

آلية صياغة، ومراجعة وتحديث رؤية ورسالة الكلية

١- تشكيل لجنة لتحديث الرؤية والرسالة:

- تضم ممثلين عن: الإدارة، أعضاء هيئة التدريس، وأصحاب العلاقة من المجتمع.
- تحديد مهام اللجنة وخطة العمل والجدول الزمني.

٢- مراجعة الوثائق السابقة

- مراجعة الرؤية والرسالة الحالية.
- مقارنة مع رؤية ورسالة الجامعة.
- الاطلاع على نماذج من مؤسسات تعليمية مماثلة.

٣- تصميم استبيانات أو مقابلات موجهة مع:

- الطلاب، الخريجين، أعضاء هيئة التدريس، أرباب العمل.
- تحليل النتائج لاستخلاص القيم والتوجهات المشتركة.

٤- صياغة مبدئية للرؤية والرسالة

- صياغة مقترحات أولية
- يجب أن تكون الرؤية: (ملهمة، طموحة، مستقبلية).
- ويجب أن تكون الرسالة: (واضحة، مختصرة، تعكس أهداف الكلية، وتوجهاتها التعليمية والبحثية والمجتمعية).

٥- مقارنة المقترحات مع المعايير الأكاديمية والاعتمادية

- التأكد من توافقها مع: معايير الجودة والاعتماد و كذلك استراتيجية الجامعة.

٦- التقييم والمراجعة

- عرض المقترحات على المجتمع الأكاديمي
- تنظيم ورش عمل أو جلسات عصف ذهني للنقاش وتلقي الملاحظات

٧- مراجعة الصياغة بناءً على التغذية الراجعة (اعتماد النسخة النهائية بعد التعديلات اللازمة).

٨- الاعتماد والنشر

- اعتماد الرؤية والرسالة
- تقديمها لمجلس الكلية والجهات الرسمية لاعتمادها.
- نشر وتعميم الرؤية والرسالة**
- عبر الموقع الإلكتروني، لوحات الكلية، الأدلة الأكاديمية، الاجتماعات التعريفية، البريد الإلكتروني

عميد الكلية

(ا.د/ حسن علي عليوة)

مدير وحدة الجودة

(ا.د/ حسام عوض)