارات التي تقدمها الكلية في المجال الإعلامي بنسبة 50%	وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة ووحدة الجودة بالكلية	2024/11/9 إلى 2025/11/9	5,000 جنيه
	2-1. تحديد ممثلين عن المجتمع المدني للمشاركة في مجالس الكلية والأنشطة التعليمية المختلفة وأيضاً فتح قنوات اتصال مع الأطراف المستفيدة.	أ- وجود شخصيتين ضمن مجلس الكلية. ب- ندوة يدعي لها ممثلين عن المجتمع المدني لمعرفة مقترحاتهم بخصوص العملية التعليمية.	مع المؤسسات المجتمعية.			
	3-1. عمل خطة معتمدة تشمل البرامج الفعالة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة	أ- عمل خطة لرامج خدمة المجتمع. ب- مراجعة الخطة داخلياً وخارجياً والاستفادة من تقارير المراجعة. ج- اعتماد الخطة ونشرها بالوسائل المختلفة. د- عمل خطة لبرامج هدمة المجتمع	المؤسسات المجتمعية.			

المخرجات	الأنشطة والمهام	آلية تنفيذ الأنشطة	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مسئول التنفيذ	المدة الزمنية	التكلفة (بالجنيه)
	1-4. عمل استبيان واستطلاع رأي سنوي لقياس وتقييم رضا منظمات سوق العمل والمجتمع المدني عن أداء الكلية ومستوى الخريجين واتخاذ إجراءات التحسين المناسبة بناء على نتائج الاستبيان.	أ- زيارات فريق بحثي لمنظمات سوق العمل والمجتمع المدني لإجراء الاستبيان. ب- إعداد استطلاع رأي إلكتروني ج- عقد ندوات ورش عمل لممثلي المجتمع المدني				
2. آلية واضحة لقياس رضا سوق العمل عن مستوى الخريج	1-2. وضع آليات واضحة لقياس رضا سوق العمل وتنفيذها.	أ. استبيان واستطلاع الآراء. ب- ندوة مع ممثلي سوق العمل. ج- لقاءات مباشرة مع ممثلين لسوق العمل.	1- وجود تقارير لقياس رضا سوق العمل سنوياً	وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة ووحدة الجودة بالكلية	2027/3/5 إلى 2025/12/1	3,000 جنيه

مصادر التمويل لتنفيذ الخطة التنفيذية

المصدر الأول	ما هو متاح في ميزانية الكلية من وزارتي التعليم العالي والمالية من خلال ميزانية الجامعة
المصدر الثاني	التمويل الذاتي من خلال ما هو متاح من الوحدات ذات الطابع الخاص إذا وجدت ومصادر التمويل الذاتية لأخرى.
المصدر الثالث	لمنح والتبرعات لتنفيذ الخطة الاستراتيجية

آليات متابعة وتقييم تنفيذ الخطة الاستراتيجية

حرص الفريق التنفيذي للخطة الاستراتيجية على وضع آلية للتقييم والمتابعة الدورية وذلك لضمان الاستمرارية ونجاح الخطة. واعتمدت في ذلك على تقويم ما تم انجاز كما وكيفاً والتأكد من مدى تحقق الآثار المباشرة والاستفادة من التغذية الراجعة والتي ينتج عنها عملية التحسين المستمر.

شملت آلية المتابعة والتقييم الخطوات التالية:

1. الاشراف على خطط العمل ومستوى الانجاز والتكاليف ٢. متابعة مؤشرات تنفيذ الخطة الاستراتيجية
2. التأكد من الالتزام بالجدول الزمني لتنفيذ الخطة
3. تقييم أداء الفئات المختلفة والمنوط بهم القيام بتنفيذ الأنشطة المختلفة
4. تقييم الأداء المالي والإداري بهدف الوصول للاستخدام الأمثل للموارد
5. مراجعة الاهداف الاستراتيجية والتأكد من توافرها مع المستجدات المحلية والاقليمية والدولية
6. اجراء التعديلات على الاهداف الاستراتيجية والانشطة بمرونة محسوبة بناء على المستجدات التي قد تحدث
7. اعداد التقارير الدورية شهرية وربع سنوية) لمتابعة تنفيذ الخطة
8. مناقشة التقارير مع الفئات المعنية لاتخاذ الاجراءات التصحيحية الملائمة

قائمة المصادر التي تم الاعتماد عليها

١. دليل اعتماد كليات ومعاهد التعليم العالي. الإصدار الثالث 2015م.
٢. الخطة الاستراتيجية لجامعه المنوفية.
٣. الخطة الاستراتيجية لكلية الإعلام وفنون الاتصال بجامعة 6 أكتوبر
٤. قانون تنظيم الجامعات.
٥. التقارير السنوية لكلية.
٦. لوائح الكلية.