

مرفق (1) دليل حقوق الملكية الفكرية

مقدمة

تحتل حقوق الملكية الفكرية أهمية متزايدة في العصر الرقمي الذي تتقاطع فيه المعرفة بالإبداع، خصوصاً في المجالات الإعلامية التي تشهد تحولات عميقة بفعل تقنيات الذكاء الاصطناعي والإعلام الإلكتروني. لذا، يهدف هذا الدليل إلى تعزيز وعي طلاب وأعضاء هيئة التدريس بأهمية احترام حقوق الملكية الفكرية وتوضيح السياسات والإجراءات المتبعة داخل كلية الإعلام بجامعة المنوفية لحمايتها.

تعريف حقوق الملكية الفكرية

تشمل حقوق الملكية الفكرية الحقوق المعنوية والمالية المرتبطة بالمصنفات الأدبية والفنية والرقمية. وهي تشمل:

- حق المؤلف على أعماله (نصوص، صور، فيديوهات، صوتيات...).
- حقوق الأداء، النشر، الترجمة، التحوير، والبيث.
- حماية المحتوى الناتج عن أدوات الذكاء الاصطناعي ضمن سياقات إنتاج إعلامي مخصص.

المصنفات المشمولة بالحماية

1. الوثائق الورقية والمطبوعات: وتشمل الكتب، المقالات الصحفية، الرسائل الجامعية، الكتيبات، النشرات، والمطويات، سواء كانت مطبوعة أو معدة للنشر، بشرط أن تكون أصلية أو تتضمن توثيقاً سليماً للمصادر.
2. الوسائط الرقمية: الفيديوهات، البودكاستات، الأفلام الوثائقية، الإعلانات، المنشورات الإلكترونية.
3. المحتوى الرقمي التفاعلي: تطبيقات الواقع المعزز، التفاعلات الرقمية على المنصات الاجتماعية.
4. البرمجيات والتطبيقات الإعلامية.

كلية الإعلام
جامعة المنوفية
مدير وحدة الجودة

5. أعمال الطلاب ومشاريع التخرج.

6. استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي: يتم التعامل مع المحتوى الناتج عنها على أنه مصنف مشترك يخضع للضوابط ذاتها، مع توثيق الأداة المستخدمة والجزء البشري في الإنتاج.

إجراءات حماية الملكية الفكرية في الكلية

- حظر استخدام البرامج غير المرخصة أو نسخ المحتوى الرقمي دون إذن.
- توجيه الطلاب لاتباع قواعد التوثيق في جميع البحوث والمشاريع والمواد المنشورة.
- تخصيص صفحة على موقع الكلية للتوعية بحقوق الملكية الفكرية تشمل نماذج إرشادية وتحديثات قانونية.
- مراجعة مشاريع التخرج والرسائل باستخدام برامج كشف الاقتباس والانتحال.
- تدريب طلاب قسم الإعلام الرقمي على إنتاج محتوى يحترم حقوق المؤلفين الآخرين.

انتهاكات حقوق الملكية الفكرية

من أبرز صور الانتهاك:

- استخدام فيديو أو مقطع صوتي من دون ذكر المصدر أو الحصول على إذن.
- توليد محتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي وادعاء أنه إنتاج أصلي بالكامل دون توضيح.
- إعادة نشر أعمال زملاء أو مؤسسات دون تصريح.
- نسخ مقاطع من مواد إعلامية منشورة دون تحليل أو تعليق أو سياق نقدي.

العقوبات التأديبية

تُطبق العقوبات الواردة في قانون تنظيم الجامعات رقم (49) لسنة 1972، وتندرج من التنبيه إلى الفصل النهائي، وفقاً لطبيعة الانتهاك وتكراره. كما يجوز اتخاذ إجراءات قانونية وفقاً لقانون حماية حقوق الملكية الفكرية المصري رقم 82 لسنة 2002.



التوعية والتدريب

- تنظيم ندوات دورية حول الملكية الفكرية في الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي.
- إدراج موضوعات حقوق الملكية في مناهج الأقسام المختلفة (الصحافة، العلاقات العامة، الإذاعة والتلفزيون، الإعلام الرقمي).
- تشجيع الطلبة على إنتاج محتوى أصيل معتمد على الإبداع لا القس واللصق.

كلية الإعلام
جامعة المنوفية
مدير وحدة الجودة