

This file has been cleaned of potential threats.

To view the reconstructed contents, please SCROLL DOWN to next page.



مقترح لائحة برنامج
(إعلام الوسائط الرقمية)
Digital Media Communication

"برنامج خاص"
بنظام الساعات المعتمدة لمرحلة البكالوريوس

يونيو ٢٠٢٣

أولاً: البيانات الأساسية للبرنامج

- مسمى البرنامج: إعلام الوسائط الرقمية.
- الكلية: كلية الإعلام.
- الجامعة: جامعة المنوفية.
- الدرجة العلمية: درجة البكالوريوس.
- المراسلات ومكان الكلية: المنوفية - مدينة شبين الكوم - جامعة المنوفية - مجمع الكليات - مبنى كلية الإعلام.
- كلية الإعلام مؤسسة تعليمية متخصصة تتبع جامعة المنوفية لها شخصية اعتبارية وموازنة مستقلة.

رؤية البرنامج:

- تتمثل رؤية جامعة المنوفية في: "تتطلع جامعة المنوفية أن تكون من الجامعات الرائدة على المستويين المحلي والدولي في تقديم الخدمات التعليمية والبحثية والمجتمعية الموجهة بأهداف التنمية المستدامة".
- وفي ضوء هذه الرؤية تتحدد رؤية كلية الإعلام فيما يلي: "تسعى كلية الإعلام جامعة المنوفية إلى زيادة الكفاءة وتحقيق الريادة في تقديم الخدمات التعليمية والبحثية والمجتمعية الموجهة بأهداف التنمية المستدامة".
- لذا تتمثل رؤية البرنامج في: تقديم الخدمات التعليمية والبحثية والمجتمعية الموجهة بأهداف التنمية المستدامة في مجال الإعلام الجديد القائم على الوسائط الرقمية.

رسالة البرنامج:

في ضوء رسالة جامعة المنوفية تتحدد رسالة الكلية في: "تقديم خدمة تعليمية وبحثية ومجتمعية تسهم في إعداد خريجين متميزين مؤهلين بما يتناسب مع احتياجات سوق العمل ومتطلبات المنافسة في مجالات العمل الإعلامية والاتصالية المختلفة ويخدم أهداف التنمية المستدامة، مع الالتزام بالقواعد المهنية والأخلاقية".

لذا تتمثل رسالة البرنامج في: إعداد خريج ناجح وعصرى متخصص في إعلام الوسائط الرقمية، وقادر على فهم واستيعاب دور وطبيعة وسائل الإعلام الرقمية على المستوى المحلى والاقليمى والعالمى، وفي ذات الوقت يكون إعلامي رقمي فاعل متمكن من الأساليب الفنية والمعارف المتقدمة في استخدام تلك الوسائط، وتقنيات الإعلام الرقمية متعدد المنصات، والشبكات الاجتماعية ومواقع التواصل الاجتماعي.

الأهداف الإستراتيجية للبرنامج:

المحور الاستراتيجي الأول: الحاكمية والأداء المؤسسي والموارد وبناء الكفاءات

الأهداف الاستراتيجية المنبثقة عن المحور:

- المساهمة في تطوير ورفع الكفاءة الإدارية والتعليمية، وتعزيز الأداء المؤسسي للكلية وقياسه وتقييمه.
- دعم الموارد المالية للكلية من خلال الموارد المتوقع تحصيلها من رسوم البرنامج.

المحور الاستراتيجي الثاني: الطلاب والخطط الدراسية والتعلم الالكتروني

الأهداف الاستراتيجية المنبثقة عن المحور:

- مراجعة وتحديث الخطط والمقررات النظرية والتطبيقية، وتطوير متطلب التدريب الميداني.
- تعظيم استخدام تكنولوجيا التعليم في القاعات وفى المعامل والاستوديوهات بالكلية من خلال البرنامج.
- العمل على إيجاد بيئة جامعية جاذبة داخل حرم الكلية للطلبة المنتسبين للبرنامج وتنمية المهارات والمعارف لديهم.

المحور الاستراتيجي الثالث: الجودة والاعتمادات والتصنيفات المحلية والعالمية

الأهداف الاستراتيجية المنبثقة عن المحور:

- تطبيق معايير الجودة والاعتماد المحلية والعالمية والسعى للحصول على الاعتمادات اللازمة للبرامج الجديد.

- تطبيق معايير الجودة الشاملة لكافة الإجراءات والعمليات الادارية المرتبطة بالبرنامج.

المحور الاستراتيجي الرابع: البحث العلمي والابداع والابتكار والربط مع سوق العمل

الأهداف الاستراتيجية المنبثقة عن المحور:

- الارتقاء والتميز بمستوى ومفاهيم البحث العلمي
- دعم التطوير والتميز والابداع والابتكار
- زيادة التعاون والتشبيك مع قطاع الإعلام الرقمية.
- تعزيز العلاقة مع المراكز الإعلامية والمؤسسات البحثية الخارجية ذات الصلة.

المحور الاستراتيجي الخامس: البيئة الجامعية والبنية التحتية

الأهداف الاستراتيجية المنبثقة عن المحور:

- توفير بيئة جامعية مستقرة تتوافر فيها فرص النجاح والتميز العلمي، والقيم الايجابية القائمة على العدالة والنزاهة والمساواة.
- استكمال المباني والمنشآت والبنية التحتية التى تخدم البرنامج والكلية مع المحافظة على طبيعة الكلية وفعالية التشغيل.

المحور الاستراتيجي السادس: المسؤولية المجتمعية

الأهداف الاستراتيجية المنبثقة عن المحور:

- زيادة مساهمة البرنامج والكلية في خدمة المجتمع والبيئة، وبناء شراكات فاعلة مع مؤسسات وشرائح المجتمع ذات الصلة.
- تعزيز العلاقات وبناء الشراكات مع جهات خارجية ذات صلة بالإعلام الرقوى.

جدوى إنشاء برنامج خاص بكلية الإعلام:

يتطلع البرنامج إلى تحقيق الإيجابيات الآتية:

- تطوير المهارات الرقمية الأساسية للطلاب بما في ذلك تصميم الجرافيك وتصميم الويب وإدارة الوسائط الاجتماعية وإنشاء المحتوى وإنتاج الفيديو والصوت والرسوم المتحركة ورواية القصص الرقمية.
- تأهيل الطالب بالمعارف والمهارات التى تمكنه من إضفاء الحيوية على الأفكار الإبداعية بطرق جذابة بصرياً لمساعدة الشركات والعلامات التجارية على التواصل مع الناس بشكل أكثر فعالية.
- إتاحة الفرصة أمام الطالب ليكتشف بذاته كيف غيرت الوسائط الرقمية قطاع (المعارض والمكتبات والمحفوظات والمتاحف) وإزالة الحدود بين المؤسسات الثقافية والجمهور في جميع أنحاء العالم.
- تأهيل الطالب ليكون جاهزاً للدخول بقوة إلى عالم الإعلام الجديد من خلال برنامج إعلام الوسائط الرقمية، حيث يمكنه ممارسة وتطبيق صحافة البيانات والكتابة الاحترافية لصالح المؤسسات الإعلامية والمنصات الاخبارية، وتعلم فن سرد القصص الرقمية وكتابة المحتوى الاخبارى المتخصص من منظور الترانسميديا.
- إلمام الطالب بالمعارف والتجارب التطبيقية اللازمة التى تجعل الطالب صانعاً للمحتوى الرقمي من خلال المهارات التى يكتسبها في مجال الوسائط الرقمية المرئية والمسموعة، والتى تتسم بالثراء وعمق التجربة، ومواكبة التطورات والمستجدات الرقمية في مجال البث والبودكاست وصناعة الفيديو والأفلام.
- استفادة الطالب من التدريب على المستوى مع المؤسسات الاحترافية خلال فترة الدراسة بالبرنامج، واكتساب الخبرات المتراكمة اللازمة لضمان النجاح والتميز في عالم ريادة الأعمال وإطلاق الحملات

الترويجية، واختراق الرأى العام الرقمى، والتسويق السياسى، وتتبع سلوك المستخدم، وتقديم الدعم للمؤسسات التجارية والمنصات التسويقية المختلفة.

- إعداد وتطوير المشروع الذاتى للطالب (مشروع التخرج) في الوسائط الرقمية، وتحديد خريطة لأفضل الوسائط التى تلائم المشروع وفق اساليب السرد الجديدة والمتنوعة على الوسائط الرقمية.
- تعليم الطالب خلال البرنامج كيفية التعرف على السمات الابداعية لكبار المؤثرين الرئيسيين في صناعة المحتوى على المنصات الرقمية، وتحليل نماذج حية من القائمين على تقديم محتوى رائع يجذب الانتباه ويشير الاهتمام في المجالات الإعلامية المختلفة.
- إطلاع الطالب على رؤى متنوعة وخيارات متعددة حول كيفية تصنيف وتخصيص المحتوى، وتوظيفه في المنصات المختلفة، بما في ذلك الشبكات التواصل الاجتماعية والمدونات والبودكاست وقنوات الفيديو، وعبر التطبيقات والبوابات والمواقع الإلكترونية.

مجالات العمل التي يتم تأهيل الطالب لها:

تصميم الموشن جرافيكس	التصوير الصحفى الرقمى	تحرير الأفلام والفيديو
منتج للصوتيات والبودكاست	إدارة المحتوى على الإنترنت	تحليل الأخبار على الويب
إنتاج المؤثرات الصوتية والبصرية	الكتابة والتأليف الرقمى	المراسل الصحفى الرقمى
إدارة الإعلان والترويج	المراسل الصحفى الرقمى	اخصائي تحليل بيانات عملاء
رسام ومصمم للرسوم المتحركة	أبحاث السوق	تحليل بيانات وسائل الإعلام الاجتماعي
إدارة السمعة الرقمية	بناء العلامة التجارية	صناعة المحتوى الرقمى

ثانياً: قواعد اللائحة الداخلية ونظام الدراسة بالبرنامج

مادة (١): البرنامج المميز

برنامج إعلام الوسائط الرقمية هو برنامج خاص تقدمه كلية الإعلام جامعة المنوفية لمواكبة التطورات العالمية في مجال الإعلام الأكاديمي وخاصة مجال تقنيات الإعلام الجديد والوسائط الرقمية.

مادة (٢): الدرجة العلمية:

تمنح جامعة المنوفية بناء على طلب مجلس كلية الإعلام درجة البكالوريوس في الإعلام في تخصص إعلام الوسائط الرقمية.

مادة (٣): نظام الدراسة:

- تقوم الدراسة في البرنامج على نظام الساعات المعتمدة، ومدة الدراسة ثمانى فصول دراسية بواقع فصلين دراسيين رئيسيين في العام، مدة الفصل الدراسي الواحد ١٥ أسبوعاً دراسياً إضافة إلى أسبوعين لامتحانات، ويجوز لمجلس الكلية أن يقرر إضافة فصل دراسي صيفي اختياري مكثف.
- أن تكون الساعة المعتمدة هي وحدة قياس دراسية لتحديد وزن المقرر الدراسي على أن تعد الساعة المعتمدة الواحدة بساعة واحدة نظرية أو ٢ ساعة عملي.
- الدراسة نظامية ويعتمد نظام التدريس بالبرنامج على اللغة العربية، باستثناء المقررات المفصلة باللائحة والتي تكون الدراسة فيها باللغة الإنجليزية كما هو مفصل في توصيفات المقررات.

مادة (٤): قبول الطلاب بالكلية:

- يقيد الطالب بدرجة البكالوريوس في البرنامج إذا كان حاصلاً على شهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها ممن تم توزيعهم عن طريق مكتب التنسيق أو من المحولين من كليات أخرى طبقاً للقواعد والشروط التي يضعها المجلس الأعلى للجامعات.
- يتم قبول الطلاب الوافدين المرشحين عن طريق الإدارة العامة للوافدين وفقاً للقواعد والقرارات المنظمة لذلك.
- يجوز قبول طلاب من الحاصلين على درجة الليسانس أو البكالوريوس أو ما يعادلها بالبرنامج طبقاً للقواعد والشروط التي يقررها المجلس الأعلى للجامعات ومجلس الكلية.
- لا يتم القيد في البرنامج إلا بعد استيفاء شروط القيد وسداد الرسوم المقررة لذلك.

مادة (٥): الرسوم الدراسية:

- يتم تحديد مقابل الخدمة التعليمية المقررة لكل ساعة معتمدة بمعرفة مجلس الجامعة بناء على اقتراح مجلس الكلية سنوياً، ويمكن زيادة الرسوم سنوياً وفقاً للقواعد والشروط التي يضعها المجلس الأعلى للجامعات وبعد موافقة مجلس الجامعة، ويتعهد الطالب بالالتزام بدفع سوم الخدمة التعليمية التي تقترحها الكلية ويوافق عليها مجلس الجامعة مع الالتزام بنفس الرسوم المقررة منذ التحاقه وحتى تخرجه.
- تسدد الرسوم الدراسية للبرنامج وفقاً لعدد الساعات التي يسجلها الطالب في بداية كل فصل دراسي، وإذا انسحب الطالب من البرنامج بأكمله خلال الأسبوعين الأول والثاني من بدء الدراسة يسترد ٢٥% فقط من الرسوم الدراسية المقررة كاملة، أما إذا انسحب خلال الأسابيع التالية لذلك فلا يسترد الطالب أية نسبة من الرسوم.
- في حال انسحاب الطالب من المقرر الذي سجل به بعد بدء الفصل الدراسي وحتى قبل امتحان المنتصف فإنه يسترد ٢٥% فقط من رسوم المقرر، وفي حال الانسحاب خلال أي وقت بعد بدء امتحان المنتصف فإنه لا يسترد أية مصروفات تم سدادها للمقرر.

مادة (٦): العبء الدراسي:

- الحد الأدنى للتسجيل في الفصل الدراسي العادي هو ١٢ ساعة معتمدة والحد الأقصى ١٨ ساعة والحد الأقصى للعبء الدراسي في الفصل الصيفي (٩) ساعات معتمدة. ويمكن زيادة العبء الدراسي في الفصل الدراسي العادي إلى ٢١ ساعة في حالة حصول الطالب على معدل تراكمي عام يزيد على ٣ أو لاستكمال متطلبات التخرج في فصل التخرج أو الفصل السابق عليه.
- أما الطالب الموضوع تحت المراقبة الأكاديمية (الذي يقل معدل التراكمي عن ٢.٤) فإنه يتم تخفيف العبء الدراسي له بحد أقصى ١٢ ساعة معتمدة حتى يتمكن من الخروج من حالة المراقبة الأكاديمية.

مادة (٧): مستويات الدراسة:

- يصنف الطلاب في البرنامج إلى أربعة مستويات وفقاً لساعات المعتمدة التي قاموا بدراستها كالتالي:
- المستوى الدراسي الأول: يبدأ بالتحاق الطالب بالكلية وتسجيله لمقررات الفصل الدراسي الأول.
 - المستوى الدراسي الثاني: يبدأ بعد اجتياز الطالب ٣٤ ساعة معتمدة بنجاح.
 - المستوى الدراسي الثالث: يبدأ بعد اجتياز الطالب ٦٨ ساعة معتمدة بنجاح.

المستوى الدراسي الرابع: يبدأ بعد اجتياز الطالب ١٠٢ ساعة معتمدة بنجاح، ولا يحق للطالب التسجيل في أحد المقررات التي تشترط متطلبًا سابقًا إلا إذا اجتاز بنجاح المقرر المطلوب للتسجيل.

مادة (٨): حساب الدرجات في المقرر والتقدير العام:

درجة المقرر الدراسي من ١٠٠ درجة يتم توزيعها وفقًا للقواعد التالية:

- بالنسبة للمقررات النظرية لا يزيد الامتحان النهائي فيها على ٥٠% من إجمالي درجات المقرر، و ٢٥% لامتحان منتصف الفصل، بالإضافة إلى ٢٥% المتبقية يتم توزيعها على مشاركة الطالب في المحاضرات والأعمال الفصلية.

- بالنسبة للمقررات العملية فلا يزيد مجموع درجات الامتحانات التحريرية فيها (نهاية الفصل ومنتصف الفصل) على ٦٠% من إجمالي درجات المقرر، وبقية الدرجات ٤٠% يتم توزيعها على مشاركة الطالب في المحاضرات والأعمال الفصلية والتكليفات التدريبية.

- ولمجلس الكلية بناء على اقتراح رئيس مجلس البرنامج إعادة توزيع الدرجات بين الامتحانات التحريرية والتكليفات أو المشروعات العملية.

ويعتبر الحد الأدنى للنجاح في المقرر الدراسي الواحد ٦٠% من إجمالي درجات المقرر، ويشترط لنجاح الطالب الحصول على ٣٠% على الأقل من درجة الامتحان النهائي لكل مقرر.

الجدول التالي يوضح حساب درجات وتقديرات الطالب في المقررات والتقدير العام

النقاط	النسبة	الرمز	التقدير
٣.٨ - ٤	٩٥% فأكثر	A+	ممتاز
٣.٦ إلى > ٣.٨	٩٠% - أقل من ٩٥%	A	
٣.٤ إلى > ٣.٦	٨٥% - أقل من ٩٠%	B+	جيد جداً
٣.٢ إلى > ٣.٤	٨٠% - أقل من ٨٥%	B	
٣ إلى > ٣.٢	٧٥% - أقل من ٨٠%	C+	جيد
٢.٨ إلى > ٣	٧٠% - أقل من ٧٥%	C	
٢.٦ إلى > ٢.٨	٦٥% - أقل من ٧٠%	C -	
٢.٤ إلى > ٢.٦	٦٠% - أقل من ٦٥%	D	مقبول
أقل من ٢.٤	أقل من ٦٠%	F	راسب

وفي حالة المقررات التي لا تدخل ضمن حساب المعدل التراكمي (متطلبات الجامعة) تحسب التقديرات فيها على النحو التالي:

الرمز	الحالة
L	مستمع
P	ناجح
W	منسحب
I	غير مكتمل
F	راسب

- يعتبر الطالب راسباً إذا حصل على أقل من ٦٠% من الدرجة النهائية المخصصة للمقرر الدراسي.
- يحدد مجلس الكلية مواعيد اختبارات منتصف الفصل الدراسي ونهايته، ويعلنها للطلاب في موعد مناسب.
- مدة الامتحان التحريري بنهاية الفصل الدراسي للمقرر (ساعتان).

مادة (٩): السجل الأكاديمي:

هو الوثيقة الرسمية التي تحتوي على حالة الطالب ومدى تقدمه الدراسي وتحتوي على أسماء ورموز المقررات التي درسها والنقاط التي حصل عليها، كما يحتوي السجل على المعدل الفصلي والتراكمي، ويُعتمد السجل من عميد الكلية ويختم بخاتمها.

مادة (١٠): الإرشاد الأكاديمي:

تحدد الكلية مرشداً أكاديمياً من أعضاء هيئة التدريس لكل مجموعة من الطلاب لمساعدتهم على اختيار المقررات التي يدرسونها والتسجيل فيها ورأي المرشد الأكاديمي استشاري غير ملزم للطلاب، وحسب هذا النظام الطالب هو المسئول عن المقررات التي يختارها ويسجل فيها حسب القواعد التي يقررها مجلس الكلية.

مادة (١١): التسجيل والحذف والإضافة:

- يقوم الطالب مع بداية كل فصل دراسي بتسجيل المقررات الدراسية التي يختارها من خلال نماذج طلب التسجيل التي توفرها الكلية وفي الأوقات التي يحددها مجلس الكلية.
- مجلس الكلية يُحدد مع بداية كل فصل دراسي الحد الأدنى من عدد الطلاب للتسجيل في كل مقرر.

- يجوز للطالب بعد إتمام إجراءات التسجيل أن يحذف أو يضيف مقررًا أو أكثر بالتنسيق مع مرشده الأكاديمي ومن خلال نموذج محدد توفره الكلية، وخلال مدة الحذف والإضافة التي يقررها مجلس الكلية.
- لا يعتبر الطالب مسجلًا في المقررات الأعلى إلا بعد اجتيازه للمتطلبات السابقة.

مادة (١٢): الانسحاب من المقرر:

مع مراعاة الالتزام بما جاء في المادة رقم (٥) من هذه اللائحة، يسمح للطالب بالانسحاب من مقرر أو أكثر بعد أخذ رأي المرشد الأكاديمي بعد التسجيل خلال المدة التي يحددها مجلس الكلية وبشرط ألا يقل عدد الساعات المسجلة للطالب عن الحد الأدنى للتسجيل في الفصل الدراسي الواحد، وفي هذه الحالة لا يعد الطالب راسبًا في المقررات التي انسحب منها ويحسب له تقدير منسحب، ويرصد في سجله الأكاديمي برمز "W" أي منسحب، وإذا انسحب الطالب من مقرر أو أكثر بعد الفترة المحددة للانسحاب دون عذر يقبله مجلس الكلية يعتبر راسبًا في المقرر ويرصد له في سجله الدراسي تقدير (F) أي راسب، ويدخل هذا المقرر وتقديره عند حساب المعدل الفصلي والتراكمي للطالب، وإذا تقدم الطالب قبل الامتحان بشهر بعذر قهري يقبله مجلس الكلية يُحتسب له تقدير منسحب.

مادة (١٣): المواظبة والغياب:

لا يحق للطالب دخول الاختبار النهائي إلا إذا حقق نسبة حضور لا تقل عن ٧٠% من المحاضرات النظرية في كل مقرر، وإذا تجاوزت نسبة غياب الطالب دون عذر مقبول ٣٠% يكون لمجلس الكلية الحق في حرمانه من دخول الامتحان النهائي، ويرصد له درجة صفر في المقرر بشرط أن يُنذر الطالب مرتان قبل اتخاذ قرار الحرمان، وإذا تقدم الطالب بعذر قهري يقبله مجلس الكلية وفق الشروط المنظمة لذلك في قانون تنظيم الجامعات وقرارات المجلس الأعلى للجامعات يحتسب له تقدير (منسحب) في المقرر الذي قدم عنه العذر.

مادة (١٤): حالات المراقبة الأكاديمية:

إذا حصل الطالب على متوسط معدل تراكمي أقل من (٢.٤) بنهاية الفصل الدراسي يوجه له إنذار أكاديمي، ويجوز تخفيض العبء الدراسي له إلى 12 ساعة معتمدة بحد أقصى، وإذا لم يستطع تحقيق معدل نقاط (٢.٤) في الفصل الدراسي التالي يوجه له إنذار أكاديمي ثان، ويخرج من حالة المراقبة الأكاديمية عند حصوله على معدل نقاط تراكمي ٢.٤ فأكثر في أول فصل دراسي يلي ذلك، أما في حالة بقاءه تحت المراقبة الأكاديمية لمدة فصلين دراسيين أساسيين يُفصل، ويجوز لمجلس الكلية منحه فرصة واحدة إضافية لمدة فصل دراسي أساسي.

مادة (١٥): الرسوب والإعادة:

- إذا رسب الطالب في مقرر إجباري للمرة الأولى فعليه إعادة دراسته وأداء الامتحان فيه مرة أخرى، ويكون راسباً بصفة مؤقتة، فإذا نجح في المقرر بعد إعادة دراسته تُحتسب له الدرجة الفعلية التي حصل عليها بما لا يزيد عن الحد الأقصى للتقدير "D" ويُحسب معدله التراكمي على هذا الأساس.
- إذا رسب الطالب في مقرر اختياري فيجوز له إعادة المقرر نفسه أو اختيار مقرر آخر بعد استشارة المرشد الأكاديمي على أن تُحتسب له الدرجات الفعلية التي حصل عليها إذا اختار مقررًا بديلاً يؤدي الامتحان فيه لأول مرة، وبما لا يزيد عن الحد الأقصى لتقدير "D" إذا أعاد الامتحان في نفس المقرر الاختياري الذي رسب فيه.

مادة (١٦): احتساب المعدل التراكمي:

يُحسب التقدير العام للطلاب الناجحين في نهاية السنة الجامعية وكذلك التقدير العام للسنوات الأربع (تقدير التخرج) بالنسب نفسها الموضحة بالمادة ٨ على النحو التالي:

$$\text{النسبة المئوية} = \frac{\text{مجموع الدرجات الحاصل عليها الطالب} \times 100}{\text{مجموع الدرجات العظمى للمقررات}}$$

مجموع الدرجات العظمى للمقررات

أما بالنسبة للمعدل الفصلي والمعدل التراكمي للنقاط فيحسب كل منهم وفقاً لما يلي:

$$\text{المعدل الفصلي للنقاط} = ((\text{نقاط تقدير المقرر ١}) + (\text{نقاط تقدير المقرر ٢}) + \dots) / \text{مجموع الساعات}$$

المعتمدة لكل المقررات التي أكملها الطالب في الفصل الدراسي.

ويتم حساب المعدل النقاط التراكمي وفقاً للآتي:

مجموع نقاط تقدير جميع المقررات التي أكملها الطالب بنجاح / مجموع الساعات المعتمدة لهذه المقررات.

مادة (١٧): الانقطاع عن الدراسة:

- لا يعد الطالب مسجلاً إلا بعد تسجيل المقررات وسداد الرسوم المطلوبة لذلك خلال مدة التسجيل والحذف والإضافة التي يقررها مجلس الكلية.
- ويتم العمل في شأن الانقطاع عن الدراسة وفقاً للقواعد المقررة في قانون تنظيم الجامعات وقرارات المجلس الأعلى للجامعات وكذلك الأعذار وطلبات إيقاف القيد.

مادة (١٨): متطلبات التخرج:

للتخرج والحصول على درجة البكالوريوس في إعلام الوسائط الرقمية من كلية الإعلام بجامعة المنوفية يشترط ما يلي:

- أن يجتاز الطالب بنجاح ١٣٦ ساعة معتمدة وتشمل الآتي:

م	المتطلبات الأساسية للبرنامج	عدد المقررات وعدد الساعات				إجمالي المقررات	إجمالي الساعات
		عدد المقررات الإلزامية	عدد الساعات	عدد المقررات الاختيارية	عدد الساعات		
١	متطلبات الجامعة والكلية من العلوم الإنسانية والاجتماعية واللغات	٩	١٩	٢	٤	١١	٢٣
٢	متطلبات المجال العام المؤهل	١٤	٤٢	٣	٩	١٧	٥١
٣	متطلبات التخصص الرئيسي والدقيق للبرنامج	١٦	٥٣	٣	٩	١٩	٦٢
المجموع		٣٩	١١٤	٨	٢٢	٤٧	١٣٦

- على الطالب أن يجتاز فترة تدريب ميداني في إحدى المؤسسات العاملة في مجال إنتاج أو نشر أو بث أو تسويق المحتوى الإعلامي الرقمي، ومدتها (٤ أسابيع) للتقييم من جهة المؤسسة القائمة بتدريب الطالب ومن الكلية من خلال مشرف التدريب المكلف بذلك، ويشترط لالتحاق الطالب بفترة التدريب أن يكون قد أكمل ٦٨ ساعة معتمدة بنجاح، ودرجة التدريب (١٠٠ درجة) يضع منها مشرف التدريب من طرف البرنامج ٦٠%، ويضع مشرف التدريب من طرف المؤسسة ٤٠% من الدرجة، ويشترط للتخرج اجتياز الطالب لفترة التدريب الميداني بنجاح بنسبة ٦٠% على الأقل، ولكن لا تحتسب درجات التقييم أو الساعات ضمن الساعات المعتمدة للطالب.

مادة (١٩): أحكام عامة:

- تسري أحكام ومواد هذه اللائحة على الطلاب الذين سيلتحقون بالبرنامج بعد صدور القرار الوزاري الخاص بهذه اللائحة.
- يعرض على مجلس الكلية بعد العرض على مجلس إدارة البرنامج كافة الموضوعات التي لم يرد في شأنها نص في هذه اللائحة لاتخاذ القرارات المناسبة والرفع إلى مجلس الجامعة إذا تطلب الأمر.

ثالثاً: متطلبات اللائحة الدراسية لبرنامج إعلام الوسائط الرقمية

(١) متطلبات الجامعة والكلية من العلوم الإنسانية والاجتماعية واللغات:

GBReral & Basic requirements (GBR)

(١) المقررات الإجبارية (٩) مقررات (١٩ س. م)					
م	كود المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات		المتطلب السابق
			نظري	عملي	
1	GBR 101	اللغة العربية (١)	٢	-	-
2	GBR 102	اللغة الإنجليزية (١)	٢	-	-
3	GBR 103	اللغة العربية (٢)	٢	-	اللغة العربية (١) GBR 101
4	GBR 104	اللغة الإنجليزية (٢)	٢	-	اللغة الإنجليزية (١) GBR102
٥	GBR ١٠٥	أساسيات الرسوم المتحركة	٢	2	-
٦	GBR ١٠٦	قضايا المجتمع الرقمي	٢	-	-
٧	GBR ١٠٧	التفكير العلمي	٢	-	-
٨	GBR ١٠٨	الإعلام والسياسة	٢	-	-
٩	GBR ١٠٩	شخصية مصر	٢	-	-
المجموع			١٨	٢	١٩
(٢) المقررات الاختيارية يختار الطالب عدد (٢) مقرر (٤ س. م) من بين المقررات التالية:					
م	كود المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات		المتطلب السابق
			نظري	عملي	
١	GBR١١٠	اقتصاديات الإعلام الرقمي	٢	-	-
٢	GBR11١	علم النفس الرقمي	٢	-	-
3	GBR11٢	الجغرافيا السياسية	٢	-	-
4	GBR11٣	مبادئ الموسيقى	٢	-	-
المجموع			8	-	8

* ملحوظة هامة:

(الطالب يدرس إجبارياً ضمن متطلبات الجامعة والكلية مقررات (قضايا مجتمعية- مبادئ الجودة)، ومدة المقرر الواحد ساعة واحدة معتمدة ولا تحتسب ضمن العبء التدريسي للساعات المعتمدة في البرنامج)، ويتم توصيف المقررين وفقاً لتعليمات المجلس الأعلى للجامعات وجامعة المنوفية في هذا الشأن).

(٢) متطلبات المجال العام المؤهل للبرنامج:

(١) المقررات الإجبارية عدد (١٤) مقرر باجمالى (٢٤ س.م)					
م	كود المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات		المتطلب السابق
			نظري	عملي	
1	COM20١	مدخل الى الاتصال الرقمى	٢	٢	-
2	COM202	الكتابة للوسائط الرقمية (1)	٢	٢	-
٣	COM2٠3	أساسيات تصميم الجرافيك	٢	٢	-
٤	COM20٤	تصميم وإنتاج الفيديو (١)	٢	٢	-
٥	COM20٥	مقدمة في التسويق الرقمى	٢	٢	-
٦	COM20٦	مقدمة في صحافة الروبوتات	٢	2	3
٧	COM20٧	تشريعات الإعلام الرقمى	٣	-	٣
٨	COM20٨	الرأى العام الرقمى	٣	-	٣
٩	COM20٩	التصوير الفوتوغرافى الرقمى	٢	٢	٣
١٠	COM ٣٠١	تطبيقات صحافة الموبايل (١)	٢	٢	٣
١١	COM2١٠	مناهج البحث الإعلامى	٣	-	٣
١٢	COM21١	نظريات الاتصال الرقمى	٣	-	٣
١٣	COM21٢	الترجمة الإعلامية	٢	٢	٣
1٤	COM30٢	المشروع الرقمى الخاص (١)	٢	2	3
المجموع			٣٢	٢٠	٤٢
(٢) المقررات الاختيارية يختار الطالب عدد(٣) مقررات (٩ س.م) من بين المقررات التالية:					
م	كود المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات		المتطلب السابق
			نظري	عملي	
١	COM 30٣	تصميم واجهة المستخدم	2	٢	٣
٢	COM 21٣	السرد القصصى الرقمى	٢	٢	٣
٣	COM 21٤	الاعلان عبر الثقافات	٣	-	٣
٤	COM 21٥	التسويق السياسى الرقمى	٣	-	٣
٥	COM 21٦	حقوق الملكية الفكرية	٣	-	٣
المجموع			١٢	٤	١٥

(٣) متطلبات التخصص العام والدقيق للبرنامج:

(١) المقررات الإجبارية في مجال التخصص الدقيق للبرنامج عدد (١٦) مقرر (٥٣ س.م)					
م	كود المقرر	اسم المقرر	توزيع الساعات		إجمالي الساعات
			نظري	عملي	
1	DMC ٤01	تصميم وإنتاج الفيديو (٢)	٢	٤	٤
2	DMC304	الشبكات الاجتماعية	٢	٢	٣
3	DMC ٤٠٢	صحافة الروبوتات المتقدمة	٢	٢	٣
4	DMC305	التحقق من صحة المحتوى الرقمي	٢	٢	٣
5	DMC306	الترجمة الإعلامية المتقدمة	٢	٢	٣
6	DMC ٤٠٣	الاتجاهات البحثية في الوسائط الرقمية	٢	٢	٣
7	DMC ٤٠٤	تطبيقات صحافة الموبايل (٢)	٢	٢	٣
8	DMC307	بحوث السوق والاستبيانات الرقمية	٢	٢	٣
9	DMC308	تطبيقات المساعد الرقمي	٢	٢	٣
١٠	DMC ٤٠٥	التسويق متعدد المنصات	٢	٢	٣
1١	DMC406	إدارة مواقع التواصل الاجتماعي	٢	٤	٤
١٢	DMC309	السرد القصصي عبر الترانسميديا	٢	٢	٣
١٣	DMC ٤٠7	التصميم الجرافيكي الرقمي	٢	٤	٤
١٤	DMC ٤٠8	الكتابة للوسائط الرقمية (٢)	٢	٢	٣
١٥	DMC310	إنتاج الصوت والبودكاست	٢	٤	٤
١٦	DMC ٤٠٩	المشروع الرقمي الخاص (٢)	٢	٤	٤
		المجموع	٣٢	٤٢	٥٣

(٢) المقررات الاختيارية يختار الطالب عدد (٣) مقررات (٩ س. م) من بين المقررات التالية:

م	كود المقرر	اسم المقرر	توزيع الساعات		إجمالي الساعات	المتطلب السابق
			نظري	عملي		
1	DMC410	التسويق الرقمي وخدمة العملاء	2	2	3	-
2	DMC311	الممارسة المهنية في الاستوديو	2	٢	٣	-
3	DMC411	الواقع الافتراضي والمعزز	2	2	3	-
4	DMC312	صحافة التنبؤات الرقمية	2	2	3	-
5	DMC412	الخصوصية والامن السيبراني	2	2	3	-
المجموع			10	10	15	-

رابعاً: توصيف المقررات الدراسية في البرنامج:
(١) متطلبات الجامعة والكلية من العلوم الإنسانية والاجتماعية واللغات:

توصيف المقرر			
رمز المقرر	اسم المقرر		
GBR101	اللغة العربية (١)		
عدد الساعات المعتمدة للمقرر	توزيع الساعات الدراسية محاضرات + معامل + تدريبات		المقرر السابق الذي يتعين على الطالب دراسته والنجاح فيه للتسجيل في هذا المقرر
2	عملي	نظري	-
	-	٢	
أهداف المقرر			
- أن يحدد الطالب القواعد النحوية في الأمثلة المختلفة. - أن يميز الطالب الفروق بين التراكيب النحوية والصرفية. - أن يتحدث الطالب بطلاقة مع ضبط اللغة العربية الفصحى. - أن يشارك الطالب بفعالية في تطبيقات المقرر . - أن يتقن الطالب مهارة التعلم الذاتي في البحث والاستقصاء في موضوعات المقرر. - أن يجيد الطالب مبادئ المحادثة الجيدة والحوار الفعال ومزاياه وعيوبه. - أن يكتسب المهارات اللغوية لإثراء حصيلتها الفكرية والثقافية.			
محتوى المقرر			
١- أهمية اللغة العربية كرمز للهوية الوطنية. ٢- قراءة النص، والتعريف بأنواع القراءة، وطريقة القراءة الصحيحة، وأساسيات مهارة القراءة، وتطبيقات الفهم والاستيعاب. ٣- مفهوم النص. ٤- مهارة المحادثة بالفصحى. ٥- أساسيات النحو والإعراب. ٦- العدد وأحكامه، والنسب والتصغير.			

٧- النعت والبدل والتوكيد والعطف.	
٩- المجرورات من الأسماء.	توصيف المقرر
١٠- لغة النصوص النثرية في اللغة العربية.	
أساليب التدريس والتعلم	
١. المحاضرات النظرية.	
٢. المناقشات واستعراض النماذج	
أساليب التقييم	
٥٠% للامتحان النهائي	٢٥% امتحان المنتصف
١٥% البحوث والتكليفات	١٠% الأداء الفصلى الطالب
المراجع الدراسية	
قائمة بالمراجع التى سوف يعتمد عليها الطالب في دراسة المقرر	
١- عماد علي جمعة (٢٠٠٦). قواعد اللغة العربية، النحو والصرف الميسر، القاهرة، دار النفائس للنشر والتوزيع.	
٢- جميل عبد المجيد، سامية البسيوني، عيد شكر النداوي (٢٠٠٧). المهارات الأساسية في اللغة العربية، القاهرة، دار غريب للطباعة والنشر.	
٣- أبو البركات الأنباري (١٩٩٩) الأسرار العربية، دار الأرقم بن أبي الأرقم،	

رمز المقرر	اسم المقرر		
GBR102	اللغة الإنجليزية (١)		
إجمالي الساعات المعتمدة للمقرر	توزيع الساعات الدراسية		المقرر السابق الذي يتعين على الطالب دراسته والنجاح فيه للتسجيل في المقرر
	عملي	نظري	
2	-	2	-
أهداف المقرر			
بعد نجاح الطالب في هذا المقرر يكون قادرًا على معرفة وأداء المهام التالية: ١. معرفة القواعد والمفردات والنحو وتركيبات اللغة الإنجليزية. ٢. الإلمام بالقواعد الرئيسية في تركيب الجملة ٣. تنمية مهارات الطالب اللغوية من قراءة وكتابة واستماع ومحادثة. ٤. تنمية قدرة الطالب على الفهم الصحيح للغة الإنجليزية. ٥. اكتساب الطالب مهارة الفهم والاستنباط من سياق المحتوى الذي يتعرض له. ٦. التعرف على الخطوات والمراحل التي يتطلبها تطوير مهاراته باللغة			
محتوى المقرر			
-English Grammars and Exercises - English phonetics- Linguistic exercises- -Language Skills-Writing in English- -English conversation- practice- -Reading skill- practice.			
أساليب التدريس والتعلم			
1- المحاضرات النظرية. 2- المناقشات واستعراض النماذج. 3- التدريبات الشفهية 4- المحاكاة			
أساليب التقييم			

٥٠% لامتحان النهائي	٢٥% امتحان المنتصف
١٥% البحوث والتكليفات	١٠% الأداء الفصلى الطالب
المراجع الدراسية	
يمكن الرجوع في هذا المقرر إلى: - Collins Dictionaries (2015) Easy Learning English Conversation Book 1: Your Essential Guide to Accurate English, Collins Dictionaries - Liz Marsham, Melanie Scott (2016) English for Everyone Practice Book Level 2 Beginner: A Complete Self-Study Programme, DK. - Stott, R. Chapman, P. 2001. <i>Grammar and Writing</i>. London: Longman - Langan, J. 1995, <i>English Skills with Readings</i>. New York: McGraw-Hill, Inc.	

رمز المقرر	اسم المقرر	
GBR103	اللغة العربية (٢)	
عدد الساعات المعتمدة للمقرر	توزيع الساعات الدراسية محاضرات + معامل + تدريبات	المقرر السابق الذي يتعين على الطالب دراسته والنجاح فيه للتسجيل في هذا المقرر
٢	نظري	اللغة العربية ١ GBR101
	عملي	
	-	٢
أهداف المقرر		
- تعليم الطلاب أسس اللغة العربية نطقاً وكتابة وإملاء وتذوقاً. - تعريف الطالب ببعض قواعد اللغة العربية. - تدريب الطالب على نقد النصوص الأدبية وتحليلها. - اكتشاف الطالب الصياغة الصحيحة للمواد الإعلامية. - تمكين الطالب من تحرير رسائل إعلامية وإعلانية صحيحة لغوياً.		
محتوى المقرر		
- الممنوع من الصرف. - الأفعال الخمسة. - كتابة الهمزة. - عناصر بناء النص. - الأسلوبية في الكتابة - اللغة الإعلامية - الأخطاء اللغوية الشائعة. - النقد الأدبي. - المذاهب الأدبية.		
أساليب التدريس والتعلم		
- المحاضرة - المناقشة والحوار.		

- تقارير وبحوث.	
أساليب التقييم	
٥٠% للامتحان النهائي	٢٥ % امتحان المنتصف
١٥ % البحوث والتكليفات	١٠ % الأداء الفصلي الطالب
المراجع الدراسية	
- محمود تيمور (٢٠٢١) مشكلات اللغة العربية، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة - أبو شجاع محمد بن علي بن الدهان (٢٠١٥) أساس اللغة العربية، دار ابن حزم، بيروت، لبنان. - مدحت مطر (٢٠١٧) لغة الإعلام والخطاب، دار اليازوري العلمية، عمان، الاردن - عبد العزيز شرف (١٩٩١) اللغة الإعلامية، دار الجيل للطبع والنشر، القاهرة	

رمز المقرر	اسم المقرر		
GBR10٤	اللغة الإنجليزية (٢)		
إجمالي الساعات المعتمدة للمقرر	توزيع الساعات الدراسية		المقرر السابق الذي يتعين على الطالب دراسته والنجاح فيه للتسجيل في المقرر
	عملي	نظري	
٢	-	٢	اللغة الانجليزية ١ GBR10٢
أهداف المقرر			
بعد نجاح الطالب في هذا المقرر يكون قادراً على معرفة وأداء المهام التالية: ١- يعبر الطالب عن الأفكار الرئيسية لموضوع ما من خلال جمل إنجليزية صحيحة ويشرح وجهة نظره ويدعمها بالمعلومات والامثلة. ٢- يفهم ويستوعب أكبر قدر ممكن من قواعد اللغة الانجليزية، ويميز الطالب بين المعنى الصريح والضمني ويستنتج المعنى المقصود، ويدعم الطالب وجهة نظره ويوضحها بالأمثلة المقنعة. ٣- يبتكر موقفا حواريا (مقابلة شخصية مع شخصية بارزة او احد الزملاء باللغة الانجليزية). ٤- يقرأ بوضوح وطلاقة ويتحدث الانجليزية بصورة صحيحة ويستخدمها في المواقف المختلفة.			
محتوى المقرر			
-Advanced English Grammars and Exercises -English Language as a mean of communication -advanced English phonetics and phonology -Linguistic exercises- Language Skills -Advanced Writing in English -Advanced Reading- Difference between written English (Like in newspapers or E-journalism) and Oral English (Like in TV shows).			
أساليب التدريس والتعلم			
• محاضرات نظرية • تكميلات وتدريبات. • تمثيل الأدوار			

● المناقشة الجماعية.	
أساليب التقييم	
٥٠% لامتحان النهائي	٢٥% امتحان المنتصف
١٥% البحوث والتكليفات	١٠% الأداء الفصلى الطالب
المراجع الدراسية:	
– Stott, R. Chapman, (2001). Grammar and Writing. London. Longman. – Langan, J.(1995). English Skills with Readings. New York: McGraw-Hill , Inc.	

توصيف المقرر		
رمز المقرر	اسم المقرر	
GBR106	قضايا المجتمع الرقمي	
عدد الساعات المعتمدة للمقرر	توزيع الساعات الدراسية محاضرات + معامل + تدريبات	المقرر السابق الذى يتعين على الطالب دراسته والنجاح فيه للتسجيل في هذا المقرر
٢	نظري	
	عملي	
	٢	
	-	
أهداف المقرر		
١- التعرف على أهم مشكلات وقضايا المجتمع. ٢- تصنيف القضايا المجتمعية وفقا للمجالات والاهمية 2- الإلمام بأدوار الإعلام في معالجة قضايا المجتمع. 3- دراسة تأثيرات العولمة على القضايا والمشكلات المجتمعية. 4- تأثيرات تكنولوجيا الإعلام والاتصال على القضايا والمشكلات القائمة ٥- أدوار الوسائل الإعلامية بأشكالها المختلفة التقليدية والالكترونية فى مواجهة المشكلات		
محتوى المقرر		
- مفهوم المشكلات المجتمعية المعاصرة - خصوصية المشكلات الاجتماعية في العصر الرقمي - التناول الإعلامى للقضايا والمشكلات المجتمعية - تصنيف المشكلات والقضايا المجتمعية - مستويات وأنواع المشكلات والقضايا المجتمعية - خصائص المشكلات والأزمات المجتمعية - التغطية الإعلامية.. الأدوار والوظائف - أسباب المشكلات والأزمات الاجتماعية - الاتجاهات النظرية المفسرة للمشكلات الاجتماعية		

- أفكار خاطئة ومغالطات حول تغطية المشكلات المجتمعية - بعض المشكلات والفضايا المجتمعية المعاصرة بالمجتمع المصري - (الزيادة السكانية - حقوق الانسان - التغير المناخي - التطرف والإرهاب - شح موارد المياه - التنمية المستدامة - التوسع في زيادة الرقعة الزراعية - توطين الصناعة والتكنولوجيا)	
أساليب التدريس والتعلم	
- المحاضرة - المناقشة والحوار. - تقارير وبحوث.	
أساليب التقييم	
٥٠% للامتحان النهائي	٢٥% امتحان المنتصف
١٥% البحوث والتكليفات	١٠% الأداء الفصلى الطالب
المراجع الدراسية	
- اليوسف، عبد الله، الرميح، صالح، نيازي، عبد المجيد (٢٠٠٦). العنف الأسري، وزارة الشؤون الاجتماعية، الرياض - الرومي، علي، الصائغ، عبد الله (٢٠٠٤). مشكلات الزواج في المملكة العربية السعودية. بحث غير منشور مقدم لوزارة العمل والشؤون الاجتماعية. - الجوير، إبراهيم (١٩٩٦). تأخر الشباب الجامعي في الزواج. الرياض : مكتبة العبيكان. - الحميد، عبد الواحد (٢٠٠٣). السعودية أو الطوفان. كتاب جريدة الرياض، عدد (١٢٢)، مؤسسة الإمامة الصحفية، الرياض. - الزهراني، سعد (٢٠٠٣). ظاهرة إيذاء الأطفال في المجتمع السعودي. الرياض: مركز أبحاث الجريمة. - الغريب، عبد العزيز (٢٠٠٩). أثر الخاديات على التنشئة الاجتماعية للطفل. مجلة التعاون العدد (٦٧)، الرياض، مجلس التعاون لدول الخليج العربية. - مشروع الخطة المستقبلية الثانية لعمل المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم. - تقارير ودراسات دولية: تقرير مؤسسة كارنيجي عام ١٩٨٦ - تقرير ديلور عام (١٩٩٦). - المراجع الإلكترونية، مواقع الإنترنت...الخ:	

اسم المقرر			رمز المقرر
التفكير العلمي			GBR107
توزيع الساعات الدراسية محاضرات + معامل + تدريبات		المقرر السابق الذي يتعين على الطالب دراسته والنجاح فيه للتسجيل في هذا المقرر	عدد الساعات المعتمدة للمقرر
2	نظري		
	عملي		
	٢		-
أهداف المقرر			
١- معرفة مفهوم التفكير العلمي وأهميته في حياة الإنسان المعاصر . ٢- إدراك استراتيجيات التفكير العلمي وكيفية استخدامه في حل المشكلات. ٣- التمييز بين التفكير العلمي والتفكير العاطفي. ٤- تحليل الاعمال الفكرية المختلفة وفقاً لنوع التفكير المستخدم في انتاجها. ٥- القدرة على نقد الأعمال الفنية والإعلامية من منظور التفكير النقدي.			
محتوى المقرر			
- مفهوم التفكير العلمي. - استراتيجيات التفكير العلمي. - أنواع التفكير العلمي ووظائفه - الاستخدامات المتنوعة للتفكير العلمي في حياتنا. - التفكير والذكاء. - التفكير النقدي - التفكير المتعدد والذكاء الاجتماعي. - التفكير العاطفي. - نماذج للتفكير العلمي وغير العلمي - التصدي للمشكلات في الحياة العملية في مجال الإعلام			

توصيف المقرر	
محاضرات نظرية:	
- مناقشات و حوار.	
- عصف ذهني و ورش عمل.	
أساليب التقييم	
٥٠% للامتحان النهائي	٢٥% امتحان المنتصف
١٥% البحوث والتكليفات	١٠% الأداء الفصلي الطالب
المراجع الدراسية	
١- السيد ياسين (٢٠٠٠) حوار الحضارات - الهيئة المصرية العامة للكتاب. ٢- فؤاد زكريا (١٩٩٠) التفكير العلمي، عالم المعرفة، سلسلة كتب ثقافية شهرية يصدرها المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت. ٣- فؤاد زكريا (٢٠٢٠) التفكير العلمي، مؤسسة هنداوي للطباعة والتوزيع، القاهرة.	

رمز المقرر	اسم المقرر	
GBR108	الإعلام والسياسة	
عدد الساعات المعتمدة للمقرر	توزيع الساعات الدراسية محاضرات + معامل + تدريبات	المقرر السابق الذي يتعين على الطالب دراسته والنجاح فيه للتسجيل في هذا المقرر
٢	نظري	
	عملي	
	٢	-
أهداف المقرر		
- يفهم الطالب علاقة الاتصال بالسياسة. - التعرف على مفاهيم الإعلام و الإعلام السياسي - يتعلم ويستعرض نظريات الاتصال السياسي وأنماطه ووسائله ومؤسساته، والعلاقة بين النخب الحاكمة ووسائل الإعلام. - يحلل اللغة السياسية ورموزها ووظائفها وتأثيراتها. - يناقش التنشئة السياسية والإعلان السياسي والدعاية السياسية وعلاقة الاتصال السياسي بالأخلاق. - يدرس نشأة وتطور علم الاتصال السياسي، والمداخل النظرية. - تمكين الطالب من معرفة عناصر وأنماط الاتصال السياسي ووسائله ومؤسساته. - دراسة آليات الاتصال السياسي كالإعلان السياسي والدعاية السياسية، والتنشئة السياسية وتأثيراتها. - نقد الأدوار السياسية للمؤسسات الإعلامية، وتأثير الاتصالات على القرار السياسي.		
محتوى المقرر		
- تعريف (الاتصال السياسي). - نشأة وتطور علم الاتصال السياسي. - المداخل النظرية للاتصال السياسي، - عناصر وأنماط وآليات الاتصال السياسي ووسائله ومؤسساته. - العلاقة بين السلطة الحاكمة ووسائل الاتصال وملكيته في أنظمة الحكم المعاصرة. - أهمية اللغة السياسية ورموزها ووظائفها وأثرها على الرأي العام. - الإعلام السياسي وأنواعه وتطورات، والدعاية السياسية وأهدافها واستخداماتها في وسائل الإعلام، والتنشئة		

السياسية.	
- الإعلام العاطفي والمعرفي والسلوكي عليها وكيفية صناعة النخب السياسية وطبيعة الإعلام في ظل الازمات.	
أساليب التدريس والتعلم	
- المحاضرة - المناقشة والحوار. - تقارير وبحوث.	
أساليب التقييم	
٥٠% لامتحان النهائي	٢٥% امتحان المنتصف
١٥% البحوث والتكليفات	١٠% الأداء الفصلى الطالب
المراجع الدراسية	
- صباح ياسين (٢٠١٩) الإعلام والسياسة: العلاقة الملتبسة، منتدى المعارف، بيروت، لبنان - هيدر سيفجني (٢٠١٨) الإعلام السياسى، ترجمة سارة كمال، مجموعة النيل العربية للنشر والتوزيع بالقاهرة. - أحمد حسن السمان (٢٠١٨) الإعلام والسياسة " التسويق السياسي في القرن ٢١، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة. - صلاح محمد عبد الحميد، منير ممدوح الشامي (٢٠١١) الإعلام السياسي، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، القاهرة. - سعد آل سعود (٢٠١٠) الاتصال والإعلام السياسى، دار الكتاب الحديث، الرياض	

رمز المقرر	اسم المقرر		
GBR109	شخصية مصر		
إجمالي الساعات المعتمدة للمقرر	توزيع الساعات الدراسية		المقرر السابق الذي يتعين على الطالب دراسته والنجاح فيه للتسجيل في المقرر
	عملي	نظري	
٢	-	٢	
أهداف المقرر			
بعد نجاح الطالب في هذا المقرر يكون قادرًا على: 1- فهم شخصية مصر الطبيعية وارتباطها بجغرافية السكان والثقافة. 2- التعرف على الشخصية الثقافية المستقلة لمصر والعوامل التي أثرت فيها. 3- فهم العلاقات والروابط بين مصر والقومية العربية والثقافات العالمية الأخرى.			
محتوى المقرر			
شخصية مصر الطبيعية: وصف جغرافية مصر ومناخها. شخصية مصر الطبيعية: الثروات الطبيعية في مصر. شخصية مصر البشرية: جغرافية سكان مصر منذ عهد الفراعنة حتى القرن الحادي والعشرين. الثقافة المصرية وارتباطها بالأبعاد التاريخية والدينية واللغوية. التاريخ الاقتصادي لمصر. العلاقات والروابط المصرية العربية (عبر التاريخ). العلاقات المصرية مع الامبراطوريات والدول الأخرى (عبر التاريخ).			
أساليب التدريس والتعلم			
1- المحاضرات النظرية. ٢- المناقشات واستعراض النماذج.			

توصيف المقرر

أساليب التقييم

٥٠ % للامتحان النهائي	٢٥ % امتحان المنتصف
١٥ % البحوث والتكليفات	١٠ % الأداء الفصلى الطالب

المراجع الدراسية

يمكن الرجوع في هذا المقرر إلى:

- جمال حمدان: شخصية مصر، دراسة في عبقرية المكان.
- وائل إبراهيم دسوقي: التاريخ الثقافي لمصر الحديثة، دار الكتب والوثائق القومية، القاهرة، ٢٠١١.
- وائل إبراهيم دسوقي: تاريخ علم المصريات، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، ٢٠١٤.

رمز المقرر	اسم المقرر	
GBR110	اقتصاديات الإعلام الرقمي	
عدد الساعات المعتمدة للمقرر	توزيع الساعات الدراسية محاضرات + معامل + تدريبات	المقرر السابق الذي يتعين على الطالب دراسته والنجاح فيه للتسجيل في هذا المقرر
٢	نظري	عملي
	٢	-
أهداف المقرر		
- يفهم الطالب البعد الاقتصادي في الإعلام الرقمي. - يتعرف على النموذج الاقتصادي المتبع في الإعلام الرقمي. - يدرك أنواع الملكية الاقتصادية لوسائل الإعلام الرقمي. - يشرح أنواع التمويل في الإعلام الرقمي - استكشاف نماذج الاعمال الاقتصادية في المؤسسات الإعلامية الرقمية.		
محتوى المقرر		
- مفهوم اقتصاديات وسائل الإعلام الرقمي - العلاقة بين الإعلام والاقتصاد. - النماذج الاقتصادية في وسائل الإعلام الرقمية. - التحول الرقمي وأثره على صناعة الإعلام - أنواع الملكية في وسائل الإعلام الرقمية. - أنواع التمويل في وسائل الإعلام الرقمية. - اتجاهات نماذج الاعمال في المؤسسات الإعلامية الرقمية		
أساليب التدريس والتعلم		
١. المحاضرات النظرية. ٢. المناقشات واستعراض النماذج		
أساليب التقييم		
50% للامتحان النهائي ٢٥ % امتحان المنتصف		

١٥ % البحوث والتكليفات	١٠ % الأداء الفصلى الطالب
المراجع الدراسية	
- مصطفى يوسف كنافي (٢٠٢١) الإعلام الرقوى واقتصاديات صناعته، الاردن، عمان، مؤسسة الوراق للنشر و التوزيع. - محرز غالى (٢٠٢٠).اقتصاديات المعرفة وصناعة الإعلام من أزمة التمويل إلي النماذج الاقتصادية الجديدة، ط١، القاهرة، العربي للنشر و التوزيع. - حمدى بشير محمد على(٢٠١٦) الإعلام الرقوى واقتصاديات صناعته، المنتدى الإعلامى السنوى السابع للجمعية السعودية للإعلام والاتصال، الرياض :ابريل ١٢ -١١، ٢٠١٦	

توصيف المقرر			
رمز المقرر	اسم المقرر		
GBR111	علم النفس الرقمي		
عدد الساعات المعتمدة للمقرر	توزيع الساعات الدراسية محاضرات + معامل + تدريبات		المقرر السابق الذي يتعين على الطالب دراسته والنجاح فيه للتسجيل في هذا المقرر
2	عملي	نظري	
	-	٢	
أهداف المقرر			
١- الإلمام بالنشأة التاريخية والتطور لعلم النفس الرقمي. ٢- إدراك مفهوم علم النفس الرقمي. ٣- التعرف على أهداف ومجالات علم النفس الرقمي. ٤- معرفة وتطبيق المفاهيم الأساسية لعلم النفس الرقمي والتي يمكن استيعابها ومن ثم تطبيقها على الحملات التسويقية. ٥- معرفة الأسباب الرئيسية لأهمية توظيف علم النفس الرقمي في الحملات التسويقية. ٦- اكتشاف كيفية استخدام العلامات التجارية العملاقة لقواعد التسويق النفسي للتأثير على قرارات جمهورها المستهدف. ٧- إدراك أهمية هيكلية وتقسيم الحملات الاعلانية بناء على التوجه السلوكي للجمهور المستهدف. ٨- فهم أهمية تطبيق قواعد علم النفس الرقمي على الحملات التسويقية بهدف رفع معدلات التحويل وبالتالي زيادة المبيعات. ٩- التعرف على أنماط سلوك المستهلك.			
محتوى المقرر			
- مفهوم علم النفس الرقمي - نشأة وتطور علم النفس الرقمي. - أهمية علم النفس الرقمي.			

- العوامل التي أدت لظهور علم النفس الرقمي. - أهداف علم النفس الرقمي. - مجالات علم النفس الرقمي وموضوعاته. - علم النفس الرقمي والتسويق - علم النفس الرقمي وخدمة العملاء - المجالات التطبيقية لعلم النفس الرقمي - علم النفس الرقمي وتداول الشائعات والاذخار الكاذبة - مستقبل علم النفس الرقمي وسلوك الافراد الرقمي	
أساليب التدريس والتعلم	
- محاضرات نظرية - بحوث - تكليفات نظرية	
أساليب التقييم	
٥٠ % للامتحان النهائي	٢٥ % امتحان المنتصف
١٥ % البحوث والتكليفات	١٠ % الأداء الفصلى الطالب
المراجع الدراسية	
محمد حسن عمران (٢٠٢٢) متطلبات علم النفس الرقمي،المجلة العلمية – كلية التربية –جامعة الوادي الجديد العدد الأربعون (٤٠) يناير ٢٠٢٢. - أحمد الطاييف (٢٠٢٢) قوانين علم النفس في التسويق والبيع، كتاب إلكتروني pdf،الناشر:منصة تواصل. - ايرين كونولى وآخرون (ترجمة) ابتسام عبد الله الزعبي (٢٠٢٢) مقدمة في علم النفس السيبراني، الناشر الشقري،الطبعة الاولى، الاردن. - حيدر كريم الجزائرى(٢٠٢١) علم النفس الالكترونى،ط١، الجزائر	

رمز المقرر	اسم المقرر		
GBR112	الجغرافيا السياسية		
إجمالي الساعات المعتمدة للمقرر	توزيع الساعات الدراسية		المقرر السابق الذي يتعين على الطالب دراسته والنجاح فيه للتسجيل في المقرر
	عملي	نظري	
٢	-	٢	--
أهداف المقرر			
بعد نجاح الطالب في هذا المقرر يكون قادرًا على معرفة وأداء المهام التالية: ١- يحدد ويعرف المفاهيم الأساسية للجغرافيا السياسية. ٢- يدرس التطور التاريخي للخريطة السياسية للعالم. ٣- يقيم المشكلات الجغرافية السياسية بالمرتبطة بالحدود السياسية للدولة. 4- التعرف على التكتلات السياسية في العالم والعوامل الجغرافية المؤثرة فيها.			
محتوى المقرر			
تعريف الجغرافيا السياسية وتطورها ومفاهيمها ونظرياتها، والتطور التاريخي للخريطة السياسية للعالم- نشأة الدولة باعتبارها وحدة سياسية مكانية وتطورها والعناصر التي تتألف منها- دراسة الحدود السياسية للدولة وأقسامها والمشكلات الجغرافية السياسية المرتبطة بها- التكتلات السياسية في العالم ومعرفة العوامل الجغرافية المؤثرة فيها- نماذج مختارة من المشكلات السياسية في العالم.			
أساليب التدريس والتعلم			
١- المحاضرات النظرية. ٢- المناقشات واستعراض النماذج. ٣- التعلم الذاتي.			
أساليب التقييم			
٥٠ % للامتحان النهائي ٢٥ % امتحان المنتصف ١٥ % البحوث والتكليفات ١٠ % الأداء الفصلي الطالب			
المراجع الدراسية:			

- علي أحمد هارون (١٩٩٨). أسس الجغرافيا السياسية، القاهرة، دار الفكر العربي.
- محمد أزهر السماك (٢٠١١). الجغرافيا السياسية بمنظور القرن الحادي والعشرين بين المنهجية والتطبيق، الأردن، دار اليازوري العلمية.
- Alexander B.Murphy (2015). **Political Geography**. International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences (2nd ed.), P. 374-379

رمز المقرر	اسم المقرر		
GBR113	مبادئ الموسيقى		
إجمالي الساعات المعتمدة للمقرر	توزيع الساعات الدراسية		المقرر السابق الذي يتعين على الطالب دراسته والنجاح فيه للتسجيل في المقرر
	نظري	عملي	
2	٢	١	-
أهداف المقرر: بعد نجاح الطالب في هذا المقرر يكون قادرًا على معرفة وأداء المهام التالية: ١. شرح ماهية الموسيقى وأهميتها في حياة الانسان. ٢. التعرف على أنواع الموسيقى ٣. التعرف على أهمية الموسيقى للإعلامي. ٤. القدرة على التمييز بين الموسيقى الشرقية والغربية. ٥. اختيار المؤثرات الصوتية الملائمة للتسجيلات المختلفة.			
محتوى المقرر			
• مقدمة عامة عن فن الموسيقى وتطوره • تعريف الموسيقى • استخدامات الموسيقى في مجالات الإنتاج السمعي والبصري • عصور الموسيقى المختلفة • أنواع الآلات الموسيقية • أهمية الموسيقى في حياة الانسان • خصائص الموسيقى الشرقية والغربية • مكونات الاوركسترا السيمفوني والعربي • أشهر مؤلفي الموسيقى والأوبريت العربي والغربي • استخدامات الموسيقى في الاعمال الفنية والدرامية • المؤثرات الصوتية وفن صناعة النثر • أهم نماذج الموسيقى الشعبية العالمية			

•	
أساليب التدريس والتعلم	
1- المحاضرات النظرية.	
2- المناقشات واستعراض النماذج.	
أساليب التقييم	
٤٠ % للامتحان النهائي	25 % إمتحان المنتصف
٢٥ % البحوث والتكليفات	١٠ % الأداء الفصلى للطالب
المراجع الدراسية	
يمكن الرجوع في هذا المقرر إلى:	
- Alfred Blatter: Revisiting Music Theory: Basic Principles, 2nd Ed., Routledge, 2016 - Bryan Baker: Principles of Music, Enilkrad Music, Self Published; First Edition, 2012	

(٢) متطلبات المجال العام المؤهل للتخصص في البرنامج:

رمز المقرر	اسم المقرر		
COM201	مدخل إلي الاتصال الرقمي		
عدد الساعات المعتمدة للمقرر	توزيع الساعات الدراسية محاضرات + معامل + تدريبات		المقرر السابق الذي يتعين على الطالب دراسته والنجاح فيه للتسجيل في هذا المقرر
3	عملي	نظري	
	-	3	
أهداف المقرر			
١- التعرف على مفهوم الاتصال الرقمي ٢- التعرف على خصائص ومزايا الاتصال الرقمي. ٣- تذكر وظائف وأهداف الاتصال الرقمي ٤- التعرف على مستويات الاتصال الرقمي ٥- إدراك وتحليل معوقات الاتصال الرقمي ٦- فهم ونقد أداء وسائل الإعلام في ظل الاتصال الرقمي.			
محتوى المقرر			
مفهوم الاتصال الرقمي -خصائص ومزايا الاتصال الرقمي -وظائف الاتصال الرقمي -أهداف الاتصال الرقمي -مستويات الاتصال الرقمي - الوسائط الرقمية وتأثيرها على الإتصال -معوقات الاتصال الرقمي -وسائل الإعلام في ظل الاتصال الرقمي			

-التقنيات الجديدة والتحديات أمام الإتصال الرقـمى	
أساليب التدريس والتعلم	
- محاضرات نظرية	
- بحوث	
- تكاليفات نظرية	
- مناقشات و حلقات نقاشية	
أساليب التقييم	
٥٠ % للامتحان النهائى	٢٥ % امتحان المنتصف
15 % البحوث والتكاليفات	١٠ % الأداء الفصلى الطالب
المراجع الدراسية	
- ياس خضير البياتى (٢٠١٥).الاتصال الرقـمى امم صاعدة و امم مندهشة،عمان، دار البداية، للنشر والتوزيع. -عبدالرزاق محمد الدليمي (٢٠١٧) المدخل الى وسائل الإعلام الجديد،مكتبة نور اونلاين، ومتاح من موقع archive.org - مالك عمايرة (٢٠١٠) مدخل إلى الاتصالات التناظرية والرقمية،الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، القاهرة	

توصيف المقرر			
رمز المقرر	اسم المقرر		
COM202	الكتابة للوسائط الرقمية (١)		
عدد الساعات المعتمدة للمقرر	توزيع الساعات الدراسية محاضرات + معامل + تدريبات		المقرر السابق الذي يتعين على الطالب دراسته والنجاح فيه للتسجيل في هذا المقرر
3	نظري	عملي	
	٢	٢	
أهداف المقرر			
١- تطوير مهارات الكتابة الصحفية المتخصصة بما يتواءم مع خصائص الكتابة للإعلام الرقمي. ٢- تمكين الطلاب من إعداد وإنتاج المواد الإعلامية الصالحة للتقديم عبر شبكة الإنترنت وتطبيقاتها. ٣- إستيعاب الطلاب لأدوات توظيف صحافة البيانات وتحليل بيانات وسائل التواصل الاجتماعي. ٤- تطوير قدرات الكتابة الصحفية وفقا لمنصة النشر سواء على المواقع الالكترونية أو مواقع التواصل الاجتماعي وغيرها. ٥- تطوير مهارة البحث الاستقصائي الخاص بالإعلام الرقمي وتشجيع البحث العلمي المتخصص وتعزيز ثقافة الانتاج المعرفي. ٦- رفع كفاءة الطلاب في نقد وتحليل المواد الكتوبة لوسائط الإعلام الرقمي. ٧- صقل مواهب الطلاب في استخدام تقنيات الإعلام الرقمي بفاعلية ووعي.			
محتوى المقرر			
- مفهوم الكتابة الصحفية وصياغة المحتوى الرقمي. - الفروق بين اعتبارات جمع وكتابة الأخبار للصحافة والإذاعة والتلفزيون ولمواقع الإنترنت. - سمات الكتابة في غرف الأخبار التحريرية وتميز غرف الأخبار المدمجة عنها. - طرق الوصول إلى الفكرة الخبرية وكتابتها التي تعد أساس العمل الصحفي. - عملية جمع الأخبار من مصادرها الرقمية في ظل تعقد بيئة العمل والتحول الرقمي.			

- المقابلة الناجحة باعتبارها أحد أهم أدوات جمع المعلومات الضرورية للكتابة للوسائط المتعددة.	
توصيف المقرر	
- التطورات التكنولوجية ووفرة المعلومات والمبادئ والقيم المهنية والأخلاقية. - تحديات الكتابة الصحفية في ظل الذكاء الاصطناعي وثورة الروبوتات.	
أساليب التدريس والتعلم	
- المحاضرة - مناقشة الطلاب - إعطاء الطلاب الفرصة لإجراء خطة بحث واتباع الخطوات العلمية.	
أساليب التقييم	
٤٠% للامتحان النهائي	25% إمتحان المنتصف
٢٥% البحوث والتكليفات	١٠% الأداء الفصلی للطلاب
المراجع الدراسية	
- فاطمة محمد عبد الفتاح نونو (٢٠٢١) اتجاهات النخبة العالمية نحو أشكال الكتابة الرقمية بمنصات الأخبار العالمية في تناولها للقضايا العربية دراسة ميدانية، مجلة كلية الاداب - جامعة الزقازيق، العدد ٩٩.	
- أحمد حسن السمان (٢٠١٩)، الكتابة للوسائط المتعددة وغرف الأخبار المدمجة، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية).	
- حسين حسن موسى (٢٠٠٩)، الوسائط المتعددة في البحث العلمي، القاهرة : دار الكتاب الحديث.	
- إسماعيل عزام (٢٠١٨) كيف تتميز الكتابة للصحيفة الرقمية عن الكتابة للصحيفة المطبوعة؟، شبكة الصحفيين الدوليين. https://ijnet.org/ar/story/	

رمز المقرر	اسم المقرر	
COM203	أساسيات تصميم الجرافيك	
عدد الساعات المعتمدة للمقرر	توزيع الساعات الدراسية محاضرات + معامل + تدريبات	المقرر السابق الذي يتعين على الطالب دراسته والنجاح فيه للتسجيل في هذا المقرر
3	نظري	
	عملي	
	٢	٢
أهداف المقرر		
- تعريف الطالب بمفهوم التصميم ويحدد عناصره الأساسية. - توضيح الأشكال المختلفة للتصميم الجرافيكي. - إدراك وفهم قواعد التصميم بمختلف أشكاله في إنتاج المواد الإعلامية. - القدرة على توظيف أساسيات التصميم الجرافيكي في الوسائط الإعلامية المختلفة - القدرة على نقد وتمييز نواحي القصور والجودة في أعمال الجرافيك المختلفة		
محتوى المقرر		
١. مفهوم التصميم الجرافيكي. ٢. العناصر الأساسية للتصميم الجرافيكي. ٣. أساسيات التصميم الجرافيكي. ٤. الأشكال المختلفة للتصميم. ٥. عناصر التصميم الجرافيكي. ٦. الجرافيك المطبوع ٧. الجرافيك في السينما والتلفزيون وأفلام الكرتون.		
أساليب التدريس والتعلم		
١. محاضرات نظرية ٢. تكاليفات نظرية أو عملية ٣. تدريبات عملية ٤. التعلم الذاتي		

توصيف المقرر			
رمز المقرر	اسم المقرر		
COM204	تصميم وإنتاج الفيديو ^(١)		
عدد الساعات المعتمدة للمقرر	توزيع الساعات الدراسية محاضرات + معامل + تدريبات		المقرر السابق الذى يتعين على الطالب دراسته والنجاح فيه للتسجيل في هذا المقرر
3	عملى	نظري	
	٢	٢	
أهداف المقرر			
١- يلم الطالب بالمصطلحات والمفاهيم المتعلقة بالتصوير والعلوم ذات الصلة بشكل عام، وفنون التصوير الفوتوغرافي والتلفزيوني والسينمائي. ٢- يفهم خصائص الكاميرا الفوتوغرافية والتلفزيونية والسينمائية وتقنياتها ابتداء من طريقة استخدامها وانتهاء بالتصوير الثابت والفيديو للبرامج المختلفة ٣- يصف المراحل التصويرية ابتداء من ضبط الإضاءة ومعرفة انواعها وتكويناتها وطريقة قياسها بشكل علمي دقيق اللازمة للتصوير الفوتوغرافي والتلفزيوني وأنواع اللقطات وأحجامها وزواياها ومسمياتها المتعددة. ٤- إكتساب مهارة تقويم أعمال التصوير للفيديو وتحليلها، ونقدها بموضوعية. ٥- القدرة على نقد الاعمال المقارنة واستنتاج نواحي التميز بكل منها والسلبيات وكيفية معالجتها.			
محتوى المقرر			
- ما معنى تصميم فيديو؟ وما أهميته ؟ - أهم أنواع الفيديو: ١- الفيديوهات الحية ٢- فيديوهات الرسوم المتحركة ٣- فيديوهات السبورة البيضاء ٤- فيديوهات النصوص ٥- فيديوهات ٣٦٠ درجة ٦- فيديوهات المونتاج. - خطوات ومراحل تصميم الفيديو وتشمل: أولاً: مرحلة الإعداد : وتتضمن ١. كتابة موجز الفيديو Brief ٢- تحديد النهج الإبداعي Creative approach - ٣- كتابة سيناريو الفيديو ٤- رسم القصة المصورة Storyboard ٥- التخطيط ثانياً مرحلة التصوير: من أجل الحصول على المادة المصورة (اللقطات) وفقاً للخطة الموضوعية.			

ثالثاً: مرحلة تصميم فيديو: وتتضمن :- تحرير الفيديو video editing - إضافة المؤثرات البصرية graphic effects - إضافة المؤثرات الصوتية sound effects - الضبط اللوني - إصدار الفيديو

- إرشادات مهمة تساعد على نجاح تصميم الفيديو

- البرامج المطلوب توافرها : برنامج: Microsoft power point : وهذا البرنامج يمكن أن يساعد تصمم فيديوهات رائعة، وهناك الكثير من الشروحات الممتازة على حول هذا الأمر. في التدريب العملي للمقرر برنامج Adobe After effects: وهو من أفضل البرامج على الإطلاق في صناعة الصور المتحركة، والذي يناسب كل المستويات، كما أن المميز به أنه يرتبط مع أشهر برامج تعديل الفيديوهات والتي نتناولها لاحقاً في الاستوديو.

أساليب التدريس والتعلم

- المحاضرة
- المناقشة والحوار.
- تقارير وبحوث.

أساليب التقييم

- ٤٠ % للامتحان النهائي
- 25 % إمتحان المنتصف
- ٢٥ % البحوث والتكليفات
- ١٠ % الأداء الفصلي للطالب

مراجع الدراسية

- د. صالح حميد، التصوير التلفزيوني، جامعة صنعاء، الطبعة الأولى، ٢١١٦ م.
- د. حسنين شفيق، الإعلام الإبداعي، المبحث الرابع، دار فكر وفن، الطبعة الأولى، ٢٠١٣ م.
- مركز الجزيرة لتدريب التصوير الفوتوغرافي والتلفزيوني والسينمائي، قناة الجزيرة، ٢٠١٢م
- محمد فهد الصباغ (٢٠١٠) صناعة الفيديو الرقمي باستخدام أفتر إفكت،
- محمد زيدان عبد الحميد (٢٠٠٩) تكنولوجيا إنتاج برامج الفيديو والتلفزيون، خوارزم العلمية
- Johan Berger. (2018). Contagious: Why things catch on. Simon + Schuster Inc.. ISBN 1451686587 (Printed)
- Bobette Buster. (2020). Do Story: How to tell your story so the world listens. Dookooks. ISBN 9788418223051 (Printed)

توصيف المقرر		
رمز المقرر	اسم المقرر	
COM206	مقدمة في صحافة الروبوتات	
عدد الساعات المعتمدة للمقرر	توزيع الساعات الدراسية محاضرات + معامل + تدريبات	المقرر السابق الذى يتعين على الطالب دراسته والنجاح فيه للتسجيل في هذا المقرر
3	عملى	نظري
	٢	٢
أهداف المقرر		
1- يتعرف علي معني الذكاء الاصطناعي والالمام بتطبيقاته المختلفة 2. يتعرف علي مجالات تطبيق الذكاء الاصطناعي وخاصة في الصحافة. ٣- تعريف صحافة الروبوت والاختلاف بينها وبين الصحافة التقليدية 3. الالمام بمجالات التطبيق في صحافة الروبوتات. 4.دراسة أمثلة ونماذج لأهم التطبيقات الصحفية في مجال الصحافة الآلية. 5. تحليل أساليب تمثيل المعرفة الآلية 6. نقد وتحليل الفروق بين أساليب التحرير الصحفى التقليدى والآلى		
محتوى المقرر		
صحافة الروبوت المفاهيم والتعريفات الذكاء الاصطناعي ومجالاته المختلفة في الإعلام وخاصة في الصحافة. تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفى وتأثيره على دور الصحفى البشرى. الصحافة الروبوتية في غرف الاخبار - أخلاقيات الصحافة الروبوتية بين المسؤولية القانونية والمهنية - تجارب عالمية ومحلية للصحافة الروبوتية		

- تحديات صحافة الروبوت وتأثيرها على الصحفيين البشريين.	
أساليب التدريس والتعلم	
- المحاضرة - المناقشة والحوار - تقارير وبحوث.	
أساليب التقييم	
٤٠% للامتحان النهائي	25% إمتحان المنتصف
٢٥% البحوث والتكليفات	١٠% الأداء الفصلى للطالب
المراجع الدراسية	
محمد جمال بدوي(٢٠٢٠) آليات تطبيق وإنتاج صحافة الروبوت في مصر في ضوء استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي دراسة حالة علي موقع القاهرة ٢٤ الإخباري، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، المجلد ٢٠٢١، العدد ٧٥، إبريل ٢٠٢١، الصفحة ٤٧-١٢٠ - رفعت محمد البدرى(٢٠٢١) صحافة الذكاء الاصطناعي هل تساعد الصحفيين أم تهدد وجودهم؟ دار النخبة للنشر والتوزيع، القاهرة. - أحمد على الزهراني، مروة عطية (٢٠٢٠) الصحافة والإعلام الرقمي في عصر الذكاء الاصطناعي، خوارزم العلمية للنشر. - مركز سمت للدراسات (٢٠١٨) صحافة الروبوتات تحديات مهنية واخلاقية تواجه صحافة المستقبل، مركز سمت للدراسات، - محمد عبد الظاهر (٢٠٢٠) صحافة الذكاء الاصطناعي، دار البدائل، الامارات العربية المتحدة.	

رمز المقرر	اسم المقرر	
COM209	التصوير الفوتوغرافي الرقمي	
عدد الساعات المعتمدة للمقرر	توزيع الساعات الدراسية محاضرات + معامل + تدريبات	المقرر السابق الذي يتعين على الطالب دراسته والنجاح فيه للتسجيل في هذا المقرر
3	عملي	نظري
	٢	٢
أهداف المقرر		
١- تعريف الطلاب بالمفاهيم الأساسية للتصوير الفوتوغرافي الرقمي، ٢- تزويدهم بالخبرات اللازمة لاستخدام التقنيات الحديثة في التصوير الفني. ٣- إكساب الطلاب المهارات ذات الصلة بالتصوير الرقمي الثابت، والمتحرك (الفيديو) ٤- تعريف الطلاب باستخدام البرامج الحاسوبية المتعلقة بتحرير، ومعالجة الصور الرقمية، وطباعتها. ٥- تزويد الطلاب بمهارات توظيف الصور، والاستفادة منها في التصميم والإعلان، وبعض المجالات الفنية، والتعليمية الأخرى.		
محتوى المقرر		
- التصوير الفوتوغرافي الرقمي: تعريفه، أهميته واستخداماته في التصميم والإعلان والمطبوعات ومختلف المجالات الفنية والتعليمية - التعرف على آلات التصوير ومكونات الكاميرا وأنواعها المختلفة إلى جانب الأجزاء الأساسية والإضافية الخاصة بها وبوظائفها والأسس التي ينبغي مراعاتها في اختيار الآلة المناسبة. - أسس التكوين وعناصر التشكيل في الصورة الفوتوغرافية الرقمية - تدريبات على تشغيل الكاميرا الرقمية وتقنيات ضبط إعداداتها بما يتماشى مع الصور المراد التقاطها (صور الطبيعة، الأشخاص، التصوير السريع، التصوير البطيء، الظل والنور). - تحرير ومعالجة الصور باستخدام الحاسب الآلي (القص، وتعديل الخلفيات، وإصلاح العيوب، والألوان). - تطبيقات عملية تعتمد على التصوير الرقمي في إنتاج صور فنية مبتكرة تتحقق فيها ألس العامة لتكوين الصورة إلى جانب استخدام بعض برامج الحاسب الآلي في تحرير ومعالجة الصور وطباعتها.		

أساليب التدريس والتعلم	
- محاضرات مدمجة (نظرية وعملية) - تدريبات عملية (فردية وجماعية) - واجبات أسبوعية - تصميم بحث وعرضه (جماعي أو فردي) - المشاركة في النقاشات خلال المحاضرات	
أساليب التقييم	
٤٠ % للامتحان النهائي	25 % إمتحان المنتصف
٢٥ % البحوث والتكليفات	١٠ % الأداء الفصلى للطالب
المراجع الدراسية	
طارق بهاء الدين (٢٠٠٩). التصوير الرقمي الحقائق والأساسيات. القاهرة: دار الكتاب الجامعي. سكوت كيلبي (٢٠١٥). أسرار التصوير الرقمي. ترجمة: سامح خلف. بيروت: الدار العربية للعلوم. المجموعة المتحدة للتدريب والتنمية (٢٠١١). فن التصوير الرقمي لجميع أنواع الكاميرات. الإسكندرية: المركز المصري لتبسيط العلوم. Long, B. (2019). <i>Complete digital photography</i>. Complete Digital Photography press. Freeman, M. (2008). <i>The complete guide to digital photography</i>. New York: Sterling Publishing Company. Kelby, S. (2020). <i>The digital photography book</i>. California Rocky Nook.	

توصيف المقرر		
رمز المقرر	اسم المقرر	
COM207	التشريعات في الإعلام الرقمي	
عدد الساعات المعتمدة للمقرر	توزيع الساعات الدراسية محاضرات + معامل + تدريبات	المقرر السابق الذي يتعين على الطالب دراسته والنجاح فيه للتسجيل في هذا المقرر
3	عملي	نظري
	-	3
أهداف المقرر		
١- التعريف بالمفاهيم الأساسية للتشريعات الإعلامية وأهميتها. ٢- إستيعاب مفهوم حرية الرأي والتعبير في بعض الدساتير والإعلان العالمي للإنسان. ٢- إدراك النقاط المشتركة بين قوانين النشر والجرائم الإلكترونية في العالم العربي ٣- التعرف على تأثيرات العولمة على الظروف التشريعية المحيطة بعمل وسائل الاتصال. ٤- نقد وتحليل التشريعات المختلفة وفقا للمفاهيم القانونية العالمية		
محتوى المقرر		
- مقدمة حول مفاهيم القوانين ومواثيق الشرف الإعلامية. - قضايا الحريات الإعلامية، والعوامل المؤثرة على مهنية الصحفي أثناء قيامه بواجبه. - الاعلان العالمي لحقوق الانسان. - نظرة على قوانين تنظيم الصحافة في مصر في القرن الماضي. - المجلس الأعلى للصحافة وأهم الاختصاصات والمهام - اللائحة التنفيذية للمجلس الأعلى للصحافة، وأهم بنودها. - المجلس الاعلى للإعلام....أدواره وصلاحياته. - مواثيق الشرف الصحفية والإعلامية - جرائم النشر في القانون المصري - قانون تنظيم الاتصالات - جرائم الانترنت وعلاقتها بحرية التعبير		

توصيف المقرر

- التشريعات المنظمة للحقوق الفكرية
أساليب التدريس والتعلم
- المحاضرة - المناقشة والحوار . - تقارير وبحوث.
أساليب التقييم
٥٠ % للامتحان النهائي ٢٥ % امتحان المنتصف 15 % البحوث والتكليفات ١٠ % الأداء الفصلي الطالب
المراجع الدراسية
- شيرين كدواني - شريهان توفيق (٢٠٢٣) الإعلام الرقمي - تشريعات وأخلاقيات النشر، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة. - محمد سعد ابراهيم (٢٠٢٠) تشريعات الإعلام في اطار تكنولوجيا الاتصال والمعلومات، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، القاهرة. - واصف عواضة (٢٠٢٠) الإطار التشريعي والتنظيمي قطاع الإعلام الرقمي في العالم العربي والشرق الأوسط، مجموعة العمل الإقليمية الخاصة بالإعلام الرقمي، الاتحاد الدولي للصحفيين، لبنان - نسرين حسونة (٢٠٢٠) تشريعات الإعلام الجديد، الجامعة الاسلامية بغزة، الناشر: أكاديميا - شيرين محمد كدواني (٢٠٢٠) الضوابط القانونية المنظمة للإعلام الرقمي في مصر: دراسة تحليلية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام والاتصال، كلية الإعلام - جامعة الاهرام الكندية، المجلد ٢٠٢٠، العدد ٢٩ - الرقم المسلسل للعدد ٢٩، يونيو ٢٠٢٠، ص ٣٨٠ - ص ٤١٣

رمز المقرر	اسم المقرر	
COM301	تطبيقات صحافة الموبايل ^(١)	
عدد الساعات المعتمدة للمقرر	توزيع الساعات الدراسية محاضرات + معامل + تدريبات	المقرر السابق الذي يتعين على الطالب دراسته والنجاح فيه للتسجيل في هذا المقرر
3	عملى	نظري
	٢	٢
أهداف المقرر		
- استيعاب مفهوم صحافة الموبايل واستخدامها في مجال الوسائط المتعددة الحديثة. - إجادة إنتاج فيديو مناسب بالموبايل ونشره على نطاق واسع، وتحقيق أقصى قدر من التفاعل عليه. - التفريق بين الأنواع المختلفة للمحتوى ومقاطع الفيديو التي تم عملها بواسطة الهواتف المحمولة. - استخدام الهاتف بشكل احترافي لتصوير مقاطع فيديو تتضمن أنواع زوايا الفيديو/الكاميرا. - اختيار وتطوير أفكار لتقرير أو قصة صحفية تصلح لإنتاجها من خلال الموبايل. - تصميم سلسلة من القصص المصورة "ستورى بورد" وكتابة سيناريو لكل نوع من الفيديو. - عمل مونتاج لمقاطع الفيديو مستخدماً تطبيقات المونتاج الموجودة على الهواتف المحمولة بشكل مناسب (Android/IOS). - فهم الأخلاقيات والفرص والتداعيات التي قد تُصاحب عمل التقارير في البيئات المُتنقلة.		
محتوى المقرر		
- المفاهيم المتعلقة بصحافة الموبايل - خصائص صحافة الموبايل: - تأثير صحافة الموبايل على الأداء الإعلامي للمؤسسات العالمية - الوسائل المستخدمة في تصوير وتسجيل مقاطع الفيديو: ١- حامل ثلاثي: يثبت الفيديو في لقطات ثابتة. ٢ Grip - يعلق على حامل ثلاثي القوائم لمزيد من الثبات. ٣ Micro - تجنب الضوضاء غير المرغوب فيها. ٤- ميكروفون التليب أو الميكروفون اللاسلكي: : ٦ - العصي: selfie التى تسمح بالتقاط الصور، والمجموعات، والمناظر الطبيعية...بفضل تسديدة واسعة الزاوية. - الإضاءة المساعدة		

- سلوك الجمهور المستخدم لصحافة الموبايل. - صحافة الموبايل المدخل إلى صحافة المواطن	
أساليب التدريس والتعلم	
- محاضرات مدمجة (نظرية وعملية) - تدريبات عملية (فردية وجماعية) - واجبات أسبوعية - تصميم بحث وعرضه (جماعي أو فردي) - المشاركة في النقاشات خلال المحاضرات	
أساليب التقييم	
٤٠ % للامتحان النهائي	25 % إمتحان المنتصف
٢٥ % البحوث والتكليفات	١٠ % الأداء الفصلى للطالب
المراجع الدراسية	
إياد محمد قاسم الأغا (٢٠١٥). أساسيات برمجة تطبيقات الهواتف الذكية باستخدام نظام أندرويد. مختار سيد صالح (د.ت). تطوير تطبيقات الهواتف المحمولة باستخدام تقنيات التطوير للويب ذاتها - ديانا لاريا ومنتصر مرعي (٢٠١٧) صحافة الهاتف المحمول، مركز الجزيرة الإعلامي للتدريب والتطوير. في مركز الجزيرة الإعلامي للتدريب والتطوير.	
Goggin, G. (2021). <i>Apps: From mobile phones to digital lives</i> . New York: John Wiley & Sons.	
Barua, T., Doshi, R., & Hiran, K. K. (2020). <i>Mobile Applications Development: With Python in Kivy Framework</i> . Berlin: De Gruyter.	
Deitel, P., & Deitel, H. (2017). <i>Android how to program</i> (3rd ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.	
Android Developer website at https://developer.android.com	

توصيف المقرر			
رمز	اسم المقرر		
COM213	السرد القصصي الرقمي		
عدد الساعات المعتمدة للمقرر	توزيع الساعات الدراسية محاضرات + معامل + تدريبات		المقرر السابق الذي يتعين على الطالب دراسته والنجاح فيه للتسجيل في هذا المقرر
3	عملي	نظري	
	٢	٢	
أهداف المقرر			
١ - استيعاب مفهوم السرد القصصي وعناصر السرد الرقمي ومعايير القصة الرقمية، بالإضافة إلى أساليب وأنماط السرد القصصي الرقمي. ٢- تعزيز المهارات النقدية لدى الطالب في تحليل القصص الرقمية التي يتزايد انتشارها من حولنا. ٣- إكساب الطالب مهارات طريقة التفكير في هذه القصص واتخاذ القرارات حولها، وصياغة النصوص الملائمة لها. ٤ - فهم أساسيات إنتاج القصص الرقمية، بغض النظر عن البرمجيات وبرامج التصميم المستخدمة في صناعتها ونشرها. ٥ - اكتساب مهارة تطويع النص والسيناريو والمكونات الرقمية ضمن فريق العمل لإنتاج قصص ذات محتوى رقمي وتفاعلي. ٦ - التعرف على أنواع السرد القصي الرقمية، والاتجاهات الحديثة في مجال سرد القصة أو الرواية عبر منصات متنوعة. ٧- فهم آليات السرد في العصر الرقمي وخصائص الوسائط الرقمية في ذلك السياق. ٨- القدرة على تحليل أنماط السرد الرقمية واستنتاج أهم عناصرها ٩ - القدرة على نقد الاساليب السردية المختلفة على المنصات المتعددة			

محتوى المقرر

- مفهوم السرد القصصي الرقمي وأهميته خاصة في وقت الازمات.
- عناصر السرد القصصي: واقع السرد القصصي، والقصة والسرد القصصي، والكلمات والوضوح ومن أين يأتي، وكيفية صناعة المحتوى، ومصادر تعلم السرد القصصي، بالإضافة إلى نموذج المربعات الست وكيف نرتبها
- أنواع السرد القصصي الرقمي وعناصره وأشكاله المتعددة، من السرد الخطي غير التفاعلي البسيط، إلى القصة الرقمية المطولة، إلى القصة التفاعلية، إلى الأكثر تفاعلية
- أهم القوالب المستخدمة مثل: الصور الثابتة، الصور المتحركة، الصور ثلاثية الأبعاد على فيس بوك، الفيديو، الفيديو ٣٦٠، فيديو كاميرا "الدرون"، البث المباشر، الخرائط التفاعلية، الانفوجرافيك، الفيديو غرافيك، الموشن جرافيك، الانيميشن، الاستطلاعات، وغيرها من القوالب التي يمكن استعمالها.
- المهارات التي يجب عليك امتلاكها لتروي قصة رقمية جيدة؟
- خطوات لإنتاج قصصى لمادة متعددة الوسائط بلغة سليمة.
- تجربة المستخدم مفتاح النجاح للقصة التفاعلية.
- استراتيجية القصة الرقمية.
- خصائص واختلافات أنماط السرد القصصي الرقمي التفاعلي وغير التفاعلي.
- معايير القصة الرقمية.
- اكتساب قدرات في التحليل النقدي لأنواع مختلفة من السرد القصصي الرقمي.
- الاحترافية في مجال إنتاج محتوى رقمي عربي بمستويات أكثر مهنية وأكثر تفاعلية.

أساليب التدريس والتعلم

- المحاضرة
- المناقشة والحوار.
- تقارير وبحوث.

أساليب التقييم	
٤٠ % للامتحان النهائي	25 % إمتحان المنتصف
٢٥ % البحوث والتكليفات	١٠ % الأداء الفصلى للطالب
المراجع الدراسية	
- فاطمة فايز (٢٠٢٢). الاتجاهات الحديثة في سرد القصة الرقمية وعلاقتها بتفضيلات الجمهور المصري. المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري، ٤(١)، ٦٣-١٦٠. doi: 10.21608/mebp.2022.122014.1028 - عبدالرحمن الشامي، (٢٠٢٢) السرد القصصي الرقمي وآفاق صناعة المحتوى الصحفي، المستودع الرقمي، جامعة قطر. - منى محمود محمد حسني (٢٠٢٠) فاعلية استخدام السرد القصصي الرقمي في تنمية مهارة التعبير الشفهي، دراسات تربوية واجتماعية - مجلة دورية محكمة تصدر عن كلية التربية - جامعة حلوان، المجلد السابع والعشرين العدد أغسطس ٢٠٢١ ج ٢ - نبيل الجبوري (٢٠١٩) السرد القصصي الرقمي فنون تفاعلية وإبداعات.. وهذه أبرز أدواته، ٢٠٢٢ https://ijnet.org/ar/story/. International Center for Journalists	

توصيف المقرر

رمز المقرر	اسم المقرر	
COM214	التسويق السياسي الرقمي	
عدد الساعات المعتمدة للمقرر	توزيع الساعات الدراسية محاضرات + معامل + تدريبات	المقرر السابق الذي يتعين على الطالب دراسته والنجاح فيه للتسجيل في هذا المقرر
3	نظري	
	عملي	
	3	
	-	
أهداف المقرر		
- التعرف على مفهوم التسويق السياسي - فهم واستيعاب المفاهيم الأساسية والتطبيقات في مجال التسويق السياسي الرقمي. - اكتساب القدرة على تحليل ظواهر التسويق ومشكلاته بوجه عام، والتسويق الرقمي بوجه خاص. - اكتساب مهارات التسويق الرقمي بوسائله وأدواته المختلفة، ما يمكن الطالب من النجاح في العمل. - تعزيز القدرة على إجراء البحوث التسويقية الرقمية وبناء نظم المعلومات التسويقية من خلال استخدام الحاسوب والبرمجيات ذات العلاقة. - تعزيز القدرة على التعامل مع البيانات التسويقية الرقمية وأدوات استخلاصها لإعداد الخطط التسويقية بمكوناتها كافة. - اكتساب مهارات استخدام تكنولوجيا المعلومات في عمليات الاتصال والتواصل بهدف التسويق. - الالتزام بالقيم الأخلاقية المهنية والتأكيد على المسؤولية المجتمعية في عمليات التسويق والتسويق الرقمي. - الحملات الانتخابية وتسويق الاتجاهات السياسية. - تحليل اتجاهات وأنماط الجمهور لخدمة الأجندة الساسية. - أخلاقيات التسويق السياسي في عصر الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي.		
محتوى المقرر		
- مفهوم الاتصال السياسي - التسويق السياسي أنواعه، ووظائفه، وآليات عمله. - مبادئ ومفاهيم وأنشطة التسويق السياسي في الأحزاب وريادة الأعمال والمنظمات غير الهادفة للربح في كل		

في الأسواق المحلية والدولية.

- تأثير العوامل الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والتنافسية والتكنولوجية والقانونية على الأنشطة التسويقية
- الدور الذي تلعبه وظيفة التسويق فالسياسى ي تحقيق أهداف المنظمة وتنشيط الاقتصاد الوطني.
- التخطيط لبرامج التسويق السياسى وشرح عناصر المزيج التسويقي (الملائمة لها.
- الحملات السياسية وخاصة في فترات الانتخابات والازمات الدولية والصراعات.
- أخلاقيات التسويق السياسى في عصر الرقمنة والشبكات الاجتماعية والروبوتات.

أساليب التدريس والتعلم

- المحاضرة
- المناقشة والحوار .
- تقارير وبحوث.

أساليب التقييم

50% للامتحان النهائي	25 % إمتحان المنتصف
15 % البحوث والتكليفات	١٠ % الأداء الفصلى للطالب

المراجع الدراسية

- نصير محمد طاهر (٢٠٠٥) التسويق الإلكتروني، عمان، دار الحامد للنشر والتوزيع.
- أحمد محمد سمير (٢٠٠٩) التسويق الإلكتروني، عمان، دار المسيرة للنشر والتوزيع.
- لبنى الجابري (٢٠٢٠) فعالية الإعلام الرقمي في التسويق السياسي وتأثيره على تشكيل الاتجاهات السياسية لدى الشباب المصري، المجلة العربية لبحوث الإعلام والإتصال - العدد (٣٠) يوليو / سبتمبر - ٢٠٢٠.
- خالد بومخيلة (٢٠٢١) التسويق السياسى الالكترونى في الدول الناشئة(حالة دول افريقيا) المجلة الجزائرية للدراسات السياسية، المجلد (٨) العدد (٢)، ٢٠٢١، ص ص ٥٠٧ - ٥٢٧.
- Chadwick, A., Dennis, J., & Smith, A. P. (2016). Politics in the Age of Hybrid Media. In A. Bruns, G. Enli, E. Skogerbo, A. O. Larsson, & C. Christensen (Eds.), The Routledge Companion to Social Media and Politics. New York: Routledge
- Mano, W. (2020). Alternative Responses to Presidential Tweets on Elections in

Africa: A New Counter Power? In M. N. Ndlela & W. Mano (Eds.), *Social Media and Elections in Africa* (Vol. 1, pp. 61–73). Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan.

.

توصيف المقرر		
رمز المقرر	اسم المقرر	
COM304	الإعلان عبر الثقافات	
عدد الساعات المعتمدة للمقرر	توزيع الساعات الدراسية محاضرات + معامل + تدريبات	المقرر السابق الذي يتعين على الطالب دراسته والنجاح فيه للتسجيل في هذا المقرر
3	عملى	نظري
	-	٣
أهداف المقرر		
- إدراك التعريفات والمفاهيم ذات الصلة بالإعلان الدولي والإعلان عبر الثقافات ووظائفه. - فهم كيفية تخطيط وتنفيذ حملات الإعلان الدولي والإعلان عبر الثقافات. - تحليل حالات دراسية للإعلان الدولي في مصر وخارجها. - إكتساب الطالب مهارة تخطيط وتنفيذ حملات الإعلان الدولي والإعلان عبر الثقافات. - فهم وإدراك الطالب لمشكلات الإعلان الدولي والإعلان عبر الثقافات وعلاجها.		
محتوى المقرر		
١- مفهوم الإعلان الدولي والإعلان العابر للثقافات ووظائفه الأساسية. ٢- الأبعاد الثقافية في المجتمعات ومنظورها للإعلان. ٣- المتغيرات التسويقية والترويجية والثقافية والاجتماعية للإعلان الدولي والإعلان عبر الثقافات. ٤- تخطيط وتنفيذ حملات الإعلان الدولي والإعلان عبر الثقافات. ٥- مشكلات الإعلان الدولي وعبر الثقافات وعلاجها. ٦- حالات دراسية للإعلان الدولي في مصر. ٧- أهمية ووظائف وأنواع الإعلان متعدد الجنسيات. ٨- الاعلان الدولي وديناميكيات التغير الثقافي: ٩- التأثيرات الثقافية على الإعلان التلفزيوني ١٠- السمات السوسولوجية لجمهور الاعلان متعدد الجنسيات.		

١١- نماذج للإعلانات العابرة للثقافات، وتحليلها.	
أساليب التدريس والتعلم	
- المحاضرة - مناقشة الطلاب. التدريب على تصميم شعارات إعلانية ونماذج للإعلانات.	
أساليب التقييم	
25 % إمتحان المنتصف	50% للامتحان النهائي
١٠ % الأداء الفصلي للطلاب	15 % البحوث والتكليفات
مراجع الدراسية	
- إبتهاج حافظ الدريدی (٢٠١٩) سوسيولوجيا الثقافة عبر إعلان مواقع التواصل الاجتماعي، مجلة العمارة والفنون، العدد ١٩، ٢٠١٩ - أحمد، مي السيد (٢٠١٧) دور إستراتيجيات التفكير البصري في صياغة الرسائل الاعلانية على شبكات التواصل الاجتماعي، رسالة ماجستير، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، ٢٠١٧. - القاضي، منار محمد يحيي (٢٠١٨) القيم الانسانية كإستراتيجية جديدة للاقناع في تصميم الاعلان، رسالة دكتوراة، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، ٢٠١٨ -هدى اسماعيل العيسى (٢٠١١) الانماء الثقافى والاعلانات التجارية على قناة mbc1، رسالة ماجستير، كلية الإعلام- جامعة الشرق الاوسط. - عبير حسن عبده (٢٠١٧) إستراتيجية الافكار الثقافية في الاعلان ودورها في تحقيق الاقناع، مجلة العمارة و الفنون و العلوم الإنسانية، المجلد ٢٠١٨، العدد ١١ (٣١ يوليو/تموز ٢٠١٨)، ص ص. ٣٨٢-٣٩٨، ١٧ص.	

(٣) متطلبات التخصص العام والدقيق للبرنامج:

توصيف المقرر			
رمز المقرر	اسم المقرر		
DMC401	تصميم وإنتاج الفيديو 2		
عدد الساعات المعتمدة للمقرر	توزيع الساعات الدراسية محاضرات + معامل + تدريبات		المقرر السابق
٣	نظري	عملي	إنتاج وتصميم الفيديو 1 COM203
	٢	٤	
أهداف المقرر			
- تعليم الطالب كيفية تصميم وإنتاج الفيديو الرقمي والرسومات المتحركة باستخدام Adobe Premiere و After Effects و Maxon Cinema 4D. - كيفية إنتاج مواد مصورة متحركة جذابة ومتطورة إلى مستوى احترافي. - اكتساب فهم متقدم لاتفاقيات وممارسات صناعة الأفلام الرقمية والرسوم المتحركة. - استكشاف تاريخ وسياق التقدم في الفنون والصناعات الإبداعية. - إتاحة تقنيات تصوير الفيديو وتحرير الفيديو DSLR المتقدمة. - اكتشاف تدفقات العمل متعددة التخصصات وعبر الأنظمة الأساسية التي تسمح للطلاب بالاستفادة المتدرجة من حزم البرامج المتنوعة والمتخصصة وأساليب الإنتاج الحديثة.			
محتوى المقرر			
- ماهية الانتاج والتصميم للفيديو والاختلاف بينهما: - الاهداف والافكار وراء عملية إنتاج الفيديو: - وضع المخطط العام لمحتوى إنتاج الفيديو - التصميم الأولي للفيديو - التصميم عناصره ومراحله وضوابطه - بيئة التصوير المقترحة وعناصر النجاح - مرحلة المونتاج - التصوير وأدواته الاساسية			

- المراجعة والاعتماد - النشر	
أساليب التدريس والتعلم	
محاضرات نظرية : جلسات عصف ذهني: عروض تقديمية: تدريبات عملية في الاستوديو :	
أساليب التقييم	
٤٠ % للامتحان النهائي	25 % إمتحان المنتصف
٢٥ % البحوث والتكليفات	١٠ % الأداء الفصلى للطالب
المراجع الدراسية	
- عزب محمد عزب (٢٠١٣) موسوعة مونتاج الفيديو، المركز المصري لتبسيط العلوم (إيزي توتر يالز) - الدليل الشامل إلى تصميم فيديو احترافي بخطوة خطوة https://blog.mostaql.com/professional-video-design/ - إنشاء مقاطع الفيديو في أقل من 5 دقائق https://www.renderforest.com/ar/video-maker - برامج تصميم الفيديو الاحترافى https://inshot.com/	

توصيف المقرر			
رمز المقرر	اسم المقرر		
DMC402	صحافة الروبوتات المتقدمة		
عدد الساعات المعتمدة للمقرر	توزيع الساعات الدراسية محاضرات + معامل + تدريبات		المقرر السابق الذي يتعين على الطالب دراسته والنجاح فيه للتسجيل في هذا المقرر
3	عملى	نظرى	مقدمة في صحافة الروبوتات COM205
	٢	٢	
أهداف المقرر			
- يتعرف الطالب على ماهية صحافة الروبوت - يعدد مزايا ومجالات صحافة الروبوت - يحلل الطالب بعض القوالب الاخبارية المنتجة بواسطة الذكاء الاصطناعى - يستخدم الطالب تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج أخبار وقصص صحفية - يتعرف الطالب على البرمجيات الحديثة في مجال الإنتاج الآلي للمحتوى الصحفي			
محتوى المقرر			
- المفاهيم الاساسية في صحافة الروبوتات - تقنيات إنتاج الأخبار والقصص الصحفية آلياً - استخدام المؤسسات الصحفية المصرية والدولية لتقنيات إنتاج الأخبار آلياً - تأثير صحافة الروبوت على غرف الأخبار - أخلاقيات صحافة الروبوت - المصادقية في صحافة الروبوت مقابل الصحافة البشرية - أثر صحافة الروبوت على مستقبل التوظيف في مجال الصحافة - المهارات البشرية التي يحتاجها العاملين في مجال تطوير صحافة الروبوت - مستقبل صحافة الروبوتات - المنتجات الجديدة في مجال روبوتات الدردشة المدعومة بالذكاء الاصطناعى.			

أساليب التدريس والتعلم	
- محاضرات مدمجة (نظرية وعملية)	
- تدريبات عملية (فردية وجماعية)	
- واجبات أسبوعية	
- تصميم بحث وعرضه (جماعي أو فردي)	
- المشاركة في النقاشات خلال المحاضرات	
أساليب التقييم	
٤٠ % للامتحان النهائي	25 % إمتحان المنتصف
٢٥ % البحوث والتكليفات	١٠ % الأداء الفصلى للطالب
المراجع الدراسية	
رفعت البدرى. (٢٠٢١). صحافة الذكاء الاصطناعي: هل تساعد الصحفيين أم تهدد وجودهم؟ القاهرة: دار النخبة للنشر والتوزيع. محمد عبد الظاهر (٢٠١٩). صحافة الذكاء الاصطناعي: الثورة الصناعية الرابعة وإعادة هيكلة الإعلام. القاهرة: دار بدائل للنشر والتوزيع. أحمد بن علي الزهراني، مروة عطية محمد (٢٠٢٠). الصحافة والإعلام الرقمي في عصر الذكاء الاصطناعي. جدة: مكتبة خوارزم العلمية Andrejevic, M. (2019). <i>Automated media</i>. London: Routledge. Diakopoulos, N. (2019). <i>Automating the news: How algorithms are rewriting the media</i>. Harvard University Press. Latar, N. L. (2018) <i>Robot Journalism: Can Human Journalism Survive?</i> Singapore: World Scientific.	

توصيف المقرر			
رمز المقرر	اسم المقرر		
DMC307	ترجمة إعلامية متقدمة		
عدد الساعات المعتمدة للمقرر	توزيع الساعات الدراسية محاضرات + معامل + تدريبات		المقرر السابق الذي يتعين على الطالب دراسته والنجاح فيه للتسجيل في هذا المقرر
3	عملي	نظري	الترجمة الإعلامية COM211
	٢	٢	
أهداف المقرر			
- تدريب الطلاب على ترجمة نصوص متخصصة في مجالات الإعلام. - تطوير المهارات المطلوبة في ترجمة النصوص الإعلامية. - تمكين الطلاب من التعرف على السمات اللغوية والأسلوبية لهذه النصوص المتخصصة. - التعرف على الأساليب المستخدمة في ترجمة هذه النصوص والمشكلات التي تواجههم. - تمكين الطلاب من استخدام القواميس بأنواعها المختلفة.			
محتوى المقرر			
- ماهية الترجمة الإعلامية - الأسلوب الإعلامي في الترجمة - مصادر الترجمة - المترجم الإعلامي وكيفية إعداده - العوامل المؤثرة في نجاح المترجم الإعلامي - محددات الترجمة الإعلامية - مشكلات الترجمة الإعلامية - نماذج لنصوص إعلامية وترجمتها. - تدريبات عملية على الترجمة بأساليب متعددة - تحديات الترجمة الإعلامية أمام السياسة التحريرية ونمط الملكية			

توصيف المقرر	
- تقنيات الذكاء الاصطناعي والترجمة - تدريبات على الترجمة الإعلامية من وإلى اللغة العربية	
أساليب التدريس والتعلم	
- المحاضرة - مناقشة الطلاب - التدريبات الفصلية - تمارين ونماذج عملية	
أساليب التقييم	
٤٠ % لامتحان النهائي	25 % إمتحان المنتصف
٢٥ % البحوث والتكليفات	١٠ % الأداء الفصلي للطلاب
المراجع الدراسية	
- محمد علي الخولي (٢٠٠١) الترجمة الإعلامية من اللغة الانجليزية الى اللغة العربية، دار الفلاح للنشر والتوزيع. - حسنى نصر (٢٠٢٠) الترجمة الإعلامية الاسس والتطبيقات، دار الفلاح للنشر والتوزيع. - ماجد سليمان دودين (٢٠١٩) دليل المترجم الصحفي والإعلامي - الترجمة الصحفية والمصطلحات الإعلامية - الجزء الأول، دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع. - عبد الحميد عليوة (٢٠١٧) الترجمة الإعلامية Media Translation، تواصل للنشر والتوزيع،	

رمز المقرر	اسم المقرر	
DMC403	الاتجاهات البحثية في الوسائط الرقمية	
عدد الساعات المعتمدة للمقرر	توزيع الساعات الدراسية محاضرات + معامل + تدريبات	
٣	نظري	مناهج البحث الإعلامي
	عملي	COM209
٢	٢	
أهداف المقرر		
تعريف الطالب بالأساليب النوعية وسياقات الفهم تحليل البحث التجريبي للوسائط الرقمية في العلوم الاجتماعية. إكساب الفهم لتصميم البحث والبحث المختار التدريب على طرق طرق البحث في الوسائط الرقمية. إكساب الطالب الكفاءة في تقييم الادعاءات التجريبية لأساليب نوعية مختارة لمختلف قضايا البحث المرتبطة بالوسائط الرقمية في المجتمع والثقافة. إنتاج وتحليل وتقديم معلومات عن طرق البحث باستخدام أشكال مختلفة القدرة على النقد والحكم ووتحليل النهج المستخدم		
محتوى المقرر		
- مقدمة حول طرق البحث في الوسائط الرقمية، مع التركيز على الأبحاث الموثوقة والصحيحة والموجودة في دراسات نقدية للوسائط الرقمية في المجتمع و الثقافة الخاصة به. - العلاقة بين البحث التجريبي والنظريات الاجتماعية والثقافية النقدية من أجل التأكيد على كيفية معالجة الإعلام الرقمي لذلك. - أساليب ومفاهيم البحث وآليات التكيف معها وانعكاس ذلك عليها بشكل نقدي - طرق أساسية للبحث في الوسائط الرقمية : - الطريقة الأولى تشمل دراسات الإنتاج، على وجه التحديد طريقة مقابلات الإنتاج، وهذه الطريقة مفيدة للمؤسسات تحليل المهنيين والهواة والممارسين حيث تكون المقابلات الشخصية ضروري للفهم داخل ثقافة الإنتاج الرقمي. - الطريقة الثانية، وتتضمن جماليات وشكل تواصلي لمحتوى الوسائط الرقمية، وتحديد النص، تحليل		

الصوت والصورة، وهذه الطريقة مفيدة لدراسة عينات مختارة في مجال الخدمة الاجتماعية. - الطريقة الثالثة : وتشمل الإثنوغرافيا الرقمية، خاصة بالنظر إلى الأعمال الروتينية والحركية والاجتماعية، وهذه الطريقة مفيدة لإجراء بحث متعمق ومركّز حول أحداث الوسائط الرقمية أو الاجتماعية. وترتبط هذه الطرق الثلاث بالمفاهيم الأساسية للصناعات الإعلامية والممارسات المهنية والقوة النظامية والرمزية في الوسائط والبيئات الرقمية، والروتين اليومي لممارسات الإثنوغرافيا الرقمية. - أدوات الاتصال الرقمي من مواقع التواصل الاجتماعي إلى تطبيقات الوسائط الاجتماعية - التحديات المنهجية في أبحاث الوسائط الرقمية - قياس استخدام الوسائط الرقمية - الاعتبارات المفاهيمية لأبحاث الوسائط الرقمية	
أساليب التدريس والتعلم	
محاضرات نظرية : جلسات عصف ذهني: عروض تقديمية: تدريبات عملية في المختبر والاستوديو :	
أساليب التقييم	
٤٠ % للامتحان النهائي	25 % إمتحان المنتصف
٢٥ % البحوث والتكليفات	١٠ % الأداء الفصلي للطالب
المراجع الدراسية	
-Auxier, B., & Anderson, M. (2021). Social media use in 2021. Pew Research Center. https://www.pewresearch.org/internet/2021/04/07/social-media-use-in-2021/Google Scholar -Beyens, I., Pouwels, J. L., van Driel, I. I., Keijsers, L., & Valkenburg, P. M. (2020). The effect of social media on well-being differs from adolescent to adolescent. Scientific Reports, 10(1), 10763. https://doi.org/10.1038/s41598-020-67727-7CrossRefGoogle Scholar	

–Bowden–Green, T., Hinds, J., & Joinson, A. (2021). Understanding neuroticism and social media: A systematic review. *Personality and Individual Differences*, 168, 110344. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2020.110344>CrossRefGoogle Scholar

توصيف المقرر		
رمز المقرر	اسم المقرر	
DMC308	بحوث السوق والاستبيان الرقمي	
عدد الساعات المعتمدة للمقرر	المقرر السابق الذي يتعين على الطالب دراسته والنجاح فيه للتسجيل في هذا المقرر	
3	عملی	نظری
	٢	٢
أهداف المقرر		
١-تطبيق تقنيات البحث التسويقي وأدوات التحليل لمشاكل الأعمال في العالم الحقيقي. ٢-شرح الافتراضات الكامنة وراء أساليب البحث والقيود عند تطبيقها في سياقات مختلفة. ٣-تحليل بيانات البحث لتطوير خطط عمل قابلة للتطبيق لإدارة التسويق. ٤-تطوير اقتراح خطة بحث تسويقي لمشكلة تسويق في العالم الحقيقي. ٥-دمج مبادئ التسويق في سياق أبحاث التسويق التطبيقية.		
محتوى المقرر		
- المفاهيم المتعلقة ببحوث السوق - المكونات الأساسية لبحوث السوق - أنواع الأسئلة التي يمكن لأبحاث السوق الإجابة عليها - التحديات التي تواجه العملاء - مشكلات القرار الإداري ومشكلات أبحاث السوق - الدور الذي يلعبه كل شكل من أشكال البحث في عملية أبحاث السوق - تطبيق البحوث الاستكشافية من خلال تقنيات مختلفة (المسح، والمقابلات الجماعية، وتحليل المحتوى)		

- التحليل التنافسي وكيفية إجراؤه وتطبيقه إحترافياً.
- تقييم أبحاث السوق (بحوث الصحافة التجارية، البحث الأكاديمي، بيانات ثانوية، تطوير أسئلة البحث والفرضيات، مواءمة أسئلة البحث مع مشكلة الإدارة)
- زيارة العملاء لمواقع الشركات
- تطبيق بحوث المقابلات الجماعية، والاستطلاعات، وتحليل المحتوى
- ترجمة البيانات المتاحة حول السوق إلى أسئلة بحث وفرضيات
- اختيار العينات وتطبيق التجارب من خلال الأنشطة التطبيقية في بحوث السوق
- طرق أخذ العينات المختلفة
- جمع البيانات بطرق متنوعة
- خطط تحليل البيانات
- تقنيات تحليل البيانات الكمية والكيفية

أساليب التدريس والتعلم

- محاضرات مدمجة (نظرية وعملية)
- تدريبات عملية (فردية وجماعية)
- واجبات أسبوعية
- تصميم بحث وعرضه (جماعي أو فردي)
- المشاركة في النقاشات خلال المحاضرات

أساليب التقييم

٤٠% للامتحان النهائي	25% إمتحان المنتصف
٢٥% البحوث والتكليفات	١٠% الأداء الفصلي للطالب

المراجع الدراسية

- محمد عبد الله العوامرة (٢٠١٢). بحوث السوق بين النظرية والتطبيق. عمان: دار الحامد.
- سعيد بن علي العضاضي (٢٠١٨). بحوث التسويق. جدة: خوارزم العلمية.

توصيف المقرر

الفروض. القاهرة: دار النهضة العربية

- Poynter, R. (2010). *The handbook of online and social media research: Tools and techniques for market researchers*. John Wiley & Sons.
- Gordon, W., & Langmaid, R. (2022). *Qualitative market research: a practitioner's and buyer's guide*. Routledge.
- Nunan, D., Malhotra, N. K., & Birks, D. F. (2020). *Marketing Research*. Philadelphia: Trans-Atlantic Publications.
- Burns, A. C., Veeck, A., & Bush, R. F. (2016). Research design: Chapter 4, *Research design in marketing research*. (8th ed.). (pp. 60-83). Santa Monica, CA: Pearson.

رمز المقرر	اسم المقرر	
DMC310	رواية القصص عبر الترانسميديا	
عدد الساعات المعتمدة للمقرر	توزيع الساعات الدراسية محاضرات + معامل + تدريبات	المقرر السابق
٣	نظري	السرد القصصي الرقمي COM2013
	عملي	
	٢	٢
أهداف المقرر		
- تحقيق فهماً متقدماً لدى الطلاب لفن سرد القصص حيث تم تصميمه باستخدام إمكانيات الوسائط المتعددة الرقمية. - تعريف الطلاب بدراسات حالة متنوعة لسرد القصص الرقمية الإبداعية - دراسة كيفية تصميم وهندسة نواقل السرد المختلفة والإمكانيات المتنوعة للمعنى باستخدام أدوات ومنصات وسياقات متنوعة مثل: بيئات الويب، الفن الرقمي والألعاب (أجهزة محاكاة المشي، ألعاب المغامرات، Bitsy / Twine وما يتصل بها)، الأدب الإلكتروني، الوسائط المحمولة، الواقع الافتراضي / المعزز / المختلط. - منح الطلاب إلهاماً نقدياً لتطوير قصصهم الرقمية الخاصة، في سياق تجريبي إبداعي. - تعريف الطلاب بمجموعة مختارة من التقنيات والأدوات البسيطة والمتاحة مجاناً (و غالباً ما تكون مفتوحة المصدر) لصياغة قصص تفاعلية متعددة الوسائط. - منح الطلاب الدعم والتدريب اللازمين لنشر هذه الأدوات في تطوير مجموعة من القطع والنماذج الصغيرة الحجم، بما يمكنهم من تطبيق معارفهم الأساسية النامية كعنصر من عناصر الممارسة.		
محتوى المقرر		
١- أساسيات السرد القصصي. ٢- مشاهدة وتحليل القصص الرقمية. ٣- الإلهام، تطوير الفكرة، مهارات البحث الإبداعي. ٤- المنصات والأجهزة والتكنولوجيا: ترانسيميديا وروايات المحمول والتقارب. ٥- شورتات قصيرة، شورتات صغيرة، تسلسل. ٦- القصة وتسلسلها ؛ المؤامرة، السرد، العمل، الهياكل المتفرعة ؛ القصص الخطي وغير الخطي.		

توصيف المقرر

٧- حادثة التحريض. خلق التحدي.

٨- هياكل اللعبة ورواية القصص: المنافسة، والعقبة، والهدف.

٩- تطوير الجمهور والحفاظ عليه.

أساليب التدريس والتعلم

محاضرات نظرية :
تكاليفات نظرية وعملية :
تدريبات عملية في الاستوديو

أساليب التقييم

٤٠% للامتحان النهائي	25% إمتحان المنتصف
٢٥% البحوث والتكاليفات	١٠% الأداء الفصلى للطالب

المراجع الدراسية

ألكساندر، ب. (٢٠١٧) رواية القصص الرقمية الجديدة: إنشاء الروايات باستخدام الوسائط الجديدة، الإصدار الثاني، كاليفورنيا: برايجر.

كريستي، آي وفان دين أويغر، أ. (٢٠١٨) القصص: سرد الشاشة في العصر الرقمي، أمستردام: مطبعة جامعة أمستردام.

فارمان، ج. (٢٠١٣) قصة الهاتف المحمول: الممارسات السردية مع التقنيات المحلية، نيويورك ولندن: روتليدج.

جيتتر، س. (٢٠١٥) سرد القصص بالوسائط المتعددة للمتصلين الرقميين في عالم متعدد المنصات، لندن ونيويورك: روتليدج.

رمز المقرر	اسم المقرر	
DMC407	التصميم الجرافيكي	
عدد الساعات المعتمدة للمقرر	توزيع الساعات الدراسية محاضرات + معامل + تدريبات	المقرر السابق الذي يتعين على الطالب دراسته والنجاح فيه للتسجيل في هذا المقرر
3	عملي	نظري
	٢	٢
أساسيات الجرافيك COM203		
أهداف المقرر		
١- تعريف الطالب بأسس علم التصميم المرئي الجرافيكي من خلال التركيز على شرح عناصره ومبادئه. ٢- يعرف الطالب بعالم الخطوط وطريقة استخدامها مع تقديم فكرة واضحة عن نظرية الألوان وكيفية الاستفادة منها. ٣- يقدم معلومات كافية عن أنواع المطبوعات مركزاً على أساسيات الإخراج الصحفي وخاصة الإخراج الصحفي للصحف والمجلات، والمواقع الإخبارية ٤- يوضح أساليب التصميم والطباعة، وقواعد التسلسل الهرمي البصري، ٥- يوضح دور الجرافيك الأساسي في تصميم صفحات الانترنت.		
محتوى المقرر		
Translation is too long to be saved - مفهوم الجرافيك - نشأة وتطوره الجرافيك وصولاً للبيئة الرقمية. - وظائف التصميم العديدة المتاحة - عناصر ومبادئ التصميم - أنواع الصور الرسومية المستخدمة - استخدام الألوان لتوصيل الأفكار للآخرين - مبادئ وضع الرسوم البيانية - استخدام أسلوب الطباعة بشكل فعال في التصميم - استخدام Adobe Photoshop لتحرير الصور وإنشاء صور فنية - استخدام Adobe InDesign لإنشاء منشورات مثل الإعلانات والصحف والمجلات		

توصيف المقرر

أساليب التدريس والتعلم

- محاضرات مدمجة (نظرية وعملية)
- تدريبات عملية (فردية وجماعية)
- واجبات أسبوعية
- تصميم بحث وعرضه (جماعي أو فردي)
- المشاركة في النقاشات خلال المحاضرات

أساليب التقييم

٤٠ % للامتحان النهائي	25 % إمتحان المنتصف
٢٥ % البحوث والتكليفات	١٠ % الأداء الفصلي للطالب

المراجع الدراسية

أحمد عمر محمد (٢٠١٥). التصميم الجرافيكي: أسسه ومبادئه ومستحدثاته. الشارقة: الآفاق المشرقة ناشرون.

غافن امبروز (٢٠١٥). أساسيات التصميم الجرافيكي. عمان: جبل عمان ناشرون
رمزي العربي (٢٠١٥). التصميم الجرافيكي.

Ambrose, G., Harris, P., & Ball, N. (2019). *The fundamentals of graphic design*. London: Bloomsbury Publishing.

Sherin, A. (2023). *Introduction to Graphic Design: A Guide to Thinking, Process, and Style*. London: Bloomsbury Publishing.

Bouweraerts, D. (2020). *Introduction to Graphic Arts & Media Technologies*. Solana Beach: Cognella Academic Publishing

رمز المقرر	اسم المقرر		
DMC408	الكتابة للوسائط الرقمية ٢		
عدد الساعات المعتمدة للمقرر	توزيع الساعات الدراسية محاضرات + معامل + تدريبات		المقرر السابق
٣	عملي	نظري	الكتابة للوسائط الرقمية 1 COM202
	2	2	
أهداف المقرر			
- التعريف بأساسيات الكتابة لمجموعة من الوسائط الرقمية، واستكشاف أشكال مثل المدونات، وكتابة السفر والطبيعة، والأخبار، والمقابلات، والتعليقات، والتسويق. - فهم واستيعاب الأساليب المكتوبة المستخدمة لنقل رسالة أو بيع مفهوم أو منتج إلى سوق مستهدف معين. - إجادة استخدام تقنيات كتابة النسخ المستخدمة في العناوين الرئيسية ومشاريع النسخ الطويلة. - استكشاف الاعتبارات الأسلوبية الرئيسية مثل النغمة ومستويات الشكليات وإمكانية الوصول وبناء الجملة وعلامات الترقيم فيما يتعلق بالمنصات والجمهور والغرض. - إكتساب مهارة تطوير أفكار القصة، وجمع المعلومات المباشرة ودمجها مع البحث والمعلومات السياقية لتقديم قصص مستنيرة ومقنعة للجمهور المستهدف. - إتاحة الفرصة فرص لنشر المهام المطلوبة كقصص تم تعيينها أثناء المقرر ضمن قيود زمنية محددة - القدرة على إنشاء محتوى مكتوب لمجموعة من الوسائط، بالاضافة للامام بالمسائل القانونية والأخلاقية التي تحكم النشر عبر الإنترنت. - اكتساب مهارة التخصيص في الكتابة والسرد وفقا للوسيط المقدم للمحتوى.			
محتوى المقرر			
١- تحليل وإنتاج محتوى مكتوب لمجموعة من المنصات وال جماهير والأغراض. ٢- الكتابة لأغراض متعددة : الإعلام، الإقناع، الطلب، التسلية. ٣- أشكال الكتابة الرقمية: المدونات، وكتابة الرحلات والطبيعة، والأخبار، والمقابلات، والتعليقات، والتسويق ٤- الكتابة والقواعد: إرشادات الأسلوب، بناء الجملة، الأزمنة، علامات الترقيم، مستويات الشكليات،			

إمكانية الوصول وسهولة الاستخدام. ٥- العناوين والعناوين الفرعية ؛ التسميات التوضيحية. ٦- ترميز الجمهور. ٧- مراعاة عادات مستخدمي الويب. ٨- الكتابة في البيئات المرئية والرقمية الأولى، بما في ذلك الكلمات الرئيسية و SEO (تحسين محرك البحث). ٩- الكتابة لوسائل الإعلام التفاعلية ؛ ارتباطات تشعبية مشاركة. ١٠- المنطق البصري والتنظيم. ١١- الاعتبارات القانونية والأخلاقية. ١٢- البحث ومحو الأمية المعلوماتية ؛ المصادر والإسناد. ١٣- إعادة صياغة العمل حتى الانتهاء ؛ التدقيق اللغوي والتحرير.	
أساليب التدريس والتعلم	
محاضرات نظرية : جلسات عصف ذهني: عروض تقديمية وتجارب تطبيقية: تدريبات عملية في الاستوديو :	
أساليب التقييم	
٤٠ % لامتحان النهائي ٢٥ % البحوث والتكليفات ٢٥ % إمتحان المنتصف ١٠ % الأداء الفصلي للطالب	
المراجع الدراسية	
- Carroll, B. (2014) Writing and Editing for Digital Media, Routledge, New York, NY. doi: 10.4324/9781315850818 - Arvidsson, A. & Delfanti, A. (2019) Introduction to Digital Media, Wiley-Blackwell, Hoboken, NJ. doi: 10.1002/9781119276296 - Ohler, J. (2013) Digital Storytelling in the Classroom: New Media Pathways to Literacy, Learning, and Creativity, Corwin Press. doi: 10.4135/9781452277479	

توصيف المقرر			
رمز المقرر	اسم المقرر		
DMC411	التسويق الرقمي وخدمة العملاء		
عدد الساعات المعتمدة للمقرر	توزيع الساعات الدراسية محاضرات + معامل + تدريبات		المقرر السابق الذي يتعين على الطالب دراسته والنجاح فيه للتسجيل في هذا المقرر
3	عملي	نظري	
	٢	٢	
أهداف المقرر			
- يطلع الطالب على مفاهيم التسويق التقليدي مقابل التسويق الرقمي - يتعلم مفاهيم التسويق الرقمي المتقدم وخدمة العملاء - يتعرف الطالب رحلة العميل في التسويق الرقمي. - يفهم طبيعة الجمهور الرقمي (العملاء) - يدرك مبادئ التفكير التصميمي باستخدام التعاطف والتفكير والتجريب. - يفهم العلاقة بين أهداف عمل الشركة وأهداف التسويق الرقمي. - يختبر أفضل ممارسات تصميم المواقع في تطوير حملة تسويق رقمية. - يستوعب كيفية تقييم استراتيجية التسويق الرقمي. - يحصل على فهم أعمق لوظائف التسويق الرقمي مثل وسائل التواصل الاجتماعي، التسويق عبر البريد الإلكتروني، الإعلان عبر الإنترنت، وتحسين محركات البحث - يتعرف على مختلف منصات التواصل الاجتماعي، ودورها في المساعدة في الترويج والجذب للعملاء، وسبل إعداد واستخدام المنصات المشتركة.			
محتوى المقرر			
- التسويق التقليدي مقابل التسويق الرقمي - مفاهيم التسويق الرقمي المتقدم - سمات وخصائص الجمهور الرقمي (العملاء) - أدوات التسويق الرقمي، وأفضل الأساليب لاستخدامها:			

توصيف المقرر

- تحسين محركات البحث - التسويق عبر محركات البحث -التسويق عبر البريد الالكتروني - الاعلانات المعروضة- التسويق عبر الأجهزة الجواله- وسائل التواصل الإجتماعي - أهمية خدمة العملاء كجزء من عملية التسويق الالكتروني - مهارات وخصائص موظف خدمة العملاء - تعرف على تفاصيل رحلة العميل وكيفية تصميمها باحترافية.	
أساليب التدريس والتعلم	
- محاضرات مدمجة (نظرية وعملية) - تدريبات عملية (فردية وجماعية) - واجبات أسبوعية - تصميم بحث وعرضه (جماعي أو فردي) - المشاركة في النقاشات خلال المحاضرات	
أساليب التقييم	
٤٠% للامتحان النهائي	25 % إمتحان المنتصف
٢٥ % البحوث والتكليفات	١٠ % الأداء الفصلى للطالب
المراجع الدراسية	
- مبروك العديلي (٢٠١٨). التسويق الإلكتروني. عمان: دار أمجد للنشر والتوزيع - عبد الله فرغلي علي (٢٠١٨). التسويق الإلكتروني. القاهرة: إيتراك للنشر والتوزيع - بشير العلاق (٢٠١٤). التسويق الإلكتروني. عمان: دار اليازوري العلمية - DeLisi, R. & Michaeli, D. (2021). Digital Customer Service: Transforming Customer Experience for an On-Screen World. New York: Wiley - Das, S. (2021). Search engine optimization and marketing: A recipe for success in digital marketing. New York: New York. - Kingsnorth, S. (2022). Digital marketing strategy: an integrated approach to online marketing. London: Kogan Page Publishers.	

رمز المقرر	اسم المقرر	
DMC412	الواقع الافتراضي والمعزز	
عدد الساعات المعتمدة للمقرر	توزيع الساعات الدراسية محاضرات + معامل + تدريبات	المقرر السابق
٣	نظري	
	عملي	
	٢	٢
أهداف المقرر		
- تزويد الطالب بالمهارات التي يحتاجها لفهم صناعة المحتوى بتقنية للواقع الافتراضي. Google AR و VR Virtual Reality وإنتاج الفيديو بنطاق ٣٦٠ درجة! - التعرف على الواقع الافتراضي وإنتاج فيديو ٣٦٠. - التعرف على أنواع مختلفة من تجارب الواقع المعزز - الإلمام بالأدوات والمنصات المستخدمة في مشهد الواقع المعزز - تحليل حالات الاستخدام الشائعة للواقع المعزز - نقد كيفية إنشاء تدفق استخدام AR - تقييم كيفية عمل تجارب الواقع المعزز		
محتوى المقرر		
- مفاهيم الواقع الافتراضي والمعزز والمختلط - الأنواع المختلفة لتجارب الواقع المعزز - الأدوات والمنصات المستخدمة في مشهد الواقع المعزز - ما الذي يجعل الواقع المعزز يشعر بأنه "حقيقي"؟ - حالات الاستخدام الشائعة للواقع المعزز - كيفية إنشاء تدفق استخدام AR - كيف تعمل تجارب الواقع المعزز - أدوات مثل Google Poly و Unity لبناء تجارب AR - خطوات لبدء بناء تجربة AR باستخدام ARCore والأدوات الأخرى - ماهو Video ٣٦٠، وكيف يتناسب مع الواقع الافتراضي؟ عناصر الأضواء، الكاميرا، الحركة: كاميرات الواقع الافتراضي وبداية الإنتاج ماذا تفعل بلقطاتك: VR Postproduction & Publishing		

أساليب التدريس والتعلم	
محاضرات نظرية :	
جلسات عصف ذهني:	
عروض تقديمية:	
تدريبات عملية في الاستوديو :	
أساليب التقييم	
٤٠ % للامتحان النهائي	25 % إمتحان المنتصف
٢٥ % البحوث والتكليفات	١٠ % الأداء الفصلي للطلاب
المراجع الدراسية	
– R. Stouffs, P. Janssen, S. Roudavski, B. Tunçer (eds.), Open Systems: Proceedngs of the 18th International, Conference on Computer–Aided Architectural Design Research in Asia (CAADRIA 2013), 407–416. © 2013. – Ralf Doerner, Wolfgang Broll, Paul Grimm, Bernhard Jung Eds.(2022) Virtual and Augmented Reality (VR/AR)Foundations and Methods of Extended Realities (XR) ISBN 978–3–030–79061–5 ISBN 978–3–030–79062–2 (eBook) https://doi.org/10.1007/978-3-030-79062-2© The Author(s), under exclusive license to Springer Nature 421 Switzerland AG 2022.	

توصيف المقرر		
رمز المقرر	اسم المقرر	
DMC312	صحافة التنبؤات الرقمية	
عدد الساعات المعتمدة للمقرر	المقرر السابق	
٣	نظري	توزيع الساعات الدراسية محاضرات + معامل + تدريبات
	٢	عملي ٢
أهداف المقرر		
- تعريف الطالب بالمفاهيم والتعريفات ذات الصلة بصحافة التنبؤات - إكساب الطالب مهارة النقد والتحليل لذلك النمط الصحفي - تعريف الطالب بالبنية الهيكلية لقوالب صحافة التنبؤات وأدواتها - اكساب الطالب القدرة على تحليل الاعمال المنتجة وتقويمها ومقارنتها. - الجدارة في تقييم القيم الواردة في الصحافة التنبؤية		
محتوى المقرر		
- مفهوم صحافة التنبؤات - نشأة وتطور صحافة التنبؤات - الايجابيات والسلبيات - صحافة التنبؤات والإعلام الرقمي - صحافة التنبؤات والذكاء الاصطناعي - اهم مجالات التطبيق والبلدان التي تطبقها - كيف تخلق الصحافة التنبؤية قيمة صحفية - الصحافة التنبؤية كأداة تحليلية - آلية عمل الصحافة التنبؤية - دور الوسائط الرقمية في دعم صحافة التنبؤات - التحديات التي تواجه صحافة التنبؤات الرقمية		
أساليب التدريس والتعلم		
محاضرات نظرية :		

توصيف المقرر

عروض تقديمية:

تدريبات عملية في الاستوديو :

أساليب التقييم

٤٠ % للامتحان النهائي	25 % إمتحان المنتصف
٢٥ % البحوث والتكليفات	١٠ % الأداء الفصلى للطالب

المراجع الدراسية

-Previous related work has framed the phenomenon as “predictive data journalism,” which somewhat relaxes the focus on computational methods; see: Pentzold, C. & Fechner, D. “Data journalism’s many futures: Diagrammatic displays and prospective probabilities in data-driven news predictions.” *ConverGBRce* (2019). For a primer on machine learning see also “What is machine learning and why should I care?”

-Hagar, N., Diakopoulos, N. & DeWilde, B. “Anticipating Attention: On the Predictability of News Headline Tests.” *Digital Journalism* 1–22 (2021). -- Carl Colglazier and Nicholas Diakopoulos. Predictive Models in News Coverage of the COVID-19 Pandemic in the U.S. Informational Communication Association (ICA) Conference. 2022.

رمز المقرر	اسم المقرر	
DMC413	الخصوصية والأمن السيبراني	
عدد الساعات المعتمدة للمقرر	توزيع الساعات الدراسية محاضرات + معامل + تدريبات	المقرر السابق الذي يتعين على الطالب دراسته والنجاح فيه للتسجيل في هذا المقرر
3	عملى	نظري
	٢	٢
أهداف المقرر		
- يعرف الطلاب المفاهيم الأساسية في أمن الكمبيوتر بما في ذلك تحليل نقاط الضعف في البرامج والدفاع عنها، والشبكات والأمن اللاسلكي، والتشفير التطبيقي. - يتعلم الطلاب المنهجية الأساسية لكيفية تصميم وتحليل الأنظمة الأمنية الحساسة. - يعرف الطالب الجوانب التكنولوجية للخصوصية (مخاوف الخصوصية التي تثيرها تكنولوجيا المعلومات الجديدة مثل الإنترنت والاتصالات اللاسلكية). - تعلم تقنيات التتبع واستخراج البيانات؛ تقنيات تعزيز الخصوصية والبروتوكولات المجهولة) - إدراك الجوانب الاقتصادية (النماذج الاقتصادية للسوق، والمخاطر المالية الناجمة عن انتهاكات الخصوصية، وقيمة معلومات العملاء) - الامام بالجوانب القانونية (سياسة عدم التدخل مقابل الأساليب المنظمة، الضمانات القانونية للولايات المتحدة مقابل الاتحاد الأوروبي) - تحليل الآثار الإدارية (الدور الناشئ لمسؤولي الخصوصية، والتوجيهات الإلزامية وجهود التنظيم الذاتي) - جوانب السياسة (المقايضات بين حقوق الخصوصية الفردية والاحتياجات المجتمعية)		
محتوى المقرر		
- مالمقصود بالخصوصية على الانترنت؟ - الخصوصية على مواقع التواصل الاجتماعي - ما المقصود بالأمن السيبراني Cyber security؟		

- جمع البيانات عن المستخدمين - أهمية الامن السيبراني ومجالات عمله. - الأمن السيبراني: المفاهيم والنظرية والممارسة - خصائص الامن السيبراني - أنواع التهديدات في الامن السيبراني - استخبارات التهديد السيبراني - القرصنة الأخلاقية والهندسة الاجتماعي - الجريمة السيبرانية - القضايا الاجتماعية والأخلاقية للإنترنت - تعلم الآلة وتحليلات البيانات - أساسيات الأمن السحابي - أساسيات أمن المعلومات والشبكات - أمن المعلومات والبحوث	
أساليب التدريس والتعلم	
- محاضرات مدمجة (نظرية وعملية) - تدريبات عملية (فردية وجماعية) - واجبات أسبوعية - تصميم بحث وعرضه (جماعي أو فردي) - المشاركة في النقاشات خلال المحاضرات	
أساليب التقييم	
٤٠ % للامتحان النهائي	25 % إمتحان المنتصف
٢٥ % البحوث والتكليفات	١٠ % الأداء الفصلي للطالب
المراجع الدراسية	
- وليد سليم النمر (٢٠١٥). حماية الخصوصية في الإنترنت. الإسكندرية: دار الفكر الجامعي. - عدنان البار، عيسى السميري (٢٠١٨) اساسيات الامن السيبراني، كنترول بي للنشر	

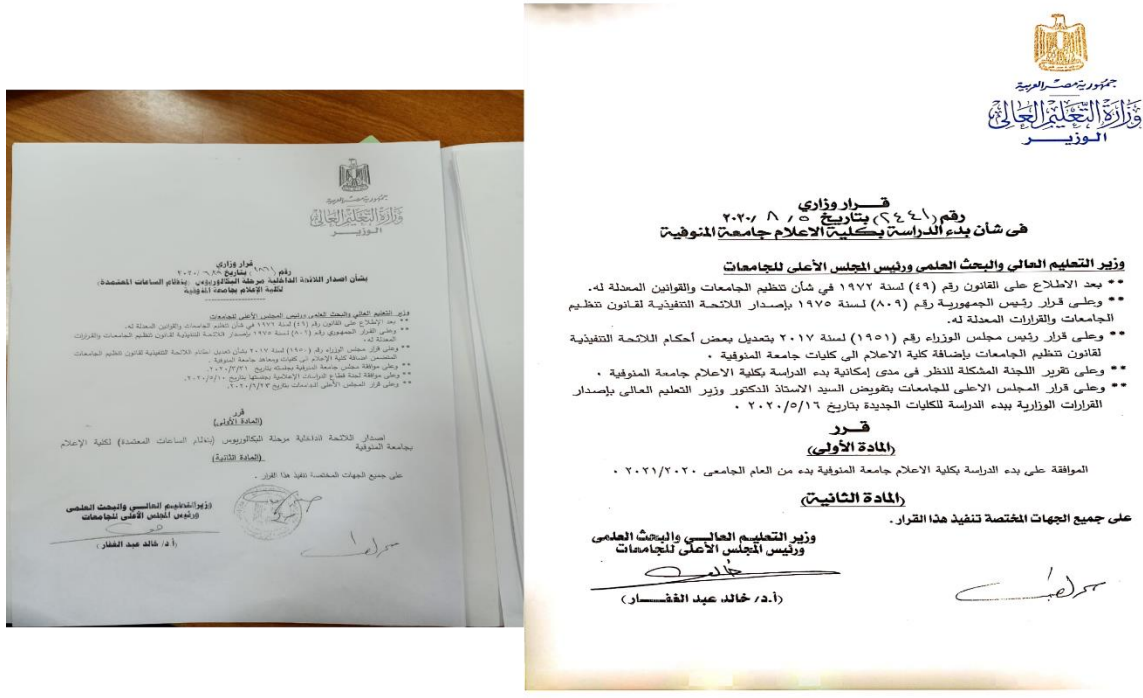
فصيل عسيري (٢٠١٩). الأمن السيبراني وحماية أمن المعلومات.
- الهيئة الوطنية للأمن السيبراني (٢٠١٨) الضوابط الأساسية للأمن السيبراني، المملكة السعودية

Doss, A. F. (2020). *Cyber Privacy: Who Has Your Data and Why You Should Care*. Dallas: BenBella Books.

Etzioni, A., & Rice, C. J. (2015). *Privacy in a cyber age: policy and practice*. New York: Palgrave Macmillan.

Khajuria, S., Sørensen, L., & Skouby, K. E. (Eds.). (2017). *Cybersecurity and Privacy—Bridging the Gap*. River Publishers.

خامساً: الموارد المادية والبشرية الفعلية المتاحة للبرنامج

نبذة عن كلية الإعلام جامعة المنوفية	
• صدر قرار مجلس الوزراء رقم (١٩٥٠) لسنة ٢٠١٧ بشأن تعديل أحكام اللائحة التنفيذية لقانون تنظيم الجامعات و القرارات المعدلة له و المتضمن إضافة كلية الإعلام إلى كليات و معاهد جامعة المنوفية • صدر القرار الوزاري رقم ١٦٨ بتاريخ ٢٩/٦/٢٠٢٠ بشأن إصدار اللائحة الداخلية مرحلة البكالوريوس (بنظام الساعات المعتمدة) لكلية الإعلام جامعة المنوفية • صدر القرار الوزاري رقم ٢٤٤١ بتاريخ ٥/٨/٢٠٢٠ في شأن بدء الدراسة بكلية الإعلام جامعة المنوفية	نشأة الكلية
	
أنشئت كلية الإعلام - جامعة المنوفية لخدمة قطاع كبير من الطلاب من أبناء محافظة المنوفية والمحافظات المجاورة حيث لا يوجد كلية للإعلام بإقليم الدلتا.	التوصيف
- تم وضع الخطوط العريضة لإستراتيجية الكلية بالاستناد إلى :- - إستراتيجية الدولة ٢٠٣٠. - إستراتيجية جامعة المنوفية ٢٠٢٠-٢٠٣٠.	إستراتيجية الكلية

• رؤية الكلية تحدد رؤية كلية الإعلام – جامعة المنوفية في زيادة الكفاءة وتحقيق الريادة والمكانة المتميزة بأقليم الدلتا وتحقيق أعلى تنافسية على المستويات المحلية والعربية والأفريقية. • رسالة الكلية تقديم خدمة تعليمية وبحثية ومجتمعية تسهم في إعداد خريجين متميزين مؤهلين بما يتناسب مع إحتياجات سوق العمل ومتطلبات المنافسة في مجالات العمل الإعلامية والاتصالية المختلفة مع الالتزام بالقواعد المهنية والأخلاقية.	
الأهداف تتطلق الأهداف الإستراتيجية للكلية من الأهداف الإستراتيجية للجامعة، وتتمثل في:- • إستيعاب الطلب المتزايد بأقليم الدلتا على الإلتحاق بأقسام الإعلام وكياناتها بمصر ليكونوا في كلية تجمعهم بمحافظة وجامعة المنوفية والمساهمة مع مؤسسات الإعلام الأكاديمي في مصر في تخريج كوادر إعلامية تعمل بمهنية واحترافية وفي ضوء قيم ومعايير أخلاقية، تراعى معايير الصدق والموضوعية والمصلحة العليا للوطن والمواطن. • تطبيق برامج دراسية حديثة تواكب التطورات الحادثة في مجالات تكنولوجيا الإعلام والاتصال محليا وعالميا بشكل يخدم مؤسسات الإعلام الإقليمي بوسط الدلتا. • تكوين فريق عمل متميز من أعضاء هيئة التدريس يستوعب الجديد في مجال الإعلام خلال السنوات القادمة وفتح مجالات التدريب والتأهيل الإعلامى للخريجين والعاملين بالمجال الاتصالي والإعلامى بما يحقق الجودة في الأداء . • تلبية إحتياجات مجتمع الدلتا في دراسة علوم الإعلام المختلفة بأحدث النظم والتقنيات العالمية لإعداد خريج يواكب روح العصر. • تلبية إحتياجات سوق العمل من خلال خريج مزود بمهارات تتلائم مع إحتياجات المجتمع المحلى والقومى.	
قيم الكلية تؤمن كلية الإعلام جامعة المنوفية وتسعى إلى احترام وتأصيل قيم العمل الجماعي وتعزيز روح الانتماء والولاء واحترام التعددية وذلك من خلال: • التميز الأكاديمي • الأمانة والشفافية والتكامل المؤسسى • الاحترام في التعامل مع الزملاء • الحفاظ على حقوق الآخرين • الشراكة والتعاون • العمل بروح الفريق	

• المبادرة والإبداع • الحرية الأكاديمية والبحثية المسؤولة • العدالة والمساواة وعدم التحيز • المسؤولية في الأداء ومتابعة النتائج	
مدرج رئيسى جديد بالكلية مجهز بأحدث التقنيات الإلكترونية وشاشات العرض ومكيف بالإضافة إلى مراوح كهربائية حديثة. عدد (٣) مدرج بمبنى المدرجات الرئيسى بالمجمع النظرى الذى يضم كلية الإعلام مجهزين بأحدث التقنيات الإلكترونية. يوجد بالكلية عدد (٥) قاعات تدريسية مجهزة بأحدث التقنيات الإلكترونية ومزودة بالإنترنت ومكيفة. قاعة للمناقشات العلمية والسمينار مجهزة بأحدث النظم وشاشات العرض ومكيفة. قاعة مجلس الكلية مجهزة بأحدث النظم المكيفة.	عدد القاعات الدراسية
تتضمن الكلية مكتبة للإطلاع تنقسم إلى:- • مكتبة للكتب والدوريات والأبحاث والرسائل العلمية في مجالات التخصص الفرعية للإعلام. • مكتبة إلكترونية في مجال التخصص. وهى مجهزة بالإنترنت الثابت والواى فاى ومكيفة.	المكتبة
أولاً: يوجد بالكلية عدد (٤) معمل بياناتهم كالتالى:- ١. معمل المونتاج والذى يتضمن أحدث الأجهزة. ٢. معمل الصوتيات. ٣. عدد (٢) معمل جرافيك ووسائط متعددة ملتي ميديا. جميع المعامل مجهزة بشاشات عرض ومكيفة بالكامل. ثانياً: يوجد بالكلية عدد (٢) إستوديو بياناتهم كالتالى:- • إستوديو تليفزيون مجهز بأحدث التقنيات التكنولوجية المتخصصة في مجال الإعلام المرئى. وملحق بالاستوديو التليفزيونى غرفة كنترول. • إستوديو إذاعى (راديو) مجهز بأحدث التقنيات التكنولوجية المتخصصة في مجال الإعلام المسموع. وملحق بالاستوديو الإذاعى غرفة كنترول. ملحوظة: جميع الاستديوهات مجهزة طبقاً للمواصفات العالمية في مجال التخصص	عدد المعامل

ومزود بأجهزة واى فای وإنترنت ثابت وأحدث وسائل الدفاع المدنى بالإضافة إلى نظام مراقبة خاص بها وهى مكيفة بالكامل.	
تضم الكلية عدد (٣٠) عضو هيئة تدريس و (١٤) عضو هيئة معاونة، بإجمالي (٤٤) عضو هيئة تدريس وهيئة معاونة، توزيعهم كالتالى:- قسم الصحافة المطبوعة والإلكترونية:- يضم (١٥) عضو هيئة تدريس، (٥) هيئة معاونة. قسم الإذاعة والتلفزيون:- يضم (٨) أعضاء هيئة تدريس، (٦) عضو هيئة معاونة. قسم الاتصال التسويقي المتكامل:- يضم (٥) أعضاء هيئة تدريس، (٥) عضو هيئة معاونة	<u>أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة</u>
عدد (٤٥) من الجهاز الإدارى في مختلف التخصصات الإدارية لخدمة الكلية والتي تضم (شئون الطلاب - رعاية الطلاب - شئون هيئة التدريس وشئون العاملين - المشتريات والمخازن - المعامل - المكتبة - الصيانة - نظم المعلومات الإدارية وتكنولوجيا المعلومات - أعمال السكرتارية وأمانة المجالس)	<u>الجهاز الإدارى</u>
وافق المجلس الأعلى للجامعات بالقرار رقم (٨٧) بتاريخ ٢٠٢٣/٣/١٤ على إنشاء مركز الخدمة العامة بكلية الإعلام جامعة المنوفية (وحدة ذات طابع خاص) وإعتماد لائحته المالية والإدارية. • مركز التدريب الإعلامى. • وحدة الإنتاج الإعلامى. • وحدة المركز الإعلامى. • وحدة مركز دراسات الرأى العام	<u>المشروعات الميدانية الخدمية بالمجتمع المحيط تتضمن عدد من الوحدات ممثلة في</u>
الكلية تم إنشائها على أحدث الأسس المعمارية والإنشائية التى تتضمن:- مصعد حديث. نظام كاميرات مراقبة على أحدث مستوى يغطى جميع أرجاء الكلية. سلم إضافي كمخرج في حالات الطوارئ. شبكة إطفاء ودفاع مدنى حديثة. شبكة للإنترنت الثابت والواى فای.	<u>نماذج لمحاور التطوير و التحديث بالمبنى</u>

مصادر ومراجع إعداد اللائحة

- الخطة الدراسية لبرنامج الإعلام الرقمي (٢٠٢٢) الجامعة الامريكية بالقاهرة.

<https://www.aaup.edu/ar/Academics/Undergraduate-Studies/Faculty-Modern-Media/Digital-Media-Department/Digital-Media/Curriculum>

- برنامج الإعلام الرقمي الالكتروني (٢٠٢٢) كلية الآداب والعلوم، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، الاردن.

<https://www.asu.edu.jo/ar/Literature/Digital-Media/Pages/Overview.aspx>

- برنامج برنامج البكالوريوس في الإعلام الرقمي (٢٠٢٣) كلية العلوم والدراسات النظرية، الجامعة السعودية الالكترونية.

<https://seu.edu.sa/satsc/ar/bachelors-programs/bachelors-program-in-digital-media>

- بكالوريوس الإعلام الرقمي (٢٠٢٢) جامعة الجميع الذكية، الامارات.

[/https://esu.ac.ae/academics/bachelor-of-digital-media](https://esu.ac.ae/academics/bachelor-of-digital-media)

- وكالة الجامعة للشئون التعليمية، الخطة الدراسية لمرحلة البكالوريوس (٢٠٢٠) برنامج الصحافة الرقمية، جامعة الاميرة نوره بنت عبد الرحمن، الرياض، السعودية. [خطة برنامج الصحافة الرقمية.pdf](#)

- DENNIS NEIMAN (2023) MULTIMEDIA NARRATIVE AND INTERACTIVE DESIGN, IE University

[MULTIMEDIA-NARRATIVE-AND-INTERACTIVE-DESIGN.pdf](#)

- LAILA HOTAIT SALAS (2023) AUDIOVISUAL PRODUCTION PROCESS, IE University

[AUDIOVISUAL-PRODUCTION-PROCESS.pdf](#)

- Course record information (2022) Programme Specification: Digital Media, University of Westminster

[Students' Union | University of Westminster, London](#)

- Dellford Private University (2021) Department - Modern Media,

<https://dellford-international.org/ar/programs/media-department-modern-media/details>

-DANIEL LOPEZ LEBOREIRO (2022) PHOTOGRAPHY AND VIDEO PRODUCTION, IE University

[PHOTOGRAPHY-AND-VIDEO-PRODUCTION.pdf](#)

-the Department of Modern Culture and Media (2022) Brown University

<https://www.brown.edu/academics/modern-culture-and-media/>

- SCHOOL OF MODERN MEDIA (2023) <https://www.upes.ac.in/schools/school-of-modern-media>

- BACHELOR OF SCIENCE, Media, Culture, and Communication (2023) New York University.

<https://steinhardt.nyu.edu/departments/media-culture-and-communication>

-College of Media (2023) Illinois University. <https://media.illinois.edu/>

- Department of Media & Communication Studies(2022) University of Maryland.
<https://mcs.umbc.edu/>

- DEPARTMENT OF DIGITAL MEDIA TECHNOLOGY (2023) Future University in Egypt.
<https://fcit.fue.edu.eg/default.aspx?wid=6>

- COMMUNICATION RESEARCH INSTITUTE (2023) BACHELOR OF ARTS IN NEW MEDIA, William Penn University.
<https://www.wmpenn.edu/academic/digital-communication/cri-communication-research-institute/>

- Faculty of Humanities, Media Studies(2023) University of Amsterdam.
<https://www.uva.nl/en/discipline/media-studies/media-studies.html?cb>

- American bachelor of Digital Media Arts(2023) University of New York in Prague (UNYP)

<https://www.bachelorstudies.com/institutions/unyp/american-bachelor-of-digital-media-arts>

- Bachelor of Arts in Digital Media and Communications (with Dual Degree Option) (2023) International Institute in GBReva – Undergraduate.

<https://www.bachelorstudies.com/bachelor/digital-media/europe>

- BA in Digital Media(2023) University of Roehampton London.

<https://www.bachelorstudies.com/institutions/university-of-roehampton-london/ba-in-digital-media>

- Degree in Audiovisual Communication (2023) Universidad CEU - Cardenal Herrera

<https://www.bachelorstudies.com/institutions/ceu-esp/degree-in-audiovisual-communication>

- Bachelor in International Graphic and Digital Media (2013) Artevelde University of Applied Sciences.

<https://www.bachelorstudies.com/institutions/artevelde-university-of-applied-sciences/bachelor-in-international-graphic-and-digital-media>

- BA (Hons) in Digital Media Design (2022) University of Winchester.

<https://www.bachelorstudies.com/institutions/university-of-winchester/ba-hons-in-digital-media-design>

- BA in Digital Cultures and Media BA Honors (2023) Newcastle University.

<https://www.bachelorstudies.com/institutions/newcastle-university/digital-cultures-and-media-ba-honours>

- BA in Digital Media (2023) University of Roehampton London.

<https://www.bachelorstudies.com/institutions/university-of-roehampton-london/ba-in-digital-media>

- BA (Hons) in Digital Media (2023) University of Stirling.

<https://www.bachelorstudies.com/institutions/ustir/ba-hons-in-digital-media>