

دراسة الفجوة بين اللائحة القديمة واللائحة الجديدة

دراسة الفجوة بين اللائحة القديمة واللائحة الجديدة لجميع البرامج الدراسية وتم تحديد الفروقات الجوهرية التالي :

أولاً : مقارنة بين اللائحتين من حيث المقررات الدراسية ومخرجات التعلم وهيكل المقررات وطرق التقييم والتدريب العملي :

١	المقررات الدراسية	- عدد الساعات المعتمدة مقابل عدد الساعات في النظام الفصلي . - المقررات تغطي النواتج التعليمية المستهدفة . - يلاحظ عدم وجود فجوة في مقررات العلوم الثقافية حيث كانت ١٤ ساعة بنسبة ٩% في البرنامج الجديد في مقابل نسبة ٩.٩% في البرنامج القديم . - كما يلاحظ فجوة نسبية بين نسبة العلوم الأساسية والمهنية حيث زادت إلى ٢٧% في البرنامج الجديد ٤٠ ساعة في مقابل ٢٠.٧٧% في البرنامج القديم ، وهو ما يتم تداركه في التدريب العملي ومقررات إعداد أخصائي المسرح التربوي للعمل في الحقل التعليمي .
٢	مخرجات التعليم	- تم تغيير وتعديل في الاهداف لتتواءم مع مقررات نظام الساعات المعتمدة
٣	هيكل المقررات	- أصبحت أكثر تخصصاً وملائمة لمتطلبات سوق العمل كما يوجد توازن بين المقررات الاختيارية والمقررات الاجبارية ويوجد تسلسل في المقررات والمتطلبات السابقة .
٤	طرق التقييم	لا توجد فجوة بين طرق التقييم في كلا البرنامجين القديمة والجديدة ، رغم توضيح آلية التقييم بشكل تفصيلي وفقاً للبرنامج الجديد حيث يتم توزيع درجات كل مقرر دراسي بين : أعمال فصلية ، أنشطة عملية ، أبحاث وتقارير وامتحانات (دورية - استثنائية) ، امتحان منتصف الفصل الدراسي ويخصص له خمس درجات من ضمن درجات الأعمال الفصلية في البرنامج الدراسي .

رؤية الكلية :

تتطلع كلية التربية النوعية جامعة المنوفية ان تكون مؤسسة رائدة في التعليم النوعي والبحث العلمي وخدمة المجتمع تسهم في أعداد كوادر متميز محلياً واقليمياً وتدعم التنمية المستدامة .

رسالة الكلية :

تسعى كلية التربية النوعية جامعة المنوفية إلى اعداد خريجين متميزين في المجالات النوعية من خلال توفير موارد البشرية والمادية في تقديم تعليم عالي الجودة وتنمية مهارات البحث العلمي وتعزيز المشاركة المجتمعية بما يواكب استراتيجيات التنمية المستدامة ويلبي احتياجات سوق العمل .



التدريب العملي من حيث الساعات التدريسية متشابه بين البرنامج القديم والجديد ، حيث أن القديم يشمل ١٦ ساعة عملية موزعة على أربعة فصول دراسية للسنة الثالثة والرابعة ، والبرنامج الجديد أيضا ٨ ساعات معتمدة بواقع ١٦ ساعة عملية موزعة أيضا على الفصول الدراسية الأربعة للمستوى الثالث والرابع .	التدريب العملي
ثانياً : المقررات الجديدة على البرامج الدراسية والتي تخدم الطالب والجهات المستفيدة . المقررات الجديدة على البرامج الدراسية والتي تخدم الطالب والجهات المستفيدة (جهات التوظيف) .	
١ - إيجاد فرص عمل جديدة تخدم سوق العمل وجهات التوظيف في عديد من المجالات مثل : الصحة العامة والتغذية العلاجية وصناعة الملابس والنسيج ، وإدارة وتأثيث المسكن ، والوعي الغذائي ، وصناعة الحلوى ، وصناعة الجلود ، صناعة الفخار ، تكنولوجيا المعلومات ، الذكاء الاصطناعي ، الاخراج المسرحي ، الموسيقى والتأليف ، الصحافة الرقمية .	الهدف من إضافة المقررات الجديدة
٢ - مصانع : مصانع تصنيع الأغذية - مصانع الملابس الجاهزة - مصانع تصنيع المنتجات الوظيفية من مشغولات معدنية ومنتجات نسجية ومشغولات خشبية ومنتجات خزفية وزجاجية . - مؤسسات : رعاية الأسرة ، والأمومة ، والطفولة ، والوحدات الصحية ، رعاية المسنين ، ومراكز التأهيل . - معاهد اكااديمية الفنون - مسارح الدولة - قصور الثقافة- البيت الفني للمسرح - المسرح القومي للاطفال -مسرح الهواه - الفرق المستقلة - مسرح القاهرة للعرائس - فرق الفنون الشعبية . - شركات الغزل والنسيج - شركات تجارية - شركات النشر والطباعة - شركات العلاقات العامة والاعلان . - المؤسسات التعليمية- ومؤسسات التدريب في مجال التخصص - المؤسسات الاكاديمية - مؤسسات إعلامية - المؤسسات الحكومية. - مكاتب ومراكز الديكور والتصميم الداخلي ، والفنادق . - مراكز التابعة لوزارة الثقافة والبيئة في مجالات التجميل البيئي والمتاحف والمؤسسات التنموية .	جهات التوظيف ذات العلاقة والتي تخدم البرامج المتنوعة نظراً لإضافة بند الرحلات في اللائحة ذات الساعات المعتمدة والتي تعتبر من ضمن شرط تخرج الطالب

رؤية الكلية :

تتطلع كلية التربية النوعية جامعة المنوفية ان تكون مؤسسة رائدة في التعليم النوعي والبحث العلمي وخدمة المجتمع تسهم في أعداد كوادر متميز محليا واقليمياً وتدعم التنمية المستدامة .

رسالة الكلية :

تسعى كلية التربية النوعية جامعة المنوفية إلى اعداد خريجين متميزين في المجالات النوعية من خلال توظيف مواردها البشرية والمادية في تقديم تعليم عالي الجودة وتنمية مهارات البحث العلمي وتعزيز المشاركة المجتمعية بما يواكب استراتيجيات التنمية المستدامة ويلبي احتياجات سوق العمل .



- القنوات التلفزيونية - محطات الاذاعة - الاستوديوهات الانتاجية القنوات الرقمية- المنصات الرقمية - المجالات - الشبكات الاجتماعية شركات النشر - شركات الانتاج الاعلامي .	
ثالثاً : استراتيجيات وأساليب التدريس الجديدة والتي تخدم الطالب وتتوافق مع محتوى المقررات بالبرامج الدراسية	
- بعد مراجعة ومقارنة استراتيجيات وأساليب التدريس فى البرامج وجد أن هناك تشابه بين هذه الاستراتيجيات فى البرنامج الجديد والقديم ، بالرغم من أن هناك بعض الاستراتيجيات الحديثة والتي تتلائم مع مقررات اللائحة الجديدة وفقاً لمتطلبات العصر .	استراتيجيات وأساليب التدريس
رابعاً : التوصيات المقترحة لسد الفجوة وضمان تنفيذ اللائحة الجديدة .	
- زيادة عدد المقررات ساعد على كسب الطالب العديد من المهارات التقنية العلمية والفنية مثل مهارة التسويق وإعداد دراسات الجدوى وإدارة المشروعات . - زيادة عدد المقررات سمحت بتهيئة الطالب لمتطلبات سوق العمل المتغيرة . - زيادة عدد المقررات اتاح تدريب الطالب على استخدام الحواس والاجهزة لتقييم وانتقاء الاغذية الصحية وكذلك رفع الوعى الغذائى له . - تعديل بعض المقررات المهمة وزيادة الساعات المعتمدة المخصصة للعمل لتتناسب مع ساعات المقررات النظرية وتماشياً مع أهمية الجوانب التطبيقية فى مقررات البرامج . - زيادة نسبية لنسبة متطلبات التخصصات فى البرامج الجديدة - مراجعة استراتيجيات التعليم والتعلم فى ضوء نتائج بعض الامتحانات . - إضافة بعض الاستراتيجيات الحديثة والتي تتلائم مع مقررات اللائح الجديدة منها (استراتيجيات التعلم الرقمية - الرحلات الميدانية - طريقة التمثيل بالأدوار- التعلم المعكوس - التعلم بالنمذجة) - اضافة بعض المقررات التخصصية وربطها بالواقع التكنولوجى لمسايرة العصر وملاحقة التطورات بالنسبة لجميع البرامج كإضافة مقرر (المهارات الرقمية وإدارة الموارد البشرية - الادارة الإلكترونية - التسويق الرقمية للمنتجات . - استمرار مشروع التخرج طوال العام الدراسى على أن يختبر الطالب فى الفصل الأول فى خطة المشروع وإعداد الاصدار الأول منه ، ويكون الفصل الدراسى الثانى استكمالاً لمتطلبات المشروع والاصدار الثانى من نفس المنتج لمزيد من التدريب والممارسات الإعلامية .	توصلت اللجنة الى اهم التوصيات

رؤية الكلية :

تتطلع كلية التربية النوعية جامعة المنوفية ان تكون مؤسسة رائدة فى التعليم النوعى والبحث العلمى وخدمة المجتمع تسهم فى أعداد كوادر متميز محلياً واقليمياً وتدعم التنمية المستدامة .

رسالة الكلية :

تسعى كلية التربية النوعية جامعة المنوفية إلى اعداد خريجين متميزين فى المجالات النوعية من خلال توفير موارد البشرية والمادية فى تقديم تعليم عالى الجودة وتنمية مهارات البحث العلمى وتعزيز المشاركة المجتمعية بما يواكب استراتيجيات التنمية المستدامة ويلبى احتياجات سوق العمل .



رؤية الكلية :

تتطلع كلية التربية النوعية جامعة المنوفية ان تكون مؤسسة رائدة في التعليم النوعي والبحث العلمي وخدمة المجتمع تسهم في أعداد كوادر متميز محليا واقليمياً وتدعم التنمية المستدامة .

رسالة الكلية :

تسعى كلية التربية النوعية جامعة المنوفية إلى اعداد خريجين متميزين في المجالات النوعية من خلال توظيف مواردها البشرية والمادية في تقديم تعليم عالي الجودة وتنمية مهارات البحث العلمي وتعزيز المشاركة المجتمعية بما يواكب استراتيجيات التنمية المستدامة ويلبي احتياجات سوق العمل .