

مناقشة آلية استحداث رسالة كلية الاعلام جامعة المنوفية

في إطار سعي كلية الاعلام،جامعة المنوفية إلى تطوير منظومتها المؤسسية وتحقيق متطلبات الجودة والاعتماد، وحرصاً على مواءمة رسالة الكلية مع رؤية الجامعة وخطة الدولة للتنمية المستدامة، تم استحداث رسالة الكلية بما يتناسب مع المتغيرات الأكاديمية والمجتمعية، ويعكس طموحات الكلية ودورها التعليمي والبحثي والخدمي.

مبررات استحداث رسالة الكلية

جاءت الحاجة إلى استحداث رسالة الكلية نتيجة لكون الرسالة السابقة قد وُضعت قبل تطبيق نظم الجودة، ولم تعد تعكس بصورة كافية التوجهات الحديثة للتعليم العالي، ولا متطلبات سوق العمل، ولا احتياجات المجتمع المحيط، فضلاً عن عدم انساقها الكامل مع الخطة الاستراتيجية للجامعة.

آلية استحداث رسالة الكلية:-

تم استحداث رسالة الكلية وفق آلية منهجية منظمة شملت الخطوات الآتية:

مراجعة الرسالة السابقة وتحليل جوانب القوة والقصور بها والتي نصت علي:-

«تقدم خدمة تعليمية وبحثية ومجتمعية تسهم في اعداد خريجين متميزين مؤهلين بما يتناسب مع احتياجات سوق العمل ومتطلبات المنافسة في مجالات العمل الإعلامية والاتصالية المختلفة، مع الالتزام بالقواعد المهنية والأخلاقية وترتبط رسالة الكلية في تحقيق أهدافها بكافة مجالات تخصص الإعلام وتطبيقاته في مجالات الصحافة والإذاعة والتلفزيون والإعلام الجديد وكذلك التطبيقات الاتصالية مثل العلاقات العامة والإعلان والتسويق والدعاية السياسية ومجالات الدبلوماسية والبروتوكول في جميع مؤسسات الدولة».

دراسة رؤية ورسالة الجامعة والخطة الاستراتيجية لها.

تحليل احتياجات سوق العمل والمجتمع المحلي والإقليمي.

عقد اجتماعات وورش عمل بمشاركة:

أعضاء هيئة التدريس

الجهاز الإداري

ممثلين عن الطلاب

ممثلين عن المجتمع الخارجي والعاملين بقطاع الاعلام.

صياغة مقترحات متعددة لرسالة الكلية في ضوء التحليل السابق.

مناقشة المقترحات داخل اللجان المختصة بوحدة ضمان الجودة.

الوصول إلى صيغة نهائية للرسالة تحقق التوافق مع المعايير القومية للاعتماد.

اعتماد رسالة الكلية:-

علي أن يتم عرض الصيغة النهائية لرسالة الكلية المستحدثة على مجلس الكلية لمناقشتها وإقرارها، ثم اعتمادها من مجلس الجامعة، تمهيداً لتطبيقها وتضمينها ضمن الخطة الاستراتيجية والخطة التنفيذية للكلية.

التوعية بنشر وتعميم رسالة الكلية المستحدثة ومتابعة تطبيقها:-

من خلال نشر رسالة الكلية المعتمدة من خلال الموقع الإلكتروني للكلية، واللوحات الإرشادية، والملفات التعريفية، كما تم توعية أعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب بها، مع متابعة مدى تحقيقها من خلال الخطط والأنشطة المختلفة للكلية.

وتؤكد الكلية أن استحداث رسالة الكلية جاء في إطار التخطيط الاستراتيجي المستدام، وبما يضمن التطوير المستمر وتحقيق جودة العملية التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.

رئيس لجنة التخطيط الإستراتيجي

د/هبة الدسوقي المنوفي